



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร)

ปริญญา

ส่งเสริมการเกษตร

ส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร

สาขา

ภาควิชา

เรื่อง ความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. ของผู้ฟังทางสถานีวิทยุ ม.ก.

Audience Needs on Patterns of Hong Son Tana Mo Kor Program Broadcasting

On K.U. Radio Station

นามผู้วิจัย นางสาวสุนทรียา การุณวงษ์

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

(รองศาสตราจารย์สาวิตรี รังสิภัทร์, Ph.D.)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

(รองศาสตราจารย์พิชัย ทองดีเลิศ, ค.ด.)

หัวหน้าภาควิชา

(รองศาสตราจารย์พิชัย ทองดีเลิศ, ค.ด.)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์รับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์กัญญา ชีระกุล, D.Agr.)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ เดือน พ.ศ.

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

ความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. ของผู้ฟังทางสถานีวิทยุ ม.ก.

Audience Needs on Patterns of Hong Son Tana Mo Kor Program Broadcasting
On K.U. Radio Station

โดย

นางสาวสุนทรียา การณวงษ์

เสนอ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร)

พ.ศ. 2552

สุนทรียา การุณวงษ์ 2552: ความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. ของผู้ฟังทางสถานีวิทยุ ม.ก. ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร) สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก:
รองศาสตราจารย์สาวตรี รังสิภัทร์, Ph.D. 88 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาปัจจัยพื้นฐานทางสังคม เศรษฐกิจของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. 2) ศึกษาปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. 3) ศึกษาความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. 4) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม เศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ กับความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. และ 5) ศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ฟังที่มีต่อรายการห้องสนทนา ม.ก. กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. จากสถานีวิทยุ ม.ก. ที่โทรศัพท์เข้ามาตอบคำถามกับทางรายการจำนวน 216 คน ใช้แบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลสถิติพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย การทดสอบสมมติฐานใช้ Chi-square test และ Fisher's exact test ที่ระดับนัยสำคัญ ทางสถิติ 0.05

ผลการวิจัยพบว่า ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ ระหว่าง 41-50 ปี สมรสแล้ว และส่วนใหญ่สำเร็จการศึกษาในระดับประถมศึกษา มีรายได้อยู่ในช่วง 5,000-10,000 บาทต่อเดือน มีอาชีพหลัก ได้แก่ การทำนา และมีอาชีพรอง ได้แก่ ทำสวนผักปลูกมากกว่า 3 ชนิด ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. เห็นว่าปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. มีความเหมาะสมแล้ว ในทุกด้าน และมีความต้องการรูปแบบรายการในลักษณะรูปแบบการสนทนามากที่สุด

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบข่าว อายุผู้ฟังมีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบตอบปัญหา อาชีพรอง มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบสนทนา รูปแบบพูดคุยกับผู้ฟัง รูปแบบบทความวิทยุ รูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าสนใจ และรูปแบบการตอบปัญหา น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบการประชาสัมพันธ์ เนื้อหารายการที่น่าสนใจเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบข่าว และรูปแบบตอบปัญหา เนื้อหารายการที่น่าสนใจเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบสัมภาษณ์ รูปแบบบทความวิทยุ และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ เนื้อหารายการที่น่าสนใจเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบสัมภาษณ์ รูปแบบบทความวิทยุ และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ผู้ฟังส่วนใหญ่ไม่ระบุปัญหาที่มีต่อรายการห้องสนทนา ม.ก. ข้อเสนอแนะบางประการ ได้แก่ เนื้อหาไม่ตรงตามความต้องการ ร้อยละ 12.10 และต้องการเนื้อหาด้านอาชีพ ร้อยละ 4.14

Soontareeya Karoonwong 2009: Audience Needs on Patterns of Hong Son Tana Mo Kor Program Broadcasting On K.U. Radio Station. Master of Science (Agricultural Extension), Major Field: Agricultural Extension, Department of Agricultural Extension and Communication. Thesis Advisor: Associate Professor Savitree Rangsipaht, Ph.D. 88 pages.

The objectives of this research were: 1) to study socio-economic factors of audiences who listened to Hong Son Tana Mo Kor program, 2) to study Hong Son Tana Mo Kor program performance's factors, 3) to examine needs on patterns of Hong Son Tana Mo Kor program, 4) to test the relationship between socio-economic and program performance factors with needs on patterns of Hong Son Tana Mo Kor program, 5) to explore problems and suggestions from audiences towards Hong Son Tana Mo Kor program. Samples were 216 audiences who phoned in to join during the quiz period. The interview schedule was an instrument to gather data. Descriptive statistics included percentage and arithmetic mean. Statistics to test hypotheses employed Chi-square test and Fisher's exact test at .05 level of significance.

Research findings were that audiences of Hong Son Tana Mo Kor program were mainly males, aged between 41-50 years old, were married and finished primary education. They earned 5,000-10,000 Baht/month. Their main occupation was paddy farming and minor occupation was vegetable growing more than 3 varieties. Audiences expressed that program performance was appropriate in all aspects. They needed the pattern of conversation program the most.

Findings from hypotheses testing revealed that gender of audiences related to needs of news and quiz pattern. Age of audiences associated with needs of quiz pattern. Minor occupation of audiences related to needs of conversation, straight talk, radio article, data analysis and quiz pattern. The appropriateness of program broadcaster's voice associated with needs of public relation pattern. The program content in agriculture and public service related to needs of news and quiz pattern. The program in academic issues associated with needs of interview, radio articles and public relation pattern. The program content in interesting issues associated with interview, radio article and public relation pattern. Most audiences did not indicate problems towards Hong Son Tana Mo Kor program. Some suggestions included contents of broadcasting did not meet their needs (12.10%) and needed dealing with broadcasting occupational aspects (4.14%).

Student's signature

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงได้เป็นอย่างดีด้วยความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ ดร. สาทิตรี รังสิภัทร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก รองศาสตราจารย์ ดร. พิชัย ทองดีเลิศ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม อาจารย์ประธานในการสอบ อาจารย์ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย และ อาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่ให้คำปรึกษาและคำแนะนำ แนวคิดในการทำวิทยานิพนธ์ ตลอดจน ตรวจแก้ไขวิทยานิพนธ์ให้ถูกต้องและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอาจารย์ทุกท่านมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบคุณ ผู้พี่รายการห้องสนทนา ม.ก. ของสถานีวิทยุ ม.ก. ทุกๆ ท่าน ที่ให้ความอนุเคราะห์ให้ข้อมูลแก่ผู้วิจัย

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์อนุพร สุวรรณวาทกสิกิจ ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มก. และสถานีวิทยุ ม.ก. อาจารย์กิตติ สิมศิริวงษ์ รองผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มก. และสถานีวิทยุ ม.ก. อาจารย์ถวิล สุวรรณมณี ผู้สื่อข่าวอาวุโส สถานีวิทยุ ม.ก. ที่ให้ความช่วยเหลือ คำแนะนำและ คำปรึกษาที่ดีในทุกๆ เรื่องแก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด ขอขอบคุณ พี่ๆ น้องๆ สถานีวิทยุ ม.ก. ทั้ง 4 ภูมิภาค ที่ให้ข้อคิดดีๆ เสมอ ขอขอบคุณ ชิว ฉิง พงศ์ ที่ช่วยอธิบายวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล และที่ลืมมิได้ก็คือ พี่ๆ เพื่อนๆ น้องๆ นิสิตปริญญาโทสาขาส่งเสริมการเกษตร ที่ยังคงคอยเป็นกำลังใจให้เสมอมา

เหนือสิ่งอื่นใด ขอกราบขอบพระคุณ ปู่ พ่อ และแม่ ผู้ที่ให้ทั้งชีวิต ความรัก ความอบอุ่น ความหวังใจ และคอยเป็นกำลังใจให้แก่ผู้วิจัยมาโดยตลอด ขอขอบคุณ น้องชายทั้งสองคน คุณตาๆ และเพื่อนๆ ที่คอยเป็นแรงผลักดันในการทำงานวิจัยครั้งนี้ และขอขอบคุณทุกๆ คนที่ผ่านเข้ามา ระหว่างทำการวิจัย ที่คอยหวังใจ แนะนำ และคอยเป็นกำลังใจให้ผู้วิจัยมาโดยตลอด สำหรับคุณค่า และคุณประโยชน์จากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ขอบแต่ พ่อ แม่ พี่ น้อง ครู อาจารย์และผู้มีพระคุณทุกท่าน

สุนทรียา การุณวงษ์
สิงหาคม 2552

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(5)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตการศึกษาและวิจัย	3
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	3
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	7
ความต้องการ	7
รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง	11
การจัดทำรายการ ห้องสนทนา ม.ก. ทางสถานีวิทยุ ม.ก.	18
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	21
ตัวแปรในการวิจัย	25
กรอบแนวความคิดในการวิจัย	27
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	28
ประชากร	28
กลุ่มตัวอย่าง	28
สมมติฐานการวิจัย	28
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	29
การเก็บรวบรวมข้อมูล	30
การวิเคราะห์ข้อมูล	30
การวัดตัวแปร	30

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	32
ผลการวิจัย	32
ข้อวิจารณ์	70
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	75
สรุปผลการวิจัย	75
ข้อเสนอแนะ	78
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	80
ภาคผนวก	82
ประวัติการศึกษา และการทำงาน	88

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ปัจจัยพื้นฐานทางสังคมของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ทางสถานีวิทยุ ม.ก.	33
2	ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ทางสถานีวิทยุ ม.ก.	35
3	ปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก.	38
4	ความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.	39
5	ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ฟังที่มีต่อรายการห้องสนทนา ม.ก.	40
6	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ กับความต้องการรูปแบบสนทนา	43
7	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ กับความต้องการรูปแบบสัมภาษณ์	46
8	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ กับความต้องการรูปแบบพูดคุยกับผู้ฟัง	49
9	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ กับความต้องการรูปแบบข่าว	52
10	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ กับความต้องการรูปแบบบทความวิทยุ	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
11	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ กับความต้องการรูปแบบการประชาสัมพันธ์	58
12	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ กับความต้องการรูปแบบการวิเคราะห์ ข้อมูลที่น่าสนใจ	61
13	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ กับความต้องการรูปแบบการตอบปัญหา	64
14	ค่า P-value และ Fisher's Exact Test ของความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ กับความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.	67

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ปิรามิดแสดงลำดับพื้นฐานความต้องการของลัมคินส์	9
2	การใช้และความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อ (Uses & Gratifications Approach)	10
3	กรอบแนวความคิดในการวิจัย	27

บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

การสื่อสารมวลชน ถือว่า เป็นการสื่อสารที่มีมากกว่าประเภทอื่นๆ เพราะเป็นการสื่อสารสังคมที่มีบทบาทหน้าที่ในการเก็บรวบรวม คัดเลือกข่าวสารจากสังคมแล้วเสนอกลับไปให้สังคม โดยธรรมชาติและเทคโนโลยีการสื่อสารมวลชนเกี่ยวข้องกับข่าวสารจำนวนมากมายและหลากหลาย นับตั้งแต่ ข่าว ความรู้ ความคิดเห็น เรื่อยไปจนถึงความบันเทิง และการโฆษณา ข่าวสารเหล่านี้จะกระจายออกไปอย่างไม่สิ้นสุดถึงประชาชนจำนวนมากในอาณาบริเวณกว้างขวางอย่างไม่มี การสื่อสารประเภทใดทำได้ ที่สำคัญการสื่อสารมวลชนเป็นบริการสาธารณะที่เปิดโอกาสให้พลเมืองทุกคนรับประโยชน์ได้อย่างเท่าเทียมกัน (สมควร กวียะ, 2532)

บทบาทของสื่อมวลชนในปัจจุบัน สื่อวิทยุกระจายเสียงนับว่าเป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาด้านองค์ความรู้ทางการเกษตรแก่เป็นอย่างดี “เนื่องจากคุณสมบัติของสื่อวิทยุที่เป็นสื่อที่เข้าถึงทุกที่ไม่ว่าจะเป็นสภาพภูมิประเทศ สามารถนำไปในที่ต่างๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา นอกจากนี้เครื่องรับวิทยุยังหาซื้อได้ง่ายและมีราคาถูกราคาอีกด้วย และมีคุณสมบัติในเรื่องความรวดเร็วในการนำเสนอข่าวสาร วิทยุจึงเป็นสื่อที่เข้าถึงผู้ฟังทุกกลุ่มโดยไม่มีข้อจำกัดทางเศรษฐกิจและการศึกษา และเหมาะสมอย่างยิ่งในการพัฒนาผู้คนในสังคมให้เปลี่ยนแปลงไปสู่ความก้าวหน้าและสามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในประเทศได้” (สุขสวัสดิ์ ภาษิต, 2531)

สถานีวิทยุ ม.ก. เป็นสถานีวิทยุกระจายเสียงของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในฐานะที่มีหน้าที่ในการเผยแพร่ความรู้และค้นคว้าทดลองด้านการเกษตรและอื่นๆ ให้เกิดประโยชน์ในการประกอบอาชีพและการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชน และทำการร่วมมือกับกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการเผยแพร่ข่าว ความรู้ อันเป็นประโยชน์กับส่วนราชการและประชาชนทั่วไป (บุญธรรม จิตต์อนันต์, 2534) สถานีวิทยุ ม.ก. จึงเป็นสถานีวิทยุที่มีรายการเผยแพร่ความรู้ทางด้านเกษตรและบริการสาธารณะ ดังวิสัยทัศน์ที่ว่า นำความรู้ เทคโนโลยี และข้อมูลข่าวสารสู่สังคม ผ่านเครือข่ายสถานีวิทยุกระจายเสียง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยมีรายการหลากหลายรายการ

รายการห้องสนทนา ม.ก. รายการวิทยุทางการเกษตรและบริการสาธารณะของสถานีวิทยุ ม.ก. ออกอากาศเป็นประจำทุกวันจันทร์ - ศุกร์ วันละ 50 นาที เริ่มตั้งแต่เวลา 13.05 น. ถึงเวลา 13.55 น. ทางสถานีวิทยุ ม.ก. รูปแบบการนำเสนอของรายการมีความหลากหลาย เช่น การเล่าข่าว เกษตร และข่าวทั่วไป สัมภาษณ์นักวิชาการเกษตร ผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร ทุกแขนง และเกษตรกรตัวอย่าง มีการบันทึกเสียงงานแถลงข่าวและงานสัมมนาที่เปิดในรายการ นำเสนอเคล็ดลับที่เป็นประโยชน์ในการใช้ชีวิตประจำวัน และข่าวประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ ทั่วไป รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ฟังเข้ามามีส่วนร่วมด้วยรายการในการแสดงความคิดเห็น สอบถาม ปรีกษา และร่วมสนุกในการตอบคำถาม ด้วยเหตุนี้รายการห้องสนทนา ม.ก. จึงเป็นรายการที่มีความหลากหลายในด้านการนำเสนอองค์ความรู้ผ่านสื่อทางรายการวิทยุเป็นอย่างมาก จนทำให้มี กลุ่มผู้ฟังที่หลากหลายตามมา อีกทั้งเนื้อหาและรูปแบบรายการที่นำเสนอก็ล้นแล้วแต่มาจากการ พิจารณาคัดสรรจากทีมผู้ผลิตที่ต้องการจะส่งข้อมูลที่คาดว่าจะเกิดประโยชน์กับผู้ฟังทางสถานีวิทยุ ม.ก. ให้ได้มากที่สุด แต่ยังไม่มีการศึกษาถึงเรื่องความต้องการรูปแบบของรายการว่าตรงกับความต้องการของผู้รับฟังมากน้อยเพียงใด และผู้รับฟังมีความต้องการให้รายการห้องสนทนา ม.ก. จัดเป็นรูปแบบไหน ดังนั้นผู้วิจัยจึงเห็นควรทำการศึกษาถึงเรื่องความต้องการรูปแบบของรายการ ที่ใช้ในการจัดรายการ ตลอดจนปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้รับฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ทาง สถานีวิทยุ ม.ก. เพื่อที่จะได้นำผลการศึกษามาปรับปรุงรายการให้ตรงกับความต้องการของผู้รับฟัง มากที่สุด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานทางสังคม เศรษฐกิจของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก.
2. เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก.
3. เพื่อศึกษาความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม เศรษฐกิจ และด้านการ ดำเนินรายการ กับความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.
5. เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ฟังที่มีต่อรายการห้องสนทนา ม.ก.

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ข้อมูลที่ได้จากการวิจัย สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงรายการห้องสนทนา ม.ก. ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ฟังต่อไป

ขอบเขตการศึกษาและวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มุ่งศึกษาเฉพาะผู้ฟังที่รับฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. จากสถานีวิทยุ ม.ก. ที่โทรศัพท์เข้ามาตอบคำถามกับทางรายการ ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2550 ถึง เดือนกันยายน 2551 โดยจะมีชื่อ ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ของผู้ฟัง ซึ่งผู้วิจัยสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ทางโทรศัพท์

นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

ความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. ของผู้ฟัง หมายถึง ความประสงค์ของผู้รับฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ในด้านวิธีการนำเสนอเนื้อหาของรายการ แบ่งการวัดเป็นระดับ ได้แก่ ต้องการและไม่ต้องการ

รายการห้องสนทนา ม.ก. หมายถึง รายการห้องสนทนา ม.ก. เป็นรายการหนึ่งของสถานีวิทยุ ม.ก. ออกอากาศ วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ เวลา 13.05 น. ถึงเวลา 13.55 น. ที่ถือเป็นเวทีให้นักวิชาการ ผู้มีประสบการณ์ ได้นำความรู้ที่มีประโยชน์ ออกมาเผยแพร่เพื่อเป็นวิทยาทานแก่ประชาชน นอกจากนี้ ผู้ฟังก็จะได้มีโอกาสรับรู้ แลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น ประสบการณ์ต่างๆ ตามความต้องการ

ผู้ดำเนินรายการ หมายถึง ผู้จัดรายการจำนวน 2 คน คือ นางสาวสุนทรียา การุณวงษ์ และ นางสาวบุณชกริกา ไตรโกมุท จะทำหน้าที่เป็นผู้นำเสนอข่าว และเป็นตัวแทนของผู้ฟัง ในบางช่วงของรายการมีการสัมภาษณ์วิทยากรทางโทรศัพท์ เพื่อให้ผู้ฟังสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

รูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. หมายถึง วิธีการนำเสนอเนื้อหาของรายการห้องสนทนา ม.ก. ของสถานีวิทยุ ม.ก. ได้แก่ รูปแบบสนทนา รูปแบบสัมภาษณ์ รูปแบบพูดคุยกับผู้ฟัง รูปแบบข่าว รูปแบบบทความวิทยุ รูปแบบการประชาสัมพันธ์ รูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าสนใจ และรูปแบบตอบปัญหา

รูปแบบสนทนา หมายถึง การสนทนาระหว่างผู้ดำเนินรายการกับนักวิชาการ วิทยากรจากหน่วยงานต่างๆ ที่เชิญมาร่วมออกความคิดเห็นในรายการ

รูปแบบสัมภาษณ์ หมายถึง การซักถามระหว่างผู้ดำเนินรายการกับผู้ให้สัมภาษณ์ ซึ่งเป็นการสัมภาษณ์สดที่ห้องออกอากาศและการสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์

รูปแบบพูดคุยกับผู้ฟัง หมายถึง ผู้ดำเนินรายการพูดคุยกับผู้ฟังโดยตรง นำเรื่องราวข่าวสารทางการเกษตรและบริการสาธารณะ บอกเล่าหรืออธิบายให้ลักษณะเหมือนพูดคุยกับผู้ฟังอย่างเป็นธรรมชาติ

รูปแบบข่าว หมายถึง การรายงานเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในวันหนึ่งๆ เพื่อให้ผู้ฟังได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร

รูปแบบบทความวิทยุ หมายถึง การนำความรู้จากบทความหรือเกร็ดความรู้ มาออกอากาศ เพื่อให้ผู้ฟังนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

รูปแบบการประชาสัมพันธ์ หมายถึง การเผยแพร่ข่าวสารแก่ผู้ฟังเกี่ยวกับการจัดงานของหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง

รูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าสนใจ หมายถึง การวิเคราะห์ข่าวสารที่เคยนำเสนอในรายการ เพื่อให้ผู้ฟังได้ข้อมูลที่น่าสนใจเพิ่มมากขึ้น

รูปแบบตอบปัญหา หมายถึง การเปิดโอกาสให้ผู้ฟังตอบปัญหาหากกลับมาทางโทรศัพท์

ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. หมายถึง บุคคลที่รับฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ของสถานีวิทยุ ม.ก. และโทรศัพท์เข้ามาตอบคำถาม ในช่วงระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2550 ถึงวันที่ 31 กันยายน พ.ศ. 2551 โดยจะมีชื่อ ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ ที่สามารถติดต่อได้

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคมของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. หมายถึง ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ของสถานีวิทยุ ม.ก. ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา

อายุ หมายถึง จำนวนปีที่เกิดจนถึงปัจจุบันของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก.

