

## บทที่ 4

### ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์

#### ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน เขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานี เขต 2 จังหวัดปทุมธานี จากแบบสอบถาม จำนวน 46 ฉบับ ได้รับคืน จำนวน 46 ฉบับ และเป็นฉบับที่สมบูรณ์ทั้งหมด 46 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 นำมาวิเคราะห์และเสนอผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของตารางประกอบความเรียง ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน เขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานี เขต 2 จังหวัดปทุมธานี

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน เขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานี เขต 2 จังหวัดปทุมธานี จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา สาขาวิชาที่จบการศึกษา ตำแหน่ง ประสบการณ์ในการบริหารโรงเรียน จำนวนนักเรียน จำนวนปีที่ก่อตั้ง นำเสนอในตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2 สถานภาพของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน

		(N=46)
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>เพศ</b>		
ชาย	7	15.20
หญิง	39	84.80
<b>อายุ</b>		
ไม่เกิน 30 ปี	3	6.50
31-40 ปี	16	34.80
41-50 ปี	20	43.50
51 ปีขึ้นไป	7	15.20
<b>ระดับการศึกษา</b>		
ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	2.20
ปริญญาตรี	16	34.80
ปริญญาโท	29	63.00
ปริญญาเอก	-	-
<b>สาขาที่จบการศึกษา</b>		
ปฐมวัยศึกษา	7	15.30
บริหารการศึกษา	26	56.50
บริหารธุรกิจ	3	6.50
อื่นๆ (ไม่ได้จบสาขาทางการศึกษา)	10	21.70

## ตารางที่ 2 (ต่อ)

(N=46)		
รายการ	จำนวน	ร้อยละ
<b>ตำแหน่ง *</b>		
ผู้รับใบอนุญาต	7	15.20
ผู้จัดการ	8	17.39
ครูใหญ่	33	71.73
อื่นๆ	10	21.73
<b>ประสบการณ์ในการบริหาร</b>		
ไม่เกิน 5 ปี	9	19.60
6-10 ปี	10	21.70
11-15 ปี	4	8.70
16-20 ปี	9	19.60
20 ปีขึ้นไป	14	30.40
<b>จำนวนนักเรียน</b>		
ไม่เกิน 100 คน	15	32.60
101-200 คน	14	30.40
201-300 คน	5	10.90
301 คนขึ้นไป	12	26.10
<b>จำนวนปีที่ก่อตั้ง</b>		
น้อยกว่า 5 ปี	9	19.60
5-10 ปี	15	32.60
11-15 ปี	4	8.70
15 ปีขึ้นไป	18	39.10

หมายเหตุ: \*ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้บริหารโรงเรียนส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 84.80) มากกว่าเพศชาย (ร้อยละ 15.20) ผู้บริหารโรงเรียนส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี (ร้อยละ 43.50) รองลงมาอายุระหว่าง 31-40 ปี (ร้อยละ 34.80) ผู้บริหารมีระดับการศึกษาขั้นสูงสุด ปริญญาโท (ร้อยละ 63.0) รองลงมา มีระดับการศึกษา ปริญญาตรี (ร้อยละ 34.80) ผู้บริหารส่วนใหญ่ จบการศึกษาในสาขาบริหารการศึกษา (ร้อยละ 56.50) รองลงมาจบการศึกษาในสาขาอื่นๆ (ไม่ได้จบสาขาทางการศึกษา (ร้อยละ 21.70) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีตำแหน่ง ครูใหญ่ (ร้อยละ 71.73) รองลงมา มีตำแหน่ง อื่นๆ (ร้อยละ 21.73) ผู้บริหารส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการบริหารมากกว่า 20 ปี (ร้อยละ 30.40) รองลงมา มีประสบการณ์ในการบริหาร 6-10 ปี (ร้อยละ 21.70) จำนวนนักเรียน ในระดับชั้นอนุบาลส่วนใหญ่มีจำนวน ไม่เกิน 100 คน (ร้อยละ 32.60) รองลงมา มีจำนวนนักเรียน 101-200 คน (ร้อยละ 30.40) จำนวนปีที่ก่อตั้งโรงเรียนส่วนใหญ่มากกว่า 15 ปี (ร้อยละ 39.10) รองลงมา จำนวนปีที่ก่อตั้งโรงเรียน 5-10 ปี (ร้อยละ 32.60)

## ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาด

การดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาด 4 ด้าน คือ ผลិតภัณฑ์ ราคา สถานที่  
การส่งเสริมการตลาด ผลการวิเคราะห์เสนอในตารางที่ 3 ถึงตารางที่ 11

### 1. ด้านผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ คือ สิ่งที่เสนอให้บริการโดยโรงเรียนอนุบาลเอกชน เพื่อสนองความต้องการ  
ของผู้ปกครอง นักเรียน และผู้ที่เกี่ยวข้องให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด ผลิตภัณฑ์ที่ให้อาจมีตัวตน  
หรือไม่มีตัวตนก็ได้ สำหรับโรงเรียนอนุบาลเอกชน ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ บุคลากร หลักสูตรและการ  
จัดประสบการณ์ และการบริหารงานโรงเรียนอนุบาลเอกชน ผลการวิจัยปรากฏในตารางที่ 3 ถึง  
ตารางที่ 5

**ตารางที่ 3** ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดในด้าน  
ผลิตภัณฑ์ ( บุคลากร )

ด้านผลิตภัณฑ์ ( บุคลากร )	(N=46)				
	ไม่ ดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน			
		น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. ผู้บริหารควรมีความสามารถ ในด้านการบริหารการศึกษา	0 (0.00)	0 (0.00)	6 (13.00)	23 (50.00)	17 (37.00)
2. ผู้บริหารควรมีวุฒิทาง การศึกษาทางปฐมวัย	4 (8.70)	1 (2.10)	16 (34.80)	16 (34.80)	9 (19.60)
3. ครูควรมีกิริยามารยาท เรียบร้อย	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (6.50)	24 (52.20)	19 (41.30)
4. ครูควรมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีทั้ง ต่อเด็กและผู้ร่วมงาน	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (8.70)	18 (39.10)	24 (52.20)
5. ครูควรมีวุฒิทางการศึกษา ปฐมวัย	0 (0.00)	3 (6.50)	15 (32.60)	13 (28.30)	15 (32.60)
6. ครูควรมีความสามารถพิเศษ ในการจัดประสบการณ์ให้กับ เด็ก	0 (0.00)	0 (0.00)	8 (17.40)	22 (47.80)	16 (34.80)
7. ครูควรมีความกระตือรือร้น ใฝ่หาความรู้วิธีการใหม่ๆที่ ส่งเสริมพัฒนาการให้เด็ก	0 (0.00)	0 (0.00)	8 (17.40)	18 (39.10)	20 (43.50)

ตารางที่ 3 (ต่อ)

(N=46)

ด้านผลิตภัณฑ์ ( บุคลากร )	ไม่ ดำเนินงาน จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน			
		น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
8. ครูดูแลเอาใจใส่เด็กทั้งในและ นอกเวลาเรียนอย่างใกล้ชิด	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (4.40)	19 (41.30)	25 (54.30)
9. ผู้ช่วยครูและพี่เลี้ยงเด็กควร ผ่านการอบรมเกี่ยวกับการ ดูแลเด็กปฐมวัย	2 (4.30)	2 (4.30)	7 (15.20)	24 (52.30)	11 (23.90)
10. บุคลากรทุกคนในโรงเรียน ควรมีจิตใจเมตตาและมีความ รักต่อเด็ก	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (6.50)	14 (30.40)	29 (63.10)
รวมเฉลี่ยร้อยละ	1.30	1.29	15.65	41.53	40.23

จากตารางที่ 3 ผู้บริหารให้ความคิดเห็นต่อเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดใน  
ด้านผลิตภัณฑ์ ( บุคลากร ) ในภาพรวมพบว่า ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก  
(รวมเฉลี่ยร้อยละ 41.53) รองลงมาผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุด  
(รวมเฉลี่ยร้อยละ 40.23) และผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับปานกลาง  
(รวมเฉลี่ยร้อยละ 15.65) และผู้บริหารไม่ดำเนินงาน (รวมเฉลี่ยร้อยละ 1.30)  
และผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับน้อย (รวมเฉลี่ยร้อยละ 1.29) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่าผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก รายการ  
สูงสุด ได้แก่ ผู้ช่วยครูและพี่เลี้ยงเด็กควรผ่านการอบรมเกี่ยวกับการดูแลเด็กปฐมวัย (ร้อยละ 52.30)  
รองลงมาได้แก่ ครูควรมีกิจกรรมรยาทเรียบร้อย (ร้อยละ 52.20)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุด รายการสูงสุด ได้แก่ บุคลากรทุกคนในโรงเรียนควรมีจิตใจเมตตาและมีความรักต่อเด็ก (ร้อยละ 63.10) รองลงมาได้แก่ ครูดูแลเอาใจใส่เด็กทั้งในและนอกเวลาเรียนอย่างใกล้ชิด (ร้อยละ 54.30)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับปานกลาง รายการสูงสุด ได้แก่ ผู้บริหารควรมีวุฒิทางการศึกษาทางปฐมวัย (ร้อยละ 34.80) รองลงมาได้แก่ ครูควรมีวุฒิทางการศึกษาปฐมวัย (ร้อยละ 32.60)

