

สิริกานต์ สุจิรา 2550: ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหาร
โรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี ปรินญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
(ปฐมวศึกษ) สาขาปฐมวศึกษา ภาควิชาการศึกษา ปรธานกรรการที่ปรึกษา:
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ปัทมาวดี เล่ห์มงคล, Ph.D. 135 หน้า

วัตถุประสงค์ในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาความคิดเห็นเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์
การตลาดของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี ประชากรได้แก่ผู้บริหาร
โรงเรียนอนุบาลเอกชน จำนวน 46 คน รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น
วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ คำร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่าผู้บริหารโรงเรียนมีความคิดเห็นในเรื่องการดำเนินงานด้านกลยุทธ์
การตลาด ดังนี้ 1) ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้บริหารโรงเรียนดำเนินงานให้บุคลากรผ่านการอบรม
เกี่ยวกับการดูแลเด็กปฐมวัย ดำเนินงานจัดหลักสูตรแบบบูรณาการอย่างมีคุณภาพ
จัดประสบการณ์ โดยเน้นคุณธรรม จริยธรรมในทุกด้านสอดคล้องกับพัฒนาการทุกด้านของเด็ก
และจัดกิจกรรมในวันสำคัญให้กับเด็ก 2) ด้านราคา ผู้บริหารกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน
และค่าธรรมเนียมอื่นๆให้อยู่ในอัตราเดียวกับโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่เดียวกัน 3) ด้านสถานที่
ผู้บริหารดำเนินงานจัดตั้งโรงเรียนให้อยู่ในย่านที่มีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดี ห้องเรียน
สะอาด และมีแสงสว่างเพียงพอ สนามเด็กเล่นมีเครื่องเล่นเหมาะสมกับพัฒนาการของเด็กและจัด
บริเวณโรงเรียนให้สะอาดร่มรื่นและเป็นธรรมชาติ 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้บริหาร
ดำเนินงานจัดงานประจำปีของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียน
ชุมชนและครอบครัว

สิริกานต์ สุจิรา
ลายมือชื่อนิติ

ปัทมาวดี เล่ห์มงคล
ลายมือชื่อประธานกรรมการ

20 / มีค / 50