สถานภาพสมรส หมายถึง สถานภาพการมีคู่ครองตามกฎหมายของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ได้แก่ โสด แต่งงาน หย่า หม้าย แยกกันอยู่

ระดับการศึกษา หมายถึง วุฒิการศึกษาชั้นสูงสุดของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก.

ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. หมายถึง ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ของสถานีวิทยุ ม.ก. ได้แก่ รายได้ อาชีพหลัก และอาชีพรอง

รายได้ หมายถึง ผลตอบแทนที่ได้รับจากการทำงานของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก.

อาชีพหลัก หมายถึง อาชีพที่ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก.ปฏิบัติเป็นประจำและนำมาซึ่งรายได้สูงสุด

อาชีพรอง หมายถึง อาชีพที่ทำนอกเหนือจากการประกอบอาชีพหลักของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก.

ปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. หมายถึง ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ดำเนินรายการ และ เนื้อหาของรายการห้องสนทนา ม.ก. ได้แก่ น้ำเสียง ความชัดเจน จังหวะของการพูด เนื้อหารายการเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ เนื้อหารายการเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ และ เนื้อหารายการเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ

น้ำเสียง หมายถึง น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก.

ความชัดเจน หมายถึง ความชัดเจนในการออกเสียงของผู้ดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก.

จังหวะของการพูด หมายถึง จังหวะการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก.

เนื้อหารายการเกี่ยวกับข่าวเกษตรและบริการสาธารณะ หมายถึง เนื้อหาการนำเสนอในรายการห้องสนทนา ม.ก. ที่เกี่ยวกับข่าวความเคลื่อนไหว ทุกเรื่องราว ทุกสาขาอาชีพ ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรและบริการสาธารณะ

เนื้อหารายการเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ หมายถึง เนื้อหาการนำเสนอในรายการห้องสนทนา ม.ก. ที่เกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการในเชิงของการประยุกต์ใช้ได้จริง

เนื้อหารายการเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ หมายถึง เนื้อหาการนำเสนอในรายการห้องสนทนา ม.ก. ที่เกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจในแต่ละช่วงเวลานั้นๆ ที่เกิดขึ้นเฉพาะหน้า ที่น่าสนใจ และอาจจะมีผลกระทบต่อชีวิตของคนในสังคม

บทที่ 2

การตรวจเอกสาร

การทำกรวิจัยเรื่องความต้องการของกลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุทางการเกษตรของสถานีวิทยุ ม.ก. ในรายการห้องสนทนา ม.ก. ผู้วิจัยได้ตรวจเอกสารที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ความต้องการ
2. รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง
3. การจัดทำรายการ ห้องสนทนา ม.ก. ทางสถานีวิทยุ ม.ก.
4. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ความต้องการ

วิจิตร อาวะกุล (2525) ได้กล่าวถึงความต้องการของคน แบ่งออกตามลำดับ สรุปได้ดังนี้

1. ความมั่นคงในการทำงาน (security) หมายถึงบริษัทหรืองานที่ตนทำงานนั้นจะมีความยั่งยืนไม่ล้มง่าย ๆ และมีฐานะทางการเงินดีพอที่จะจ่ายเงินเดือนได้ต่อไป สามารถฝากชีวิตฝากธนาคารไว้ได้ แต่ถ้าบริษัทหรือหน่วยงานไม่มั่นคง จิตใจของพนักงานก็หวั่นไหว กลัวตกงาน ออกอยาก จึงต้องแสวงหาบริษัทหรือหน่วยงานที่มั่นคงกว่ามีการลาออก เปลี่ยนงานค่อนข้างสูงในหน่วยงานที่ไม่มั่นคง
2. การยอมรับนับถือ (recognition) คือการที่ทุกคนต้องการเกียรติ ยอมรับนับถือในความรู้ความสามารถ ความมั่งมียากจน ตระกูลสูงต่ำ
3. ความก้าวหน้า (opportunity) ต้องการมีโอกาสก้าวหน้าสูงขึ้น คนเราเมื่อทำงานแล้วก็อยากเห็นตัวเองก้าวหน้าทางการงาน ได้เงินเดือนเพิ่ม ได้เลื่อนตำแหน่งสูงขึ้น ได้ไปศึกษาต่อหรือดูงานในต่างประเทศ รู้จักคนมากขึ้น ได้ช่วยสังคมทำงานให้หน่วยงานเพิ่มขึ้น ความก้าวหน้าทำให้คนมีกำลังใจทำงาน และเป็นความต้องการของมนุษย์ทุกคนที่อยู่ในใจด้วยกันทุกคน

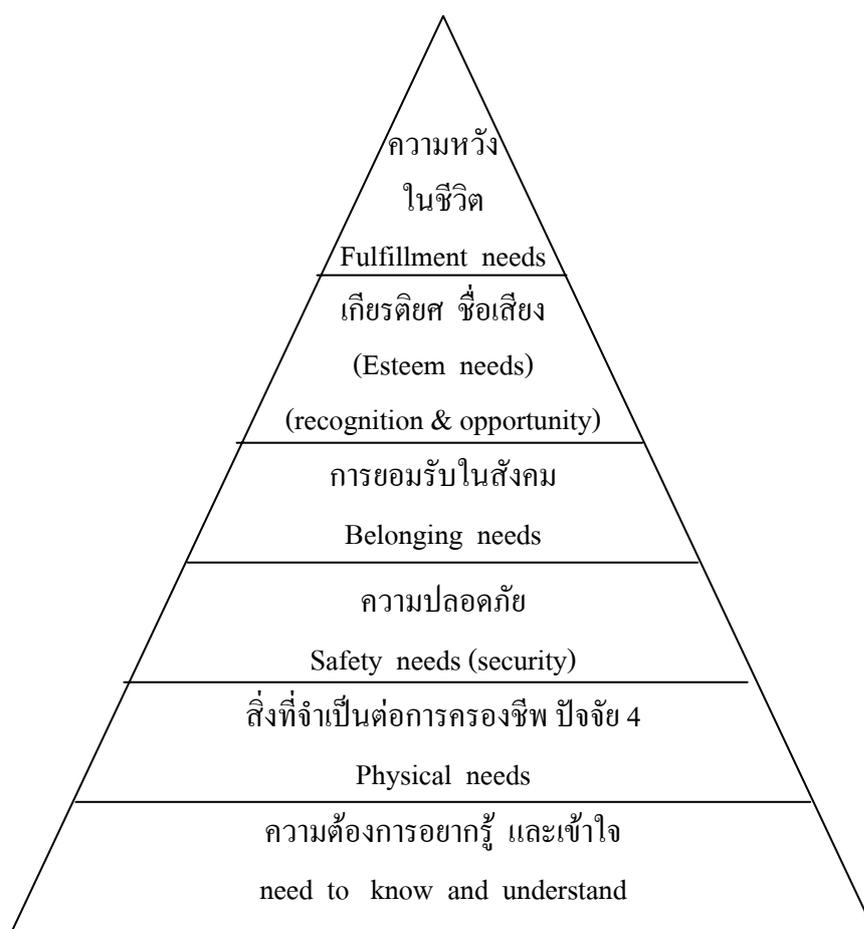
4. ต้องการความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ (new experience) การได้รับการฝึกอบรม ศึกษา ดูงาน เปลี่ยนไปดำรงตำแหน่งต่างๆ หรือเป็นกรรมการต่างๆ ย่อมทำให้คนเราไม่จำเจซ้ำซากที่ทำให้ เบื่อหน่าย ทำให้คนเรากระฉับกระเฉง ซึ่งมนุษย์ถือว่าการได้ประสบการณ์ เป็นเกียรติอย่างหนึ่ง

5. การมีเสรีภาพ (freedom) ในการทำงานได้คล่องตัว ไม่ยึดติดกับระเบียบข้อบังคับ มี โอกาสแสดงความคิดเห็นทางการพูด การเขียนบ้าง ไม่ถูกกดขี่ มีสิ่งอำนวยความสะดวกตามสมควร

6. การยอมรับเป็นส่วนหนึ่งหรือส่วนร่วมในงาน (belonging) มนุษย์ต้องการให้กลุ่ม ยอมรับว่าเป็นพวกเดียวกัน ไม่ต้องการความรู้สึกว่าเป็นคนละพวกหรือเป็นแกะดำหลงฝูงหรือคน พัดถิ่น ต้องการเข้าร่วมเป็นพวก

ทฤษฎีลำดับพื้นฐานความต้องการของลัมคินส์ (J.H.Lumkins)

จากการศึกษาของลัมคินส์ (ธรรมรส โชติคุณุชร, 2519) ได้กล่าวถึงความต้องการของ มนุษย์ ว่ามนุษย์มีความต้องการตามลำดับ ดังรูป



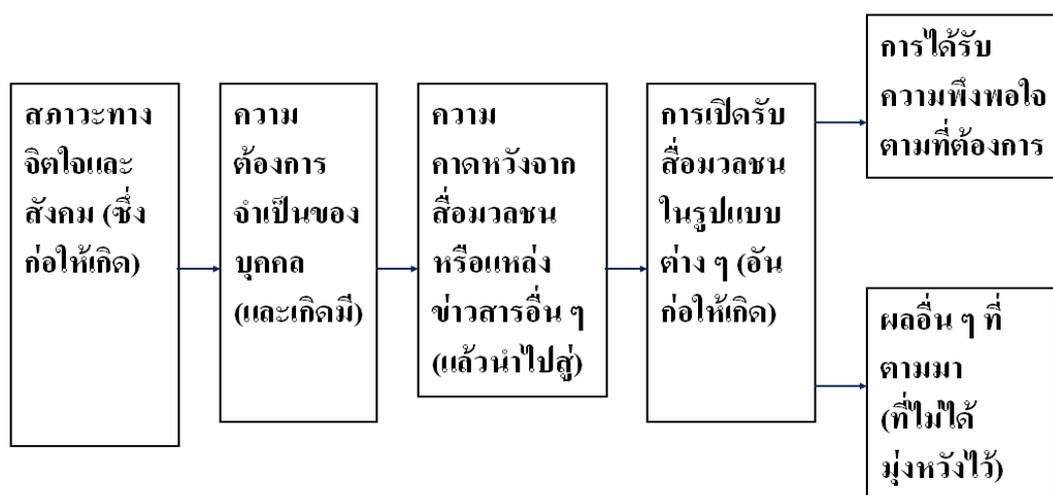
ภาพที่ 1 พีระมิดแสดงลำดับพื้นฐานความต้องการของลัมคินส์

ที่มา: ชรรมรส โชติบุญชร (2519: 61)

จากพีระมิดแสดงลำดับพื้นฐานความต้องการของลัมคินส์นั้น จะเห็นได้ว่าลัมคินส์ให้ความสำคัญต่อการอยากรู้ และความเข้าใจเป็นความต้องการของคน ลัมคินส์ อาจจะศึกษาความต้องการของคนตั้งแต่ถือกำเนิด ที่มีธรรมชาติแสดงออกโดยการช่างซักช่างถามภาวะต่างๆ ที่น่าพิศวงงงงวย และธรรมชาติเช่นนี้เป็นเอกลักษณ์ของคนตลอดชีวิต ความต้องการอยากรู้และเข้าใจ อันนำซึ่งความต้องการเรียนรู้จึงเป็นชีวิตจิตใจของคน โดยพื้นฐานนอกเหนือจากปัจจัยอื่นๆ

นรินทร์ นำเจริญ (2552) กล่าวถึงทฤษฎีการใช้และความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อ (Uses & Gratifications Approach)

1. เป็นทฤษฎีที่เน้นความสำคัญของกลุ่มผู้รับสาร ในฐานะผู้กระทำการสื่อสาร
2. กล่าวคือ ตัวผู้รับสารเป็นผู้เลือกใช้สื่อประเภทต่างๆ และเลือกรับเนื้อหาของข่าวสารเพื่อสนองความต้องการของตนเอง
3. การวิจัยการสื่อสารมวลชนในระยะเริ่มแรก มุ่งศึกษาผู้รับสารในฐานะที่เป็นฝ่ายถูกป้อนข่าวสารฝ่ายเดียว
4. แต่ทฤษฎีนี้เชื่อว่าผู้รับสารมิใช่ผู้ถูกกระทำ (passive) หรือถูกป้อนฝ่ายเดียว
5. แต่มีการกระทำ (Active) หรือมีบทบาทในลักษณะการเลือกสรรแสวงหาและโต้ตอบข่าวสารหรือสิ่งเร้าต่างๆ ที่มีอยู่รอบๆ ตัวในชีวิตประจำวัน
6. ผู้รับสารในบางครั้งจึงอาจมีลักษณะหัวแข็งหรือไม่ยอมรับข่าวสารง่ายๆ โดยเฉพาะในกรณีที่ข่าวสารนั้นขัดแย้งหรือไม่ตรงกับความสนใจและความต้องการของตนเอง
7. ทฤษฎีนี้ไม่ได้มุ่งสิ่งว่าสื่อมวลชนคือตัวการที่มีผลหรือมีอิทธิพลต่อผู้รับสารโดยตรง แต่กลับมองว่ากลุ่มผู้รับสารต่างหากที่ใช้สื่อมวลชนเพื่อสนองความพึงพอใจของตน



ภาพที่ 2 การใช้และความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อ (Uses & Gratifications Approach)

ที่มา: นรินทร์ นำเจริญ (2552)

ดังนั้น จะเห็นว่า ความต้องการที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยเรื่องนี้ของลัมकिनส์อยู่ที่ขั้นตอนที่ 1 ของปิรามิด คือ ความต้องการอยากรู้ และเข้าใจ (need to know and understand) ส่วนความต้องการของคนที่ วิจิตร อวะกุล ได้กล่าวไว้นั้น เกี่ยวข้องในขั้นที่ 3 และ 4 คือความต้องการความก้าวหน้า (opportunity) และความต้องการความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ (new experience) นั่นคือ ผู้รับฟังรายการวิทยุทางการเกษตรของสถานีวิทยุ ม.ก. มีความต้องการรับฟังรายการวิทยุทางการเกษตร เพื่อให้ตนเองได้รับความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ

รูปแบบรายการวิทยุกระจายเสียง

วิทยา เทพยา (2529) จำแนกรูปแบบของรายการวิทยุไว้ดังต่อไปนี้

1. รายการสนทนา (the talk programme) รายการประเภทนี้เป็นแบบแรกสุดที่ใช้ในการกระจายเสียง เป็นรูปแบบที่ง่ายที่สุด และยังเป็นรูปแบบที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด การสร้างบรรยากาศคุยกันฉันท์มิตร (friendly chat) ในเนื้อหาเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เป็นสิ่งที่สำคัญรายการประเภทนี้ คือบทความภาษาพูด ที่เหมือนกับบทความทั่วไปซึ่งต้องมี คำนำ เนื้อเรื่อง การจบ ที่กระชับ ชัด ถ้อยคำที่ใช้ต้องมีชีวิตชีวา จับใจผู้ฟัง อธิบายให้เข้าใจได้ง่าย พัฒนาข้อโต้แย้งหรือแนวคิดให้เด่นชัด จากนั้นสรุปสิ่งที่พูดไป ผู้จัดรายการประเภทนี้บางคน กำหนดโครงสร้างการพูดเป็น 4 ลำดับ คือ

- 1.1 เริ่มต้นที่จะพูดเรื่องนั้น (begin to say it)
- 1.2 พูดเรื่องนั้น (say it)
- 1.3 พูดเรื่องนั้นอีกครั้ง (say it again)
- 1.4 พูดสิ่งที่ได้พูดไปแล้ว (say what you have said)

การเขียนบทรายการสนทนาทางวิทยุ ควรมีชีวิตชีวา มีสีสัน ตรงประเด็น ไม่ครอบคลุมหลายจุด บทความที่มีการเตรียมอย่างดี คือ บทความที่ให้ผู้พูด มีเวลาพอที่จะอธิบายจุดต่างๆ ได้ อย่างชัดเจน และมีการกล่าวย้ำ ทบทวน จุดเหล่านั้น หลีกเลี่ยงถ้อยคำที่เข้าใจยากจากภาษาต่างประเทศ หรือถ้อยคำที่คลุมผู้ฟัง

2. รายการสัมภาษณ์ (the interview) ความจริงแล้วรายการสัมภาษณ์เป็นรายการสนทนาประเภทหนึ่ง รายการสัมภาษณ์ทางวิทยุมีหลายชนิด แต่แบ่งได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

2.1 Personality interview เป็นการสัมภาษณ์ เพื่อนำเอาบุคลิกดีเด่นของผู้ให้สัมภาษณ์ มาตีแผ่ให้ผู้ฟังทราบ และก็เป็นกรบอกเรื่องราว เกี่ยวกับความคิด หรือชีวิตของบุคคลนั้น

2.2 Information interview เป็นการสัมภาษณ์ เพื่อแสวงหาความรู้ ความจริง เช่น ความจริงเกี่ยวกับข่าวที่เกี่ยวข้อง พัวพันกับบุคคลนั้น หรือเกี่ยวกับงานที่เขาทำหรือความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องบางอย่างของผู้ให้สัมภาษณ์

การสัมภาษณ์ อาจนำไปใช้ประกอบรายการข่าว รายการนิเทศสารทางอากาศหรือรายการสารคดีก็ได้ การเตรียมการสัมภาษณ์เริ่มจากการค้นคว้าหาความรู้เกี่ยวกับเรื่อง และบุคคลที่จะสัมภาษณ์ เพื่อที่จะสามารถตั้งคำถามได้เป็นอย่างดี การจบการสัมภาษณ์ ควรจบด้วยข้อคิดที่มีเหตุผล หรือด้วยความคิดประกอบอารมณ์ขัน ซึ่งประทับในจิตใจผู้ฟังให้คิดต่อไป

