

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ข้อมูลพื้นฐานของครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา 2) ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยของครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และ 3) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยของครูคหกรรมศาสตร์ โดยใช้แบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 360 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการวิเคราะห์ไคสแควร์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

ผลการวิจัยพบว่า ครูคหกรรมศาสตร์เกือบทั้งหมดเป็นเพศหญิง (99.7%) มีอายุเฉลี่ย 41.5 ปี ส่วนใหญ่สมรสแล้ว (66.1%) จบการศึกษาระดับปริญญาตรี (91.7%) มีรายได้เฉลี่ยเดือนละ 22,465 บาท นิยมซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไทยในกลุ่มเสื้อผ้า (90.6%) โดยพิจารณาสีกันเป็นหลัก เหตุจูงใจในการซื้อเพราะเป็นความชอบส่วนตัว ความดีในการซื้อโดยเฉลี่ย 4.05 ครั้งต่อปี ค่าใช้จ่ายในการซื้อโดยเฉลี่ย 1,476.39 บาทต่อครั้ง ส่วนใหญ่ครูได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยจากนิทรรศการในงานแสดงสินค้า (91.1%) ผลการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยของครูคหกรรมศาสตร์สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา พบว่า 1) กลุ่มเสื้อผ้า ครูคหกรรมศาสตร์เห็นด้วยมาก ในด้านรูปแบบ คือ เสื้อมีความหรูหรา กางเกงและกระโปรงมีความประณีต สวยงาม ในด้านลวดลาย คือ เสื้อ กางเกง และกระโปรงมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย ในด้านสีกัน คือ เสื้อ มีหลากหลายสีกัน กางเกงและกระโปรงมีสีอ่อน 2) กลุ่มเครื่องประกอบการแต่งกาย ครูคหกรรมศาสตร์เห็นด้วยมาก ในด้านรูปแบบ คือ ผ้าพันคอ และผ้าพันตัวมีความประณีต สวยงาม ในด้านลวดลาย คือ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพันตัวมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย ในด้านสีกัน คือ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ และผ้าพันตัวมีสีสดใส และ 3) กลุ่มของขวัญ-ของที่ระลึก ครูคหกรรมศาสตร์เห็นด้วยมาก ในด้านรูปแบบ คือ ที่ใส่กระดาษทิชชู และของใส่โทรศัพท์มือถือมีความประณีต สวยงาม ในด้านลวดลาย คือ กระเป๋าใส่เหรียญ ที่ใส่กระดาษทิชชู และของใส่โทรศัพท์มือถือมีลวดลายแสดงถึงเอกลักษณ์ความเป็นไทย ในด้านสีกัน คือ กระเป๋าใส่เหรียญ และที่ใส่กระดาษทิชชูมีหลากหลายสีกัน ทั้งนี้ ครูคหกรรมศาสตร์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย 3 กลุ่มว่า ไม่มีความคงทนต่อการซักเครื่อง

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานกับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทย พบว่า อายุและสาขาวิชาที่สอนมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ผ้าไทยในทุกด้าน

The objectives of this research were to study: 1) background information of home economics teachers; 2) opinions towards Thai fabric products of home economics teachers; and 3) relationship between the background information and opinions towards Thai fabric products of home economics teachers, at the Vocational Education Commission. The data were collected from 360 home economics teachers, Vocational Education Commission, using a questionnaire. Data analysis comprised of frequency, percentage, mean and Chi-square using a computer program.

The findings revealed that most home economics teachers were female (99.7%) with average age of 41.5 years. Most of them were married (66.1%), and held a bachelor degree (91.7%). Their average income was 22,465 baht/month. The teachers purchased clothes due to personal preference. The frequency of purchasing was 4.05 times/year and the average expense was 1,476.39 baht/purchase. They mainly knew about Thai fabric from exhibitions (91.1%). The results of the study about opinions toward Thai fabric products of home economics teachers were as follows. For clothes, the teachers strongly agreed that shirt patterns were luxury, and that trousers and skirts were beautiful and delicate. In decorative design, shirts, trousers and skirts were unique Thai designs. In color, shirts were colorful, and trousers and skirts were of light color. For accessories, the teachers strongly agreed that scarf and wraparound cloth patterns were beautiful and delicate. In decorative design, scarves, shawls and wraparounds were uniquely Thai. In color, scarves, shawls and wraparounds were colorful. For souvenirs, the teachers strongly agreed that tissue package and mobile phone package patterns were delicate and beautiful. In decorative design, purses, tissue packages and mobile phone packages were unique Thai designs. In color, purses and tissue packages were colorful. Moreover, the teachers agreed that all 3 Thai fabric products were not durable for machine washing.

The relationship between the background information and opinions towards Thai fabric products was that age and teaching subject were related to opinion towards all Thai fabric product aspects.