รายการที่ผู้บริหารไม่ดำเนินงาน รายการสูงสุด ได้แก่ ผู้บริหารควรมีวุฒิทางการศึกษาปฐมวัย (ร้อยละ 8.70) รองลงมาได้แก่ ผู้ช่วยครูและพี่เลี้ยงเด็กควรผ่านการอบรมเกี่ยวกับการดูแลเด็กปฐมวัย (ร้อยละ 4.30)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับน้อย รายการสูงสุด ได้แก่ ครูควรมีวุฒิทางการศึกษาปฐมวัย (ร้อยละ 6.50) รองลงมาได้แก่ ผู้ช่วยครูและพี่เลี้ยงเด็กควรผ่านการอบรมเกี่ยวกับการดูแลเด็กปฐมวัย (ร้อยละ 4.30)

ดังนั้น กลยุทธ์การตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ (บุคลากร) ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร โรงเรียนพบว่า สิ่งที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุด ได้แก่ ผู้ช่วยครู และพี่เลี้ยงเด็กควรผ่านการอบรมเกี่ยวกับการดูแลเด็กปฐมวัย รองลงมาได้แก่ ครูควรมี กิริยามารยาทเรียบร้อยและครูควรมีความสามารถพิเศษในการจัดประสบการณ์ให้กับเด็ก นอกจากนี้ ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุด ปานกลาง ไม่ดำเนินงานและน้อยตามลำดับ

**ตารางที่ 4** ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดในด้าน  
ผลิตภัณฑ์ ( หลักสูตรและการจัดประสบการณ์ )

ด้านผลิตภัณฑ์ (หลักสูตรและการจัด ประสบการณ์ )	(N=46)				
	ไม่ ดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน			
		น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. จัดหลักสูตรที่เน้นการเตรียม ความพร้อมอย่างมีคุณภาพ	0 (0.00)	0 (0.00)	6 (13.00)	22 (47.80)	18 (39.20)
2. จัดหลักสูตรโปรแกรม ภาษาอังกฤษอย่างมีคุณภาพ	5 (10.90)	5 (10.90)	19 (41.30)	10 (21.70)	7 (15.20)
3. จัดหลักสูตรสองภาษาอย่างมี คุณภาพ	15 (32.60)	7 (15.20)	17 (37.00)	3 (6.50)	4 (8.70)
4. จัดหลักสูตรที่เน้นอ่าน เขียนอย่างมีคุณภาพ	1 (2.20)	4 (8.70)	14 (30.40)	18 (39.10)	9 (19.60)
5. จัดหลักสูตรที่เน้นการ อบรมเลี้ยงดูอย่างมีคุณภาพ	0 (0.00)	3 (6.50)	5 (10.90)	24 (52.20)	14 (30.40)
6. จัดหลักสูตรแบบ บูรณาการอย่างมีคุณภาพ	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (10.90)	18 (39.10)	23 (50.00)
7. จัดหลักสูตรเรียนร่วม สำหรับเด็กพิเศษอย่างมีคุณภาพ	8 (17.40)	7 (15.20)	15 (32.60)	12 (26.10)	4 (8.70)
8. จัดหลักสูตรให้มีความ หลากหลาย	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (15.20)	19 (41.30)	20 (43.50)

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์ (หลักสูตรและการจัด ประสบการณ์)	ไม่ ดำเนินงาน จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน			
		น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
9. จัดหลักสูตรให้มีความ ยืดหยุ่น สามารถปรับใช้ได้ ในทุกสภาพการณ์	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (10.90)	18 (39.10)	23 (50.00)
10. นำนวัตกรรมต่างๆมา ใช้ในการจัดประสบการณ์ ให้เด็กอย่างสม่ำเสมอ	1 (2.20)	3 (6.50)	11 (23.90)	15 (32.60)	16 (34.80)
11. จัดประสบการณ์ให้ สอดคล้องกับพัฒนาการทุก ด้านของเด็ก	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (8.70)	17 (37.00)	25 (54.30)
12. จัดประสบการณ์โดยใช้เวลา กิจกรรมละ 30 นาที	0 (0.00)	0 (0.00)	11 (23.90)	16 (34.80)	19 (41.30)
13. มีการใช้ดนตรีและนิทานใน การจัดประสบการณ์เรื่อง ต่างๆให้กับเด็ก	0 (0.00)	2 (4.30)	6 (13.00)	18 (39.20)	20 (43.50)
14. จัดประสบการณ์เน้นให้มี การสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในทุกด้าน	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (6.50)	17 (37.00)	26 (56.50)

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์ (หลักสูตรและการจัด ประสบการณ์)	(N=46)				
	ไม่ ดำเนินงาน จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน			
		น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
15. จัดประสบการณ์ที่ส่งเสริม จินตนาการและความคิด สร้างสรรค์	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (8.70)	19 (41.30)	23 (50.00)
16. จัดประสบการณ์ให้ สอดคล้องกับบริบทของ ชุมชน	0 (0.00)	2 (4.30)	14 (30.50)	20 (43.50)	10 (21.70)
17. จัดประสบการณ์ที่เน้นให้เด็ก ได้ปฏิบัติจริง	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (15.20)	16 (34.80)	23 (50.00)
18. จัดประสบการณ์ที่เน้นให้ เด็กคิดเป็น แก้ปัญหาเป็น	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (8.70)	18 (39.10)	24 (52.20)
19. จัดประสบการณ์ที่มุ่งเน้น พัฒนาการภาษาของเด็กโดย ใช้ครูต่างประเทศอย่าง สม่ำเสมอ	6 (13.00)	4 (8.70)	18 (39.20)	11 (23.90)	7 (15.20)
20. จัดประสบการณ์โดยมุ่งเน้น ให้ผู้ปกครองมีส่วนร่วม	0 (0.00)	2 (4.30)	10 (21.70)	17 (37.00)	17 (37.00)
รวมเฉลี่ยร้อยละ	3.92	4.23	20.11	35.65	36.09

จากตารางที่ 4 ผู้บริหารให้ความคิดเห็นต่อเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ (หลักสูตรและการจัดประสบการณ์) ในภาพรวมพบว่า ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุด (รวมเฉลี่ยร้อยละ 36.09) รองลงมาผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก (รวมเฉลี่ยร้อยละ 35.65) และผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับปานกลาง (รวมเฉลี่ยร้อยละ 20.11) และผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับน้อย (รวมเฉลี่ยร้อยละ 4.23) และผู้บริหารไม่ดำเนินงาน (รวมเฉลี่ยร้อยละ 3.92) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่าผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุด รายการสูงสุดได้แก่ จัดประสบการณ์ที่เน้นให้มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในทุกด้าน (ร้อยละ 56.50) รองลงมาได้แก่ จัดประสบการณ์ให้สอดคล้องกับพัฒนาการทุกด้านของเด็ก (ร้อยละ 54.30)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก รายการสูงสุดได้แก่ จัดหลักสูตรที่เน้นการอบรมเลี้ยงดูอย่างมีคุณภาพ (ร้อยละ 52.20) รองลงมาได้แก่ จัดหลักสูตรที่เน้นการเตรียมความพร้อมอย่างมีคุณภาพ (ร้อยละ 47.80)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับปานกลาง รายการสูงสุดได้แก่ จัดหลักสูตรโปรแกรมภาษาอังกฤษอย่างมีคุณภาพ (ร้อยละ 41.30) รองลงมาได้แก่ จัดประสบการณ์ที่มุ่งเน้นพัฒนาการภาษาของเด็กโดยใช้ครูต่างประเทศอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ 39.20)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับน้อย รายการสูงสุดได้แก่ จัดหลักสูตรสองภาษาอย่างมีคุณภาพ (ร้อยละ 15.20) และจัดหลักสูตรเรียนร่วมสำหรับเด็กพิเศษอย่างมีคุณภาพ (ร้อยละ 15.20) รองลงมาได้แก่ จัดหลักสูตรโปรแกรมภาษาอังกฤษอย่างมีคุณภาพ (ร้อยละ 10.90)

รายการที่ผู้บริหารไม่ดำเนินงาน รายการสูงสุดได้แก่ จัดหลักสูตรสองภาษาอย่างมีคุณภาพ (ร้อยละ 32.60) รองลงมาได้แก่ จัดหลักสูตรเรียนร่วมสำหรับเด็กพิเศษอย่างมีคุณภาพ (ร้อยละ 17.40)

ดังนั้น กลยุทธ์การตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ (หลักสูตรและการจัดประสบการณ์)  
ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร โรงเรียนพบว่า สิ่งที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุดสูงสุด ได้แก่ จัดประสบการณ์ที่เน้นให้มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในทุกด้าน  
รองลงมาได้แก่ จัดประสบการณ์ให้สอดคล้องกับพัฒนาการทุกด้านของเด็ก และจัดประสบการณ์  
ที่เน้นให้เด็กคิดเป็น แก้ปัญหาเป็น นอกนั้นผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก  
ปานกลาง น้อย และไม่ดำเนินงานตามลำดับ

