

บทที่ 3

วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การประเมินผลรายการข่าว 3 มิติ จากการรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-Shot Case Study) โดยใช้การศึกษาเชิงสำรวจ (Survey Research Method) และใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับระเบียบวิธีการศึกษา ดังนี้

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ ประชาชนที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป อาศัยอยู่ในเขตต่าง ๆ ของกรุงเทพมหานคร ทั้ง 50 เขต จำนวน 5,702,420 คน โดยใช้ฐานตัวเลขประชากรที่อาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ในเดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2553

การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป โดยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง จากสูตรของ Taro Yamane โดยเลือกใช้ระดับความเชื่อมั่น 95% ซึ่งพิจารณาจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครมีจำนวน 5,702,420 คน (ข้อมูลจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย) ประกาศ ณ เดือนมกราคม พ.ศ. 2553 จากการคำนวณได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 400 ตัวอย่าง และกำหนดความเชื่อมั่น 95% และความผิดพลาดไม่เกิน 5% การคำนวณใช้สูตรดังนี้

การคำนวณหากลุ่มตัวอย่าง

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$\begin{aligned}
 \text{กำหนดให้ } n &= \text{ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง} \\
 N &= \text{ขนาดของประชากร} \\
 e &= \text{ค่าความคลาดเคลื่อน} \\
 n &= \frac{5,702,420}{1 + 5,702,420 (0.05)^2} \\
 &= 399.97 \approx 400 \text{ ตัวอย่าง}
 \end{aligned}$$

จากผลการคำนวณ จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง (n) = 399.97 ตัวอย่าง ดังนั้นผู้ศึกษา จึงกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้จำนวน 400 ตัวอย่าง

การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

การสุ่มกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคั้งนี้ใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบผสมผสาน (Mix Method Sampling) โดยแบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

1. การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling)

โดยแบ่งเขตการปกครองของกรุงเทพมหานครทั้ง 50 เขต ออกเป็น 3 เขต ตามหลักเกณฑ์การแบ่งของกรมการปกครองในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ได้แก่ กลุ่มเขตเมือง กลุ่มเขตต่อเมือง และกลุ่มเขตชานเมือง ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1

แสดงเขตย่อยในกรุงเทพมหานครตามหลักการแบ่งเขตการปกครอง 3 กลุ่ม
เขตของกรมการปกครองในสังกัดกระทรวงมหาดไทย

กลุ่มเขตเมือง	กลุ่มเขตต่อเมือง	กลุ่มเขตชานเมือง
เขตพระนคร	เขตดอนเมือง	เขตมีนบุรี
เขตสัมพันธวงศ์	เขตบางเขน	เขตลาดกระบัง
เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย	เขตสายไหม	เขตหนองจอก
เขตราชเทวี	เขตหลักสี่	เขตคลองสามวา
เขตปทุมวัน	เขตบางกะปิ	เขตบางบอน
เขตดุสิต	เขตลาดพร้าว	เขตบางขุนเทียน
เขตบางรัก	เขตบึงกุ่ม	
เขตพญาไท	เขตวังทองหลาง	
เขตบางพลัด	เขตสะพานสูง	
เขตบางกอกน้อย	เขตคันนายาว	
เขตบางกอกใหญ่	เขตบางนา	
เขตยานนาวา	เขตประเวศ	
เขตบางซื่อ	เขตพระโขนง	
เขตสาทร	เขตสวนหลวง	
เขตบางคอแหลม	เขตตลิ่งชัน	
เขตคลองสาน	เขตภาษีเจริญ	
เขตธนบุรี	เขตทวีวัฒนา	
เขตวัฒนา	เขตหนองแขม	
เขตคลองเตย	เขตราษฎร์บูรณะ	
เขตดินแดง	เขตบางแค	
เขตจตุจักร	เขตจอมทอง	
เขตห้วยขวาง	เขตทุ่งครุ	
รวม 22 เขต	รวม 22 เขต	รวม 6 เขต

จากตารางจะพบว่า มีเขตการปกครองที่อยู่ในกลุ่มเขตเมืองทั้งสิ้น 22 เขต กลุ่มเขตต่อเมือง 22 เขต และกลุ่มเขตชานเมืองเพียง 6 เขต ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยต้องการศึกษา 10 เขต จากทั้งหมด 50 เขต ดังนั้น จึงได้กำหนดจำนวนเขตตามสัดส่วนของแต่ละกลุ่มเขต ดังนี้

