

บทที่ 4

ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์

ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยของครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา แยกเป็นข้อมูลพื้นฐาน คือ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา สาขาวิชาที่สอน รายได้ต่อเดือน กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าไทยที่นิยมซื้อ หลักเกณฑ์ที่พิจารณาซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย เหตุจูงใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย และแหล่งความรู้ที่ได้รับเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ในส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเสื้อผ้า กลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย และกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ในด้านรูปแบบ สี สัน ลวดลาย และคุณภาพ ซึ่งการเสนอผลงานวิจัยในบทนี้ แบ่งเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย

ตอนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยของครูคหกรรมศาสตร์

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 360 คน โดยมีข้อมูลพื้นฐานจำแนกได้ตามรายละเอียดดังนี้

เพศ

ครูคหกรรมศาสตร์ที่ตอบแบบสอบถามเกือบทั้งหมด (99.7%) เป็นเพศหญิง มีเพียงร้อยละ 0.3 เป็นเพศชาย (ตารางที่ 1)

อายุ

ครูคหกรรมศาสตร์ที่ตอบแบบสอบถามร้อยละ 48.8 มีอายุระหว่าง 40-49 ปี รองลงมา ร้อยละ 30.0 มีอายุ 50 ปีและสูงกว่า และมีเพียงร้อยละ 21.2 มีอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า ทั้งนี้ครูที่ตอบแบบสอบถามมีอายุดำสุด คือ 25 ปี สูงสุด 58 ปี อายุโดยเฉลี่ย 41.5 ปี (ตารางที่ 1)

สถานภาพสมรส

ครูคหกรรมศาสตร์ร้อยละ 66.1 สมรสแล้ว รองลงมา ร้อยละ 26.1 เป็นโสด และร้อยละ 7.8 หย่าร้างและเป็นหม้าย (ตารางที่ 1)

ระดับการศึกษา

ครูคหกรรมศาสตร์ที่ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ (91.7%) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี รองลงมา ร้อยละ 6.9 จบการศึกษาระดับปริญญาโท และร้อยละ 1.4 จบการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี ตามลำดับ ซึ่งไม่มีครูคหกรรมศาสตร์ จบการศึกษาระดับปริญญาเอกเลย (ตารางที่ 1)

สาขาวิชาที่สอน

ครูคหกรรมศาสตร์ร้อยละ 34.4 สอนสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย รองลงมาร้อยละ 33.9 สอนสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป และร้อยละ 31.7 สอนสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ (ตารางที่ 1)

รายได้ต่อเดือน

ครูคหกรรมศาสตร์ร้อยละ 43.9 มีรายได้อยู่ระหว่าง 20,001-25,000 บาทต่อเดือน รองลงมา ร้อยละ 36.1 มีรายได้ 25,001 บาทต่อเดือนขึ้นไป มีเพียงร้อยละ 7.8 มีรายได้ระหว่าง 15,001-20,000 บาทต่อเดือน และไม่มีใครมีรายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาทต่อเดือน ทั้งนี้รายได้ต่ำสุดของ ครูคหกรรมศาสตร์ คือ 7,600 บาทต่อเดือน สูงสุด คือ 30,000 บาทต่อเดือน มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 22,465 บาท และส่วนใหญ่ (n = 65) มีรายได้ 27,000 บาท (ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของครูคหกรรมศาสตร์

(n = 360)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	1	0.3
หญิง	359	99.7
อายุ		
39 ปีหรือต่ำกว่า	76	21.2
40-49 ปี	176	48.8
50 ปีและสูงกว่า	108	30.0
range = 25-58		
$\bar{x} = 41.5$		
สถานภาพสมรส		
สมรส	238	66.1
โสด	94	26.1
หย่าร้าง/หม้าย	28	7.8
ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	1.4
ปริญญาตรี	330	91.7
ปริญญาโท	25	6.9

ตารางที่ 1 (ต่อ)

(n = 360)

ข้อมูลพื้นฐาน	จำนวน	ร้อยละ
สาขาวิชาที่สอน		
สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย	124	34.4
สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป	122	33.9
สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	114	31.7
รายได้ต่อเดือน		
10,000 บาทและต่ำกว่า	44	12.2
10,001-15,000 บาท	-	-
15,001-20,000 บาท	28	7.8
20,001-25,000 บาท	158	43.9
25,001 บาทขึ้นไป	130	36.1
range = 7,600-30,000		
$\bar{x} = 22,465$		
mode = 27,000 (n = 65)		

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าไทยที่นิยมซื้อ

จากการศึกษากลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าไทยที่ครูคหกรรมศาสตร์นิยมซื้อ พบว่า กลุ่มเสื้อผ้าได้รับความนิยมมากที่สุดร้อยละ 90.6 รองลงมาในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน คือ กลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก (37.5%) และกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย (36.4%) (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าไทยที่นิยมซื้อ

(n = 360)

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าไทยที่นิยมซื้อ ^{1/}	จำนวน (คน)	ร้อยละ
กลุ่มเสื้อผ้า	326	90.6
กลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก	135	37.5
กลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย	131	36.4

^{1/} ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย

หลักเกณฑ์ในการพิจารณาซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทยของครูคหกรรมศาสตร์ พบว่า ครูคหกรรมศาสตร์ส่วนใหญ่ (84.7%) พิจารณาสีสันทันของผลิตภัณฑ์ผ้าไทย รองลงมาร้อยละ 82.2 พิจารณาคุณภาพ ร้อยละ 80.6 พิจารณาความคงทน และมีเพียงร้อยละ 5.3 พิจารณาตามบุคลิกภาพ (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 หลักเกณฑ์ในการพิจารณาซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย

(n = 360)

หลักเกณฑ์ในการพิจารณา ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ^{1/}	จำนวน (คน)	ร้อยละ
สีสันทัน	305	84.7
คุณภาพ	296	82.2
ความคงทน	290	80.6
รูปแบบ	203	56.4
ราคา	50	13.9
บุคลิกภาพ	19	5.3

^{1/} ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

เหตุผลใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย

ครูคหกรรมศาสตร์ร้อยละ 57.8 ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย เพราะเป็นความชอบโดยส่วนตัว รองลงมาร้อยละ 45.0 ซื้อเพื่อสนับสนุนสินค้าของไทย ร้อยละ 40.6 ช่วยอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย และมีเพียงร้อยละ 6.4 ซื้อตามกระแสนิยม (ตารางที่ 4)

ตารางที่ 4 เหตุผลใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย

(n = 360)

เหตุผลใจในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ^{1/}	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เป็นความชอบโดยส่วนตัว	208	57.8
เพื่อสนับสนุนสินค้าของไทย	162	45.0
ช่วยอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย	146	40.6
ตามคำชักชวนของผู้อื่น	27	7.5
ซื้อตามกระแสนิยม	23	6.4

^{1/} ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย

ครูคหกรรมศาสตร์ร้อยละ 48.6 ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทยต่ำกว่า 4 ครั้งต่อปี รองลงมาร้อยละ 42.5 ซื้อ 4-8 ครั้งต่อปี และมีเพียงร้อยละ 8.9 ซื้อมากกว่า 8 ครั้งต่อปี ทั้งนี้ครูคหกรรมศาสตร์ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทยต่ำสุด คือ 1 ครั้งต่อปี สูงสุด คือ 20 ครั้งต่อปี ความถี่ในการซื้อโดยเฉลี่ย 4.05 ครั้งต่อปี และส่วนใหญ่ (n = 101) ซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย 2 ครั้งต่อปี (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย

(n = 360)		
ความถี่ในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทยต่อปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ต่ำกว่า 4 ครั้ง	175	48.6
4-8 ครั้ง	153	42.5
มากกว่า 8 ครั้ง	32	8.9
range = 1-20		
$\bar{x} = 4.05$		
mode = 2 (n = 101)		

ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย

จากการศึกษาพบว่า ครูคหกรรมศาสตร์ร้อยละ 44.2 เสียค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย 1,000 บาทต่อครั้งและต่ำกว่า รองลงมาร้อยละ 42.2 เสียค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 1,001-2,000 บาทต่อครั้ง และมีเพียงร้อยละ 0.8 เสียค่าใช้จ่ายอยู่ระหว่าง 4,001-5,000 บาทต่อครั้ง ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการซื้อต่ำสุด คือ 300 บาทต่อครั้ง สูงสุด 5,000 บาทต่อครั้ง ค่าใช้จ่ายในการซื้อโดยเฉลี่ย 1,476.39 บาทต่อครั้ง และค่าใช้จ่ายในการซื้อส่วนใหญ่ (n = 68) คือ 2,000 บาท (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทย

(n = 360)

ค่าใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทยต่อครั้ง	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1,000 บาทและต่ำกว่า	159	44.2
1,001-2,000 บาท	152	42.2
2,001-3,000 บาท	41	11.4
3,001-4,000 บาท	5	1.4
4,001-5,000 บาท	3	0.8
range = 300-5,000		
\bar{x} = 1,476.39		
mode = 2,000 (n = 68)		

แหล่งความรู้ที่ได้รับเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย

แหล่งความรู้ที่ครูคหกรรมศาสตร์ได้รับเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยส่วนใหญ่ (91.1%) ได้จากนิทรรศการในงานแสดงสินค้า รองลงมาร้อยละ 58.6 จากหนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร ร้อยละ 45.3 จากวิทยุ โทรทัศน์ และในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันจากสถาบันการศึกษา และแหล่งผลิต อยู่ในท้องถิ่น คือ ร้อยละ 15.3 และ 15.0 และมีเพียงร้อยละ 6.4 ที่ผู้เคยใช้แนะนำต่อกันมา (ตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 แหล่งความรู้ที่ได้รับเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย

(n = 360)

แหล่งความรู้ที่ได้รับ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ^{1/}	จำนวน (คน)	ร้อยละ
นิทรรศการในงานแสดงสินค้า	328	91.1
หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสาร	211	58.6
วิทยุ/โทรทัศน์	163	45.3
สถาบันการศึกษา	55	15.3
แหล่งผลิตอยู่ในท้องถิ่น	54	15.0
การอบรม/สัมมนา	41	11.4
ผู้เคยใช้แนะนำต่อกันมา	23	6.4

^{1/} ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย

ความคิดเห็นของครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเสื้อผ้า กลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย และกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ในด้านรูปแบบ สี สัน ลวดลาย และคุณภาพ ซึ่งสามารถจำแนกได้ดังนี้

กลุ่มเสื้อผ้าด้านรูปแบบ

จากการศึกษาความคิดเห็นของครูคหกรรมศาสตร์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อ กางเกง และกระโปรง ด้านรูปแบบ มีผลการศึกษาดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 8)

1. เสื้อ

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่าเสื้อที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีความหรูหรา คิดเป็นร้อยละ 79.2 รองลงมาในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันมีความประณีต สวยงาม และมีความแปลกใหม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 77.5 และ 72.8 มีเพียงร้อยละ 1.7 เห็นด้วยน้อยกว่าเสื้อมีความแปลกใหม่ทันสมัย

2. กางเกง

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่ากางเกงที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีความประณีต สวยงาม คิดเป็นร้อยละ 60.6 รองลงมาร้อยละ 43.3 เห็นด้วยปานกลางว่ามีความแปลกใหม่ทันสมัย และมีเพียงร้อยละ 12.5 เห็นด้วยปานกลางว่ากางเกงมีความประณีต สวยงาม

3. กระโปรง

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่ากระโปรงที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีความประณีต สวยงาม คิดเป็นร้อยละ 69.4 รองลงมาในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันมีความหรูหรา และมีความแปลกใหม่ทันสมัย คิดเป็นร้อยละ 61.4 และ 61.1 มีเพียงร้อยละ 12.2 เห็นด้วยปานกลางว่ากระโปรงมีความประณีต สวยงาม

ตารางที่ 8 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้า ด้านรูปแบบ

(n = 360)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	เสื้อ			กางเกง			กระโปรง											
	เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก							
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
ด้านรูปแบบ																		
1. มีความแปลกใหม่ทันสมัย	6	1.7	92	25.6	262	72.8	106	29.4	156	43.3	98	27.2	52	14.4	88	24.4	220	61.1
2. มีความหรูหรา	7	1.9	68	18.9	285	79.2	94	26.1	127	35.3	139	38.6	66	18.3	73	20.3	221	61.4
3. มีหลากหลายขนาด	18	5.0	160	44.4	182	50.6	106	29.4	107	29.7	147	40.8	73	20.3	83	23.1	204	56.7
4. มีหลากหลายรูปแบบ	34	9.4	146	40.6	180	50.0	136	37.8	96	26.7	128	35.6	79	21.9	95	26.4	186	51.7
5. มีความประณีต สวยงาม	7	1.9	74	20.6	279	77.5	97	26.9	45	12.5	218	60.6	66	18.3	44	12.2	250	69.4
6. ออกแบบได้เหมาะสมกับการใช้งานและรสนิยมกลุ่มลูกค้า	10	2.8	122	33.9	228	63.3	85	23.6	130	36.1	145	40.3	70	19.4	95	26.4	195	54.2

กลุ่มเสื้อผ้าด้านลวดลาย

จากการศึกษาความคิดเห็นของครูคหกรรมศาสตร์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อ กางเกง และกระโปรง ด้านลวดลาย มีผลการศึกษาดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 9)

1. เสื้อ

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่าเสื้อที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย คิดเป็นร้อยละ 93.7 รองลงมา ร้อยละ 88.1 มีความประณีต สวยงาม มีเพียงร้อยละ 2.5 เห็นด้วยน้อยกว่าเสื้อมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

2. กางเกง

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่ากางเกงที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย คิดเป็นร้อยละ 61.4 รองลงมา ร้อยละ 56.1 มีความประณีต สวยงาม มีเพียงร้อยละ 9.2 เห็นด้วยน้อยกว่ากางเกงมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

3. กระโปรง

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่ากระโปรงที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย คิดเป็นร้อยละ 72.2 รองลงมา ร้อยละ 71.1 มีความประณีต สวยงาม มีเพียงร้อยละ 8.6 เห็นด้วยน้อยกว่ากระโปรงมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ตารางที่ 9 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้า ด้านลวดลาย

(n = 360)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	เสื้อ			กางเกง			กระโปรง											
	เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วย		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วย		เห็นด้วยมาก							
	ปานกลาง						ปานกลาง											
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
ด้านลวดลาย																		
1. มีหลากหลายลวดลาย	13	3.6	91	25.3	256	71.1	107	29.7	91	25.3	162	45.0	54	15.0	98	27.2	208	57.8
2. มีความร่วมสมัยตามแฟชั่น	30	8.3	56	15.6	274	76.1	109	30.3	74	20.6	177	49.2	54	15.0	93	25.8	213	59.2
3. มีการประยุกต์ลวดลาย แบบโบราณกับลวดลาย สมัยใหม่เข้าด้วยกัน	12	3.3	109	30.3	239	66.4	74	20.6	163	45.3	123	34.2	48	13.3	110	30.6	202	56.17
4. มีความสม่ำเสมอ	37	10.3	185	51.4	138	38.3	95	26.4	163	45.3	102	28.3	75	20.8	109	30.3	176	48.9
5. มีขนาดลวดลายเหมาะสม	16	4.4	116	32.2	228	63.3	48	13.3	190	52.8	122	33.5	34	9.4	122	33.9	204	56.7
6. มีลวดลายเหมาะกับผลิตภัณฑ์	24	6.7	97	26.9	239	66.4	72	20.0	158	43.9	130	36.1	50	13.9	121	33.6	189	52.5
7. มีความประณีต สวยงาม	10	2.8	33	9.2	317	88.1	37	10.3	121	33.6	202	56.1	34	9.4	70	19.4	256	71.1

ตารางที่ 9 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	เสื้อ			กางเกง			กระโปรง											
	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก									
	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ	จำนวน ร้อยละ									
ด้านยอดขาย (ต่อ)																		
8. แสดงถึงเอกลักษณ์ ความเป็นไทย	9	2.5	13	3.6	338	93.7	33	9.2	106	29.4	221	61.4	31	8.6	69	19.2	260	72.2

กลุ่มเสื้อผ้าด้านสีสัน

จากการศึกษาความคิดเห็นของครูคหกรรมศาสตร์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อ กางเกง และกระโปรง ด้านสีสัน มีผลการศึกษาดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 10)

1. เสื้อ

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่าเสื้อที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีหลากหลายสีสัน คิดเป็นร้อยละ 85.0 รองลงมาร้อยละ 76.7 มีสีอ่อน มีเพียงร้อยละ 1.4 เห็นด้วยน้อยกว่าเสื้อมีหลากหลายสีสัน

2. กางเกง

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่ากางเกงที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีสีอ่อน คิดเป็นร้อยละ 56.9 รองลงมาในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันมีหลากหลายสีสัน และมีสีสดใส คิดเป็นร้อยละ 55.0 และ 53.9 มีเพียงร้อยละ 13.1 เห็นด้วยน้อยกว่ากางเกงมีสีอ่อน

3. กระโปรง

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่ากระโปรงที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีสีอ่อน คิดเป็นร้อยละ 74.2 รองลงมาในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันมีสีสดใส และมีหลากหลายสีสัน คิดเป็นร้อยละ 64.7 และ 61.9 มีเพียงร้อยละ 5.0 เห็นด้วยน้อยกว่ากระโปรงมีสีอ่อน

ตารางที่ 10 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้าด้านสีสัน

(n = 360)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	เสื้อ			กางเกง			กระโปรง											
	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก									
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ								
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ								
ด้านสีสัน																		
1. มีหลากหลายสีสัน	5	1.4	49	13.6	306	85.0	62	17.2	100	27.8	198	55.0	92	8.9	105	29.2	223	61.9
2. มีสีดูฉลาด	51	14.2	69	19.2	240	66.7	94	26.1	102	28.3	164	45.6	40	11.1	123	34.2	197	54.7
3. มีสีสดใส	26	7.2	79	21.9	255	70.8	76	21.1	90	25.0	194	53.9	39	10.8	88	24.4	233	64.7
4. มีสีอ่อน	12	3.3	72	20.0	276	76.7	47	13.1	108	30.0	205	56.9	18	5.0	75	20.8	267	74.2
5. มีสีตามโทนแฟชั่น	31	8.6	120	33.3	209	58.1	56	15.6	149	41.4	155	43.1	34	9.4	133	36.9	193	53.6
6. มีสีกลมกลืน	47	13.1	128	35.6	185	51.4	113	31.4	96	26.7	151	41.9	79	21.9	120	33.3	161	44.7

กลุ่มเสื้อผ้าด้านคุณภาพ

จากการศึกษาความคิดเห็นของครูคหกรรมศาสตร์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อ กางเกง และกระโปรง ด้านคุณภาพ มีผลการศึกษาดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 11)

1. เสื้อ

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยน้อยกว่าเสื้อที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีความคงทนต่อการซักเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 64.4 รองลงมาร้อยละ 57.5 เห็นด้วยมากกว่ามีการตัดเย็บที่ประณีต มีเพียงร้อยละ 12.2 เห็นด้วยน้อยกว่าเสื้อมีการตัดเย็บที่ประณีต

2. กางเกง

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยน้อยกว่ากางเกงที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีความคงทนต่อการซักเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 67.8 รองลงมาร้อยละ 58.3 สีไม่ตกและไม่ซีดจาง มีเพียงร้อยละ 15.0 เห็นว่ากางเกงมีการตัดเย็บที่ประณีต

3. กระโปรง

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยน้อยกว่ากระโปรงที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทย มีความคงทนต่อการซักเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 66.1 รองลงมา ร้อยละ 55.0 สีไม่ตกและไม่ซีดจาง มีเพียงร้อยละ 8.9 เห็นว่ากระโปรงมีการตัดเย็บที่ประณีต

ตารางที่ 11 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้านานาชาติ

(n = 360)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	เสื้อ			กางเกง			กระโปรง											
	เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก							
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ						
ด้านคุณภาพ																		
1. มีความคงทนต่อการซักมือ	50	13.9	123	34.2	187	51.9	58	16.1	136	37.8	166	46.1	74	20.6	133	36.9	153	42.5
2. มีความคงทนต่อการซักเครื่อง	232	64.4	77	21.4	51	14.2	244	67.8	58	16.1	58	16.1	238	66.1	50	13.9	72	20.0
3. สีไม่ตกและไม่ซีดจาง	193	53.6	88	24.4	79	21.9	210	58.3	68	18.9	82	22.8	198	55.0	91	25.3	71	19.7
4. มีความคงทนต่อสภาพ ภูมิอากาศ	93	25.8	155	43.1	112	31.1	117	32.5	158	43.9	85	23.6	99	27.5	164	45.6	97	26.9
5. ไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายืดตัว	129	35.8	122	33.9	109	30.3	170	47.2	92	25.6	98	27.2	141	39.2	128	35.6	91	25.3
6. มีเนื้อแน่นและสวมใส่สบาย	117	32.5	158	43.9	85	23.6	143	39.7	130	36.1	87	24.2	123	34.2	145	40.3	92	25.6
7. มีความคงทนต่อการใช้งาน	114	31.7	147	40.8	99	27.5	125	34.7	133	36.9	102	28.3	132	36.7	128	35.6	100	27.8
8. มีการตัดเย็บที่ประณีต	44	12.2	109	30.3	207	57.5	54	15.0	128	35.6	178	49.4	32	8.9	144	40.0	184	51.1

ตารางที่ 11 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	เสื้อ			กางเกง			กระโปรง											
	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก									
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ								
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ								
ด้านคุณภาพ (ต่อ)																		
9. รีดง่าย	142	39.4	135	37.5	83	23.1	153	42.5	116	32.2	91	25.3	126	35.0	122	33.9	112	31.1
10. ดูแลรักษาง่าย	176	48.9	85	23.6	99	27.5	147	40.8	122	33.9	91	25.3	179	49.7	72	20.0	109	30.3

กลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกายด้านรูปแบบ

จากการศึกษาความคิดเห็นของครูคหกรรมศาสตร์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพันตัว ด้านรูปแบบ มีผลการศึกษา ดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 12)

1. ผ้าพันคอ

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่า ผ้าพันคอที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีความประณีต สวยงาม คิดเป็นร้อยละ 61.9 รองลงมา ร้อยละ 56.1 มีความหรูหรา มีเพียงร้อยละ 3.6 เห็นด้วยน้อยกว่าผ้าพันคอมีความประณีต สวยงาม

