



ใบรับรองวิทยานิพนธ์  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

.....  
ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต (ปฐมวัยศึกษา)  
.....

ปริญญา

.....  
ปฐมวัยศึกษา

สาขา

.....  
การศึกษา

ภาควิชา

เรื่อง      ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหาร โรงเรียนอนุบาลเอกชน  
                  จังหวัดปทุมธานี

Opinion towards Operation on Marketing Strategies of Private Kindergarten  
Administrators in Pathum Thani Province

นามผู้วิจัย      นางสาวสิริกานต์ สุจิรา

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

( .....  
                  ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมาวดี เล่ห์มงคล, Ph.D. .... )

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

( .....  
                  อาจารย์ชลาธิป สมหาหิโต, Ed.D. .... )

หัวหน้าภาควิชา

( .....  
                  รองศาสตราจารย์พรทิพย์ ไชยโส, ค.ศ. .... )

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์รับรองแล้ว

.....  
( .....  
                  รองศาสตราจารย์วินัย อาจคงหาญ, M.A. .... )

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ ..... เดือน ..... พ.ศ. ....

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน  
จังหวัดปทุมธานี

Opinion towards Operation on Marketing Strategies of Private Kindergarten Administrators  
in Pathum Thani Province

โดย

นางสาวสิริกานต์ สุจิรา

เสนอ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์  
เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (ปฐมวัยศึกษา)

พ.ศ. 2550

สิริกานต์ สุจิรา 2550: ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหาร  
โรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต  
(ปฐมวศึกษ) สาขาปฐมวศึกษา ภาควิชาการศึกษา ปรชชนกรรกรทที่ปรกษา:  
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมาวดี เล่ห์มงคล, Ph.D. 135 หน้า

วัตถุประสงค์ในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาความคิดเห็นเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์  
การตลาดของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี ประชากรได้แก่ผู้บริหาร  
โรงเรียนอนุบาลเอกชน จำนวน 46 คน รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น  
วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่าผู้บริหารโรงเรียนมีความคิดเห็นในเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์  
การตลาด ดังนี้ 1) ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้บริหารโรงเรียนดำเนินงานให้บุคลากรผ่านการอบรม  
เกี่ยวกับการดูแลเด็กปฐมวัย ดำเนินงานจัดหลักสูตรแบบบูรณาการอย่างมีคุณภาพ  
จัดประสบการณ์ โดยเน้นคุณธรรม จริยธรรมในทุกด้านสอดคล้องกับพัฒนาการทุกด้านของเด็ก  
และจัดกิจกรรมในวันสำคัญให้กับเด็ก 2) ด้านราคา ผู้บริหารกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน  
และค่าธรรมเนียมอื่นๆให้อยู่ในอัตราเดียวกับโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่เดียวกัน 3) ด้านสถานที่  
ผู้บริหารดำเนินงานจัดตั้งโรงเรียนให้อยู่ในย่านที่มีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดี ห้องเรียน  
สะอาด และมีแสงสว่างเพียงพอ สนามเด็กเล่นมีเครื่องเล่นเหมาะสมกับพัฒนาการของเด็กและจัด  
บริเวณโรงเรียนให้สะอาดร่มรื่นและเป็นธรรมชาติ 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้บริหาร  
ดำเนินงานจัดงานประจำปีของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียน  
ชุมชนและครอบครัว

Sirakarn Sujira 2007: Opinion towards Operation on Marketing Strategies of Private Kindergarten Administrators in Pathum Thani Province. Master of Education (Early Childhood Education), Major Field: Early Childhood Education, Department of Education. Thesis Advisor: Assistant Professor Pattamavadi Lehmongkol, Ph.D. 135 pages.

The objective of this research was to study opinion towards operation on marketing strategies of private kindergarten administrators in Pathum Thani province. The population were 46 private kindergarten administrators. Data were collected using questionnaire developed by the researcher. Data were analyzed in percentage.

Results revealed that opinions toward operation on marketing strategies of private kindergarten administrators in Pathum Thani province were as follow:

1) Product – the school administrators allowed assistant teachers and caregivers to receive adequate training on early childhood caring, provided quality integrated curriculum and experience to meet all areas of young children development and provided activities in special day for children; 2) Price – the school administrators set up the same rate of tuition fees and other ones as other schools in the same area; 3) Place – the school administrators set up their schools in good environment and atmosphere, kept the classrooms clean and had adequate lighting, provided playground equipment to enhance children development, designed the school environment so that it looked hygienic and natural; 4) Promotion – the school administrators arranged to continue annual school fair to enhance good relationship between the school, community and family.

