

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
รายนามผู้เชี่ยวชาญ

รายนามผู้เชี่ยวชาญ

1. อาจารย์ ดร. กำจร เล่ห์มงคล

อาจารย์พิเศษสาขารัฐประศาสนศาสตร์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ผู้อำนวยการส่วนควบคุมกิจกรรมเชิงพาณิชย์และระบบสารสนเทศ
บริษัท คิงเพาเวอร์สุวรรณภูมิ จำกัด

2. อาจารย์ ดร. สุดารัตน์ สารสว่าง

อาจารย์ประจำสาขาการบริหารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

3. อาจารย์ ชัยสิทธิ์ ชัยชนะสุวรรณ

ศึกษานิเทศก์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหนองบัวลำภู
เขต 1 จังหวัดหนองบัวลำภู

ภาคผนวก ข

หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
 ที่ ศธ.0513.10902 / วันที่ ตุลาคม 2549
 เรื่อง ขอทำหนังสือราชการเพื่อขออนุญาตให้เก็บรวบรวมข้อมูลประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน หัวหน้าภาควิชาการศึกษา

สิ่งที่แนบมาด้วย หนังสือราชการจำนวน 1 ฉบับ

ด้วย น.ส. สิริกานต์ สุจิรา นิสิตปริญญาโท สาขาปฐมวัยศึกษา ภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหาร โรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี” ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คือ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมาวดี เล่ห์มงคล, Ph.D.	ประธานกรรมการ
อาจารย์ชลาธิป สมาหิโต, Ed.D.	กรรมการสาขาวิชาเอก

การทำวิจัยครั้งนี้จำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี เพื่อความสมบูรณ์ของการเก็บรวบรวมข้อมูล จึงขอออกหนังสือราชการเพิ่มเติมเพื่อขอความอนุเคราะห์ดำเนินการดังกล่าวกับโรงเรียนอนุบาลเอกชน เขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานีเขต 2

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

(ผศ.ดร. ปัทมาวดี เล่ห์มงคล)
 ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์



ที่ ศธ 0513.109/

ภาควิชาการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
จตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ตุลาคม 2549

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน ผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน เขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานีเขต 2 จังหวัดปทุมธานี

ด้วย น.ส. สิริกานต์ สุจิรา นิสิตปริญญาโท สาขาปฐมวัยศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี” ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คือ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมาวดี เล่ห์มงคล, Ph.D.	ประธานกรรมการ
อาจารย์ชลธิป สมานิติ, Ed.D.	กรรมการสาขาวิชาเอก

การทำวิจัยครั้งนี้จำเป็นต้องเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามกับผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี เพื่อความสมบูรณ์ของการเก็บรวบรวมข้อมูล จึงขอออกหนังสือราชการเพิ่มเติมเพื่อขอความอนุเคราะห์ดำเนินการดังกล่าวกับโรงเรียนอนุบาลเอกชน เขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานีเขต 2

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้ น.ส. สิริกานต์ สุจิรา เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีดังกล่าวกับผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน เขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานีเขต 2 จำนวน 46 ท่าน หวังเป็นอย่างยิ่งว่าคงได้รับความอนุเคราะห์จากท่าน และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรชัย ประเสริฐสรวย)
รักษาการแทนคณบดีคณะศึกษาศาสตร์

ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ที่ ศธ.0513.10902 /

วันที่ พฤศจิกายน 2549

เรื่อง ขอกำหนดหนังสือราชการเพื่อขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน หัวหน้าภาควิชาการศึกษา

สิ่งที่แนบมาด้วย หนังสือราชการจำนวน 3 ฉบับ

ด้วยนางสาวศิริกานต์ สุจิรา นิสิตปริญญาโท สาขาปฐมวัยศึกษา ภาควิชาการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหาร โรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี” ซึ่งการทำวิทยานิพนธ์ครั้งนี้จำเป็นต้องให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาของเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามความคิดเห็นเรื่อง การดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหาร โรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี เพื่อนำผลการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญมาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือทางการวิจัยให้มี ประสิทธิภาพต่อไป จึงขอกำหนดหนังสือราชการถึงผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ดังนี้