2. ผ้าคลุมไหล่

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยปานกลางว่า ผ้าคลุมไหล่ที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีหลากหลายขนาด คิดเป็นร้อยละ 56.1 รองลงมา ร้อยละ 54.7 เห็นด้วยมากกว่ามีความประณีต สวยงาม มีเพียงร้อยละ 3.6 เห็นด้วยน้อยกว่าผ้าคลุมไหล่มีความประณีต สวยงาม

3. ผ้าพันตัว

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่า ผ้าพันตัวที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีความประณีต สวยงาม คิดเป็นร้อยละ 58.3 รองลงมา ร้อยละ 50.8 มีความหรูหรา มีเพียงร้อยละ 9.2 เห็นด้วยน้อยกว่าผ้าพันตัวมีความประณีต สวยงาม

ตารางที่ 12 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกายด้านรูปแบบ

(n = 360)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	ผ้าพันคอ			ผ้าคลุมไหล่			ผ้าพันตัว											
	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก									
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ								
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ								
ด้านรูปแบบ																		
1. มีความแปลกใหม่ทันสมัย	21	5.8	161	44.7	178	49.4	20	5.6	166	46.1	174	48.3	53	14.7	138	38.3	169	46.9
2. มีความหรูหรา	14	3.9	144	40.0	202	56.1	20	5.6	167	46.4	173	48.1	50	13.9	127	35.3	183	50.8
3. มีหลากหลายขนาด	32	8.9	197	54.7	131	36.4	50	13.9	202	56.1	108	30.0	60	16.7	172	47.8	128	35.6
4. มีหลากหลายรูปแบบ	32	8.9	188	52.2	140	38.9	53	14.7	170	47.2	137	38.1	63	17.5	143	39.7	154	42.8
5. มีความประณีต สวยงาม	13	3.6	124	34.4	223	61.9	13	3.6	150	41.7	197	54.7	33	9.2	117	32.5	210	58.3
6. ออกแบบได้เหมาะสม กับการใช้งานแลรสนิยมกลุ่ม ลูกค้า	40	11.1	158	43.9	162	45.0	53	14.7	160	44.4	147	40.8	61	16.9	139	38.6	160	44.4

กลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกายด้านลวดลาย

จากการศึกษาความคิดเห็นของครูคหกรรมศาสตร์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพันตัว ด้านลวดลาย มีผลการศึกษาดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 13)

1. ผ้าพันคอ

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่าผ้าพันคอที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย คิดเป็นร้อยละ 80.0 รองลงมาร้อยละ 74.4 มีความประณีต สวยงาม มีเพียงร้อยละ 1.1 เห็นด้วยน้อยกว่าผ้าพันคอมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

2. ผ้าคลุมไหล่

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่าผ้าคลุมไหล่ที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย คิดเป็นร้อยละ 64.2 รองลงมาร้อยละ 62.5 มีความประณีต สวยงาม มีเพียงร้อยละ 7.8 เห็นด้วยน้อยกว่าผ้าคลุมไหล่มีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

3. ผ้าพันตัว

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่าผ้าพันตัวที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย คิดเป็นร้อยละ 67.8 รองลงมาร้อยละ 67.2 มีความประณีต สวยงาม มีเพียงร้อยละ 8.6 เห็นด้วยน้อยกว่าผ้าพันตัวมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ตารางที่ 13 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกายด้านลวดลาย

(n = 360)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	ผ้าพันคอ						ผ้าคลุมไหล่						ผ้าพันตัว					
	เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านลวดลาย																		
1. มีหลากหลายลวดลาย	55	15.3	95	26.4	210	58.3	57	15.8	118	32.8	185	51.4	73	20.3	102	28.3	185	51.4
2. มีความร่วมสมัยตามแฟชั่น	51	14.2	141	39.2	168	46.7	59	16.4	148	41.1	153	42.5	69	19.2	115	31.9	176	48.9
3. มีการประยุกต์ลวดลายแบบโบราณกับลวดลายสมัยใหม่เข้าด้วยกัน	27	7.5	182	50.6	151	41.9	68	18.9	141	39.2	151	41.9	80	22.2	133	36.9	147	40.8
4. มีความสม่ำเสมอ	29	8.1	205	56.9	126	35.0	69	19.2	172	47.8	119	33.1	77	21.4	137	38.1	146	40.6
5. มีขนาดลวดลายเหมาะสม	34	9.4	198	55.0	128	35.6	73	20.3	157	43.6	130	36.1	81	22.5	138	38.3	141	39.2
6. มีลวดลายเหมาะกับผลิตภัณฑ์	41	11.4	173	48.1	146	40.6	73	20.3	145	40.3	142	39.4	83	23.1	118	32.8	159	44.2
7. มีความประณีต สวยงาม	14	3.9	78	21.7	268	74.4	39	10.8	96	26.7	225	62.5	41	11.4	77	21.4	242	67.2

ตารางที่ 13 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	ผ้าพันคอ			ผ้าคลุมไหล่			ผ้าพันตัว											
	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก									
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ								
ด้านยอดขาย (ต่อ)																		
8. แสดงถึงเอกลักษณ์ ความเป็นไทย	4	1.1	68	18.9	288	80.0	28	7.8	101	28.1	231	64.2	31	8.6	85	23.6	244	67.8

กลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกายด้านสีสัน

จากการศึกษาความคิดเห็นของครูคหกรรมศาสตร์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพันตัว ด้านสีสัน มีผลการศึกษา ดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 14)

1. ผ้าพันคอ

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่า ผ้าพันคอที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีสีสดใส คิดเป็นร้อยละ 60.6 รองลงมาร้อยละ 55.6 เห็นด้วยปานกลางว่ามีสีตามโทนแฟชั่น มีเพียงร้อยละ 3.6 เห็นด้วยน้อยกว่าผ้าพันคอมีสีอ่อน

2. ผ้าคลุมไหล่

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่า ผ้าคลุมไหล่ที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีสีสดใส คิดเป็นร้อยละ 68.3 รองลงมาร้อยละ 63.6 มีหลากหลายสีสัน มีเพียงร้อยละ 2.5 เห็นด้วยน้อยกว่าผ้าคลุมไหล่มีสีอ่อน

3. ผ้าพันตัว

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่า ผ้าพันตัวที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีสีสดใส คิดเป็นร้อยละ 56.4 รองลงมาร้อยละ 53.6 เห็นด้วยปานกลางว่ามีสีตามโทนแฟชั่น มีเพียงร้อยละ 6.4 เห็นด้วยน้อยกว่าผ้าพันตัวมีสีอ่อน

ตารางที่ 14 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกายด้านสีสันทัน

(n = 360)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	ผ้าพันคอ			ผ้าคลุมไหล่			ผ้าพันตัว											
	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก									
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ								
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ								
ด้านสีสันทัน																		
1. มีหลากหลายสีสันทัน	21	5.8	145	40.3	194	53.9	24	6.7	107	29.7	229	63.6	45	12.5	129	35.8	186	51.7
2. มีสีดูฉลาด	38	10.6	158	43.9	164	45.6	41	11.4	124	34.4	195	54.2	58	16.1	139	38.6	163	45.3
3. มีสีสดใส	24	6.7	118	32.8	218	60.6	27	7.5	87	24.2	246	68.3	41	11.4	116	32.2	203	56.4
4. มีสีอ่อน	13	3.6	158	43.9	189	52.5	9	2.5	157	43.6	194	53.9	23	6.4	163	45.3	174	48.3
5. มีสีตามโทนแฟชั่น	30	8.3	200	55.6	130	36.1	19	5.3	187	51.9	154	42.8	33	9.2	193	53.6	134	37.2
6. มีสีกลมกลืน	94	26.1	146	40.6	120	33.3	88	24.4	146	40.6	126	35.0	89	24.7	153	42.5	118	32.8

กลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกายด้านคุณภาพ

จากการศึกษาความคิดเห็นของครูคหกรรมศาสตร์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพันตัว ด้านคุณภาพ มีผลการศึกษา ดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 15)

1. ผ้าพันคอ

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยน้อยว่า ผ้าพันคอที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีความคงทนต่อการซักเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 63.3 รองลงมา ร้อยละ 52.5 สีไม่ตกและไม่ซีดจาง มีเพียงร้อยละ 13.3 เห็นว่าผ้าพันคอมีการตัดเย็บที่ประณีต

2. ผ้าคลุมไหล่

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยน้อยว่า ผ้าคลุมไหล่ที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีความคงทนต่อการซักเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 65.8 รองลงมา ร้อยละ 53.6 สีไม่ตกและไม่ซีดจาง มีเพียงร้อยละ 15.3 เห็นด้วยมากกว่าผ้าคลุมไหล่มีความคงทนต่อการซักเครื่อง

3. ผ้าพันตัว

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยน้อยว่า ผ้าพันตัวที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีความคงทนต่อการซักเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 64.7 รองลงมา ร้อยละ 52.8 สีไม่ตกและไม่ซีดจาง มีเพียงร้อยละ 15.8 เห็นด้วยมากกว่าผ้าพันตัวมีความคงทนต่อการซักเครื่อง

ตารางที่ 15 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกายด้านคุณภาพ

(n = 360)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	ผ้าพันคอ						ผ้าคลุมไหล่						ผ้าพันตัว					
	เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านคุณภาพ																		
1. มีความคงทนต่อการซักมือ	167	46.4	95	26.4	98	27.2	124	34.4	112	31.1	124	34.4	131	36.4	97	26.9	132	36.7
2. มีความคงทนต่อการซักเครื่อง	228	63.3	73	20.3	59	16.4	237	65.8	68	18.9	55	15.3	233	64.7	70	19.4	57	15.8
3. สีไม่ตกและไม่ซีดจาง	189	52.5	115	31.5	56	15.6	193	53.6	107	29.7	60	16.7	190	52.8	111	30.8	59	16.4
4. มีความคงทนต่อสภาพ ภูมิอากาศ	122	33.9	141	39.2	97	26.9	129	35.8	109	30.3	122	33.9	124	34.4	113	31.4	123	34.2
5. ไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายืดตัว	155	43.1	123	34.2	82	22.8	141	39.2	149	41.4	70	19.4	165	45.8	101	28.1	94	26.1
6. มีเนื้อแน่นและสม่ำเสมอ	159	44.2	115	31.9	86	23.9	161	44.7	110	30.6	89	24.7	152	42.2	120	33.3	88	24.4
7. มีความคงทนต่อการใช้งาน	124	34.4	141	39.2	95	26.4	124	34.4	134	37.2	102	28.3	123	34.2	142	39.4	95	26.4
8. มีการตัดเย็บที่ประณีต	48	13.3	150	41.7	162	45.0	71	19.7	132	36.7	157	43.6	75	20.8	108	30.0	177	49.2

ตารางที่ 15 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	ผ้าพันคอ			ผ้าคลุมไหล่			ผ้าพันตัว											
	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก	เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วย ปานกลาง	เห็นด้วยมาก									
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ								
ด้านคุณภาพ (ต่อ)																		
9. รีดง่าย	89	24.7	132	36.7	139	38.6	102	28.3	122	33.9	136	37.8	85	23.6	113	31.4	162	45.0
10. ดูแลรักษาง่าย	167	46.4	95	26.4	98	27.2	151	41.9	113	31.4	96	26.7	135	37.5	103	28.6	122	33.9

กลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึกในด้านรูปแบบ

จากการศึกษาความคิดเห็นของครูคหกรรมศาสตร์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ได้แก่ กระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดาษทิชชู และซองใส่โทรศัพท์มือถือ ด้านรูปแบบ มีผลการศึกษาดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 16)

1. กระเป๋าใส่เหรียญ

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยปานกลางว่า กระเป๋าใส่เหรียญที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีความหรูหรา คิดเป็นร้อยละ 50.6 รองลงมาร้อยละ 46.7 เห็นด้วยมากกว่ามีความประณีต สวยงาม มีเพียงร้อยละ 14.4 เห็นด้วยน้อยกว่ากระเป๋าใส่เหรียญมีความประณีต สวยงาม

2. ที่ใส่กระดาษทิชชู

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่าที่ใส่กระดาษทิชชูที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีความประณีต สวยงาม คิดเป็นร้อยละ 51.1 รองลงมา ร้อยละ 46.9 มีความแปลกใหม่ทันสมัย มีเพียงร้อยละ 9.4 เห็นด้วยน้อยกว่าที่ใส่กระดาษทิชชูมีความประณีต สวยงาม

3. ซองใส่โทรศัพท์มือถือ

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่าซองใส่โทรศัพท์มือถือที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีความประณีต สวยงาม คิดเป็นร้อยละ 49.4 รองลงมาในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันมีหลากหลายรูปแบบ และมีหลากหลายขนาด คิดเป็นร้อยละ 44.7 และ 44.4 มีเพียงร้อยละ 12.2 เห็นด้วยน้อยกว่าซองใส่โทรศัพท์มือถือมีความประณีต สวยงาม

ตารางที่ 16 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึกด้านรูปแบบ

(n = 360)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	กระเป๋าใส่เหรียญ						ที่ใส่กระดาษทิชชู						ของใส่โทรศัพท์มือถือ					
	เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านรูปแบบ																		
1. มีความแปลกใหม่ทันสมัย	87	24.2	121	33.6	152	42.2	43	11.9	148	41.1	169	46.9	69	19.2	159	44.2	132	36.7
2. มีความหรูหรา	59	16.4	182	50.6	119	33.1	52	14.4	158	43.9	150	41.7	68	18.9	146	40.6	146	40.6
3. มีหลากหลายขนาด	69	19.2	136	37.8	149	41.4	56	15.6	161	44.7	143	39.7	74	20.6	126	35.0	160	44.4
4. มีหลากหลายรูปแบบ	97	26.9	116	32.2	147	40.8	63	17.5	153	42.5	144	40.0	80	22.2	119	33.1	161	44.7
5. มีความประณีต สวยงาม	52	14.4	140	38.9	168	46.7	34	9.4	142	39.4	184	51.1	44	12.2	138	38.3	178	49.4
6. ออกแบบได้เหมาะสมกับการใช้งานและรสนิยมกลุ่มลูกค้า	76	21.1	122	33.9	162	45.0	69	19.2	123	34.2	168	46.7	79	21.9	127	35.3	154	42.8

กลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึกในด้านลวดลาย

จากการศึกษาความคิดเห็นของครูคหกรรมศาสตร์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ได้แก่ กระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดาษทิชชู และซองใส่โทรศัพท์มือถือ ด้านลวดลาย มีผลการศึกษาดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 17)

1. กระเป๋าใส่เหรียญ

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่า กระเป๋าใส่เหรียญที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย คิดเป็นร้อยละ 70.3 รองลงมาร้อยละ 52.5 มีความประณีต สวยงาม มีเพียงร้อยละ 1.1 เห็นด้วยน้อยกว่า กระเป๋าใส่เหรียญมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

2. ที่ใส่กระดาษทิชชู

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่า ที่ใส่กระดาษทิชชูที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย คิดเป็นร้อยละ 72.2 รองลงมาร้อยละ 55.3 มีความประณีต สวยงาม มีเพียงร้อยละ 6.1 เห็นด้วยน้อยกว่า ที่ใส่กระดาษทิชชูมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

3. ซองใส่โทรศัพท์มือถือ

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่า ซองใส่โทรศัพท์มือถือที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย คิดเป็นร้อยละ 63.6 รองลงมาร้อยละ 48.9 มีความประณีต สวยงาม มีเพียงร้อยละ 7.5 เห็นด้วยน้อยกว่า ซองใส่โทรศัพท์มือถือมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ตารางที่ 17 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึกด้านลวดลาย

(n = 360)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	กระเป๋าใส่เหรียญ						ที่ใส่กระดาษทิชชู						ของใส่โทรศัพท์มือถือ						
	เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก		
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
ด้านลวดลาย																			
1. มีหลากหลายลวดลาย	57	15.8	149	41.4	154	42.8	43	11.9	165	45.8	152	42.2	74	20.6	147	40.8	139	38.6	
2. มีความร่วมสมัยตามแฟชั่น	76	21.1	141	39.2	143	39.7	64	17.8	137	38.1	159	44.2	86	23.9	119	33.1	155	43.1	
3. มีการประยุกต์ลวดลายแบบโบราณกับลวดลายสมัยใหม่เข้าด้วยกัน	94	26.1	108	30.0	158	43.9	65	18.1	174	48.3	121	33.6	78	21.7	124	34.4	158	43.9	
4. มีความสม่ำเสมอ	109	30.3	128	35.6	123	34.2	65	18.1	174	48.3	121	33.6	104	28.9	143	39.7	113	31.4	
5. มีขนาดลวดลายเหมาะสม	111	30.8	133	36.9	116	32.0	88	24.4	142	39.4	130	36.1	108	30.0	115	31.9	137	38.1	
6. มีลวดลายเหมาะกับผลิตภัณฑ์	126	35.0	105	29.2	129	35.8	113	31.4	112	31.1	135	37.5	130	36.1	100	27.8	130	36.1	
7. มีความประณีต สวยงาม	62	17.2	109	30.3	189	52.5	43	11.9	118	32.8	199	55.3	52	14.4	132	36.7	176	48.9	

ตารางที่ 17 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	กระเป๋าใส่เหรียญ						ที่ใส่กระดาษทิชชู						ซองใส่โทรศัพท์มือถือ					
	เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านยอดขาย (ต่อ)																		
8. แสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย	4	1.1	103	28.6	253	70.3	22	6.1	78	21.7	260	72.2	27	7.5	104	28.9	229	63.6

กลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึกในด้านสีสัน

จากการศึกษาความคิดเห็นของครูคหกรรมศาสตร์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ได้แก่ กระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดาษทิชชู และซองใส่โทรศัพท์มือถือ ด้านสีสัน มีผลการศึกษาดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 18)

1. กระเป๋าใส่เหรียญ

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันว่ากระเป๋าใส่เหรียญที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีหลากหลายสีสัน และมีสีตามโทนแฟชั่น คิดเป็นร้อยละ 54.2 และ 53.9 รองลงมาร้อยละ 52.2 มีสีสดใส มีเพียงร้อยละ 4.7 เห็นด้วยน้อยกว่ากระเป๋าใส่เหรียญมีสีอ่อน

2. ที่ใส่กระดาษทิชชู

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากกว่าที่ใส่กระดาษทิชชูที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีหลากหลายสีสัน คิดเป็นร้อยละ 56.9 รองลงมาร้อยละ 53.1 เห็นด้วยปานกลางว่ามีสีดูฉลาด มีเพียงร้อยละ 6.7 เห็นด้วยน้อยกว่าที่ใส่กระดาษทิชชูมีหลากหลายสีสัน

3. ซองใส่โทรศัพท์มือถือ

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยปานกลางว่าซองใส่โทรศัพท์มือถือที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีสีอ่อน คิดเป็นร้อยละ 50.8 รองลงมาร้อยละ 48.6 มีสีดูฉลาด มีเพียงร้อยละ 7.2 เห็นด้วยน้อยกว่าซองใส่โทรศัพท์มือถือมีสีอ่อน

ตารางที่ 18 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึกด้านสีต้น

(n = 360)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	กระเป๋าใส่เหรียญ						ที่ใส่กระดาษทิชชู						ของใส่โทรศัพท์มือถือ					
	เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านสีต้น																		
1. มีหลากหลายสีต้น	21	5.8	144	40.0	195	54.2	24	6.7	131	36.4	205	56.9	34	9.4	152	42.2	174	48.3
2. มีสีดูฉลาด	41	11.4	175	48.6	144	40.0	43	11.9	191	53.1	126	35.0	57	15.8	175	48.6	128	35.6
3. มีสีสันสดใส	25	6.9	147	40.8	188	52.2	35	9.7	158	43.9	167	46.4	44	12.2	152	42.2	164	45.6
4. มีสีอ่อน	17	4.7	165	45.8	178	49.4	25	6.9	171	47.5	164	45.6	26	7.2	183	50.8	151	41.9
5. มีสีตามโทนแฟชั่น	51	14.2	115	31.9	194	53.9	72	20.0	107	29.7	181	50.3	65	18.1	127	35.3	168	46.7
6. มีสีกลมกลืน	83	23.1	150	41.7	127	35.3	85	23.6	128	35.6	147	40.8	92	25.6	145	40.3	123	34.2

กลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึกในด้านคุณภาพ

จากการศึกษาความคิดเห็นของครูคหกรรมศาสตร์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ได้แก่ กระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดาษทิชชู และซองใส่โทรศัพท์มือถือ ด้านคุณภาพ มีผลการศึกษาดังต่อไปนี้ (ตารางที่ 19)

1. กระเป๋าใส่เหรียญ

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยน้อยว่า กระเป๋าใส่เหรียญที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีความคงทนต่อการซักเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 64.4 รองลงมาร้อยละ 51.7 สีไม่ตกและไม่ซีดจาง มีเพียงร้อยละ 10.6 เห็นด้วยว่ามีการตัดเย็บที่ประณีต

2. ที่ใส่กระดาษทิชชู

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยน้อยว่า ที่ใส่กระดาษทิชชูที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีความคงทนต่อการซักเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 66.7 รองลงมาร้อยละ 54.2 สีไม่ตกและไม่ซีดจาง มีเพียงร้อยละ 9.4 เห็นด้วยว่ามีการตัดเย็บที่ประณีต

3. ซองใส่โทรศัพท์มือถือ

ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยน้อยว่า ซองใส่โทรศัพท์มือถือที่เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยมีความคงทนต่อการซักเครื่อง คิดเป็นร้อยละ 65.0 รองลงมาร้อยละ 54.4 สีไม่ตกและไม่ซีดจาง มีเพียงร้อยละ 11.7 เห็นด้วยว่ามีการตัดเย็บที่ประณีต

ตารางที่ 19 ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึกด้านคุณภาพ

(n = 360)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	กระเป๋าใส่เหรียญ						ที่ใส่กระดาษทิชชู						ซองใส่โทรศัพท์มือถือ					
	เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านคุณภาพ																		
1. มีความคงทนต่อการซักมือ	111	30.8	87	24.2	162	45.0	129	35.8	87	24.2	144	40.0	119	33.1	84	23.3	157	43.6
2. มีความคงทนต่อการซักเครื่อง	232	64.4	69	19.2	59	16.4	240	66.7	64	17.8	56	15.6	234	65.0	73	20.3	53	14.7
3. สีไม่ตกและไม่ซีดจาง	186	51.7	104	28.9	70	19.4	195	54.2	103	28.6	62	17.2	196	54.4	93	25.8	71	19.7
4. มีความคงทนต่อสภาพภูมิอากาศ	134	37.2	123	34.2	103	28.6	135	37.5	124	34.4	101	28.1	184	51.1	82	22.8	94	26.1
5. ไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายืดตัว	182	50.6	74	20.6	104	28.9	171	47.5	92	25.6	97	26.9	184	51.1	82	22.8	94	26.1
6. มีเนื้อแน่นและสม่ำเสมอ	101	28.1	149	41.4	110	30.6	100	27.8	148	41.1	112	31.1	78	21.7	170	47.2	112	31.1
7. มีความคงทนต่อการใช้งาน	112	31.1	141	39.2	107	29.7	114	31.7	147	40.8	99	27.5	114	31.7	137	38.1	109	30.3
8. มีการตัดเย็บที่ประณีต	38	10.6	137	38.1	185	51.4	34	9.4	151	41.9	175	48.6	42	11.7	130	36.1	188	52.2

