

สิริกานต์ สุจิรา 2550: ความคิดเห็นต่อการดำเนินงานด้านกลยุทธ์การตลาดของผู้บริหาร
โรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
(ปฐมวัยศึกษา) สาขาปฐมวัยศึกษา ภาควิชาการศึกษา ปรชานกรรมการที่ปรึกษา:
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ไพฑมวดี เล่ห์มงคล, Ph.D. 135 หน้า

วัตถุประสงค์ในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาความคิดเห็นเรื่องการบริหาร
การตลาดของผู้บริหารโรงเรียนอนุบาลเอกชน จังหวัดปทุมธานี ประชากรได้แก่ผู้บริหาร
โรงเรียนอนุบาลเอกชน จำนวน 46 คน รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น
วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่าผู้บริหารโรงเรียนมีความคิดเห็นในเรื่องการบริหาร
การตลาด ดังนี้ 1) ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้บริหารโรงเรียนดำเนินงานให้บุคลากรผ่านการอบรม
เกี่ยวกับการดูแลเด็กปฐมวัย ดำเนินงานจัดหลักสูตรแบบบูรณาการอย่างมีคุณภาพ
จัดประสบการณ์ โดยเน้นคุณธรรม จริยธรรมในทุกด้านสอดคล้องกับพัฒนาการทุกด้านของเด็ก
และจัดกิจกรรมในวันสำคัญให้กับเด็ก 2) ด้านราคา ผู้บริหารกำหนดค่าธรรมเนียมการเรียน
และค่าธรรมเนียมอื่นๆให้อยู่ในอัตราเดียวกับโรงเรียนที่อยู่ในพื้นที่เดียวกัน 3) ด้านสถานที่
ผู้บริหารดำเนินงานจัดตั้งโรงเรียนให้อยู่ในย่านที่มีสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่ดี ห้องเรียน
สะอาด และมีแสงสว่างเพียงพอ สนามเด็กเล่นมีเครื่องเล่นเหมาะสมกับพัฒนาการของเด็กและจัด
บริเวณโรงเรียนให้สะอาดร่มรื่นและเป็นธรรมชาติ 4) ด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้บริหาร
ดำเนินงานจัดงานประจำปีของโรงเรียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างโรงเรียน
ชุมชนและครอบครัว

สิริกานต์ สุจิรา	นักมอช	เล่มที่ ๑๖	20	/	มกราคม	/	50
ลายมือชื่อนิติ	ลายมือชื่อประธานกรรมการ						

Sirakarn Sujira 2007: Opinion towards Operation on Marketing Strategies of Private Kindergarten Administrators in Pathum Thani Province. Master of Education (Early Childhood Education), Major Field: Early Childhood Education, Department of Education. Thesis Advisor: Assistant Professor Pattamavadi Lehmongkol, Ph.D. 135 pages.

The objective of this research was to study opinion towards operation on marketing strategies of private kindergarten administrators in Pathum Thani province. The population were 46 private kindergarten administrators. Data were collected using questionnaire developed by the researcher. Data were analyzed in percentage.

Results revealed that opinions toward operation on marketing strategies of private kindergarten administrators in Pathum Thani province were as follow:

1) Product – the school administrators allowed assistant teachers and caregivers to receive adequate training on early childhood caring, provided quality integrated curriculum and experience to meet all areas of young children development and provided activities in special day for children; 2) Price – the school administrators set up the same rate of tuition fees and other ones as other schools in the same area; 3) Place – the school administrators set up their schools in good environment and atmosphere, kept the classrooms clean and had adequate lighting, provided playground equipment to enhance children development, designed the school environment so that it looked hygienic and natural; 4) Promotion – the school administrators arranged to continue annual school fair to enhance good relationship between the school, community and family.

Sirakarn Sujira

Student's signature

P. Lehmongkol

Thesis Advisor's signature

20 / March / 2007