

สุนทรียา การณวงษ์ 2552: ความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. ของผู้ฟังทางสถานีวิทยุ ม.ก. ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์สาวตรี รังสิภัทร, Ph.D. 88 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยพื้นฐานทางสังคม เศรษฐกิจของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. 2) ศึกษาปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. 3) ศึกษาความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม เศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ กับความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. และ 5) ศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ฟังที่มีต่อรายการห้องสนทนา ม.ก. กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. จากสถานีวิทยุ ม.ก. ที่โทรศัพท์เข้ามาตอบคำถามกับทางรายการจำนวน 216 คน ใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลสถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย การทดสอบสมมติฐานใช้ Chi-square test และ Fisher's exact test ที่ระดับนัยสำคัญ ทางสถิติ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ ระหว่าง 41-50 ปี สมรสแล้ว และส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีรายได้ในช่วง 5,000-10,000 บาทต่อเดือน มีอาชีพหลัก ได้แก่ การทำนา และมีอาชีพรอง ได้แก่ ทำสวนผักปลูกมากกว่า 3 ชนิด ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. เห็นว่าปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. มีความเหมาะสมแล้ว ในทุกด้าน และมีความต้องการรูปแบบรายการในลักษณะรูปแบบการสนทนามากที่สุด

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบข่าว อายุผู้ฟังมีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบตอบปัญหา อาชีพรอง มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบสนทนา รูปแบบพูดคุยกับผู้ฟัง รูปแบบบทความวิทยุ รูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าสนใจ และรูปแบบการตอบปัญหา น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบการประชาสัมพันธ์ เนื้อหารายการที่น่าสนใจเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบข่าว และรูปแบบตอบปัญหา เนื้อหารายการที่น่าสนใจเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบสัมภาษณ์ รูปแบบบทความวิทยุ และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ เนื้อหารายการที่น่าสนใจเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบสัมภาษณ์ รูปแบบบทความวิทยุ และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ผู้ฟังส่วนใหญ่ไม่ระบุปัญหาที่มีต่อรายการห้องสนทนา ม.ก. ข้อเสนอแนะบางประการ ได้แก่ เนื้อหาไม่ตรงตามความต้องการ ร้อยละ 12.10 และต้องการเนื้อหาด้านอาชีพ ร้อยละ 4.14