

## บทที่ 5

### สรุปและข้อเสนอแนะ

#### สรุป

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี ซึ่งสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน เขตพื้นที่การศึกษापทุมธานี เขต 2 จังหวัดปทุมธานี

#### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน เขตพื้นที่การศึกษापทุมธานี เขต2 จังหวัดปทุมธานี ได้แก่ ได้แก่ ผู้รับใบอนุญาต ผู้จัดการ ครูใหญ่ หรือผู้ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้บริหารโรงเรียน จาก 46 โรงเรียน ประกอบด้วยผู้บริหารโรงเรียนทั้งหมด 46 คน

#### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามชนิดตรวจสอบรายการ (Check list) แบ่งเป็น 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน 4 ด้าน 1) ด้านผลิตภัณฑ์ 2) ด้านราคา 3) ด้านสถานที่ 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ผู้วิจัยขอหนังสือจากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ขอความร่วมมือในการทำวิจัยไปยังโรงเรียนอนุบาลเอกชน เขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานี เขต 2 จังหวัดปทุมธานี

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากร โดยการส่งเป็นจดหมาย 46 ฉบับ ไปยัง 46 โรงเรียน ซึ่งภายในจดหมายประกอบด้วย หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม แบบสอบถามพร้อมวัตถุประสงค์และวิธีการตอบแบบสอบถาม จดหมายที่เจ้าหน้าที่ส่งถึงผู้ทำวิจัยพร้อมติดตราไปรษณียากรเรียบร้อย เพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งแบบสอบถามกลับคืน ซึ่งมุมมองของจดหมายทุกซองจะทำการเขียนหมายเลขเอาไว้ และได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา 26 ฉบับ และตามเก็บข้อมูลด้วยตนเอง 20 ฉบับ ซึ่งเป็นฉบับที่สมบูรณ์คิดเป็นร้อยละ 100

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ด้วยตนเอง โดยการแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ แล้วนำเสนอเป็นตารางประกอบคำอธิบายในรูปของความเรียง

### สรุปผลการวิจัย

1. ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพโดยทั่วไปของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานีส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีระดับการศึกษาขั้นสูงสุดปริญญาโท จบการศึกษาในสาขาบริหารการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่งครูใหญ่ มีประสบการณ์ในการบริหารมากกว่า 20 ปี จำนวนนักเรียนในระดับชั้นอนุบาลมีจำนวนไม่เกิน 100 คน จำนวนปีที่ก่อตั้งโรงเรียนมากกว่า 15 ปี

2. ความคิดเห็นเรื่องการค้างานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน เขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานี เขต 2 จังหวัดปทุมธานี สรุปผลการวิจัยดังนี้

## 2.1 ด้านผลิตภัณฑ์

2.1.1 บุคลากร จากการวิจัยพบว่า ผู้บริหารโรงเรียนดำเนินงานให้ผู้ช่วยครูและพี่เลี้ยงเด็กควรผ่านการอบรมเกี่ยวกับการดูแลเด็กปฐมวัย การดำเนินงานรองลงมาคือ ครูควรมี กิริยามารยาทเรียบร้อย และสิ่งที่ผู้บริหารดำเนินงานน้อยสูงสุดคือ ครูควรมีวุฒิทางการศึกษา ปฐมวัย

2.1.2 หลักสูตรและการจัดประสบการณ์ จากการวิจัยพบว่า ผู้บริหารโรงเรียน ดำเนินงานจัดหลักสูตรแบบบูรณาการอย่างมีคุณภาพ จัดประสบการณ์โดยเน้นให้มีการสอดแทรก คุณธรรม จริยธรรมในทุกด้าน และสอดคล้องกับพัฒนาการทุกด้านของเด็ก และสิ่งที่ผู้บริหาร ไม่ดำเนินงานคือ จัดหลักสูตรสองภาษาอย่างมีคุณภาพและจัดหลักสูตรเรียนร่วมสำหรับเด็กพิเศษ อย่างมีคุณภาพ

2.1.3 การบริหารงานโรงเรียน จากการวิจัยพบว่า ผู้บริหารโรงเรียนดำเนินงาน จัดกิจกรรมในวันสำคัญให้กับเด็กอย่างสม่ำเสมอ การดำเนินงานรองลงมาคือ จัดบริการรถรับ-ส่ง นักเรียนอย่างเพียงพอและสิ่งที่ผู้บริหารไม่ดำเนินงานคือ จัดให้มีห้องน้ำอยู่ในห้องเรียนทุกห้อง

## 2.2 ด้านราคา

จากการวิจัยพบว่า ผู้บริหารโรงเรียนดำเนินงานกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนและ ค่าธรรมเนียมอื่นๆให้อยู่ในอัตราเดียวกับโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่เดียวกัน การดำเนินงานรองลงมาคือ กำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆโดยคำนึงถึงความสามารถในการชำระเงิน ของผู้ปกครอง และสิ่งที่ผู้บริหารไม่ดำเนินงานคือ กำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียม อื่นๆให้อยู่ในอัตราเดียวกับโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่เดียวกันเช่นกัน

## 2.3 ด้านสถานที่

2.3.1 ทำเลที่ตั้ง อาคารสถานที่ จากการวิจัยพบว่า ผู้บริหารโรงเรียนดำเนินงาน จัดตั้งโรงเรียนให้อยู่ในย่านที่มีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดี การดำเนินงานรองลงมาคือ มีรั้ว กำหนดขอบเขตโรงเรียนอย่างชัดเจน และสิ่งที่ผู้บริหารดำเนินงานน้อยสูงสุดคือ อาคารเรียนเป็น อาคารชั้นเดียวทั้งโรงเรียน

