

แนวทางการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จ
ของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวม
ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
Guidelines for Creating Competitive Advantages for Success of
Integrated Circuit Industry Business Entrepreneurs
in Bangkok and Metropolitan Region

สายัน สวนยา¹ และ ทักษญา สง่าโยธิน²
Sayan Suanya¹ and Taksaya Sangayotin²

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเวสเทิร์น
Master of Arts, Collage of Social Innovation, Western University, Thailand
Corresponding Author, E-mail: ¹sayan.suanya@gmail.com

Received November 13, 2023; Revised September 27, 2024; Accepted September 29, 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล 2) ศึกษาคุณลักษณะและความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และ 3) ศึกษาแนวทางการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพเก็บรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาเอกสาร การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกพร้อมทั้งการสนทนากลุ่ม จากกลุ่มผู้บริหาร ผู้จัดการ พนักงานในบริษัท และนักวิชาการของธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยรวมทั้งสิ้น 30 คน แล้วนำมาหาข้อสรุปด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาและเสนอแนะอ้างอิง ทฤษฎีดำเนินการจัดระเบียบข้อมูล

ผลการวิจัยพบว่า (1) สภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจ ประกอบด้วย 1) กระบวนการทำงานที่สอดคล้อง และกระชับ 2) การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ใหม่ ๆ 3) สินค้าที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรได้ 4) ความปลอดภัยในการทำงาน 5) การมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย 6) การจัดตั้ง

สินค้าได้ตรงเวลา 7) การมีนวัตกรรมที่แตกต่างจากคู่แข่ง 8)การบริหารต้นทุนการผลิต และ9)การมีมุมมองในการบริหารธุรกิจที่แตกต่าง (2) คุณลักษณะและความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจ ได้แก่ 1) การมีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย 2) มีกระบวนการทำงานที่สอดคล้องและกระชับ 3) เครือข่ายในการทำธุรกิจ 4) ความสามารถในการเข้าใจความต้องการของลูกค้า 5) การมีความคิดสร้างสรรค์ 6) การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ และ 7) การมีบุคลากรที่มีทักษะที่หลากหลาย และ (3) แนวทางการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ได้แก่ 1) กระบวนการทำงานที่สอดคล้อง และกระชับ 2) การพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม ใหม่ ๆ 3) สินค้าที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรได้ต่อไป

คำสำคัญ: แนวทางการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน; ความสำเร็จของผู้ประกอบการ; อุตสาหกรรมแผงวงจรรวม

Abstract

The objectives of this research are to: 1) study the business environment of integrated circuit industry business in Bangkok and metropolitan region; 2) examine the characteristics and capabilities of entrepreneurs in the integrated circuit industry business in Bangkok and metropolitan region; and 3) explore guidelines for creating competitive advantages for success of integrated circuit industry business entrepreneurs in Bangkok and metropolitan region. Qualitative research gathers data from document analysis, non-participatory observations, in-depth interviews, as well as group discussions among executives, managers, employees within companies and industry experts in the field of integrated circuit industry in Bangkok and metropolitan region, totaling 30 individuals, then, it is used to draw conclusions through content analysis and recommendations, referring theories and organizing data.

The research results find that: (1) the business environment consists of 1) streamlined and efficient work processes, 2) development of new technology and innovation, 3) products that can add value to the organization, 4) work safety, 5) up-to-date technology and innovation, 6) on-time delivery of goods, 7) unique innovation compared to competitors, 8) production cost management, and 9) distinctive business management perspectives. (2)the characteristics and capabilities of entrepreneurs include 1) modern technology and innovation, 2) streamlined and efficient processes, 3) business networking, 4) understand customer needs, 5) creative thinking, 6) development of new technology and innovation, and 7) personnel with diverse skills. (3)guidelines for creating competitive advantages include

- 1) streamlined and efficient work processes, 2) development of new technology and innovation,
- 3) products that can add value to the organization metropolitan region.

Keywords: Guideline for Creating Competitive Advantages; Entrepreneurs' Success; Integrated Circuit Industry

