

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “การประเมินผลรายการข่าว 3 มิติ จากการรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์คือ

1. เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการข่าว 3 มิติ
2. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมและลักษณะการรับชมรายการ ข่าว 3 มิติ ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์ กับพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว 3 มิติ ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับชมรายการ กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

การศึกษาในครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีเชิงปริมาณ (Quantitative Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-Shot Case Study) โดยใช้การศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research Method) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ซึ่งพิจารณาจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร มีจำนวน 5,702,420 คน ประกาศ ณ เดือนมกราคม พ.ศ. 2553 จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง การสุ่มกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบผสมผสาน (Mix Method Sampling) โดยแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) โดยแบ่งเขตการปกครองของกรุงเทพมหานครทั้ง 50 เขต ออกเป็น 3 เขตตามหลักเกณฑ์การแบ่งของกรมการปกครองในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ได้แก่ กลุ่มเขตเมือง กลุ่มเขตต่อเมือง และกลุ่มเขตชานเมือง มาทั้งหมด 10 เขต จากนั้นจึงใช้วิธีการจับสลาก เพื่อหากลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มเขตที่ได้แบ่งไว้ คือให้แต่ละเขตมีกลุ่มตัวอย่างเขตละ 10 ตัวอย่าง โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) โดยการเก็บข้อมูลตามสถานที่ต่าง ๆ ตัวอย่างเช่น สถานที่ทำงาน สถาบันการศึกษา แหล่งชุมชน ศูนย์การค้า เป็นต้น กลุ่มตัวอย่างจะต้อง

เป็นผู้ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป และเป็นผู้ที่เคยรับชมรายการข่าว 3 มิติ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษารั้งนี้ประกอบด้วย แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยลักษณะคำถามจะมีทั้งคำถามปลายเปิด (Open-ended Questionnaire) และปลายปิด (Close-ended Questionnaire) ระยะเวลาในการศึกษาและเก็บข้อมูลอยู่ในช่วงวันที่ 15 กุมภาพันธ์-15 มีนาคม 2553 ในส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยแบ่งการประเมินผลออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency Distribution) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบการแปลความหมายเชิงบรรยายเพื่ออธิบายข้อมูลในด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง พฤติกรรมการรับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” และความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการ “ข่าว 3 มิติ” และทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ได้แก่ การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากรสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Samples T-Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Anova) การทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Test) และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน โปรดักต์ โมเมนต์ (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

สรุปผลการศึกษา

ลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน มากกว่าครึ่งหนึ่งของผู้ชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 68.0 และร้อยละ 32.0 เป็นเพศชาย ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอายุ 26-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.7 รองลงมา อายุ 18-25 ปี ร้อยละ 24.4 อายุ 36-45 ปี ร้อยละ 12.7 อายุ 46-55 ร้อยละ 7.8 และอายุ 56 ปีขึ้นไป ร้อยละ 4.4 ตามลำดับ ร้อยละ 60.7 เป็นผู้ที่มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี รองลงมา มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. ร้อยละ 12.2 อนุปริญญา / ปวส. ร้อยละ 11.8 สูงกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 11.3 ประถมศึกษา ร้อยละ 2.5 และมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 1.5 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัท / ห้างร้าน คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมา ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 32.3 นักเรียน นิสิต / นักศึกษา ร้อยละ 8.8 อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 5.5 ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 4.5

อีกร้อยละ 2.0 เป็นกลุ่มแม่บ้าน / ว่างงาน สำหรับรายได้ต่อเดือน ส่วนใหญ่กลุ่มผู้ชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” มีรายได้ 5,001-15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 64.7 รองลงมา รายได้ 15,001-25,000 บาท ร้อยละ 15.8 รายได้ 25,001-35,000 บาท ร้อยละ 8.5 รายได้ สูงกว่า 45,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 6.0 และ รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาทกับรายได้ 35,001-45,000 บาท อีกกลุ่มละร้อยละ 2.5 ตามลำดับ

พฤติกรรมและลักษณะการรับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ”

พฤติกรรมการรับชมรายการข่าว 3 มิติ ส่วนใหญ่กลุ่มผู้ชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” เปิดรับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” โดยเฉลี่ย 3 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 33.2 รองลงมา โดยเฉลี่ย 4 วัน ร้อยละ 21.7 โดยเฉลี่ย 5 วัน ร้อยละ 21.0 โดยเฉลี่ย 2 วัน ร้อยละ 13.0 โดยเฉลี่ย 6 วัน ร้อยละ 8.3 และ โดยเฉลี่ย 1 วัน ร้อยละ 2.8 ตามลำดับ ซึ่งกลุ่มผู้ชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” ใช้ระยะเวลา (นาทึ) ในการเปิดรับชมรายการโดยเฉลี่ยสัปดาห์ละ 3.70 วัน หรือคิดเป็นเฉลี่ยสัปดาห์ละ 4 วัน และมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” แต่ละครึ่งนานเฉลี่ยครั้งละ 21.95 นาที หรือคิดเป็นเฉลี่ยครั้งละ 22 นาที เกือบครึ่งของผู้ชมรายการเปิดรับชมรายการมาระยะเวลา 6-12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 49.2 รองลงมา รับชมรายการมากกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.0 และ รับชมรายการน้อยกว่า 6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 11.8

