

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันสังคมไทยอยู่ในยุคของสังคมข้อมูลข่าวสาร (Information society) คนในสังคมจะต้องอาศัยข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในแต่ละวันเป็นข้อมูลพื้นฐานในการดำเนินชีวิตอย่างปรากฏการณ์ที่ทุกคนเผชิญ คือการไหลผ่านของข่าวสารต่าง ๆ จากทุกสารทิศผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นสื่อหนังสือพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (electronic media) ผู้ใดก็ตามที่มีข้อมูลข่าวสารถือได้ว่ามีอำนาจ ถ้ารู้จุดอ่อนจุดแข็งของคู่แข่งชั้น ก็ยิ่งถือได้ว่าได้เปรียบคู่แข่งชั้นเป็นอย่างมาก (พนม วรรณศิริ, 2544, น. 1) เพราะไม่ว่าจะมีเหตุการณ์หรือข่าวสารใด ๆ เกิดขึ้น ก็ย่อมส่งผลกระทบต่อคนจำนวนมาก ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม หรือสิ่งแวดล้อม ล้วนแล้วแต่ส่งผลกระทบโดยตรงกับทุกคนในโลกแทบทั้งสิ้น ข้อมูลข่าวสารจึงกลายเป็นความต้องการขั้นพื้นฐานในการดำเนินชีวิตของคนในสังคมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

สื่อมวลชนจึงมีบทบาทสำคัญเพื่อเป็นตัวกลางในการส่งต่อข้อมูลข่าวสารจากแหล่งสารไปยังผู้รับสาร โดยอาศัยระบบเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัย ซึ่งทำให้คนในประเทศและต่างประเทศสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ในเวลาเดียวกัน โดยจะเห็นได้ว่า สื่อมวลชนมีความสำคัญอย่างมากในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร เปิดโลกทัศน์ให้กับประชาชน สร้างความเจริญทางปัญญา นำไปสู่การพัฒนาชีวิตและสังคมตามบทบาทหน้าที่ของสื่อมวลชนที่มีอยู่ 6 ประการ คือ หน้าที่แจ้งข่าว การให้ความรู้ การวิเคราะห์แปลความ การโน้มน้าวจิตใจและการประชาสัมพันธ์ การขายและการโฆษณา และหน้าที่ในการให้ความบันเทิง (สุรพงษ์ โสธนะเสถียร, 2533, น. 37)

การเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อมวลชนในปัจจุบันสามารถรับได้หลายช่องทาง ซึ่งสื่อมวลชนที่สามารถเข้าถึงประชาชนได้มากที่สุด คือ สื่อมวลชนประเภทสื่อวิทยุโทรทัศน์ จากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2551 พบว่า ประชาชนทั่วราชอาณาจักร ตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป มีทั้งสิ้นรวมประมาณ 60.2 ล้านคน และพบว่าจำนวนคนที่ชมโทรทัศน์ทั่วประเทศ มีทั้งสิ้นรวมประมาณ 57.0 ล้านคน มีผู้ชมโทรทัศน์ ร้อยละ 94.6 โดยอัตราการชมโทรทัศน์ของผู้ที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาล สูงกว่านอกเขตเทศบาล (ร้อยละ 95.7 และ ร้อยละ 94.2) และหญิงสูงกว่าชายเล็กน้อย คือ ร้อยละ 94.7 และร้อยละ 94.5 เมื่อเปรียบเทียบอัตราร้อยละ การชมโทรทัศน์ของประชาชนเป็นรายภาค

พบว่า กรุงเทพมหานคร มีอัตราการชมโทรทัศน์ที่สูงที่สุด คิดเป็นร้อยละ 95.4 ของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร รายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมรับชมมากที่สุด คือ รายการประเภทบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 57.7 รองลงมาเป็นรายการประเภทข่าว ร้อยละ 40.0 รายการประเภทสารคดีหรือความรู้ทั่วไป ร้อยละ 2.0 รายการประเภทความคิดเห็นหรือวิเคราะห์ ร้อยละ 0.2 และรายการที่มีผู้ชมน้อยที่สุด คือ รายการโทรทัศน์เพื่อการศึกษาและธุรกิจโฆษณา มีเพียงร้อยละ 0.1 ตามลำดับ (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2551)