1. อาจารย์ ดร.กำจร เล่ห์มั่งคล
2. อาจารย์ ดร.สุภารัตน์ สารสว่าง
3. อาจารย์ชัชสิทธิ์ ชัยชนะสุวัฒน์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ลงนามในหนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ เครื่องมือวิจัย

(ผศ.ดร. ปัทมาวดี เล่ห์มั่งคล)

ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ที่ ศธ.0513.10902 /

วันที่ ตุลาคม 2549

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน

- สิ่งที่แนบมาด้วย
1. โครงการวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ชุด
 2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางสาว สิริกานต์ สุจิรา นิสิตปริญญาโท สาขาปฐมวัยศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี” ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คือ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมาวดี เล่ห์มงคล, Ph.D.	ประธานกรรมการ
อาจารย์ชลาริป สมานิติ, Ed.D.	กรรมการวิชาเอก

การวิจัยครั้งนี้ จำเป็นต้องใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ ภาควิชาการศึกษา พิจารณาเห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการให้คำปรึกษาแนะนำ และตรวจเครื่องมือวิจัย จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ แก่ไขเครื่องมือวิจัยให้มีความถูกต้องและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์แก่นิสิต และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรชัย ประเสริฐสรวย)

รักษาการแทนคณบดีคณะศึกษาศาสตร์

ภาควิชาการศึกษา

โทร 0-2579-7114 ต่อ 111



ที่ ศธ 0513.109/

ภาควิชาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

ตุลาคม 2549

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือในการทำวิทยานิพนธ์
เรียน

- สิ่งที่แนบมาด้วย 1. โครงการวิทยานิพนธ์ จำนวน 1 ชุด
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางสาว สิริกานต์ สุจิรา นิสิตปริญญาโท สาขาปฐมวัยศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับอนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ความคิดเห็นเรื่อง
การดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี” ภายใต้การ
ควบคุมของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ คือ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมาวดี เล่ห์มงคล, Ph.D.	ประธานกรรมการ
อาจารย์ชลาธิป สมหาหิโต, Ed.D.	กรรมการวิชาเอก

การวิจัยครั้งนี้ จำเป็นต้องใช้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ ภาควิชาการศึกษา พิจารณาเห็นว่าท่าน
เป็นผู้มีความรู้ ความสามารถในการให้คำปรึกษาแนะนำ และตรวจเครื่องมือวิจัย จึงใคร่ขอความ
อนุเคราะห์จากท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ แก่ไขเครื่องมือวิจัยให้มีความถูกต้องและสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์แก่นิสิต และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุรชัย ประเสริฐสรวย)

รักษาการแทนคณบดีคณะศึกษาศาสตร์

ภาควิชาการศึกษา

โทร 0-2579-7114 ต่อ 111

ภาคผนวก ง

รายชื่อโรงเรียนในการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

รายชื่อโรงเรียนอนุบาลเอกชน เขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานี เขต 2 จังหวัดปทุมธานี
ปีการศึกษา 2548

อำเภอ ลำลูกกา

1. โรงเรียนไกรลาศศึกษา
2. โรงเรียนเตรียมบัณฑิต
3. โรงเรียนประสานมิตร
4. โรงเรียนผ่องสุวรรณวิทยา
5. โรงเรียนพระวิสุทธิวงศ์
6. โรงเรียนพัฒนาวิทยา
7. โรงเรียนเฟื่องฟ้าวิทยา
8. โรงเรียนมูลนิธิการศึกษาประชาเจริญ
9. โรงเรียนแย้มสอาดรังสิต
10. โรงเรียนระเบียบวิทยา
11. โรงเรียนวงศ์ไพฑูรย์วิทยา
12. โรงเรียนศรีจิตรา
13. โรงเรียนสวนอักษร
14. โรงเรียนสิวลี
15. โรงเรียนอนุบาลศิริกานต์
16. โรงเรียนบ้านนารักษ์
17. โรงเรียนอนุบาลทีปกร
18. โรงเรียนอนุบาลฟ้าใส
19. โรงเรียนอนุบาลลัดดาวรรณ
20. โรงเรียนอนุบาลศุภสร
21. โรงเรียนสองภาษาวัชรพล
22. โรงเรียนคอมมูนิตี้อินคอนโทร