- สัดส่วนจากกลุ่มเขตเมืองมีค่าเท่ากับ $(10 \times 22) / 50 = 4.4$ เขต ดังนั้น สุ่มตัวอย่างจากกลุ่มนี้ จำนวน 4 เขต
- สัดส่วนจากกลุ่มเขตเมืองมีค่าเท่ากับ $(10 \times 22) / 50 = 4.4$ เขต ดังนั้น สุ่มตัวอย่างจากกลุ่มนี้ จำนวน 4 เขต
- สัดส่วนจากกลุ่มเขตเมืองมีค่าเท่ากับ $(10 \times 6) / 50 = 1.2$ เขต ดังนั้น สุ่มตัวอย่างจากกลุ่มนี้ จำนวน 1 เขต

สำหรับการกำหนดจำนวนเขตตามสัดส่วนของแต่ละกลุ่มข้างต้น จะได้เขตที่ต้องสุ่มตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 9 เขต ดังนั้น เพื่อให้ครบ 10 เขต ตามที่ต้องการจึงได้เพิ่มการสุ่มกลุ่มตัวอย่างจาก “กลุ่มเขตเมือง” โดยสุ่มตัวอย่างเพิ่มจาก 4 เขต เป็น 5 เขต เนื่องจากกลุ่มเขตเมืองมีความหนาแน่นของประชากรที่มากกว่า และได้จับสลากออกมาได้เขตดังต่อไปนี้

- กลุ่มเขตเมือง ได้เขตตัวแทน 5 เขต ได้แก่ เขตบางรัก เขตวัฒนา เขตพระนคร เขตห้วยขวาง และเขตจตุจักร
- กลุ่มเขตต่อเมือง ได้เขตตัวแทน 4 เขต ได้แก่ เขตบางนา เขตลาดพร้าว เขตพระโขนง และเขตบางเขน
- กลุ่มเขตชานเมือง ได้เขตตัวแทน 1 เขต ได้แก่ เขตมีนบุรี

2. การสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

โดยการเก็บข้อมูล โดยแจกแบบสอบถามตามสถานที่ต่าง ๆ จำนวน 10 เขต ให้ได้ครบทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ดังนี้

เขตบางรัก	คือ อาคารซีพีทาวเวอร์ สีลม
เขตวัฒนา	คือ อาคาร Exchange Tower อโศก
เขตพระนคร	คือ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์
เขตห้วยขวาง	คือ อาคารอมรพันธุ์, ซิตีโฮม คอนโดมิเนียม
เขตจตุจักร	คือ สวนจตุจักร, โครงการลุมพินีเพลส รัชโยธิน
เขตบางนา	คือ อาคารเนชั่นทาวเวอร์
เขตลาดพร้าว	คือ โชคชัย 4, โรงพยาบาลเปาโลเมโมเรียล โชคชัย 4

เขตพระโขนง คือ ถนนสุขุมวิท 71, ซอยปรีดิพนมยงค์ 2

เขตบางเขน คือ กรมป่าไม้, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เขตมีนบุรี คือ หมู่บ้าน Perfect Place ซอยรามคำแหง 164

สำหรับคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างที่ผู้ศึกษาระบุไว้ในการศึกษาคือ ประชากรที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป โดยต้องเป็นผู้ที่เคยรับชมรายการข่าว 3 มิติ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3

ทั้งนี้ผู้ศึกษาเก็บข้อมูลจาก 10 เขตตัวแทนที่ผู้ศึกษาสุ่มได้ จำนวนเขตละ 40 ตัวอย่าง เท่า ๆ กัน เพื่อครอบคลุมขนาดของกลุ่มตัวอย่างประชากรที่กำหนดไว้อย่างต่ำ 400 ตัวอย่าง ซึ่งจะเป็ตัวแทนของประชากรในเขตกรุงเทพมหานครอย่างแท้จริง

ตัวแปรที่ศึกษา

ในการศึกษาคั้งนี้ได้อำเนกตัวแปรตามสมมติฐาน โดยแบ่งตัวแปรเป็น 2 ประเภท คือ ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว 3 มิติ แตกต่างกัน

สามารถแยกเป็นสมมติฐานย่อยได้ดังนี้

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.1 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติแตกต่างกัน