ตารางที่ 19 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	กระเป๋าใส่เหรียญ						ที่ใส่กระดาษทิชชู						ของใส่โทรศัพท์มือถือ					
	เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก		เห็นด้วยน้อย		เห็นด้วยปานกลาง		เห็นด้วยมาก	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ด้านคุณภาพ (ต่อ)																		
9. รีดง่าย	100	27.8	145	40.3	115	31.9	112	31.1	136	37.8	112	31.1	105	29.2	142	39.4	113	31.4
10. ดูแลรักษาง่าย	130	36.1	135	37.5	95	26.4	134	37.2	142	39.4	84	23.3	126	35.0	152	42.2	82	22.8

จากการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยของครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาทั้ง 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเสื้อผ้า กลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย และกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ในด้านรูปแบบ ลวดลาย สี สัน และคุณภาพ สามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มเสื้อผ้า

1. รูปแบบ ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากเกี่ยวกับเสื้อผ้าที่มีความหรูหรา กางเกงและกระโปรงมีความประณีต สวยงาม
2. ลวดลาย ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากเกี่ยวกับเสื้อผ้า กางเกง และกระโปรงมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย
3. สี สัน ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากเกี่ยวกับเสื้อผ้าหลากหลายสี สัน กางเกงและกระโปรงมีสีอ่อน
4. คุณภาพ ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยน้อยเกี่ยวกับเสื้อผ้า กางเกง และกระโปรงมีความคงทนต่อการซักเครื่อง

กลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย

1. รูปแบบ ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากเกี่ยวกับผ้าพันคอ และผ้าพันตัวมีความประณีต สวยงาม สำหรับผ้าคลุมไหล่เห็นด้วยปานกลางว่ามีหลากหลายขนาด
2. ลวดลาย ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากเกี่ยวกับผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพันตัวมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย
3. สี สัน ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากเกี่ยวกับผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพันตัวมีสีสดใส

4. คุณภาพ ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยน้อยเกี่ยวกับผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพันตัวมีความคงทนต่อการซักเครื่อง

กลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก

1. รูปแบบ ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากเกี่ยวกับที่ใส่กระดาษทิชชู และซองใส่โทรศัพท์มือถือมีความประณีต สวยงาม สำหรับกระเป๋าใส่เหรียญเห็นด้วยปานกลางว่ามีความหรูหรา

2. ลวดลาย ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากเกี่ยวกับกระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดาษทิชชู และซองใส่โทรศัพท์มือถือมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

3. สี สัน ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยมากเกี่ยวกับกระเป๋าใส่เหรียญ และที่ใส่กระดาษทิชชูมีหลากหลายสีสัน สำหรับซองใส่โทรศัพท์มือถือเห็นด้วยปานกลางว่ามีสีอ่อน

4. คุณภาพ ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเห็นด้วยน้อยเกี่ยวกับกระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดาษทิชชู และซองใส่โทรศัพท์มือถือมีความคงทนต่อการซักเครื่อง

ตอนที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ของครูคหกรรมศาสตร์

สมมติฐานที่ 1 อายุมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย
ของครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า อายุมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้า
ไทยของครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
เมื่อพิจารณาในรายละเอียดในแต่ละด้าน พบว่ามีความสัมพันธ์ที่ระดับ .05 ในบางประเด็น
ดังรายละเอียดต่อไปนี้

กลุ่มเสื้อผ้า

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้า
ได้แก่ เสื้อ กางเกง และกระโปรง ใน 4 ด้าน คือ รูปแบบ ลวดลาย สีต้น และคุณภาพ
มีความสัมพันธ์กับอายุของครูคหกรรมศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังรายละเอียดต่อไปนี้
(ตารางที่ 20)

1. **รูปแบบ** จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้า ด้านรูปแบบ พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสื้อ และกางเกง
มีความสัมพันธ์กับอายุของครูคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- เสื้อมีหลากหลายรูปแบบ พบว่า ครูอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า เห็นด้วยมากในสัดส่วน
สูงกว่าครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า

- กางเกงมีหลากหลายรูปแบบ และหลากหลายขนาด พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า
เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่าครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

2. **ลวดลาย** จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้า ด้านลวดลาย พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสื้อ และกางเกง มีความสัมพันธ์กับอายุของครูคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- เสื้อมียลวดลายร่วมสมัยตามแฟชั่น พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่าครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- เสื้อมียลวดลายสม่ำเสมอ พบว่า ครูอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่าครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า

- กางเกงมีขนาดลวดลายเหมาะสม พบว่า ครูอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่าครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า

- กางเกงมีลวดลายประณีต สวยงาม พบว่า ครูอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่าครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า

3. **สีสันทัน** จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้า ด้านสีสันทัน พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสื้อ กางเกง และกระโปรง มีความสัมพันธ์กับอายุของครูคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- เสื้อมียีสีฉูดฉาด และสีสดใส พบว่า ครูอายุ 40-49 ปี เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่าครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- กางเกงมียีสีฉูดฉาด พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่าครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- กางเกงมีหลากหลายสีสันทัน พบว่า ครูอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่าครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า

- กระโปรงมีสีสดใส พบว่า ครูอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า เห็นด้วยมากในสัดส่วน สูงกว่าครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า

4. คุณภาพ จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้า ด้านคุณภาพ พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสื้อ กางเกง และกระโปรง มีความสัมพันธ์กับอายุของครูคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- เสื้อคอทนต่อการใช้งาน พบว่า ครูอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า เห็นด้วยปานกลาง ในสัดส่วนสูงกว่าครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า

- เสื้อไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายืดตัว พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยน้อยในสัดส่วน สูงกว่าครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- เสื้อคอทนต่อการซักมือ พบว่า ครูอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า เห็นด้วยมาก ในสัดส่วน สูงกว่าครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า

- เสื้อสีไม่ตกและไม่ซีดจาง พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วน สูงกว่าครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- กางเกงเนื้อแน่นหนาสม่ำเสมอ คทนต่อการซักมือ และคทนต่อสภาพภูมิอากาศ พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- กางเกงสีไม่ตกและไม่ซีดจาง พบว่า ครูอายุ 40-49 ปี เห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- กระโปรงคทนต่อการใช้งาน และไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายืดตัว พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- กระจังโครงคานต่อสภาพภูมิอากาศ ตัดเย็บประณีต คงทนต่อการซักมือ และรีดง่าย
พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปี
หรือสูงกว่า

ตารางที่ 20 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้า
ของครูคหกรรมศาสตร์

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	อายุ			รวม	χ^2	p	
	39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า				
1. ด้านรูปแบบ							
(เสื้อ)							
หลากหลายรูปแบบ	เห็นด้วยน้อย	13 (20.3)	13 (8.6)	8 (5.5)	34 (9.4)	11.83	.019
	เห็นด้วยปานกลาง	22 (34.4)	64 (42.4)	60 (41.4)	146 (40.6)		
	เห็นด้วยมาก	29 (45.3)	74 (49.0)	77 (53.1)	180 (50.0)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
(กางเกง)							
หลากหลายรูปแบบ	เห็นด้วยน้อย	21 (32.8)	62 (41.1)	53 (36.6)	136 (37.8)	10.62	.031
	เห็นด้วยปานกลาง	11 (17.2)	47 (31.1)	38 (26.2)	96 (26.7)		
	เห็นด้วยมาก	32 (50.0)	42 (27.8)	54 (37.2)	128 (35.6)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
หลากหลายขนาด	เห็นด้วยน้อย	9 (14.1)	54 (35.8)	43 (29.7)	106 (29.4)	12.09	.017
	เห็นด้วยปานกลาง	26 (40.6)	43 (28.5)	38 (26.2)	107 (29.7)		
	เห็นด้วยมาก	29 (45.3)	54 (34.8)	64 (44.1)	147 (40.8)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 20 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
2. ด้านลวดลาย							
(เสื้อ)							
ร่วมสมัยตามแฟชั่น	เห็นด้วยน้อย	10 (15.6)	12 (7.9)	8 (5.5)	30 (8.3)	11.0	.027
	เห็นด้วยปานกลาง	4 (6.3)	23 (15.2)	29 (20.0)	56 (15.6)		
	เห็นด้วยมาก	50 (78.1)	116 (76.8)	108 (74.5)	274 (76.1)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
ลวดลายสม่ำเสมอ	เห็นด้วยน้อย	5 (7.8)	25 (16.6)	7 (4.8)	37 (10.3)	14.90	.005
	เห็นด้วยปานกลาง	31 (48.4)	67 (44.4)	87 (60.0)	185 (51.4)		
	เห็นด้วยมาก	28 (43.8)	59 (39.1)	51 (35.2)	138 (38.3)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
(กางเกง)							
ขนาดลวดลายเหมาะสม	เห็นด้วยน้อย	4 (6.3)	29 (19.2)	15 (10.3)	48 (13.3)	11.69	.020
	เห็นด้วยปานกลาง	37 (57.8)	67 (44.4)	86 (59.3)	190 (52.8)		
	เห็นด้วยมาก	23 (35.9)	55 (36.4)	44 (30.3)	122 (33.9)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 20 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านลวดลาย(ต่อ)							
ประณีต สวยงาม	เห็นด้วยน้อย	3 (4.7)	24 (15.9)	10 (6.9)	37 (10.3)	20.49	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	34 (53.1)	43 (28.5)	44 (30.3)	121 (33.6)		
	เห็นด้วยมาก	27 (42.2)	84 (55.6)	91 (62.8)	202 (56.1)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
3. ด้านสีสับ (เสื้อ)							
สีดูฉลาด	เห็นด้วยน้อย	17 (26.6)	21 (13.9)	13 (9.0)	51 (14.2)	20.75	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	5 (7.8)	24 (15.9)	40 (27.6)	69 (19.2)		
	เห็นด้วยมาก	42 (65.6)	106 (70.2)	92 (63.4)	240 (66.7)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
สีสดใส	เห็นด้วยน้อย	13 (20.3)	7 (4.6)	6 (4.1)	26 (7.2)	21.20	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	10 (15.6)	32 (21.2)	37 (25.5)	79 (21.9)		
	เห็นด้วยมาก	41 (64.1)	112 (74.2)	102 (70.3)	255 (70.8)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 20 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านสีสัน (ต่อ)							
(กางเกง)							
สีจูดมด	เห็นด้วยน้อย	19 (29.7)	43 (28.5)	32 (22.1)	94 (26.1)	9.65	.047
	เห็นด้วยปานกลาง	9 (14.1)	47 (31.1)	46 (31.7)	102 (28.3)		
	เห็นด้วยมาก	36 (56.3)	61 (40.4)	67 (46.2)	164 (45.6)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
หลากหลายสีสัน	เห็นด้วยน้อย	14 (21.9)	29 (19.2)	19 (13.1)	62 (17.2)	11.37	.023
	เห็นด้วยปานกลาง	11 (17.2)	52 (34.4)	37 (25.5)	100 (27.8)		
	เห็นด้วยมาก	39 (60.9)	70 (46.4)	89 (61.4)	198 (55.0)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
(กระโปรง)							
สีสดใส	เห็นด้วยน้อย	14 (21.9)	15 (9.9)	10 (6.9)	39 (10.8)	13.04	.011
	เห็นด้วยปานกลาง	9 (14.1)	41 (27.2)	38 (26.2)	88 (24.4)		
	เห็นด้วยมาก	41 (64.1)	95 (62.9)	97 (66.9)	233 (64.7)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 20 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
4. ด้านคุณภาพ							
(เสื้อ)							
คงทนต่อการใช้งาน	เห็นด้วยน้อย	27 (42.2)	52 (34.4)	35 (24.1)	114 (31.7)	12.06	.017
	เห็นด้วยปานกลาง	16 (25.0)	61 (40.4)	70 (48.3)	147 (40.8)		
	เห็นด้วยมาก	21 (32.8)	38 (25.2)	40 (27.6)	99 (27.5)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
ไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายืดตัว	เห็นด้วยน้อย	36 (56.3)	43 (28.5)	50 (34.5)	129 (35.8)	16.01	.003
	เห็นด้วยปานกลาง	13 (20.3)	60 (39.7)	49 (33.8)	122 (33.9)		
	เห็นด้วยมาก	15 (23.4)	48 (31.8)	46 (31.7)	109 (30.3)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
คงทนต่อการซักมือ	เห็นด้วยน้อย	3 (4.7)	30 (19.9)	17 (11.7)	50 (13.9)	18.72	.001
	เห็นด้วยปานกลาง	34 (53.1)	45 (29.8)	44 (30.3)	123 (34.2)		
	เห็นด้วยมาก	27 (42.2)	76 (50.3)	84 (57.9)	187 (51.9)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 20 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
สีไม่ตกและไม่ซีดจาง	เห็นด้วยน้อย	6 (9.4)	47 (31.1)	40 (27.6)	93 (25.8)	18.88	.001
	เห็นด้วยปานกลาง	42 (65.6)	55 (36.4)	58 (40.0)	155 (43.1)		
	เห็นด้วยมาก	16 (25.0)	49 (32.5)	47 (32.4)	112 (31.1)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
(กางเกง) เนื้อแน่นหนาและ สม่ำเสมอ	เห็นด้วยน้อย	18 (28.1)	74 (49.0)	51 (35.2)	143 (39.7)	11.63	.020
	เห็นด้วยปานกลาง	29 (45.3)	42 (27.8)	59 (40.7)	130 (36.1)		
	เห็นด้วยมาก	17 (26.6)	35 (23.2)	35 (24.1)	87 (24.2)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
สีไม่ตกและไม่ซีดจาง	เห็นด้วยน้อย	28 (43.8)	98 (64.9)	84 (57.9)	210 (58.3)	12.60	.013
	เห็นด้วยปานกลาง	17 (26.6)	18 (11.9)	33 (22.8)	68 (18.9)		
	เห็นด้วยมาก	19 (29.7)	35 (23.2)	28 (19.3)	82 (22.8)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 20 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
คงทนต่อการซักมือ	เห็นด้วยน้อย	5 (7.8)	33 (21.9)	20 (13.8)	58 (16.1)	15.69	.003
	เห็นด้วยปานกลาง	36 (56.3)	49 (32.5)	51 (35.2)	136 (37.8)		
	เห็นด้วยมาก	23 (35.9)	69 (45.7)	74 (51.0)	166 (46.1)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
คงทนต่อสภาพภูมิอากาศ	เห็นด้วยน้อย	9 (14.1)	60 (39.7)	48 (33.1)	117 (32.5)	17.93	.001
	เห็นด้วยปานกลาง	36 (56.3)	52 (34.4)	70 (48.3)	158 (43.9)		
	เห็นด้วยมาก	19 (29.7)	39 (25.8)	27 (18.6)	85 (23.6)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
(กระโปรง)							
คงทนต่อการใช้งาน	เห็นด้วยน้อย	30 (46.9)	62 (41.1)	40 (27.6)	132 (36.7)	11.41	.022
	เห็นด้วยปานกลาง	15 (23.4)	51 (33.8)	62 (42.8)	128 (35.6)		
	เห็นด้วยมาก	19 (29.7)	38 (25.2)	43 (29.7)	100 (27.8)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 20 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
กองทัพเรือ	เห็นด้วยน้อย	9 (14.1)	51 (33.8)	39 (26.9)	99 (27.5)	12.47	.014
	เห็นด้วยปานกลาง	40 (62.5)	58 (38.4)	66 (45.5)	164 (45.6)		
	เห็นด้วยมาก	15 (23.4)	42 (27.8)	40 (27.6)	97 (26.9)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
ตัดเย็บประณีต	เห็นด้วยน้อย	5 (7.8)	18 (11.9)	9 (6.2)	32 (8.9)	13.70	.008
	เห็นด้วยปานกลาง	37 (57.8)	51 (33.8)	56 (38.6)	144 (40.0)		
	เห็นด้วยมาก	22 (34.4)	82 (54.3)	80 (55.2)	184 (51.1)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
ไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายืดตัว	เห็นด้วยน้อย	37 (57.8)	53 (35.1)	51 (35.2)	141 (39.2)	14.51	.006
	เห็นด้วยปานกลาง	12 (18.8)	63 (41.7)	53 (36.6)	128 (35.6)		
	เห็นด้วยมาก	15 (23.4)	35 (23.2)	41 (28.3)	91 (25.3)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 20 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
คงทนต่อการซักมือ	เห็นด้วยน้อย	7 (10.9)	46 (30.5)	21 (14.5)	74 (20.6)	25.26	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	36 (56.3)	47 (31.1)	50 (34.5)	133 (36.9)		
	เห็นด้วยมาก	21 (32.8)	58 (38.4)	74 (51.0)	153 (42.5)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
รีดง่าย	เห็นด้วยน้อย	13 (20.3)	63 (41.7)	50 (34.5)	126 (35.0)	25.63	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	38 (59.4)	44 (29.1)	40 (27.6)	122 (33.9)		
	เห็นด้วยมาก	13 (20.3)	44 (29.1)	55 (37.9)	112 (31.1)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

p<.05

กลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย กลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพันตัว ใน 4 ด้าน คือ รูปแบบ ลวดลาย สี สัน และคุณภาพ มีความสัมพันธ์กับอายุของครูคหกรรมศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ (ตารางที่ 21)

1. รูปแบบ จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย ด้านรูปแบบ พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพันตัว มีความสัมพันธ์กับอายุของครูคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- ผ้าพันคอหลากหลายรูปแบบ พบว่า ครูอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า เห็นด้วยปานกลาง ในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า

- ผ้าพันคอประณีต สวยงาม พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยมากในสัดส่วน สูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ผ้าคลุมไหล่ออกแบบได้เหมาะสมกับการใช้งานและรสนิยมกลุ่มลูกค้า พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ผ้าพันตัวประณีต สวยงาม พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยมากในสัดส่วน สูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

2. ลวดลาย จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย ด้านลวดลาย พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพันตัว มีความสัมพันธ์กับอายุของครูคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- ผ้าพันคอมีลวดลายเหมาะสม พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยปานกลาง ในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ผ้าคลุมไหล่มีหลากหลายลวดลาย และประณีต สวยงาม พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ผ้าคลุมไหล่มีลวดลายที่แสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย พบว่า ครูอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า

- ผ้าพันตัวมีลวดลายที่แสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย และมีหลากหลายลวดลาย พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

3. สีเส้น จากการศึกษาค้นคว้าความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย ด้านสีเส้น พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพันตัว มีความสัมพันธ์กับอายุของครูคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- ผ้าพันคอมีสีตามโทนแฟชั่น พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยปานกลาง ในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ผ้าพันคอมีสีสดใส และหลากหลายสีเส้น พบว่า ครูอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า เห็นด้วยมาก ในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า

- ผ้าคลุมไหล่มีสีตามโทนแฟชั่น พบว่า ครูอายุ 40-49 ปี เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วน สูงกว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ผ้าคลุมไหล่มีสีสดใส และหลากหลายสีเส้น พบว่า ครูอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า

- ผ้าพันตัวมีสีสดใส และหลากหลายสีสัน พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยมาก ในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

4. คุณภาพ จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย ด้านคุณภาพ พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพันตัว มีความสัมพันธ์กับอายุของครูคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- ผ้าพันคอตัดเย็บประณีต พบว่า ครูอายุ 40-49 ปี เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ผ้าคลุมไหล่คงทนต่อการใช้งาน พบว่า ครูอายุ 50 ปีหรือสูงกว่าเห็นด้วยปานกลาง ในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า

- ผ้าพันตัวคงทนต่อสภาพภูมิอากาศ พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยมาก ในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ผ้าพันตัวตัดเย็บประณีต พบว่าครูอายุ 40-49 ปี เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

ตารางที่ 21 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่อง
ประกอบการแต่งกายของครูคหกรรมศาสตร์

