

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การประเมินผลรายการข่าว 3 มิติ จากการรับชมของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ชมที่รับชมรายการข่าว 3 มิติ ในเขตกรุงเทพมหานคร พฤติกรรมและลักษณะการรับชมรายการข่าว 3 มิติ และความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ

การศึกษาในครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาคือประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไป ทำการเก็บข้อมูลในช่วงวันที่ 15 กุมภาพันธ์-15 มีนาคม 2553 โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง มีการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) นำเสนอในรูปตารางประกอบ การแปลความหมายเชิงบรรยาย ซึ่งประกอบด้วยค่าความถี่ (Frequency Distribution) ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ และตัวแปรตามในสมมติฐานต่าง ๆ ได้แก่ การทดสอบค่าเฉลี่ยสำหรับประชากรสองกลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน (Independent Samples T-Test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way Anova) การทดสอบ LSD Test ด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) การทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Test) และการใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน โปรดัคท์ โมเมนต์ (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient)

ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างผู้ชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” มากกว่าครึ่งหนึ่งเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่มอายุ 26-35 ปี มากกว่าครึ่งหนึ่งของกลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท / ห้างร้าน มีรายได้เฉลี่ยส่วนใหญ่อยู่ในช่วง 5,001-15,000 บาท

ในด้านพฤติกรรมการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ พบว่ากลุ่มตัวอย่างเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ เฉลี่ยสัปดาห์ละ 3.70 วัน หรือคิดเฉลี่ยสัปดาห์ละ 4 วัน โดยมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการ “ข่าว 3 มิติ” แต่ละครั้งนานเฉลี่ยครั้งละ 21.95 นาที หรือคิดเฉลี่ยครั้งละ 22 นาที เกือบครึ่งของผู้ชมมีประสบการณ์ในการเปิดรับชมรายการตั้งแต่เริ่มออกอากาศครั้งแรกมาเป็นระยะเวลา 6-12 เดือน เหตุผลในการเปิดรับชม เพราะ ข่าวสารที่น่าสนใจมีความลึก รวดเร็ว และรอบด้านกว่ารายการอื่น มีลักษณะการรับชมรายการแบบเปลี่ยนช่องชมสลับไปมากับรายการช่องอื่น สนใจรับชมเนื้อหาข่าวยุติการในช่วงการรายงานข่าวเด่นในรอบวันมากที่สุด

สำหรับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นต่อรายการข่าว 3 มิติ โดยรวมในระดับเห็นด้วย ซึ่งเมื่อแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็น โดยรวมที่มีต่อรายการ “ข่าว 3 มิติ” พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นในระดับดีต่อรายการ “ข่าว 3 มิติ” จากการประมวลผลทั้ง 4 ด้าน นั่นคือ ผู้ดำเนินรายการ ประเภทของรายการ เนื้อหา ข่าวสาร และการนำเสนอรายการ

จากการทดสอบสมมติฐานของลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติแตกต่างกัน พบว่า รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติแตกต่างกัน ส่วนเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพที่แตกต่างกัน มีจำนวนครั้งต่อสัปดาห์ในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ไม่แตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานของลักษณะทางประชากรที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการแต่ละครั้งแตกต่างกัน พบว่า รายได้ต่อเดือนที่แตกต่างกันจะมีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการแต่ละครั้งแตกต่างกัน ส่วนเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพที่แตกต่างกัน มีระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการแต่ละครั้งไม่แตกต่างกัน

จากการทดสอบสมมติฐานของลักษณะทางประชากรมีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการรับชมรายการข่าว 3 มิติ พบว่า อายุและรายได้มีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการรับชมรายการข่าว 3 มิติ ส่วนเพศ ระดับการศึกษา และอาชีพ ไม่มีความสัมพันธ์กับประสบการณ์ในการรับชมรายการข่าว 3 มิติ

จากการทดสอบสมมติฐานของพฤติกรรมในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ (จำนวนครั้งต่อสัปดาห์ ระยะเวลาในการเปิดรับชมแต่ละครั้ง และประสบการณ์ในการเปิดรับชมรายการ) มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ พบว่า จำนวนครั้งต่อสัปดาห์ และระยะเวลาในการเปิดรับชมรายการข่าว 3 มิติ ในแต่ละครั้งกับความคิดเห็นที่มีต่อรายการข่าว 3 มิติ มีความสัมพันธ์กันไปในทิศทางเดียวกัน (เมื่อค่าตัวแปรหนึ่งสูงขึ้น ตัวแปรอีกตัวหนึ่งจะมีค่าสูงขึ้นตาม) ส่วนประสบการณ์ในการเปิดรับชมรายการตั้งแต่เริ่มออกอากาศครั้งแรก มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นที่มีต่อรายการ “ข่าว 3 มิติ”