1.1.1 ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติแตกต่างกัน

1.1.2 ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติแตกต่างกัน

1.1.3 ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติแตกต่างกัน

1.1.4 ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติแตกต่างกัน

1.1.5 ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.2 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการแต่ละครั้งแตกต่างกัน

1.2.1 ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ในแต่ละครั้งแตกต่างกัน

1.2.2 ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ในแต่ละครั้งแตกต่างกัน

1.2.3 ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ในแต่ละครั้งแตกต่างกัน

1.2.4 ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ในแต่ละครั้งแตกต่างกัน

1.2.5 ประชากรในเขตกรุงเทพมหานครที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ในแต่ละครั้งแตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 1.3 ลักษณะทางประชากรมีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการรับชมรายการ

1.3.1 เพศมีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ

1.3.2 อายุมีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ

1.3.3 การศึกษามีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ

1.3.4 อาชีพมีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ

1.3.5 รายได้มีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ

- ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

- ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ได้แก่ ความถี่ในการรับชมรายการ ระยะเวลาในการรับชมรายการ และประสบการณ์ในการรับชม

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ ของผู้ชม

สามารถแยกเป็นสมมติฐานย่อยได้ดังนี้

2.1 จำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ

2.2 ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ในแต่ละครั้งมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการ “ข่าว 3 มิติ”

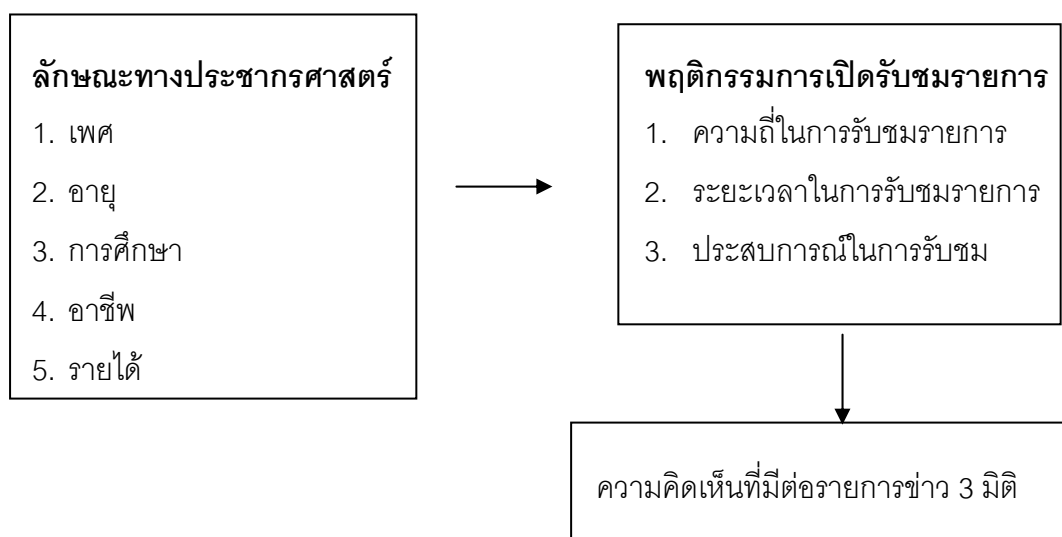
2.3 ประสบการณ์ในการรับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการ “ข่าว 3 มิติ”

- ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ จำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ระยะเวลาในการรับชมรายการข่าว 3 มิติ ในแต่ละครั้ง และประสบการณ์ในการรับชมรายการข่าว 3 มิติ

- ตัวแปรตาม คือ ความคิดเห็นต่อรายการข่าว 3 มิติ ได้แก่ ผู้ดำเนินรายการ รูปแบบรายการ เนื้อหาข่าว และการนำเสนอ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร

ภาพที่ 3.1

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม



เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ประกอบด้วย แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งผู้ศึกษาสร้างและพัฒนาขึ้นมาตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา โดยลักษณะคำถามจะมีทั้งคำถามปลายเปิด (Open-ended Questionnaire) 1 ข้อ และคำถามปลายปิด (Close-ended Questionnaire) 14 ข้อ รวมคำถามทั้งสิ้น 15 ข้อ โดยแบ่งเนื้อหาของแบบสอบถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปลักษณะทางประชากรศาสตร์

เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ อาชีพ การศึกษา ลักษณะของข้อคำถามเป็นแบบเลือกตอบและเติมคำตอบลงในช่องว่าง โดยมีการวัดโดยใช้ข้อความ รวม 5 ข้อ ดังนี้

