

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหาร โรงเรียนอนุบาลเอกชน เขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานี เขต2 ที่มีต่อเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาด โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังนี้

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือผู้บริหาร โรงเรียนอนุบาลเอกชน เขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานี เขต2 จังหวัดปทุมธานี ได้แก่ ได้แก่ ผู้รับใบอนุญาต ผู้จัดการ ครูใหญ่ หรือผู้ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้บริหาร โรงเรียน จาก 46 โรงเรียน ประกอบด้วยผู้บริหารโรงเรียนทั้งหมด 46 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามความคิดเห็นเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหาร โรงเรียนอนุบาลเอกชน เขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานี เขต2 จังหวัดปทุมธานี เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล แบบสอบถามแบ่งเป็น 2 ตอน มีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ(Checklist) จำนวน 8 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหาร โรงเรียนอนุบาลเอกชน ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือขึ้นมาจากกรอบแนวความคิดการวิจัย มีรายละเอียดดังนี้

2.1 ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) จำนวน 5 ข้อ

2.2 ด้านราคา (Price) จำนวน 5 ข้อ

2.3 ด้านสถานที่ (Place) จำนวน 25 ข้อ

2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) จำนวน 10 ข้อ

ผู้วิจัยกำหนดค่าคะแนนแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 4 ระดับ ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1	หมายถึง	เห็นด้วยในการดำเนินงานระดับน้อย
2	หมายถึง	เห็นด้วยในการดำเนินงานระดับปานกลาง
3	หมายถึง	เห็นด้วยในการดำเนินงานระดับมาก
4	หมายถึง	เห็นด้วยในการดำเนินงานระดับมากที่สุด
ไม่ดำเนินงาน	หมายถึง	ผู้บริหารไม่ได้ปฏิบัติงานในเรื่องนั้น

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้า เอกสาร วารสาร ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องกลยุทธ์การตลาด การดำเนินงานโรงเรียนอนุบาลเอกชน มาตรฐานการศึกษาระดับปฐมวัย

2. สร้างแบบสอบถามตามกรอบแนวคิดจากการศึกษาเอกสาร วารสาร ทฤษฎีและงานวิจัยในข้อ 1 โดยสร้างแบบสอบถามตามขอบเขตของการวิจัย

3. นำแบบสอบถามที่สร้างเสร็จ เสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ตรวจสอบแล้วนำมาแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำ
4. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไข ให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ตรวจสอบปรับปรุงแก้ไข เพื่อความตรงเชิงเนื้อหาและภาษาที่ใช้ของแบบสอบถาม
5. นำแบบสอบถามไปทดลองใช้ (Try out) กับผู้บริหาร โรงเรียนอนุบาลเอกชน จำนวน 10 โรงเรียน (ซึ่งไม่ใช่กลุ่มประชากร) เพื่อหาความสอดคล้องภายในของแบบสอบถามโดยใช้วิธีของครอนบาค (Cronbach's coefficient alpha) (อ้างถึงใน บุญเรียง, 2545: 61-62) ได้ค่าความเที่ยง (Reliability) เท่ากับ 0.90
6. นำแบบสอบถามที่ได้เสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบอีกครั้ง
7. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากร

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่

1. ขอนหนังสือจากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เพื่อขอความอนุเคราะห์ขอความร่วมมือในการทำวิจัยไปยังโรงเรียนอนุบาลเอกชนเขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานี เขต 2 จังหวัดปทุมธานี
2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มประชากร โดยการส่งเป็นจดหมาย 46 ฉบับ ไปยัง 46 โรงเรียน ซึ่งภายในจดหมายประกอบด้วย หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม แบบสอบถามที่อธิบายวัตถุประสงค์และวิธีการตอบแบบสอบถาม จดหมายที่เจ้าหน้าที่ทำวิจัยพร้อมติดตราไปรษณียากร เพื่ออำนวยความสะดวกในการส่งแบบสอบถามกลับคืน ซึ่งมุมบนของจดหมายทุกซองจะทำการเขียนหมายเลขเอาไว้เพื่อความสะดวกของผู้วิจัยในการตรวจสอบความครบถ้วนของจำนวนจดหมายที่ส่งไป

และส่งกลับคืน ในกรณีที่จดหมายส่งกลับคืนมาไม่ครบผู้วิจัยสามารถตรวจสอบรายชื่อโรงเรียนได้จากหมายเลขที่กำหนดไว้ แล้วจึงออกไปเก็บข้อมูลที่ขาดไปยังโรงเรียนนั้นๆ ด้วยตัวเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบของตารางความเรียง

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อเรื่องการค้าเงินงานด้านกลยุทธ์การตลาด มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 4 ระดับและรายการไม่ดำเนินงานวิเคราะห์ข้อมูล โดยนำข้อมูลจากแบบสอบถามมาแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบของตารางความเรียง

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ความถี่และค่าร้อยละ