บทนำ

“อุตสาหกรรมแผงวงจรรวมของไทย” ถือเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่สำคัญกับเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก เพราะสินค้าแผงวงจรรวมเป็นหนึ่งในสินค้าอุตสาหกรรมส่งออกที่สำคัญของประเทศที่ประสบความสำเร็จมากที่สุด ผลิตภัณฑ์แผงวงจรรวมมีความสำคัญต่อชีวิตประจำวันทั้งในบ้านและที่ทำงาน รวมถึงมีความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอื่น ๆ (Jomkham and Methasuttirat, 2021) เนื่องจากชิ้นส่วนแผงวงจรรวมเป็นชิ้นส่วนสำคัญในเครื่องจักรและเครื่องมือต่าง ๆ จะเห็นว่าประเทศผู้นำอุตสาหกรรมของโลกอย่างประเทศสหรัฐอเมริกา กลุ่มประเทศยุโรป ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศอุตสาหกรรมใหม่ให้ความสำคัญต่อการค้าในอุตสาหกรรมนี้โดยมุ่งพัฒนาอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในประเทศของตน จนอาจกล่าวได้ว่า “ความสำเร็จของการพัฒนาเศรษฐกิจในประเทศเหล่านี้ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการพัฒนาอุตสาหกรรมแผงวงจรรวม” โดยเฉพาะการสนับสนุนของภาครัฐที่เปิดให้มีการลงทุนจากต่างชาติ ส่งผลให้อุตสาหกรรมดังกล่าวเกิดการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง (Nakkasem and Pasunon, 2021) จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องศึกษาและทำความเข้าใจพฤติกรรมในความต้องการของลูกค้าซึ่งรวมถึงทุกด้านของกิจกรรมการผลิตและการดำเนินธุรกิจในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน เช่น การผลิต เทคโนโลยี การตลาด การเงินการวิจัยและพัฒนาพนักงาน การบริหารจัดการและอื่น ๆ และสภาพแวดล้อมภายนอก คือ ปัจจัยทางด้านกฎหมาย ปัจจัยทางเศรษฐกิจ ปัจจัยทางเทคนิค ปัจจัยทางสังคม (Imprasert, 2021) พร้อมทั้งคุณลักษณะและความสามารถในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งเสริมสนับสนุนแนวทางการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ พร้อมทั้งความสามารถในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ ที่ได้มาใช้ประกอบในการวางแผนการตลาดให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ (Chatwiriyanont, Koolrojanapat and Somjai, 2021) อย่างไรก็ตามปัญหาสำคัญในการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมวงจรรวมในประเทศไทยที่สำคัญ คือมีการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว โดยปัจจัยในการขับเคลื่อนของอุตสาหกรรม คือ การมีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ และมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ได้ทันตามเทคโนโลยี พร้อมทั้งองค์ความรู้ การบริหารการ

จัดการที่ดี รวมไปถึงนวัตกรรมและเทคโนโลยีในการจัดการที่มีประสิทธิภาพในการผลิต รวมถึงผลกระทบหลักจากความรุนแรงของการแข่งขันทางธุรกิจอีกด้วย (Satayapaisal and Aviruttha, 2021)

ดังนั้นการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantage) จึงเป็นสิ่งสำคัญของการวางแผนกลยุทธ์ซึ่งนำมาสู่ความมั่นคงและมั่งคั่งที่ดีที่สุดขององค์กร จากสภาพปัญหาอุปสรรคอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมมีเพียงบริษัทต่างชาติที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทย และบริษัทที่ร่วมทุนกับต่างชาติ ขณะที่ผู้ประกอบการไทยส่วนใหญ่ทำธุรกิจลักษณะรับจ้างประกอบและมักประกอบธุรกิจรับเหมาช่วง (Subcontractors) (Sastsara and Mekdee, 2021) และจะต้องสามารถนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จได้อย่างราบรื่น และจะต้องสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจได้ เพราะการแข่งขันในตลาดมีสูงมาก สินค้าและบริการที่มีอยู่ในตลาดปัจจุบันมีความคล้ายคลึงกันมาก (Vantamay, 2021) ในการพัฒนาให้ธุรกิจเติบโตและแข็งแกร่ง มีนวัตกรรม มีคุณค่าและคุณภาพเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน (Sangayotin, 2022) พร้อมทั้งเป็นจุดเริ่มต้นในการก้าวสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมภายใต้บริบทการแข่งขันทางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วซึ่งล้วนมีความสัมพันธ์ทางการตลาดทั้งสิ้น (Chaisinsorn, 2021)

จากเหตุผลดังกล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยได้ตระหนักถึงความสำคัญและสนใจที่จะศึกษาวิจัยเรื่อง “แนวทางการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” มาใช้ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพอย่างสูงสุดในการเตรียมความพร้อมให้เหมาะสมเพื่อเป็นแนวทางนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการที่จะดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. เพื่อศึกษาคุณลักษณะและความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
3. เพื่อศึกษาแนวทางการสร้างรายได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยมีขอบเขตของการวิจัย ซึ่งสามารถนำเสนอได้ดังนี้

1. **ขอบเขตด้านเนื้อหา:** ศึกษาจากการรวบรวมข้อมูลต่าง ๆ ที่ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการวิเคราะห์ให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาทำการศึกษวิเคราะห์ตามกรอบแนวคิดการวิจัย เพื่อตอบวัตถุประสงค์การวิจัยให้ครบถ้วนต่อไป

2. **ขอบเขตด้านประชากร:** ประกอบด้วย นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ประกอบการ เช่นผู้บริหาร ผู้จัดการ และพนักงานในบริษัทรวมทั้งสิ้น 30 คน