1. เพศ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่
 - กลุ่มที่ 1 เพศชาย
 - กลุ่มที่ 2 เพศหญิง
2. อายุ แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่
 - กลุ่มที่ 1 18-25 ปี
 - กลุ่มที่ 2 26-35 ปี
 - กลุ่มที่ 3 36-45 ปี
 - กลุ่มที่ 4 46-55 ปี
 - กลุ่มที่ 5 56 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุด แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่
 - กลุ่มที่ 1 ประถมศึกษา
 - กลุ่มที่ 2 มัธยมศึกษาตอนต้น
 - กลุ่มที่ 3 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
 - กลุ่มที่ 4 อนุปริญญา/ปวส.
 - กลุ่มที่ 5 ปริญญาตรี
 - กลุ่มที่ 6 สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่
 - กลุ่มที่ 1 นักเรียน นิสิต นักศึกษา
 - กลุ่มที่ 2 ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 - กลุ่มที่ 3 พนักงานบริษัท / ห้างร้าน

กลุ่มที่ 4 อาชีพอิสระ / รับจ้างทั่วไป

กลุ่มที่ 5 ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว

กลุ่มที่ 6 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

5. รายได้ต่อเดือน แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 ต่ำกว่า 5,000 บาท

กลุ่มที่ 2 5,000-15,000 บาท

กลุ่มที่ 3 15,001-25,000 บาท

กลุ่มที่ 4 25,001-35,000 บาท

กลุ่มที่ 5 35,001-45,000 บาท

กลุ่มที่ 6 สูงกว่า 45,000 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมและลักษณะการรับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ”

เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับรายการ “ข่าว 3 มิติ” ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ประกอบด้วยคำถามดังต่อไปนี้ ความถี่ในการรับชม ระยะเวลาในการรับชมแต่ละครั้ง และประสบการณ์ในการชม รวม 3 ข้อ ดังนี้

6. จำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ใช้การวัดแบบ Rating Scale โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุจำนวนครั้งที่เปิดรับชมใน 1 สัปดาห์

7. ระยะเวลาในการรับชมรายการข่าว 3 มิติ ในแต่ละครั้ง ใช้การวัดแบบ Rating Scale โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามระบุจำนวนนาที่ที่รับชมในแต่ละครั้ง

8. ประสบการณ์ในการรับชม

8.1 มากกว่า 1 ปี

8.2 6-12 เดือน

8.3 น้อยกว่า 6 เดือน

นอกจากนี้ผู้ศึกษาได้ศึกษาถึงลักษณะการชมอื่น ๆ ในการรับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” ประกอบด้วยคำถาม ลักษณะของการรับชม ช่วงรายการที่เปิดรับชม ช่องทางการเปิดรับอื่น ๆ และการเปิดรับฟังรายการทางวิทยุ เพื่อเป็นข้อมูลประกอบ โดยจะนำเสนอข้อมูลในรูปความถี่และร้อยละ โดยในส่วนนี้ผู้ศึกษาจะไม่นำมาใช้ในการทดสอบสมมติฐาน รวม 5 ข้อ ดังนี้

9. เหตุผลที่เปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ

9.1 ข่าวสารที่น่าสนใจมีความลึก รวดเร็ว และรอบด้านกว่ารายการอื่น

9.2 ข่าวสารมีความน่าเชื่อถือกว่ารายการอื่น

9.3 ข่าวสารที่น่าสนใจมีความหลากหลายกว่ารายการอื่น

9.4 ขึ้นชอบผู้ดำเนินรายการ

9.5 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

10. ลักษณะของการรับชม

10.1 ชมตั้งแต่ต้นจนจบรายการโดยไม่เปลี่ยนช่อง

10.2 เปลี่ยนช่องชมสลับไปมากับรายการช่องอื่น

10.3 ชมเฉพาะข่าวที่สนใจ จากนั้นเปลี่ยนไปช่องอื่น

10.4 อื่น ๆ (โปรดระบุ)

11. ช่วงรายการที่เปิดรับชม

11.1 การรายงานข่าวเด่นในรอบวัน

11.2 สกู๊ปข่าวเด่นประจำวัน

11.3 สารคดีเชิงข่าว (เจาะลึกในประเด็นต่าง ๆ)