**ตารางที่ 5** ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดในด้าน  
ผลิตภัณท์ ( การบริหารงาน โรงเรียน )

ด้านผลิตภัณท์ ( การบริหารงาน โรงเรียน )	(N=46)				
	ไม่ ดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน			
		น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. นิเทศการสอนให้กับครู อย่างสม่ำเสมอ	0 (0.00)	1 (2.20)	7 (15.20)	18 (39.10)	20 (43.50)
2. ติดตามและประเมินผล การปฏิบัติงานของครูอย่าง ใกล้ชิด	0 (0.00)	1 (2.20)	6 (13.00)	16 (34.80)	23 (50.00)
3. ติดตามประเมินผลการ เรียนของนักเรียนอย่าง ต่อเนื่อง	0 (0.00)	0 (0.00)	1 (2.20)	20 (43.50)	25 (54.30)
4. จัดทำแผนการจัด ประสบการณ์และสื่อการเรียน การสอนร่วมกันของครูทุกปี	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (6.50)	17 (37.00)	26 (56.50)
5. จัดทำตารางเรียน ตารางสอนร่วมกันของครูอย่าง ต่อเนื่อง	1 (2.20)	0 (0.00)	3 (6.50)	18 (39.10)	24 (52.20)
6. สรรหาและคัดเลือกบุคลากรที่ มีวุฒิทางการศึกษาปฐมวัย	0 (0.00)	1 (2.20)	11 (23.90)	19 (41.30)	15 (32.60)
7. จัดครูอย่างเพียงพอกับจำนวน นักเรียน	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (6.50)	18 (39.10)	25 (54.40)

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์ ( การบริหารงาน โรงเรียน )	(N=46)				
	ไม่ ดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน			
		น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
8.จัดบุคลากรเข้ารับการฝึก อบรมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	0 (0.0)	3 (6.50)	4 (8.70)	17 (37.00)	22 (47.80)
9.สร้างขวัญและกำลังใจของ บุคลากรโดยการให้รางวัล ชมเชย ยกย่องอย่างสม่ำเสมอ	0 (0.00)	2 (4.40)	8 (17.40)	18 (39.10)	18 (39.10)
10.จัดครูเข้าสอนตรงตามความรู้ ความสามารถ	0 (0.00)	1 (2.20)	7 (15.20)	19 (41.30)	19 (41.30)
11.บริการตรวจสอบสุขภาพและให้ ภูมิคุ้มกันแก่เด็กอย่าง สม่ำเสมอ	0 (0.00)	1 (2.20)	1 (2.20)	21 (45.60)	23 (50.00)
12.จัดปฐมนิเทศผู้ปกครอง ก่อนเปิดภาคเรียนอย่าง สม่ำเสมอ	2 (4.30)	0 (0.00)	6 (13.00)	18 (39.20)	20 (43.50)
13.มีบริการรถรับ –ส่งนักเรียน อย่างเพียงพอ	2 (4.30)	0 (0.00)	2 (4.30)	14 (30.50)	28 (60.90)
14.จัดกิจกรรมในวันสำคัญ ให้กับเด็ก เช่น วันปีใหม่ วันเด็กอย่างสม่ำเสมอ	0 (0.00)	0 (0.00)	2 (4.30)	14 (30.50)	30 (65.20)

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ด้านผลิตภัณฑ์ ( การบริหารงาน โรงเรียน )	(N=46)				
	ไม่ ดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน			
		น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
15.ทำสมุดบันทึกประวัตินักเรียน อย่างละเอียด	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (8.70)	16 (34.80)	26 (56.50)
16.ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ โรงเรียนในสื่อโฆษณาต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ	1 (2.20)	2 (4.30)	15 (32.60)	10 (21.70)	18 (39.20)
17.จัดระบบการชำระ ค่าธรรมเนียมการเรียนได้ หลายช่องทาง	3 (6.50)	3 (6.50)	11 (23.90)	16 (34.80)	13 (28.30)
18.จัดทำทะเบียนนักเรียนทั้งใน สมุดทะเบียนและกระดาน สถิตินักเรียนทุกวัน	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (10.90)	20 (43.50)	21 (45.60)
19.จัดเจ้าหน้าที่รักษาความ ปลอดภัยที่ประตูหน้าของ โรงเรียนอย่างเข้มงวด	2 (4.30)	1 (2.20)	9 (19.50)	17 (37.00)	17 (37.00)
20.จัดทำงบประมาณสนับสนุน การเรียนการสอนอย่าง โปร่งใส	0 (0.00)	1 (2.20)	7 (15.20)	23 (50.00)	15 (32.60)

ตารางที่ 5 (ต่อ)

(N=46)

ด้านผลิตภัณฑ์ ( การบริหารงาน โรงเรียน )	ไม่ ดำเนินงาน จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน			
		น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
21.ให้ครูได้เสนอความคิดเห็นในการจัดอาคารเรียน ห้องเรียน	0 (0.00)	0 (0.00)	8 (17.30)	21 (45.70)	17 (37.00)
22. มีการตรวจตราสภาพการใช้งานของอาคารเรียน ห้องเรียนทุกเดือน	0 (0.00)	1 (2.20)	6 (13.00)	18 (39.10)	21 (45.70)
23. ห้องเรียนเด็กอนุบาลควรไว้ที่ชั้นแรกของอาคาร	0 (0.00)	1 (2.20)	8 (17.30)	17 (37.00)	20 (43.50)
24. มีห้องน้ำอยู่ในห้องเรียนทุกห้อง	8 (17.40)	2 (4.30)	6 (13.00)	11 (23.90)	19 (41.40)
25. จัดให้เด็กทานอาหารในโรงอาหารอย่างถูกสุขลักษณะ	1 (2.20)	0 (0.00)	2 (4.30)	20 (43.50)	23 (50.00)
รวมเฉลี่ยร้อยละ	1.74	1.83	12.58	37.92	45.93

จากตารางที่ 5 ผู้บริหารให้ความคิดเห็นต่อเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ ( การบริหารงาน โรงเรียน ) ในภาพรวมพบว่า ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุด (รวมเฉลี่ยร้อยละ 45.93) รองลงมาผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก (รวมเฉลี่ยร้อยละ 37.92)

ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับปานกลาง (รวมเฉลี่ย ร้อยละ 12.58) ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับน้อย (รวมเฉลี่ยร้อยละ 1.83) ผู้บริหารไม่ดำเนินงาน (รวมเฉลี่ย ร้อยละ 1.74) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่าผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุด รายการสูงสุดได้แก่ จัดกิจกรรมในวันสำคัญให้กับเด็ก เช่น วันปีใหม่ วันเด็กอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ 65.20) รองลงมาได้แก่ มีบริการรถรับ-ส่งนักเรียนอย่างเพียงพอ (ร้อยละ 60.90)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก รายการสูงสุดได้แก่ จัดทำงบประมาณสนับสนุนการเรียนการสอนอย่างโปร่งใส (ร้อยละ 50.00) รองลงมาได้แก่ ให้ครูได้เสนอความคิดเห็นในการจัดอาคารเรียน ห้องเรียน (ร้อยละ 45.70)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับปานกลาง รายการสูงสุดได้แก่ ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรงเรียนในสื่อโฆษณาต่างๆอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ 32.60) รองลงมาได้แก่ จัดระบบการชำระค่าธรรมเนียมการเรียนได้หลายช่องทางและสะดวก คัดเลือกบุคลากรที่มีวุฒิทางการศึกษาปฐมวัย (ร้อยละ 23.90)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับน้อย รายการสูงสุดได้แก่ จัดบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้งและจัดระบบการชำระค่าธรรมเนียมการเรียนได้หลายช่องทาง (ร้อยละ 6.50) รองลงมาได้แก่ การสร้างขวัญและกำลังใจของบุคลากรโดยการให้รางวัล ชมเชย ยกย่องอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ 4.40)

รายการที่ผู้บริหารไม่ดำเนินงาน รายการสูงสุดได้แก่ มีห้องน้ำอยู่ในห้องเรียนทุกห้อง (ร้อยละ 17.40) รองลงมาได้แก่ จัดระบบชำระค่าธรรมเนียมการเรียนได้หลายช่องทาง (ร้อยละ 6.50)

ดังนั้น กลยุทธ์การตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ (การบริหารงานโรงเรียน) ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร โรงเรียนพบว่า สิ่งที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุดสูงสุดได้แก่ จัดกิจกรรมในวันสำคัญให้กับเด็ก เช่น วันปีใหม่ วันเด็กอย่างสม่ำเสมอ รองลงมาได้แก่ มีบริการรถรับ-ส่งนักเรียนอย่างเพียงพอและทำสมุดบันทึกประวัตินักเรียนอย่างละเอียด นอกจากนี้ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก ปานกลาง น้อย และไม่ดำเนินงานตามลำดับ

## 2. ด้านราคา

ราคา คือ คุณค่าของสิ่งที่โรงเรียนเสนอให้บริการที่อยู่ในรูปของตัวเงินที่ผู้ปกครอง นักเรียนและผู้ที่เกี่ยวข้องยอมรับและยินดีจ่ายเพราะมองเห็นว่าคุ้มค่า ราคาสำหรับโรงเรียนอนุบาล เอกชนได้แก่ ค่าธรรมเนียมการเรียน ค่าธรรมเนียมอื่นๆ ผลการวิจัยปรากฏในตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดในด้านราคา