3. รายการอภิปราย (the discussion) เป็นการสร้างเวทีของการแลกเปลี่ยนความคิด โดยความคิดนั้นอาจมีความสำคัญต่อผู้ฟัง ในฐานะบุคคล ในฐานะสมาชิกของชุมชนและในฐานะประชาชนคนหนึ่ง หรือความคิดนั้นอาจเป็นเพียงให้สาระบันเทิงแก่ผู้ฟังก็ได้ แต่ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอความคิดแบบใด จุดประสงค์ของรายการอภิปรายก็เพื่อทำให้คนมีการคิด การอภิปราย อาจประกอบด้วย ประชาชน 1 คน และผู้ร่วมอภิปรายต้องมีความคิดเห็นที่แตกต่างกัน รายการอภิปรายที่ทุกคนเห็นพ้องกันหมดเป็นรายการที่จืดชืด น่าเบื่อได้ง่าย

4. รายการข่าว (the news programme) รายการประเภทนี้ คือ การรายงานความเป็นจริงที่เกิดขึ้น ข่าวมี 2 ประเภท คือ Hard news และ Soft news ข่าวประเภทแรกเป็นเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น เช่น การแถลงการณ์สำคัญของรัฐบาล เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นกับประชาชน ส่งผลกับประชาชน เป็นต้น ส่วนข่าวประเภทที่สองเป็นข่าวที่มีลักษณะเป็นข่าวสารความรู้ ไม่มีความเร่งด่วนเท่าประเภทแรก ข่าวที่ใช้ในรายการนิเทศสารทางอากาศ หรือรายการสนทนาบางอย่าง จัดได้ว่าเป็น Soft news ในการจัดรายการส่งเสริมการเกษตรนั้นปกติข่าวการเกษตร หรือข่าวเคหกิจ จะไม่ค่อยเร่งด่วน หรือ สดๆ ร้อนๆ เหมือนข่าวประเภทอื่นๆ จึงมักไม่ค่อยปรากฏในรายการข่าวทั่วไป แต่ก็

สามารถบรรจุ ข่าวนั้นไว้ในรายการประเภทอื่นๆ เช่น รายการนิตยสารทางอากาศ ข่าวประกอบ การสัมภาษณ์ หรือในรายการเพลง อาจมีข่าวสั้นประกอบก็ได้เช่นกัน

5. รายการสารคดี (documentary) รายการสารคดีเป็นการใช้เสียงเล่าเรื่องราวโดยใช้เสียงคน เสียงกิจกรรมต่างๆ เสียงเพลง และเสียงประกอบอื่นๆ สิ่งที่สำคัญของสารคดี คือผู้บรรยาย เสียงของผู้บรรยายมีความสำคัญมาก การบรรยายสารคดี ไม่ใช่การอ่านข่าว หรืออ่านประกาศ แต่เป็นการเล่าเรื่อง (story-telling) ผู้ผลิตรายการสารคดีต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์มากพอสมควร และควรมีความรู้ทางด้านหนังสือพิมพ์ (journalism) เพื่อรู้จักรวบรวม ประเมินข้อเท็จจริง และสามารถเขียนข้อเท็จจริงออกมาในแนวของละคร เพื่อให้เรื่องตื่นเต้น ชวนสงสัย ติดตาม หากขาดความสามารถนี้แล้วยากที่จะจัดรายการสารคดีได้สำเร็จ นอกจากนี้ผู้ทำรายการสารคดี ยังจำเป็นต้องมีความสามารถในการวิจัย ค้นคว้าหาความรู้ มีความชำนาญต่อการใช้วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือต่างๆ ในงานวิทยุ ชำนาญในการตัดต่อเทป และมีความสามารถในการเขียน

6. รายการนิตยสารทางอากาศ (magazine programme) ก็มีความคล้ายๆ กับรายการสารคดี แตกต่างกันตรงที่วัตถุประสงค์ ในการจัดรายการ วัตถุประสงค์ของรายการสารคดีนั้น เพื่อการศึกษา (to educate) โดยการกระตุ้น จูงใจ ส่วนวัตถุประสงค์ของรายการนิตยสารทางอากาศนั้น เพื่อให้ข่าวสาร (to inform) รายการนิตยสารทางอากาศจะมีความยาวแตกต่างกันไป ปกติจะยาวประมาณ 15-30 นาที ประกอบด้วย การสนทนาสั้นๆ การสัมภาษณ์ การรายงานท้องที่ การวิจารณ์ เพลง และบางครั้งอาจมีบทกวี เรื่องสั้นประกอบด้วย โดยแต่ละส่วนประกอบจะยาวประมาณ 2-3 นาที การวางโครงเรื่องว่าเรื่องใดจะนำเสนออย่างไร เสนออะไรก่อนหลัง เป็นสิ่งที่ใช้พิจารณาอย่างรอบคอบ ข้อแนะนำโดยทั่วไป ควรเปิดรายการด้วยเรื่องสั้นๆ ที่มีความสำคัญ เป็นที่สนใจของผู้ฟังเพื่อจับผู้ฟังให้ติด เรื่องหนักๆ ควรเก็บไว้เสนอช่วงหลัง เมื่อรายการดำเนินไป 2 ใน 3 ของเวลาทั้งหมดแล้ว ส่วนเรื่องเบาๆ ชวนหัวนั้น มักนำเสนอตอนท้ายของรายการ

รายการที่ยาวๆ ปกติจะใช้การเปิดเพลงสั้น ซึ่งทำหน้าที่เสมือนตัวเชื่อมระหว่างแต่ละเรื่อง แต่ก็ไม่ควรใช้เพลงเป็นตัวเชื่อมไปตลอด การพูดที่เป็นธรรมชาติและน่าสนใจ ก็เป็นตัวเชื่อมที่ดี การพูดเพื่อเชื่อมระหว่างเรื่องนี้เรียกว่า Transition หากมีการพูดเชื่อมที่ดีแล้วเกือบจะไม่ต้องใช้เสียงเพลงเป็นตัวเชื่อมเลย การเชื่อมเรื่องที่ดี จะทำให้รายการมีชีวิตชีวา น่าสนใจติดตามฟัง

7. รายการสาระบันเทิง (information/entertainment) รายการสาระบันเทิงเป็นรูปแบบหนึ่งที่นักส่งเสริมนิยมใช้ โดยการนำเสนอ ความบันเทิงตามผู้ฟัง (บุคคลเป้าหมาย) ต้องการ เพื่อสร้างบรรยากาศของสิ่งแวดล้อม ให้ผู้ฟังพร้อมที่จะรับฟังเกร็ดความรู้ ซึ่งผู้สอนจะสอดแทรกควบคู่กันไป ประเภทของความบันเทิงนั้นขึ้นอยู่กับ ความสนใจของบุคคลเป้าหมาย ซึ่งอาจเป็น เพลง ละคร คนตรี เรื่องขำขัน หรือ แยกข่าวสารออกต่างหาก เช่น การพูดข่าวสารความรู้คั่นระหว่างการเปิดเพลง

การผสมผสานรูปแบบรายการ นักส่งเสริมควรใช้ความคิดสร้างสรรค์ ผสมผสานรูปแบบรายการ ให้มีชีวิตชีวา น่าสนใจ ติดตามรับฟัง จดมุ่งหมายของผู้จัดรายการก็เพื่อหารูปแบบที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด ในการสื่อข่าวสารที่ต้องการไปยังบุคคลเป้าหมาย ตัวอย่างการผสมผสานรูปแบบรายการวิทยุเพื่อการส่งเสริมการเกษตร เช่น รายการข่าว-การสัมภาษณ์ รายการบันเทิง-ข่าว-สัมภาษณ์ รายการบันเทิง-สัมภาษณ์-อภิปราย รายการนิตยสารทางอากาศ-อภิปรายกลุ่มรายการ นิตยสารทางอากาศ-การสัมภาษณ์ เป็นต้น

นอกจากนี้ ณรงค์ สมพงษ์ (2535) ได้ศึกษาประเภทการใช้วิทยุกระจายเสียงในงานส่งเสริมเผยแพร่ คือ

1. รายการสนทนา (conversation programme) เป็นการคุยกันระหว่างสองคนในเรื่องใดเรื่องหนึ่งซึ่งทั้งสองคนมีความคิดเห็นตรงกัน ผู้สนทนาจะให้ความคิดเห็นร่วมกัน ต่างจากรายการอภิปรายตรงที่การอภิปรายจะมีผู้ดำเนินรายการคอยป้อนคำถามและสรุปความคิดเห็นในเรื่อง นั้นๆ เป็นช่วงๆ ไป

2. รายการอภิปราย (discussion programme) เป็นรายการที่มีผู้ร่วมรายการร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ควบคุมให้รายการดำเนินไปตามขอบเขตที่วางไว้ ทำหน้าที่นำการอภิปราย สรุป ผู้อภิปรายอาจมีความคิดเห็นตรงกัน หรือขัดแย้งกันก็ได้ ขึ้นอยู่กับเหตุผลที่ยกมาสนับสนุนความคิดของตน รายการอีกรูปแบบหนึ่งคือ “talk show” มีการแสดงแตกต่างจากการอภิปรายตรงที่เนื้อหาสาระที่นำมาอภิปรายกันเป็นเรื่องเบาสมองมากกว่า รายการอภิปราย

3. รายการสัมภาษณ์ (interview programme) เป็นรายการพูดคุยกันลักษณะซักถามและตอบปัญหาหรือแสดงความคิดเห็นระหว่างบุคคลสองคนขึ้นไป โดยมีผู้ซักถามหรือผู้สัมภาษณ์คนหนึ่ง ส่วนผู้ตอบคำถามหรือผู้ถูกสัมภาษณ์จะมีกี่คนก็ได้ตามความเหมาะสม โดยการสัมภาษณ์อาจทำได้ 3 วิธี คือ การสัมภาษณ์ออกอากาศโดยตรง การบันทึกด้วยเครื่องบันทึกเสียงแล้วนำมาตัดต่อเทปเพื่อออกรายการภายหลัง และการสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์ วิธีการบันทึกด้วยเครื่องบันทึกเสียงนับว่าให้ความสะดวกมาก เพราะสามารถสัมภาษณ์จากสถานที่จริงๆ ได้สามารถตรวจสอบได้ก่อนนำไปออกรายการจริง ตัดตอนส่วนที่ไม่สำคัญออกไปได้

4. รายการบทความวิทยุ (talk programme) เป็นรายการที่มีลักษณะเป็นแบบพูดคุยกันแบบหนึ่ง แต่เป็นรายการที่พูดคุยตามบทที่เขียนขึ้นเนื้อหาสาระนั้นๆ มีความยาวตั้งแต่ 1 ถึง 2 ไปจนถึง 5 ถึง 10 นาที ลักษณะเนื้อหาของรายการ บทความ อาจเป็นเรื่องเกี่ยวกับอะไรก็ได้ขึ้นอยู่กับว่าผู้ผลิตรายการจะเสนอรายการไปในแนวใด เช่น เสนอความรู้และแนวความคิดที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง เกร็ดความรู้เล็กๆ น้อยๆ ที่อาจนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

5. รายการสารคดี (documentary programme) เป็นรายการที่ตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นของผู้ฟัง เพื่อที่จะให้รายละเอียดของข่าวหรือแจ้งเรื่องราวที่น่าสนใจให้ผู้ฟังได้รู้และเข้าใจอย่างแจ่มแจ้ง สารคดีนอกจากจะให้ความรู้แล้วยังให้ความเพลิดเพลินแก่ผู้ฟัง

สารคดีสามารถทำได้หลายประเภท คือ

- 5.1 รายการสารคดีทั่วไป (general feature)
- 5.2 รายการสารคดีเชิงข่าว (news documentary)
- 5.3 รายการสารคดีเนื่องในโอกาสพิเศษ (special occasion feature)
- 5.4 รายการสารคดีท่องเที่ยว (feature)

6. รายการนิตยสารทางอากาศ (magazine programme) เป็นรายการที่รวมเอารายการหลายรูปแบบมาไว้เป็นรายการเดียวกัน จึงประกอบไปด้วยเรื่องย่อยๆ หลายๆ เรื่อง มีหลายรส เรื่องต่างๆ อาจเป็นแนวเดียวกันหรือต่างแนวกันก็ได้ รายการนิตยสารทางอากาศต่างกับรายการสารคดีตรงที่รายการสารคดีมีเนื้อหาเป็นเรื่องเดียวกันทั้งเรื่อง แต่รายการนิตยสารทางอากาศมีหลายเรื่องอยู่ใน

รายการเดียวกัน จุดสำคัญของการเสนอรายการนิตยสารทางอากาศ อยู่ที่การเชื่อมโยงรายการในแต่ละส่วน ซึ่งมีเนื้อหาและรูปแบบต่างๆ กันให้มีความต่อเนื่องสอดคล้องกัน

บุญเกื้อ คอรวาเวช (2540) ได้กล่าวถึงรูปแบบของรายการวิทยุ ไว้เป็นประเภทของรายการวิทยุกระจายเสียงว่ามีการแบ่งเอาไว้แตกต่างกันไปแล้วแต่จุดมุ่งหมาย ตัวอย่างการแบ่งประเภทรายการของสถานีวิทยุ B.B.C. ของอังกฤษ แบ่งตามลักษณะของวิธีการเสนอรายการไว้ดังนี้

1. รายการข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน (News and Current Affairs)
2. รายการอภิปราย (The Discussion Programme)
3. รายการโต้ตอบทางโทรศัพท์ (The Phone-in Programme)
4. รายการเพลงจากแผ่นเสียง (Record Programme)
5. รายการนิตยสารทางอากาศ (The Magazine Programme)
6. รายการสารคดีเชิงวิเคราะห์และสารคดีทั่วไป (The Documentary Feature Programme)

ถ้าแบ่งรายการวิทยุโดยทั่วไป อาจจะแบ่งได้ดังนี้

1. รายการเพลง
 - 1.1 เพลงล้วนๆ
 - 1.2 เพลงประกอบคำพูด
2. รายการพูด
 - 2.1 บทความ คำปราศรัย เทศนา
 - 2.2 สัมภาษณ์
 - 2.3 อภิปรายหมู่
 - 2.4 อภิปรายโต้เถียง
 - 2.5 สนทนา
 - 2.6 ถามตอบ ตอบปัญหาผู้ฟัง
 - 2.7 โต้วาที

3. รายการที่ให้ผู้ฟังร่วมด้วย

3.1 สัมภาษณ์คนเดินถนน (Vox. pop.)

3.2 ผู้ร่วมในห้องส่ง ส่วนมากเป็นการถามปัญหาให้ตอบ หรือถามความคิดเห็น

4. รายการสิ่งละอันพันละน้อย (Variety Show) เช่น บททำขัน ดารารับเชิญ

5. ข่าว (News)

5.1 ข่าวแท้

5.2 วิจารณ์ข่าว เป็นการตีความหมายของข่าว

5.3 วิเคราะห์ข่าว เป็นการเสนอกฎมิหลังและในอนาคต

5.4 ข่าวเฉพาะเรื่อง เช่น ข่าวกีฬา ข่าวเกษตร

5.5 สรุปข่าว

5.6 ข่าวประกอบเสียง

6. ละคร (Dramatic Programme)

6.1 ละครจบในตัว (Complete Drama) เป็นเรื่องจบใน 30 นาที หรือ 1 ชั่วโมง

6.2 ละครยาวเป็นตอนๆ (Serial Drama) หรือละครชุด

6.3 เรื่องสั้นดัดแปลง คือการนำเรื่องสั้นมาเล่าทางวิทยุ

7. รายการข่าวสารเหมือนจริงหรือสารคดี (Documentary) เป็นรายการที่มุ่งเพื่อประโยชน์ทางการศึกษา มักเป็นเรื่องที่มีปัญหา บันทึกเสียงคนที่เกี่ยวข้องหรือเหตุการณ์ประกอบคำบรรยาย เพื่อให้ศึกษา ปัญหา นั้นอย่างลึกซึ้ง

8. รายการนิตยสารทางอากาศ

การแบ่งประเภทของรายการวิทยุจะแบ่งให้ครอบคลุมลักษณะของรายการอยู่ 4 ลักษณะใหญ่ด้วยกัน คือ

1. แบ่งโดยเอาเนื้อหาของรายการเป็นหลัก เช่น รายการเกษตร รายการกีฬา รายการธรรมะ เป็นต้น
2. แบ่งโดยเอาลักษณะรูปแบบการเสนอรายการเป็นหลัก เช่น รายการนิตยสารทางอากาศ รายการสารคดี รายการอภิปราย รายการสัมภาษณ์ เป็นต้น
3. แบ่งโดยเอาผู้ฟังเป็นหลัก รายการในลักษณะนี้ ไม่ได้ระบุถึงวิธีเสนอรายการอย่างชัดเจน ขึ้นอยู่กับตัวผู้จัดรายการเองที่จะเลือกวิธีเสนอรายการตามความเหมาะสมกับเรื่องราวและกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย
4. แบ่งโดยเอาหน้าที่สื่อมวลชนเป็นหลัก เช่น รายการบันเทิง รายการสาระความรู้ รายการข่าว รายการบริการประชาชน

การจัดทำรายการห้องสนทนา ม.ก.ทางสถานีวิทยุ ม.ก.

รายการห้องสนทนา ม.ก. มีหลักการและเหตุผลในการจัดทำรายการ ดังนี้ คือ

1. สถานีวิทยุ ม.ก. ได้ทำการกระจายเสียงถ่ายทอดผ่านดาวเทียม ไปยังภูมิภาคต่างๆ ทั้ง 4 ภาค อันได้แก่

ภาคกลางที่กรุงเทพมหานคร AM 1107 kHz

ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ AM 612 kHz

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่จังหวัดขอนแก่น AM 1314 kHz

ภาคใต้ที่จังหวัดสงขลา AM 1269 kHz

และสามารถรับฟังรายการสดผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ที่ www.radio.ac.th

ครอบคลุมพื้นที่ที่สามารถรับข่าวสารได้เกือบทั่วประเทศและทั่วโลก มีผู้ฟังทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นเกษตรกร หน่วยงานทางราชการ หน่วยงานเอกชน และประชาชนทั่วไป ให้ความสนใจและติดตามรายการของสถานีวิทยุ ม.ก. มาโดยตลอด ทั้งข่าวสารความรู้ ความเคลื่อนไหว ทาง การเกษตรและการบริการสาธารณะ

รายการห้องสนทนา ม.ก. เป็นรายการหนึ่งของสถานีวิทยุ ม.ก. ออกอากาศ วันจันทร์ ถึง วันศุกร์ เวลา 13.05 น. ถึงเวลา 13.55 น. ที่ถือเป็นเวทีให้นักวิชาการ ผู้มีประสบการณ์ ได้นำความรู้ที่มีประโยชน์ ออกมาเผยแพร่เพื่อเป็นวิทยาทานแก่ประชาชน นอกจากนี้ ผู้ฟังก็จะได้มีโอกาสรับรู้ แลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น ประสบการณ์ต่างๆตามความต้องการ

2. วัตถุประสงค์ในการจัดทำรายการ

2.1 ถ่ายทอดข่าวสาร ความรู้ ทางด้านการเกษตรและการบริการสาธารณะให้แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป

2.2 ส่งเสริมเผยแพร่ผลงานของนักวิชาการ คณาจารย์ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และหน่วยงานต่างๆที่ดูแลเกี่ยวกับภาคการเกษตร

2.3 ทำการสรรหาผู้รู้ ผู้มีประสบการณ์จากภาคสนาม มาเผยแพร่ความรู้และประสบการณ์ให้ประชาชนสามารถนำไปปฏิบัติหรือประกอบอาชีพได้

2.4 ทำการสนับสนุนส่งเสริม หน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ตลอดจนผู้ฟังทั่วไปที่มีผลงานดีเด่น หรือที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ เพื่อช่วยในการนำเสนอผลงานหรือประชาสัมพันธ์ผลงานให้แก่สังคม ได้มีโอกาสรับรู้

2.5 เป็นศูนย์กลาง รับฟังความรู้ ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากผู้ฟัง โดยเปิดโอกาสให้ถามทั้งโดยตรง ฝากข้อความ รวมทั้งร่วมจัดรายการด้วยเมื่อมีโอกาส

3. วิธีการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก.