3. **ขอบเขตด้านพื้นที่ในการศึกษา:** โดยศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

4. **ขอบเขตด้านเวลา:** ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัยดำเนินการระหว่างเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2565 ถึงเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

ระเบียบวิธีการวิจัย

การดำเนินการวิจัยครั้งนี้ใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยศึกษาเอกสาร และสัมภาษณ์ พร้อมทั้งการสนทนากลุ่ม ตามขั้นตอนวิธีดำเนินการวิจัยได้ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสารชั้นปฐมภูมิ โดยการสืบค้นทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือสื่อทางเว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้วิจัยได้ข้อมูลที่ต้องการและจัดทำข้อมูลใหม่ให้ครอบคลุมกับความเป็นจริงมากที่สุด

2. ประชากรกลุ่มเป้าหมาย มีลักษณะเป็น “Information-rich” นำเสนอได้ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การสัมภาษณ์เชิงลึก 2 กลุ่ม ได้แก่ (กลุ่มที่ 1). สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ เช่น ผู้บริหาร ผู้จัดการ และพนักงานในบริษัท เพื่อสะท้อนถึงสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมแพวงจรรวม และคุณลักษณะและความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแพวงจรรวมพร้อมทั้งแนวทางการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแพวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และ(กลุ่มที่ 2). สัมภาษณ์ นักวิชาการ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อเป็นการแสดงความคิดเห็นแนวทางการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแพวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

ขั้นตอนที่ 2 การสนทนากลุ่ม (Focus Group) สนทนากลุ่มกับกลุ่มผู้บริหาร ผู้จัดการ พนักงานในบริษัท และนักวิชาการของธุรกิจอุตสาหกรรมแพวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยนำคำถามที่จะใช้ในการสัมภาษณ์เสนอต่อกรรมการจริยธรรมของมหาวิทยาลัยเวสเทิร์นเพื่อพิจารณาว่าคำถามที่ใช้ไม่ขัดต่อหลักจริยธรรมของการวิจัย โดยงานวิจัยฉบับนี้ผ่านการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์มหาวิทยาลัยเวส

เทิร์น โดยมีรหัสโครงการวิจัย HE-WTU 2566-0014 และได้รับการรับรองผลการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์หมายเลขใบรับรองที่ WTU 2566-0014 วันที่รับรอง 13 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2566

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) และโดยการสนทนากลุ่ม (Focus group) แนวทางการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

5. การวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน คือ การลดทอนข้อมูล การแสดงข้อมูล และการสร้างข้อสรุปที่เชื่อมโยงระหว่างข้อมูลพรรณนา(Cheawjindakarn, 2018)

6. การพิทักษ์สิทธิผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพนั้น โดยไม่เปิดเผยรายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ตามความประสงค์ของผู้ให้ข้อมูล เพื่อให้ผู้ให้ข้อมูลเกิดความไว้วางใจทำให้ได้ข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือมากที่สุด

ผลการวิจัย

โดยผู้วิจัยจึงขอสรุปผลการวิจัย ซึ่งมีรายละเอียดนำเสนอต่อไปนี้

1. สภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยสรุปพบว่า สภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมี 4 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) องค์ประกอบด้านการจัดการวัตถุดิบ (Material Management) 2) องค์ประกอบด้านการจัดการแรงงาน (Labor Management) 3) องค์ประกอบด้านการจัดการค่าใช้จ่ายการผลิต (Overhead Management) และ 4) องค์ประกอบด้านการจัดการกระบวนการ (Process Management) ปรากฏผลดังนี้

1.1) จากสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลขององค์ประกอบด้านการจัดการวัตถุดิบ (Material Management) โดยพบว่า ในการบริหารจัดการวัตถุดิบโดยยึดหลักแนวทางการจัดซื้อจากจุดสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด (EOQ) โดยจัดโครงสร้างองค์กรและบุคลากรด้านการจัดการวัตถุดิบที่มีความรู้ความชำนาญด้านการบริหารวัตถุดิบคงคลัง เพื่อป้องกันราคาวัตถุดิบผันผวนพร้อมทั้งมีผู้ส่งมอบวัตถุดิบ (Suppliers) ที่หลากหลายเพื่อเพิ่มอำนาจในการต่อรองมีระบบที่สามารถทวนสอบวัตถุดิบได้ทั้งหมด

1.2) จากสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลขององค์ประกอบด้านการจัดการด้านแรงงาน (Labor Management) โดยพบว่า มีกำหนดเป้าหมายผลลัพธ์จากการทำงานของแรงงาน ออกมาทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพให้ชัดเจน พร้อมทั้งอัตรารักษาแรงงานที่มีประสิทธิภาพสูงให้คงอยู่กับองค์กรในระยะยาว โดยพิจารณาการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่สอดคล้องกันต่อไป