2.3.2 ห้องเรียน จากการวิจัยพบว่า ผู้บริหาร โรงเรียนดำเนินงานจัดให้ห้องเรียน สะอาด มีแสงสว่างเพียงพอ การดำเนินงานรองลงมาคือ จัดห้องเรียนให้เพียงพอกับจำนวนเด็ก และสิ่งที่ผู้บริหารดำเนินงานน้อยที่สุดคือ มีเครื่องปรับอากาศทุกห้องเรียน

2.3.3 สนามเด็กเล่น จากการวิจัยพบว่า ผู้บริหาร โรงเรียนดำเนินงานจัดให้มีเครื่องเล่นที่เหมาะสมกับพัฒนาการของเด็ก การดำเนินงานรองลงมาคือ สนามเด็กเล่นมีขนาดกว้างขวาง และสิ่งที่ผู้บริหารดำเนินงานน้อยที่สุดคือ สนามเด็กเล่นควรเป็นพื้นหญ้า

2.3.4 พื้นที่สีเขียว จากการวิจัยพบว่า ผู้บริหาร โรงเรียนดำเนินงานจัดบริเวณ โรงเรียนให้สะอาดร่มรื่นและเป็นธรรมชาติ การดำเนินงานรองลงมาคือ จัดให้มีที่ทิ้งขยะอย่าง ถูกสุขลักษณะและสิ่งที่ผู้บริหารดำเนินงานน้อยที่สุดคือ ใช้วัสดุธรรมชาติในการตกแต่งโรงเรียน อย่างสวยงาม

## 2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด

2.4.1 การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ชุมชนและครอบครัว จากการ วิจัยพบว่า ผู้บริหาร โรงเรียนดำเนินงานจัดให้มีงานประจำปีของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง การดำเนินงานรองลงมาคือ นำข้อเสนอของผู้ปกครองมาประกอบการพิจารณาในการบริหารงาน โรงเรียนอย่างสม่ำเสมอและสิ่งที่ผู้บริหารไม่ดำเนินงานคือ ให้ใช้พื้นที่ของโรงเรียนในการทำ กิจกรรมของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการวิจัย ความคิดเห็นเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหาร โรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

#### 1. ด้านผลิตภัณฑ์

1.1 บุคลากร ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับคุณสมบัติของบุคลากรในโรงเรียน โดยเฉพาะครูอนุบาล ควรมีความรู้ทางการศึกษาปฐมวัย เพื่อให้สามารถจัดประสบการณ์การเรียนรู้ให้กับเด็กได้ถูกต้องและตรงกับพัฒนาการตามช่วงวัย

1.2 หลักสูตรและการจัดประสบการณ์ ผู้บริหารควรจัดหลักสูตรเรียนร่วมสำหรับเด็ก พิเศษ เพื่อให้โอกาสเด็กได้เรียนร่วมกับเด็กปกติ และยังเป็น การปฏิบัติตามกฎข้อบังคับของ กระทรวงศึกษาธิการ

1.3 การบริหารงานโรงเรียน ผู้บริหารให้ความสำคัญกับบริการพิเศษมาก ควรให้ความสำคัญการพัฒนาบุคลากรในด้านการเรียนการสอน จัดให้บุคลากรเข้าอบรมในเรื่องเกี่ยวกับการศึกษาปฐมวัยอย่างสม่ำเสมอ

#### 2. ด้านราคา

ผู้บริหารควรกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆให้เหมาะสมกับคุณภาพและบริการของโรงเรียน ไม่จำเป็นต้องมีอัตราเดียวกับโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่เดียวกัน

#### 3. ด้านสถานที่

3.1 ทำเลที่ตั้ง อาคารสถานที่ ผู้บริหารควรจัดให้สถานที่เรียนของเด็กอนุบาลเป็น อาคารเรียนชั้นเดียว เพื่อเป็นการป้องกันอุบัติเหตุที่จะเกิดกับตัวเด็ก

3.2 สนามเด็กเล่น ผู้บริหารควรจัดใช้วัสดุที่มีความปลอดภัยในการทำพื้นของสนามเด็กเล่น เช่น พื้นหญ้า พื้นยาง

#### 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

4.1 การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ชุมชนและครอบครัว ผู้บริหารควรเปิดโอกาส ให้ชุมชนเข้ามาใช้พื้นที่ของโรงเรียนในการทำกิจกรรม เพราะนอกจากเป็นการให้ความร่วมมือกับชุมชนแล้วยังเป็นการประชาสัมพันธ์โรงเรียนไปพร้อมกันด้วย

#### ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นเรื่องการค้าดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหาร โรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นการศึกษาเฉพาะเขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานี เขต 2 จังหวัดปทุมธานีเท่านั้น ดังนั้นในการศึกษาวิจัยครั้งต่อไปควรขยายพื้นที่ทำการวิจัย โดยศึกษาวิจัยโรงเรียนอนุบาลเอกชนทั้งจังหวัดปทุมธานี ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างมาก
2. ควรมีการวิจัยความคาดหวังของผู้ปกครองต่อการจัดการศึกษาระดับอนุบาลในจังหวัดปทุมธานีควบคู่กันไป
3. ควรมีการศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างเรื่องการค้าดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนแต่ละรูปแบบในจังหวัดปทุมธานี