ออกอากาศทางสถานีวิทยุ ม.ก. วันละ 50 นาที

ช่วงแรก จะเป็นการนำเสนอข่าวสารทางด้านการเกษตรและการบริการสาธารณะ และทำให้ความรู้ทั่วไป

ช่วงที่ 2 จะเป็นการพูดคุยกับวิทยากร ผู้รู้ในสาขาวิชาต่างๆ หรือผู้แจ้งความจำนงเสนอมา พร้อมทั้งมีการเปิดสายโทรศัพท์ให้ผู้ฟังทางบ้านถามคำถามและร่วมพูดคุย

ช่วงที่ 3 จะเป็นการให้ผู้ฟังโทรศัพท์เข้ามาตอบคำถามกับทางรายการวันละสองสายไม่ซ้ำชื่อ นามสกุล โดยคำถามจะอยู่ในเนื้อหาการนำเสนอของรายการ

ดำเนินรายการร่วมโดยผู้จัดจำนวน 2 คน คือ นางสาวสุนทรียา การุณวงษ์ และ นางสาวบุณชฎริกา ไตร โภมุต จะทำหน้าที่เป็นผู้นำเสนอข่าว และเป็นตัวแทนของผู้ฟัง ในบางช่วงของรายการมีการสัมภาษณ์วิทยากรทางโทรศัพท์ เพื่อให้ผู้ฟังสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

ดังนั้น รูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. สามารถประมวลได้ดังต่อไปนี้

1. รูปแบบสนทนา เป็นการสนทนาระหว่างผู้ร่วมรายการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป โดยผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ดำเนินการสนทนา และเชิญนักวิชาการ วิทยากรจากหน่วยงานต่างๆ มาร่วมกันออกความคิดเห็นในการสนทนาหรือพูดคุย
2. รูปแบบสัมภาษณ์ ประกอบด้วยผู้สัมภาษณ์ ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ถาม และมีผู้ให้คำสัมภาษณ์เป็นผู้ตอบคำถาม ทั้งการสัมภาษณ์สดที่ห้องออกอากาศและการสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์
3. รูปแบบพูดคุยกับผู้ฟัง ผู้ดำเนินรายการพูดคุยกับผู้ฟังโดยตรง นำเรื่องราว ข่าวสารทางการเกษตรและบริการสาธารณะ มาพูดเป็นเชิงเล่าหรืออธิบายในลักษณะเหมือนพูดคุยกับผู้ฟังอย่างเป็นธรรมชาติ
4. รูปแบบข่าว เป็นการรายงานเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในวันหนึ่งๆ เพื่อผู้ฟังจะได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร
5. รูปแบบบทความวิทยุ เป็นการนำเรื่องราวหรือบทความต่างๆ เสนอความรู้และแนวคิดที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง เกร็ดความรู้เล็กๆ น้อยๆ ที่อาจนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

6. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ เป็นการนำกำหนดการการจัดงานของหน่วยงานหรือองค์กรที่เป็นประโยชน์มาเผยแพร่ให้แก่ผู้ฟัง

7. รูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าสนใจ เป็นการนำเรื่องราวที่น่าสนใจในรายการมาคิด แล้ววิเคราะห์ให้ผู้ฟังได้รับฟังเพื่อให้เกิดประเด็นที่น่าสนใจแก่ผู้ฟังเพิ่มขึ้น

8. รูปแบบตอบปัญหา เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังตอบปัญหากลับมาทางโทรศัพท์ในรายการ

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อานันต์ หุ่นหลา (2539) ได้ศึกษาความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการ "เกษตรน่ารู้" ที่ออกอากาศทางเครือข่ายสถานีวิทยุ ม.ก. พบว่า ผู้รับฟังรายการส่วนมากเป็นเพศชาย จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา อาชีพหลักทำนาทำสวน ทำไร่ มีรายได้เฉลี่ย 37,727.77 บาทต่อปี ได้พบกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร 4.25 ครั้งต่อปี และมีจดหมายติดต่อกับทางรายการ 2.40 ฉบับ มีการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อมวลชน อยู่ในระดับค่อนข้างน้อย แต่เปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงในระดับค่อนข้างมาก วัตถุประสงค์ในการรับฟังเพื่อเพิ่มพูน ความรู้และนำไปใช้ประโยชน์ ในการประกอบอาชีพรับฟังเฉลี่ยสัปดาห์ละ 3.53 ครั้ง

สถานีวิทยุ ม.ก. บางเขนสามารถรับฟังได้ชัดเจนมาก สถานีวิทยุ ม.ก. เชียงใหม่ รับฟังได้ชัดเจนค่อนข้างน้อย การจัดรายการในด้านของเสียงและการใช้ภาษารวมทั้งศัพท์ทางวิชาการ ผู้รับฟังมีความคิดเห็นว่ายู่ในระดับค่อนข้างเหมาะสม ชอบเสียงของผู้จัดรายการชายและหญิงเท่ากัน เป็นส่วนใหญ่ ต้องการให้รายการนี้มีความยาว 30 นาทีมากที่สุด เวลาใหม่ที่ต้องการให้รายการออกอากาศคือ ตอนเช้าตรู่ (5.30 - 6.00 น.) และหัวค่ำ (19.00 - 19.30 น.) ตามลำดับ รูปแบบของรายการที่ต้องการมากที่สุด คือ ผู้จัดทำรายการพูดคุยกับเกษตรกรผู้ทำการเกษตรประสบผลสำเร็จให้มีเนื้อหาสาระเรื่องการเกษตรผสมผสาน รองลงมาคือเรื่องไม้ผลและพืชผัก

ผ่องพรรณ จิตต์อนันต์ (2542) ได้ศึกษา สถานีวิทยุ ม.ก. : ลักษณะการรับฟังและปัจจัยเกี่ยวข้องพบว่า ผู้รับฟังสถานีวิทยุ ม.ก. ส่วนมากร้อยละ 69.1 หรือประมาณ 2 ใน 3 เป็นชาย และเป็นหญิงร้อยละ 30.9 อายุเฉลี่ยของผู้ฟัง 42.4 ปี จบการศึกษา ป.4- ป.6 มากที่สุด (ร้อยละ 69.2)

ส่วนที่เหลือจบระดับมัธยมและอุดมศึกษา ผู้ฟังประกอบอาชีพทางเกษตรมากที่สุด (ร้อยละ 74.6) มีรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อปี 60,807.97 บาท ช่วงที่มีการรับฟังวิทยุมากที่สุด 2 ช่วงแรกคือ 6 - 7 น. และ 4 - 5 น. รับฟังได้ชัดเจนดี (ร้อยละ 77.6) สถานีที่รับฟังได้ชัดเจนมากเรียงตามลำดับคือ ม.ก.ขอนแก่น ม.ก.สงขลา ม.ก.เชียงใหม่ และ ม.ก.บางเขน โดยภาพรวมของ 4 สถานี ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กับตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

ซึ่งมีผลสรุปที่สำคัญคือ

1. เพศชายฟังวิทยุมากกว่าเพศหญิงใน 6 ช่วงเวลา (04.00-05.00 น. , 05.00-06.00 น. , 08.00-09.00 น. , 09.00-10.00 น. , 14.00-15.00 น. , 19.00-20.00 น.)และเพศหญิงฟังมากกว่าเพศชายใน 2 ช่วงเวลา (ทั้งหมด 20-22 ช่วงเวลา)
2. เพศหญิงฟังวิทยุมากกว่าเพศชายในวันอังคาร พุธ พฤหัสบดี
3. เพศหญิงฟังรายการเพลง และรายการอื่นมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายฟังรายการสารคดี ข่าวการเมือง และรายการวิชาการ มากกว่าเพศหญิง
4. กลุ่มอายุมากฟังรายการวิทยุมากกว่ากลุ่มอายุน้อยใน 4 ช่วงเวลา (04.00-05.00 น. , 05.00-06.00 น. , 12.00-13.00 น. , 17.00-18.00 น.)และกลุ่มอายุน้อยฟังมากกว่ากลุ่มอายุมากในอีก 4 ช่วงเวลา (07.00-08.00 น. , 10.00-11.00 น. , 13.00-14.00 น. , 21.00-22.00 น.) กลุ่มอายุมากฟังในวันจันทร์ พฤหัสบดี และฟังรายการธรรมะ มากกว่ากลุ่มอายุน้อย ซึ่งกลุ่มอายุน้อยฟังรายการเพลงมากกว่า
5. ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีผลทำให้การรับฟังต่างกัน 5 ช่วงเวลา (07.00-08.00 น. , 11.00-12.00 น. , 13.00-14.00 น. , 21.00-22.00 น. , 22.00-23.00 น.)และฟังวิทยุต่างกันในทุกวัน ยกเว้นวันศุกร์ วันอาทิตย์ และมีความแตกต่างกันในการรับฟังรายการเพลงและรายการอื่น
6. กลุ่มอาชีพมีความแตกต่างกันในการรับฟังใน 7 ช่วงเวลา โดยกลุ่มผู้มีอาชีพการเกษตร ฟังมากกว่าผู้มีอาชีพอื่นใน 5 ช่วงเวลาด้วยกัน (04.00-05.00 น. , 11.00-12.00 น. , 13.00-14.00 น. ,

14.00-15.00 น. , 15.00-16.00 น.) แต่ผู้มีอาชีพอื่นจะฟังมากกว่าผู้มีอาชีพเกษตรใน 2 ช่วงเวลา (22.00-23.00 น. , 24.00-01.00 น.)

สำหรับข้อเสนอแนะ

ควรตรวจสอบและปรับคลื่นวิทยุให้สามารถเพิ่มการรับฟังในขอบเขตพื้นที่เกี่ยวข้องให้ชัดเจน ควรแจ้งข้อมูลการวิจัยให้ผู้จัดรายการต่างๆ ได้ทราบเพื่อการปรับปรุง อันจะช่วยเพิ่มอันดับการรับฟังที่ดีขึ้น และขอให้สถานีวิทยุ ม.ก. ยึดหลักความเป็นสถานีวิทยุทางวิชาการตลอดไปตามเจตนารมณ์ของการก่อตั้ง อีกทั้งยังจะเกิดประโยชน์ในการรับการจัดสรรคลื่นวิทยุจากรัฐด้วย

รัชณี จารุสันต์ (2543) โดยศึกษา ความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการ "ช่วยคิดช่วยทำ" ที่ออกอากาศทางเครือข่ายสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่า ผู้รับฟังส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษา อาชีพหลักทำนา ทำสวน ทำไร่ มีรายได้ระหว่าง 10,000-20,000 บาทต่อปี มีการพบกับเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรน้อยมาก การเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรจากสื่อมวลชนอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย แต่เปิดรับสื่อวิทยุกระจายเสียงในระดับค่อนข้างมาก รับฟังรายการเพื่อเพิ่มพูนความรู้และนำไปใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพ ส่วนใหญ่รับฟังทางสถานีวิทยุ ม.ก. บางเขน สามารถฟังได้ชัดเจนมาก โดยรับฟังเป็นประจำทุกวัน รูปแบบรายการ เนื้อหาสาระและเวลาที่นำเสนอรายการ ส่วนใหญ่เห็นว่าเหมาะสมและเนื้อหาสาระมีประโยชน์มาก ซึ่งบางส่วนเคยนำความรู้ที่ได้รับจากรายการ ไปปรับใช้ในงานอาชีพและชีวิตประจำวันสำหรับการศึกษาความแตกต่างด้านความคิดเห็นที่มีต่อการจัดทำรายการระหว่าง เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ พบว่าไม่แตกต่างกัน

วัชรวิวรรณ ทรัพย์รุ่งเรือง (2543) ได้ศึกษาความต้องการรูปแบบรายการวิทยุทางการเกษตรของสถานีวิทยุ ม.ก.บางเขน ผลการวิจัยพบว่า ผู้ฟังรายการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 41-50 ปี ระดับการศึกษาสูงสุด ชั้นประถมศึกษา สมรสแล้วเป็นส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพเกษตรกรมากที่สุด ผู้ฟังรายการยังคงรับฟังรายการช่วยคิด ช่วยทำ อยู่ โดยรับฟังในวันจันทร์มากที่สุด และต้องการให้รายการนำเสนอเนื้อหาทางด้านสมุนไพร มากที่สุด รองลงมาคือพืช และสัตว์ตามลำดับ ทางด้านรูปแบบรายการที่ผู้ฟังต้องการเป็นอันดับ 1 คือรูปแบบสนทนา ทางด้านผู้ดำเนินรายการ ผู้ฟังส่วนใหญ่ชอบฟังเสียงของผู้ดำเนินรายการผู้ชายและผู้หญิงเท่ากัน และเห็นว่าจำนวนของผู้จัดรายการในปัจจุบันเหมาะสมแล้ว การใช้ภาษาวิชาการ ความชัดเจน และจังหวะในการพูดของผู้

ดำเนินรายการทั้งชายและหญิงผู้ฟังส่วนใหญ่เห็นว่ามีความเหมาะสม ทางด้านช่วงเวลา และระยะเวลาในการจัดรายการในปัจจุบันก็เหมาะสมดีแล้ว การทดสอบสมมติฐานปรากฏว่า ผู้ฟังรายการช่วยคิด ช่วยทำ มีความต้องการรูปแบบพูดคุยกับผู้ฟัง รูปแบบสนทนา รูปแบบสัมภาษณ์ รูปแบบอภิปราย รูปแบบข่าว รูปแบบบรรยายเหตุการณ์ และรูปแบบบทความวิทยุ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ส่วนรูปแบบตอบปัญหานั้นปรากฏว่าไม่แตกต่างกัน

วาสนิณี เกียรติวัชรกำจร (2545) ศึกษา การประเมินความต้องการของเกษตรกรต่อการนำเสนอรายการวิทยุโทรทัศน์ทางการเกษตร : กรณีศึกษา รายการผู้ใหญ่บ้านคำดี พบว่า เกษตรกรมีความต้องการรูปแบบการนำเสนอรายการแบบสารคดีมากที่สุด เนื้อหาที่เกษตรกรต้องการ คือ เนื้อหาด้านพืช ธุรกิจเกษตร ปศุสัตว์ และ ประมง ตามลำดับ ช่วงการนำเสนอรายการที่เกษตรกรต้องการมากที่สุด คือ ช่วง 18.00-21.00 น. โดยมีความต้องการความยาวในการออกอากาศของรายการมากที่สุด คือ 60 นาที ปัญหาในการรับชมรายการของเกษตรกรที่พบมากที่สุด คือ การออกอากาศของรายการสั้นเกินไป ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เกษตรกรที่มีเพศ และระดับการศึกษาต่างกัน จะมีความต้องการทั้งประเภทของรูปแบบการนำเสนอรายการและประเภทของเนื้อหารายการที่แตกต่างกัน ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งนี้ คือ 1) เนื้อหาที่ควรนำเสนอ คือ เนื้อหาเกี่ยวกับอาชีพเสริมและการเกษตรแบบผสมผสานในลักษณะการทำฟาร์มเพื่อยังชีพ 2) ควรนำเสนอเนื้อหาที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทันที และมีความเป็นไปได้ในการใช้ประโยชน์จริง 3) ความยาวในการออกอากาศที่เหมาะสมสมควรเป็นเวลา 60 นาที 4) ช่วงเวลาในการออกอากาศที่เหมาะสมควรเป็นช่วง 18.00-21.00 น. 5) วันในการออกอากาศของรายการที่เหมาะสมควรเป็นวันอาทิตย์ และ 6) ต้องมีการพิจารณารูปแบบการนำเสนอของรายการและเนื้อหาของรายการบางประเภทให้เหมาะสมกับลักษณะของกลุ่มเป้าหมาย

ปิยพงษ์ เขตปิยรัตน์ (2550) โดยศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ “ร.ก.ส.เพื่อนเกษตรกร” ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พบว่า กลุ่มผู้ฟังเป็นเพศหญิง มีอายุ 41-50 ปี มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ประกอบอาชีพเกษตรกรทำนา รายได้ต่อเดือน 5,000 บาท พฤติกรรมการรับฟังรายการ พบว่าการเปิดรับฟังรายการ สถานที่ที่ผู้รับฟังส่วนใหญ่ใช้รับฟังรายการคือที่บ้าน โดยรับฟังมาแล้วตลอด 3 เดือน รับฟังรายการ 5 วัน/สัปดาห์ รับฟังจากสถานีหรือคลื่นความถี่ ม.ก.บางเขน (คลื่นความถี่ 1107 กิโลเฮิร์ตซ์) โดยกลุ่มผู้ฟังเป็นผู้ที่ฟังวิทยุ ม.ก. รู้จักผู้ดำเนินรายการ คือ คุณกิ่งผกา กรอบเพชร คิดเป็นร้อยละ 98.8 มีความต้องการในการรับฟังเพื่อเป็นเพื่อนและฟังเรื่องราวๆ ไป ร้อยละ 73.5 ต้องการทราบกิจกรรมและการบริการจาก

ช.ก.ส. ร้อยละ 47.0 และต้องการนำข้อมูลที่ได้จากทางรายการ ไปแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่น ร้อยละ 43.3 ความพึงพอใจที่มีต่อรายการ ความชัดเจนในการรับฟัง รูปแบบรายการ การนำเสนอ ข่าวสารจากผู้ดำเนินรายการ รูปแบบของข่าว มีความพึงพอใจโดยรวมระดับมาก กิจกรรมต่างๆ ของ ช.ก.ส. ด้านการฝากเงิน ด้านสินเชื่อ มีระดับความพึงพอใจระดับปานกลาง ความพึงพอใจ โดยรวมทั้ง 8 ด้าน ได้แก่ รูปแบบรายการ การนำเสนอข่าวสารจากผู้ดำเนินรายการ ผู้ดำเนินรายการ รูปแบบของข่าว กิจกรรมต่างๆ ด้านการฝากเงิน และด้านสินเชื่อ อยู่ในระดับมาก ปัญหาและ ข้อเสนอแนะ บางพื้นที่ความชัดเจนในการรับฟังไม่ค่อยชัดเจนมีสัญญาณแทรกจากสถานีอื่น โดยมี ข้อเสนอให้เพิ่มเครือข่ายสถานี

ตัวแปรที่นำมาศึกษาในการวิจัยเรื่องนี้ คือ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพหลัก อาชีพรอง จำนวนผู้ดำเนินรายการ น้ำเสียง ความชัดเจน จังหวะของการพูด ช่วงเวลาในการออกอากาศ ระยะเวลาการออกอากาศ จำนวนวันที่ออกอากาศ เนื้อหารายการ เกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ เนื้อหารายการเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ เนื้อหารายการเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ

ตัวแปรในการวิจัย

1. ตัวแปรอิสระ (independent variable)

1.1. ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม

1.1.1 เพศ

1.1.2 อายุ

1.1.3 สถานภาพสมรส

1.1.4 ระดับการศึกษา

1.2. ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

1.2.1 รายได้

1.2.2 อาชีพหลัก

1.2.3 อาชีพรอง

1.3. ปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก.

1.3.1 น้ำเสียง

1.3.2 ความชัดเจน

1.3.3 จังหวะของการพูด

1.3.4 เนื้อหารายการเกี่ยวกับข่าวเกษตรและบริการสาธารณะ

1.3.5 เนื้อหารายการเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ

1.3.6 เนื้อหารายการเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ

2. ตัวแปรตาม (dependent variable)

ความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.