1.3) จากสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลขององค์ประกอบด้านการจัดการค่าใช้จ่ายการผลิต (Overhead Management) โดยพบว่า มีการกำหนดแผนการบำรุงรักษาโรงงาน เครื่องจักร และอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการเสียหายและกระทบต่อกระบวนการผลิตจากการพิจารณาใช้ระบบจ้างเหมา เพื่อลดต้นทุนค่าไฟฟ้าให้เหมาะสมกับแผนธุรกิจ พร้อมทั้งจัดอบรมและพัฒนาทักษะเฉพาะด้านให้กับบุคลากร (Specialist Training) ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมทั้งกระบวนการและผลิตภัณฑ์ต่อไป

1.4) จากสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลขององค์ประกอบด้านการจัดการกระบวนการ (Process Management) โดยพบว่า มีการผลิตให้มีความสมดุล Line Balancing ทั้งกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง โดยสร้างระบบการผลิตแบบ Mass เพื่อลดจำนวนครั้งในการปรับตั้งเครื่องจักร หรือ Machine Setup และปรับลดขั้นตอนกระบวนการผลิตในส่วนที่ไม่จำเป็นใช้หลักสถิติในการควบคุมและปรับปรุงการผลิตให้มีความทันสมัยและรองรับเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อมองหาโอกาสใหม่และนำมาสู่การวิจัยและพัฒนาต่อยอดในประเทศไทยต่อไป

2. คุณลักษณะและความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยพบว่ามี 3 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) องค์ประกอบด้านยึดองค์กรเป็นศูนย์กลาง (Organization Centric) 2) องค์ประกอบด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management) และ 3) องค์ประกอบด้านวิจัยและพัฒนา (Research and Development) ปรากฏผลดังนี้

2.1) จากคุณลักษณะและความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลขององค์ประกอบด้านยึดองค์กรเป็นศูนย์กลาง (Organization Centric) โดยพบว่า มีจัดโครงสร้างงานตามหน้าที่ที่ชัดเจนและมีความเชื่อมโยงในการสนับสนุน โดยจัดสรรงบประมาณในการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มความสามารถด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม และปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

2.2) จากคุณลักษณะและความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลขององค์ประกอบด้านการจัดการความรู้ (Knowledge Management) โดยพบว่า เพื่อบริหารข้อมูลให้เป็นระบบและตอบสนองความต้องการ รวดเร็ว เข้าถึงง่าย เพื่อเปิดรับแนวความคิดใหม่จากนโยบายให้บุคลากรมีการหมุนเวียนสับเปลี่ยนหน้าที่ เพื่อให้เกิดประสบการณ์และการเรียนรู้หลากหลาย (Multi Task Skill Program) ให้เหมาะสมเพื่อการควบคุม และลดต้นทุนที่มีประสิทธิภาพให้กับฝ่ายที่เกี่ยวข้องต่อไป

2.3) จากคุณลักษณะและความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมใน

เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลขององค์ประกอบการวิจัยและพัฒนา (Research and Development) โดยพบว่า มีนโยบายสนับสนุนการจัดหาข้อมูลเชิงลึก (Insight data) ในการสนับสนุนการลงทุนและพัฒนา ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ Software และ Hardware อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างระบบการจัดเก็บข้อมูลเป็น ศูนย์กลาง (Centralized Database : CDB) ให้เกิดประโยชน์สูงสุดพร้อมทั้งความเร็วในการผลิตของ เครื่องจักรจากนาระบบอัตโนมัติ หรือหุ่นยนต์มาใช้ในสายการผลิตต่อไป

3. แนวทางการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจ อุตสาหกรรมแพ่งวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยมีประเด็นที่หน้าสนใจดังนี้
1) คุณลักษณะและความสามารถของผู้ประกอบการ 2) กลยุทธ์สู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ และ 3) ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหาในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมแพ่งวงจรรวมใน เขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ปรากฏผลดังนี้

3.1) คุณลักษณะและความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแพ่งวงจรรวมในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล นำเสนอได้ดังนี้

3.1.1) การใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สามารถรองรับการปรับเปลี่ยนการผลิตสินค้ารูปแบบ ใหม่ บริษัทมีนโยบายลงทุนในเครื่องจักรที่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ เพื่อการรองรับการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนของลูกค้า

3.1.2) มีกำลังการผลิตที่เพียงพอที่รองรับความต้องการสั่งซื้อเป็นจำนวนมาก บริษัทมีการ ลงทุนอย่างสม่ำเสมอเพื่อนำเทคโนโลยีระดับสูงมาใช้ในกระบวนการผลิต ทั้งนี้เพื่อให้มีกำลังการผลิตที่ เพิ่มขึ้น และมีความสามารถในการผลิตก้าวทันเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์ที่เปลี่ยนแปลง และสามารถรักษา โอกาสในการแข่งขันได้