อำเภอ ชัญบุรี

1. โรงเรียนกานต์บดี
2. โรงเรียนทิพพากรวิทยาการ
3. โรงเรียนชัยวิทย์
4. โรงเรียนบรรจบกษัตริย์
5. โรงเรียนบริบูรณ์ศิลป์รังสิต
6. โรงเรียนพิทยนันท์ศึกษา
7. โรงเรียนรสสุคนธ์อากาศ
8. โรงเรียนรัตน โกสินทร์รังสิต
9. โรงเรียนวนิษา
10. โรงเรียนอนุบาลชราดล
11. โรงเรียนปิยวัฒน์ศาสตร์
12. โรงเรียนอนุบาลบ้านวังทอง
13. โรงเรียนอนุบาลปิยะรัตน์
14. โรงเรียนอนุบาลฟ้าสิรินทร์
15. โรงเรียนรังสฤษฎ์สองภาษา
16. โรงเรียนอนุบาลรังสิต
17. โรงเรียนอนุบาลศิริเสนา
18. โรงเรียนอุดมวิทยา
19. โรงเรียนโชคชัยรังสิต
20. โรงเรียนอนุบาลเด่นปทุม
21. โรงเรียนอนุบาลบ้านบัวทิต
22. โรงเรียนแก้วสว่างวิทยา
23. โรงเรียนชัยวิทยา

อำเภอ หนองเสือ

1. โรงเรียนพุทธธารักษ์

ภาคผนวก จ
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี

คำชี้แจงในการตอบแบบสอบถาม

1. แบบสอบถามฉบับนี้สำหรับผู้บริหาร โรงเรียนอนุบาลเอกชน
2. แบบสอบถามฉบับนี้ จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทราบความคิดเห็นเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาด ของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี คำตอบที่ได้รับจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาของ โรงเรียนอนุบาลเอกชนในภาพรวมและไม่มีผลกระทบต่อผู้ตอบแต่ประการใด
3. แบบสอบถามนี้มี 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดที่ผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชนนำมาปฏิบัติในการบริหารงานของโรงเรียน จำนวน 95 ข้อ

โปรดตอบแบบสอบถามตามความคิดเห็นของท่าน ข้อมูลจากการตอบจะเป็นประโยชน์ในการวิจัยและจะถือเป็นความลับโดยผลการวิจัยจะนำเสนอในภาพรวม และขอความกรุณาส่งคืนที่ น.ส.สิริกานต์ สุจิรา ตามที่อยู่ที่ย่ำไว้ในจดหมาย ภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน พ.ศ. 2549 ขอขอบพระคุณในความกรุณา มา ณ โอกาสนี้

นางสาวสิริกานต์ สุจิรา
ผู้วิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง

ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับสถานภาพของท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ไม่เกิน 30 ปี

31 – 40 ปี

41 – 50 ปี

51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

4. สาขาวิชาที่จบการศึกษา

ปฐมวัยศึกษา

การบริหารการศึกษา

บริหารธุรกิจ

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ปัจจุบันดำรงตำแหน่งการบริหารโรงเรียน (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ผู้รับใบอนุญาต

ผู้จัดการ

ครูใหญ่

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. ประสบการณ์การทำงานในการบริหารงานโรงเรียน

ไม่เกิน 5 ปี

6 – 10 ปี

11 – 15 ปี

16 – 20 ปี

20 ปีขึ้นไป

7. จำนวนนักเรียนในระดับชั้นอนุบาล

ไม่เกิน 100 คน

101 - 200 คน

201 - 300 คน

301 คนขึ้นไป

8. โรงเรียนก่อตั้งมาแล้ว

น้อยกว่า 5 ปี

5-10 ปี

11-15 ปี

15 ปีขึ้นไป

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียน

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นในเรื่องที่โรงเรียนของท่านดำเนินงาน โดยให้ความหมายดังนี้

