

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 แสดงเขตย่อยในกรุงเทพมหานครตามหลักการแบ่งเขตการปกครอง 3 กลุ่มเขต ของกรมการปกครองในสังกัดกระทรวงมหาดไทย.....	38
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	51
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	52
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	53
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ.....	54
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	55
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละ ของจำนวนครั้งที่เปิดรับชม (วันต่อสัปดาห์)	56
4.7 แสดงจำนวนและร้อยละ ของระยะเวลาที่เปิดรับชมในแต่ละครั้ง (นาทีต่อครั้ง)... ..	57
4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจำแนกตามพฤติกรรมการเปิดรับชม รายการ “ข่าว 3 มิติ”	58
4.9 แสดงจำนวนและร้อยละ ของจำนวนครั้งที่เปิดรับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” (วันต่อสัปดาห์)	59
4.10 แสดงจำนวนและร้อยละ ของระยะเวลาที่เปิดรับชมในแต่ละครั้ง (นาทีต่อครั้ง)... ..	59
4.11 แสดงจำนวนและร้อยละ ของระยะเวลาที่รับชมรายการ (ปี)	60
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละ ของเหตุผลที่เปิดรับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ”	60
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละ ของลักษณะการชมรายการ “ข่าว 3 มิติ”	61
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละ ของความสนใจหรือรับชมเนื้อหาในรายการ “ข่าว 3 มิติ” .	62
4.15 แสดงจำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติที่มีต่อรายการ “ข่าว 3 มิติ”	63
4.16 แสดงค่าเฉลี่ยของทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อรายการ “ข่าว 3 มิติ”	70
4.17 ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการ เปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ระหว่างเพศชายและหญิง	76
4.18 ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการ เปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ระหว่างกลุ่มอายุ.....	77
4.19 ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการ เปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ระหว่างระดับการศึกษาสูงสุด	78

4.20	ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการ เปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ระหว่างอาชีพ	79
4.21	ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการ เปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ระหว่างรายได้ต่อเดือน	80
4.22	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยจำนวนครั้ง ต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ กับกลุ่มรายได้ต่อเดือน	81
4.23	ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระยะเวลาในการเปิดรับชม รายการแต่ละครั้ง ระหว่างเพศชายและหญิง	82
4.24	ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระยะเวลาในการเปิดรับชม รายการแต่ละครั้ง ระหว่างกลุ่มอายุ	83
4.25	ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระยะเวลาในการเปิดรับชม รายการแต่ละครั้ง ระหว่างระดับการศึกษาสูงสุด	84
4.26	ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระยะเวลาในการเปิดรับชม รายการแต่ละครั้ง ระหว่างอาชีพ	85
4.27	ผลการทดสอบจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระยะเวลาในการเปิดรับชม รายการแต่ละครั้ง ระหว่างรายได้ต่อเดือน	86
4.28	การเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระยะเวลาใน การเปิดรับชมรายการแต่ละครั้ง กับกลุ่มรายได้ต่อเดือน	87
4.29	แสดงจำนวนและร้อยละ ความสัมพันธ์ประสพการณ์ในการรับชมรายการ แยกตามเพศ	88
4.30	แสดงจำนวนและร้อยละ ความสัมพันธ์ประสพการณ์ในการรับชมรายการ แยกตามอายุ	89
4.31	แสดงจำนวนและร้อยละ ความสัมพันธ์ประสพการณ์ในการรับชมรายการ แยกตามระดับการศึกษาสูงสุด	90
4.32	แสดงจำนวนและร้อยละ ความสัมพันธ์ประสพการณ์ในการรับชมรายการ แยกตามกลุ่มอาชีพ	91
4.33	แสดงจำนวนและร้อยละ ความสัมพันธ์ประสพการณ์ในการรับชมรายการ แยกตามกลุ่มรายได้	93
4.34	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชม รายการข่าว 3 มิติ กับทัศนคติที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ	94

4.35	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการ ข่าว 3 มิติในแต่ละครั้งกับทัศนคติที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ.....	95
4.36	แสดงจำนวนและร้อยละ ความสัมพันธ์ทัศนคติที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ แยกตามประสบการณ์ในการรับชมรายการ	96
4.37	ตารางสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	97