3.1.3) เน้นความหลากหลายของสินค้า และมีราคาที่สามารถแข่งขันได้ ปัจจุบันบริษัทและ กลุ่มบริษัทในเครือมีผลิตภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายมากกว่า 10,000 รายการ และบริษัทให้ความสำคัญใน การแข่งขันด้านราคา โดยพยายามที่จะรักษาระดับต้นทุนการผลิตให้สามารถแข่งขันได้

3.1.4) การมุ่งเน้นบริการหลังการขายที่ต่อเนื่อง และรักษาความพึงพอใจของลูกค้า บริษัท มุ่งเน้นการให้บริการหลังการขายที่ต่อเนื่องโดยฝ่ายบริการลูกค้าของบริษัท และการได้รับการสนับสนุน จากตัวแทนจำหน่ายที่ครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนี้บริษัทยังสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ด้วยการ สำนวจความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อการปรับปรุงบริการให้ดีขึ้น

3.2) กลยุทธ์สู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมแพ่งวงจรรวมในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล นำเสนอได้ดังนี้

3.2.1) กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ประกอบการคำนึงถึงความหลากหลายของผลิตภัณฑ์หนึ่ง บริษัทต้องให้ลูกค้าเลือกหลายเกรด หลายความหนาหลายสี หลายแบบ หลายลาย หลายยี่ห้อ หลายขนาด

หลายราคาและยังต้องมีหลายบริษัทให้ลูกค้าเลือกคุณภาพของผลิตภัณฑ์ต้องมีมาตรฐานอุตสาหกรรมรับรอง (มอก.) เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของลูกค้า

3.2.2) กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายหรือสถานที่ ผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับช่องทางการจัดจำหน่าย คือ ไลน์ส่งของสั่งซื้อ สินค้าผ่านเฟสบุ๊ค แต่การซื้อสินค้าแบบเดิมยังมีอยู่ คือ ลูกค้าสามารถเลือกซื้อสินค้าที่หน้าร้านและโทรสั่งสินค้าได้

3.2.3) กลยุทธ์ด้านราคา ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการใช้กลยุทธ์ด้านราคาโดยการเลือกหาผลิตภัณฑ์ที่ ต้นทุนต่ำ เพื่อสามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ ทำให้ผู้ประกอบการขายสินค้าปริมาณที่มากขึ้นแต่ได้กำไร ต่อหน่วยน้อย และยังรักษารฐานลูกค้าเดิมและเพิ่มฐานลูกค้าใหม่

3.2.4) กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด จากการศึกษาการใช้กลยุทธ์รูปแบบด้านการส่งเสริมการตลาด โดยใช้กลยุทธ์ ลด แลก แจก แถม เช่น ลดราคาท้ายปี ลดราคาผลิตภัณฑ์ในกรณีซื้อปริมาณมาก รวมทั้งบริการจัดส่งสินค้าฟรี มีการโฆษณาผลิตภัณฑ์ผ่านแผ่นป้ายไว้นิลและโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์

3.2.5) กลยุทธ์ด้านบุคคลหรือพนักงาน จากการศึกษาพบว่า พนักงานถือเป็นส่วนที่สำคัญที่สุดที่จะทำให้ลูกค้าเกิดความประทับใจต่อ การมาใช้บริการพนักงานต้องมีความรู้และเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

3.2.6) กลยุทธ์ด้านกายภาพและการนำเสนอ จากการศึกษาพบว่า ภาพลักษณ์ของธุรกิจมีผลต่อการตัดสินใจเข้ามาใช้บริการของลูกค้า

3.2.7) กลยุทธ์ด้านกระบวนการ จากการศึกษาพบว่าธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมปัจจุบัน บริษัทจะเน้นการจำหน่ายทางตรงของบริษัท เทคโนโลยีการผลิต กระบวนการผลิต วิธีการเก็บวัตถุดิบ และต้องสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้ากลับมาใช้บริการใหม่ต่อไป

3.3) ปัญหา อุปสรรค และแนวทางการแก้ไขปัญหาในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

1) ปัญหา อุปสรรค ในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

1.1) ปัญหาด้านคนหรือแรงงาน ธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมเป็นงานที่ต้องอาศัยความชำนาญจึงทำให้เกิดปัญหาที่ควบคุมไม่ได้เช่น พนักงานลาออก เบิยงานน้อย หยุดบ่อย ดื่นเข้านอนไม่เพียงพอ จึงไม่ยอมมาทำงาน

1.2) ปัญหาด้านสินค้า สินค้ามีความหลากหลาย หลายประเภท หลายยี่ห้อ หลายเกรด หลายขนาด หลายราคา ด้วยความหลากหลายทำให้ไม่สามารถสต็อกสินค้าได้ทั้งหมด ทำให้ไม่ตอบสนองความต้องการของลูกค้า สินค้าบางชนิดมีขึ้นมีลง ทำให้ไม่สามารถควบคุมราคาได้