2.1 รูปแบบสนทนา

2.2 รูปแบบสัมภาษณ์

2.3 รูปแบบพูดคุยกับผู้ฟัง

2.4 รูปแบบข่าว

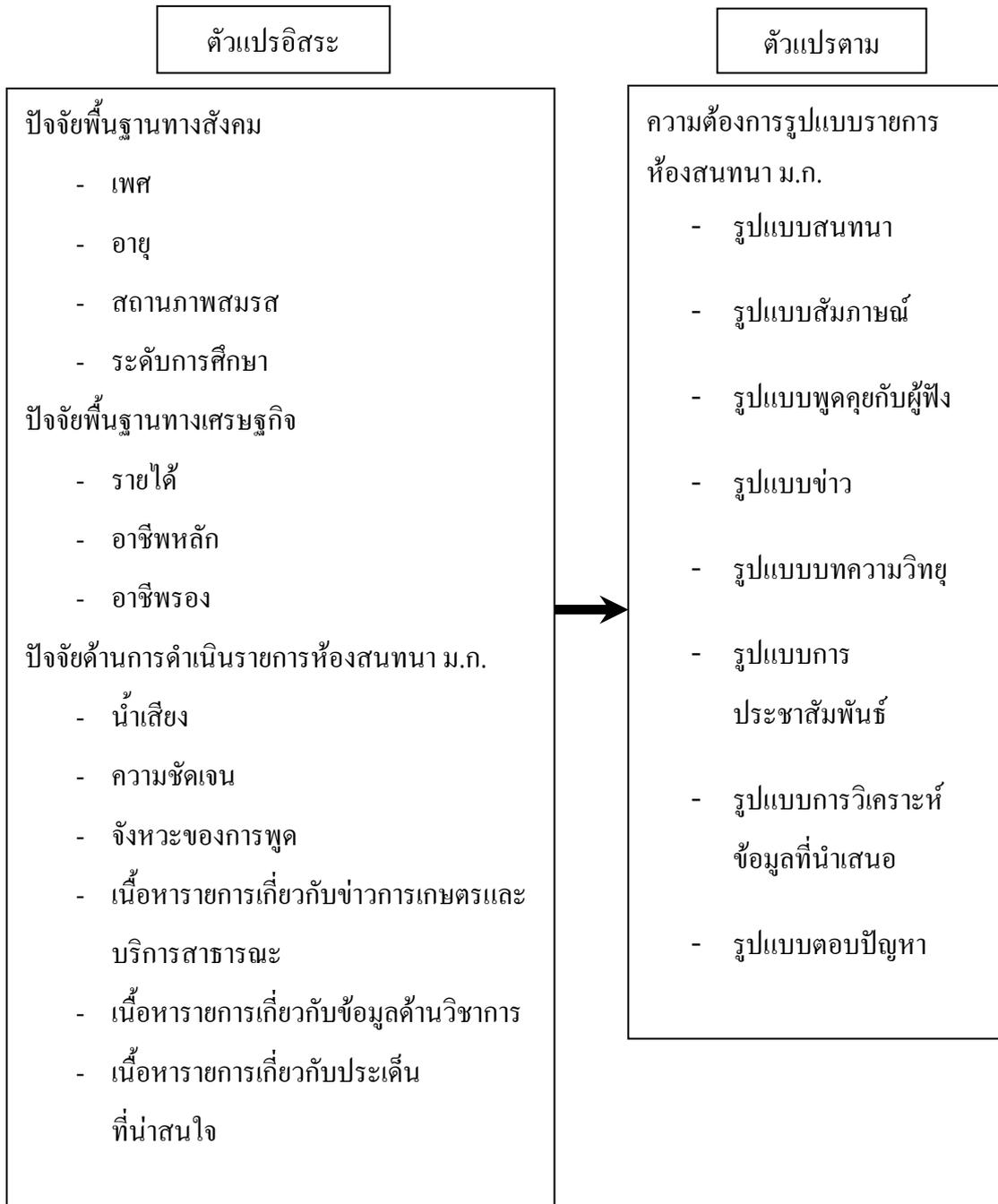
2.5 รูปแบบบทความวิทยุ

2.6 รูปแบบการประชาสัมพันธ์

2.7 รูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าสนใจ

2.8 รูปแบบตอบปัญหา

กรอบแนวความคิดในการวิจัย



ภาพที่ 3 กรอบแนวความคิดในการวิจัย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา คือ ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก.ของสถานีวิทยุ ม.ก. ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2550 ถึง เดือน กันยายน 2551

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก.จากสถานีวิทยุ ม.ก. ที่โทรศัพท์เข้ามาตอบคำถามกับทางรายการ โดยทางรายการกำหนดให้โทรศัพท์เข้ามาตอบคำถามได้วันละ 2 คน ไม่ซ้ำชื่อ นามสกุล ตั้งแต่ เดือนตุลาคม 2550 ถึง เดือน กันยายน 2551 จำนวนรวมทั้งสิ้นจำนวน 216 คน ซึ่งมีรายชื่อและเบอร์โทรศัพท์ที่สามารถติดต่อกลับไปได้ โดยผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมไว้เป็นหลักฐาน

สมมติฐานการวิจัย

1. ปัจจัยพื้นฐานทางสังคมของผู้ฟัง ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.
2. ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของผู้ฟัง ซึ่งประกอบไปด้วย รายได้ อาชีพหลัก และอาชีพรอง มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.
3. ปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ซึ่งประกอบไปด้วย น้ำเสียง ความชัดเจน จังหวะของการพูด เนื้อหารายการที่เกี่ยวกับข่าวและบริการสาธารณะ เนื้อหารายการที่เกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ และเนื้อหารายการที่เกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยสร้างแบบสัมภาษณ์สำหรับเก็บข้อมูลความต้องการรูปแบบรายการของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ ม.ก. โดยดำเนินการเป็นข้อๆ ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาค้นคว้าเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับแบบสัมภาษณ์ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสัมภาษณ์
2. นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างเสร็จ เสนอให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจสอบความเหมาะสมในด้านเนื้อหา ภาษา ใจความ รูปประโยค คำถามและความหมายตลอดจนแก้ไขปรับปรุงข้อความในแบบสัมภาษณ์
3. นำแบบสัมภาษณ์ที่แก้ไขปรับปรุงแล้ว ไปทดลองใช้กับบุคคลที่มีความคล้ายคลึงกับประชากร คือ กลุ่มผู้ฟังรายการ ห้องสนทนา ม.ก. ก่อนหน้าเดือนตุลาคม 2550 จำนวน 20 คน โดยผู้วิจัยโทรศัพท์ไปสัมภาษณ์
4. นำแบบสัมภาษณ์ที่ตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) และดำเนินการแก้ไขสมบูรณ์แล้ว นำไปใช้เก็บข้อมูลต่อไป

ลักษณะของแบบสัมภาษณ์

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสัมภาษณ์ ซึ่งประกอบด้วย คำถามปลายเปิด (open-ended questions) และคำถามปลายปิด (closed questions) โดยแบ่งคำถามออกเป็น 5 ตอน

- ตอนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานทางสังคมของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก.
- ตอนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก.
- ตอนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก.
- ตอนที่ 4 ข้อมูลความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.
- ตอนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ฟังที่มีต่อรายการห้องสนทนา ม.ก.

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยจะเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสัมภาษณ์ประชากรจำนวน 216 คน ผ่านทางโทรศัพท์ ในช่วงวันที่ 1 พฤศจิกายน ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2551

การวิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อรวบรวมแบบสัมภาษณ์ ที่ได้ดำเนินการสัมภาษณ์เรียบร้อยแล้ว ได้ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาลงรหัส ทำการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานทางสังคมของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ

ตอนที่ 2 ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ

ตอนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่ และค่าร้อยละ

ตอนที่ 4 ศึกษาความสัมพันธ์ ระหว่าง ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม เศรษฐกิจ และปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ที่โทรศัพท์เข้ามาตอบคำถามในรายการ กับความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. วิเคราะห์โดยใช้ Chi-Square test หรือ Fisher's Exact test ในการทดสอบสมมติฐาน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

การวัดตัวแปร

1. อายุ วัดโดยจำนวนปีที่เกิดจนถึงปัจจุบัน ของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. แบ่งอายุเป็นกลุ่ม ดังนี้

อายุน้อย หมายถึง อายุของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. น้อยกว่าหรือเท่ากับอายุเฉลี่ย

อายุมาก หมายถึง อายุของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. มากกว่าอายุเฉลี่ย

2. รายได้ วัดจากผลตอบแทนที่ได้รับจากการทำงาน ของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. แบ่งรายได้ออกเป็นกลุ่ม ดังนี้

รายได้น้อย หมายถึง รายได้ของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. น้อยกว่าหรือเท่ากับ รายได้เฉลี่ย

รายได้มาก หมายถึง รายได้ของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. มากกว่าหรือเท่ากับ รายได้เฉลี่ย

3. ปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ประกอบด้วยตัวแปร 10 ตัว โดยวัดเป็น 2 ระดับ คือ “เหมาะสม” หรือ “ไม่เหมาะสม” ในตัวแปรดังนี้

3.1 น้ำเสียง หมายถึง น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ

3.2 ความชัดเจน หมายถึง ความชัดเจนในการออกเสียงของผู้ดำเนินรายการ

3.3 จังหวะของการพูด หมายถึง จังหวะการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ

3.4 เนื้อหารายการเกี่ยวกับข่าวเกษตรและบริการสาธารณะ หมายถึง เนื้อหาการนำเสนอในรายการห้องสนทนา ม.ก. ที่เกี่ยวกับข่าวเกษตรและบริการสาธารณะ

3.5 เนื้อหารายการเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ หมายถึง เนื้อหาการนำเสนอในรายการห้องสนทนา ม.ก. ที่เกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ

3.6 เนื้อหารายการเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ หมายถึง เนื้อหาการนำเสนอในรายการห้องสนทนา ม.ก. ที่เกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ

บทที่ 4

ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์

ผลการวิจัย

ผลการศึกษาเรื่อง ความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. ของผู้ฟัง ทางสถานีวิทยุ ม.ก. ได้แบ่งผลการศึกษาออกเป็น 3 ตอน ดังนี้คือ

ตอนที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานทางสังคมของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก.

ตอนที่ 2 ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก.

ตอนที่ 3 ปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก.

ตอนที่ 4 ความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.

ตอนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ฟังที่มีต่อรายการห้องสนทนา ม.ก.

ตอนที่ 6 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ กับความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.

ตอนที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานทางสังคมของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก.

ตารางที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานทางสังคมของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ทางสถานีวิทยุ ม.ก.

(n=216)

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>เพศ</u>		
ชาย	131	60.83
หญิง	85	39.17
<u>อายุ (ปี)</u>		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30	6	2.76
31 – 40	47	21.66
41 – 50	82	38.26
51 – 60	51	23.50
60 ปีขึ้นไป	30	13.82
Max= 77ปี, Min= 21ปี, Mean= 48.19 ปี		
<u>สถานภาพสมรส</u>		
สมรส	191	88.43
โสด	17	7.87
หม้าย	5	2.31
หย่า	2	0.93
แยกกันอยู่	1	0.46
<u>ระดับการศึกษา</u>		
ประถมศึกษา	117	54.17
มัธยมศึกษาตอนต้น	18	8.33
มัธยมศึกษาตอนปลาย	36	16.67
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	10	4.63
ปริญญาตรี	30	13.89
สูงกว่าปริญญาตรี	5	2.31

จากผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยพื้นฐานทางสังคมของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ปรากฏ
ดังนี้

1. เพศ

ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 60.83 และเป็นเพศหญิง
ร้อยละ 39.17

2. อายุ

ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ส่วนใหญ่มีอายุ ระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 38.26 รองลงมา
คือ มีอายุระหว่าง 51-60 ปี ร้อยละ 23.50 และ 31-40 ปี ร้อยละ 21.66 นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้ฟัง
รายการห้องสนทนา ม.ก. มี อายุเฉลี่ย คือ 48.19 ปี รวมทั้งมีอายุมากที่สุด คือ 77 ปี และอายุน้อย
ที่สุด คือ 21 ปี

3. สถานภาพสมรส

ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ส่วนใหญ่สมรสแล้ว ร้อยละ 88.43 รองลงมาคือ เป็นโสด
ร้อยละ 7.87 และเป็นหม้าย ร้อยละ 2.31

4. ระดับการศึกษา

ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา ร้อยละ
54.17 รองลงมาคือ มัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 16.67 และระดับปริญญาตรี ร้อยละ 13.89

ตอนที่ 2 ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของผู้พึงรายการห้องสนทนา ม.ก.

ตารางที่ 2 ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของผู้พึงรายการห้องสนทนา ม.ก. ทางสถานีวิทยุ ม.ก.

(n=216)

ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>รายได้</u> (บาท/เดือน)		
ต่ำกว่า 5,000	57	26.72
5,000 - 10,000	115	53.00
10,001 - 15,000	13	5.99
15,001 - 20,000	11	5.07
20,000 ขึ้นไป	20	9.22
Max= 60,000 บาท/เดือน ,		
Min= ไม่มีรายได้,		
Mean= 9,736.10 บาท/เดือน		
<u>อาชีพหลัก</u>		
เกษตรกรรม		
ทำนา	61	28.24
ทำสวนผลไม้		
ปลูก 1 ชนิด	27	12.50
ปลูก 2 ชนิด	3	1.39
ปลูก 3 ชนิด	2	0.93
ปลูกมากกว่า 3 ชนิด	1	0.46
ทำไร่		
ปลูก 1 ชนิด	24	11.11
ปลูก 2 ชนิด	1	0.46
ทำสวนผัก		
ปลูก 1 ชนิด	11	5.09
ปลูก 2 ชนิด	1	0.46
ปลูก 3 ชนิด	1	0.46
ปลูกมากกว่า 3 ชนิด	2	0.93

ตารางที่ 2 (ต่อ)

(n=216)

ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เลี้ยงสัตว์	12	5.56
อื่นๆ ได้แก่		
ค้าขาย	16	7.41
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	9	4.17
รับจ้าง	8	3.70
ลูกจ้าง	5	2.31
พนักงานเอกชน	4	1.85
ข้าราชการบำนาญ	4	1.85
ข้าราชการ	4	1.85
อาหารสัตว์	3	1.39
ธุรกิจส่วนตัว	2	0.93
ทำประมง	2	0.93
กรรมกร	2	0.93
ได้กึ่งเรือ	1	0.46
พนักงานรักษาความปลอดภัย	1	0.46
ช่างซ่อมรถ	1	0.46
รับเลี้ยงเด็ก	1	0.46
ทำโอ่ง	1	0.46
พนักงานโรงงาน	1	0.46
พยาบาล	1	0.46
เสริมสวย	1	0.46
ก่อสร้าง	1	0.46
อบค.	1	0.46
เขียนหนังสือเกษตร	1	0.46
<u>อาชีพรอง</u>		
เกษตรกรรม		
ทำนา	13	6.02

ตารางที่ 2 (ต่อ)

(n=216)

ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ทำสวนผลไม้		
ปลูก 1 ชนิด	34	15.74
ปลูก 3 ชนิด	7	3.24
ทำไร่	40	18.52
ทำสวนผัก		
ปลูก 1 ชนิด	47	21.76
ปลูก 2 ชนิด	7	3.24
ปลูกมากกว่า 3 ชนิด	53	24.54
เลี้ยงสัตว์		
เลี้ยง 1 ชนิด	9	4.17
เลี้ยง 2 ชนิด	1	0.46
เลี้ยงมากกว่า 3 ชนิด	2	0.93
อื่นๆ		
ทำขนม	2	0.93
รับจ้าง	1	0.46

จากผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของผู้พึ่งรายการห้องสนทนา ม.ก. ปรากฏดังนี้

1. รายได้

ผู้พึ่งรายการห้องสนทนา ม.ก. ส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ในช่วง 5,000-10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 53.00 รองลงมา คือ มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 26.72 และ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 5.99 นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้พึ่งรายการห้องสนทนา ม.ก. มีรายได้เฉลี่ย 9,736.10 บาทต่อเดือน รวมทั้งมีรายได้มากที่สุด คือ 60,000 บาทต่อเดือน และรายได้น้อยที่สุด คือ ไม่มีรายได้เลย

2. อาชีพหลัก

ผู้พึงรายการห้องสนทนา ม.ก. มีอาชีพหลัก ได้แก่ การทำนา ไร่ยละ 28.24 ไร่ รองลงมา คือ ทำสวนผลไม้ 1 ชนิด ไร่ยละ 12.50 และ ทำไร่ 1 ชนิด ไร่ยละ 11.11

3. อาชีพรอง

ผู้พึงรายการห้องสนทนา ม.ก. มีอาชีพรอง ได้แก่ ทำสวนผักปลูกมากกว่า 3 ชนิด ไร่ยละ 24.54 ไร่ รองลงมา คือ ทำสวนผักมากกว่า 1 ชนิด ไร่ยละ 21.76 และทำไร่ ไร่ยละ 18.52

ตอนที่ 3 ปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก.

ตารางที่ 3 ปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก.

(n=216)		
ปัจจัยด้านการดำเนินรายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ</u>		
เหมาะสม	215	99.54
ไม่เหมาะสม	1	0.46
<u>ความชัดเจนในการออกเสียงของผู้ดำเนินรายการ</u>		
เหมาะสม	214	99.08
ไม่เหมาะสม	2	0.92
<u>จังหวะของการพูดในการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ</u>		
เหมาะสม	213	98.62
ไม่เหมาะสม	3	1.38
<u>เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ</u>		
เหมาะสม	214	99.08
ไม่เหมาะสม	2	0.92

ตารางที่ 3 (ต่อ)

(n=216)		
ปัจจัยด้านการดำเนินรายการ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>เนื้อหารายการที่น่าเสนอเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ</u>		
เหมาะสม	210	97.22
ไม่เหมาะสม	6	2.78
<u>เนื้อหารายการที่น่าเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ</u>		
เหมาะสม	215	99.54
ไม่เหมาะสม	1	0.46

จากผลการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. เห็นว่าปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. มีความเหมาะสมแล้ว โดยแบ่งเป็นด้านต่างๆ คือ ด้านน้ำเสียง ส่วนใหญ่เห็นว่าเหมาะสม ร้อยละ 99.54 ด้านความชัดเจน ส่วนใหญ่เห็นว่าเหมาะสม ร้อยละ 99.08 ด้านจังหวะของการพูดส่วนใหญ่เห็นว่าเหมาะสม ร้อยละ 98.62 ด้านเนื้อหารายการที่น่าเสนอเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ ส่วนใหญ่เห็นว่าเหมาะสม ร้อยละ 99.08 ด้านเนื้อหารายการที่น่าเสนอเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ ส่วนใหญ่เห็นว่าเหมาะสม ร้อยละ 97.22 และด้านเนื้อหารายการที่น่าเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ ส่วนใหญ่เห็นว่าเหมาะสม ร้อยละ 99.54

ตอนที่ 4 ความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.

ตารางที่ 4 ความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.

รูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.	ความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.			
	ต้องการ		ไม่ต้องการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รูปแบบสนทนา	215	99.54	1	0.46
รูปแบบพูดคุยกับผู้ฟัง	214	99.07	2	0.93
รูปแบบตอบปัญหา	213	98.61	3	1.39

ตารางที่ 4 (ต่อ)

(n=216)

รูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.	ความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.			
	ต้องการ		ไม่ต้องการ	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รูปแบบข่าว	212	98.15	4	1.85
รูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าสนใจ	212	98.15	4	1.85
รูปแบบสัมภาษณ์	211	97.69	5	2.31
รูปแบบบทความวิทยุ	209	96.76	7	3.24
รูปแบบการประชาสัมพันธ์	208	96.30	8	3.70

จากผลการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. มีความต้องการรูปแบบรายการในลักษณะรูปแบบการสนทนามากที่สุด ร้อยละ 99.54 รองลงมา ได้แก่ รูปแบบพูดคุยกับผู้ฟัง ร้อยละ 99.07 รูปแบบตอบปัญหา ร้อยละ 98.61 รูปแบบข่าว ร้อยละ 98.15 รูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าสนใจ ร้อยละ 98.15 รูปแบบสัมภาษณ์ ร้อยละ 97.69 รูปแบบบทความวิทยุ ร้อยละ 96.76 และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 96.30

ตอนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ฟังที่มีต่อรายการห้องสนทนา ม.ก.

ตารางที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ฟังที่มีต่อรายการห้องสนทนา ม.ก.

(n=216)

ปัญหาและข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>ปัญหา</u>		
<u>ด้านการจัดรายการ</u>		
ไม่มีปัญหา	205	94.91
มีปัญหา		
มีปัญหาทางด้าน		
รูปแบบรายการไม่มีความหลากหลาย	5	2.33

ตารางที่ 5 (ต่อ)

(n=216)		
ปัญหาและข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ผู้ดำเนินรายการน้อยเกินไป	4	1.84
ผู้ร่วมรายการมีส่วนร่วมน้อยเกินไป	2	0.92
<u>ด้านความชัดเจนของสัญญาณ</u>		
ไม่มีปัญหา	207	95.86
มีปัญหา		
มีปัญหาทางด้าน		
ความชัดเจนของเสียงในรายการ	8	3.68
คลื่นรบกวน	1	0.46
<u>ด้านการนำเสนอ</u>		
ไม่มีปัญหา	170	78.70
มีปัญหา		
มีปัญหาทางด้าน		
เนื้อหาไม่ตรงตามความต้องการ	26	12.10
ต้องการเนื้อหาทางด้านอาชีพเพิ่มเติม	9	4.14
ต้องการเนื้อหาทางด้านราคาเพิ่มเติม	8	3.68
ต้องการเนื้อหาทางด้านการเตือนภัยธรรมชาติเพิ่มเติม	3	1.38
<u>ด้านของรางวัล</u>		
ไม่มีปัญหา	206	95.37
มีปัญหา		
มีปัญหาทางด้าน		
ของรางวัลที่แจกไม่ตรงตามความต้องการ	6	2.78
จำนวนรางวัลที่แจกแต่ละครั้งน้อยเกินไป	3	1.39
จัดส่งของรางวัลช้า	1	0.46

จากผลการศึกษา ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ฟังที่มีต่อรายการห้องสนทนา ม.ก. ปรากฏ
ดังนี้

ด้านการจัดรายการ พบว่า ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ส่วนใหญ่เห็นว่าไม่มีปัญหา ร้อยละ 94.91 แต่มีผู้ฟังร้อยละ 2.33 มีปัญหาด้านรูปแบบรายการไม่มีความหลากหลาย ต้องการให้ปรับเปลี่ยน ผู้ฟังร้อยละ 1.84 มีปัญหาด้านผู้ดำเนินรายการน้อยเกินไป ต้องการให้มีเพิ่มมากขึ้น และผู้ฟัง ร้อยละ 0.92 มีปัญหาด้านผู้ร่วมรายการมีส่วนร่วมน้อยเกินไป ต้องการให้ผู้ฟังเข้ามามีส่วนร่วมในรายการ ด้วย

ด้านความชัดเจนของสัญญาณ พบว่า ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ส่วนใหญ่เห็นว่าไม่มี ปัญหา ร้อยละ 95.86 แต่มีผู้ฟังร้อยละ 3.68 มีปัญหาด้านความชัดเจนของเสียงในรายการ และผู้ฟัง ร้อยละ 0.46 มีปัญหาด้านคลื่นรบกวน

ด้านการนำเสนอ พบว่า ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ส่วนใหญ่เห็นว่าไม่มีปัญหา ร้อยละ 78.70 แต่มีผู้ฟังร้อยละ 12.10 ได้รับเนื้อหาไม่ตรงตามความต้องการ ผู้ฟังร้อยละ 4.14 ต้องการ เนื้อหาทางด้านอาชีพเพิ่มเติม ผู้ฟังร้อยละ 3.68 ต้องการเนื้อหาด้านราคาเพิ่มเติม และผู้ฟังร้อยละ 1.38 ต้องการเนื้อหาด้านการเตือนภัยธรรมชาติเพิ่มเติม

ด้านของรางวัล พบว่า ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ส่วนใหญ่เห็นว่าไม่มีปัญหา ร้อยละ 95.37 แต่มีผู้ฟังร้อยละ 2.78 มีปัญหาด้านของรางวัลที่ไม่ตรงกับความต้องการ และมีผู้ฟังร้อยละ 1.39 มีปัญหาด้านจำนวนของรางวัลที่แจกแต่ละครั้งน้อยเกินไป

ตอนที่ 6 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ
กับความต้องการรูปแบบสนทนา

ตารางที่ 6 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ
กับความต้องการรูปแบบสนทนา

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบสนทนา		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	ต้องการ	ไม่ต้องการ				
1. ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม						
1.1 เพศ						
หญิง	85	0	0.652	1	0.419	
ชาย	130	1				
1.2 อายุ						
≤ อายุเฉลี่ย	125	1	0.718	1	0.397	
> อายุเฉลี่ย	90	0				
1.3 สถานภาพสมรส						
สมรส	190	1				1.000
อื่นๆ	25	0				
1.4 ระดับการศึกษา						
ประถมศึกษา	117	0				0.458
สูงกว่าประถมศึกษา	98	1				
2. ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ						
2.1 รายได้						
≤ รายได้เฉลี่ย	163	0	3.090	1	0.079	
> รายได้เฉลี่ย	52	1				
2.2 อาชีพหลัก						
เกษตรกรรม	145	1	0.482	1	0.488	
อื่นๆ	70	0				

ตารางที่ 6 (ต่อ)

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบสนทนา		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	ต้องการ	ไม่ต้องการ				
2.3 อาชีพรอง						
ปลูกพืช	201	0				
เลี้ยงสัตว์	11	1	17.079	2	0.000***	
อื่นๆ ได้แก่ ทำขนม และรับจ้าง	3	0				
3. ปัจจัยด้านการดำเนินรายการ						
ห้องสนทนา ม.ก.						
3.1 น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	214	1				1.000
ไม่เหมาะสม	1	0				
3.2 ความชัดเจนในการออกเสียง						
ของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	213	1				1.000
ไม่เหมาะสม	2	0				
3.3 จังหวะของการพูดในการ						
นำเสนอของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	212	1				1.000
ไม่เหมาะสม	3	0				
3.4 เนื้อหารายการที่นำเสนอ						
เกี่ยวกับข่าวการเกษตรและ						
บริการสาธารณะ						
เหมาะสม	213	1				1.000
ไม่เหมาะสม	2	0				

ตารางที่ 6 (ต่อ)

(n=216)

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบสนทนา		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	ต้องการ	ไม่ต้องการ				
3.5 เนื้อหารายการที่น่าเสนอ						
เกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ						
เหมาะสม	209	1				1.000
ไม่เหมาะสม	6	0				
3.6 เนื้อหารายการที่น่าเสนอ						
เกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ						
เหมาะสม	214	1				1.000
ไม่เหมาะสม	1	0				

หมายเหตุ: *** $p < .001$

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ได้แก่ อาชีพ รอง มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการจัดรายการแบบสนทนาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ค่า P-value เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานงานวิจัย

นอกจากนี้ยังพบอีกว่าปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพหลัก น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ ความชัดเจนในการออกเสียงของผู้ดำเนินรายการ จังหวะของการพูดในการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ เนื้อหารายการที่น่าเสนอเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ เนื้อหารายการที่น่าเสนอเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ และเนื้อหารายการที่น่าเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ ไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการจัดรายการแบบสนทนาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่า P-value และ Fisher's Exact Test เท่ากับ 0.419, 0.397, 1.000, 0.458, 0.079, 0.488, 1.000, 1.000, 1.000, 1.000 และ 1.000 ซึ่งมากกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 7 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการ
กับความต้องการรูปแบบสัมภาษณ์

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบสัมภาษณ์		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	ต้องการ	ไม่ต้องการ				
1. ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม						
1.1 เพศ						
หญิง	85	0	0.652	1	0.419	
ชาย	130	1				
1.2 อายุ						
≤ อายุเฉลี่ย	125	1	0.718	1	0.397	
> อายุเฉลี่ย	90	0				
1.3 สถานภาพสมรส						
สมรส	190	1			1.000	
อื่นๆ	25	0				
1.4 ระดับการศึกษา						
ประถมศึกษา	117	0			0.458	
สูงกว่าประถมศึกษา	98	1				
2. ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ						
2.1 รายได้						
≤ รายได้เฉลี่ย	162	1	0.327	1	0.568	
> รายได้เฉลี่ย	53	0				
2.2 อาชีพหลัก						
เกษตรกร	146	0			0.324	
อื่นๆ	69	1				
2.3 อาชีพรอง						
ปลูกพืช	200	1	0.075	2	0.963	
เลี้ยงสัตว์	12	0				
อื่นๆ ได้แก่ ทำขนม และรับจ้าง	3	0				

(n=216)

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบสัมภาษณ์		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	ต้องการ	ไม่ต้องการ				
3. ปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้อง						
สนทนา ม.ก.						
3.1 น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	214	1				1.000
ไม่เหมาะสม	1	0				
3.1 ความชัดเจนในการออกเสียง						
ของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	213	1				1.000
ไม่เหมาะสม	2	0				
3.2 จังหวะของการพูดในการ						
นำเสนอของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	212	1				1.000
ไม่เหมาะสม	3	0				
3.3 เนื้อหารายการที่นำเสนอ						
เกี่ยวกับข่าวการเกษตรและ						
บริการสาธารณะ						
เหมาะสม	213	1				1.000
ไม่เหมาะสม	2	0				
3.4 เนื้อหารายการที่นำเสนอ						
เกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ						
เหมาะสม	210	0				0.028*
ไม่เหมาะสม	5	1				

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบสัมภาษณ์		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	ต้องการ	ไม่ต้องการ				
3.5 เนื้อหารายการที่นำเสนอ						
เกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ						
เหมาะสม	215	0				0.005**
ไม่เหมาะสม	0	1				

หมายเหตุ: * $p < .05$, ** $p < .01$

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ได้แก่ เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ และเนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการจัดรายการแบบสัมภาษณ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05, 0.05 และ 0.01 ค่า P-value เท่ากับ 0.028 และ 0.005 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานงานวิจัย

นอกจากนี้ยังพบอีกว่าปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพหลัก อาชีพรอง น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ ความชัดเจนในการออกเสียงของผู้ดำเนินรายการ จังหวะของการพูด ในการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ ไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการจัดรายการแบบสัมภาษณ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่า P-value และ Fisher's Exact Test เท่ากับ 0.419, 0.397, 1.000, 0.458, 0.568, 0.324, 0.963, 1.000, 1.000, 1.000, และ 1.000 ซึ่งมากกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 8 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการ
กับความต้องการรูปแบบพุดคุยกับผู้ฟัง

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบพุดคุย กับผู้ฟัง		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	ต้องการ	ไม่ต้องการ				
1. ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม						
1.1 เพศ						
หญิง	85	0				0.520
ชาย	129	2				
1.2 อายุ						
≤ อายุเฉลี่ย	126	0	2.826	1	0.093	
> อายุเฉลี่ย	88	2				
1.3 สถานภาพสมรส						
สมรส	189	2				1.000
อื่นๆ	25	0				
1.4 ระดับการศึกษา						
ประถมศึกษา	115	2				0.501
สูงกว่าประถมศึกษา	99	0				
2. ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ						
2.1 รายได้						
≤ รายได้เฉลี่ย	161	2	0.656	1	0.418	
> รายได้เฉลี่ย	53	0				
2.2 อาชีพหลัก						
เกษตรกรรม	144	2				1.000
อื่นๆ	70	0				
2.3 อาชีพรอง						
ปลูกพืช	200	1	7.608	2	0.022*	
เลี้ยงสัตว์	11	1				
อื่นๆ ได้แก่ ทำขนม และรับจ้าง	3	0				

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบพูดคุย กับผู้ฟัง		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	ต้องการ	ไม่ต้องการ				
3. ปัจจัยด้านการดำเนินรายการ						
ห้องสนทนา ม.ก.						
3.1 น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	213	2				1.000
ไม่เหมาะสม	1	0				
3.2 ความชัดเจนในการออกเสียง ของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	212	2				1.000
ไม่เหมาะสม	2	0				
3.3 จังหวะของการพูดในการ นำเสนอของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	211	2				1.000
ไม่เหมาะสม	3	0				
3.4 เนื้อหารายการที่นำเสนอ เกี่ยวกับข่าวการเกษตรและ บริการสาธารณะ						
เหมาะสม	212	2				1.000
ไม่เหมาะสม	2	0				
3.5 เนื้อหารายการที่นำเสนอ เกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ						
เหมาะสม	209	1				0.055
ไม่เหมาะสม	5	1				

ตารางที่ 8 (ต่อ)

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบพูดคุย กับผู้ฟัง		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	ต้องการ	ไม่ต้องการ				
3.6 เนื้อหารายการที่นำเสนอ						
เกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ						
เหมาะสม	213	2				1.000
ไม่เหมาะสม	1	0				

หมายเหตุ: ** p < .05

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ได้แก่ อาชีพรอง มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการจัดรายการแบบพูดคุยกับผู้ฟังอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่า P-value เท่ากับ 0.022 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานงานวิจัย

นอกจากนี้ยังพบอีกว่าปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพหลัก น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ ความชัดเจนในการออกเสียงของผู้ดำเนินรายการ จังหวะของการพูดในการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข่าวเกษตรและบริการสาธารณะ เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ และเนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับและประเด็นที่น่าสนใจ ไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการจัดรายการแบบพูดคุยกับผู้ฟังอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่า P-value และ Fisher's Exact Test เท่ากับ 0.520, 0.093, 1.000, 0.0501, 0.418, 1.000, 1.000, 1.000, 1.000, 1.000, 0.055 และ 1.000 ซึ่งมากกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 9 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการ
กับความต้องการรูปแบบข่าว

		รูปแบบข่าว		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ		ต้องการ	ไม่ต้องการ				
1. ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม							
1.1 เพศ							
หญิง		81	4				0.023*
ชาย		131	0				
1.2 อายุ							
≤ อายุเฉลี่ย		124	2	22.288	44	0.997	
> อายุเฉลี่ย		88	2				
1.3 สถานภาพสมรส							
สมรส		188	3				0.391
อื่นๆ		24	1				
1.4 ระดับการศึกษา							
ประถมศึกษา		113	4				0.127
สูงกว่าประถมศึกษา		99	0				
2. ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ							
2.1 รายได้							
≤ รายได้เฉลี่ย		159	4	1.325	1	0.574	
> รายได้เฉลี่ย		53	0				
2.2 อาชีพหลัก							
เกษตรกรรม		142	4				0.307
อื่นๆ		70	0				
2.3 อาชีพรอง							
ปลูกพืช		197	4	0.304	2	0.859	
เลี้ยงสัตว์		12	0				
อื่นๆ ได้แก่ ทำขนม และรับจ้าง		3	0				

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบข่าว		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	ต้องการ	ไม่ต้องการ				
3. ปัจจัยด้านการดำเนินรายการ						
ห้องสนทนา ม.ก.						
3.1 น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	211	4				1.000
ไม่เหมาะสม	1	0				
3.2 ความชัดเจนในการออกเสียง ของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	210	4				1.000
ไม่เหมาะสม	2	0				
3.3 จังหวะของการพูดในการ นำเสนอของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	209	4				1.000
ไม่เหมาะสม	3	0				
3.4 เนื้อหารายการที่นำเสนอ เกี่ยวกับข่าวการเกษตรและ บริการสาธารณะ						
เหมาะสม	211	3				0.037*
ไม่เหมาะสม	1	1				
3.5 เนื้อหารายการที่นำเสนอ เกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ						
เหมาะสม	206	4				1.000
ไม่เหมาะสม	6	0				

ตารางที่ 9 (ต่อ)

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบข่าว		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	ต้องการ	ไม่ต้องการ				
3.6 เนื้อหารายการที่น่าเสนอ						
เกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ						
เหมาะสม	211	4				1.000
ไม่เหมาะสม	1	0				

หมายเหตุ: * $p < .05$

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ได้แก่ เพศ และเนื้อหารายการที่น่าเสนอเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการจัดรายการแบบข่าวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่า Fisher's Exact Test เท่ากับ 0.023 และ 0.037 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานงานวิจัย

นอกจากนี้ยังพบอีกว่าปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ได้แก่ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพหลัก อาชีพรอง น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ ความชัดเจนในการออกเสียงของผู้ดำเนินรายการ จังหวะของการพูด ในการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ เนื้อหารายการที่น่าเสนอเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ และเนื้อหารายการที่น่าเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ ไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการจัดรายการแบบข่าวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่า P-value และ Fisher's Exact Test เท่ากับ 0.997, 0.391, 0.127, 0.574, 0.307, 0.859, 1.000, 1.000, 1.000, 1.000 และ 1.000 ซึ่งมากกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 10 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการ
กับความต้องการรูปแบบบทความวิทยุ

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบ บทความวิทยุ		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	ต้องการ	ไม่ต้องการ				
1. ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม						
1.1 เพศ						
หญิง	84	1				0.249
ชาย	125	6				
1.2 อายุ						
≤ อายุเฉลี่ย	124	2	28.441	44	0.967	
> อายุเฉลี่ย	85	5				
1.3 สถานภาพสมรส						
สมรส	184	7				1.000
อื่นๆ	25	0				
1.4 ระดับการศึกษา						
ประถมศึกษา	114	3				0.705
สูงกว่าประถมศึกษา	95	4				
2. ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ						
2.1 รายได้						
≤ รายได้เฉลี่ย	157	6	0.411	1	0.522	
> รายได้เฉลี่ย	52	1				
2.2 อาชีพหลัก						
เกษตรกรรม	140	6				0.432
อื่นๆ	69	1				
2.3 อาชีพรอง						
ปลูกพืช	196	5	10.020	2	0.007**	
เลี้ยงสัตว์	11	1				
อื่นๆ ได้แก่ ทำขนม และรับจ้าง	2	1				

ตารางที่ 10 (ต่อ)

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบ		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	บทความวิทยุ ต้องการ	ไม่ต้องการ				
3. ปัจจัยด้านการดำเนินรายการ						
ห้องสนทนา ม.ก.						
3.1 น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	208	7				1.000
ไม่เหมาะสม	1	0				
3.2 ความชัดเจนในการออกเสียง ของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	207	7				1.000
ไม่เหมาะสม	2	0				
3.3 จังหวะของการพูดในการ นำเสนอของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	206	7				1.000
ไม่เหมาะสม	3	0				
3.4 เนื้อหารายการที่นำเสนอ เกี่ยวกับข่าวการเกษตรและ บริการสาธารณะ						
เหมาะสม	207	7				1.000
ไม่เหมาะสม	2	0				
3.5 เนื้อหารายการที่นำเสนอ เกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ						
เหมาะสม	205	5				0.013*
ไม่เหมาะสม	4	2				

ตารางที่ 10 (ต่อ)

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบ		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	บทความวิทยุ ต้องการ	ไม่ต้องการ				
3.6 เนื้อหารายการที่น่าเสนอ						
เกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ						
เหมาะสม	209	6				0.032*
ไม่เหมาะสม	0	1				