- | | | |
|--------------|-------------|---------------------------------------|
| 1 | หมายความว่า | เห็นด้วยในการดำเนินงานระดับน้อย |
| 2 | หมายความว่า | เห็นด้วยในการดำเนินงานระดับปานกลาง |
| 3 | หมายความว่า | เห็นด้วยในการดำเนินงานระดับมาก |
| 4 | หมายความว่า | เห็นด้วยในการดำเนินงานระดับมากที่สุด |
| ไม่ดำเนินงาน | หมายความว่า | ผู้บริหารไม่ได้ปฏิบัติงานในเรื่องนั้น |

ท่านมีความคิดเห็นในเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดในด้านต่างๆ ต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ข้อ	รายการ	ไม่ดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน			
			1	2	3	4
	ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง สิ่งที่เสนอให้บริการโดยโรงเรียนอนุบาลเอกชน เพื่อสนองความต้องการของผู้ปกครอง นักเรียน และผู้ที่เกี่ยวข้องให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ดังนี้					
	บุคลากร					
1	ผู้บริหารควรมีความสามารถในด้านบริหารการศึกษา					
2	ผู้บริหารควรมีวุฒิทางการศึกษาปฐมวัย					
3	ครูควรมีกิริยามารยาทเรียบร้อย					
4	ครูควรมีมโนธรรมสำพันธ์ที่ดีทั้งต่อเด็กและผู้ร่วมงาน					
5	ครูควรมีวุฒิทางการศึกษาปฐมวัย					
6	ครูควรมีความสามารถพิเศษในการจัดประสบการณ์ให้กับเด็ก					
7	ครูควรมีความกระตือรือร้นใฝ่หาความรู้เกี่ยวกับวิธีการใหม่ๆ ที่ส่งเสริมพัฒนาการให้แก่เด็ก					
8	ครูดูแลเอาใจใส่เด็กทั้งในและนอกเวลาเรียนอย่างใกล้ชิด					
9	ผู้ช่วยครูและพี่เลี้ยงเด็กควรผ่านการอบรมเกี่ยวกับการดูแลเด็กปฐมวัย					
10	บุคลากรทุกคนในโรงเรียนควรมีจิตใจเมตตาและมีความรักต่อเด็ก					

ข้อ	รายการ	ไม่ ดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็นในการ ดำเนินงาน			
			1	2	3	4
	หลักสูตรและการจัดประสบการณ์					
1	จัดหลักสูตรที่เน้นการเตรียมความพร้อมอย่างมีคุณภาพ					
2	จัดหลักสูตร โปรแกรมภาษาอังกฤษอย่างมีคุณภาพ					
3	จัดหลักสูตรสองภาษาอย่างมีคุณภาพ					
4	จัดหลักสูตรที่เน้นอ่าน เขียนอย่างมีคุณภาพ					
5	จัดหลักสูตรที่เน้นการอบรมเลี้ยงดูอย่างมีคุณภาพ					
6	จัดหลักสูตรแบบบูรณาการอย่างมีคุณภาพ					
7	จัดหลักสูตรเรียนร่วมสำหรับเด็กพิเศษอย่างมีคุณภาพ					
8	จัดหลักสูตรให้มีความหลากหลาย					
9	จัดหลักสูตรให้มีความยืดหยุ่น สามารถปรับใช้ได้ในทุก สภาพการณ์					
10	นำนวัตกรรมต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตมาใช้ในการ จัดประสบการณ์ให้เด็กอย่างสม่ำเสมอ					
11	จัดประสบการณ์ให้สอดคล้องกับพัฒนาการทุกด้านของเด็ก					
12	จัดประสบการณ์โดยให้เวลากิจกรรมละ 30 นาที					
13	มีการใช้ดนตรีและนิทานในการจัดประสบการณ์เรื่องต่างๆ ให้กับเด็ก					
14	การจัดประสบการณ์เน้นให้มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในทุกด้าน					
15	จัดประสบการณ์ที่ส่งเสริมจินตนาการและความคิดสร้างสรรค์					
16	จัดประสบการณ์ให้สอดคล้องกับบริบทของชุมชน					
17	จัดประสบการณ์ที่เน้นให้เด็กได้ปฏิบัติจริง					
18	จัดประสบการณ์ที่มุ่งเน้นให้เด็กคิดเป็น แก้ปัญหาเป็น					
19	จัดประสบการณ์ที่มุ่งเน้นพัฒนาภาษาของเด็ก โดยใช้ครู ต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ					
20	จัดประสบการณ์โดยมุ่งเน้นให้ผู้ปกครองมีส่วนร่วม					