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	อายุ			รวม	χ^2	p
	39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
1. ด้านรูปแบบ						
(ผ้าพันคอ)						
หลากหลายรูปแบบ	เห็นด้วยน้อย	4 (6.3)	20 (13.2)	8 (5.5)	32 (8.9)	10.98 .027
	เห็นด้วยปานกลาง	33 (51.6)	67 (44.4)	88 (60.7)	188 (52.2)	
	เห็นด้วยมาก	27 (42.2)	64 (42.4)	49 (33.8)	140 (38.9)	
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)	
ประณีต สวยงาม	เห็นด้วยน้อย	3 (4.7)	5 (3.3)	5 (3.4)	13 (3.6)	14.88 .005
	เห็นด้วยปานกลาง	11 (17.2)	49 (32.5)	64 (44.1)	124 (34.4)	
	เห็นด้วยมาก	50 (78.1)	97 (64.2)	76 (52.4)	223 (61.9)	
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)	
(ผ้าคลุมไหล่)						
ออกแบบได้เหมาะสม กับการใช้งานและ รสนิยมกลุ่มลูกค้า	เห็นด้วยน้อย	3 (4.7)	26 (17.2)	24 (16.6)	53 (14.7)	9.86 .043
	เห็นด้วยปานกลาง	35 (54.7)	70 (46.4)	55 (37.9)	160 (44.4)	
	เห็นด้วยมาก	26 (40.6)	55 (36.4)	66 (45.5)	147 (40.8)	
รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 21 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านรูปแบบ (ต่อ)							
(ผ้าพันตัว)							
ประณีต สวยงาม	เห็นด้วยน้อย	11 (17.2)	6 (4.0)	16 (11.0)	33 (9.2)	12.70	.013
	เห็นด้วยปานกลาง	14 (21.9)	54 (35.8)	49 (33.8)	117 (32.5)		
	เห็นด้วยมาก	39 (60.9)	91 (60.3)	80 (55.2)	210 (58.3)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
2. ด้านลวดลาย							
(ผ้าพันคอ)							
ลวดลายเหมาะสม	เห็นด้วยน้อย	1 (1.6)	22 (14.6)	18 (12.4)	41 (11.4)	11.84	.019
	เห็นด้วยปานกลาง	41 (64.1)	67 (44.4)	65 (44.8)	173 (48.1)		
	เห็นด้วยมาก	22 (34.4)	62 (41.1)	62 (42.8)	146 (40.6)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
(ผ้าคลุมไหล่)							
หลากหลายลวดลาย	เห็นด้วยน้อย	12 (18.8)	20 (13.2)	25 (17.2)	57 (15.8)	11.38	.023
	เห็นด้วยปานกลาง	11 (17.2)	61 (40.4)	46 (31.7)	118 (32.8)		
	เห็นด้วยมาก	41 (64.1)	70 (46.4)	74 (51.0)	185 (51.4)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 21 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านลวดลาย (ต่อ)							
ประณีต สวยงาม	เห็นด้วยน้อย	14 (21.9)	16 (10.6)	9 (6.2)	39 (10.8)	17.97	.001
	เห็นด้วยปานกลาง	8 (12.5)	39 (25.8)	49 (33.8)	96 (26.7)		
	เห็นด้วยมาก	42 (65.6)	96 (63.6)	87 (60.0)	225 (62.5)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
ลวดลายแสดงถึง เอกลักษณ์ความเป็นไทย	เห็นด้วยน้อย	14 (21.9)	9 (6.0)	5 (3.4)	28 (7.8)	26.05	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	10 (15.6)	50 (33.1)	41 (28.3)	101 (28.1)		
	เห็นด้วยมาก	40 (62.5)	92 (60.9)	99 (68.3)	231 (64.2)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
(ผ้าพื้นตัว)							
ลวดลายแสดงถึง เอกลักษณ์ความเป็นไทย	เห็นด้วยน้อย	10 (15.6)	8 (5.3)	13 (9.0)	31 (8.6)	10.05	.040
	เห็นด้วยปานกลาง	8 (12.5)	39 (25.8)	38 (26.2)	85 (23.6)		
	เห็นด้วยมาก	46 (71.9)	104 (68.9)	94 (64.8)	244 (67.8)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 21 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านลวดลาย (ต่อ)							
หลากหลายลวดลาย	เห็นด้วยน้อย	13 (20.3)	28 (18.5)	32 (22.1)	73 (20.3)	10.23	.037
	เห็นด้วยปานกลาง	10 (15.6)	54 (35.8)	38 (26.2)	102 (28.3)		
	เห็นด้วยมาก	41 (64.1)	69 (45.7)	75 (51.7)	185 (51.4)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
3. ด้านสีสັນ (ผ้าพื้นคอ)							
สีตามโทนแฟชั่น	เห็นด้วยน้อย	3 (4.7)	20 (13.2)	7 (4.8)	30 (8.3)	10.06	.039
	เห็นด้วยปานกลาง	41 (64.1)	80 (53.0)	79 (54.5)	200 (55.6)		
	เห็นด้วยมาก	20 (31.3)	51 (33.8)	59 (40.7)	130 (36.1)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
สีสดใส	เห็นด้วยน้อย	10 (15.6)	7 (4.6)	7 (4.8)	24 (6.7)	11.63	.020
	เห็นด้วยปานกลาง	17 (26.6)	56 (37.1)	45 (31.0)	118 (32.8)		
	เห็นด้วยมาก	37 (57.8)	88 (58.3)	93 (64.1)	218 (60.6)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 21 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านสีสัน (ต่อ)							
หลากหลายสีสัน	เห็นด้วยน้อย	10 (15.6)	6 (4.0)	5 (3.4)	21 (5.8)	20.76	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	20 (31.3)	74 (49.0)	51 (35.2)	145 (40.3)		
	เห็นด้วยมาก	34 (53.1)	71 (47.0)	89 (61.4)	194 (53.9)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
(ผ้าคลุมไหล่)							
สีตามโทนแฟชั่น	เห็นด้วยน้อย	3 (4.7)	8 (5.3)	8 (5.5)	19 (5.3)	12.87	.012
	เห็นด้วยปานกลาง	38 (59.4)	90 (59.6)	59 (40.7)	187 (51.9)		
	เห็นด้วยมาก	23 (35.9)	53 (35.1)	78 (53.8)	154 (42.8)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
สีสดใส							
เห็นด้วยน้อย	เห็นด้วยน้อย	11 (17.2)	9 (6.0)	7 (4.8)	27 (7.5)	20.33	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	8 (12.5)	49 (32.5)	30 (20.7)	87 (24.2)		
	เห็นด้วยมาก	45 (70.3)	93 (61.6)	108 (74.5)	246 (68.3)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 21 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านสีสัน (ต่อ)							
หลากหลายสีสัน	เห็นด้วยน้อย	11 (17.2)	8 (5.3)	5 (3.4)	24 (6.7)	23.10	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	14 (21.9)	58 (38.4)	35 (24.1)	107 (29.7)		
	เห็นด้วยมาก	39 (60.9)	85 (56.3)	105 (72.4)	229 (63.6)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
(ผ้าพื้นตัว)							
สีสดใส	เห็นด้วยน้อย	12 (18.8)	15 (9.9)	14 (9.7)	41 (11.4)	10.27	.036
	เห็นด้วยปานกลาง	12 (18.8)	58 (38.4)	46 (31.7)	115 (32.2)		
	เห็นด้วยมาก	40 (62.5)	78 (51.7)	85 (58.6)	203 (56.4)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
หลากหลายสีสัน	เห็นด้วยน้อย	14 (21.9)	15 (9.9)	16 (11.0)	45 (12.5)	14.94	.005
	เห็นด้วยปานกลาง	13 (20.3)	67 (44.4)	49 (33.8)	129 (35.8)		
	เห็นด้วยมาก	37 (57.8)	69 (45.7)	80 (55.2)	186 (51.7)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 21 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
4. ด้านคุณภาพ							
(ผ้าพันคอ)							
ตัดเย็บประณีต	เห็นด้วยน้อย	15 (23.4)	13 (8.6)	20 (13.8)	48 (13.3)	11.51	.021
	เห็นด้วยปานกลาง	25 (39.1)	59 (39.1)	66 (45.5)	150 (41.7)		
	เห็นด้วยมาก	24 (37.5)	79 (52.3)	59 (40.7)	162 (45.0)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
(ผ้าคลุมไหล่)							
ความคงทนต่อการ ใช้งาน	เห็นด้วยน้อย	16 (25.0)	63 (41.7)	45 (31.0)	124 (34.4)	11.67	.020
	เห็นด้วยปานกลาง	25 (39.1)	44 (29.1)	65 (44.8)	134 (37.2)		
	เห็นด้วยมาก	23 (35.9)	44 (29.1)	35 (24.1)	102 (28.3)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
(ผ้าพันตัว)							
คงทนต่อสภาพภูมิอากาศ	เห็นด้วยน้อย	14 (21.9)	63 (41.7)	47 (32.4)	124 (34.4)	10.38	.034
	เห็นด้วยปานกลาง	21 (32.8)	40 (26.5)	52 (35.9)	113 (31.4)		
	เห็นด้วยมาก	29 (45.3)	48 (31.8)	46 (31.7)	123 (34.2)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 21 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
ตัดเย็บประณีต	เห็นด้วยน้อย	19 (29.7)	25 (16.6)	31 (21.4)	75 (20.8)	11.83	.019
	เห็นด้วยปานกลาง	20 (31.3)	37 (24.5)	51 (35.2)	108 (30.0)		
	เห็นด้วยมาก	25 (39.1)	89 (58.9)	63 (43.4)	177 (49.2)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

p<.05

กลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย กลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ได้แก่ กระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดาษทิชชู และซองใส่โทรศัพท์มือถือ ใน 4 ด้าน คือ รูปแบบ ลวดลาย สีสันทัน และคุณภาพ มีความสัมพันธ์กับอายุของครุคหกรรมศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ (ตารางที่ 22)

1. รูปแบบ จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ด้านรูปแบบ พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดาษทิชชู และซองใส่โทรศัพท์มือถือ มีความสัมพันธ์กับอายุของครุคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- กระเป๋าใส่เหรียญมีหลากหลายรูปแบบ พบว่า ครุอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครุอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- กระเป๋าสีไต้เหรียญแปลกใหม่ทันสมัย พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยมาก ในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- กระเป๋าสีไต้เหรียญออกแบบได้เหมาะสมกับการใช้งานและรสนิยมกลุ่มลูกค้า พบว่า ครูอายุ 40-49 ปี เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ที่ใส่กระดาษทิชชูมีหลากหลายรูปแบบ พบว่า ครูอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า

- ที่ใส่กระดาษทิชชูออกแบบได้เหมาะสมกับการใช้งานและรสนิยมกลุ่มลูกค้า พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ซองใส่โทรศัพท์มือถือมีหลากหลายรูปแบบ หลากหลายขนาด และออกแบบได้เหมาะสมกับการใช้งานและรสนิยมกลุ่มลูกค้า พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยมาก ในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

2. ลวดลาย จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ด้านลวดลาย พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ กระเป๋าสีไต้เหรียญ ที่ใส่กระดาษทิชชู และซองใส่โทรศัพท์มือถือ มีความสัมพันธ์กับอายุของ ครูคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- กระเป๋าสีไต้เหรียญมีลวดลายประณีต สวยงาม พบว่า ครูอายุ 40-49 ปี เห็นด้วยมาก ในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- กระเป๋าสีไต้เหรียญมีขนาดลวดลายเหมาะสม พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ที่ใส่กระดาษทิชชูมีลวดลายร่วมสมัยตามแฟชั่น มีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย มีการประยุกต์ลวดลายแบบโบราณกับลวดลายสมัยใหม่เข้าด้วยกัน และลวดลายประณีตสวยงาม พบว่า ครูอายุ 40-49 ปี เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ที่ใส่กระดาษทิชชูมีลวดลายเหมาะสม พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่าเห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ที่ใส่กระดาษทิชชูมีขนาดลวดลายเหมาะสม พบว่า ครูอายุ 50 ปีหรือสูงกว่าเห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า

- ซองใส่โทรศัพท์มือถือมีลวดลายสม่ำเสมอ และมีขนาดลวดลายเหมาะสม พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ซองใส่โทรศัพท์มือถือมีลวดลายประณีต สวยงาม และมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย พบว่า ครูอายุ 40-49 ปี เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

3. สีเส้น จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ด้านสีเส้น พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดาษทิชชู และซองใส่โทรศัพท์มือถือ มีความสัมพันธ์กับอายุของครูคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- กระเป๋าใส่เหรียญมีหลากหลายสีเส้น และมีสีสดใส พบว่า ครูอายุ 50 ปีหรือสูงกว่าเห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า

- กระเป๋าสไลด์เหรียญมีสีตามโทนแฟชั่น พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่าเห็นด้วยมาก
ในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ที่ใส่กระดาดทิชชูมีสีตามโทนแฟชั่น พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่าเห็นด้วยมาก
ในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ซองใส่โทรศัพท์มือถือมีหลากหลายสีสัน พบว่า ครูอายุ 40-49 ปี เห็นด้วยปานกลาง
ในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ซองใส่โทรศัพท์มือถือมีสีสดใส และหลากหลายสีสัน พบว่า ครูอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า
เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า

- ซองใส่โทรศัพท์มือถือมีสีตามโทนแฟชั่น พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่าเห็นด้วยมาก
ในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

4. คุณภาพ จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ด้านคุณภาพ พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์
กระเป๋าสไลด์เหรียญ ที่ใส่กระดาดทิชชู และซองใส่โทรศัพท์มือถือมีความสัมพันธ์กับอายุของครู
คหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- กระเป๋าสไลด์เหรียญคงทนต่อการซักมือ พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่าเห็นด้วยมาก
ในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- กระเป๋าสไลด์เหรียญตัดเย็บประณีต พบว่า ครูอายุ 40-49 ปี เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า
ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- กระเป๋าสไลด์เหรียญเนื้อแน่นหนาและสม่ำเสมอ พบว่า ครูอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า
เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า

- กระเป๋าสีเขียวคกงทนต่อสภาพภูมิอากาศ พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า
เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ที่ใส่กระดาษทิชชูตัดเย็บประณีต พบว่า ครูอายุ 40-49 ปี เห็นด้วยมากในสัดส่วน
สูงกว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ที่ใส่กระดาษทิชชูเนื้อแน่นหนาและสม่ำเสมอ พบว่า ครูอายุ 40-49 ปี
เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ที่ใส่กระดาษทิชชูคกงทนต่อสภาพภูมิอากาศ พบว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า
เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูอายุ 40-49 ปี และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

- ซองใส่โทรศัพท์มือถือตัดเย็บประณีต พบว่า ครูอายุ 40-49 ปี เห็นด้วยมากในสัดส่วน
สูงกว่า ครูอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า และอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า

ตารางที่ 22 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย
กลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึกของครูคหกรรมศาสตร์

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	อายุ			รวม	χ^2	p
	39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
1. ด้านรูปแบบ						
(กระเป๋าใส่เหรียญ)						
หลากหลายรูปแบบ	เห็นด้วยน้อย	27 (42.2)	37 (24.5)	33 (22.8)	97 (26.9)	11.75 .019
	เห็นด้วยปานกลาง	12 (18.8)	55 (36.4)	49 (33.8)	116 (32.2)	
	เห็นด้วยมาก	25 (39.1)	59 (39.1)	63 (43.4)	147 (40.8)	
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)	
แปลกใหม่ทันสมัย	เห็นด้วยน้อย	25 (39.1)	33 (21.9)	29 (20.0)	87 (24.2)	15.61 .004
	เห็นด้วยปานกลาง	10 (15.6)	53 (35.1)	58 (40.0)	121 (33.6)	
	เห็นด้วยมาก	29 (45.3)	65 (43.0)	58 (40.0)	152 (42.2)	
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)	
ออกแบบได้เหมาะสม กับการใช้งานและ รสนิยมกลุ่มลูกค้า	เห็นด้วยน้อย	24 (37.5)	31 (20.5)	21 (14.5)	76 (21.1)	16.85 .002
	เห็นด้วยปานกลาง	13 (20.3)	50 (33.1)	59 (40.7)	122 (33.9)	
	เห็นด้วยมาก	27 (42.2)	70 (46.4)	65 (44.8)	162 (45.0)	
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)	

ตารางที่ 22 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านรูปแบบ (ต่อ)							
(ที่ใส่กระดาษทิชชู)							
หลากหลายรูปแบบ	เห็นด้วยน้อย	18 (28.1)	29 (19.2)	16 (11.0)	63 (17.5)	10.39	.034
	เห็นด้วยปานกลาง	21 (32.8)	66 (43.7)	66 (45.5)	153 (42.5)		
	เห็นด้วยมาก	25 (39.1)	56 (37.1)	63 (43.4)	144 (40.0)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
ออกแบบได้เหมาะสม กับการใช้งานและ รสนิยมกลุ่มลูกค้า	เห็นด้วยน้อย	23 (35.9)	26 (17.2)	20 (13.8)	69 (19.2)	21.46	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	9 (14.1)	56 (37.1)	58 (40.0)	123 (34.2)		
	เห็นด้วยมาก	32 (50.0)	69 (45.7)	67 (46.2)	168 (46.7)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
(ของใส่โทรศัพท์มือถือ)							
หลากหลายรูปแบบ	เห็นด้วยน้อย	17 (26.6)	35 (23.2)	28 (19.3)	80 (22.2)	14.55	.006
	เห็นด้วยปานกลาง	10 (15.6)	61 (40.4)	48 (33.1)	119 (33.1)		
	เห็นด้วยมาก	37 (57.8)	55 (36.4)	69 (47.6)	161 (44.7)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 22 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านรูปแบบ (ต่อ)							
หลากหลายขนาด	เห็นด้วยน้อย	15 (23.4)	31 (20.5)	28 (19.3)	74 (20.6)	15.28	.004
	เห็นด้วยปานกลาง	12 (18.8)	67 (44.4)	47 (32.4)	126 (35.0)		
	เห็นด้วยมาก	37 (57.8)	53 (35.1)	70 (48.3)	160 (44.4)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
ออกแบบได้เหมาะสม กับการใช้งานและ รสนิยมกลุ่มลูกค้า	เห็นด้วยน้อย	25 (39.1)	32 (21.2)	22 (15.2)	79 (21.9)	21.54	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	10 (15.6)	54 (35.8)	63 (43.4)	127 (35.3)		
	เห็นด้วยมาก	29 (45.3)	65 (43.0)	60 (41.4)	154 (42.8)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
2. ด้านลวดลาย							
(กระเป๋าสีเหลือง)							
ประณีต สวยงาม	เห็นด้วยน้อย	18 (28.1)	23 (15.2)	21 (14.5)	62 (17.2)	10.22	.037
	เห็นด้วยปานกลาง	20 (31.3)	39 (25.8)	50 (34.5)	109 (30.3)		
	เห็นด้วยมาก	26 (40.6)	89 (58.9)	74 (51.0)	189 (52.5)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 22 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านลวดลาย (ต่อ)							
ขนาดลวดลายเหมาะสม	เห็นด้วยน้อย	30 (46.9)	39 (25.8)	42 (29.0)	111 (30.8)	10.26	.036
	เห็นด้วยปานกลาง	19 (29.7)	57 (37.7)	57 (39.3)	133 (36.9)		
	เห็นด้วยมาก	15 (23.4)	55 (36.4)	46 (31.7)	116 (32.2)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
(ที่ใส่กระดาดยทิชชู) ลวดลายแสดงถึง เอกลักษณ์ความเป็นไทย	เห็นด้วยน้อย	10 (15.6)	7 (4.6)	5 (3.4)	22 (6.1)	12.66	.013
	เห็นด้วยปานกลาง	12 (18.8)	32 (21.2)	34 (23.4)	78 (21.7)		
	เห็นด้วยมาก	42 (65.6)	112 (74.2)	106 (73.1)	260 (72.2)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
ลวดลายเหมาะสม	เห็นด้วยน้อย	30 (46.9)	42 (27.8)	41 (28.3)	113 (31.4)	15.03	.005
	เห็นด้วยปานกลาง	9 (14.1)	48 (31.8)	55 (37.9)	112 (31.1)		
	เห็นด้วยมาก	25 (39.1)	61 (40.4)	49 (33.8)	135 (37.5)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 22 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p		
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า					
ด้านลวดลาย (ต่อ)									
ประยุกต์ลวดลายแบบ โบราณกับลวดลาย สมัยใหม่เข้าด้วยกัน	เห็นด้วยน้อย	14 (21.9)	30 (19.9)	18 (12.4)	62 (17.2)	16.11	.003		
	เห็นด้วยปานกลาง	29 (45.3)	40 (26.5)	65 (44.8)	134 (37.2)				
	เห็นด้วยมาก	21 (32.8)	81 (53.6)	62 (42.8)	164 (45.6)				
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)				
ประณีต สวยงาม	เห็นด้วยน้อย	17 (26.6)	15 (9.9)	11 (7.6)	43 (11.9)			23.62	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	24 (37.5)	40 (26.5)	54 (37.2)	118 (32.8)				
	เห็นด้วยมาก	23 (35.9)	96 (63.6)	80 (55.2)	199 (55.3)				
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)				
ขนาดลวดลายเหมาะสม	เห็นด้วยน้อย	30 (46.9)	32 (21.2)	26 (17.9)	88 (24.4)	27.68	.000		
	เห็นด้วยปานกลาง	14 (21.9)	56 (37.1)	72 (49.7)	142 (39.4)				
	เห็นด้วยมาก	20 (31.3)	63 (41.7)	47 (32.4)	130 (36.1)				
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)				