(N=46)

ด้านราคา	ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน				
	ไม่				
	ดำเนินงาน	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
1. ค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าธรรมเนียมอื่นๆควร กำหนดให้ เหมาะสมกับ คุณภาพและบริการ	1 (2.20)	1 (2.20)	4 (8.70)	19 (41.20)	21 (45.70)
2. ค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนดโดยคำนึงถึง ความสามารถในการชำระเงิน ของผู้ปกครอง	4 (8.70)	2 (4.30)	5 (10.90)	22 (47.80)	13 (28.30)
3. ค่าธรรมเนียมการเรียน และค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนดให้อยู่ในอัตรา เดียวกับ โรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่ เดียวกัน	5 (10.90)	2 (4.30)	10 (21.80)	23 (50.00)	6 (13.00)

ตารางที่ 6 (ต่อ)

(N=46)

ด้านราคา	ไม่ ดำเนินงาน จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน			
		น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
4. ค่าธรรมเนียมการเรียนและ ค่าธรรมเนียมอื่นๆ กำหนดจากต้นทุนจริงของ โรงเรียน	4 (8.70)	1 (2.20)	12 (26.10)	17 (36.90)	12 (26.10)
5. ชี้แจงเหตุผลและความจำเป็น ทุกครั้งที่เกี่ยวข้องค่าธรรมเนียม การเรียนเพิ่มขึ้น	4 (8.70)	0 (0.00)	8 (17.40)	18 (39.10)	16 (34.80)
รวมเฉลี่ยร้อยละ	7.84	2.60	16.98	43.00	29.58

จากตารางที่ 6 ผู้บริหารให้ความคิดเห็นต่อเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดใน  
ด้านราคา ในภาพรวมพบว่า ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก (รวมเฉลี่ยร้อยละ  
43.00) รองลงมาผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุด (รวมเฉลี่ยร้อยละ 29.58)  
และผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับปานกลาง (รวมเฉลี่ยร้อยละ 16.98) ผู้บริหารไม่  
ดำเนินงาน (รวมเฉลี่ยร้อยละ 7.84) และผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับน้อย (รวมเฉลี่ย  
ร้อยละ 2.60) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่าผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก รายการ  
สูงสุดได้แก่ ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนดให้อยู่ในอัตราเดียวกับ  
โรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่เดียวกัน (ร้อยละ 50.00) รองลงมาได้แก่ ค่าธรรมเนียมการเรียนและ  
ค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนดโดยคำนึงถึงความสามารถในการชำระเงินของผู้ปกครอง  
(ร้อยละ 47.80)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุด รายการสูงสุดได้แก่ ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนดให้เหมาะสมกับคุณภาพและบริการ (ร้อยละ 45.70) รองลงมาได้แก่ ชี้แจงเหตุผลและความจำเป็นทุกครั้งที่ขอเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 34.80)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับปานกลาง รายการสูงสุดได้แก่ ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนดจากต้นทุนจริงของโรงเรียน (ร้อยละ 26.10) รองลงมาได้แก่ ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนดให้อยู่ในอัตราเดียวกับโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่เดียวกัน (ร้อยละ 21.80)

รายการที่ผู้บริหารไม่ดำเนินงาน รายการสูงสุดได้แก่ ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนดให้อยู่ในอัตราเดียวกับโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่เดียวกัน (ร้อยละ 10.90) รองลงมาได้แก่ ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนดโดยคำนึงถึงความสามารถในการชำระเงินของผู้ปกครอง ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนดจากต้นทุนจริงของโรงเรียน และชี้แจงเหตุผลและความจำเป็นทุกครั้งที่ขอเก็บค่าธรรมเนียมการเรียนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 8.70)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับน้อย รายการสูงสุดได้แก่ ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนดโดยคำนึงถึงความสามารถในการชำระเงินของผู้ปกครอง และค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนดให้อยู่ในอัตราเดียวกับโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่เดียวกัน (ร้อยละ 4.30) รองลงมาได้แก่ ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนดให้เหมาะสมกับคุณภาพและบริการ และค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนดจากต้นทุนจริงของโรงเรียน (ร้อยละ 2.20)

ดังนั้น กลยุทธ์การตลาด ด้านราคา ตามความคิดเห็นของผู้บริหารโรงเรียนพบว่า สิ่งที่ผู้บริหารเห็นด้วยและดำเนินงานในระดับมากที่สุดสูงสุดได้แก่ กำหนดค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนดให้อยู่ในอัตราเดียวกับโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่เดียวกัน รองลงมาได้แก่ ค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนดโดยคำนึงถึงความสามารถในการชำระเงินของผู้ปกครอง และค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนดให้เหมาะสมกับคุณภาพและบริการ นอกนั้นผู้บริหารเห็นด้วยและดำเนินงานในระดับมากที่สุดปานกลาง ไม่ดำเนินงานและน้อยตามลำดับ

### 3. ด้านสถานที่

สถานที่ (Place) หมายถึง ท่าเลที่ให้บริการ สภาพแวดล้อมของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ได้แก่ ท่าเลที่ตั้ง อาคารสถานที่ ห้องเรียน สนามเด็กเล่น พื้นที่สีเขียว ผลการวิจัยปรากฏในตารางที่ 7 ถึง ตารางที่ 10

ตารางที่ 7 ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อเรื่องการค้าเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดในด้านสถานที่ (ท่าเลที่ตั้ง อาคารสถานที่)

(N=46)

ด้านสถานที่ (ท่าเลที่ตั้ง อาคารสถานที่)	ไม่ ดำเนินงาน จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน			
		น้อย จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)
1. โรงเรียนตั้งอยู่ในย่านชุมชน	0 (0.00)	1 (2.20)	5 (10.90)	18 (39.10)	22 (47.80)
2. โรงเรียนอยู่ในย่านที่มี สภาพแวดล้อมและบรรยากาศ ที่ดี	0 (0.00)	1 (2.20)	3 (6.50)	13 (28.30)	29 (63.00)
3. โรงเรียนตั้งอยู่ห่างจาก โรงเรียนเดิมที่ตั้งอยู่ก่อน 300 เมตร บนเส้นทาง คมนาคม	7 (15.30)	2 (4.30)	14 (30.40)	10 (21.70)	13 (28.30)
4. โรงเรียนตั้งอยู่ใกล้สถานที่ ราชการ บริษัท ห้างร้านต่างๆ	2 (4.30)	3 (6.50)	17 (37.00)	15 (32.60)	9 (19.60)
5. โรงเรียนตั้งอยู่บนถนน สายหลัก	5 (10.90)	3 (6.50)	17 (37.00)	16 (34.70)	5 (10.90)

ตารางที่ 7 (ต่อ)

ด้านสถานที่ (ทำเลที่ตั้ง อาคารสถานที่)	(N=46)				
	ไม่ ดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน			
		น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	
6. อาคารเรียนและห้องเรียน จัดไว้ได้อย่างสวยงาม	0 (0.00)	1 (2.20)	8 (17.40)	19 (41.30)	18 (39.10)
7. อาคารเรียนเป็นอาคารชั้นเดียว ทั้งโรงเรียน	16 (34.80)	5 (10.90)	6 (13.00)	10 (21.70)	9 (19.60)
8. มีสระว่ายน้ำที่ได้มาตรฐาน	15 (32.60)	3 (6.50)	7 (15.20)	8 (17.40)	13 (28.30)
9. มีรั้วกำหนดขอบเขตโรงเรียน อย่างชัดเจน	3 (6.50)	1 (2.20)	1 (2.20)	12 (26.10)	29 (63.00)
10. มีพื้นที่กว้างขวางเพียงพอกับ จำนวนนักเรียน	0 (0.00)	0 (0.00)	6 (13.00)	12 (26.10)	28 (60.90)
รวมเฉลี่ยร้อยละ	10.44	4.35	18.26	28.90	38.05

จากตารางที่ 7 ผู้บริหารให้ความคิดเห็นต่อเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดในด้านสถานที่ (ทำเลที่ตั้ง อาคารสถานที่) ในภาพรวมพบว่า ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุด (รวมเฉลี่ยร้อยละ 38.05) รองลงมาผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก (รวมเฉลี่ยร้อยละ 28.90) ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับปานกลาง (รวมเฉลี่ยร้อยละ 18.26) ผู้บริหารไม่ดำเนินงาน (รวมเฉลี่ยร้อยละ 10.44) และผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับน้อย (รวมเฉลี่ยร้อยละ 4.35) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่าผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุด รายการสูงสุดได้แก่ โรงเรียนอยู่ในย่านที่มีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดี และมีรั้วกำหนดขอบเขตโรงเรียนอย่างชัดเจน (ร้อยละ 63.00) รองลงมาได้แก่ มีพื้นที่กว้างขวางเพียงพอกับจำนวนนักเรียน (ร้อยละ 60.90)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก รายการสูงสุดได้แก่ มีอาคารเรียนและห้องเรียนจัดไว้อย่างสวยงาม (ร้อยละ 41.30) รองลงมาได้แก่ โรงเรียนตั้งอยู่ในย่านชุมชน (ร้อยละ 39.10)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับปานกลาง รายการสูงสุดได้แก่ โรงเรียนตั้งอยู่ใกล้สถานที่ราชการ บริษัท ห้างร้านต่างๆ และโรงเรียนตั้งอยู่บนถนนสายหลัก (ร้อยละ 37.00) รองลงมาได้แก่ โรงเรียนตั้งอยู่ห่างจากโรงเรียนเดิมที่ตั้งอยู่ก่อน 300 เมตร บนเส้นทางคมนาคม (ร้อยละ 30.40)