เหตุผลที่ผู้ชมเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติมากที่สุด คือ ข่าวสารที่น่าสนใจมีความลึก รวดเร็ว และรอบด้านกว่ารายการอื่น คิดเป็นร้อยละ 56.0 รองลงมา ข่าวสารที่น่าสนใจมีความ หลากหลายกว่ารายการอื่น ร้อยละ 26.2 ชื่นชอบผู้ดำเนินรายการ ร้อยละ 9.3 ดูรายการไปเรื่อย / ดูตามคนรอบข้าง ร้อยละ 1.8 ต้องการทราบสถานการณ์ข่าวที่เป็นที่น่าสนใจ ร้อยละ 1.5 และ เหตุผลอื่น ๆ ร้อยละ 0.9 สำหรับเหตุผลอื่น ๆ จากผู้ตอบ 3 ราย คือผู้รับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” ให้ เหตุผลว่า ดูน่าสนใจและดูชองนี้อยู่แล้วชองอื่นสััญญานไม่ชัดและ ขึ้นอยู่กับเนื้อหาข่าวหาก เป็นขงที่น่าสนใจก็จะติดตามดูจนจบขavnั้น ๆ ซึ่งผู้ชมส่วนใหญ่มีลักษณะการรับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” แบบเปลี่ยนชองชมสลับไปมากับรายการชองอื่น คิดเป็นร้อยละ 49.7 รองลงมา ชม เฉพาะขavnที่สนใจ จากนั้นเปลี่ยนไปชองอื่น ร้อยละ 28.3 และชมตั้งแต่ต้นจนจบรายการโดยไม่ เปลี่ยนชอง ร้อยละ 22.0 รวมทั้งสนใจหรือรับชมเนื้อหาในรายการประเด็นการรายงานขavnเด่นใน รอบวันมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 36.4 รองลงมา สกู๊ปขavnเด่นประจำวัน ร้อยละ 25.7 สารคดีเชิง ขavn (เจาะลึกในประเด็นต่าง ๆ) ร้อยละ 23.0 และ สรุขavnทำรายการ ร้อยละ 14.9

ความคิดเห็นที่มีต่อรายการ “ข่าว 3 มิติ”

ภาพรวมความคิดเห็นที่มีรายการ “ข่าว 3 มิติ” พบว่า ผู้รับชมมีความคิดเห็นต่อรายการนี้ ระดับเห็นด้วย ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 หรือ เห็นด้วย นับเป็น ความคิดเห็นระดับดี โดยมีความคิดเห็นต่อรูปแบบรายการมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยรวมของความคิดเห็นนี้เท่ากับ 4.135 ซึ่งรองลงมาคือ ความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการ (กิตติ สิงหาปัด) ค่าเฉลี่ยรวมของความคิดเห็นนี้เท่ากับ 4.133 ความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวสาร ค่าเฉลี่ยรวมของความคิดเห็นนี้เท่ากับ 4.002 ส่วนความคิดเห็นที่มีต่อรายการนี้น้อยที่สุด คือ ความคิดเห็นต่อการนำเสนอรายการ ค่าเฉลี่ยรวมของความคิดเห็นนี้เท่ากับ 3.723

จากค่าเฉลี่ยรวมความคิดเห็นต่อผู้ดำเนินรายการ (กิตติ สิงหาปัด) พบว่า ผู้ชมรายการนี้มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.133) โดยผู้รับชมรายการมีค่าเฉลี่ยต่อความคิดเห็นด้านความรู้ความเข้าใจในข่าวมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.19 (เห็นด้วย) รองลงมา บุคลิกภาพ ค่าเฉลี่ย 4.17 (เห็นด้วย) ความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 4.09 (เห็นด้วย) และ การออกเสียงภาษาไทย ค่าเฉลี่ย 4.08 (เห็นด้วย)

ด้านรูปแบบรายการ พบว่า ผู้รับชมรายการมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.135) โดยผู้รับชมรายการนี้มีค่าเฉลี่ยต่อความคิดเห็นด้านสื่อบุคคลข่าวทำให้ได้รับทราบข้อมูลของข่าวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.23 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) รองลงมา สารคดีเชิงข่าว (เจาะลึกในประเด็นต่าง ๆ) ทำให้ได้รับรู้ข้อมูลของข่าวในเชิงลึก ค่าเฉลี่ย 4.20 (เห็นด้วย) การรายงานข่าวเด่นในรอบวันมีความรวดเร็วและครอบคลุมรอบด้าน ค่าเฉลี่ย 4.15 (เห็นด้วย) และ ช่วงสรุปข่าวท้ายรายการ สามารถประมวลข่าวที่เกิดขึ้นในรอบวันได้ครบถ้วน ค่าเฉลี่ย 3.93 (เห็นด้วย)

ความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวสาร พบว่า ผู้รับชมรายการนี้มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.002) โดยผู้รับชมรายการนี้มีค่าเฉลี่ยต่อความคิดเห็นด้านเนื้อหาข่าวมีความชัดเจนเข้าใจง่ายมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25) รองลงมา เนื้อหาข่าวมีความสด ใหม่ ทันต่อเหตุการณ์ ค่าเฉลี่ย 4.22 (เห็นด้วยอย่างยิ่ง) เนื้อหาข่าวเจาะลึก รอบด้าน ค่าเฉลี่ย 4.10 (เห็นด้วย) เนื้อหาข่าวถูกต้องและน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 3.79 (เห็นด้วย) และ เนื้อหาข่าวมีความเป็นกลางยุติธรรม ค่าเฉลี่ย 3.65 (เห็นด้วย)

ความคิดเห็นต่อการนำเสนอรายการ พบว่า ผู้รับชมรายการนี้มีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.823) โดยผู้รับชมรายการนี้มีค่าเฉลี่ยต่อความคิดเห็นด้านไต่เต้ลรายการมีความเหมาะสมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99) รองลงมา ความสอดคล้องระหว่างภาพประกอบ

กับเนื้อหาข่าวมีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.94 (เห็นด้วย) และ เวลาออกอากาศ (22.30-23.00 น.) มีความเหมาะสม ค่าเฉลี่ย 3.54 (เห็นด้วย)

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว 3 มิติ แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.1.1 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศที่แตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติแตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.17 พบว่าค่า P-Value = 0.550 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ เพศที่แตกต่างกันมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติแตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.18 พบว่าค่า P-Value = 0.142 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ อายุที่แตกต่างกันมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.1.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงสุดที่แตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติแตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.19 พบว่าค่า P-Value = 0.756 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ระดับการศึกษาสูงสุดที่แตกต่างกันมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.1.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่แตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติแตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.20 พบว่าค่า P-Value = 0.153 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ อาชีพที่แตกต่างกันมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.1.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติแตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.21 พบว่าค่า P-Value = 0.008 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติแตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ น้อยกว่ากลุ่มรายได้อื่น ๆ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มรายได้ 5,000-15,000 บาท มีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ น้อยกว่ากลุ่มรายได้ 25,001-35,000 บาท