ตารางที่ 22 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านลวดลาย (ต่อ)							
(ของใส่โทรศัพท์มือถือ)							
ลวดลายสม่ำเสมอ	เห็นด้วยน้อย	28 (43.8)	35 (23.2)	41 (28.3)	104 (28.9)	9.87	.043
	เห็นด้วยปานกลาง	19 (29.7)	63 (41.7)	61 (42.1)	143 (39.7)		
	เห็นด้วยมาก	17 (26.6)	53 (35.1)	43 (29.7)	113 (31.4)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
ประณีต สวยงาม	เห็นด้วยน้อย	17 (26.6)	22 (14.6)	13 (9.0)	52 (14.4)	17.07	.002
	เห็นด้วยปานกลาง	22 (34.4)	45 (29.8)	65 (44.8)	132 (36.7)		
	เห็นด้วยมาก	25 (39.1)	84 (55.6)	67 (46.2)	176 (48.9)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
ลวดลายแสดงถึง เอกลักษณ์ความเป็นไทย	เห็นด้วยน้อย	12 (18.8)	9 (6.0)	6 (4.1)	27 (7.5)	17.30	.002
	เห็นด้วยปานกลาง	21 (32.8)	39 (25.8)	44 (30.3)	104 (28.9)		
	เห็นด้วยมาก	31 (48.4)	103 (68.2)	95 (65.5)	229 (63.6)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 22 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านลวดลาย (ต่อ)							
ขนาดลวดลายเหมาะสม	เห็นด้วยน้อย	33 (51.6)	38 (25.2)	37 (25.5)	108 (30.0)	19.43	.001
	เห็นด้วยปานกลาง	12 (18.8)	48 (31.8)	55 (37.9)	115 (31.9)		
	เห็นด้วยมาก	19 (29.7)	65 (43.0)	53 (36.6)	137 (38.1)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
3. ด้านสีสັນ							
(กระเป๋าสีหรือสี)							
สีสดใส	เห็นด้วยน้อย	10 (15.6)	7 (4.6)	8 (5.5)	25 (6.9)	11.51	.021
	เห็นด้วยปานกลาง	21 (32.8)	70 (46.4)	56 (38.6)	147 (40.8)		
	เห็นด้วยมาก	33 (51.6)	74 (49.0)	81 (55.9)	188 (52.2)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
หลากหลายสีสັນ	เห็นด้วยน้อย	10 (15.6)	6 (4.0)	5 (3.4)	21 (5.8)	15.80	.003
	เห็นด้วยปานกลาง	24 (37.5)	67 (44.4)	53 (36.6)	144 (40.0)		
	เห็นด้วยมาก	30 (46.9)	78 (51.7)	87 (60.0)	195 (54.2)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 22 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านสีสัน (ต่อ)							
สีตามโทนแฟชั่น	เห็นด้วยน้อย	15 (23.4)	17 (11.3)	19 (13.1)	51 (14.2)	17.50	.002
	เห็นด้วยปานกลาง	9 (14.1)	62 (41.1)	44 (30.3)	115 (31.9)		
	เห็นด้วยมาก	40 (62.5)	72 (47.7)	82 (56.6)	194 (53.9)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
(ที่ใส่กระดาดทึบ)							
สีตามโทนแฟชั่น	เห็นด้วยน้อย	15 (23.4)	27 (17.9)	30 (20.7)	72 (20.0)	11.54	.021
	เห็นด้วยปานกลาง	9 (14.1)	56 (37.1)	42 (29.0)	107 (29.7)		
	เห็นด้วยมาก	40 (62.5)	68 (45.0)	73 (50.3)	181 (50.3)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
(ซองใส่โทรศัพท์มือถือ)							
หลากหลายสีสัน	เห็นด้วยน้อย	16 (25.0)	27 (17.9)	14 (9.7)	57 (15.8)	9.77	.044
	เห็นด้วยปานกลาง	27 (42.2)	76 (50.3)	72 (49.7)	175 (48.6)		
	เห็นด้วยมาก	21 (32.8)	48 (31.8)	59 (40.7)	128 (35.6)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 22 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านสีสัน (ต่อ)							
สีศไล	เห็นด้วยน้อย	14 (21.9)	20 (13.2)	10 (6.9)	44 (12.2)	10.14	.038
	เห็นด้วยปานกลาง	22 (34.4)	66 (43.7)	64 (44.1)	152 (42.2)		
	เห็นด้วยมาก	28 (43.8)	65 (43.0)	71 (49.0)	164 (45.6)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
หลากหลายสีสัน	เห็นด้วยน้อย	12 (18.8)	14 (9.3)	8 (5.5)	34 (9.4)	13.22	.010
	เห็นด้วยปานกลาง	26 (40.6)	71 (47.0)	55 (37.9)	152 (42.2)		
	เห็นด้วยมาก	26 (40.6)	66 (43.7)	82 (56.6)	174 (48.3)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
สีตามโทนแฟชั่น	เห็นด้วยน้อย	14 (21.9)	23 (15.2)	28 (19.3)	65 (18.1)	13.76	.008
	เห็นด้วยปานกลาง	14 (21.9)	69 (45.7)	44 (30.3)	127 (35.3)		
	เห็นด้วยมาก	36 (56.3)	59 (39.1)	73 (50.3)	168 (46.7)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 22 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
4. ด้านคุณภาพ							
(กระเป๋าสีเหลือง)							
คงทนต่อการซักมือ	เห็นด้วยน้อย	18 (28.1)	52 (34.4)	41 (28.3)	111 (30.8)	9.56	.049
	เห็นด้วยปานกลาง	12 (18.8)	45 (29.8)	30 (20.7)	87 (24.2)		
	เห็นด้วยมาก	34 (53.1)	54 (35.8)	74 (51.0)	162 (45.0)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
ตัดเย็บประณีต	เห็นด้วยน้อย	13 (20.3)	14 (9.3)	11 (7.6)	38 (10.6)	13.11	.011
	เห็นด้วยปานกลาง	28 (43.8)	50 (33.1)	59 (40.7)	137 (38.1)		
	เห็นด้วยมาก	23 (35.9)	87 (57.6)	75 (51.7)	185 (51.4)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
เนื้อแน่นหนาและ สม่ำเสมอ	เห็นด้วยน้อย	28 (43.8)	36 (23.8)	37 (25.5)	101 (28.1)	16.37	.003
	เห็นด้วยปานกลาง	13 (20.3)	68 (45.0)	68 (46.9)	149 (41.4)		
	เห็นด้วยมาก	23 (35.9)	47 (31.1)	40 (27.6)	110 (30.6)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 22 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ฟ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
กองทัพเรือ	เห็นด้วยน้อย	17 (26.6)	66 (43.7)	51 (35.2)	134 (37.2)	17.17	.002
	เห็นด้วยปานกลาง	30 (46.9)	34 (22.5)	59 (40.7)	123 (34.2)		
	เห็นด้วยมาก	17 (26.6)	51 (33.8)	35 (24.1)	103 (28.6)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
(ที่ใส่กระดาษทิชชู)	เห็นด้วยน้อย	11 (17.2)	13 (8.6)	10 (6.9)	34 (9.4)	11.87	.018
	เห็นด้วยปานกลาง	29 (45.3)	53 (35.1)	69 (47.6)	151 (41.9)		
	เห็นด้วยมาก	24 (37.5)	85 (56.3)	66 (45.5)	175 (48.6)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
เนื้อแน่นหนาและ สม่ำเสมอ	เห็นด้วยน้อย	28 (43.8)	35 (23.2)	37 (25.5)	100 (27.8)	13.34	.010
	เห็นด้วยปานกลาง	15 (23.4)	69 (45.7)	64 (44.1)	148 (41.1)		
	เห็นด้วยมาก	21 (32.8)	47 (31.1)	44 (30.3)	112 (31.1)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

ตารางที่ 22 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		อายุ			รวม	χ^2	p
		39 ปีหรือ ต่ำกว่า	40-49 ปี	50 ปีหรือ สูงกว่า			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
คงทนต่อสภาพภูมิอากาศ	เห็นด้วยน้อย	15 (23.4)	69 (45.7)	51 (35.2)	135 (37.5)	23.67	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	35 (54.7)	33 (21.9)	56 (38.6)	124 (34.4)		
	เห็นด้วยมาก	14 (21.9)	49 (32.5)	38 (26.2)	101 (28.1)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		
(ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ)							
ตัดเย็บประณีต	เห็นด้วยน้อย	14 (21.9)	16 (10.6)	12 (8.3)	42 (11.7)	12.29	.015
	เห็นด้วยปานกลาง	25 (39.1)	47 (31.1)	58 (40.0)	130 (36.1)		
	เห็นด้วยมาก	25 (39.1)	88 (58.3)	75 (51.7)	188 (52.2)		
	รวม	64 (17.8)	151 (41.9)	145 (40.3)	360 (100.0)		

p<.05

สมมติฐานที่ 2 สาขาวิชาที่สอนมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยของครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า สาขาวิชาที่สอนมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยของครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เมื่อพิจารณาในรายละเอียดในแต่ละด้าน พบว่ามีความสัมพันธ์ที่ระดับ .05 ในบางประเด็น ดังรายละเอียดต่อไปนี้

กลุ่มเสื้อผ้า

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้า ได้แก่ เสื้อ กางเกง และกระโปรง ใน 4 ด้าน คือ รูปแบบ ลวดลาย สี สัน และคุณภาพ มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอนของครูคหกรรมศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ (ตารางที่ 23)

1. รูปแบบ จากการศึกษาค้นคว้าความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้า ด้านรูปแบบ พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กางเกงและกระโปรง มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอนของครูคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- กางเกงมีความประณีต สวยงาม พบว่า ครูสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป

- กางเกงมีหลากหลายรูปแบบ พบว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ เห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- กางเกงแปลกใหม่ทันสมัย พบว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- กระโปรงแปลกใหม่ทันสมัย และหลากหลายรูปแบบ พบว่า ครูสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป

2. **ลวดลาย** จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้า ด้านลวดลาย พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสื้อ กางเกง และกระโปรง มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอนของครูคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- เสื้อมียลวดลายเหมาะสม และลวดลายสม่ำเสมอ พบว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- กางเกงมีลวดลายประณีต สวยงาม พบว่า ครูสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป

- กางเกงมีหลากหลายลวดลาย ลวดลายร่วมสมัยตามแฟชั่น และลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย พบว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- กระโปรงมีลวดลายประณีต สวยงาม ลวดลายร่วมสมัยตามแฟชั่น ลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย ขนาดลวดลายเหมาะสม หลากหลายลวดลาย มีลวดลายเหมาะสมและลวดลายสม่ำเสมอ พบว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- กระโปรงมีการประยุกต์ลวดลายแบบโบราณกับลวดลายสมัยใหม่เข้าด้วยกัน พบว่า ครูสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป

3. **สีสัน** จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้า ด้านสีสัน พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสื้อ กางเกง และกระโปรง มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอนของครุคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- เสื้อที่มีสีกลมกลืน พบว่า ครุสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมาก ในสัดส่วนสูงกว่า ครุสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- กางเกงมีสีฉูดฉาด และสีกลมกลืน พบว่า ครุสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครุสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- กระโปรงมีสีสดใส พบว่า ครุสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครุสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- กระโปรงมีหลากหลายสีสัน พบว่า ครุสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยมาก ในสัดส่วนสูงกว่า ครุสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป

4. **คุณภาพ** จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเสื้อผ้า ด้านคุณภาพ พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสื้อ กางเกง และกระโปรง มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอนของครุคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- เสื้อดูแล้งง่าย พบว่า ครุสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครุสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- เสื้อตัดเย็บประณีต และคงทนต่อการซักมือ พบว่า ครุสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครุสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป

- เสื้อสีไม่ตกและไม่ซีดจาง พบว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ เห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย
- เสื้อไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายืดตัว และคงทนต่อการใช้งาน พบว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย
- กางเกงตัดเย็บประณีต พบว่า ครูสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป
- กางเกงสีไม่ตกและไม่ซีดจาง พบว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ เห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย
- กางเกงไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายืดตัว พบว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย
- กางเกงคงทนต่อการใช้งาน พบว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย
- กางเกงคงทนต่อการซักมือ พบว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย
- กระโปรงดูแลรักษาง่าย พบว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการเห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- กระโปรงไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายืดตัว และคงทนต่อการใช้งาน พบว่า ครูสาขาวิชา
คหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ
และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- กระโปรงตัดเย็บประณีต รีดง่าย และคงทนต่อการซักมือ พบว่า ครูสาขาวิชาผ้าและ
เครื่องแต่งกายเห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชา
คหกรรมศาสตร์ทั่วไป

- กระโปรงเนื้อแน่นหนา สม่่าเสมอกัน และสีไม่ตก ไม่ซีดจาง พบว่า ครูสาขาวิชา
อาหารและโภชนาการ เห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป และ
สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

ตารางที่ 23 ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย
กลุ่มเสื้อผ้าของครุฑหกรรมศาสตร์

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
	คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
1. ด้านรูปแบบ						
(กางเกง)						
ประณีต สวยงาม	เห็นด้วยน้อย	30 (24.6)	39 (34.2)	28 (22.6)	97 (26.9)	10.97 .027
	เห็นด้วยปานกลาง	12 (9.8)	20 (17.5)	13 (10.5)	45 (12.5)	
	เห็นด้วยมาก	80 (65.6)	55 (48.2)	83 (66.9)	218 (60.6)	
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)	
หลากหลายรูปแบบ	เห็นด้วยน้อย	42 (34.4)	54 (47.4)	40 (32.3)	136 (37.8)	12.56 .014
	เห็นด้วยปานกลาง	27 (22.1)	33 (28.9)	36 (29.0)	96 (26.7)	
	เห็นด้วยมาก	53 (43.4)	27 (23.7)	48 (38.7)	128 (35.6)	
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)	
แปลกใหม่ทันสมัย	เห็นด้วยน้อย	35 (28.7)	36 (31.6)	35 (28.2)	106 (29.4)	22.27 .000
	เห็นด้วยปานกลาง	50 (41.0)	64 (56.1)	42 (33.9)	156 (43.3)	
	เห็นด้วยมาก	37 (30.3)	14 (12.3)	47 (37.9)	98 (27.2)	
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)	

ตารางที่ 23 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านรูปแบบ (ต่อ)							
(กระโปรง)							
แปลกใหม่ทันสมัย	เห็นด้วยน้อย	20 (16.4)	11 (9.6)	21 (16.9)	52 (14.4)	13.00	.011
	เห็นด้วยปานกลาง	24 (19.7)	41 (36.0)	23 (18.5)	88 (24.4)		
	เห็นด้วยมาก	78 (63.9)	62 (54.4)	80 (64.5)	220 (61.1)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
หลากหลายรูปแบบ	เห็นด้วยน้อย	28 (23.0)	27 (23.7)	24 (19.4)	79 (21.9)	16.43	.002
	เห็นด้วยปานกลาง	24 (19.7)	44 (38.6)	27 (21.8)	95 (26.4)		
	เห็นด้วยมาก	70 (57.4)	43 (37.7)	73 (58.9)	186 (51.7)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
2. ด้านลวดลาย							
(เสื้อ)							
ลวดลายเหมาะสม	เห็นด้วยน้อย	5 (4.1)	7 (6.1)	12 (9.7)	24 (6.7)	12.15	.016
	เห็นด้วยปานกลาง	22 (18.0)	36 (31.6)	39 (31.5)	97 (26.9)		
	เห็นด้วยมาก	95 (77.9)	71 (62.3)	73 (58.9)	239 (66.4)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 23 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านลวดลาย (ต่อ)							
ลวดลายสม่ำเสมอ	เห็นด้วยน้อย	6 (4.9)	12 (10.5)	19 (15.3)	37 (10.3)	19.33	.001
	เห็นด้วยปานกลาง	54 (44.3)	71 (62.3)	60 (48.4)	185 (51.4)		
	เห็นด้วยมาก	62 (50.8)	31 (27.2)	45 (36.3)	138 (38.3)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
(กางเกง)							
ประณีต สวยงาม	เห็นด้วยน้อย	20 (16.4)	8 (7.0)	9 (7.3)	37 (10.3)	9.80	.044
	เห็นด้วยปานกลาง	40 (32.8)	44 (38.6)	37 (29.8)	121 (33.6)		
	เห็นด้วยมาก	62 (50.8)	62 (54.4)	78 (62.9)	202 (56.1)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
หลากหลายลวดลาย	เห็นด้วยน้อย	33 (27.0)	41 (36.0)	33 (26.6)	107 (29.7)	9.90	.042
	เห็นด้วยปานกลาง	25 (20.5)	35 (30.7)	31 (25.0)	91 (25.3)		
	เห็นด้วยมาก	64 (52.5)	38 (33.3)	60 (48.4)	162 (45.0)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 23 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านลวดลาย (ต่อ)							
ร่วมสมัยตามแฟชั่น	เห็นด้วยน้อย	36 (29.5)	41 (36.0)	32 (25.8)	109 (30.3)	11.70	.020
	เห็นด้วยปานกลาง	18 (14.8)	31 (27.2)	25 (20.2)	74 (20.6)		
	เห็นด้วยมาก	68 (55.7)	42 (36.8)	67 (54.0)	177 (49.2)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
ลวดลายแสดงถึง เอกลักษณ์ความเป็นไทย	เห็นด้วยน้อย	14 (11.5)	11 (9.6)	8 (6.5)	33 (9.2)	14.00	.007
	เห็นด้วยปานกลาง	27 (22.1)	47 (41.2)	32 (25.8)	106 (29.4)		
	เห็นด้วยมาก	81 (66.4)	56 (49.1)	84 (67.7)	221 (61.4)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
(กระโปรง)							
ประณีต สวยงาม	เห็นด้วยน้อย	19 (15.6)	7 (6.1)	8 (6.5)	34 (9.4)	13.61	.009
	เห็นด้วยปานกลาง	14 (11.5)	28 (24.6)	28 (22.6)	70 (19.4)		
	เห็นด้วยมาก	89 (73.0)	79 (69.3)	88 (71.0)	256 (71.1)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 23 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านลวดลาย (ต่อ)							
ร่วมสมัยตามแฟชั่น	เห็นด้วยน้อย	19 (15.6)	14 (12.3)	21 (16.9)	54 (15.0)	15.42	.004
	เห็นด้วยปานกลาง	21 (17.2)	44 (38.6)	28 (22.6)	93 (25.8)		
	เห็นด้วยมาก	82 (67.2)	56 (49.1)	75 (60.5)	213 (59.2)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
ประยุกต์ลวดลายแบบ โบราณกับลวดลาย สมัยใหม่เข้าด้วยกัน	เห็นด้วยน้อย	20 (16.4)	12 (10.5)	16 (12.9)	48 (13.3)	16.48	.002
	เห็นด้วยปานกลาง	28 (23.0)	51 (44.7)	31 (25.0)	110 (30.6)		
	เห็นด้วยมาก	74 (60.7)	51 (44.7)	77 (62.1)	202 (56.1)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
ลวดลายแสดงถึง เอกลักษณ์ความเป็นไทย	เห็นด้วยน้อย	16 (13.1)	7 (6.1)	8 (6.5)	31 (8.6)	16.89	.002
	เห็นด้วยปานกลาง	12 (9.8)	33 (28.9)	24 (19.4)	69 (19.2)		
	เห็นด้วยมาก	94 (77.0)	74 (64.9)	92 (74.2)	260 (72.2)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 23 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านลวดลาย (ต่อ)							
ขนาดลวดลายเหมาะสม	เห็นด้วยน้อย	16 (13.1)	7 (6.1)	11 (8.9)	34 (9.4)	17.94	.001
	เห็นด้วยปานกลาง	25 (20.5)	52 (45.6)	45 (36.3)	122 (33.9)		
	เห็นด้วยมาก	81 (66.4)	55 (48.2)	68 (54.8)	204 (56.7)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
หลากหลายลวดลาย	เห็นด้วยน้อย	20 (16.4)	14 (12.3)	20 (16.1)	54 (15.0)	21.89	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	21 (17.2)	49 (43.0)	28 (22.6)	98 (27.2)		
	เห็นด้วยมาก	81 (66.4)	51 (44.7)	76 (61.3)	208 (57.8)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
ลวดลายเหมาะสม	เห็นด้วยน้อย	23 (18.9)	9 (7.9)	18 (14.5)	50 (13.9)	20.27	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	24 (19.7)	52 (45.6)	45 (36.3)	121 (33.6)		
	เห็นด้วยมาก	75 (61.5)	53 (46.5)	61 (49.2)	189 (52.5)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 23 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านลวดลาย (ต่อ)							
ลวดลายสม่ำเสมอ	เห็นด้วยน้อย	25 (20.5)	18 (15.8)	32 (25.8)	75 (20.8)	23.61	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	21 (17.2)	50 (43.9)	38 (30.6)	109 (30.3)		
	เห็นด้วยมาก	76 (62.3)	46 (40.4)	54 (43.5)	176 (48.9)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
3. ด้านสีสัณ							
(เสื้อ)							
สีกลมกลืน	เห็นด้วยน้อย	7 (5.7)	24 (21.1)	16 (12.9)	47 (13.1)	15.86	.003
	เห็นด้วยปานกลาง	44 (36.1)	32 (28.1)	52 (41.9)	128 (35.6)		
	เห็นด้วยมาก	71 (58.2)	58 (50.9)	56 (45.2)	185 (51.4)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
(กางเกง)							
สีดูขนาด	เห็นด้วยน้อย	36 (29.5)	30 (26.3)	28 (22.6)	94 (26.1)	12.55	.014
	เห็นด้วยปานกลาง	21 (17.2)	35 (30.7)	46 (37.1)	102 (28.3)		
	เห็นด้วยมาก	65 (53.3)	49 (43.0)	50 (40.3)	164 (45.6)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 23 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านสีสັນ (ต่อ)							
สีกลมกลืน	เห็นด้วยน้อย	39 (32.0)	36 (31.6)	38 (30.6)	113 (31.4)	13.71	.008
	เห็นด้วยปานกลาง	19 (15.6)	35 (30.7)	42 (33.9)	96 (26.7)		
	เห็นด้วยมาก	64 (52.5)	43 (37.7)	44 (35.5)	151 (41.9)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
(กระโปรง)							
สีสดไส	เห็นด้วยน้อย	11 (9.0)	20 (17.5)	8 (6.5)	39 (10.8)	10.91	.028
	เห็นด้วยปานกลาง	25 (20.5)	31 (27.2)	32 (25.8)	88 (24.4)		
	เห็นด้วยมาก	86 (70.5)	63 (55.3)	84 (67.7)	233 (64.7)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
หลากหลายสีสັນ	เห็นด้วยน้อย	16 (13.1)	5 (4.4)	11 (8.9)	32 (8.9)	12.25	.016
	เห็นด้วยปานกลาง	30 (24.6)	45 (39.5)	30 (24.2)	105 (29.2)		
	เห็นด้วยมาก	76 (62.3)	64 (56.1)	83 (66.9)	223 (61.9)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 23 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
4. ด้านคุณภาพ							
(เสื้อ)							
ดูแลรักษาง่าย	เห็นด้วยน้อย	67 (54.9)	56 (49.1)	53 (42.7)	176 (48.9)	9.50	.050
	เห็นด้วยปานกลาง	24 (19.7)	34 (29.8)	27 (21.8)	85 (23.6)		
	เห็นด้วยมาก	31 (25.4)	24 (21.1)	44 (35.5)	99 (27.5)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
ตัดเย็บประณีต	เห็นด้วยน้อย	19 (15.6)	14 (12.3)	11 (8.9)	44 (12.2)	12.66	.013
	เห็นด้วยปานกลาง	38 (31.1)	44 (38.6)	27 (21.8)	109 (30.3)		
	เห็นด้วยมาก	65 (53.3)	56 (49.1)	86 (69.4)	207 (57.5)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
สีไม่ตกและไม่ซีดจาง	เห็นด้วยน้อย	51 (41.8)	74 (64.9)	68 (54.8)	193 (53.6)	14.17	.007
	เห็นด้วยปานกลาง	40 (32.8)	22 (19.3)	26 (21.0)	88 (24.4)		
	เห็นด้วยมาก	31 (25.4)	18 (15.8)	30 (24.2)	79 (21.9)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 23 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
ไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายัดตัว	เห็นด้วยน้อย	49 (40.2)	43 (37.7)	37 (29.8)	129 (35.8)	20.00	.001
	เห็นด้วยปานกลาง	25 (20.5)	49 (43.0)	48 (38.7)	122 (33.9)		
	เห็นด้วยมาก	48 (39.3)	22 (19.3)	39 (31.5)	109 (30.3)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
คงทนต่อการใช้งาน	เห็นด้วยน้อย	52 (42.6)	34 (29.8)	28 (22.6)	114 (31.7)	25.44	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	34 (27.9)	61 (53.5)	52 (41.9)	147 (40.8)		
	เห็นด้วยมาก	36 (29.5)	19 (16.7)	44 (35.5)	99 (27.5)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
คงทนต่อการซักมือ	เห็นด้วยน้อย	10 (8.2)	28 (24.6)	12 (9.7)	50 (13.9)	43.15	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	43 (35.2)	53 (46.5)	27 (21.8)	123 (34.2)		
	เห็นด้วยมาก	69 (56.6)	33 (28.9)	85 (68.5)	187 (51.9)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 23 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
(กางเกง)							
ตัดเย็บประณีต	เห็นด้วยน้อย	20 (16.4)	21 (18.4)	13 (10.5)	54 (15.0)	15.02	.005
	เห็นด้วยปานกลาง	46 (37.7)	49 (43.0)	33 (26.6)	128 (35.6)		
	เห็นด้วยมาก	56 (45.9)	44 (38.6)	78 (62.9)	178 (49.4)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
สีไม่ตกและไม่ซีดจาง	เห็นด้วยน้อย	57 (46.7)	80 (70.2)	73 (58.9)	210 (58.3)	15.34	.004
	เห็นด้วยปานกลาง	33 (27.0)	12 (10.5)	23 (18.5)	68 (18.9)		
	เห็นด้วยมาก	32 (26.2)	22 (19.3)	28 (22.6)	82 (22.8)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
ไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายืดตัว	เห็นด้วยน้อย	62 (50.8)	56 (49.1)	52 (41.9)	170 (47.2)	16.45	.002
	เห็นด้วยปานกลาง	19 (15.6)	39 (34.2)	34 (27.4)	92 (25.6)		
	เห็นด้วยมาก	41 (33.6)	19 (16.7)	38 (30.6)	98 (27.2)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 23 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
คงทนต่อการใช้งาน	เห็นด้วยน้อย	53 (43.4)	41 (36.0)	31 (25.0)	125 (34.7)	17.01	.002
	เห็นด้วยปานกลาง	33 (27.0)	51 (44.7)	49 (39.5)	133 (36.9)		
	เห็นด้วยมาก	36 (29.5)	22 (19.3)	44 (35.5)	102 (28.3)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
คงทนต่อการซักมือ	เห็นด้วยน้อย	15 (12.3)	28 (24.6)	15 (12.1)	58 (16.1)	26.43	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	47 (38.5)	54 (47.4)	35 (28.2)	136 (37.8)		
	เห็นด้วยมาก	60 (49.2)	32 (28.1)	74 (59.7)	166 (46.1)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
(กระโปรง)							
ดูแลรักษาง่าย	เห็นด้วยน้อย	62 (50.8)	63 (55.3)	54 (43.5)	179 (49.7)	9.64	.047
	เห็นด้วยปานกลาง	28 (23.0)	24 (21.1)	20 (16.1)	72 (20.0)		
	เห็นด้วยมาก	32 (26.2)	27 (23.7)	50 (40.3)	109 (30.0)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 23 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
ไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายัดตัว	เห็นด้วยน้อย	54 (44.3)	49 (43.0)	38 (30.6)	141 (39.2)	13.89	.008
	เห็นด้วยปานกลาง	31 (25.4)	46 (40.4)	51 (41.1)	128 (35.6)		
	เห็นด้วยมาก	37 (30.3)	19 (16.7)	35 (28.2)	91 (25.3)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
ตัดเย็บประณีต	เห็นด้วยน้อย	15 (12.3)	7 (6.1)	10 (8.1)	32 (8.9)	14.11	.007
	เห็นด้วยปานกลาง	52 (42.6)	56 (49.1)	36 (29.0)	144 (40.0)		
	เห็นด้วยมาก	55 (45.1)	51 (44.7)	78 (62.9)	184 (51.1)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
เนื้อแน่นหนาและ สม่ำเสมอ	เห็นด้วยน้อย	32 (26.2)	55 (48.2)	36 (29.0)	123 (34.2)	15.05	.005
	เห็นด้วยปานกลาง	54 (44.3)	36 (31.6)	55 (44.4)	145 (40.3)		
	เห็นด้วยมาก	36 (29.5)	23 (20.2)	33 (26.6)	92 (25.6)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 23 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
สีไม่ตกและไม่ซีดจาง	เห็นด้วยน้อย	55 (45.1)	79 (69.3)	64 (51.6)	198 (55.0)	16.44	.002
	เห็นด้วยปานกลาง	40 (32.8)	16 (14.0)	35 (28.2)	91 (25.3)		
	เห็นด้วยมาก	27 (22.1)	19 (16.7)	25 (20.2)	71 (19.7)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
รีดง่าย	เห็นด้วยน้อย	36 (29.5)	47 (41.2)	43 (34.7)	126 (35.0)	18.93	.001
	เห็นด้วยปานกลาง	52 (42.6)	42 (36.8)	28 (22.6)	122 (33.9)		
	เห็นด้วยมาก	34 (27.9)	25 (21.9)	53 (42.7)	112 (31.1)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
คงทนต่อการซักมือ	เห็นด้วยน้อย	24 (19.7)	31 (27.2)	19 (15.3)	74 (20.6)	23.65	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	48 (39.3)	52 (45.6)	33 (26.6)	133 (36.9)		
	เห็นด้วยมาก	50 (41.0)	31 (27.2)	72 (58.1)	153 (42.5)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 23 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
ภททนต่อการใช้งาน	เห็นด้วยน้อย	59 (48.4)	43 (37.7)	30 (24.2)	132 (36.7)	26.98	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	25 (20.5)	50 (43.9)	53 (42.7)	128 (35.6)		
	เห็นด้วยมาก	38 (31.1)	21 (18.4)	41 (33.1)	100 (27.8)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