หมายเหตุ: * $p < .05$, ** $p < .01$

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ได้แก่ อาชีพรอง เนื้อหารายการที่น่าเสนอเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ และเนื้อหารายการที่น่าเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการจัดรายการแบบบทความวิทยุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 ค่า P-value และ Fisher's Exact Test เท่ากับ 0.007, 0.013 และ 0.032 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานงานวิจัย

นอกจากนี้ยังพบอีกว่าปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพหลัก น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ ความชัดเจนในการออกเสียงของผู้ดำเนินรายการ จังหวะของการพูดในการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ และเนื้อหารายการที่น่าเสนอเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ ไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการจัดรายการแบบบทความวิทยุอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่า P-value และ Fisher's Exact Test เท่ากับ 0.249, 0.967, 1.000, 0.705, 0.522, 0.432, 1.000, 1.000, 1.000 และ 1.000 ซึ่งมากกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 11 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการ
กับความต้องการรูปแบบการประชาสัมพันธ์

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบ		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	การประชาสัมพันธ์ ต้องการ	ไม่ต้องการ				
1. ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม						
1.1 เพศ						
หญิง	82	3				1.000
ชาย	126	5				
1.2 อายุ						
≤ อายุเฉลี่ย	121	5	0.059	1	0.808	
> อายุเฉลี่ย	87	3				
1.3 สถานภาพสมรส						
สมรส	185	6				1.000
อื่นๆ	23	2				
1.4 ระดับการศึกษา						
ประถมศึกษา	111	6				1.000
สูงกว่าประถมศึกษา	97	2				
2. ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ						
2.1 รายได้						
≤ รายได้เฉลี่ย	156	7	0.650	1	0.420	
> รายได้เฉลี่ย	52	1				
2.2 อาชีพหลัก						
เกษตรกร	141	5				0.716
อื่นๆ	67	3				
2.3 อาชีพรอง						
ปลูกพืช	194	7	0.864	2	0.649	
เลี้ยงสัตว์	11	1				
อื่นๆ ได้แก่ ทำขนม และรับจ้าง	3	0				

ตารางที่ 11 (ต่อ)

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบ		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	การประชาสัมพันธ์ ต้องการ	ไม่ต้องการ				
3. ปัจจัยด้านการดำเนินรายการ						
ห้องสนทนา ม.ก.						
3.1 น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	208	7				0.037*
ไม่เหมาะสม	0	1				
3.2 ความชัดเจนในการออกเสียง ของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	207	7				0.073
ไม่เหมาะสม	1	1				
3.3 จังหวะของการพูดในการ นำเสนอของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	206	7				0.108
ไม่เหมาะสม	2	1				
3.4 เนื้อหารายการที่นำเสนอ เกี่ยวกับข่าวการเกษตรและ บริการสาธารณะ						
เหมาะสม	207	7				0.073
ไม่เหมาะสม	1	1				
3.5 เนื้อหารายการที่นำเสนอ เกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ						
เหมาะสม	206	4				0.000***
ไม่เหมาะสม	2	4				

ตารางที่ 11 (ต่อ)

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบ		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	การประชาสัมพันธ์ ต้องการ	ไม่ต้องการ				
3.6 เนื้อหารายการที่นำเสนอ						
เกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ						
เหมาะสม	208	7				0.037*
ไม่เหมาะสม	0	1				

หมายเหตุ: ** p < .01 , * p < .05 , *** p < .001

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ได้แก่ น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ และเนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการจัดรายการแบบการประชาสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05, 0.01 และ 0.001 ค่า P-value และ Fisher's Exact Test เท่ากับ 0.037, 0.000 และ 0.037 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานงานวิจัย

นอกจากนี้ยังพบอีกว่าปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพหลัก อาชีพรอง ความชัดเจนในการออกเสียงของผู้ดำเนินรายการ จังหวะของการพูดในการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ และเนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ ไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการจัดรายการแบบการประชาสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่า P-value และ Fisher's Exact Test เท่ากับ 1.000, 0.808, 1.000, 1.000, 0.420, 0.716, 0.649, 0.073, 0.108 และ 0.073 ซึ่งมากกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 12 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการ
กับความต้องการรูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าเสนอ

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบการวิเคราะห์		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	ข้อมูลที่น่าเสนอ					
	ต้องการ	ไม่ต้องการ				
1. ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม						
1.1 เพศ						
หญิง	85	0				0.156
ชาย	127	4				
1.2 อายุ						
≤ อายุเฉลี่ย	125	1	1.863	1	0.172	
> อายุเฉลี่ย	87	3				
1.3 สถานภาพสมรส						
สมรส	187	4				1.000
อื่นๆ	25	0				
1.4 ระดับการศึกษา						
ประถมศึกษา	114	3				0.627
สูงกว่าประถมศึกษา	98	1				
2. ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ						
2.1 รายได้						
≤ รายได้เฉลี่ย	160	3	0.000	1	0.983	
> รายได้เฉลี่ย	52	1				
2.2 อาชีพหลัก						
เกษตรกรรม	142	4				0.307
อื่นๆ	70	0				
2.3 อาชีพรอง						
ปลูกพืช	199	2	15.359	2	0.000***	
เลี้ยงสัตว์	10	2				
อื่นๆ ได้แก่ ทำขนม และรับจ้าง	3	0				

(n=216)

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบการวิเคราะห์		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	ข้อมูลที่น่าเสนอ	ต้องการ ไม่ต้องการ				
3. ปัจจัยด้านการดำเนินรายการ						
ห้องสนทนา ม.ก.						
3.1 น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	211	4				1.000
ไม่เหมาะสม	1	0				
3.2 ความชัดเจนในการออกเสียง ของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	210	4				1.000
ไม่เหมาะสม	2	0				
3.3 จังหวะของการพูดในการ นำเสนอของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	209	4				1.000
ไม่เหมาะสม	3	0				
3.4 เนื้อหารายการที่น่าเสนอ เกี่ยวกับข่าวการเกษตรและ บริการสาธารณะ						
เหมาะสม	210	4				1.000
ไม่เหมาะสม	2	0				
3.5 เนื้อหารายการที่น่าเสนอ เกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ						
เหมาะสม	207	3				0.107
ไม่เหมาะสม	5	1				

ตารางที่ 12 (ต่อ)

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบการวิเคราะห์		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	ข้อมูลที่น่าสนใจ	ไม่ต้องการ				
3.6 เนื้อหารายการที่น่าสนใจ						
เกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ						
เหมาะสม	211	4				1.000
ไม่เหมาะสม	1	0				

หมายเหตุ: *** $p < .001$

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ได้แก่ อาชีพพรอง มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการจัดรายการแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าสนใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001 ค่า P-value เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานงานวิจัย

นอกจากนี้ยังพบอีกว่าปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพหลัก น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ ความชัดเจนในการออกเสียงของผู้ดำเนินรายการ จังหวะของการพูดในการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ เนื้อหารายการที่น่าสนใจเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ เนื้อหารายการที่น่าสนใจเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ และเนื้อหารายการที่น่าสนใจเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ ไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการจัดรายการแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าสนใจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่า P-value และ Fisher's Exact Test เท่ากับ 0.156, 0.172, 1.000, 0.627, 0.983, 0.307, 1.000, 1.000, 1.000, 1.000, 0.107 และ 1.000 ซึ่งมากกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 13 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนิน
รายการ กับความต้องการรูปแบบการตอบปัญหา

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบ		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	การตอบปัญหา ต้องการ	ไม่ต้องการ				
1. ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม						
1.1 เพศ						
หญิง	84	1				1.000
ชาย	129	2				
1.2 อายุ						
≤ อายุเฉลี่ย	126	0	4.259	1	0.039*	
> อายุเฉลี่ย	87	3				
1.3 สถานภาพสมรส						
สมรส	189	2				0.310
อื่นๆ	24	1				
1.4 ระดับการศึกษา						
ประถมศึกษา	116	1				0.594
สูงกว่าประถมศึกษา	97	2				
2. ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ						
2.1 รายได้						
≤ รายได้เฉลี่ย	161	2	0.127	1	0.721	
> รายได้เฉลี่ย	52	1				
2.2 อาชีพหลัก						
เกษตรกรรม	144	2				1.000
อื่นๆ	69	1				
2.3 อาชีพรอง						
ปลูกพืช	200	1	27.744	2	0.000***	
เลี้ยงสัตว์	11	1				
อื่นๆ ได้แก่ ทำขนม และรับจ้าง	2	1				

ตารางที่ 13 (ต่อ)

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบ		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	การตอบปัญหา ต้องการ	ไม่ต้องการ				
3. ปัจจัยด้านการดำเนินรายการ						
ห้องสนทนา ม.ก.						
3.1 น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	212	3				1.000
ไม่เหมาะสม	1	0				
3.2 ความชัดเจนในการออกเสียง ของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	211	3				1.000
ไม่เหมาะสม	2	0				
3.3 จังหวะของการพูดในการ นำเสนอของผู้ดำเนินรายการ						
เหมาะสม	210	3				1.000
ไม่เหมาะสม	3	0				
3.4 เนื้อหารายการที่นำเสนอ เกี่ยวกับข่าวการเกษตรและ บริการสาธารณะ						
เหมาะสม	213	1				0.000***
ไม่เหมาะสม	0	2				
3.5 เนื้อหารายการที่นำเสนอ เกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ						
เหมาะสม	207	3				1.000
ไม่เหมาะสม	6	0				

ตารางที่ 13 (ต่อ)

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	รูปแบบ		χ^2	df	P-value	Fisher's Exact Test Sig. (2-sided)
	การตอบปัญหา ต้องการ	ไม่ต้องการ				
3.6 เนื้อหารายการที่นำเสนอ เกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ						
เหมาะสม	212	3				1.000
ไม่เหมาะสม	1	0				

หมายเหตุ: * $p < .05$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

จากการศึกษาพบว่าปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ได้แก่ อายุ อาชีพพรอง และเนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการจัดรายการแบบการตอบปัญหาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05, 0.01 และ 0.001 ค่า P-value และ Fisher's Exact Test เท่ากับ 0.039, 0.000 และ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ คือ 0.05 จึงยอมรับสมมติฐานงานวิจัย

นอกจากนี้ยังพบอีกว่าปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจและด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ได้แก่ เพศ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพหลัก น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ ความชัดเจนในการออกเสียงของผู้ดำเนินรายการ จังหวะของการพูดในการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ และเนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจไม่มีความสัมพันธ์กับรูปแบบการจัดรายการแบบการตอบปัญหาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ค่า P-value และ Fisher's Exact Test เท่ากับ 1.000, 0.310, 0.594, 0.721, 1.000, 1.000, 1.000, 1.000, 1.000 และ 1.000 ซึ่งมากกว่า ค่า α ที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ จึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 14 ค่า P-value และ Fisher's Exact Test ของความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการกับความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.

(n=216)

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	ความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.							
	รูปแบบ สนทนา	รูปแบบ สัมภาษณ์	รูปแบบพูดคุย กับผู้ฟัง	รูปแบบข่าว	รูปแบบ บทความวิทยุ	รูปแบบ การประชา- สัมพันธ์	รูปแบบการ วิเคราะห์ข้อมูล ที่น่าสนใจ	รูปแบบการ ตอบปัญหา
1. ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม								
1.1 เพศ	0.419	0.419	0.520	0.023*	0.249	1.000	0.156	1.000
1.2 อายุ	0.397	0.397	0.093	0.997	0.967	0.808	0.172	0.039*
1.3 สถานภาพสมรส	1.000	1.000	1.000	0.391	1.000	1.000	1.000	0.310
1.4 ระดับการศึกษา	0.458	0.458	0.501	0.127	0.705	1.000	0.627	0.594
2. ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ								
2.1 รายได้	0.079	0.568	0.418	0.574	0.522	0.420	0.983	0.721
2.2 อาชีพหลัก	0.488	0.324	1.000	0.307	0.432	0.716	0.307	1.000
2.3 อาชีพรอง	0.000***	0.963	0.022*	0.859	0.007**	0.649	0.000***	0.000***
3. ปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก.								
3.1 น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	0.037*	1.000	1.000
3.2 ความชัดเจนในการออกเสียงของผู้ดำเนินรายการ	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	0.073	1.000	1.000
3.3 จังหวะของการพูดในการนำเสนอของผู้ดำเนิน รายการ	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	0.108	1.000	1.000

ตารางที่ 14 (ต่อ)

(n=216)

ปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ	ความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.							
	รูปแบบ สนทนา	รูปแบบ สัมภาษณ์	รูปแบบพูดคุย กับผู้ฟัง	รูปแบบข่าว	รูปแบบ บทความวิทยุ	รูปแบบ การประชา- สัมพันธ์	รูปแบบการ วิเคราะห์ข้อมูล ที่นำเสนอ	รูปแบบการ ตอบปัญหา
3.4 เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและ บริการสาธารณะ	1.000	1.000	1.000	0.037*	1.000	0.073	1.000	0.000***
3.5 เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ	1.000	0.028*	0.055	1.000	0.013*	0.000***	0.107	1.000
3.6 เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ	1.000	0.005**	1.000	1.000	0.032*	0.037*	1.000	1.000

หมายเหตุ: * p < .05 , ** p < .01 , *** p < .001

ผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบรายการห้อง
สนทนา ม.ก. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 0.01 ดังนี้

1. เพศ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบข่าว
2. อายุผู้ฟัง มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบตอบปัญหา
3. อาชีพรอง มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบสนทนา
4. อาชีพรอง มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบพูดคุยกับผู้ฟัง
5. อาชีพรอง มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบบทความวิทยุ
6. อาชีพรอง มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่นำเสนอ
7. อาชีพรอง มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบการตอบปัญหา
8. น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบการ
ประชาสัมพันธ์
9. เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ มีความสัมพันธ์
กับความต้องการรูปแบบข่าว
10. เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ มีความสัมพันธ์
กับความต้องการรูปแบบตอบปัญหา
11. เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ มีความสัมพันธ์กับความต้องการ
รูปแบบสัมภาษณ์

12. เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบบทความวิทยุ

13. เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบการประชาสัมพันธ์

14. เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบสัมภาษณ์

15. เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบบทความวิทยุ

16. เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบการประชาสัมพันธ์

ข้อวิจารณ์

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานทางสังคมของผู้ฟัง ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.

ข้อวิจารณ์สามารถจำแนกตามประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระหว่าง เพศกับความต้องการรูปแบบข่าว พบว่า ผู้ฟังที่เป็นเพศชาย ต้องการรูปแบบข่าวมากกว่าผู้ฟังที่เป็นหญิง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะเพศชายเป็นเพศที่มีการติดตามข่าวสารมากกว่าเพศหญิง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ผ่องพรรณ จิตต์อนันต์ (2542) ที่ได้ศึกษา สถานีวิทยุ ม.ก. : ลักษณะการรับฟังและปัจจัยเกี่ยวข้อง พบว่า เพศหญิงฟังรายการเพลง และรายการอื่นมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายฟังรายการสารคดี ข่าวการเมือง และรายการวิชาการ มากกว่าเพศหญิง รวมทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ วาสิณี เกียรติวัชรกำจร (2545) ที่ได้ศึกษา การประเมินความต้องการของเกษตรกรต่อการนำเสนอรายการวิทยุโทรทัศน์ทางการเกษตร :

กรณีศึกษา รายการผู้ใหญ่บ้านคำดี เกษตรกรที่มีเพศ จะมีความต้องการทั้งประเภทของรูปแบบการนำเสนอรายการและประเภทของเนื้อหารายการที่แตกต่างกัน

2. ความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระหว่าง อายุผู้ฟัง กับความต้องการรูปแบบตอบปัญหา พบว่า ผู้ฟังที่อายุน้อยกว่าอายุเฉลี่ยมีความต้องการรูปแบบตอบปัญหามากกว่าผู้ฟังที่อายุมากกว่าอายุเฉลี่ย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ฟังที่อายุน้อยมีความต้องการแสวงหาความสนุกและตื่นเต้นจากการมีส่วนร่วมในการตอบปัญหาจากรายการวิทยุ เช่น ประเภทรายการเพลงต่างๆ มากกว่ากลุ่มผู้ฟังที่มีอายุมากซึ่งมักจะมีความต้องการรูปแบบรายการที่เน้นการสื่อสารแบบให้ความรู้มากกว่า เช่น รายการวิทยุประเภทข่าวสาร หรือธรรมะ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ผ่องพรรณ จิตต์อนันต์ (2542) ที่ได้ศึกษา สถานีวิทยุ ม.ก. : ลักษณะการรับฟังและปัจจัยเกี่ยวข้อง พบว่า กลุ่มอายุมากฟังรายการธรรมะ มากกว่ากลุ่มอายุน้อย ซึ่งกลุ่มอายุน้อยฟังรายการเพลงมากกว่า

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของผู้ฟัง ซึ่งประกอบไปด้วย รายได้ อาชีพหลัก และอาชีพรองมีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. ข้อวิจารณ์พบว่า

ความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระหว่าง อาชีพรอง กับความต้องการรูปแบบสนทนา รูปแบบพูดคุยกับผู้ฟัง รูปแบบบทความวิทยุ รูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่นำเสนอ และรูปแบบการตอบปัญหา พบว่า ผู้ฟังที่มีอาชีพรองปลูกพืชมีความต้องการรูปแบบสนทนา รูปแบบพูดคุยกับผู้ฟัง รูปแบบบทความวิทยุ รูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่นำเสนอ และรูปแบบการตอบปัญหามากกว่า ผู้ฟังที่มีอาชีพรองเลี้ยงสัตว์ และทำขนมกับรับจ้าง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ฟังที่มีอาชีพรองปลูกพืชมีกิจกรรมในการประกอบอาชีพที่ไม่ซับซ้อนจึงมีเวลาในการแสวงหาความรู้จากการรับฟังรายการวิทยุในรูปแบบต่างๆ และในช่วงเวลาต่างๆ มากกว่าอาชีพอื่นๆ ผ่องพรรณ จิตต์อนันต์ (2542) ที่ได้ศึกษา สถานีวิทยุ ม.ก. : ลักษณะการรับฟังและปัจจัยเกี่ยวข้อง พบว่า กลุ่มอาชีพมีความแตกต่างกันในการรับฟังใน 7 ช่วงเวลา โดยกลุ่มผู้มีอาชีพการเกษตรฟังมากกว่าผู้มีอาชีพอื่นใน 5 ช่วงเวลาดังกล่าว (04.00-05.00 น. , 11.00-12.00 น. , 13.00-14.00 น. , 14.00-15.00 น. , 15.00-16.00 น.) แต่ผู้มีอาชีพอื่นจะฟังมากกว่าผู้มีอาชีพเกษตรใน 2 ช่วงเวลา (22.00-23.00 น. , 24.00-01.00 น.)

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ซึ่งประกอบไปด้วย จำนวนผู้ดำเนินรายการ น้ำเสียง ความชัดเจน จังหวะของการพูด ช่วงเวลาในการออกอากาศ ระยะเวลาการออกอากาศ จำนวนวันที่ออกอากาศ เนื้อหารายการที่เกี่ยวข้องกับข่าวและบริการสาธารณะ เนื้อหา

รายการที่เกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ เนื้อหารายการที่เกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.

