

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(3)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตการวิจัย	3
นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	5
ผ้าไทย	5
ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	12
ความคิดเห็น	25
ครุฑหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	27
กรอบแนวคิดในการวิจัย	31
สมมติฐานการวิจัย	31
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	32
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	32
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	33
การสร้างเครื่องมือ	33
การทดสอบเครื่องมือ	34
การเก็บรวบรวมข้อมูล	35
การวิเคราะห์ข้อมูล	35

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	37
ผลการวิจัย	37
ข้อวิจารณ์	174
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	183
สรุปผลการวิจัย	183
ข้อเสนอแนะ	190
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	192
ภาคผนวก	199
ภาคผนวก ก หนังสือขอความร่วมมือเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม	200
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	202
ภาคผนวก ค รายชื่อสถาบันการอาชีวศึกษาที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	204
ภาคผนวก ง แบบสอบถาม	207
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	218

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ข้อมูลพื้นฐานของกรรูกทกรรมศาสตร์	40
2	กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าไทยที่นิยมซื้อ	42
3	หลักเกณฑ์ในการพิจารณาซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	43
4	เหตุจูงใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	44
5	ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	45
6	ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	46
7	แหล่งความรู้ที่ได้รับเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	47
8	ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้า ด้านรูปแบบ	50
9	ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้า ด้านลวดลาย	52
10	ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้าด้านสีสันทัน	55
11	ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้าด้านคุณภาพ	57
12	ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย ด้านรูปแบบ	60

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
13	ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย ด้านลวดลาย	62
14	ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย ด้านสีสันทัน	65
15	ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย ด้านคุณภาพ	67
16	ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ด้านรูปแบบ	70
17	ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ด้านลวดลาย	72
18	ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ด้านสีสันทัน	75
19	ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ด้านคุณภาพ	77
20	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย กลุ่มเสื้อผ้าของครูคหกรรมศาสตร์	85
21	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย กลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกายของครูคหกรรมศาสตร์	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
22	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย กลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึกของครูคหกรรมศาสตร์	109
23	ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้าของครูคหกรรมศาสตร์	126
24	ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกายของครูคหกรรมศาสตร์	145
25	ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึกของครูคหกรรมศาสตร์	163
26	สรุปความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานกับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยของครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการ การอาชีวศึกษา	173