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการแต่ละครั้งแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.2.1 กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการแต่ละครั้งแตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.23 พบว่าค่า P-Value = 0.939 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ เพศที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.2.2 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการแต่ละครั้งแตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.24 พบว่าค่า P-Value = 0.093 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ อายุที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.2.3 กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงสุดที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการแต่ละครั้งแตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.25 พบว่าค่า P-Value = 0.625 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ระดับการศึกษาสูงสุดที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.2.4 กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการแต่ละครั้งแตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.26 พบว่าค่า P-Value = 0.064 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ อาชีพที่แตกต่างกันมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.2.5 กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการแต่ละครั้งแตกต่างกัน

จากตารางที่ 4.27 พบว่าค่า $P\text{-Value} = 0.021$ ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการแต่ละครั้งแตกต่างกัน โดยกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการแต่ละครั้งน้อยกว่ากลุ่มรายได้อื่น ๆ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มรายได้ 5,000-15,000 บาท มีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ น้อยกว่ากลุ่มรายได้ 35,001-45,000 บาท

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3 ลักษณะทางประชากรมีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการรับชมรายการ

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.3.1 เพศมีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการรับชมรายการ จากตารางที่ 4.29 พบว่า ค่า $\text{sig} = 0.701$ ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ เพศไม่มีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการรับชมรายการ

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.3.2 อายุมีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการรับชมรายการ จากตารางที่ 4.30 พบว่า ค่า $\text{sig} = 0.049$ ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ อายุมีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการรับชมรายการ โดยกลุ่มผู้รับชมที่ติดตามรายการ “ข่าว 3 มิติ” ระยะเวลามากกว่า 1 ปีและน้อยกว่า 6 เดือนมากที่สุด คือ กลุ่มอายุ 56 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 70.6 และ 17.6 ตามลำดับ) และกลุ่มผู้รับชมที่ติดตามรายการ 6-12 เดือน มากที่สุด คือ กลุ่มอายุ 26-35 ปี

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.3.3 ระดับการศึกษาสูงสุดมีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการรับชมรายการ

จากตารางที่ 4.31 พบว่า ค่า sig เท่ากับ 0.497 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ระดับการศึกษาสูงสุดไม่มีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการรับชมรายการ

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.3.4 อาชีพมีความสัมพันธ์กับระยะเวลา (ปี) ในการติดตามรายการ “ข่าว 3 มิติ”

จากตารางที่ 4.32 พบว่า ค่า sig เท่ากับ 0.955 ซึ่งมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ อาชีพไม่มีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการรับชมรายการ

1. สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1.3.5 รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับ
ประสบการณ์ในการรับชมรายการ

จากตารางที่ 4.33 พบว่า ค่า sig เท่ากับ 0.011 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ รายได้ต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการรับชมรายการ โดยผู้รับชมที่ติดตามรายการ “ข่าว 3 มิติ” ระยะเวลามากกว่า 1 ปีมากที่สุด คือ กลุ่มรายได้ 35,001-45,000 บาท (ร้อยละ 70.0) ผู้รับชมที่ติดตามรายการนี้ระยะเวลา 6-12 เดือนมากที่สุด คือ กลุ่มรายได้ 5,000-15,000 บาท (ร้อยละ 53.7) ผู้รับชมที่ติดตามรายการนี้น้อยกว่า 6 เดือนมากที่สุด คือ กลุ่มรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท (ร้อยละ 40.0)

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ มีความสัมพันธ์
กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.1 จำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ
มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ

จากตารางที่ 4.34 พบว่า การทดสอบสมมติฐานหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง
จำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติกับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ
ได้ค่า P-Value เท่ากับ 0.001 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ
สมมติฐานการวิจัย นั่นคือ จำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติมีความสัมพันธ์
กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ

โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว
3 มิติมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ เท่ากับ 0.171 หมายความว่า
จำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติกับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ
มีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางเดียวกัน (เมื่อค่าตัวแปรหนึ่งสูงขึ้น ตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะมีค่าสูงขึ้น
ตาม) สำหรับตัวแปรสองตัวนี้มีขนาดความสัมพันธ์ในระดับความสัมพันธ์ที่ระดับต่ำมาก

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.2 ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติในแต่ละ
ครั้งมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ

จากตารางที่ 4.35 พบว่า การทดสอบสมมติฐานหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง
ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติในแต่ละครั้งกับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ
ได้ค่า P-Value เท่ากับ 0.000 ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับ
สมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติในแต่ละครั้งมีความสัมพันธ์
กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ

โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ในแต่ละครั้งมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ เท่ากับ 0.229 หมายความว่าระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติในแต่ละครั้งกับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติมีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางเดียวกัน (เมื่อค่าตัวแปรหนึ่งสูงขึ้น ตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะมีค่าสูงขึ้นตาม) สำหรับตัวแปรสองตัวนี้มีขนาดความสัมพันธ์ในระดับความสัมพันธ์ที่ระดับต่ำมาก

สมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2.3 ประสพการณ์ในการรับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการ “ข่าว 3 มิติ”