วสันต์ อดิศักดิ์ (2533, น. 33) กล่าวว่า “โทรทัศน์” เป็นสื่อที่มีกลุ่มผู้ชมนิยมมากที่สุด อีกทั้งยังมีอิทธิพลสูงต่อการเปลี่ยนแปลงสิ่งต่าง ๆ ในสังคม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะโทรทัศน์นั้นมีคุณสมบัติที่น่าสนใจอันได้แก่

1. สื่อโทรทัศน์เป็นสื่อมวลชนที่รวมเอาสื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ ไว้ในตัวเองไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ วิทยุกระจายเสียง จึงทำให้มีประสิทธิภาพในการถ่ายทอดสารต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี
2. ภาพและเสียงที่แสดงออกมามีโทรทัศน์ สามารถรับรู้และสนใจในการติดตามของผู้ชมเป็นอย่างมาก
3. ความสามารถทางเทคนิคในการถ่ายทำภาพพิเศษต่าง ๆ (Special Effect) ย่อมช่วยในการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพได้มากขึ้น
4. การนำเสนอเนื้อหาสาระทางโทรทัศน์ กระทำได้หลายรูปแบบตามความเหมาะสมกับกลุ่มผู้ชม
5. โทรทัศน์มีอิทธิพลต่อจิตใจ ไม่ว่าจะเป็นค่านิยมทางวัฒนธรรม การเมือง เศรษฐกิจ สื่อโทรทัศน์สามารถทำให้ผู้ชมคล้อยตามได้
6. ผู้ชมสามารถรับชมรายการโทรทัศน์ได้หลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นจากการออกอากาศทางสายเคเบิล การยืมเทปโทรทัศน์มาชมเอง ทำให้ผู้ชมมีทางเลือกได้ตามความเหมาะสมของแต่ละคน

ฮาร์โรลด์ ดี ลาสเวลล์ (1971, น. 84-89, อ้างถึงใน ดวงทิพย์ วรพันธุ์, 2525, น. 10) กล่าวถึงบทบาทของโทรทัศน์ในการนำเสนอข่าวสารว่า ในการสื่อสารมวลชนนั้น สื่อโทรทัศน์นับเป็นสื่อหรือพาหนะนำข่าวสาร ซึ่งมีหน้าที่แจ้งข่าวสารให้สมาชิกในสังคมได้ทราบถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น (Surveillance of the Environment of Information Function) และสื่อโทรทัศน์สามารถนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับข่าวได้มากกว่าและดำเนินเรื่องได้ละเอียดกว่า สามารถใช้ภาพและเสียงสร้างความสนใจและเข้าใจข่าวได้ดีกว่าสื่อมวลชนประเภทอื่น ๆ จึงอาจกล่าวได้ว่า สื่อมวลชนประเภทวิทยุโทรทัศน์สามารถนำเสนอข่าวสารได้เข้าถึงกลุ่มผู้ชมทุกกลุ่ม จึงได้รับความนิยมจากผู้ชมในสังคม

เมื่อคนในสังคมมีความต้องการการบริโภคข่าวสารเพิ่มสูงขึ้น ทำให้สถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ต้องมีการพัฒนารูปแบบของการนำเสนอข่าวทางโทรทัศน์ ซึ่งต้องมีการปรับปรุงทั้งเนื้อหาวิธีการนำเสนอ รวมทั้งจัดหาเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ชมให้มากที่สุด สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. เป็นอีกหนึ่งสถานีโทรทัศน์ที่ให้ความสำคัญในการพัฒนารูปแบบของการนำเสนอรายการข่าวทางโทรทัศน์ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้ชมทุกกลุ่ม

สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ดำเนินงานโดย บริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ภายใต้สัญญาสัมปทานกับ บริษัท อ.ส.ม.ท. จำกัด (มหาชน) เริ่มแพร่ภาพเมื่อวันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2513 เวลา 10.00 น. ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ออกอากาศด้วยระบบวีเอชเอฟ (ความถี่ต่ำ) ทางช่อง 3 จนถึงปี พ.ศ. 2550 หลังจากนั้นจึงเปลี่ยนมาออกอากาศในระบบยูเอชเอฟ ทางช่อง 32 ในอดีตทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ได้นำเสนอรายการข่าวในรูปแบบการอ่านข่าวตามปกติ จนกระทั่งเมื่อปี พ.ศ. 2524-2529 อ.ส.ม.ท.ได้ลงนามในสัญญาร่วมโดยการให้สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เชื้อมสัญญาออกอากาศรายการข่าวในช่วงต่าง ๆ จากสำนักข่าวไทย ทางไทยทีวีสีช่อง 9 เป็นเวลา 5 ปี หลังจากนั้น อ.ส.ม.ท.จึงอนุญาตให้สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 กลับมานำเสนอข่าวเองตามปกติอีกครั้ง จนถึงทุกวันนี้ (สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, 2553)

ฝ่ายข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เป็นหน่วยงานย่อยของบริษัท บางกอก เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ผู้ดำเนินงานสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ซึ่งทำหน้าที่ผลิตข้อมูลข่าวสารทุกประเภท ในรูปของเนื้อหาข่าวและภาพเคลื่อนไหวแบบวิดีโอ หรือภาพนิ่งในบางกรณี เพื่อสนับสนุนกับรายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน ทั้งส่วนที่ผลิตเองและส่วนที่ให้บริการเอกชนเช่าเวลาผลิต ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ครอบครัวข่าว 3”

ฝ่ายข่าวสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เริ่มดำเนินงานเป็นครั้งแรก เมื่อวันอังคารที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2529 หลังจากที่ยอดการสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย (อ.ส.ม.ท.) อนุมัติให้ไทยทีวีสีช่อง 3 ดำเนินการผลิตรายการข่าวได้ด้วยตนเอง โดยกำหนดคำขวัญว่า “เที่ยงตรง กระชับ จับใจ” จากนั้นเดือนมิถุนายน พ.ศ. 2546 บริษัท บีอีซี-เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) เริ่มผลิตรายการข่าวให้กับไทยทีวีสีช่อง 3 โดยร่วมมือกับฝ่ายข่าวของสถานีฯ ในฐานะเป็นผู้สนับสนุนด้านเนื้อหาข่าว โดยมีรายการเรื่องเล่าเช้านี้ และ และโลกยามเช้า ออกอากาศในช่วงแรก ในช่วงใกล้เคียงกันฝ่ายข่าวของสถานีได้ผลิตรายการเองเพิ่มอีก 1 รายการ คือ เช้าวันใหม่ (สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, 2551, น. 52-53)

เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2548 ฝ่ายข่าวของสถานีฯ ร่วมกับ นายวิบูลย์ ลีรัตนขจร ผู้บริหารบริษัท เชิร์ช เอ็นเทอร์เทนเมนต์ จำกัด และประธานกรรมการ บริษัท เชิร์ชไลฟ์ จำกัด ร่วมกันเครื่องหมายการค้าในชื่อ “ครอบครัวข่าว 3” เป็นครั้งแรก ซึ่งเป็นการรวบรวมกลุ่มรายการข่าวของสถานีฯทั้งหมดไว้ภายใต้เครื่องหมายการค้าเดียวกัน จนทำให้มีรายการประเภทข่าวทางไทยทีวีสีช่อง 3 เพิ่มขึ้นจำนวนมาก จึงทำให้รายการข่าวเป็น 1 ใน 3 ของรายการที่มีโฆษณาเข้ามามากที่สุดของสถานี ปัจจุบันช่อง 3 มีรายการข่าว 23 รายการ รวม 13 ชั่วโมง หรือมากกว่า 50% ของรายการทั้งหมด มีผู้ประกาศกว่า 60 คน และทีมข่าว 53 ทีม ขณะเดียวกันได้ลงทุนพัฒนาทางด้านเทคโนโลยีอันทันสมัยเพื่อใช้ในการนำเสนอรายการข่าว ทั้งอุปกรณ์ระบบดิจิทัลนิวส์รูม (Digital News Room) เพื่อจัดการบริหารคอนเทนต์ใหม่ ซึ่งมีระบบโซแนป (Sonaps) เป็นระบบสำคัญในดิจิทัลนิวส์รูม และนับเป็นสถานีแรกในแถบภูมิภาคเอเชีย ที่เริ่มใช้ระบบดังกล่าวแบบครบวงจร จึงทำให้การผลิตข่าวมีความรวดเร็ว แม่นยำและเที่ยงตรงกว่าที่ผ่านมา พร้อมทั้งติดตั้งจอทัชสกรีน (Touch Screen) ที่ชั้น 9 และ 10 ของอาคารมาลินนท์ 2 เพื่อเพิ่มสีสันและความแตกต่างในการนำเสนอข่าว และเพิ่มผู้ชมข่าว โดยนำผู้ชมครอบครัวข่าวมาใช้ในการรายงานข่าวโทรทัศน์ ชุดความล้ำยุคในด้านความเร็ว รูปแบบการนำเสนอและเนื้อหาที่แตกต่าง และนี่ถือเป็นอีกก้าวหนึ่งที่สูงความล้ำหน้าในยุคที่มีการแข่งขันข่าวอย่างรวดเร็ว รวมถึงการนำเสนอรูปแบบข่าว อย่างรวดเร็ว รวมถึงการนำเสนอรูปแบบข่าวที่มีเนื้อหาแตกต่างหลากหลาย และน่าสนใจเพิ่มขึ้นเพื่อสนองตอบความต้องการของผู้ชมในยุคปัจจุบัน และอนาคต และการก้าวเข้าสู่ปีที่ 5 ของครอบครัวข่าว จึงได้มีการกำหนดพันธกิจให้เป็นปีแห่งการพัฒนาเนื้อหาที่ล้ำหน้า หรือ “Year Of Contents” (สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, 2553)

อรุณ เลิศจรรยารักษ์ (2528, น. 1-2) อธิบายไว้ว่าอย่างไรก็ตามความสลับซับซ้อนในวิถีชีวิตของคนในปัจจุบัน รวมทั้งความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทางสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี ตลอดจนค่านิยมในสังคมที่เปลี่ยนไป ทำให้การรับรู้ข้อเท็จจริงของเหตุการณ์ต่าง ๆ ซึ่งเกิดขึ้นในข่าวไม่เพียงพออีกต่อไป ประชาชนต้องการให้สื่อมวลชนทำหน้าที่อธิบายเสนอความคิดเห็น ทำให้เห็นภูมิหลังของเหตุการณ์ที่เป็นข่าว และวิเคราะห์ข่าวนอกเหนือจากรายงานข่าวปกติ ซึ่งความต้องการเหล่านี้เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ

รายการข่าว 3 มิติ ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 ถือว่าเป็นรายการข่าว ที่ผลิตขึ้นมาเพื่อตอบสนองต่อความต้องการดังกล่าว และรูปแบบของรายการยังสอดคล้องกับแนวคิดข้างต้น

รายการข่าว 3 มิติ เป็นรายการโทรทัศน์ ประเภทรายงานข่าวและเหตุการณ์ปัจจุบัน ในเชิงเจาะลึกหรือวิเคราะห์ ผลิตรายการโดยฝ่ายข่าวไทยทีวีสีช่อง 3 ร่วมกับบริษัท ฮอตนิวส์ จำกัด

ดำเนินรายการโดย กิตติ สิงหาปัด ออกอากาศเป็นประจำทุกวัน ยกเว้นวันอังคาร เวลาประมาณ 22.30-23.00 น. ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 เริ่มออกอากาศเป็นครั้งแรกเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 7 สิงหาคม พ.ศ. 2551 นับเป็นการบุกเบิกช่วงเวลาข่าวเวลาใหม่ ที่ยังเว้นว่างช่วงของรายการข่าวในผังรายการของไทยทีวีสีช่อง 3 เพราะ รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ จะสิ้นสุดที่เวลา 18.00 น. หลังจากนั้นจะเป็นรายการประเภทบันเทิง และจะมานำเสนอข่าวอีกครั้งในช่วงเวลาประมาณ 00.30 น. ในรายการข่าววันใหม่ ดังนั้นเพื่อเป็นการเติมเต็มรายการข่าว ให้สามารถตอบสนองของกลุ่มผู้ชมทุกกลุ่มเป้าหมาย จึงได้กำหนดเวลาขึ้นใหม่ หลังละครภาคค่ำให้เป็นช่วงเวลาของรายการข่าว เพื่อตอบสนองกลุ่มผู้ชมที่ไม่สามารถกลับมารับชมข่าวในช่วงเย็นได้ จึงเป็นที่มาของรายการ “ข่าว 3 มิติ”

