

## บทคัดย่อ

180495

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน อ.แจ้ห่ม จ.ลำปาง และ 2) เพื่อหาเส้นอุปสงค์ของการท่องเที่ยว นันทนาการแห่งนี้ ซึ่งจะนำไปประมาณมูลค่าเชิงนันทนาการของอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาเป็นข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างที่เลือกมาแบบบังเอิญจำนวน 344 ราย แบบจำลองที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ใช้แบบจำลองต้นทุนการท่องเที่ยวส่วนบุคคล ซึ่งมีลักษณะเป็นสถานที่เดียว

ผลการศึกษาพฤติกรรมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวกลุ่มตัวอย่างจำนวน 344 คน พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวตั้งใจมาท่องเที่ยวโดยจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง และมาท่องเที่ยวเป็นกลุ่มโดยรถยนต์ส่วนตัว วันหยุด (เสาร์-อาทิตย์) เป็นช่วงเวลาที่นิยมมาท่องเที่ยวแห่งนี้ โดยเสียค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 535 บาทต่อคนต่อครั้ง

ผลการศึกษารูปแบบสมการอุปสงค์การท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อน พบว่า เส้นอุปสงค์ของการท่องเที่ยวนันทนาการแห่งนี้ได้มาจากรูปแบบสมการล็อกคู่ที่เหมาะสมที่สุดนั้น มีตัวแปรอิสระที่เป็นต้นทุนที่คิดเฉพาะค่าเดินทาง และตัวแปรทางด้านเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งได้แก่ ภูมิภาค สถานภาพสมรส และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน เมื่อนำสมการนั้นมาประมาณมูลค่าเชิงนันทนาการ ผลการประเมินพบว่ามูลค่าส่วนเกินผู้บริโภคโดยรวมของอุทยานแห่งนี้ เท่ากับ 3,098,737 บาท โดยคิดเป็นมูลค่าส่วนเกินผู้บริโภคต่อคนเท่ากับ 9,007 บาท ส่วนจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวประมาณ 2 ครั้งต่อปี โดยมีมูลค่าส่วนเกินผู้บริโภคต่อการมาแต่ละครั้งเท่ากับ 4,738 บาท ทำให้ประมาณได้ว่ามูลค่าเชิงนันทนาการของอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อนมีค่าเท่ากับ 4,347,113,771 บาท และมูลค่านันทนาการของอุทยานแห่งชาติแจ้ซ้อนต่อพื้นที่ 592 ตารางกิโลเมตร พบว่าเท่ากับ 7,343,097 บาทต่อตารางกิโลเมตร

## ABSTRACT

**180495**

This study has two objectives : 1) to study the touring behavior of tourists who visit Chae Sorn National Park, Chae Hom District in Lampang Province; and 2) to construct a demand function for this recreation tourist site in order to estimate its recreation value. Primary data are used and obtained from an accidental random sample of 344 visitors. One Site Individual Travel Cost Model is used in the estimation of recreation value.

On the touring behavior of the sample, the results of the study show that most tourists visit the site on purpose, organize their own trips, normally come in groups in their own private cars. Weekends are the most popular time to visit. Average expenditure per trip per person is 535 Baht.

On the valuation of the recreation value of the Chae Sorn National Park, it is found that double log linear demand function is the most suitable to be used to estimate the recreation value for this site. The number of visits is a function of two groups of independent variables: the first is travel costs which do not include other related expenditures and opportunity costs from not working, and socio-economic features of visitors which include place of residence, marital status, and average monthly income. The demand function is then used to derive consumer surplus for the sample as a whole which is estimated to be 3,098,737 Baht or 9,007 Baht per person. The number of visits to this site is found to be two trips per year, and consumer surplus per person per trip is 4,738 Baht. Total recreation value of this National Park is therefore 4,347,113,771 Baht. This is equivalent to 7,343,097 Baht per square-kilometer as the site covers the total area of 592 square-kilometer.