p<.05

กลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย ได้แก่ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพันตัว ใน 4 ด้าน คือ รูปแบบ ลวดลาย สี สัน และคุณภาพ มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอนของครูคหกรรมศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ (ตารางที่ 24)

1. รูปแบบ จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย ด้านรูปแบบ พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพันตัว มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอนของครูคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- ผ้าพันคอมีหลากหลายรูปแบบ หลากหลายขนาด ออกแบบได้เหมาะสมกับการใช้งาน และรสนิยมกลุ่มลูกค้า และแปลกใหม่ทันสมัย พบว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ผ้าคลุมไหล่แปลกใหม่ทันสมัย พบว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ผ้าคลุมไหล่ออกแบบได้เหมาะสมกับการใช้งานและรสนิยมกลุ่มลูกค้า พบว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ผ้าพันตัวออกแบบได้เหมาะสมกับการใช้งานและรสนิยมกลุ่มลูกค้า พบว่า ครูสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป

2. ลวดลาย จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย ด้านลวดลาย พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพันตัว มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอนของครูคหกรรมศาสตร์ในประเด็นต่อไปนี้

- ผ้าคลุมไหล่มีขนาดลวดลายเหมาะสม พบว่า ครูสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป

- ผ้าคลุมไหล่มีลวดลายประณีต สวยงาม และลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย พบว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ผ้าพันตัวมีลวดลายสม่ำเสมอ หลากหลายลวดลาย ลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย ลวดลายร่วมสมัยตามแฟชั่น และประณีต สวยงาม พบว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

3. **สีสัน** จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย ด้านสีสัน พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอ และผ้าคลุมไหล่ มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอนของครุคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- ผ้าพันคอมีหลากหลายสีสัน พบว่า พบว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ผ้าพันคอมีสีสดใส พบว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ผ้าพันคอมีสีตามโทนแฟชั่น พบว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ผ้าคลุมไหล่สีฉูดฉาด และหลากหลายสีสัน พบว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ผ้าคลุมไหล่มีสีตามโทนแฟชั่น พบว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

4. **คุณภาพ** จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย ด้านคุณภาพ พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพันตัว มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอนของครุคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- ผ้าพันคอ ไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายืดตัว พบว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ผ้าพันคอ กงทนต่อการซักมือ ดูแลรักษาง่าย และเนื้อแน่นหนา สม่่าเสมอกัน พบว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ เห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ผ้าพันคอตัดเย็บประณีต พบว่า ครูสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป
- ผ้าพันคอรีดง่าย พบว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ผ้าคลุมไหล่สีไม่ตกไม่ซีดจาง กงทนต่อการซักเครื่อง เนื้อแน่นหนา สม่่าเสมอกัน และดูแลรักษาง่าย พบว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ เห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ผ้าคลุมไหล่ กงทนต่อการซักมือ พบว่า ครูสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป
- ผ้าคลุมไหล่รีดง่าย และตัดเย็บประณีต พบว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย
- ผ้าพันตัว กงทนต่อการซักเครื่อง สีไม่ตกไม่ซีดจาง และเนื้อแน่นหนา สม่่าเสมอกัน พบว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ เห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ฝ้ายพันธุ์รีดง่าย พบว่า ครูสาขาวิชาฝ้ายและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยมากในสัดส่วน
สูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป

ตารางที่ 24 ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย
กลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกายของครูคหกรรมศาสตร์

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
1. ด้านรูปแบบ							
(ผ้าพันคอ)							
หลากหลายรูปแบบ	เห็นด้วยน้อย	5 (4.1)	11 (9.6)	16 (12.9)	32 (8.9)	9.64	.047
	เห็นด้วยปานกลาง	67 (54.9)	66 (57.9)	55 (44.4)	188 (52.2)		
	เห็นด้วยมาก	50 (41.0)	37 (32.5)	53 (42.7)	140 (38.9)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
หลากหลายขนาด	เห็นด้วยน้อย	5 (4.1)	11 (9.6)	16 (12.9)	32 (8.9)	12.61	.013
	เห็นด้วยปานกลาง	68 (55.7)	72 (63.2)	57 (46.0)	197 (54.7)		
	เห็นด้วยมาก	49 (40.2)	31 (27.2)	51 (41.1)	131 (36.4)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
ออกแบบได้เหมาะสม กับการใช้งานและ รสนิยมกลุ่มลูกค้า	เห็นด้วยน้อย	9 (7.4)	11 (9.6)	20 (16.1)	40 (11.1)	13.33	.010
	เห็นด้วยปานกลาง	54 (44.3)	62 (54.4)	42 (33.9)	158 (43.9)		
	เห็นด้วยมาก	59 (48.4)	41 (36.0)	62 (50.0)	162 (45.0)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 24 (ต่อ)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านรูปแบบ(ต่อ)							
แปลกใหม่ทันสมัย	เห็นด้วยน้อย	6 (4.9)	4 (3.5)	11 (8.9)	21 (5.8)	19.28	.001
	เห็นด้วยปานกลาง	44 (36.1)	69 (60.5)	48 (38.7)	161 (44.7)		
	เห็นด้วยมาก	72 (59.0)	41 (36.0)	65 (52.4)	178 (49.4)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
(ผ้าคลุมไหล่)							
แปลกใหม่ทันสมัย	เห็นด้วยน้อย	5 (4.1)	6 (5.3)	9 (7.3)	20 (5.6)	12.20	.016
	เห็นด้วยปานกลาง	46 (37.7)	66 (57.9)	54 (43.5)	166 (46.1)		
	เห็นด้วยมาก	71 (58.2)	42 (36.8)	61 (49.2)	174 (48.3)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
ออกแบบได้เหมาะสม กับการใช้งานและ รสนิยมกลุ่มลูกค้า	เห็นด้วยน้อย	13 (10.7)	16 (14.0)	24 (19.4)	53 (14.7)	21.90	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	55 (45.1)	67 (58.8)	38 (30.6)	160 (44.4)		
	เห็นด้วยมาก	54 (44.3)	31 (27.2)	62 (50.0)	147 (40.8)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 24 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านรูปแบบ(ต่อ)							
(ผ้าพันตัว)							
ออกแบบได้เหมาะสม กับการใช้งานและ รสนิยมกลุ่มลูกค้า	เห็นด้วยน้อย	19 (15.6)	22 (19.3)	20 (16.1)	61 (16.9)	16.19	.003
	เห็นด้วยปานกลาง	49 (40.2)	56 (49.1)	34 (27.4)	139 (38.6)		
	เห็นด้วยมาก	54 (44.3)	36 (31.6)	70 (56.5)	160 (44.4)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
2. ด้านลวดลาย							
(ผ้าคลุมไหล่)							
ขนาดลวดลายเหมาะสม	เห็นด้วยน้อย	15 (12.3)	34 (29.8)	24 (19.4)	73 (20.3)	12.49	.014
	เห็นด้วยปานกลาง	57 (46.7)	41 (36.0)	59 (47.6)	157 (43.6)		
	เห็นด้วยมาก	50 (41.0)	39 (34.2)	41 (33.1)	130 (36.1)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
ประณีต สวยงาม	เห็นด้วยน้อย	7 (5.7)	15 (13.2)	17 (13.7)	39 (10.8)	12.50	.014
	เห็นด้วยปานกลาง	26 (21.3)	28 (24.6)	42 (33.9)	96 (26.7)		
	เห็นด้วยมาก	89 (73.0)	71 (62.3)	65 (52.4)	225 (62.5)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 24 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านลวดลาย (ต่อ)							
ลวดลายแสดงถึง เอกลักษณ์ความเป็นไทย	เห็นด้วยน้อย	6 (4.9)	14 (12.3)	8 (6.5)	28 (7.8)	14.66	.005
	เห็นด้วยปานกลาง	23 (19.0)	35 (30.7)	43 (34.7)	101 (28.1)		
	เห็นด้วยมาก	93 (76.2)	65 (57.0)	73 (58.9)	231 (64.2)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
(ผ้าพื้นตัว)							
ลวดลายสม่ำเสมอ	เห็นด้วยน้อย	19 (15.6)	27 (23.7)	31 (25.0)	77 (21.4)	10.24	.037
	เห็นด้วยปานกลาง	44 (36.1)	52 (45.6)	41 (33.1)	137 (38.1)		
	เห็นด้วยมาก	59 (48.4)	35 (30.7)	52 (41.9)	146 (40.6)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
หลากหลายลวดลาย	เห็นด้วยน้อย	22 (18.0)	28 (24.6)	23 (18.5)	73 (20.3)	11.72	.020
	เห็นด้วยปานกลาง	24 (19.7)	39 (34.2)	39 (31.5)	102 (28.3)		
	เห็นด้วยมาก	76 (62.3)	47 (41.2)	62 (50.0)	185 (51.4)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 24 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านลวดลาย (ต่อ)							
ลวดลายแสดงถึง เอกลักษณ์ความเป็นไทย	เห็นด้วยน้อย	9 (7.4)	11 (9.6)	11 (8.9)	31 (8.6)	16.75	.002
	เห็นด้วยปานกลาง	14 (11.5)	34 (29.8)	37 (29.8)	85 (23.6)		
	เห็นด้วยมาก	99 (81.1)	69 (60.5)	76 (61.3)	244 (67.8)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
ร่วมสมัยตามแฟชั่น	เห็นด้วยน้อย	21 (17.2)	26 (22.8)	22 (17.7)	69 (19.2)	18.28	.001
	เห็นด้วยปานกลาง	24 (19.7)	45 (39.5)	46 (37.1)	115 (31.9)		
	เห็นด้วยมาก	77 (63.1)	43 (37.7)	56 (45.2)	176 (48.9)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
ประณีต สวยงาม	เห็นด้วยน้อย	10 (8.2)	12 (10.5)	19 (15.3)	41 (11.4)	19.00	.001
	เห็นด้วยปานกลาง	13 (10.7)	34 (29.8)	30 (24.2)	77 (21.4)		
	เห็นด้วยมาก	99 (81.1)	68 (59.6)	75 (60.5)	242 (67.2)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 24 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
3. ด้านสีสันทัน							
(ผ้าพันคอ)							
หลากหลายสีสันทัน	เห็นด้วยน้อย	7 (5.7)	11 (9.6)	3 (2.4)	21 (5.8)	9.91	.042
	เห็นด้วยปานกลาง	42 (34.4)	52 (45.6)	51 (41.1)	145 (40.3)		
	เห็นด้วยมาก	73 (59.8)	51 (44.7)	70 (56.5)	194 (53.9)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
สีสดใส	เห็นด้วยน้อย	8 (6.6)	12 (10.5)	4 (3.2)	24 (6.7)	9.82	.044
	เห็นด้วยปานกลาง	37 (30.3)	30 (26.3)	51 (41.1)	118 (32.8)		
	เห็นด้วยมาก	77 (63.1)	72 (63.2)	69 (55.6)	218 (60.6)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
สีตามโทนแฟชั่น	เห็นด้วยน้อย	18 (14.8)	6 (5.3)	6 (4.8)	30 (8.3)	16.50	.002
	เห็นด้วยปานกลาง	58 (47.5)	76 (66.7)	66 (53.2)	200 (55.6)		
	เห็นด้วยมาก	46 (37.7)	32 (28.1)	52 (41.9)	130 (36.1)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 24 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านสีสັນ (ต่อ)							
(ผ้าคลุมไหล่)							
สีจุดขนาด	เห็นด้วยน้อย	13 (10.7)	19 (16.7)	9 (7.3)	41 (11.4)	9.69	.046
	เห็นด้วยปานกลาง	36 (29.5)	35 (30.7)	53 (42.7)	124 (34.4)		
	เห็นด้วยมาก	73 (59.8)	60 (52.6)	62 (50.0)	195 (54.2)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
หลากหลายสีสັນ	เห็นด้วยน้อย	7 (5.7)	13 (11.4)	4 (3.2)	24 (6.7)	11.33	.023
	เห็นด้วยปานกลาง	28 (23.0)	35 (30.7)	44 (35.5)	107 (29.7)		
	เห็นด้วยมาก	87 (71.3)	66 (57.9)	76 (61.3)	229 (63.6)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
สีตามโทนแฟชั่น	เห็นด้วยน้อย	5 (4.1)	6 (5.3)	8 (6.5)	19 (5.3)	13.29	.010
	เห็นด้วยปานกลาง	63 (51.6)	73 (64.0)	51 (41.1)	187 (51.9)		
	เห็นด้วยมาก	54 (44.3)	35 (30.7)	65 (52.4)	154 (42.8)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 24 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
4. ด้านคุณภาพ							
(ผ้าพันคอ) ไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายืดตัว	เห็นด้วยน้อย	63 (51.6)	46 (40.4)	46 (37.1)	155 (43.1)	9.52	.049
	เห็นด้วยปานกลาง	29 (23.8)	44 (38.6)	50 (40.3)	123 (34.2)		
	เห็นด้วยมาก	30 (24.6)	24 (21.1)	28 (22.6)	82 (22.8)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
คงทนต่อการซักมือ	เห็นด้วยน้อย	55 (45.1)	67 (58.8)	45 (36.3)	167 (46.4)	13.84	.008
	เห็นด้วยปานกลาง	35 (28.7)	19 (16.7)	41 (33.1)	95 (26.4)		
	เห็นด้วยมาก	32 (26.2)	28 (24.6)	38 (30.6)	98 (27.2)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
ดูแลรักษาง่าย	เห็นด้วยน้อย	55 (45.1)	67 (58.8)	45 (36.3)	167 (46.4)	13.84	.008
	เห็นด้วยปานกลาง	35 (28.7)	19 (16.7)	41 (33.1)	95 (26.4)		
	เห็นด้วยมาก	32 (26.2)	28 (24.6)	38 (30.6)	98 (27.2)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 24 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
เนื้อแน่นหนาและ สม่ำเสมอ	เห็นด้วยน้อย	43 (35.2)	64 (56.1)	52 (41.9)	159 (44.2)	14.59	.006
	เห็นด้วยปานกลาง	50 (41.0)	30 (26.3)	35 (28.2)	115 (31.9)		
	เห็นด้วยมาก	29 (23.8)	20 (17.5)	37 (29.8)	86 (23.9)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
ตัดเย็บประณีต	เห็นด้วยน้อย	9 (7.4)	27 (23.7)	12 (9.7)	48 (13.3)	17.87	.001
	เห็นด้วยปานกลาง	60 (49.2)	41 (36.0)	49 (39.5)	150 (41.7)		
	เห็นด้วยมาก	53 (43.4)	46 (40.4)	63 (50.8)	162 (45.0)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
รีดง่าย	เห็นด้วยน้อย	21 (17.2)	40 (35.1)	28 (22.6)	89 (24.7)	18.69	.001
	เห็นด้วยปานกลาง	60 (49.2)	33 (28.9)	39 (31.5)	132 (36.7)		
	เห็นด้วยมาก	41 (33.6)	41 (36.0)	57 (46.0)	139 (38.6)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 24 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
(ผ้าคลุมไหล่) สีไม่ตกและไม่ซีดจาง	เห็นด้วยน้อย	55 (45.1)	72 (63.2)	66 (53.2)	193 (53.6)	10.48	.033
	เห็นด้วยปานกลาง	40 (32.8)	25 (21.9)	42 (33.9)	107 (29.7)		
	เห็นด้วยมาก	27 (22.1)	17 (14.9)	16 (12.9)	60 (16.7)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
คงทนต่อการซักเครื่อง	เห็นด้วยน้อย	70 (57.4)	88 (77.2)	79 (63.7)	237 (65.8)	11.75	.019
	เห็นด้วยปานกลาง	31 (25.4)	12 (10.5)	25 (20.2)	68 (18.9)		
	เห็นด้วยมาก	21 (17.2)	14 (12.3)	20 (16.1)	55 (15.3)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
เนื้อแน่นหนาและ สม่ำเสมอ	เห็นด้วยน้อย	44 (36.1)	67 (58.8)	50 (40.3)	161 (44.7)	14.63	.006
	เห็นด้วยปานกลาง	45 (36.9)	23 (20.2)	42 (33.9)	110 (30.6)		
	เห็นด้วยมาก	33 (27.0)	24 (21.1)	32 (25.8)	89 (24.7)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 24 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
คงทนต่อการซักมือ	เห็นด้วยน้อย	47 (38.5)	41 (36.0)	36 (29.0)	124 (34.4)	16.63	.002
	เห็นด้วยปานกลาง	29 (23.8)	48 (42.1)	35 (28.2)	112 (31.1)		
	เห็นด้วยมาก	46 (37.7)	25 (21.9)	53 (42.7)	124 (34.4)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
รีดง่าย	เห็นด้วยน้อย	24 (19.7)	41 (36.0)	37 (29.8)	102 (28.3)	18.74	.001
	เห็นด้วยปานกลาง	57 (46.7)	35 (30.7)	30 (24.2)	122 (33.9)		
	เห็นด้วยมาก	41 (33.6)	38 (33.3)	57 (46.0)	136 (37.8)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
ดูแลรักษาง่าย	เห็นด้วยน้อย	46 (37.7)	63 (55.3)	42 (33.9)	151 (41.9)	20.97	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	51 (41.8)	23 (20.2)	39 (31.5)	113 (31.4)		
	เห็นด้วยมาก	25 (20.5)	28 (24.6)	43 (34.7)	96 (26.7)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 24 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
ตัดเย็บประณีต	เห็นด้วยน้อย	15 (12.3)	37 (32.5)	19 (15.3)	71 (19.7)	21.80	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	56 (45.9)	28 (24.6)	48 (38.7)	132 (36.7)		
	เห็นด้วยมาก	51 (41.8)	49 (43.0)	57 (46.0)	157 (43.6)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
(ผ้าพันตัว)							
คงทนต่อการซักเครื่อง	เห็นด้วยน้อย	68 (55.7)	85 (74.6)	80 (64.5)	233 (64.7)	10.75	.030
	เห็นด้วยปานกลาง	30 (24.6)	13 (11.4)	27 (21.8)	70 (19.4)		
	เห็นด้วยมาก	24 (19.7)	16 (14.0)	17 (13.7)	57 (15.8)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
สีไม่ตกและไม่ซีดจาง	เห็นด้วยน้อย	53 (43.4)	72 (63.2)	65 (52.4)	190 (52.8)	12.66	.013
	เห็นด้วยปานกลาง	42 (34.4)	25 (21.9)	44 (35.5)	111 (30.8)		
	เห็นด้วยมาก	27 (22.1)	17 (14.9)	15 (12.1)	59 (16.4)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 24 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
ไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายัดตัว	เห็นด้วยน้อย	66 (54.1)	49 (43.0)	50 (40.3)	165 (45.8)	12.80	.012
	เห็นด้วยปานกลาง	20 (16.4)	37 (32.5)	44 (35.5)	101 (28.1)		
	เห็นด้วยมาก	36 (29.5)	28 (24.6)	30 (24.2)	94 (26.1)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
คงทนต่อการซักเครื่อง	เห็นด้วยน้อย	51 (41.8)	43 (37.7)	37 (29.8)	131 (36.4)	21.78	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	19 (15.6)	44 (38.6)	34 (27.4)	97 (26.9)		
	เห็นด้วยมาก	52 (42.6)	27 (23.7)	53 (42.7)	132 (36.7)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
รีดง่าย	เห็นด้วยน้อย	19 (15.6)	36 (31.6)	30 (24.2)	85 (23.6)	22.06	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	56 (45.9)	29 (25.4)	28 (22.6)	113 (31.4)		
	เห็นด้วยมาก	47 (38.5)	49 (43.0)	66 (53.2)	162 (45.0)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 24 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
เนื้อแน่นหนาและ สม่ำเสมอ	เห็นด้วยน้อย	35 (28.7)	66 (57.9)	51 (41.1)	152 (42.2)	23.76	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	56 (45.9)	24 (21.1)	40 (32.3)	120 (33.3)		
	เห็นด้วยมาก	31 (25.4)	24 (21.1)	33 (26.6)	88 (24.4)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

p<.05

กลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก

เมื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ได้แก่ กระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดาษทิชชู และซองใส่โทรศัพท์มือถือ ใน 4 ด้าน คือ รูปแบบ ลวดลาย สี สัน และคุณภาพ มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอนของครุคหกรรมศาสตร์ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังรายละเอียดต่อไปนี้ (ตารางที่ 25)