11.4 สรุปรายการ

12. ช่องทางการเปิดรับอื่น ๆ (สถานีวิทยุครอบครัวข่าว FM 106 MHz)

12.1 ทราบ

12.2 ไม่ทราบ

13. การเปิดรับฟังรายการ “ข่าว 3 มิติ” ทางสถานีวิทยุครอบครัวข่าว FM 106 MHz

13.1 ฟัง

13.2 ไม่ฟัง

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการ “ข่าว 3 มิติ”

เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการ “ข่าว 3 มิติ” รวม 16 ข้อย่อย ประกอบด้วยคำถามดังนี้

14. ความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการ “ข่าว 3 มิติ” ที่รับชมในด้านต่อไปนี้

14.1 ผู้ดำเนินรายการ (กิตติ สิงหาปัด) รวม 4 ข้อ ดังนี้

14.1.1 ความรู้ความเข้าใจในข่าว

14.1.2 ความน่าเชื่อถือ

14.1.3 บุคลิกภาพ

14.1.4 การออกเสียงภาษาไทย

14.2 ประเภทรายการ รวม 4 ข้อ ดังนี้

14.2.1 การรายงานข่าวเด่นในรอบวัน

14.2.2 การนำเสนอสกู๊ปข่าวเด่นประจำวัน

- 14.2.3 สารคดีเชิงข่าว (เจาะลึกในประเด็นต่าง ๆ)
- 14.2.4 สรุปข่าวท้ายรายการ
- 14.3 เนื้อหาข่าวสาร รวม 5 ข้อ ดังนี้
 - 14.3.1 เนื้อหาข่าวเจาะลึก รอบด้าน
 - 14.3.2 เนื้อหาข่าวมีความสด ใหม่ ทันต่อเหตุการณ์
 - 14.3.3 เนื้อหาข่าวที่มีความชัดเจนเข้าใจง่าย
 - 14.3.4 เนื้อหาข่าวถูกต้องและน่าเชื่อถือ
 - 14.3.5 เนื้อหาข่าวมีความเป็นกลางยุติธรรม
- 14.4 การนำเสนอรายการ รวม 3 ข้อ ดังนี้
 - 14.4.1 ช่วงเวลาออกอากาศ (22.30-23.00 น.)
 - 14.4.2 ความสอดคล้องระหว่างภาพประกอบกับเนื้อหาข่าว
 - 14.4.3 ไต่เต้ลรายการ

ผู้ศึกษาจะประเมินความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้น้ำหนักตามมาตราส่วน (Rating Scale) ซึ่งแบ่งออกเป็น 5 ระดับ จากสูงที่สุดถึงต่ำที่สุด โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	=	5	คะแนน
เห็นด้วย	=	4	คะแนน
ไม่แน่ใจ	=	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	=	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	=	1	คะแนน

นอกจากนี้ยังกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยโดยเฉลี่ยของมาตราส่วนประเมินค่าทางสถิติคะแนนเฉลี่ย (Arithmetic Mean) โดยกำหนดช่วงของการวัดคือ

$$\frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

ทั้งนี้การนำช่วงคะแนนดังกล่าวไปอธิบายจำแนกระดับของความคิดเห็นต่อรายการข่าว 3 มิติ ในประเด็นต่าง ๆ ใช้คะแนนที่ได้จากข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างเป็นเกณฑ์กล่าวคือ

ค่าเฉลี่ย 4.21-5.00	หมายถึง	เห็นด้วยอย่างยิ่งต่อประเด็นนั้น ๆ
ค่าเฉลี่ย 3.41-4.20	หมายถึง	เห็นด้วยต่อประเด็นนั้น ๆ

ค่าเฉลี่ย	2.61-3.40	หมายถึง	ไม่แน่ใจต่อประเด็นนั้น ๆ
ค่าเฉลี่ย	1.81-2.60	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยต่อประเด็นนั้น ๆ
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.80	หมายถึง	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่งต่อประเด็นนั้น ๆ

นอกจากนี้ ยังได้กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นโดยรวมที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.21-5.00	หมายถึง	มีความคิดเห็นระดับดีมาก
ค่าเฉลี่ย	3.41-4.20	หมายถึง	มีความคิดเห็นระดับดี
ค่าเฉลี่ย	2.61-3.40	หมายถึง	มีความคิดเห็นระดับหนึ่งเฉย
ค่าเฉลี่ย	1.81-2.60	หมายถึง	มีความคิดเห็นระดับไม่ดี
ค่าเฉลี่ย	1.00-1.80	หมายถึง	มีความคิดเห็นระดับไม่ดีมาก