รายการที่ผู้บริหารไม่ดำเนินงาน รายการสูงสุดได้แก่ อาคารเรียนเป็นอาคารชั้นเดียวทั้งโรงเรียน (ร้อยละ 34.80) รองลงมาได้แก่ มีสระว่ายน้ำที่ได้มาตรฐาน (ร้อยละ 32.60)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับน้อย รายการสูงสุดได้แก่ อาคารเรียนเป็นอาคารชั้นเดียวทั้งโรงเรียน (ร้อยละ 10.90) รองลงมาได้แก่ โรงเรียนตั้งอยู่ใกล้สถานที่ราชการ บริษัท ห้างร้านต่างๆ โรงเรียนตั้งอยู่บนถนนสายหลักและมีสระว่ายน้ำที่ได้มาตรฐาน (ร้อยละ 6.50)

ดังนั้น กลยุทธ์การตลาด ด้านสถานที่ (ทำเลที่ตั้ง อาคารสถานที่) ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร โรงเรียนพบว่า สิ่งที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุดสูงสุด ได้แก่ โรงเรียนอยู่ในย่านที่มีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดี และมีรั้วกำหนดขอบเขตโรงเรียนอย่างชัดเจน รองลงมาได้แก่ มีพื้นที่กว้างขวางเพียงพอกับจำนวนนักเรียน และโรงเรียนตั้งอยู่ในย่านชุมชน นอกนั้นผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก ปานกลาง ไม่ดำเนินงาน และน้อยตามลำดับ

ตารางที่ 8 ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดในด้านสถานที่ ( ห้องเรียน )

(N=46)

ด้านสถานที่ ( ห้องเรียน )	ไม่ ดำเนินงาน จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน			
		น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. ห้องเรียนสะอาด มีแสงสว่างเพียงพอ	0 (0.00)	0 (0.00)	4 (8.70)	12 (26.10)	30 (65.20)
2. ห้องเรียนควรมีขนาดกว้างขวาง	0 (0.00)	1 (2.20)	7 (15.20)	15 (32.60)	23 (50.00)
3. โต๊ะ เก้าอี้มีขนาดเหมาะสมกับเด็ก	0 (0.00)	0 (0.00)	5 (10.90)	14 (30.40)	27 (58.70)
4. ห้องเรียนมีเพียงพอกับจำนวนเด็ก	0 (0.00)	1 (2.20)	3 (6.50)	13 (28.30)	29 (63.00)
5. มีเครื่องปรับอากาศทุกห้องเรียน	15 (32.60)	3 (6.50)	11 (23.90)	4 (8.70)	13 (28.30)
รวมเฉลี่ยร้อยละ	6.52	2.18	13.04	25.22	53.04

จากตารางที่ 8 ผู้บริหารให้ความสำคัญต่อเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดในด้านสถานที่ ( ห้องเรียน ) ในภาพรวมพบว่า ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุด (รวมเฉลี่ยร้อยละ 53.04) รองลงมาผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก (รวมเฉลี่ยร้อยละ 25.22) ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับปานกลาง (รวมเฉลี่ยร้อยละ 13.04)

ผู้บริหารไม่ดำเนินงาน (รวมเฉลี่ยร้อยละ 6.52) และผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินการในระดับน้อย (รวมเฉลี่ยร้อยละ 2.18) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่าผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุด รายการสูงสุดได้แก่ ห้องเรียนสะอาด มีแสงสว่างเพียงพอ (ร้อยละ 65.20) รองลงมาได้แก่ ห้องเรียนมีเพียงพอกับจำนวนเด็ก (ร้อยละ 63.00)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก รายการสูงสุดได้แก่ ห้องเรียนควรมีขนาดกว้างขวาง (ร้อยละ 32.60) รองลงมาได้แก่ โต๊ะ เก้าอี้มีขนาดเหมาะสมกับนักเรียน (ร้อยละ 30.40)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับปานกลาง รายการสูงสุดได้แก่ มีเครื่องปรับอากาศทุกห้องเรียน (ร้อยละ 23.90) รองลงมาได้แก่ ห้องเรียนควรมีขนาดกว้างขวาง (ร้อยละ 15.20)

รายการที่ผู้บริหารไม่ดำเนินงาน รายการสูงสุดได้แก่ มีเครื่องปรับอากาศทุกห้องเรียน (ร้อยละ 32.60)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับน้อย รายการสูงสุดได้แก่ มีเครื่องปรับอากาศทุกห้องเรียน (ร้อยละ 6.50) รองลงมาได้แก่ ห้องเรียนควรมีขนาดกว้างขวาง และมีห้องเรียนที่เพียงพอกับจำนวนนักเรียน (ร้อยละ 2.20)

ดังนั้น กลยุทธ์การตลาด ด้านสถานที่ (ห้องเรียน) ตามความคิดเห็นของผู้บริหารโรงเรียนพบว่า สิ่งที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุดสูงสุด ได้แก่ ห้องเรียนสะอาด มีแสงสว่างเพียงพอ รองลงมาได้แก่ ห้องเรียนมีเพียงพอกับจำนวนเด็กและโต๊ะ เก้าอี้มีขนาดเหมาะสมกับเด็ก นอกนั้นผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก ปานกลาง ไม่ดำเนินงานและน้อยตามลำดับ

**ตารางที่ 9** ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดในด้านสถานที่  
( สนามเด็กเล่น )

(N=46)

ด้านสถานที่ ( สนามเด็กเล่น )	ไม่ ดำเนินงาน จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน			
		น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
		จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)	จำนวน (ร้อยละ)
1. สนามเด็กเล่นควรมีขนาด กว้างขวาง	0 (0.00)	1 (2.20)	10 (21.70)	13 (28.30)	22 (47.80)
2. เครื่องเล่นเหมาะสมกับ พัฒนาการของเด็ก	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (15.20)	15 (32.60)	24 (52.20)
3. เครื่องเล่นควรมีเพียงพอกับ จำนวนเด็ก	1 (2.20)	1 (2.20)	10 (21.70)	17 (37.00)	17 (37.00)
4. เครื่องเล่นสนามควรมีความ แข็งแรงและปลอดภัย	0 (0.00)	0 (0.00)	7 (15.20)	15 (32.60)	24 (52.20)
5. สนามเด็กเล่นควรเป็นพื้นหญ้า	8 (17.40)	4 (8.70)	6 (13.00)	10 (21.70)	18 (39.20)
รวมเฉลี่ยร้อยละ	3.92	2.62	17.36	30.42	45.68

จากตารางที่ 9 ผู้บริหารให้ความคิดเห็นต่อเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์  
การตลาดในด้านสถานที่ ( สนามเด็กเล่น ) ในภาพรวมพบว่า ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงาน  
ในระดับมากที่สุด (รวมเฉลี่ยร้อยละ 45.68) รองลงมาผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับ  
มาก (รวมเฉลี่ยร้อยละ 30.42) ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับปานกลาง (รวมเฉลี่ยร้อย  
ละ 17.36) ผู้บริหารไม่ดำเนินงาน (รวมเฉลี่ยร้อยละ 3.92) และผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงาน  
ในระดับน้อย (รวมเฉลี่ยร้อยละ 2.62) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่าผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุด รายการสูงสุดได้แก่ เครื่องเล่นเหมาะสมกับพัฒนาการของเด็กและเครื่องเล่นสนามควรมีความแข็งแรงและปลอดภัย (ร้อยละ 52.20) รองลงมาได้แก่ สนามเด็กเล่นควรมีขนาดกว้างขวาง (ร้อยละ 47.80)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก รายการสูงสุดได้แก่ เครื่องเล่นควรมีเพียงพอกับจำนวนเด็ก (ร้อยละ 36.90) รองลงมาได้แก่ เครื่องเล่นเหมาะสมกับพัฒนาการของเด็กและเครื่องเล่นสนามมีความแข็งแรงและปลอดภัย (ร้อยละ 32.60)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับปานกลาง รายการสูงสุดได้แก่ เครื่องเล่นควรมีเพียงพอกับจำนวนเด็ก และสนามเด็กเล่นควรมีขนาดกว้างขวาง (ร้อยละ 21.70) รองลงมาได้แก่ เครื่องเล่นเหมาะสมกับพัฒนาการของเด็ก และเครื่องเล่นสนามมีความแข็งแรงและปลอดภัย (ร้อยละ 15.20)