1. **รูปแบบ** จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ด้านรูปแบบ พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่เหรียญ และที่ใส่กระดาษทิชชู มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอนของครุคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- กระเป๋าใส่เหรียญมีความหรูหรา พบว่า ครุสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครุสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ที่ใส่กระดาษทิชชูมีความหรูหรา พบว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยปานกลาง ในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ที่ใส่กระดาษทิชชูออกแบบได้เหมาะสมกับการใช้งานและรสนิยมกลุ่มลูกค้า พบว่า ครูสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป

2. ลวดลาย จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ด้านลวดลาย พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดาษทิชชู และซองใส่โทรศัพท์มือถือ มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอนของครูคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- กระเป๋าใส่เหรียญมีลวดลายสม่ำเสมอ และประณีต สวยงาม พบว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ที่ใส่กระดาษทิชชูมีขนาดลวดลายเหมาะสม และลวดลายสม่ำเสมอ พบว่า ครูสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป

- ที่ใส่กระดาษทิชชูมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย พบว่า ครูสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ซองใส่โทรศัพท์มือถือมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย พบว่า ครูสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยมาก ในสัดส่วนสูงกว่า ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป

3. **สีสัน** จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ด้านสีสัน พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดาดทิชชู และซองใส่โทรศัพท์มือถือ มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอนของครุคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- กระเป๋าใส่เหรียญมีสีตามโทนแฟชั่น พบว่า ครุสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครุสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ที่ใส่กระดาดทิชชูมีสีตามโทนแฟชั่น สีกลมกลืน และหลากหลายสีสัน พบว่า ครุสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครุสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ซองใส่โทรศัพท์มือถือมีสีกลมกลืน พบว่า ครุสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครุสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

4. **คุณภาพ** จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ด้านคุณภาพ พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดาดทิชชู และซองใส่โทรศัพท์มือถือ มีความสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่สอนของครุคหกรรมศาสตร์ ในประเด็นต่อไปนี้

- กระเป๋าใส่เหรียญไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายืดตัว พบว่า ครุสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครุสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- กระเป๋าใส่เหรียญสีไม่ตกไม่ซีดจาง และดูแลรักษาง่าย พบว่า ครุสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ เห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ครุสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- กระเป๋าสไลด์เหรียญคงทนต่อการใช้งาน พบว่า ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ภาควิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- กระเป๋าสไลด์เหรียญได้ง่าย พบว่า ภาควิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ภาควิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป

- กระเป๋าสไลด์เหรียญคงทนต่อการซักมือ พบว่า ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ภาควิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ที่ใส่กระดาษทิชชูไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายึดตัว พบว่า ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยน้อยในสัดส่วนสูงกว่า ภาควิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ที่ใส่กระดาษทิชชูดูแลรักษาง่าย และคงทนต่อการใช้งาน พบว่า ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ภาควิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ที่ใส่กระดาษทิชชูได้ง่าย พบว่า ภาควิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ภาควิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป

- ที่ใส่กระดาษทิชชูคงทนต่อการซักมือ พบว่า ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ภาควิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ช่องใส่โทรศัพท์มือถือได้ง่าย พบว่า ภาควิชาอาหารและโภชนาการ เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ภาควิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ช่องใส่โทรศัพท์มือถือดูแลรักษาง่าย เนื้อแน่นหนาสม่ำเสมอ และคงทนต่อการใช้งาน พบว่า ครัวสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยปานกลางในสัดส่วนสูงกว่า ครัวสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

- ช่องใส่โทรศัพท์มือถือคงทนต่อการซักมือ พบว่า ครัวสาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากในสัดส่วนสูงกว่า ครัวสาขาวิชาอาหารและโภชนาการ และสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย

ตารางที่ 25 ความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย
กลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึกของครุฑกรมศาสตร์

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย	สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
	คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
1. ด้านรูปแบบ						
(กระเป๋าใส่เหรียญ)						
หรูหรา	เห็นด้วยน้อย	13 (10.7)	20 (17.5)	26 (21.0)	59 (16.4)	12.87 .012
	เห็นด้วยปานกลาง	73 (59.8)	61 (53.5)	48 (38.7)	182 (50.6)	
	เห็นด้วยมาก	36 (26.5)	33 (28.9)	50 (40.3)	119 (33.1)	
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)	
(ที่ใส่กระดาษทิชชู)						
หรูหรา	เห็นด้วยน้อย	15 (12.3)	18 (15.8)	19 (15.3)	52 (14.4)	9.89 .042
	เห็นด้วยปานกลาง	66 (54.1)	49 (43.0)	43 (34.7)	158 (43.9)	
	เห็นด้วยมาก	41 (33.6)	47 (41.2)	62 (50.0)	150 (41.7)	
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)	
ออกแบบได้เหมาะสม กับการใช้งานและ รสนิยมกลุ่มลูกค้า	เห็นด้วยน้อย	33 (27.0)	21 (18.4)	15 (12.1)	69 (19.2)	15.88 .003
	เห็นด้วยปานกลาง	36 (29.5)	49 (43.0)	38 (30.6)	123 (34.2)	
	เห็นด้วยมาก	53 (43.4)	44 (38.6)	71 (57.3)	168 (46.7)	
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)	

ตารางที่ 25 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
2. ด้านลวดลาย							
(กระเป๋าสีเหลือง)							
ลวดลายสม่ำเสมอ	เห็นด้วยน้อย	36 (29.5)	39 (34.2)	34 (27.4)	109 (30.3)	11.74	.019
	เห็นด้วยปานกลาง	33 (27.0)	48 (42.1)	47 (37.9)	128 (35.6)		
	เห็นด้วยมาก	53 (43.4)	27 (23.7)	43 (34.7)	123 (34.2)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
ประณีต สวยงาม	เห็นด้วยน้อย	11 (9.0)	28 (24.6)	23 (18.5)	62 (17.2)	11.83	.019
	เห็นด้วยปานกลาง	40 (32.8)	36 (31.6)	33 (26.6)	109 (30.3)		
	เห็นด้วยมาก	71 (58.2)	50 (43.9)	68 (54.8)	189 (52.5)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
(ที่ใส่กระดาษทิชชู)							
ขนาดลวดลายเหมาะสม	เห็นด้วยน้อย	35 (28.7)	30 (26.3)	23 (18.5)	88 (24.4)	11.30	.023
	เห็นด้วยปานกลาง	35 (28.7)	51 (44.7)	56 (45.2)	142 (39.4)		
	เห็นด้วยมาก	52 (42.6)	33 (28.9)	45 (36.3)	130 (36.1)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 25 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านลวดลาย (ต่อ)							
ลวดลายสม่ำเสมอ	เห็นด้วยน้อย	28 (23.0)	16 (14.0)	21 (16.9)	65 (18.1)	16.31	.003
	เห็นด้วยปานกลาง	43 (35.2)	70 (61.4)	61 (49.2)	174 (48.3)		
	เห็นด้วยมาก	51 (41.8)	28 (24.6)	42 (33.9)	121 (33.6)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
ลวดลายแสดงถึง เอกลักษณ์ความเป็นไทย	เห็นด้วยน้อย	6 (27.3)	11 (9.6)	5 (4.0)	22 (6.1)	20.42	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	12 (9.8)	33 (28.9)	33 (26.6)	78 (21.7)		
	เห็นด้วยมาก	104 (85.2)	70 (61.4)	86 (69.4)	260 (72.2)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
(ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ)							
ลวดลายแสดงถึง เอกลักษณ์ความเป็นไทย	เห็นด้วยน้อย	5 (4.1)	13 (11.4)	9 (7.3)	27 (7.5)	14.51	.006
	เห็นด้วยปานกลาง	39 (32.0)	41 (36.0)	24 (19.4)	104 (28.9)		
	เห็นด้วยมาก	78 (63.9)	60 (52.6)	91 (73.4)	229 (63.6)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 25 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
3. ด้านสีสัน							
(กระเป๋าสีหรือเย็บ)							
สีตามโทนแฟชั่น	เห็นด้วยน้อย	11 (9.0)	26 (22.8)	14 (11.3)	51 (14.2)	11.66	.020
	เห็นด้วยปานกลาง	39 (32.0)	37 (32.5)	39 (31.5)	115 (31.9)		
	เห็นด้วยมาก	72 (59.0)	51 (44.7)	71 (57.3)	194 (53.9)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
(ทำใส่กระดาษทิชชู)							
สีตามโทนแฟชั่น	เห็นด้วยน้อย	17 (13.9)	33 (28.9)	22 (17.7)	72 (20.0)	9.66	.047
	เห็นด้วยปานกลาง	39 (32.0)	33 (28.9)	35 (28.2)	107 (29.7)		
	เห็นด้วยมาก	66 (54.1)	48 (42.1)	67 (54.0)	181 (50.3)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
สีกลมกลืน	เห็นด้วยน้อย	21 (17.2)	37 (32.5)	27 (21.8)	85 (23.6)	11.94	.018
	เห็นด้วยปานกลาง	43 (35.2)	32 (28.1)	53 (42.7)	128 (35.6)		
	เห็นด้วยมาก	58 (47.5)	45 (39.5)	44 (35.5)	147 (40.8)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 25 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านสีสันทัน (ต่อ)							
หลากหลายสีสันทัน	เห็นด้วยน้อย	8 (6.6)	13 (11.4)	3 (2.4)	24 (6.7)	14.80	.005
	เห็นด้วยปานกลาง	34 (27.9)	48 (42.1)	49 (39.5)	131 (36.4)		
	เห็นด้วยมาก	80 (65.6)	53 (46.5)	72 (58.1)	205 (56.9)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
(ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ)							
สีกลมกลืน	เห็นด้วยน้อย	21 (17.2)	40 (35.1)	31 (25.0)	92 (25.6)	12.06	.017
	เห็นด้วยปานกลาง	60 (49.2)	39 (34.2)	46 (37.1)	145 (40.3)		
	เห็นด้วยมาก	41 (33.6)	35 (30.7)	47 (37.9)	123 (34.2)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
4. ด้านคุณภาพ							
(กระเป๋าใส่เหรียญ)							
ไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายืคตัว	เห็นด้วยน้อย	71 (58.2)	55 (48.2)	56 (45.2)	182 (50.6)	10.54	.032
	เห็นด้วยปานกลาง	18 (14.8)	32 (28.1)	24 (19.4)	74 (20.6)		
	เห็นด้วยมาก	33 (27.0)	27 (23.7)	44 (35.5)	104 (28.9)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 25 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
สีไม่ตกและไม่ซีดจาง	เห็นด้วยน้อย	54 (44.3)	73 (64.0)	59 (47.6)	186 (51.7)	10.54	.032
	เห็นด้วยปานกลาง	40 (32.8)	25 (21.9)	39 (31.5)	104 (28.9)		
	เห็นด้วยมาก	28 (23.0)	16 (14.0)	26 (21.0)	70 (19.4)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
ดูแลรักษาง่าย	เห็นด้วยน้อย	35 (28.7)	55 (48.2)	40 (32.3)	130 (36.1)	12.51	.014
	เห็นด้วยปานกลาง	54 (44.3)	36 (31.6)	45 (36.3)	135 (37.5)		
	เห็นด้วยมาก	33 (27.0)	23 (20.2)	39 (31.5)	95 (26.4)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
คงทนต่อการใช้งาน	เห็นด้วยน้อย	28 (23.0)	50 (43.9)	34 (27.4)	112 (31.1)	14.75	.005
	เห็นด้วยปานกลาง	54 (44.3)	40 (35.1)	47 (37.9)	141 (39.2)		
	เห็นด้วยมาก	40 (32.8)	24 (21.1)	43 (34.7)	107 (29.7)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 25 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
รีดง่าย	เห็นด้วยน้อย	31 (25.4)	45 (39.5)	24 (19.4)	100 (27.8)	16.66	.002
	เห็นด้วยปานกลาง	48 (39.3)	46 (40.4)	51 (41.1)	145 (40.3)		
	เห็นด้วยมาก	43 (35.2)	23 (20.2)	49 (39.5)	115 (31.9)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
คงทนต่อการซักมือ	เห็นด้วยน้อย	31 (25.4)	45 (39.5)	35 (28.2)	111 (30.8)	19.19	.001
	เห็นด้วยปานกลาง	22 (18.0)	36 (31.6)	29 (23.4)	87 (24.2)		
	เห็นด้วยมาก	69 (56.6)	33 (28.9)	60 (48.4)	162 (45.0)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
(ที่ได้ใส่กระดาษทิชชู)							
ไม่มีปัญหาเรื่องผ้ายืดตัว	เห็นด้วยน้อย	67 (54.9)	51 (44.7)	53 (42.7)	171 (47.5)	11.01	.026
	เห็นด้วยปานกลาง	22 (18.0)	39 (34.2)	31 (25.0)	92 (25.6)		
	เห็นด้วยมาก	33 (27.0)	24 (21.1)	40 (32.3)	97 (26.9)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 25 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
ดูแลรักษาง่าย	เห็นด้วยน้อย	36 (29.5)	54 (47.4)	44 (35.5)	134 (37.2)	13.19	.010
	เห็นด้วยปานกลาง	61 (50.0)	37 (32.5)	44 (35.5)	142 (39.4)		
	เห็นด้วยมาก	25 (20.5)	23 (20.2)	36 (29.0)	84 (23.3)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
รีดง่าย	เห็นด้วยน้อย	36 (29.5)	45 (39.5)	31 (25.0)	112 (31.1)	13.31	.010
	เห็นด้วยปานกลาง	48 (39.3)	46 (40.4)	42 (33.9)	136 (37.8)		
	เห็นด้วยมาก	38 (31.1)	23 (20.2)	51 (41.1)	112 (31.1)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
คงทนต่อการซักมือ	เห็นด้วยน้อย	33 (27.0)	54 (47.4)	42 (33.9)	129 (35.8)	16.44	.002
	เห็นด้วยปานกลาง	27 (22.1)	30 (26.3)	30 (24.2)	87 (24.2)		
	เห็นด้วยมาก	62 (50.8)	30 (26.3)	52 (41.9)	144 (40.0)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 25 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
คงทนต่อการใช้งาน	เห็นด้วยน้อย	28 (23.0)	50 (43.9)	36 (29.0)	114 (31.7)	20.91	.000
	เห็นด้วยปานกลาง	62 (50.8)	43 (37.7)	42 (33.9)	147 (40.8)		
	เห็นด้วยมาก	32 (26.2)	21 (18.4)	46 (37.1)	99 (27.5)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
(ช่องใส่โทรศัพท์มือถือ)							
รีดง่าย	เห็นด้วยน้อย	35 (28.7)	42 (36.8)	28 (22.6)	105 (29.2)	12.32	.015
	เห็นด้วยปานกลาง	49 (40.2)	48 (42.1)	45 (36.3)	142 (39.4)		
	เห็นด้วยมาก	38 (31.1)	24 (21.1)	51 (41.1)	113 (31.4)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
ดูแลรักษาง่าย	เห็นด้วยน้อย	33 (27.0)	54 (47.4)	39 (31.5)	126 (35.0)	12.63	.013
	เห็นด้วยปานกลาง	61 (50.0)	38 (33.3)	53 (42.7)	152 (42.2)		
	เห็นด้วยมาก	28 (23.0)	22 (19.3)	32 (25.8)	82 (22.8)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

ตารางที่ 25 (ต่อ)

(n = 360)

ความคิดเห็น เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย		สาขาวิชาที่สอน			รวม	χ^2	p
		คหกรรม ศาสตร์ทั่วไป	อาหารและ โภชนาการ	ผ้าและเครื่อง แต่งกาย			
ด้านคุณภาพ (ต่อ)							
เนื้อแน่นหนาและ สม่ำเสมอ	เห็นด้วยน้อย	14 (11.5)	35 (30.7)	29 (23.4)	78 (21.7)	14.31	.006
	เห็นด้วยปานกลาง	69 (56.6)	47 (41.2)	54 (43.5)	170 (47.2)		
	เห็นด้วยมาก	39 (32.0)	32 (28.1)	41 (33.1)	112 (31.1)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
คงทนต่อการซักมือ	เห็นด้วยน้อย	33 (27.0)	47 (41.2)	39 (31.5)	119 (33.1)	15.95	.003
	เห็นด้วยปานกลาง	23 (18.9)	34 (29.8)	27 (21.8)	84 (23.3)		
	เห็นด้วยมาก	66 (54.1)	33 (28.9)	58 (46.8)	157 (43.6)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		
คงทนต่อการใช้งาน	เห็นด้วยน้อย	28 (23.0)	50 (43.9)	36 (29.0)	114 (31.7)	19.84	.001
	เห็นด้วยปานกลาง	58 (47.5)	40 (35.1)	39 (31.5)	137 (38.1)		
	เห็นด้วยมาก	36 (29.5)	24 (21.1)	49 (39.5)	109 (30.3)		
	รวม	122 (33.9)	114 (31.7)	124 (34.4)	360 (100.0)		

p<.05

กล่าวโดยสรุป การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยของครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา พบว่า อายุ และสาขาวิชาที่สอนของครูคหกรรมศาสตร์มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยในด้านรูปแบบ ลวดลาย สีสันทัน และคุณภาพ (ตารางที่ 26)

ตารางที่ 26 สรุปความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยของครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา

ข้อมูลพื้นฐาน	ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย			
	ด้านรูปแบบ	ด้านลวดลาย	ด้านสีสันทัน	ด้านคุณภาพ
อายุ	✓	✓	✓	✓
สาขาวิชาที่สอน	✓	✓	✓	✓

ข้อวิจารณ์

จากการศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย และความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย มีประเด็นในการวิจารณ์ดังต่อไปนี้

ความคิดเห็นของครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย

ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยที่ทำการศึกษา ได้แก่ กลุ่มเสื้อผ้า กลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย และกลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก มีข้อวิจารณ์ดังนี้

ด้านรูปแบบ

จากการศึกษา พบว่า ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เห็นด้วยมาก เกี่ยวกับ เสื้อมีความหรูหรา ส่วนกางเกง กระโปรง ผ้าพันคอ ผ้าพันตัว ที่ใส่กระดาด ทิชชู และซองใส่โทรศัพท์มือถือมีความประณีต สวยงาม ทั้งนี้ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และเศรษฐกิจ ซึ่งผู้ผลิตต่างให้ความสำคัญกับความต้องการของผู้บริโภค จึงมีการผลิตและพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไทยให้มีความแปลกใหม่ทันสมัย หลากหลายทั้งขนาดและรูปแบบ ต้องมีความประณีต สวยงาม รวมทั้งเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับ พัชราภรณ์ (2545) และปริมรัตน์ (2542) ที่ว่าการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ควรให้สอดคล้องกับสภาพสังคมในปัจจุบัน โดยมีรูปแบบที่สะดุดตา แปลกใหม่ ทันสมัย หลากหลาย และเหมาะสมกับโอกาสและประโยชน์ ใช้สอยในชีวิตประจำวัน อย่างไรก็ตาม ครูคหกรรมศาสตร์บางส่วนมีความคิดเห็นค่อนข้างกระจาย เกี่ยวกับรูปแบบของกางเกงว่า มีความแปลกใหม่ทันสมัย มีความหรูหรา มีหลากหลายขนาด และมีหลากหลายรูปแบบ ทั้งนี้ เป็นเพราะลักษณะของผลิตภัณฑ์ผ้าไทยที่เป็นกางเกงโดยทั่วไป มักจะมีรูปแบบไม่มากนัก และมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบน้อยมาก ซึ่งความคิดเห็นของ ครูคหกรรมศาสตร์สอดคล้องกับสภาพของรูปแบบกางเกงโดยทั่วไป