รายการข่าว 3 มิติ ภายใต้สโลแกน ลึก รวดเร็ว รอบด้าน ที่ให้ความแตกต่างในการนำเสนอข่าวแบบ 3 มิติ คือ

ความลึก คือ การรายงานสถานการณ์และหารายละเอียดเรื่องของข่าวขึ้น เพื่อให้ทันสถานการณ์ตลอดเวลา และสามารถเชื่อมโยงจากข่าวในช่วงที่ผ่านมาได้เป็นอย่างดี

รวดเร็ว คือ การรายงานสดความคืบหน้าทุกข่าวทุกช่วงทุกสถานการณ์ทั้งในและนอกประเทศ ที่อยู่ในความสนใจของประชาชน เพื่อให้ผู้ชมได้รับรู้ข่าวสารอย่างทันเหตุการณ์และทันทั่วทั้งที่ โดยทีมข่าวที่เตรียมพร้อมส่งลงพื้นที่เพื่อรายงานสดกลับมาอย่างรวดเร็ว

รอบด้าน คือ การนำเสนอข่าวหรือสถานการณ์อย่างรอบด้านโดยไม่เจาะจง พร้อมเสริมสาระข้อมูลในเชิงสร้างสรรค์ให้ประชาชนได้รับ และเข้าถึงโดยตรงไปตรงมา

รายการข่าว 3 มิติ นำเสนอข่าวด้วยรูปแบบรายการข่าวประเภท การรายงานข่าวเหตุการณ์ปัจจุบัน และสารคดีเชิงข่าวแนวสืบสวนสอบสวน เป็นการสร้างมิติใหม่ของการนำเสนอข่าวที่ฉีกไปจากรูปแบบเดิม เพื่อสร้าง “ความต่าง” ที่เป็นจุดขายสำคัญสำหรับเวลาข่าวช่วงดึก ให้ข่าวที่ถูกรายงานมาแล้วตลอดทั้งวัน มีความแตกต่างในด้านการนำเสนอ เปิดมุมมองใหม่ของข่าวเพื่อสร้างความแตกต่าง ซึ่งมักจะนำเสนอในรูปแบบของ “สื่อบข่าวก้นหาความจริง” หรือ Fact News ถูกนำเสนอเป็นข่าวในรูปแบบใหม่ ด้วยการตามค้นหาความจริงของข่าวนั้น และเติมรสชาติความเป็น Reality เพื่อทำให้ผู้ชมรู้สึกมีอารมณ์ร่วมในการค้นหาข้อมูล

จากการนำเสนอรายการข่าว 3 มิติ ในรูปแบบดังกล่าว ผู้ศึกษาจึงมีความสนใจศึกษาในเรื่อง “การประเมินผลรายการข่าว 3 มิติ จากการรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” เพื่อเป็นประโยชน์สำหรับการพัฒนารายการให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ชมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปัญหานำการศึกษา

1. ลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการข่าว 3 มิติ เป็นอย่างไร
2. ผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการข่าว 3 มิติ มีพฤติกรรมและลักษณะการรับชมรายการอย่างไร
3. ความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ เป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่รับชมรายการข่าว 3 มิติ
2. เพื่อศึกษาถึงพฤติกรรมและลักษณะการรับชมรายการ ข่าว 3 มิติ ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรศาสตร์กับพฤติกรรมการรับชมรายการข่าว 3 มิติ ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร
5. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการรับชมรายการกับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร

สมมติฐานการศึกษา

- สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการรับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” แตกต่างกัน
- สมมติฐานที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การประเมินผลรายการข่าว 3 มิติ จากการรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” ศึกษาเฉพาะผู้ที่เคยชมรายการข่าว 3 มิติ ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ระยะเวลาในการศึกษาและเก็บข้อมูลอยู่ในช่วงวันที่ 15 กุมภาพันธ์-15 มีนาคม 2553 เท่านั้น

นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

รายการข่าว 3 มิติ หมายถึง รายการโทรทัศน์ประเภทข่าว ออกอากาศทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อ.ส.ม.ท. ทุกวันจันทร์-วันอาทิตย์ (เว้นวันอังคาร) เวลา 22.30-23.00 น. มีผู้ดำเนินรายการ คือ นายกิตติ สิงหาปัด เป็นรูปแบบรายการที่คัดเลือกข่าวสารที่น่าสนใจในแต่ละวันมานำเสนอในมุมมองที่แตกต่าง คือ ลึก รวดเร็ว รอบด้าน เป็นรายการข่าวที่นำเสนอความเคลื่อนไหวของทิศทางข่าวให้ต่อเนื่องจากรายการข่าวในช่วงเย็น และนำเสนอข่าวที่ถูกรายงานมาแล้วตลอดทั้งวัน โดยนำเสนอเป็น “สกู๊ปข่าว” ค้นหาความจริง หรือ Fact News ถูกนำเสนอเป็นข่าวในรูปแบบใหม่ด้วยการตามค้นหาความจริงของข่าวนั้น รวมทั้งข่าวเจาะลึกนำเสนอแบบสารคดีเชิงข่าว

ลักษณะทางประชากรศาสตร์ หมายถึง เพศ อายุ อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษาของผู้ชมรายการข่าว 3 มิติ

พฤติกรรมการเปิดรับ หมายถึง พฤติกรรมและลักษณะการรับชมรายการข่าว 3 มิติ ซึ่งมีปัจจัยที่เป็นตัวชี้วัดได้แก่ ความถี่ในการรับชม ระยะเวลาในการรับชม และประสบการณ์ในการรับชม

ความคิดเห็น หมายถึง ความรู้สึกของผู้ชมที่เกิดจากการประมาณค่าคุณลักษณะต่าง ๆ ของรายการข่าว 3 มิติ ตามระดับความเชื่อของแต่ละคน ซึ่งจะสะท้อนออกมาในลักษณะที่เป็นบวก เช่น เห็นด้วยอย่างยิ่ง เห็นด้วย เป็นลบ เช่น ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง ไม่เห็นด้วย เป็นกลางหรือไม่แน่ใจ ซึ่งเกิดจากประสบการณ์การเรียนรู้และสะท้อนออกมาเป็นตัววัด ได้แก่ 1. ความคิดเห็นที่มีต่อผู้ดำเนินรายการ 2. ความคิดเห็นที่มีต่อเนื้อหาข่าว 3. ความคิดเห็นที่มีต่อการนำเสนอ 4. ความคิดเห็นที่มีต่อประเภทของรายการ

ประเภทของรายการ หมายถึง ประเภทของช่วงต่าง ๆ ในรายการข่าว 3 มิติ ประกอบด้วย การรายงานข่าวเด่นในรอบวัน สกู๊ปข่าวเด่นประจำวัน สารคดีเชิงข่าว (เจาะลึกในประเด็นต่าง ๆ) และสรุปข่าวท้ายรายการ

ความถี่ในการรับชม หมายถึง จำนวนครั้งในการรับชมรายการข่าว 3 มิติ ต่อสัปดาห์ของผู้ชมที่เปิดรับชมรายการ

ระยะเวลาในการรับชม หมายถึง ระยะเวลาในการรับชมรายการข่าว 3 มิติ ในแต่ละครั้งที่เปิดรับชม

ประสบการณ์ในการรับชม หมายถึง ระยะเวลาที่รับชมรายการข่าว 3 มิติ ตั้งแต่เริ่มออกอากาศรายการครั้งแรก จนถึงปัจจุบัน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อทราบถึงลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่รับชมรายการข่าว 3 มิติ
2. เพื่อทราบถึงพฤติกรรมและลักษณะการรับชมรายการข่าว 3 มิติ ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร
3. เพื่อทราบถึงความความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ
4. สามารถนำข้อมูลจากการศึกษามาเป็นพื้นฐานในการวางแผนดำเนินงานปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพรายการข่าว 3 มิติ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ชม