จากตารางที่ 4.36 พบว่า ค่า $\text{sig} = 0.006$ ซึ่งมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ ประสพการณ์ในการรับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการ “ข่าว 3 มิติ” โดยกลุ่มผู้ชมรายการที่มีประสพการณ์ในการรับชมรายการมากกว่า 1 ปี มีความคิดเห็นรวมต่อรายการข่าว 3 มิติ เห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.6 รองลงมา กลุ่มที่มีประสพการณ์ในการรับชมรายการ 6-12 เดือน ร้อยละ 47.2 และ กลุ่มที่มีประสพการณ์ในการรับชมรายการน้อยกว่า 6 เดือน ร้อยละ 19.1 และกลุ่มผู้ชมรายการที่มีประสพการณ์ในการรับชมรายการน้อยกว่า 6 เดือนมีความคิดเห็นรวมต่อรายการข่าว 3 มิติเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 78.7 รองลงมา กลุ่มที่มีประสพการณ์ในการรับชมรายการ 6-12 เดือน ร้อยละ 51.8 และ กลุ่มที่มีประสพการณ์ในการรับชมรายการมากกว่า 1 ปี ร้อยละ 48.7 ส่วนกลุ่มผู้ชมรายการที่มีประสพการณ์ในการรับชมรายการน้อยกว่า 6 เดือนมีความคิดเห็นรวมต่อรายการข่าว 3 มิติเห็นด้วยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 2.1 รองลงมา กลุ่มที่มีประสพการณ์ในการรับชมรายการ 6-12 เดือน ร้อยละ 0.6 และ กลุ่มที่มีประสพการณ์ในการรับชมรายการมากกว่า 1 ปี ร้อยละ 0.5

อภิปรายผล

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง

ผลจากการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างจะเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยกลุ่มตัวอย่างมีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 26-35 ปี และ 18-25 ปี เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งหากรวมทั้ง 2 กลุ่มแล้วเป็นจำนวนถึงร้อยละ 75.3 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด ซึ่งถือได้ว่ามากกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่าง เหตุผลหนึ่งอาจเนื่องมาจากกลุ่มตัวอย่างดังกล่าว เป็นวัยทำงานและเป็นวัยกำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษาไปจนถึงวัยเริ่มต้นทำงาน ซึ่งมีสัดส่วนของอาชีพ

รับราชการและพนักงานบริษัท ในจำนวนที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งต้องใช้เวลาทั้งหมดไปกับการทำงาน นอกบ้าน อาจจะไม่สามารถติดตามข่าวสารที่เกิดขึ้นในแต่ละวันได้ ประกอบกับช่วงอายุดังกล่าว จะอยู่ในช่วงกลุ่มคนทำงานข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ รวมทั้งพนักงานบริษัท ซึ่งจะมีเวลาว่างสำหรับการเปิดรับชมรายการข่าวโทรทัศน์เพียงแค่ว่าในช่วงเวลาข่าวภาคดึกเท่านั้น ด้านรายได้พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้อยู่ในช่วง 5,000-15,000 ซึ่งเป็นรายได้ที่ยังไม่มากนัก เนื่องจากจากประสบการณ์ในการทำงานยังมีไม่มาก ส่วนนักศึกษาก็ยังต้องอาศัยรายได้จากผู้ปกครอง นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ร้อยละ 60.8 มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี

ลักษณะพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ของกลุ่มตัวอย่าง

ผลจากการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า พบว่ากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน เปิดรับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” เฉลี่ยสัปดาห์ละ 3.70 วัน หรือคิดเฉลี่ยสัปดาห์ละ 4 วัน และในแต่ละครั้งเปิดรับชมรายการ รายการ “ข่าว 3 มิติ” เป็นระยะเวลาเฉลี่ยครั้งละ 21.95 นาที หรือคิดเฉลี่ยครั้งละ 22 นาที ในด้านประสบการณ์ของการรับชมรายการข่าว 3 มิติ ตั้งแต่เริ่มออกอากาศครั้งแรก พบว่าเกือบครึ่งของผู้ชมเปิดรับชมรายการมาเป็นระยะเวลา 6-12 เดือน คิดเป็นร้อยละ 49.3 ส่วนผู้ชมรายการที่มีประสบการณ์การรับชมมากกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.0 เหตุผลของการเปิดรับชมรายการ คือ ข่าวสารที่น่าเสนอมีความลึก รวดเร็ว และรอบด้านกว่ารายการอื่น คิดเป็นร้อยละ 56.0 ซึ่งมากกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด กลุ่มตัวอย่างมีลักษณะการรับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” เกือบครึ่งจะรับชมแบบเปลี่ยนช่องชมสลับไปมากับรายการช่องอื่น คิดเป็นร้อยละ 49.8 และรับชมเฉพาะข่าวที่สนใจ จากนั้นเปลี่ยนไปช่องอื่น ซึ่งพฤติกรรมการรับชมข่าวแบบนี้ ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนาพงษ์ จันทรชอน (2546, น. 133-134) ที่พบว่า ผู้ชมข่าวโทรทัศน์ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการรับชมข่าวโดยกดปุ่มสลับไปมา สาเหตุน่าจะมาจากในช่วงเวลาเดียวกัน ยังมีรายการอื่น ๆ ทางสถานีโทรทัศน์ช่องอื่นที่เป็นรายการที่น่าสนใจเช่นกัน ซึ่งสามารถอธิบายได้โดยใช้ทฤษฎีกระบวนการเลือกรับสาร (Selective Process) ซึ่งมองว่าผู้รับสารจะเป็นคนเลือกสรรและแสวงหาข่าวสารตามความต้องการและความคาดหวังที่แตกต่างกันไปในแต่ละคน กระบวนการเลือกสรรเปรียบเสมือนเครื่องกรอง (Filters) ข่าวสาร ซึ่งการรับรู้ข่าวสารของมนุษย์ มี 3 ขั้นตอน คือ การเลือกเปิดรับหรือเลือกสนใจ (Selective Exposure of Selective Attention) การเลือกรับรู้หรือตีความ (Selective Perception or Selective Interpretation) การเลือกจดจำ (Selective Retention) กล่าวคือ ผู้รับสารจะเลือกสนใจหรือเปิดรับข่าวสารจากแหล่งสารแหล่งใดแหล่งหนึ่งที่มีอยู่ด้วยกันหลายแห่ง โดยทั่วไปผู้รับสารมักเลือกรับข่าวสารที่เนื้อหาตรงกับความต้องการ