รายการที่ผู้บริหารไม่ดำเนินงาน รายการสูงสุดได้แก่ สนามเด็กเล่นควรเป็นพื้นหญ้า (ร้อยละ 17.40) รองลงมาได้แก่ เครื่องเล่นควรมีเพียงพอกับจำนวนเด็ก (ร้อยละ 2.20)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับน้อย รายการสูงสุดได้แก่ สนามเด็กเล่นควรเป็นพื้นหญ้า (ร้อยละ 8.70) รองลงมาได้แก่ สนามเด็กเล่นควรมีขนาดกว้างขวาง และเครื่องเล่นควรมีเพียงพอกับจำนวนนักเรียน (ร้อยละ 2.20)

ดังนั้น กลยุทธ์การตลาด ด้านสถานที่ (สนามเด็กเล่น) ตามความคิดเห็นของผู้บริหาร โรงเรียนพบว่า สิ่งที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุดสูงสุด ได้แก่ เครื่องเล่นเหมาะสมกับพัฒนาการของเด็กและเครื่องเล่นสนามมีความแข็งแรงและปลอดภัย รองลงมาได้แก่ สนามเด็กเล่นควรมีขนาดกว้างขวางและสนามเด็กเล่นควรเป็นพื้นหญ้า นอกนั้นผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก ปานกลาง ไม่ดำเนินงาน และน้อยตามลำดับ

ตารางที่ 10 ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดในด้าน  
สถานที่ (พื้นที่สีเขียว)

(N=46)

ด้านสถานที่ (พื้นที่สีเขียว)	ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน				
	ไม่				
	ดำเนินงาน	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน
	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)	(ร้อยละ)
1. บริเวณโรงเรียนควรสะอาด ร่มรื่นเป็นธรรมชาติ	0 (0.00)	2 (4.30)	3 (6.60)	14 (30.40)	27 (58.70)
2. มีที่ทิ้งขยะอย่างถูกสุขลักษณะ	0 (0.00)	1 (2.20)	5 (10.90)	15 (32.60)	25 (54.30)
3. มีต้นไม้ ดอกไม้ปลูกไว้ใน บริเวณโรงเรียนอย่างสวยงาม	0 (0.00)	1 (2.20)	8 (17.40)	15 (32.60)	22 (47.80)
4. มีที่สำหรับนั่งพักผ่อนบริเวณ ใต้ร่มไม้อย่างสวยงาม	0 (0.00)	3 (6.50)	11 (23.90)	15 (32.60)	17 (37.00)
5. ใช้วัสดุจากธรรมชาติในการ ตกแต่งบริเวณ โรงเรียนอย่าง สวยงาม	0 (0.00)	4 (8.70)	18 (39.10)	14 (30.40)	10 (21.70)
รวมเฉลี่ยร้อยละ	0	4.78	19.58	31.72	43.92

จากตารางที่ 10 ผู้บริหารให้ความคิดเห็นต่อเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดใน  
ด้านสถานที่ (พื้นที่สีเขียว) ในภาพรวมพบว่า ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก  
ที่สุด (รวมเฉลี่ยร้อยละ 43.92) รองลงมาผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก (รวม  
เฉลี่ยร้อยละ 31.72) และผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับปานกลาง (รวมเฉลี่ย  
ร้อยละ 19.58)

และผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับน้อย (รวมเฉลี่ยร้อยละ 4.78) และผู้บริหารไม่ดำเนินงาน (รวมเฉลี่ยร้อยละ 0.00) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่าผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุด รายการสูงสุดได้แก่ บริเวณโรงเรียนควรสะอาดร่มรื่นเป็นธรรมชาติ (ร้อยละ 58.70) รองลงมาได้แก่ มีที่ทิ้งขยะอย่างถูกสุขลักษณะ (ร้อยละ 54.30)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก รายการสูงสุดได้แก่ มีที่ทิ้งขยะอย่างถูกสุขลักษณะ มีต้นไม้ ดอกไม้ปลูกไว้ในบริเวณโรงเรียนอย่างสวยงาม และมีที่สำหรับนั่งพักผ่อนบริเวณใต้ร่มไม้อย่างสวยงาม (ร้อยละ 32.60) รองลงมาได้แก่ บริเวณโรงเรียนควรสะอาดร่มรื่นเป็นธรรมชาติ และใช้วัสดุจากธรรมชาติในการตกแต่งบริเวณโรงเรียนอย่างสวยงาม (ร้อยละ 30.40)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับปานกลาง รายการสูงสุดได้แก่ ใช้วัสดุจากธรรมชาติในการตกแต่งบริเวณโรงเรียนอย่างสวยงาม (ร้อยละ 39.10) รองลงมาได้แก่ มีที่สำหรับนั่งพักผ่อนบริเวณใต้ร่มไม้อย่างสวยงาม (ร้อยละ 23.90)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับน้อย รายการสูงสุดได้แก่ ใช้วัสดุจากธรรมชาติในการตกแต่งบริเวณโรงเรียนอย่างสวยงาม (ร้อยละ 8.70) รองลงมาได้แก่ มีที่สำหรับนั่งพักผ่อนบริเวณใต้ร่มไม้อย่างสวยงาม (ร้อยละ 6.50)

ดังนั้น กลยุทธ์การตลาด ด้านสถานที่ (พื้นที่สีเขียว) ตามความคิดเห็นของผู้บริหารโรงเรียนพบว่า สิ่งที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุดสูงสุดได้แก่ บริเวณโรงเรียนควรสะอาดร่มรื่นเป็นธรรมชาติ รองลงมาได้แก่ มีที่ทิ้งขยะอย่างถูกสุขลักษณะ และมีต้นไม้ ดอกไม้ปลูกไว้ในบริเวณโรงเรียนอย่างสวยงาม นอกนั้นผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก ปานกลาง น้อย และไม่ดำเนินงานตามลำดับ

#### 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการตลาด คือ การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ชุมชน ผู้ปกครอง นักเรียนและผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดึงดูดความสนใจให้นำบุตรหลานมาเรียนในโรงเรียนได้แก่ การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ชุมชน และครอบครัว ผลการวิจัยปรากฏในตารางที่ 11

ตารางที่ 11 ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อเรื่องการค้าดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดในด้าน การส่งเสริมการตลาด ( การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ชุมชน และครอบครัว )

(N=46)

ด้านการส่งเสริมการตลาด ( การบริหารความสัมพันธ์ ระหว่างโรงเรียน ชุมชนและ ครอบครัว )	ไม่ ดำเนินงาน จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน			
		น้อย จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)
1. ประชาสัมพันธ์ผลงาน ข่าวสารของโรงเรียนให้ชุมชน และครอบครัวได้ครบถ้วน อย่างสม่ำเสมอ	0 (0.00)	1 (2.20)	4 (8.70)	19 (41.30)	22 (47.80)
2. แลกเปลี่ยนข้อมูลเด็ก ระหว่างครูและผู้ปกครอง อย่างสม่ำเสมอ	0 (0.00)	1 (2.20)	4 (8.70)	20 (43.50)	21 (45.70)
3. จัดงานประจำปีของ โรงเรียนอย่างต่อเนื่อง	0 (0.00)	1 (2.20)	6 (13.00)	14 (30.50)	25 (54.30)
4. ส่งเด็กและครูเข้าร่วมกิจกรรม ของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ	0 (0.00)	3 (6.50)	13 (28.30)	11 (23.90)	19 (41.30)

ตารางที่ 11 (ต่อ)

ด้านการส่งเสริมการตลาด ( การบริหารความสัมพันธ์ ระหว่างโรงเรียน ชุมชนและ ครอบครัว )	ไม่ ดำเนินงาน จำนวน (ร้อยละ)	ระดับความคิดเห็นในการดำเนินงาน			
		น้อย จำนวน (ร้อยละ)	ปานกลาง จำนวน (ร้อยละ)	มาก จำนวน (ร้อยละ)	มากที่สุด จำนวน (ร้อยละ)
5. เชิญบุคคลในชุมชนที่มีความรู้ ความสามารถร่วมในกิจกรรม ของโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ	1 (2.20)	1 (2.20)	10 (21.70)	18 (39.10)	16 (34.80)
6. ให้ใช้พื้นที่ของโรงเรียนใน การทำกิจกรรมของชุมชนอย่าง สม่ำเสมอ	3 (6.50)	3 (6.50)	11 (23.90)	12 (26.10)	17 (37.00)
7. ให้ผู้ปกครองนำเด็กมาทำ ความคุ้นเคยก่อนเข้าโรงเรียน ทุกภาคการศึกษา	1 (2.20)	1 (2.20)	9 (19.60)	16 (34.80)	19 (41.30)
8. นำข้อเสนอแนะของผู้ปกครอง มาประกอบการพิจารณาใน การบริหารงานโรงเรียนอย่าง สม่ำเสมอ	1 (2.20)	0 (0.00)	5 (10.90)	16 (34.80)	24 (52.10)
9. เปิดโอกาสให้ชุมชนได้เข้า ร่วมชมกิจกรรมของโรงเรียน อย่างสม่ำเสมอ	2 (4.20)	1 (2.20)	9 (19.60)	17 (37.00)	17 (37.00)
10. ประชุมครูร่วมกับผู้ปกครอง อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง	3 (6.50)	3 (6.50)	17 (37.00)	10 (21.70)	13 (28.30)
รวมเฉลี่ยร้อยละ	2.38	3.27	19.14	33.26	41.95