ข้อ	รายการ	ไม่ ดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็นในการ ดำเนินงาน			
			1	2	3	4
	การบริหารงาน โรงเรียนอนุบาลเอกชน					
1	นิเทศการสอนให้กับครูอย่างสม่ำเสมอ					
2	ติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของครูอย่างใกล้ชิด					
3	ติดตามประเมินผลการเรียนของนักเรียนอย่างต่อเนื่อง					
4	จัดทำแผนการจัดประสบการณ์และสื่อการเรียนการสอน ร่วมกันของครูทุกปี					
5	จัดทำตารางเรียน ตารางสอนร่วมกันของครูอย่างต่อเนื่อง					
6	สรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่มีวุฒิทางการศึกษาปฐมวัย					
7	จัดครูอย่างเพียงพอกับจำนวนนักเรียน					
8	จัดบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง					
9	สร้างขวัญและกำลังใจของบุคลากร โดยการให้รางวัล ชมเชย ยกย่องอย่างสม่ำเสมอ					
10	จัดครูเข้าสอนตรงตามความรู้ ความสามารถ					
11	บริการตรวจสุขภาพและให้ภูมิคุ้มกันแก่เด็ก					
12	จัดปฐมนิเทศผู้ปกครองก่อนเปิดภาคเรียนอย่างสม่ำเสมอ					
13	มีบริการรับ-ส่งเด็กอย่างเพียงพอ					
14	จัดกิจกรรมในวันสำคัญให้กับเด็ก เช่น วันปีใหม่ วันเด็กอย่าง สม่ำเสมอ					
15	ทำสมุดบันทึกประวัตินักเรียนอย่างละเอียด					
16	ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรงเรียนในสื่อโฆษณาต่างๆอย่าง สม่ำเสมอ					
17	จัดระบบการชำระค่าธรรมเนียมการเรียนได้หลายช่องทาง					
18	จัดทำทะเบียนนักเรียนทั้งในสมุดทะเบียนและกระดานสถิติ นักเรียนทุกวัน					
19	จัดเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยที่ประตูหน้าของ โรงเรียน อย่างเข้มงวด					
20	จัดทำงบประมาณสนับสนุนการเรียนการสอนอย่างโปร่งใส					
21	ให้ครูได้เสนอความคิดเห็นในการจัดการเรียน ห้องเรียน					
22	มีการตรวจตราสภาพการใช้งานอาคารเรียน ห้องเรียนทุกเดือน					
23	ห้องเรียนเด็กอนุบาลควรวางไว้ที่ชั้นแรกของอาคาร					
24	มีห้องน้ำอยู่ในห้องเรียนทุกห้องเรียน					
25	จัดให้เด็กทานอาหารที่โรงอาหารอย่างถูกสุขลักษณะ					

ข้อ	รายการ	ไม่ ดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็นในการ ดำเนินงาน			
			1	2	3	4
	ด้านราคา (Price) หมายถึง คุณค่าของสิ่งที่โรงเรียนเสนอ ให้บริการที่อยู่ในรูปของตัวเงิน ดังนี้					
	ค่าธรรมเนียมการเรียน, ค่าธรรมเนียมอื่นๆ					
1	ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนด ให้เหมาะสมกับคุณภาพและบริการ					
2	ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนด โดยคำนึงถึงความสามารถในการชำระเงินของผู้ปกครอง					
3	ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนด ให้อยู่ในอัตราเดียวกันกับโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่เดียวกัน					
4	ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนด จากต้นทุนจริงของโรงเรียน					
5	ชี้แจงเหตุผลและความจำเป็นทุกครั้งที่ขอเก็บค่าธรรมเนียมการ เรียนเพิ่มขึ้น					
	ด้านสถานที่ (Place) หมายถึง ท่าทีให้บริการ สภาพแวดล้อมของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ดังนี้					
	ท่าทีที่ตั้ง อาคารสถานที่					
1	โรงเรียนตั้งอยู่ในย่านชุมชน					
2	โรงเรียนอยู่ในย่านที่มีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดี					
3	โรงเรียนตั้งอยู่ห่างจากโรงเรียนเดิมที่ตั้งอยู่ก่อน 300 เมตร บนเส้นทางคมนาคม					
4	โรงเรียนตั้งอยู่ใกล้สถานที่ราชการ บริษัท ห้างร้านต่างๆ					
5	โรงเรียนตั้งอยู่บนถนนสายหลัก					
6	อาคารเรียนและห้องเรียนจัดไว้สวยงาม					
7	อาคารเรียนเป็นอาคารชั้นเดียวทั้งโรงเรียน					
8	มีสระว่ายน้ำที่ได้มาตรฐาน					
9	มีรั้วกำหนดขอบเขตโรงเรียนอย่างชัดเจน					
10	มีพื้นที่กว้างขวางเพียงพอกับจำนวนนักเรียน					
	ห้องเรียน					
1	ห้องเรียนสะอาด มีแสงสว่างเพียงพอ					
2	ห้องเรียนควรมีขนาดกว้างขวาง					
3	โต๊ะ เก้าอี้ที่มีขนาดเหมาะสมกับเด็ก					