สนใจ ความต้องการ ความคิดเห็น และประสบการณ์ความเชื่อของตัวเอง เมื่อเป็นเช่นนี้จึงเป็นหน้าที่ของผู้ผลิตรายการที่จะต้องปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การนำเสนอ ให้ตรงกับความต้องการของผู้ชม เพื่อจูงใจให้ผู้ชมมีพฤติกรรมเลือกเปิดรับชมรายการที่ตนเองผลิต ตั้งแต่ต้นรายการจนกระทั่งจบรายการ นอกจากนี้กลุ่มตัวอย่างยังสนใจรับชมเนื้อหารายการ “ข่าว 3 มิติ” ในช่วงการรายงานข่าวเด่นในรอบวันมากที่สุด ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยที่พบว่า ในการรับชมรายการแต่ละครั้ง กลุ่มตัวอย่างจะใช้เวลาในการรับชมเพียง 22 นาที จากเวลาทั้งหมดของการนำเสนอรายการ คือ 30 นาที

ความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ

จากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรายการ “ข่าว 3 มิติ” ระดับเห็นด้วย ด้วยค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้าน ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นระดับดีต่อประเภทของรายการมากที่สุด เท่ากับร้อยละ 4.135 รองลงมาคือ ผู้ดำเนินรายการ (กิตติ สิงหาปัด) ลำดับถัดมาคือ เนื้อหาข่าวสารในรายการ ส่วนความคิดเห็นที่มีต่อรายการนี้น้อยที่สุด คือ ความคิดเห็นต่อการนำเสนอรายการ ข่าวน่าสังเกต คือ ในส่วนของประเด็นที่ผู้รับชมมีความคิดเห็นเห็นด้วยน้อยที่สุดด้วยค่าเฉลี่ย 3.723 ซึ่งตีความได้ว่า แม้ว่าจะเป็นความคิดเห็นในระดับต่ำที่ต่ำที่สุดของกลุ่มความคิดเห็นต่าง ๆ แต่ยังคงอยู่ในเกณฑ์ระดับความคิดเห็น เห็นด้วย

จากการศึกษาด้านความคิดเห็นต่อเนื้อหาข่าวสาร พบว่าค่าระดับคะแนนจัดอยู่ในระดับสูง เมื่อพิจารณาถึงรายละเอียด พบว่าเนื้อหาข่าวเจาะลึก รอบด้าน ด้วยค่าเฉลี่ย 4.10 เนื้อหาข่าวมีความสด ใหม่ ทันต่อเหตุการณ์ ด้วยค่าเฉลี่ย 4.22 เนื้อหาข่าวมีความชัดเจนเข้าใจง่าย ด้วยค่าเฉลี่ย 4.25 เนื้อหาข่าวถูกต้องและน่าเชื่อถือ ด้วยค่าเฉลี่ย 3.79 และเนื้อหาข่าวมีความเป็นกลาง ยุติธรรม ด้วยค่าเฉลี่ย 3.65 ซึ่งมีค่าระดับความคิดเห็นเฉลี่ยเท่ากับ 4.002 หรือเห็นด้วยในระดับดี ซึ่งระดับความคิดเห็นที่สะท้อนออกมาจะบ่งบอกถึงคุณสมบัติของข่าวที่ทางรายการข่าว 3 มิติได้นำเสนอออกมา สอดคล้องกับ พิศิษฐ์ ขวาลาธวัช (2546, น. 28) ได้กล่าวถึงคุณสมบัติของข่าว (Quality of News) จะต้องประกอบไปด้วยความถูกต้องแม่นยำ (Accuracy) ความสมดุล และเป็นธรรม (Balance and Fairness) ความเป็นภาวะวิสัย (Objectivity) สั้น เข้าใจง่ายและชัดเจน (Concise and Clear) ดังนั้นสามารถอธิบายได้ว่า เนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอในรายการข่าว 3 มิติเป็นข่าวที่ผ่านการคัดกรองถึงความถูกต้อง และความเหมาะสม ตามหลักคุณสมบัติของข่าวทุกประการ จึงทำให้ค่าคะแนนความคิดเห็นที่ผู้ชมมีต่อเนื้อหาข่าวสารมีความคิดเห็นจัดอยู่ในระดับดี ซึ่งเป็นระดับความคิดเห็นในระดับสูงเมื่อเทียบความคิดเห็นในด้านอื่น ๆ

จากการศึกษาด้านความคิดเห็นต่อประเภทของรายการ พบว่า ค่าระดับคะแนนจัดอยู่ในระดับสูงที่สุด เมื่อเทียบกับความคิดเห็นในด้านอื่น ๆ เมื่อพิจารณาถึงรายละเอียด พบว่า ช่วงการรายงานข่าวเด่นในรอบวันมีความรวดเร็วและครอบคลุมรอบด้าน มีค่าเฉลี่ย 4.15 สถู๊ปข่าวทำให้ได้รับทราบข้อมูลของข่าวเพิ่มขึ้น ด้วยค่าเฉลี่ย 4.23 สารคดีเชิงข่าว (เจาะลึกในประเด็นต่าง ๆ) ทำให้ได้รับรู้ข้อมูลของข่าวในเชิงลึก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20 และช่วงสรุปข่าวท้ายรายการ สามารถประมวลข่าวที่เกิดขึ้นในรอบวันได้ครบถ้วน ด้วยค่าเฉลี่ย 3.96 ซึ่งเมื่อพิจารณาผลของระดับคะแนนจะพบว่า ระดับความคิดเห็นที่ผู้ชมมีต่อช่วงต่าง ๆ ของรายการข่าว 3 มิติ จัดอยู่ในระดับความคิดเห็นดี สอดคล้องตามที่ กิตติ สิงหาปัด (2548, น. 42) ได้อธิบายว่า การสร้างรายการข่าวโทรทัศน์ให้ได้รับความนิยมและประสบความสำเร็จ ส่วนประกอบทั้ง 2 ส่วน จะต้องโดดเด่นและมีคุณภาพ การจัดวาง Rundown ข่าวก็สะท้อนบุคลิกของแต่ละรายการด้วย ซึ่งการจัดลำดับข่าวที่นิยมทำกันแบบหนึ่งคือลักษณะที่เรียกว่า peak and valley คือเริ่มด้วยข่าวเด่นที่มีความสำคัญแล้วต่อยด้วยข่าวเบารองลงมา พอขึ้นช่วงใหม่ก็จะเริ่มด้วยข่าวสำคัญหรือข่าวหนักอีกขึ้นหนึ่งเพื่อดึงผู้ชมให้อยู่ชมรายการโดยตลอด ในกรณีที่เวลารายการมีน้อย เช่น มีสามช่วงรายการ ก็จะจัดในลักษณะที่เรียกว่าเป็น block คือ block A, block B และ block C โดยบล็อก A หมายถึง ข่าวช่วงแรกที่ประกอบไปด้วยข่าวหนัก ๆ ทั้งช่วง บล็อก B หมายถึง เป็นข่าวที่เบาลงมาหรือเป็นพวกสารคดีข่าว (feature) และบล็อก C หมายถึง เป็นข่าวกีฬาหรือบันเทิง ซึ่งรายการข่าว 3 มิติ ก็ใช้หลักในการจัดลำดับข่าวตามแนวคิดข้างต้น จึงทำให้รายการได้รับความนิยมจากผู้ชม และส่งผลให้ระดับค่าความคิดเห็นที่ผู้ชมมีต่อประเภทของรายการมีระดับสูงตามไปด้วยเช่นกัน