จากตารางที่ 11 ผู้บริหารให้ความคิดเห็นต่อเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดในด้านการส่งเสริมการตลาด ( การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ชุมชนและครอบครัว ) ในภาพรวมพบว่า ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุด (รวมเฉลี่ยร้อยละ 41.95) รองลงมาผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก (รวมเฉลี่ยร้อยละ 33.26) ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับปานกลาง (รวมเฉลี่ยร้อยละ 19.14) ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับน้อย (รวมเฉลี่ยร้อยละ 3.27) ผู้บริหารไม่ดำเนินงาน (รวมเฉลี่ยร้อยละ 2.38) ตามลำดับ

เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่าผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุด รายการสูงสุดได้แก่ จัดงานประจำปีของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 54.30) รองลงมาได้แก่นำข้อเสนอแนะของผู้ปกครองมาประกอบการพิจารณาในการบริหารงานโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ 52.10)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก รายการสูงสุดได้แก่ แลกเปลี่ยนข้อมูลเด็กระหว่างครูและผู้ปกครองอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ 43.50) รองลงมาได้แก่ ประชาสัมพันธ์ผลงาน ข่าวสารของโรงเรียนให้ชุมชนและครอบครัวเด็กได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ 41.30)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับปานกลาง รายการสูงสุดได้แก่ ประชุมครูร่วมกับผู้ปกครองอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง (ร้อยละ 37.00) รองลงมาได้แก่ ส่งเด็กและครูเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ 28.30)

รายการที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับน้อย รายการสูงสุดได้แก่ ส่งเด็กและครูเข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนอย่างสม่ำเสมอ ให้ใช้พื้นที่ของโรงเรียนในการทำกิจกรรมของชุมชนอย่างสม่ำเสมอและประชุมครูร่วมกับผู้ปกครองอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง (ร้อยละ 6.50) รองลงมาได้แก่ ประชาสัมพันธ์ผลงาน ข่าวสารของโรงเรียนให้ชุมชนและครอบครัวเด็กได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ แลกเปลี่ยนข้อมูลเด็กระหว่างครูและผู้ปกครองอย่างสม่ำเสมอ จัดงานประจำปีของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง เชิญบุคคลในชุมชนที่มีความรู้ ความสามารถมาร่วมในกิจกรรมของโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ ให้ผู้ปกครองนำเด็กมาทำความคุ้นเคยก่อนเข้าโรงเรียนทุกภาคการศึกษา และเปิดโอกาสให้ชุมชนได้เข้าร่วมชมกิจกรรมของโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ 2.20)

รายการที่ผู้บริหารไม่ดำเนินงาน รายการสูงสุดได้แก่ ให้ใช้พื้นที่ของโรงเรียนในการทำกิจกรรมของชุมชนอย่างสม่ำเสมอและประชุมครูร่วมกับผู้ปกครองอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง (ร้อยละ6.50) รองลงมาได้แก่ เปิดโอกาสให้ชุมชนได้เข้าร่วมชมกิจกรรมของโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ4.20)

ดังนั้น กลยุทธ์การตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด (การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ชุมชนและครอบครัว) ตามความคิดเห็นของผู้บริหารโรงเรียนพบว่า สิ่งที่ผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมากที่สุดสูงสุดได้แก่ จัดงานประจำปีของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง รองลงมาได้แก่ นำข้อเสนอแนะของผู้ปกครองมาประกอบการพิจารณาในการบริหารงานโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอและประชาสัมพันธ์ผลงาน ข่าวสารของโรงเรียนให้ชุมชนและครอบครัวเด็กรับทราบอย่างสม่ำเสมอ นอกนั้นผู้บริหารเห็นด้วยในการดำเนินงานในระดับมาก ปานกลาง น้อย และไม่ดำเนินงานตามลำดับ

### ข้อวิจารณ์

จากผลการวิจัยเรื่อง ความคิดเห็นเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหาร โรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยมีข้อวิจารณ์ดังนี้

#### สถานภาพและข้อมูลทั่วไป

สถานภาพและข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (ตารางที่ 1) จากผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 84.80) มีอายุระหว่าง 41-50 ปี (ร้อยละ 43.50) มีระดับการศึกษาสูงสุด ระดับปริญญาโท (ร้อยละ 63.00) สาขาที่จบการศึกษาเป็นส่วนใหญ่ การบริหารการศึกษา (ร้อยละ 56.50) ปฏิบัติงานในตำแหน่งครูใหญ่ (ร้อยละ 71.73) ประสบการณ์ในการบริหารมากกว่า 20 ปี (ร้อยละ 30.40) จำนวนนักเรียนในระดับชั้นอนุบาลน้อยกว่า 100 คน (ร้อยละ 32.60) จำนวนปีที่ก่อตั้ง 15 ปีขึ้นไป (ร้อยละ 39.10) จากสภาพดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลในเขตพื้นที่การศึกษานี้ เป็นผู้ที่มีความพร้อมทั้งความรู้ ความสามารถ และสามารถให้ข้อมูลอันเกิดจากการสะสมประสบการณ์จากการดำเนินงานของโรงเรียนในด้านต่างๆ ทำให้ผลการวิจัยมีน้ำหนักและเชื่อถือได้

#### ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี

##### 1. ด้านผลิตภัณฑ์

1.1 บุคลากร (ตารางที่ 2) จากผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารโรงเรียนส่วนใหญ่ดำเนินงานในด้านนี้อยู่ในระดับมากที่สุด โดยให้ผู้ช่วยครูและพี่เลี้ยงเด็กควรผ่านการอบรมเกี่ยวกับการดูแลเด็กปฐมวัย (ร้อยละ 52.30) และครูควรมีกิจกรรมพาเที่ยว (52.20) เพราะครูนั้นเปรียบเสมือนพ่อแม่ของเด็ก ในขณะที่อยู่ที่โรงเรียน ครูต้องเข้าใจธรรมชาติและความต้องการของเด็ก รวมทั้งต้องให้ความอบอุ่นแก่เด็กได้ สิ่งต่างๆนี้จะเป็นเครื่องช่วยให้เด็กอยากมาโรงเรียน ซึ่งสอดคล้องกับสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (2546: 111) ที่กล่าวถึงคุณสมบัติหลักของบุคลากรในสถานศึกษาปฐมวัย ไว้ดังนี้ มีวุฒิทางการศึกษาด้านอนุบาลศึกษา การศึกษาปฐมวัยหรือผ่านการ

อบรมเกี่ยวกับการจัดการศึกษาปฐมวัย มีบุคลิกของความเป็นผู้สอน พุดจาสุภาพเรียบร้อยชัดเจน เป็นแบบอย่างได้

1.2 หลักสูตรและการจัดประสบการณ์ (ตารางที่ 3) จากผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารโรงเรียนส่วนใหญ่ดำเนินงานในด้านนี้อยู่ในระดับมากที่สุดสูงสุด โดยจัดหลักสูตรแบบบูรณาการอย่างมีคุณภาพ (ร้อยละ50.00) จัดประสบการณ์โดยเน้นให้มีการสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในทุกด้าน (ร้อยละ56.50) และจัดประสบการณ์ให้สอดคล้องกับพัฒนาการทุกด้านของเด็ก (ร้อยละ 54.30) ซึ่งสอดคล้องกับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน(2546: 9) กล่าวว่าหลักสูตรการศึกษาปฐมวัยมุ่งให้เด็กมีพัฒนาการที่เหมาะสมกับวัย ความสามารถและความแตกต่างระหว่างบุคคล โดยมีมาตรฐาน คุณลักษณะที่พึงประสงค์ครอบคลุมพัฒนาการด้านร่างกาย อารมณ์ จิตใจ สังคมและสติปัญญา

1.3 การบริหารงานโรงเรียน (ตารางที่ 4) จากผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารโรงเรียนส่วนใหญ่ดำเนินงานในด้านนี้อยู่ในระดับมากที่สุดสูงสุด โดยมีการจัดกิจกรรมในวันสำคัญให้กับเด็กอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ65.20) และมีบริการรับ-ส่งนักเรียนอย่างเพียงพอ (ร้อยละ60.90) ซึ่งสอดคล้องกับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (2544: 22) ที่ได้กล่าวถึงเกณฑ์การจัดบริการและสวัสดิการต่างๆให้แก่ผู้เรียน เพื่อส่งเสริมพัฒนาการทั้งร่างกายและจิตใจให้เหมาะสมกับวัย โดยมีตัวชี้คุณภาพคือต้องมีการจัดสันตนาการ บริการตรวจสอบสุขภาพอย่างทั่วถึงและยังสอดคล้องกับ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราชา (2537ก: 115-118) ที่กล่าวไว้ว่างานบริการพิเศษเป็นการให้ความสะดวกต่างๆเพิ่มมากกว่าปกติที่โรงเรียนจัดให้แก่เด็ก บุคลากร ผู้ปกครองเช่น บริการรับ-ส่ง และงานด้านความปลอดภัยเป็นงานที่โรงเรียนไม่สามารถละเลยได้ นอกจากนี้ยังมีการจัดทำแผนการจัดประสบการณ์และสื่อการเรียนการสอนร่วมกันของครูทุกปี (ร้อยละ56.50) ซึ่งสอดคล้องกับ Sammons (1999: 198-200) ที่กล่าวไว้ว่าโรงเรียนที่มีประสิทธิภาพคณะครูควรสร้างและระดมความคิดในเรื่องต่างๆ เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานร่วมกัน ตัดสินใจร่วมกัน แลกเปลี่ยนความคิดเห็น เพื่อที่จะนำไปสู่การทำทหายในการทำงานและไม่เกิดการขัดแย้งในการปฏิบัติงาน ก่อให้เกิดความร่วมมือในการปฏิบัติงาน