ข้อ	รายการ	ไม่ ดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็นในการ ดำเนินงาน			
			1	2	3	4
4	ห้องเรียนมีเพียงพอกับจำนวนเด็ก					
5	มีเครื่องปรับอากาศทุกห้องเรียน					
	สนามเด็กเล่น					
1	สนามเด็กเล่นควรมีขนาดกว้างขวาง					
2	เครื่องเล่นเหมาะสมกับพัฒนาการของเด็ก					
3	เครื่องเล่นควรมีเพียงพอต่อจำนวนเด็ก					
4	เครื่องเล่นสนามมีความแข็งแรงและปลอดภัย					
5	สนามเด็กเล่นควรเป็นพื้นหญ้า					
	พื้นที่สีเขียว					
1	บริเวณโรงเรียนควรสะอาดร่มรื่นเป็นธรรมชาติ					
2	มีที่นั่งชั่งอย่างถูกสุขลักษณะ					
3	มีต้นไม้ ดอกไม้ปลูกไว้ในบริเวณโรงเรียนอย่างสวยงาม					
4	มีที่นั่งพักผ่อนบริเวณใต้ร่มไม้ที่สวยงาม					
5	ใช้วัสดุธรรมชาติในการตกแต่งบริเวณโรงเรียนอย่างสวยงาม					
	ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) หมายถึง การบริหาร ความสัมพันธ์ระหว่าง โรงเรียน ชุมชน ผู้ปกครอง นักเรียน และผู้ที่เกี่ยวข้อง					
	การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ชุมชนและครอบครัว					
1	ประชาสัมพันธ์ผลงาน ข่าวสารของโรงเรียนให้ชุมชน และ ครอบครัวของเด็กได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ					
2	แลกเปลี่ยนข้อมูลดีระหว่างครูและผู้ปกครองอย่างสม่ำเสมอ					
3	จัดงานประจำปีของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง					
4	ส่งเด็กและครูเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ					
5	เชิญบุคคลในชุมชนที่มีความรู้ ความสามารถมาร่วมใน กิจกรรมของโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ					
6	ให้ใช้พื้นที่ของโรงเรียนในการทำกิจกรรมของชุมชนอย่าง สม่ำเสมอ					
7	ให้ผู้ปกครองนำเด็กมาทำความคุ้นเคยก่อนเข้าโรงเรียนทุกภาค การศึกษา					
8	นำข้อเสนอแนะของผู้ปกครองมาประกอบการพิจารณาในการ บริหารงานโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ					

ข้อ	รายการ	ไม่ ดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็นในการ ดำเนินงาน			
			1	2	3	4
9	เปิดโอกาสให้ชุมชนได้เข้าร่วมชมกิจกรรมของโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ					
10	ประชุมครูร่วมกับกับผู้ปกครองอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง					

ขอขอบพระคุณที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี

ประวัติการศึกษาและการทำงาน

ชื่อ – นามสกุล

นางสาวสิรกานต์ สุจิรา

วัน เดือน ปี ที่เกิด

8 ธันวาคม 2521

สถานที่เกิด

จังหวัดปทุมธานี

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)

มหาวิทยาลัยศรีปทุม