จะเห็นได้ว่าค่าเฉลี่ยรวมในด้านความคิดเห็นที่กลุ่มตัวอย่างมีต่อรายการข่าว 3 มิติ คือ 4.07 หรือเห็นด้วย ซึ่งจัดเป็นทัศนคติในทางบวก เนื่องมาจากความลงตัวขององค์ประกอบในด้านต่าง ๆ ของรายการที่รวมกัน ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบรายการที่ตรงกับความต้องการของผู้ชม ผู้ดำเนินรายการที่มีความเข้าใจในข่าว มีความน่าเชื่อถือ เนื้อหาของข่าวที่มีความชัดเจนและเข้าใจง่าย และการนำเสนอรายการที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์ของคนทำงานที่มีเวลาในการติดตามข่าวสารที่เกิดขึ้นมาในรอบวันเพียงแค่ช่วงดึกเท่านั้น รวมทั้งได้รายการที่มีความทันสมัย ชวนให้ผู้ชมสนใจที่จะติดตามรับชมเพิ่มขึ้น ตามที่ กิตติ สิงหาปัด (2548, น. 36) ได้กล่าวว่า รายการข่าวโทรทัศน์ที่ประสบความสำเร็จรายการใดรายการหนึ่งจะต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานของการเป็นข่าวที่ดีตามหลักวารสารศาสตร์พื้นฐาน ซึ่งความรู้สึกเชื่อถือของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าวโทรทัศน์รายการใดรายการหนึ่งไม่ได้มาเพียงชั่วข้ามคืน แต่ต้องเป็นผลสืบเนื่องมาจากผลงานที่ผ่านการพิสูจน์มายาวนาน จากสถานีที่เป็นเจ้าของ รวมทั้งกลุ่มผู้ผลิตรายการ นอกจากนั้นรายการข่าวโทรทัศน์ที่จะประสบความสำเร็จมากที่สุด ต้องเป็นรายการที่ผู้ชมให้ความเชื่อถือสูงที่สุดด้วยเช่นกัน

การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว 3 มิติ แตกต่างกัน (จำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชม ระยะเวลาที่เปิดรับชมในแต่ละครั้ง)

ผลการศึกษาพบว่า รายได้ต่อเดือนเป็นเพียงปัจจัยเดียวที่แตกต่าง ดังนั้นรายได้ต่อเดือนทำให้จำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ และระยะเวลาที่เปิดรับชมในแต่ละครั้งแตกต่างกัน สอดคล้องกับที่ ปรมะ สตะเวทิน (2546, น. 112-120) ได้อธิบายว่า สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ ได้แก่ อาชีพ รายได้ เชื้อชาติ ตลอดจนภูมิหลังของครอบครัว เป็นปัจจัยที่ทำให้คนมีวัฒนธรรมต่างกัน มีประสบการณ์ต่างกัน มีทัศนคติ ค่านิยมเป้าหมายและพฤติกรรมแตกต่างกัน ผู้ที่มีรายได้สูงมักจะใช้สื่อมวลชนมากและมักจะใช้สื่อมวลชนเพื่อแสวงหาข่าวสารหรือเรื่องราวหนัก ๆ และอีกทั้งรายได้ยังเป็นตัวแปรสำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงตำแหน่งหน้าที่การงานของบุคคลได้ดีในระดับหนึ่ง และรายได้ยังเป็นเครื่องกำหนดกำหนดความต้องการของคน รวมทั้งพฤติกรรมต่าง ๆ ที่แสดงออกมา เนื่องด้วยในสังคมปัจจุบันเกิดการเปลี่ยนแปลง รายได้จึงกลายมาเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิต และสอดคล้องกับ ยูปล เบญจรงค์กิจ (2534, น. 70-71) ที่ได้อธิบายว่า รายได้เป็นตัวแปรที่สามารถนำมาอธิบายพฤติกรรมการสื่อสารของบุคคลได้ดี เพราะผู้ที่มีรายได้สูงนั้นมักมีการศึกษาสูงและมีตำแหน่งหน้าที่การงานที่ดี ซึ่งก็สามารถนำมาอธิบายได้ว่าผู้ที่มีรายได้ต่าง ๆ จะมีพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน ตามผลการทดสอบสมมติฐานที่พบว่าผู้ชมที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์และระยะเวลาในการรับชมต่อครั้งในการรับชมรายการข่าว 3 มิติ น้อยที่สุด และผู้ชมที่มีรายได้ระหว่าง 5,000-15,000 บาท มีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์และระยะเวลาในการรับชมต่อครั้งในการชมรายการข่าว 3 มิติ น้อยกว่ากลุ่มรายได้ 25,001-35,000 บาท เช่นเดียวกัน