1.3) ปัญหาด้านคู่แข่งชั้นทางการค้า มีเพิ่มขึ้นอยู่เรื่อย ๆ ในพื้นที่ไม่ห่างกันมากทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกเพิ่มขึ้น ปริมาณน้อยลงทำให้การทำธุรกิจแผงวงจรรวมถูกแบ่งตลาด ส่งผลให้รายได้ลดลง

1.4) ปัญหาด้านลูกค้าค้างชำระหนี้ เนื่องจากลูกค้าขอเครดิตแล้วไม่ชำระตามเวลาที่กำหนด หรือหายไปซื้อสินค้าที่อื่น

1.5) ปัญหาด้านเศรษฐกิจ ในช่วงสภาวะเศรษฐกิจค่อนข้างตกต่ำ ส่งผลให้พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคปรับเปลี่ยนมีการวางแผนในการใช้จ่ายใช้สอยที่รอบคอบมากขึ้น

2. แนวทางการแก้ไขปัญหาในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

2.1) แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านคนหรือแรงงาน จากปัญหาด้านแรงงานปัญหาที่ควบคุมไม่ได้ ผู้ประกอบการสามารถแก้ไขปัญหาได้โดยให้ โบนัส สวัสดิการที่ดีและการสร้างแรงจูงใจในการทำงาน

2.2) แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านสินค้า จากปัญหาด้านสินค้า ด้านคุณภาพและด้านราคา เพื่อให้ตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าได้ตรงเป้าหมาย

2.3) แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านคู่แข่งชั้นทางการค้า จากปัญหาด้านคู่แข่งชั้นทางการค้า ธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลมีเพิ่มขึ้นอยู่เรื่อย ๆ ในพื้นที่ไม่ห่างกัน มากทำให้ผู้บริโภคมีตัวเลือกเพิ่มขึ้น

2.4) แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านลูกค้าค้างชำระหนี้ จากปัญหาด้านลูกค้าค้างชำระหนี้แล้วไม่ชำระตามเวลาที่กำหนด หรือหายไปซื้อสินค้าที่อื่น

2.5) แนวทางการแก้ไขปัญหาด้านเศรษฐกิจ จากปัญหาด้านเศรษฐกิจค่อนข้างตกต่ำ พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคปรับเปลี่ยนมีการวางแผนในการใช้จ่ายใช้สอยที่รอบคอบมากขึ้น

3. การสนทนากลุ่ม (Focus Group) สนทนากลุ่มกับกลุ่มผู้บริหาร ผู้จัดการ พนักงานในบริษัท และนักวิชาการของธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ตามลำดับโดยสามารถสรุปอธิบายประเด็นการสนทนา นำเสนอได้ดังต่อไปนี้

3.1) จากการความสำคัญต่อปัจจัยด้านการงานเชิงรุก การมีอิสระในการบริหารงาน มีความสามารถในการแข่งขัน ความกล้าเสี่ยง และการมีนวัตกรรม

3.2) ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ และด้านการเมือง

3.3) ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยความได้เปรียบในการแข่งขัน การตอบสนองอย่างรวดเร็ว การสร้างความแตกต่าง การเป็นผู้นำทางด้านต้นทุน และการมุ่งตลาดเฉพาะส่วน

3.4) ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านความสำเร็จ จากปัจจัยด้านกระบวนการภายใน คือ ด้านลูกค้า ด้านการเงิน และด้านการเรียนรู้และพัฒนา ตามลำดับ

อภิปรายผลการวิจัย

โดยผู้วิจัยโดยสามารถอภิปรายผลได้ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยมีรายละเอียดในการนำเสนอได้ดังต่อไปนี้