ข้อวิจารณ์สามารถจำแนกตามประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ความความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระหว่าง น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ กับความต้องการรูปแบบการประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้ฟังที่มีความเห็นว่าน้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. มีความเหมาะสมนั้น มีความต้องการรูปแบบการประชาสัมพันธ์ มากกว่า ผู้ฟังที่เห็นว่ายังไม่เหมาะสม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้ดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ทั้งชายและหญิงใช้น้ำเสียงประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของหน่วยงานหรือองค์กรต่างที่เป็นประโยชน์มาเผยแพร่ให้แก่ผู้ฟังได้อย่างเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วัชรวิวรรณ ทรัพย์รุ่งเรือง (2543) ที่ได้ศึกษาความต้องการรูปแบบรายการวิทยุทางการเกษตรของสถานีวิทยุ ม.ก.บางเขน พบว่า ผู้ฟังส่วนใหญ่ชอบฟังเสียงของผู้ดำเนินรายการผู้ชายและผู้หญิงเท่ากัน

2. ความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระหว่าง เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ กับความต้องการรูปแบบข่าว และรูปแบบตอบปัญหา พบว่า ผู้ฟังที่เห็นว่าเนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะมีความเหมาะสมแล้ว มีความต้องการรูปแบบข่าว และรูปแบบตอบปัญหา มากกว่า ผู้ฟังที่เห็นว่ายังไม่เหมาะสม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ผู้ฟังที่เห็นว่าเนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะมีความเหมาะสมแล้วนั้น ควรจะต้องมีการนำเสนอในรูปแบบข่าว และรูปแบบตอบปัญหา เพื่อที่จะให้รายการห้องสนทนา ม.ก. เป็นรายการที่มีความหลากหลายในการนำเสนอข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะในรูปแบบรายการที่เป็นข่าวเพื่อความทันสมัย และรูปแบบตอบปัญหาเพื่อให้กลุ่มผู้ฟังมีส่วนร่วม

3. ความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติระหว่าง เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ และประเด็นที่น่าสนใจ กับความต้องการรูปแบบสัมภาษณ์ รูปแบบบทความวิทยุ และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ พบว่า ผู้ฟังที่เห็นว่าเนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ และประเด็นที่น่าสนใจ มีความเหมาะสมแล้ว มีความต้องการรูปแบบสัมภาษณ์ รูปแบบบทความวิทยุ และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ มากกว่า ผู้ฟังที่เห็นว่ายังไม่เหมาะสม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะในรูปแบบรายการประเภทสัมภาษณ์ บทความวิทยุ และการประชาสัมพันธ์นั้น ล้วนแล้วแต่เป็นรูปแบบที่เหมาะสมต่อการให้ข้อมูลด้านวิชาการ และประเด็นที่น่าสนใจ ทั้งการสัมภาษณ์และบทความวิทยุ

ซึ่งเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือจากการสัมภาษณ์จริงและสืบค้นแหล่งอ้างอิงจากบทความวิทยุต่างๆ
ได้ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ยังสามารถนำข้อมูลด้านวิชาการ และประเด็นที่น่าสนใจมาเผยแพร่
ผ่านสื่อวิทยุในรายการห้องสนทนา ม.ก. ได้อีกด้วย

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเรื่อง ความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. ของผู้ฟังทางสถานีวิทยุ ม.ก. เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ศึกษาปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ศึกษาความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ กับความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. ตลอดจนศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ฟังที่มีต่อรายการห้องสนทนา ม.ก. โดยนำแบบสอบถามไปทำการเก็บรวบรวมข้อมูลกับผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ที่โทรศัพท์เข้ามาตอบคำถามกับทางรายการ ระหว่างเดือนตุลาคม 2550 ถึงเดือนกันยายน 2551 ที่ไม่ซ้ำชื่อและนามสกุล จำนวนทั้งหมด 216 คน วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติร้อยละ และค่ามัธยฐานเลขคณิต ส่วนการทดสอบสมมติฐานใช้ค่า Chi-Square test หรือ Fisher's Exact test โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยจากผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานทางสังคมของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก.

ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 60.83 มีอายุ ระหว่าง 41-50 ปี ร้อยละ 38.26 สมรสแล้ว ร้อยละ 88.43 และส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับประถมศึกษา ร้อยละ 54.17

ตอนที่ 2 ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก.

ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ในช่วง 5,000-10,000 บาทต่อเดือน ร้อยละ 53.00 มีอาชีพหลัก ได้แก่ การทำนา ร้อยละ 28.24 และมีอาชีพรอง ได้แก่ ทำสวนผักปลูกมากกว่า 3 ชนิด ร้อยละ 24.54

ตอนที่ 3 ปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก.

ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. เห็นว่าปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. มีความเหมาะสมแล้ว ในทุกด้าน ได้แก่ ด้านน้ำเสียง ร้อยละ 99.54 ด้านความชัดเจน ร้อยละ 99.08 ด้านจังหวะของการพูด ร้อยละ 98.62 ด้านเนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ ร้อยละ 99.08 ด้านเนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ ร้อยละ 97.22 และด้านเนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ ร้อยละ 99.54

ตอนที่ 4 ความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.

ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. มีความต้องการรูปแบบรายการในลักษณะรูปแบบการสนทนามากที่สุด ร้อยละ 99.54 รองลงมา ได้แก่ รูปแบบพูดคุยกับผู้ฟัง ร้อยละ 99.07 รูปแบบตอบปัญหา ร้อยละ 98.61 รูปแบบข่าว ร้อยละ 98.15 รูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าสนใจ ร้อยละ 98.15 รูปแบบสัมภาษณ์ ร้อยละ 97.69 รูปแบบบทความวิทยุ ร้อยละ 96.76 และรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 96.30

ตอนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ฟังที่มีต่อรายการห้องสนทนา ม.ก.

1. ด้านการจัดรายการ

ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ส่วนใหญ่เห็นว่าไม่มีปัญหา ร้อยละ 94.91 แต่มีผู้ฟัง ร้อยละ 2.33 มีปัญหาด้านรูปแบบรายการไม่มีความหลากหลาย ต้องการให้ปรับเปลี่ยน

2. ด้านความชัดเจนของสัญญาณ

ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ส่วนใหญ่เห็นว่าไม่มีปัญหา ร้อยละ 95.86 แต่มีผู้ฟัง ร้อยละ 3.68 มีปัญหาด้านความชัดเจนของเสียงในรายการ

3. ด้านการนำเสนอ

ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ส่วนใหญ่เห็นว่าไม่มีปัญหา ร้อยละ 78.70 แต่มีผู้ฟัง ร้อยละ 12.10 ได้รับเนื้อหาไม่ตรงตามความต้องการ

4. ด้านของรางวัล

ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. ส่วนใหญ่เห็นว่าไม่มีปัญหา ร้อยละ 95.37 แต่มีผู้ฟัง ร้อยละ 2.78 มีปัญหาด้านของรางวัลที่ไม่ตรงกับความต้องการ

ตอนที่ 6 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยพื้นฐานทางสังคม ทางเศรษฐกิจ และด้านการดำเนินรายการ กับความต้องการรูปแบบสนทนา

จากผลการทดสอบสมมติฐานที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ 3 ข้อ ปรากฏผลดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานทางสังคมของผู้ฟัง ซึ่งประกอบไปด้วย เพศ อายุ สถานภาพ สมรส และระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. สรุป ดังนี้

1. เพศ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบข่าว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
2. อายุผู้ฟัง มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบตอบปัญหา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของผู้ฟัง ซึ่งประกอบไปด้วย รายได้ อาชีพหลัก และอาชีพรองมีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. สรุปดังนี้

1. อาชีพรอง มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบสนทนา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

2. อาชีพรอม มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบบุคคลกับผู้ฟัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
3. อาชีพรอม มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบบทความวิทยุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
4. อาชีพรอม มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าสนใจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001
5. อาชีพรอม มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบการตอบปัญหา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก. ซึ่งประกอบไปด้วย จำนวนผู้ดำเนินรายการ น้ำเสียง ความชัดเจน จังหวะของการพูด ช่วงเวลาในการออกอากาศ ระยะเวลาการออกอากาศ จำนวนวันที่ออกอากาศ เนื้อหารายการที่เกี่ยวกับข่าวและบริการสาธารณะ เนื้อหารายการที่เกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ เนื้อหารายการที่เกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. สรุปดังนี้

1. เนื้อหารายการที่น่าสนใจเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบข่าว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
2. เนื้อหารายการที่น่าสนใจเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบตอบปัญหา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001
3. เนื้อหารายการที่น่าสนใจเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบสัมภาษณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
4. เนื้อหารายการที่น่าสนใจเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบบทความวิทยุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบการประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.001

6. เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบสัมภาษณ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

7. เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบบทความวิทยุ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

8. เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ มีความสัมพันธ์กับความต้องการรูปแบบการประชาสัมพันธ์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ข้อเสนอแนะ

ผลการวิจัยครั้งนี้ สามารถสรุปเป็นข้อเสนอแนะ สำหรับการนำไปใช้ในการปรับปรุงรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. ดังนี้

1. ควรมีการแบ่งรายการห้องสนทนา ม.ก. ออกเป็นรายการย่อยในรูปแบบต่างๆ เพื่อจูงใจให้เกิดความต้องการฟังจากกลุ่มบุคคลหลายๆ กลุ่ม เช่น กลุ่มผู้ฟังเพศชายมีความต้องการรูปแบบข่าว กลุ่มผู้ฟังที่มีอายุต่ำกว่า 48 ปี มีความต้องการรูปแบบตอบปัญหา และกลุ่มผู้ฟังที่มีอาชีพรองปลุกพืชมีความต้องการรูปแบบสนทนา พูดคุยกับผู้ฟัง บทความวิทยุ การวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าสนใจ และการตอบปัญหา

2. ควรนำเสนอรายการห้องสนทนา ม.ก. ในทุกช่วงให้มีรูปแบบในการสนทนาพร้อมอยู่ด้วยเสมอ

3. ควรมีการติดต่อเชื่อมโยงพูดคุย หรือจัดกิจกรรมพบกัน ระหว่างผู้ดำเนินรายการกับผู้ฟังอย่างสม่ำเสมอเพื่อการจัดหาข้อมูลให้ตรงตามความต้องการของผู้ฟังอย่างแท้จริง

4. ควรหายุทธวิธีหรือรูปแบบ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. เข้ามามีส่วนร่วมมากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาความต้องการรูปแบบรายการอื่น อาทิ รายการภูมิไทยปัญญาถิ่น, รายการเกษตร: ประเทศไทย ของผู้ฟัง ทางสถานีวิทยุ ม.ก.

2. ควรศึกษาปัจจัยด้านการดำเนินรายการเพิ่มเติม ที่ส่งผลให้ผู้ฟัง สถานีวิทยุ ม.ก. รับฟังรายการห้องสนทนา ม.ก. เพื่อปรับปรุงให้มีจำนวนผู้ฟังมากยิ่งขึ้น

3. ควรศึกษาความคิดเห็นของคนในแต่ละสาขาอาชีพที่เป็นผู้ฟังของทางสถานีวิทยุ ม.ก. ต่อเนื้อหาของรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุ ม.ก.

เอกสารและสิ่งอ้างอิง

ณรงค์ สมพงษ์. 2535. สื่อเพื่องานส่งเสริมเผยแพร่. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม.

ธรรมรส โชติคุณุชร. 2519. มนุษย์สัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: บริษัทอินเดียนสโตร์.

นรินทร์ นำเจริญ. 2552. ทฤษฎีพื้นฐานทางการสื่อสาร (Online).

www.narinsite.com/knowledges/mc_406/Presentation/Presentation_02.ppt,
3 มีนาคม 2552.

บุญเกื้อ ควรวาเวช. 2540. คู่มือผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

บุญชม ศรีสะอาด. 2538. วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.

บุญธรรม จิตต์อนันต์. 2534. สถานีวิทยุ ม.ก. ครบรอบ 30 ปี. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม.

ปิยพงศ์ เขตปิยรัตน์. 2550. ความพึงพอใจของกลุ่มผู้รับฟังที่มีต่อรายการวิทยุ "ช.ก.ส. เพื่อนเกษตร" : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ฟังที่รับฟังจากทางสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ผ่องพรรณ จิตต์อนันต์. 2542. สถานีวิทยุ ม.ก. : ลักษณะการรับฟังและปัจจัยเกี่ยวข้อง. รายงานการวิจัยฝ่ายวิเคราะห์โครงการและหลักสูตรการฝึกอบรม สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม.

ธัญญ์ จารุสันต์. 2543. การศึกษาความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการ "ช่วยคิดช่วยทำ" ที่ออกอากาศทางเครือข่ายสถานีวิทยุมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วัชรวิวรรณ ทรัพย์รุ่งเรือง. 2543. ความต้องการรูปแบบรายการวิทยุทางการเกษตรของสถานีวิทยุทางการเกษตรของสถานีวิทยุ ม.ก.บางเขน : ศึกษาเฉพาะผู้ฟังที่มีเจตนาติดต่อเข้ามาในรายการ ช่วยคิด ช่วยทำ. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วาสนี เกียรติวัชรกำจร. 2545. การประเมินความต้องการของเกษตรกรต่อการนำเสนอรายการวิทยุโทรทัศน์ทางการเกษตร : กรณีศึกษา รายการผู้ใหญ่บ้านดำดี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วิจิตร อวระกุล. 2525. เทคนิคมนุษย์สัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์พิมพ์เกษศ.

วิทยา เทพยา. 2529. มนุษย์สัมพันธ์. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แพรววิทยา.

สถานีวิทยุ ม.ก. 2551. เกี่ยวกับสถานีวิทยุ ม.ก. (Online). www.radio.ku.ac.th, 10 มกราคม 2551.

สมควร กวียะ. 2532. การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ต่อชีวิตความรับผิดชอบต่อสังคม. กรุงเทพมหานคร: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุขสวัสดิ์ ภายิต. 2531. การวิจารณ์รายการวิทยุกระจายเสียง. กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

อานัติ หุ่นหลา. 2539. การศึกษาความคิดเห็นของผู้รับฟังรายการ "เกษตรน่ารู้" ที่ออกอากาศทางเครือข่ายสถานีวิทยุ ม.ก. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง

ความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก. ของผู้ฟัง ทางสถานีวิทยุ ม.ก.

โปรดกาเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หรือตอบคำถามลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง

ตอนที่ 1 ปัจจัยพื้นฐานทางสังคมของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก.

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ.....ปี

3. สถานภาพสมรส

() โสด

() สมรส

() หย่า

() หม้าย

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

() ประถมศึกษา

() มัธยมศึกษาตอนต้น

() มัธยมศึกษาตอนปลาย

() อาชีวศึกษา/อนุปริญญา

()ปริญญาตรี

() สูงกว่าปริญญาตรี

ตอนที่ 2 ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจของผู้ฟังรายการห้องสนทนา ม.ก.

1. รายได้ต่อเดือน..... บาท

2. อาชีพหลัก

- () ทำนา
- () ทำสวนผลไม้ (ชนิดผลไม้ที่ปลูก คือ.....)
- () ทำไร่ (ชนิดพืชไร่ที่ปลูก คือ.....)
- () ทำสวนผัก (ชนิดผักที่ปลูก คือ.....)
- () เลี้ยงสัตว์ (ชนิดสัตว์ที่เลี้ยง คือ.....)
- () อื่นๆ (คือ อาชีพ.....)

3. อาชีพรอง

- () ทำนา
- () ทำสวนผลไม้ (ชนิดผลไม้ที่ปลูก คือ.....)
- () ทำไร่ (ชนิดพืชไร่ที่ปลูก คือ.....)
- () ทำสวนผัก (ชนิดผักที่ปลูก คือ.....)
- () เลี้ยงสัตว์ (ชนิดสัตว์ที่เลี้ยง คือ.....)
- () อื่นๆ (คือ อาชีพ.....)

ตอนที่ 3 ปัจจัยด้านการดำเนินรายการห้องสนทนา ม.ก.

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับความเห็นของท่าน

ข้อความ	เหมาะสม	ไม่เหมาะสม	ไม่เหมาะสมเพราะเหตุใด
น้ำเสียงของผู้ดำเนินรายการ			
ความชัดเจนในการออกเสียงของผู้ดำเนินรายการ			
จังหวะของการพูดในการนำเสนอของผู้ดำเนินรายการ			
เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข่าวการเกษตรและบริการสาธารณะ			
เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับข้อมูลด้านวิชาการ			
เนื้อหารายการที่นำเสนอเกี่ยวกับประเด็นที่น่าสนใจ			

ตอนที่ 4 ความต้องการรูปแบบรายการห้องสนทนา ม.ก.

คำชี้แจง กรุณาภาเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

รูปแบบรายการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ
<p>1. รูปแบบสนทนา (หมายถึง เป็นการสนทนาระหว่างผู้ร่วม รายการตั้งแต่ 2 คน ขึ้นไป โดยผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ดำเนินการสนทนา และเชิญ นักวิชาการ วิทยากรจากหน่วยงานต่างๆ มาร่วมกันออกความคิดเห็นในการสนทนาหรือพูดคุย)</p>		
<p>2. รูปแบบสัมภาษณ์ (หมายถึง ประกอบด้วยผู้สัมภาษณ์ ผู้ดำเนินรายการเป็นผู้ถาม และมีผู้ให้สัมภาษณ์เป็นผู้ตอบคำถาม ทั้งการสัมภาษณ์สดที่ห้องออกอากาศและการสัมภาษณ์ผ่านทางโทรศัพท์)</p>		
<p>3. รูปแบบพูดคุยกับผู้ฟัง (หมายถึง ผู้ดำเนินรายการพูดคุยกับผู้ฟังโดยตรง นำเรื่องราว ข่าวสารทางการเกษตรและบริการสาธารณะ มาพูดเป็นเชิงเล่า หรืออธิบายในลักษณะเหมือนพูดคุยกับผู้ฟังอย่างเป็นธรรมชาติ)</p>		
<p>4. รูปแบบข่าว (หมายถึง เป็นการรายงานเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในวันหนึ่งๆ เพื่อให้ผู้ฟังจะได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร)</p>		
<p>5. รูปแบบบทความวิทยุ (หมายถึง การนำความรู้จากบทความ หรือ เกร็ดความรู้มา ออกอากาศ เพื่อให้ผู้ฟังนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้)</p>		
<p>6. รูปแบบการประชาสัมพันธ์ (หมายถึง การเผยแพร่ข่าวสารแก่ผู้ฟังเกี่ยวกับการจัดงานของ หน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ฟัง เช่น กำหนดการจัดงานของหน่วยงาน)</p>		

รูปแบบรายการ	ต้องการ	ไม่ต้องการ
7. รูปแบบการวิเคราะห์ข้อมูลที่น่าเสนอ (หมายถึง การวิเคราะห์ข่าวสารที่เคยนำเสนอในรายการเพื่อให้ผู้ฟังได้ข้อมูลที่น่าสนใจเพิ่มมากขึ้น)		
8. รูปแบบตอบปัญหา (หมายถึง เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ฟังโทรศัพท์ตอบปัญหาในรายการ)		

ตอนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ฟังที่มีต่อรายการห้องสนทนา ม.ก.

1. ด้านการจัดรายการ.....
.....
2. ด้านความชัดเจนของสัญญาณ.....
.....
3. ด้านการนำเสนอ.....
.....
4. ด้านของรางวัล.....
.....

ประวัติการศึกษา และการทำงาน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวสุนทรียา การุณวงษ์
วัน เดือน ปี ที่เกิด	วันที่ 11 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2524
สถานที่เกิด	จังหวัดอ่างทอง
ประวัติการศึกษา	วิทยาศาสตรบัณฑิต (เกษตรศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	สถานีวิทยุ ม.ก., รายการส่องโลกเกษตร ช่อง 5, นิตยสารสร้างเงินสร้างงาน