ส่วนสมมติฐานที่ว่าลักษณะทางประชากรมีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการรับชมรายการ พบว่า อายุและรายได้มีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการรับชมรายการ

ในด้านของอายุ ปรมะ สตะเวทิน (2546, น. 112-120) ได้อธิบายไว้ว่า เมื่อคนมีอายุมากขึ้นโอกาสที่จะเปลี่ยนใจหรือถูกชักจูงใจจะน้อยลง จึงทำให้มีความคิดเห็นความรู้สึกนึกคิดและพฤติกรรมแตกต่างกัน ลักษณะการใช้สื่อมวลชนก็ต่างกัน คนที่มีอายุมากมักจะฟังรายการที่หนัก ๆ ไม่ค่อยฟังดนตรีสมัยใหม่ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า กลุ่มผู้ชมที่มีอายุ 56 ปีขึ้นไป จะมีประสบการณ์ในการรับชมรายการมากที่สุด คือ รับชมรายการมานานกว่า 1 ปี เช่นเดียวกับรายได้ที่พบจากการวิจัยว่า ผู้ชมที่มีรายได้ 35,001-45,000 บาท จะมีประสบการณ์ในการรับชมรายการมากที่สุด คือ

ติดตามชมมากกว่า 1 ปี ส่วนผู้รับชมที่รับชมรายการประมาณ 6-12 เดือน คือ กลุ่มผู้ชมที่มีรายได้ 5,000-15,000 บาท และผู้รับชมที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท จะมีประสบการณ์ในการชมรายการน้อยที่สุด คือ ต่ำกว่า 6 เดือน

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ พบว่า จำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชม ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการแต่ละครั้ง และประสบการณ์ในการรับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความคิดเห็นที่มีต่อรายการ “ข่าว 3 มิติ” ตามที่ วิรัช ฤทธิธนสกุล (2524, น. 200) ได้แบ่งระดับทัศนคติออกมาเป็น 3 ประเภท คือ ทัศนคติในทางบวก ทัศนคติในทางลบ และทัศนคติเฉยๆ ซึ่ง (London & Bitta, อ้างถึงใน ดารา ทีปะปาล, 2542, น. 217) อธิบายถึงการเกิดขึ้นของทัศนคติ กล่าวคือ ทัศนคติของบุคคลที่มีต่อวัตถุหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งจะถูกกำหนดขึ้นจากความเชื่อที่ (Belief) มีต่อวัตถุว่ามีคุณลักษณะอย่างไรบ้าง ผสมกับความรู้สึก หรือการประเมินค่า (Attributes หรือ Evaluation) ของบุคคลที่มีต่อคุณลักษณะตามความเชื่อนั้น (London and Bitta) ความชอบ (Favorable) หรือไม่ชอบ (Unfavorable) ซึ่งเป็นความรู้สึกที่เกิดจากการประเมินค่า ซึ่งเป็นที่มาของทัศนคตินี้จะพัฒนาขึ้นมาจากปัจจัยต่าง ๆ ภายในตัวบุคคล เมื่อมาพิจารณาถึงรายละเอียดของผลการวิจัย จะพบว่า จำนวนครั้งต่อสัปดาห์และระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ในแต่ละครั้งมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ ในทางบวก ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่า ผู้ชมรายการข่าว 3 มิติ ที่มีจำนวนครั้งในการรับชมที่มาก และมีระยะเวลาในการรับชมรายการแต่ละครั้งที่มาก ก็จะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว 3 มิติ มากขึ้นเช่นกัน ยิ่งผู้ชมติดตามรับชมรายการโดยมีจำนวนครั้งและระยะเวลามากขึ้นเท่าไร ก็จะมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว 3 มิติ สูงตามมากขึ้นเท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนาพงษ์ จันทรชอน (2546, น. 133-134) ที่พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมละครโทรทัศน์ และระยะเวลาในการรับชมละครต่อครั้ง มากขึ้นเท่าใด ก็จะมีทัศนคติที่ดีต่อการโฆษณาสินค้าแฝงในละครโทรทัศน์มากขึ้นเท่านั้น นอกจากนี้ประสบการณ์ในการรับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการ “ข่าว 3 มิติ” ตามที่ (London & Bitta, อ้างถึงใน ดารา ทีปะปาล, 2542, น. 217) อธิบายว่า เนื่องจากความต้องการของบุคคลนั้นไม่อยู่กับที่ตั้งแต่เกิดจนกระทั่งตาย แต่จะเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลา จึงทำให้ทัศนคติของคนเปลี่ยนแปลงตามไปด้วยวัตถุอย่างเดียวกันจะได้รับการประเมินต่างกัน ในแต่ละช่วงของชีวิต ขึ้นอยู่กับว่าวัตถุนั้น ๆ จะทำให้สนองตอบความต้องการความต้องการในแต่ละช่วงของชีวิตได้อย่างน่าพอใจหรือไม่ อย่างไร ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า กลุ่มผู้ชมรายการที่มีประสบการณ์ในการรับชมรายการมากกว่า 1 ปี จะมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด ร้อยละ 50.6 ส่วนผู้ชมที่รับชมรายการประมาณ 6-12 เดือน จะมี

ความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด ร้อยละ 47.2 และผู้ชมที่รับชมรายการน้อยกว่า 6 เดือน จะมีความคิดเห็นในระดับเห็นด้วยอย่างยิ่งมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ ร้อยละ 19.1 เท่านั้น

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. จากผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ ทำให้พบว่าผู้ชมมีความคิดเห็นที่ดีมากกับการนำเสนอข่าวในรูปแบบสลับข่าว เพราะ ให้ได้รับทราบข้อมูลของข่าวเพิ่มขึ้น รวมทั้งด้านเนื้อหาข่าวสารที่ผู้ชมมีความคิดเห็นในระดับดีมาก กับเนื้อหาข่าวของรายการที่มีความสด ใหม่ ทันต่อเหตุการณ์ และเนื้อหาข่าวยังมีความชัดเจนเข้าใจได้ง่าย ดังนั้นทางรายการจึงควรคงมาตรฐานตรงนี้ไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นเพื่อตอบสนองทุกความต้องการของผู้ชมรายการ

2. จากผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ ทำให้พบว่าผู้ชมมีความคิดเห็นในระดับดีต่อรายการข่าว 3 มิติ แต่ยังไม่ถึงระดับความคิดเห็นดีมาก ดังนั้นทางรายการจึงควรพัฒนารูปแบบรายการอย่างต่อเนื่อง ในส่วนที่มีค่าระดับความคิดเห็นดีมากให้ทางรายการคงรูปแบบและเนื้อหาไว้เช่นเดิม แล้วมาให้ความสำคัญในการปรับปรุงแก้ไขในจุดที่มีค่าระดับความคิดเห็นที่น้อย รวมทั้งผู้ดำเนินรายการก็ควรที่จะมีการฝึกฝนตนเองอยู่ตลอดเวลา ควรปรับปรุงในด้านการออกเสียงภาษาไทยให้ชัดเจนมากขึ้นกว่าเดิม เพราะผู้ดำเนินรายการถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะสร้างความน่าเชื่อถือและครองใจผู้ชมรายการ ดังนั้นเมื่อผู้ดำเนินรายการสามารถครองใจผู้ชมได้แล้วนั้น ระดับความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ ในด้านต่าง ๆ จะเพิ่มสูงขึ้นตามด้วยเช่นกัน

3. จากผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ ในด้านเนื้อหาข่าวสาร ทำให้พบว่าในประเด็นเนื้อหาข่าวมีความเป็นกลางยุติธรรมนั้น มีค่าคะแนนความคิดเห็นอยู่ในระดับดี แต่ก็ยังน้อยกว่าคุณลักษณะอื่น ๆ ดังนั้นทางรายการจึงควรเพิ่มความระมัดระวังในการนำเสนอข่าว ควรจัดสัดส่วนพื้นที่ในการนำเสนอข่าวให้เท่ากัน และไม่นำเสนอข้อมูลเข้าข้างฝ่ายหนึ่งฝ่ายใด

4. จากการทำการศึกษาในครั้งนี้ ทำการศึกษากับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ในกรุงเทพมหานคร ซึ่งผลการวิจัยด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการเปิดรับทำให้ได้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ความต้องการข่าวสารของแต่ละคนจะมีความใกล้เคียงกัน และมีพฤติกรรมการรับสารที่ไม่แตกต่างกันมาก ซึ่งพฤติกรรมที่เหมือนกันนั่นคือ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการ ที่จะมีการกดเปลี่ยนช่องสลับไปมา สาเหตุอาจเนื่องมาจากการกดเปลี่ยนช่องเมื่อมีโฆษณาแล้วจึงเปลี่ยนไปชมรายการช่องอื่น หลังจากนั้นจึงเปลี่ยนกลับมาชมรายการตามเดิม ดังนั้น เพื่อที่ผู้ชมจะ

ติดตามรายการตั้งแต่ต้นรายการจนกระทั่งจบรายการ จึงควรพัฒนาและปรับปรุงรูปแบบและวิธีการนำเสนอรายการให้สอดคล้องกับความต้องการ และสร้างจุดสนใจ สร้างความแปลกใหม่ เพื่อเป็นการรักษาสถานผู้ชมไว้ให้ติดตามชมรายการตลอดรายการ

5. จากผลการศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ ในด้านรูปแบบรายการ ทำให้พบว่าช่วงสรุปข่าวท้ายรายการสามารถประมวลข่าวที่เกิดขึ้นในรอบวันได้ครบถ้วนนั้น มีคะแนนความคิดเห็นอยู่ในระดับดี แต่ก็ยังน้อยกว่าคุณลักษณะอื่น ๆ ทางรายการจึงควรประมวลข่าวสารเพื่อนำเสนอให้ครบถ้วน ภายใต้กรอบเวลาที่กำหนดไว้ ด้วยการบริหารจัดการด้านเวลาของข่าวแต่ละช่วงให้มีความลงตัว หรืออาจเพิ่มเวลาในช่วงของการสรุปข่าวท้ายรายการให้มากขึ้นกว่าเดิม เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชม

ข้อเสนอแนะการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงความคิดเห็นที่ผู้รับสารมีต่อสารที่ส่งออกมา แต่ไม่ได้เจาะจงไปยังผู้ส่งสาร จึงทำให้ทราบข้อมูลได้ไม่มากนัก ดังนั้นในการทำการศึกษากครั้งต่อไป จึงควรทำการศึกษาเชิงคุณภาพ เพื่อที่จะได้รู้ถึงนโยบายและกลยุทธ์ในการผลิตและนำเสนอรายการข่าว 3 มิติ ที่แท้จริง

2. เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ จำกัดอยู่เพียงผู้ชมรายการข่าว 3 มิติ ในเขตกรุงเทพมหานครเท่านั้น ดังนั้นควรมีการศึกษาให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เพื่อจะได้นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ได้อย่างครบถ้วน ซึ่งทำให้สามารถอธิบายถึงความแตกต่างทั้งทางด้านประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับ และความคิดเห็น ได้อย่างชัดเจนมากขึ้น

3. ควรศึกษาเชิงเปรียบเทียบระหว่างรายการข่าว 3 มิติ กับรายการข่าวที่ออกอากาศในเวลาเดียวกัน ซึ่งมีรูปแบบรายการที่ใกล้เคียงกัน จะสามารถทำให้ทราบถึงความแตกต่างของรายการทั้ง 2 รายการ ซึ่งจะช่วยให้เห็นถึงข้อได้เปรียบ และข้อเสียเปรียบของรายการ ซึ่งจะช่วยให้ผู้ผลิตรายการ มีการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพของรายการเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชมได้มากที่สุด