ประเด็นที่ 1 เพื่อศึกษาสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจของอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยพบว่าผู้ผลิตแผงวงจรไฟฟ้าและส่วนประกอบ: คาดว่ามูลค่าส่งออก IC จะทยอยเติบโต ปัจจัยหนุนจากยอดขายจำหน่ายเซมิคอนดักเตอร์โลกที่คาดว่าจะขยายตัวดี เป็นผลมาจากการระบาดของ COVID-19 ที่ผลักดันให้ความต้องการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะด้าน Internet of Things (IoT) และ Data Center เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ การพัฒนายานยนต์อัจฉริยะและการสื่อสารโทรคมนาคม 5G ที่มีแนวโน้มรุดหน้าและแพร่หลายไปอย่างรวดเร็ว (พิจารณาจากเงินลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเครือข่าย 5G ทั่วโลกในระยะข้างหน้ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งจะรองรับเทคโนโลยี IoT ได้มากยิ่งขึ้น) ส่งผลให้ความต้องการใช้สินค้าอิเล็กทรอนิกส์โดยเฉพาะ IC มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการ IC และ Subcontractor ในไทยจำเป็นต้องเร่งพัฒนาการผลิตให้ทันเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเพื่อรองรับความต้องการ IC ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น จึงอาจมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพิ่มขึ้น ขณะที่คู่แข่งอย่างเวียดนามมีความได้เปรียบจากต้นทุนแรงงานที่ต่ำกว่าและมีการพัฒนาการผลิตสูงขึ้นเป็นลำดับ อาจบั่นทอนความสามารถในการแข่งขันและผลประกอบการของอุตสาหกรรม IC ของไทย ซึ่งมีลักษณะรับจ้างผลิตและพึ่งพาแรงงานสูงจากปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจ และด้านการเมือง ซึ่งในประเด็นนี้สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Chatwiriyant, Koolrojanapat, and Somjai, (2021) ผลการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการสินค้าคงคลัง ได้แก่ การจัดการซัพพลายเออร์ เทคโนโลยีสารสนเทศ การผลิต เทคนิคที่ใช้ในการจัดการสินค้าในการจัดการองค์กรตามลำดับ อีกทั้งสอดคล้องกับการศึกษาของ Chaisinsorn (2021) ผลการศึกษาพบว่าคุณลักษณะผู้ประกอบการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการยอมรับเทคโนโลยีคลังสินค้าอัจฉริยะ เชิงพหุคูณจากคุณลักษณะผู้ประกอบการ การรับรู้เทคโนโลยี และความตั้งใจที่จะใช้เทคโนโลยี สามารถร่วมกันพยากรณ์พฤติกรรมการยอมรับเทคโนโลยีตามลำดับ

ประเด็นที่ 2 เพื่อศึกษาคุณลักษณะและความสามารถของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล โดยพบว่าจากแนวทางการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแผงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานคร

และปริมาณผล โดยการบริหารสู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมแพวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จากการศึกษาถึงหลักการบริหารสู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมแพวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเป็นธุรกิจที่มีขนาดใหญ่และเป็นธุรกิจบริการที่ไม่สามารถดำเนินงานได้เพียงคนเดียว จึงต้องอาศัยคนหรือแรงงาน เครื่องจักร วัสดุอุปกรณ์ เงินทุน การตลาด ขวัญกำลังใจในการทำงาน ข้อมูลข่าวสารและวิธีการจัดการมาส่งเสริมให้ธุรกิจประสบ ในประเด็นนี้สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Singtanasarn (2021) ผลการวิจัยพบว่าการดำเนินกลยุทธ์แบบสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน และมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจส่งออกอาหารกระป๋องและอาหารแห้งในประเทศไทยผ่านการดำเนินกลยุทธ์แบบสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันพร้อมทั้งผลงานวิจัยของ Sangayotin (2022) ผลการวิจัยพบว่า ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการพัฒนา ส่งเสริมการมีภาวะผู้นำให้กับสมาชิก ด้านอุปสงค์ต้องทำการผลิตสินค้าให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค พัฒนาราคาสินค้าให้มีความโดดเด่น ด้านอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ต้องหาความร่วมมือทางเครือข่ายโดยการสร้างระบบนิเวศทางธุรกิจตามลำดับ

ประเด็นที่ 3 เพื่อศึกษาแนวทางการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแพวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในปัจจุบันการแข่งขันในธุรกิจอุตสาหกรรมแพวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลเพิ่มสูงขึ้น ทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องเริ่มปรับตัวเมื่อต้องเผชิญกับความท้าทายรอบด้านที่เกิดขึ้น ทั้งปัญหาการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมที่ลดลง การย้ายฐานการผลิตของบริษัทข้ามชาติโครงสร้างของกำลังแรงงานที่เปลี่ยนไปสู่สังคมของผู้สูงอายุที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ใช้ในกระบวนการผลิตที่ส่งผลต่อ ประสิทธิภาพและระดับความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมแพวงจรรวมดั้งเดิม ดังนั้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการธุรกิจ จากกลยุทธ์สู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมแพวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันผู้ประกอบการธุรกิจ จึงจำเป็นต้องปรับตัวโดยใช้นวัตกรรมใหม่เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้า ในประเด็นนี้สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ Sastsara and Mekdee (2021) ผลการวิจัยพบว่า 1) ปัญหาในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน คือ การขาดความรู้และความเข้าใจในเงื่อนไขของการให้กู้จากสถาบันการเงิน การทำระบบบัญชีไม่ชัดเจน มีการกำหนดวัตถุประสงค์ของการขอสินเชื่อไม่ชัดเจนแนวทางในการแก้ไขปัญหา คือ การสร้างความเข้าใจในเงื่อนไขการให้กู้การเพิ่มทักษะในการบริหารจัดการการเงินแผนธุรกิจ เพื่อให้สามารถเข้าใจเงื่อนไขการขอสินเชื่อจากแหล่ง พร้อมทั้งผลงานวิจัยของ Khrutthamat, Chummee and Sritong (2021) ผลการวิจัยพบว่าการจัดการความสามารถทางนวัตกรรมขององค์กรที่อยู่ในอุตสาหกรรมดิจิทัลสตาร์ทอัพ และสามารถใช้เพื่อศึกษาเชิงประจักษ์ในอนาคตด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพของผลการ

ดำเนินงานในธุรกิจสตาร์ทอัพ ทางนวัตกรรมการจัดการซัพพลายเออร์ เทคโนโลยี สารสนเทศ การผลิต เทคนิคที่ใช้ในการจัดการองค์กรตามลำดับ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเชิงการบริหารจัดการ

1.1 ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมควรให้ความสำคัญในการลดต้นทุนเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางด้านต้นทุนการผลิต ควบคู่ไปกับการพัฒนาแรงงานให้มีความสามารถและประสิทธิภาพที่สูงขึ้น การจัดการวัตถุดิบที่มีประสิทธิภาพ เข้ามาเป็นกลไกช่วยในการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ที่ละเล็กที่ละน้อย

1.2 ภาคธุรกิจอุตสาหกรรมแมงวงจรรวมและอิเล็กทรอนิกส์มีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ควรให้ความสำคัญต่อการลดต้นทุน เพื่อบรรเทาแรงกดดันด้านต้นทุนจากภายใน (Internal forces) ดังเช่นการมีพนักงานที่มีศักยภาพต่ำ เกิดค่าใช้จ่ายความสูญเสียจากความไม่รับผิดชอบของพนักงาน และแรงกดดันจากภายนอก (External forces)

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 นำผลวิจัยต่อยอดสู่การศึกษาแนวทางการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันเพื่อความสำเร็จของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมแมงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ด้วยการนำรูปแบบไปปฏิบัติและวัดผลการดำเนินงานเปรียบเทียบ เพื่อหาสิ่งที่ควรพัฒนาปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้น

2.2 ควรเปลี่ยนเครื่องมือหรือเทคนิคในการวิจัย เพราะอาจจะทำให้ได้ข้อค้นพบที่น่าสนใจอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากการวิจัยในครั้งนี้ พร้อมทั้งการร่วมกันทำความเข้าใจปัญหา นำมาเชื่อมโยงกับความสามารถและกำหนดทางเลือกใหม่ ๆ ของธุรกิจอุตสาหกรรมแมงวงจรรวมในเขตกรุงเทพมหานคร และต่อไป

References

- Chatwiriyant, T., Koolrojanapat, S., and Somjai, S. (2021). Enhancement of Sustainable Competitive Capabilities of Thai Clothing Entrepreneurs. *Journal of the Association of Researchers*. 25(1), 271-287.
- Chaisinsorn, S. (2021). The Causal Factors of Entrepreneurial Characteristics and Awareness Regarding Technology Affecting Commercial Smart Warehouse Technology Recognition Behavior in Administrators of Small and Medium-sized Enterprises in Thailand. *Journal of Applied Statistics and Information Technology*, 6(1), 21-36.

- Cheawjindakarn, B. (2018). Qualitative Case Study Research Techniques. *Liberal Arts Review*, 13(25), 103-118.
- Imprasert, K., (2021). Sustainable Marketing Strategies of Small Enterprises in Nonthaburi. *Journal of Nakhonratchasima College (Humanities and Social Sciences)*, 15(2), 262-273.
- Jomkham, S. and Methasuttirat, J. (2021). Good Governance in E-Government Procurement Process of the Sub-district Administrative Organizations in Chiang Mai Province. *The Journal of Research and Academics*, 4(4), 25-37.
- Khrutthamat, A., Chummee, P., and Sritong, C. (2021). Innovative Capability for the Digital Startup Industry in Thailand: Cause and Effect. *Journal of MCU Nakhondhat*, 8(2), 395-410.
- Nakkasem, W. and Pasunon, P. (2021). Factors Affecting the Competitive Advantage of Service Business Entrepreneurs in Bangkok. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*, 11(1), 2148-2167.
- Sangayotin, T. (2022). Potential Development for Competitiveness Enhancement of Community Enterprises in Thailand's Southern Border Provinces. *RMUTT Global Business and Economics Review*, 17(1):96-108.
- Sastsara, S. and Mekdee, K. (2021). Accessing Funding and Problems of Community Enterprise Entrepreneurs in Phra Nakhon Si Ayutthaya Province. *Journal of Educational Review Faculty of Educational in MCU*, 8(3), 298-313.
- Satayapaisal, S. and Avirutha A. (2021). Technology Acceptance, Owner's Characteristic and Business Opportunity Influence the Business Performance of Startup Business. *VRU sand Development Journal Science and Technology*, 14(3), 41-50.
- Singtanasarn, P. (2021). Increasing the Competitiveness of the canned food export business and dried food Export Business in Thailand using the resource-based theory. *The Golden Teak: Humanity and Social Science Journal*, 27(4), 33-52.
- Vantamay, N. (2021). *Sustainability Marketing*. Bangkok: Chula Book.