## 2. ด้านราคา

จากผลการวิจัย (ตารางที่ 5) จากผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารโรงเรียนส่วนใหญ่ ดำเนินงานในด้านราคาอยู่ในระดับมากที่สุด โดยค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนดให้อยู่ในอัตราเดียวกับโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่เดียวกัน (ร้อยละ 50.00) และค่าธรรมเนียมการเรียนและค่าธรรมเนียมอื่นๆ ควรกำหนดโดยคำนึงถึงความสามารถในการชำระเงินของผู้ปกครอง (ร้อยละ 47.80) ดังนั้นการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมต่างๆ ผู้บริหารจึงต้องคำนึงถึงเหตุผลหลายประการเพราะจำนวนโรงเรียนอนุบาลในเขตพื้นที่การศึกษาเดียวกันมีจำนวนมาก และมีหลายประเภท สอดคล้องกับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2540) ที่กล่าวไว้ว่า การจัดโรงเรียนอนุบาลของสำนักงานการประถมศึกษาแห่งชาติมีผลกระทบต่อโรงเรียนอนุบาลเอกชน ทำให้จำนวนนักเรียนของโรงเรียนอนุบาลเอกชนมีจำนวนลดลงเพราะค่าธรรมเนียมการเรียนสูงกว่าของโรงเรียนอนุบาลเอกชน

## 3. ด้านสถานที่

3.1 ทำเลที่ตั้ง อาคารสถานที่ (ตารางที่ 6) จากผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารโรงเรียนส่วนใหญ่ดำเนินงานในด้านนี้อยู่ในระดับมากที่สุด โดยจัดตั้งโรงเรียนอยู่ในย่านที่มีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดี มีรั้วกำหนดขอบเขตโรงเรียนอย่างชัดเจน (ร้อยละ 63.00) ซึ่งสอดคล้องกับ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช (2537ข: 245-335) ที่กล่าวไว้ว่าสภาพแวดล้อมทางด้านกายภาพมีผลต่อพฤติกรรมของบุคคล นักการศึกษาระดับอนุบาลจึงให้ความสำคัญต่อการจัดสภาพแวดล้อมในโรงเรียน โดยเฉพาะอาคารสถานที่สำหรับทำกิจกรรมของเด็ก เพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการพื้นฐานของเด็กในการดำรงชีวิตและทำกิจกรรมต่างๆ ที่จะส่งผลต่อพัฒนาการโดยรวมของเด็ก นอกจากนี้โรงเรียนยังต้องมีพื้นที่กว้างขวางเพียงพอกับจำนวนนักเรียน (ร้อยละ 60.90) ซึ่งสอดคล้องกับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (2538: 26) ที่กล่าวถึงนโยบายในการจัดการศึกษาระดับอนุบาลในโรงเรียนเอกชนเกี่ยวกับโรงเรียน สถานที่ และอาคารไว้ดังนี้ บริเวณโรงเรียน ที่ดินต้องเป็นที่ผืนเดียวติดต่อกันมีเนื้อที่ไม่น้อยกว่า 90 ตารางวา พื้นที่ต้องไม่เป็นที่ลุ่มและไม่มีสิ่งอันตรายแก่นักเรียน มีรั้วแสดงบริเวณโรงเรียนเป็นสัดส่วน ตั้งอยู่ในสิ่งแวดล้อมที่ไม่เกิดอันตรายแก่เด็ก มีพื้นที่ให้นักเรียนเล่นไม่น้อยกว่า 1.2 ตารางเมตรต่อ นักเรียน 1 คน จะเป็นในร่มหรือกลางแจ้งก็ได้ และมีพื้นที่สำหรับพักผ่อนอย่างเพียงพอ และยังห้ามใช้อาคารเรียนเป็นสถานที่รับเลี้ยงเด็กหรือดำเนินกิจการที่ไม่เกี่ยวกับกิจการของโรงเรียน

3.2 ห้องเรียน (ตารางที่ 7) จากผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารโรงเรียนส่วนใหญ่ดำเนินงานในด้านนี้อยู่ในระดับมากที่สุดสูงสุด โดยจัดให้ห้องเรียนสะอาด มีแสงสว่างเพียงพอ (ร้อยละ 65.20) ซึ่งสอดคล้องกับ ชงไชย (2546: 50) ที่กล่าวว่า โรงเรียนควรตกแต่งอาคารสถานที่ให้สวยงาม ร่มรื่น ปลอดภัย ไม่เป็นมลพิษใช้ประโยชน์คุ้มค่า สะอาด เป็นระเบียบและมีแสงสว่างเพียงพอ นอกจากนี้ยังต้องจัดห้องเรียนให้เพียงพอกับจำนวนเด็ก (ร้อยละ 63.00) ซึ่งสอดคล้องกับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (2538: 27) ที่กล่าวถึงนโยบายในการจัดการศึกษาระดับอนุบาลในโรงเรียนเอกชนเกี่ยวกับห้องเรียนไว้ดังนี้ ห้องเรียนแต่ละห้องต้องมีพื้นที่ไม่น้อยกว่า 35 ตารางเมตร และจะต้องเป็นห้องโล่ง ไม่มีเสาหรือสิ่งกีดขวาง มีทางเข้าออก 2 ทาง ต้องจัดให้มีจำนวนเพียงพอสำหรับเด็กนักเรียน

3.3 สนามเด็กเล่น (ตารางที่ 8) จากผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารโรงเรียนส่วนใหญ่ดำเนินงานในด้านนี้อยู่ในระดับมากที่สุดสูงสุด โดยจัดเครื่องเล่นเหมาะสมกับพัฒนาการของเด็ก (ร้อยละ 52.20) และสนามเด็กเล่นควรมีขนาดกว้างขวาง (ร้อยละ 47.80) ซึ่งสอดคล้องกับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน (2538: 28) ที่กล่าวถึงครุภัณฑ์เครื่องใช้ที่โรงเรียนต้องจัดให้มีอุปกรณ์เตรียมความพร้อม เครื่องเล่นตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชนกำหนด เครื่องเล่นหรือของเล่นในห้องเรียน โดยโรงเรียนต้องจัดให้มีเครื่องเล่นที่พัฒนากล้ามเนื้อใหญ่ตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชนกำหนดเช่นกัน

3.4 พื้นที่สีเขียว (ตารางที่ 9) จากผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารโรงเรียนส่วนใหญ่ดำเนินงานในด้านนี้อยู่ในระดับมากที่สุดสูงสุด โดยจัดบริเวณโรงเรียนให้สะอาดร่มรื่นและเป็นธรรมชาติ (ร้อยละ 58.70) และมีที่ทิ้งขยะอย่างถูกสุขลักษณะ (ร้อยละ 54.30) ซึ่งสอดคล้องกับ สมชาย (2545: 74) ที่กล่าวว่า การพัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียน ควรมีการจัดสวนต่างๆ เช่น จัดสวนหย่อม การปลูกไม้ยืนต้นให้ร่มเงา และการปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

#### 4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

4.1 การบริหารความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียน ชุมชนและครอบครัว (ตารางที่ 10) จากผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารโรงเรียนส่วนใหญ่ดำเนินงานในด้านนี้อยู่ในระดับมากที่สุดสูงสุด โดยจัดงานประจำปีของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 54.30) และนำข้อเสนอแนะของผู้ปกครองมาประกอบการพิจารณาในการบริหารงานโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ (ร้อยละ 52.10) ซึ่งสอดคล้อง

กับภิญโญ (2529: 20-21) ที่ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างบ้านกับโรงเรียน สรุปว่า 1) โรงเรียนควรเชิญผู้ปกครองไปงานที่โรงเรียนจัดขึ้น 2) โรงเรียนควรแจ้งให้ผู้ปกครองทราบว่ายินดีรับฟังความคิดเห็นของผู้ปกครอง เพื่อปรับปรุงกิจการของโรงเรียนให้ดีขึ้น และยังคงคล้องกับ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ (2543: 29) ที่ระบุว่าผู้ปกครองเริ่มมีความคาดหวังสูงขึ้นและหลากหลายยิ่งขึ้นเกี่ยวกับการศึกษาในโรงเรียน และเรียกร้องให้โรงเรียนดำเนินงานให้ดีขึ้นเพื่อบุตรหลานของตน โรงเรียนจึงต้องเปิดช่องทางให้ผู้ปกครองเข้ามามีส่วนร่วม รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้ปกครองและปฏิบัติงานร่วมกับผู้ปกครองอย่างใกล้ชิด เพื่อปรับปรุงโรงเรียนให้ดีขึ้น