ส่วนที่ 4 เป็นคำถามปลายเปิด (Open ended) เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างได้แสดงความคิดเห็นและเสนอแนะเกี่ยวกับรายการ “ข่าว 3 มิติ”

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เนื่องจากการศึกษาในครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา ผู้ศึกษาได้ทำการทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และหาความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถาม ดังนี้

1. **การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity)** ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาจัดทำแบบสอบถาม โดยให้ที่ปรึกษารายงานโครงการเฉพาะบุคคล พิจารณาตรวจสอบในด้านความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไข และเมื่ออาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถามเรียบร้อยแล้ว จึงนำแบบสอบถามที่ได้รับการตรวจสอบความเที่ยงตรงเรียบร้อยแล้วไปเก็บข้อมูลจริง

2. **การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability)** ผู้ศึกษาจะนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว มาทดสอบความเชื่อมั่นโดยการทดลองนำไปใช้ (pre test) กับกลุ่มตัวอย่างที่ชมรายการข่าว 3 มิติ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบว่าคำถามในแต่ละข้อของแบบสอบถามสามารถสื่อความหมายได้ตรงตามที่ต้องการ และมีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร หลังจากนั้นหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$\infty = \frac{k}{k-1} \left\{ 1 - \frac{V_j}{V_t} \right\}$$

เมื่อ ∞ = ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

k = จำนวนข้อในแบบสอบถาม

V_j = ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ

V_t = ความแปรปรวนของคะแนนรวมทุกข้อ

ผลการทดสอบได้ผลลัพธ์เท่ากับ .8285 ซึ่งหมายความว่าเครื่องมือนี้มีความน่าเชื่อถือในระดับที่ยอมรับได้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

สำหรับข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ มีแหล่งที่มา ได้แก่

ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้มาจากการสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการสอบถาม ทั้งนี้ในการสอบถามจะมอบแบบสอบถามให้ผู้ได้รับการคัดเลือกเป็นตัวอย่างกรอกเอง และมีผู้วิจัยให้ความกระจ่างเพิ่มเติมในกรณีที่ผู้ตอบแบบสอบถามไม่เข้าใจวิธีการตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ได้เก็บรวบรวมข้อมูลทั้งหมด และได้ตรวจสอบความถูกต้องของแบบสอบถามแล้ว ผู้ศึกษาจึงได้นำข้อมูลไปดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. ทำการลงรหัส (Coding) เพื่อให้ข้อมูลอยู่ในรูปของตัวเลข หรือรหัส
2. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล
3. แปลความหมายของข้อมูลที่ได้หลังจากการประมวลผล และจัดทำตารางแสดงผลร้อยละ และแสดงค่าทางสถิติ เพื่อทำรายงานอธิบายสรุปผลการศึกษาต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษานี้มี 2 ประเภท ได้แก่

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ความถี่ (Frequency Distribution) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอในรูปตารางประกอบการแปลความหมายเชิงบรรยายเพื่ออธิบายข้อมูลในด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง พฤติกรรมการรับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” และความคิดเห็นของผู้ชมที่มีต่อรายการ “ข่าว 3 มิติ”
2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามในสมมติฐานต่าง ๆ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์มีดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว 3 มิติแตกต่างกัน

- ใช้การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากรสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Samples T-Test) เพื่อทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มีเพศต่างกัน
- ใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Anova) เพื่อทดสอบความแตกต่างของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ได้แก่ จำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชม และ ระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการแต่ละครั้ง ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่มี อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้แตกต่างกัน
- ใช้การทดสอบ LSD Test เพื่อทำการทดสอบสมมติฐานว่าคู่ไหนมีความคิดเห็นแตกต่างกันด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison)
- ใช้การทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Test) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ของลักษณะทางประชากรศาสตร์กับของพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ในด้านประสบการณ์ในการรับชมรายการ

สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ ของผู้ชม

- ใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน โปรดักท์ โมเมนต์ (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการ

เปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ และระยะเวลาในการรับชมรายการข่าว 3 มิติ ในแต่ละครั้ง ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครกับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ

- ใช้การทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Test) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ในด้านประสบการณ์ในการรับชมรายการข่าว 3 มิติ ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครกับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