ด้านลวดลาย

จากการศึกษา พบว่า ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เห็นด้วยมาก เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยทั้ง 3 กลุ่ม มีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย อาจเนื่องมาจาก การเห็นคุณค่า และกระแสนิยมอนุรักษ์ผ้าไทยในปัจจุบัน ทำให้ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย มีลวดลายแบบโบราณ ซึ่ง วิบูลย์ (2530) ได้กล่าวถึง การออกแบบลวดลายของผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ไทยว่า ลวดลายที่ปรากฏในงานหัตถกรรมไทยนั้น ส่วนใหญ่เป็นลวดลายแบบดั้งเดิม โดยได้รับ แรงบันดาลใจจากธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ที่บรรพบุรุษได้สั่งสมและสืบทอดต่อกันมา ดังนั้น การออกแบบลวดลายในงานหัตถกรรมไทย ควรนำลวดลายที่เกิดจากการถ่ายทอดของบรรพบุรุษ ผสมผสานกับลวดลายสมัยใหม่ เพื่อเป็นการรักษาศิลปลวดลายโบราณเอาไว้มิให้สูญหาย และสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงตามภาวะการณ์ของสังคม ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ ผ้าไทยควรมีลวดลายที่หลากหลาย ทันสมัย ชนิดและขนาดของลวดลายต้องเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ลวดลายต้องมีความประณีต สวยงาม และสม่ำเสมอ ซึ่งจากผลการวิจัยนี้ พบว่า ครูคหกรรมศาสตร์มีความคิดเห็นที่หลากหลายเกี่ยวกับความสม่ำเสมอของลวดลายกางเกงที่เป็น ผลิตภัณฑ์ผ้าไทย และลวดลายที่เหมาะสมของกระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดากิซซุ และซองใส่ โทรศัพท์มือถือ ประมาณ 1 ใน 3 ที่เห็นด้วยน้อย ในประเด็นที่ว่าลวดลายเหมาะกับผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ครูคหกรรมศาสตร์เกือบ 1 ใน 4 ที่เห็นด้วยน้อย เกี่ยวกับลวดลายที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นผ้าพันตัว ซึ่งประเด็นนี้ ผู้ผลิตควรจะได้นำมาพิจารณาและพัฒนาลวดลายให้เหมาะสมกับ ผลิตภัณฑ์

ด้านสี

จากการศึกษา พบว่า ครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เห็นด้วยมาก เกี่ยวกับ เสื้อ กระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดากิซซุมีหลากหลายสี สีสัน กางเกง กระโปรง มีสีอ่อน ส่วนผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันตัวมีสีสดใส อาจเนื่องจาก การนำสีสังเคราะห์มาใช้ใน กระบวนการย้อมเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งมีลักษณะสี สันไม่สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค บางกลุ่ม เห็นได้จากงานวิจัยของ อรอนงค์ (2543) ที่ได้ศึกษาพฤติกรรมการบริโภคผ้าไหมไทยของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ พบว่า นิยมผ้าที่มีสีอ่อนหวาน มีหลากหลายในสีและโทนสีให้เลือก ต้องการสีที่ตรงตามความต้องการ หรือสามารถสั่งทำได้ และจากการศึกษาของ วราภรณ์ (2544) พบว่า อาจารย์สถาบันราชภัฏนครศรีธรรมราชเห็นด้วยมากในเรื่องที่ฝ่ายกเมืองนครมีสีสวยสม

ลักษณะเหมาะสมนำมาตัดเย็บ เพราะการใช้สีสร้างสรรค์ให้เกิดความกลมกลืน ซึ่งไม่สอดคล้องกับความเห็นของครุคหกรรมศาสตร์ ที่เห็นด้วยน้อยกว่ากางเกงมีสีกลมกลืน

ด้านคุณภาพ

จากการศึกษา พบว่า ครุคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เห็นด้วยน้อย เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยทั้ง 3 กลุ่ม มีความคงทนต่อการซักเครื่อง อาจเนื่องมาจาก ผู้ผลิตคำนึงถึงรายได้ที่เกิดจากการขายสินค้า มากกว่าคุณค่าทางใจของผู้บริโภค อีกทั้งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ละเลยการเอาใจใส่ในการตรวจสอบมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ผ้าไทยก่อนนำเสนอผู้บริโภค ดังนั้น เพื่อเป็นการยกระดับให้ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยให้มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก ผู้ผลิตควรให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ จากงานวิจัยของ ฐานิส (2539) กล่าวถึง คุณภาพของผลิตภัณฑ์ควรมีมาตรฐานทั้งในเรื่อง สี ความคงทนต่อการซักล้าง ขัดถู และมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ ซึ่งสอดคล้องกับ ปริมรัตน์ (2542) ได้กล่าวถึง การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคที่จะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์นั้นก็ขึ้นอยู่กับ การปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไทยให้มีคุณภาพ มาตรฐานเหมาะสม และสะดวกต่อการใช้ในชีวิตประจำวัน การพัฒนาสีให้มีความคงทน สีไม่ตกและไม่ซีดจาง การปรับปรุงมาตรฐานของ เส้นใยให้มีคุณภาพ ไม่ยืดหด ไม่เสียรูปเวลาซักกรีด การส่งเสริมให้ผู้ผลิตตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงผ้าให้มีคุณภาพ เมื่อนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ก็เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ไม่มีปัญหาหลังการนำไปใช้

ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ของครูคหกรรมศาสตร์

ข้อมูลพื้นฐานที่ใช้ในการหาความสัมพันธ์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ได้แก่ อายุ และสาขาวิชาที่สอน พบว่า ตัวแปรมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยซึ่งสามารถวิจารณ์ ได้ดังนี้

อายุ

จากการศึกษา พบว่า อายุของครูคหกรรมศาสตร์มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ดังนี้

1. รูปแบบ เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยด้านรูปแบบ พบว่า ครูคหกรรมศาสตร์ที่มีอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า เห็นด้วยมากกว่า เสื้อ และกระเป๋าใส่เหรียญมีหลากหลายรูปแบบ อาจเป็นเพราะเสื้อที่จำหน่ายตามท้องตลาด ส่วนใหญ่เหมาะสมกับผู้บริโภคที่ค่อนข้างมีอายุ และกระเป๋าใส่เหรียญเป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้ได้ทุกวัย ดังนั้น ครูคหกรรมศาสตร์ที่มีอายุในช่วงนี้ จึงมีความเห็นว่า เสื้อ และกระเป๋าใส่เหรียญมีหลากหลายรูปแบบ

ขณะที่ครูคหกรรมศาสตร์ที่มีอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยมากกว่า กางเกง ของใส่โทรศัพท์มือถือมีหลากหลายรูปแบบ หลากหลายขนาด ผ้าพันคอ ผ้าพันตัวประณีต สวยงาม และที่ใส่กระดาษทิชชู ของใส่โทรศัพท์มือถือออกแบบได้เหมาะสมกับการใช้งานและรสนิยมกลุ่มลูกค้า สอดคล้องกับ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (2542) ได้ทำการวิจัย เรื่อง ทัศนคติของผู้บริโภคที่มีต่อผ้าไทย พบว่า กลุ่มผู้ที่มีอายุน้อยมีแนวโน้มที่จะใช้ผ้าไทยเพิ่มขึ้น

2. ลวดลาย เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยด้านลวดลาย พบว่า ครูคหกรรมศาสตร์ที่มีอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า เห็นด้วยมากกว่า กางเกงมีลวดลายประณีต สวยงาม และผ้าคลุมไหล่มีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุภาพร (2543) พบว่า ครูสอนตัดเย็บเสื้อผ้าที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไป เลือกซื้อผ้าไหมมัดหมี่โดยพิจารณาลวดลายที่มีความประณีต สวยงาม เช่นเดียวกับงานวิจัยของ สุภาวดี (2542) ได้

ศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าหัตถกรรมไทยของกรรมการองค์กรพัฒนาสตรี พบว่า กรรมการองค์กรพัฒนาสตรีที่มีอายุ 41-60 ปี เลือกซื้อสินค้าหัตถกรรมไทย โดยพิจารณาถึงลวดลายสินค้าที่ดูละเอียด และประณีต

ส่วนครูคหกรรมศาสตร์ที่มีอายุ 40-49 ปี เห็นด้วยมากกว่า กระเป๋าสตางค์ที่เย็บด้วยมือ ที่ใส่กระดาษทิชชู ของใส่โทรศัพท์มือถือมีลวดลายประณีต สวยงาม ที่ใส่กระดาษทิชชู ของใส่โทรศัพท์มือถือมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย และที่ใส่กระดาษทิชชูมีลวดลายร่วมสมัยตามแฟชั่น มีการประยุกต์ลวดลายแบบโบราณกับลวดลายสมัยใหม่เข้าด้วยกัน อาจเป็นเพราะ ครูคหกรรมศาสตร์วัยนี้เป็นช่วงวัยกลางคน จึงอาศัยความรู้ และประสบการณ์ในการพิจารณาลวดลายผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ว่าเกิดจากการนำลวดลายแบบดั้งเดิมมาประยุกต์ให้เป็นลวดลายใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานและการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย

ขณะที่ครูคหกรรมศาสตร์ที่มีอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยมากกว่า เสื้อที่มีลวดลายร่วมสมัยตามแฟชั่น สอดคล้องกับไชยวัฒน์ (2528 อ้างถึงใน พจนา, 2546) ได้กล่าวว่า ผลิตภัณฑ์สิ่งทอในจังหวัดเชียงใหม่และลำพูน มีการออกแบบลวดลายใหม่ ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค

3. สีเส้น เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ด้านสีเส้น พบว่า ครูคหกรรมศาสตร์ที่มีอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า เห็นด้วยมากกว่า กางเกง ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ กระเป๋าสตางค์ที่เย็บด้วยมือ ของใส่โทรศัพท์มือถือ มีสีสดใส อาจเป็นเพราะ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยดังกล่าวสามารถใช้ได้ทุกวัย จึงมีการผลิตออกมาได้หลากหลายสีเส้น ซึ่งต่างจาก สุนัข และคณะ (2533) ได้วิจัยเรื่อง ผ้ากับวิถีชีวิตของกลุ่มชาติพันธุ์ไท-ลาว สายเมืองอุบล พบว่า วัยหนุ่มสาวจะนิยมใส่ผ้าที่มีสีสดใส ส่วนผู้สูงอายุนิยมใช้ผ้าที่มีสีขรึม แสดงให้เห็นถึงความแตกต่างของอายุในด้านความคิดเห็นเกี่ยวกับการเลือกซื้อเสื้อผ้าของสตรี

ส่วนครูคหกรรมศาสตร์ที่มีอายุ 40-49 ปี เห็นด้วยมากกว่า เสื้อที่มีสีฉูดฉาด และสีสดใส อาจมีสาเหตุจาก เสื้อเป็นผลิตภัณฑ์ผ้าไทยที่ผู้บริโภคให้ความนิยมเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ซึ่งผู้ผลิตตระหนักความสำคัญในข้อนี้ จึงผลิตให้เสื้อที่มีสีฉูดฉาด และสีสดใส

ขณะที่ครูคหกรรมศาสตร์ที่มีอายุ 39 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยมากกว่า กางเกงมีสีฉูดฉาด กระโปรง ผ้าพันตัวมีสีสันสดใส ผ้าพันตัวมีหลากหลายสีสัน และกระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดาดยทิชชู ของใส่โทรศัพท์มือถือถือมีสีตามโทนแฟชั่น อาจเนื่องมาจาก ธรรมชาติของคนวัยนี้จะเน้นสีที่มีความหลากหลาย ซึ่งเกิดจากความชอบส่วนตัว และตามแฟชั่นที่กำลังเป็นที่นิยม

จากการศึกษาโทนสีของผ้าที่นำมาตัดเย็บเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในปี 2003 (นิรนาม, 2546) พบว่า กลุ่มวัยรุ่น จะเน้นสีที่มีความสดใสจากธรรมชาติ กลุ่มคนทำงานจะเน้น โทนสีเข้ม อบอุ่นเป็นทางการ และกลุ่มทั่วไปเป็นโทนสีกลางที่ใช้ได้ทั้งวัยรุ่น และคนทำงาน

4. คุณภาพ เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยด้านคุณภาพ พบว่า ครูคหกรรมศาสตร์ที่มีอายุ 50 ปีหรือสูงกว่า เห็นด้วยมากกว่า เสื้อกทนต่อการซักมือ อาจมีสาเหตุจาก ครูวัยนี้มีวุฒิภาวะสูง จึงมีความรู้ ความเข้าใจ และประสบการณ์ทำให้พิถีพิถันในการทำความสะดวกเสื่อผ้า ซึ่งทำให้เสื่อมีอายุการใช้งานที่ยาวนาน

ส่วนครูคหกรรมศาสตร์ที่มีอายุ 40-49 ปี เห็นด้วยมากกว่า ผ้าพันคอ ผ้าพันตัว กระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดาดยทิชชู และซองใส่โทรศัพท์มือถือตัดเย็บประณีต สอดคล้องกับ มัชฌนา (2538) พบว่า ข้าราชการสตรีที่มีอายุ 36 ปีขึ้นไป พิจารณาความละเอียดเที่ยงตรงของฝีมื้มมากกว่าผู้ที่มีอายุน้อยกว่า 36 ปี ที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะ ผู้ที่มีอายุมากกว่า 36 ปี มีประสบการณ์ซื้อเสื่อผ้าสำเร็จรูปมากกว่าผู้ที่มีอายุน้อยกว่า 36 ปี

ขณะที่ครูคหกรรมศาสตร์ที่มีอายุ 36 ปีหรือต่ำกว่า เห็นด้วยมากกว่า ผ้าพันตัวกทนต่อสภาพภูมิอากาศ และกระเป๋าใส่เหรียญกทนต่อการซักมือ อาจเนื่องมาจาก ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยดังกล่าวสามารถดูแลรักษา และทำความสะอาดได้ง่าย ไม่ยุ่งยาก

สาขาวิชาที่สอน

จากการศึกษา พบว่า สาขาวิชาที่สอนของครุคหกรรมศาสตร์มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ดังนี้

1. รูปแบบ เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยด้านรูปแบบ พบว่า ครุคหกรรมศาสตร์สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยมากกว่า กางเกงมีความประณีต สวยงาม กระโปรงมีหลากหลายรูปแบบ และผ้าพันตัวที่ใส่กระดาดทึชชูออกแบบได้เหมาะสมกับการใช้งานและรสนิยมกลุ่มลูกค้า อาจมีสาเหตุจากครูสาขาวิชานี้มีความรู้ ความชำนาญ ที่เกิดจากการสอน และการติดตามข่าวสาร ทำให้สามารถมองออกว่ารูปแบบของผลิตภัณฑ์มีลักษณะอย่างไร ซึ่ง ปริมรัตน์ (2542) กล่าวว่า การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ควรให้สอดคล้องกับสภาพสังคมในปัจจุบัน เหมาะสมกับโอกาส และประโยชน์ใช้สอยในชีวิตประจำวัน มีรูปแบบที่สะดุดตา แปลกใหม่ ทันสมัย และมีความหลากหลาย

ส่วนครุคหกรรมศาสตร์สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากกว่า กระโปรงผ้าคลุมไหล่มีความแปลกใหม่ทันสมัย สอดคล้องกับ แป้งร่ำ (2541 อ้างถึงใน พจนา, 2546) ได้กล่าวว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือ ต้องมีการคิดสร้างสรรค์ที่จะออกแบบผลิตภัณฑ์ของตนเองให้ทันสมัยอยู่เสมอ

2. ลวดลาย เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยด้านลวดลาย พบว่า ครุคหกรรมศาสตร์สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยมากกว่า กางเกงมีลวดลายประณีต สวยงาม ลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย กระโปรงมีการประยุกต์ลวดลายแบบโบราณกับลวดลายสมัยใหม่เข้าด้วยกัน ลวดลายมีความเหมาะสม และช่องใส่โทรศัพท์มือถือมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย อาจเป็นเพราะครูสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย มีประสบการณ์ในการตัดเย็บ จึงทราบว่าลวดลายเป็นส่วนประกอบหนึ่งที่มีความสำคัญในการเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งลวดลายควรมีความประณีต สวยงาม มีการผสมผสานระหว่างลวดลายโบราณกับลวดลายสมัยใหม่ มีความเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และต้องไม่ทิ้งเอกลักษณ์ความเป็นไทย

ส่วนครุคหกรรมศาสตร์สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากกว่า เลือที่มีลวดลายเหมาะสม กางเกง กระโปรง ผ้าพันตัวมีหลากหลายลวดลาย ลวดลายร่วมสมัยตามแฟชั่น กระโปรง ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันตัว กระเป๋าใส่เหรียญมีลวดลายประณีต สวยงาม กระโปรง ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันตัว ที่ใส่กระดาดยทิชชูมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย กระโปรงมีขนาดลวดลายเหมาะสม และกระโปรง ผ้าพันตัว กระเป๋าใส่เหรียญมีลวดลายสม่ำเสมอ อาจเนื่องมาจาก ครูสาขาวิชานี้พอมีความรู้เกี่ยวกับผ้าและเครื่องแต่งกาย และอาจเกี่ยวข้องกับวิชาที่สอน จึงสามารถแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับลวดลายของผลิตภัณฑ์ผ้าไทยได้

3. สีสัน เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยด้านสีสัน พบว่า ครุคหกรรมศาสตร์สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ เห็นด้วยมากกว่า ผ้าพันคอมีสีสันสดใส อาจมีสาเหตุจาก ผ้าพันคอเป็นเครื่องประกอบการแต่งกายที่ครูสาขาวิชาอาหารและโภชนาการสามารถใช้ได้สะดวกกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นเครื่องประกอบการแต่งกายประเภทอื่น อีกทั้งในปัจจุบันผ้าพันคอมีผู้บริโภคริให้ความนิยมอยู่มาก เนื่องจากช่วยเสริมสร้างบุคลิกให้มีความโดดเด่น จึงทำให้ผลิตภัณฑ์มีสีสันให้เลือกตามความต้องการ

ส่วนครุคหกรรมศาสตร์สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยมากกว่า กระโปรงมีหลากหลายสีสัน อาจเนื่องมาจาก การที่ผู้บริโภคริตัดสินใจซื้อสินค้าโดยพิจารณาสีเป็นอันดับแรก ทำให้ผู้ผลิตตระหนักถึงความสำคัญในประเด็นนี้ จึงผลิตสินค้าออกมาให้มีสีสันหลากหลาย ซึ่งครูสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย สามารถนำข้อมูลดังกล่าว ใช้เป็นแนวทางในการเรียนการสอนได้

ขณะที่ครุคหกรรมศาสตร์สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ เห็นด้วยมากกว่า เสื้อ กางเกง ที่ใส่กระดาดยทิชชูมีสีกลมกลืน กางเกง ผ้าคลุมไหล่มีสีฉูดฉาด กระโปรงมีสีสดใส ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ที่ใส่กระดาดยทิชชูมีหลากหลายสีสัน และกระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดาดยทิชชูมีสีตามโทนแฟชั่น สอดคล้องกับงานวิจัยของ อรอนงค์ (2543) ที่พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าไหมไทยของชาวต่างประเทศด้านผลิตภัณฑ์ คือ นิยมผ้าสีอ่อนหวาน มีความหลากหลายในสี และโทนสีให้เลือก ต้องการสีตรงตามความต้องการ

4. คุณภาพ เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างสาขาวิชาที่สอนกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยด้านคุณภาพ พบว่า ครอบคลุมศาสตร์สาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกาย เห็นด้วยมากกว่า เสื้อ กางเกง กระโปรง ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ตัดเย็บประณีต เสื้อ กางเกง กระโปรง ผ้าคลุมไหล่คงทนต่อการซักมือ ผ้าพันตัวคงทนต่อการซักเครื่อง และกระโปรง ผ้าพันตัว ที่ใส่กระดาดทึบหรือสีด่าง อาจเนื่องมาจาก วิชาที่ครูสาขาวิชาผ้าและเครื่องแต่งกายสอนมีเนื้อหา การทำความสะอาด และการดูแลรักษาผ้า ทำให้ครูมีความรู้ ความสามารถในการพิจารณาคุณภาพ ของผลิตภัณฑ์ผ้าไทย ซึ่งจากงานวิจัยของ อรอนงค์ (2543) พบว่า ลักษณะความต้องการที่มีต่อ เสื้อผ้าไหมของคนอเมริกา คือ นิยมผ้าที่มีเส้นใยพิเศษ เนื่องจากผู้หญิงอเมริกันส่วนใหญ่ต้องทำงาน นอกบ้าน จึงมีเวลาในการดูแลเสื้อผ้าน้อยลง แต่ในขณะที่เดียวกัน ก็ต้องการความประณีตในการ แต่งตัวมากขึ้น จึงนิยมผ้าที่ซักด้วยเครื่องซักผ้าได้

ส่วนครูคหกรรมศาสตร์สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ทั่วไป เห็นด้วยมากกว่า กระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดาดทึบ และซองใส่โทรศัพท์มือถือคงทนต่อการซักมือ อาจเป็นเพราะ ผลิตภัณฑ์ผ้าไทยดังกล่าว สามารถใช้ได้ทุกกลุ่มอาชีพ และการดูแลทำความสะอาดก็ไม่ซับซ้อน ที่ยุ่งยาก

ทั้งนี้ งานวิจัยของ พงนา (2546) ที่พบว่า สินค้าที่มีประโยชน์ทางการใช้สอย นอกจากจะต้องมีรูปแบบใหม่ที่สวยงามแล้วต้องมีความคงทนด้วย ส่วนสินค้าประเภทที่ใช้ใน ด้านการตกแต่ง และเครื่องประดับชนิดต่าง ๆ จะต้องเน้นทั้งในด้านความสวยงามของศิลปะ และรูปแบบ ซึ่งจะต้องเปลี่ยนแปลงไปตามสมัยนิยม ส่วนสินค้าที่เป็นของที่ระลึก ต้องใช้วัสดุ ใช้สอยในท้องถิ่นนั้น ๆ ให้เห็นถึงเอกลักษณ์เฉพาะตัว และที่ขาดไม่ได้ คือ ความพิถีพิถัน ในการผลิต นอกจากพัฒนารูปแบบให้มีความแปลกใหม่แล้ว ควรนำเอาเทคนิคการผลิตสมัยใหม่ เข้ามาช่วย เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี และต้นทุนการผลิตไม่สูงจนเกินไป