---

Student's signature

---

Thesis Advisor's signature

/ /

## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จได้ด้วยดี โดยได้รับความกรุณาอย่างดียิ่งจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปัทมาวดี เล่ห์มงคล ประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ได้ให้คำแนะนำ ปรึกษาปัญหา ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆอย่างละเอียดด้วยความเอาใจใส่เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังได้รับคำแนะนำและตรวจแก้ไขจาก ดร.ชลธิป สมาหิโต ประธานกรรมการร่วม และอาจารย์ อรพรรณ บุตรกัตัญญู จึงขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ สุดาวดี เหมทานนท์ ที่ให้ความกรุณาในการเป็น ประธานการสอบ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. พชร ผลโยธิน ที่ให้ความกรุณาในการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก และขอกราบขอบพระคุณ ดร.กำจร เล่ห์มงคล ดร. สุดารัตน์ สารสว่าง และอาจารย์ชัชสิทธิ์ ชัยชนะสุวรรณ ที่กรุณาเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจ แก้ไขและให้คำแนะนำ ปรับปรุงเครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยจนสำเร็จ

ขอกราบขอบพระคุณผู้บริหาร โรงเรียนอนุบาลเอกชน เขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานี เขต 2 จังหวัดปทุมธานีที่ให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นอย่างดี นอกจากนี้ขอขอบพระคุณ อาจารย์จุไรศิริ ชูรัมย์ที่เป็นกำลังใจ ช่วยเหลือและให้คำปรึกษามาโดยตลอด

คุณค่าและประโยชน์จากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้วิจัยขอน้อมบูชาแทนคุณบิดา มารดา และคุณบูรพาจารย์ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ให้ด้วยความรักและความเมตตา

สิริกานต์ สุจิรา

กุมภาพันธ์ 2550

## สารบัญ

## หน้า

สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(5)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
นิยามศัพท์	5
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	8
กลยุทธ์การติดตามการดำเนินงานโรงเรียนอนุบาลเอกชน	8
ด้านผลิตภัณฑ์	10
ด้านราคา	37
ด้านสถานที่	41
ด้านการส่งเสริมการตลาด	46
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	51
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	56
ประชากร	56
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	56
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	57
การเก็บรวบรวมข้อมูล	58
การวิเคราะห์ข้อมูล	59
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	59

## สารบัญ ( ต่อ )

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	60
ผลการวิจัย	60
ข้อวิจารณ์	95
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	100
สรุป	100
ข้อเสนอแนะ	104
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	106
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก รายนามผู้เชี่ยวชาญ	114
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย	116
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์เป็นผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบเครื่องมือวิจัย	119
ภาคผนวก ง รายชื่อโรงเรียนในการเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย	123
ภาคผนวก จ แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	126
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	135

### สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	โครงสร้างหลักสูตรการศึกษาปฐมวัย พุทธศักราช 2546	17
2	สถานภาพของผู้บริหาร โรงเรียนอนุบาลเอชชน	61
3	ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อเรื่องการค้าดำเนินงาน ด้านกลยุทธ์การตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ ( บุคลากร )	65
4	ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อเรื่องการค้าดำเนินงาน ด้านกลยุทธ์การตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ (หลักสูตรและการจัดประสบการณ์ )	68
5	ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อเรื่องการค้าดำเนินงาน ด้านกลยุทธ์การตลาดในด้านผลิตภัณฑ์ ( การบริหารงานโรงเรียน )	73
6	ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อเรื่องการค้าดำเนินงาน ด้านกลยุทธ์การตลาดในด้านราคา	78
7	ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อเรื่องการค้าดำเนินงาน ด้านกลยุทธ์การตลาดในด้านสถานที่ ( ท่าที่ตั้ง อาคารสถานที่ )	81
8	ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อเรื่องการค้าดำเนินงาน ด้านกลยุทธ์การตลาดในด้านสถานที่ ( ห้องเรียน )	85
9	ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อเรื่องการค้าดำเนินงาน ด้านกลยุทธ์การตลาดในด้านสถานที่ ( สนามเด็กเล่น )	87

## สารบัญตาราง ( ต่อ )

ตารางที่		หน้า
10	ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อเรื่องการดำเนินงาน ด้านกลยุทธ์การตลาดในด้านสถานที่ ( พื้นที่สีเขียว )	89
11	ความคิดเห็นของผู้บริหารที่มีต่อเรื่องการดำเนินงาน ด้านกลยุทธ์การตลาดในด้านสถานที่ ( การบริหารความสัมพันธ์ ระหว่างโรงเรียน ชุมชนและครอบครัว )	91

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	การบริหารโรงเรียนโดยคณะบุคคล	26
2	การจัดระบบการจัดการศึกษาระดับก่อนประถมศึกษา	27