

ผลกระทบของคุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่ที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของสำนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานคร

Effects of Modern Executive Characteristics on Operational Success of Accounting Firms in Bangkok

ศิริวรรณ สุขประเสริฐ¹, ศุทธิณี ปราชญ์ศรีภูมิ², ณัฐวุฒิ ตันติเศรษฐ์³

Siriwan Sukprasert¹, Suttinee Prachsriphum², Nattawut Tontiset³

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อทดสอบผลกระทบของคุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่ที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของสำนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานคร เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถามที่ใช้วิธีส่งทางไปรษณีย์ โดยมีผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเนื้อหาสมบูรณ์ทั้งสิ้น จำนวน 148 ฉบับ คิดเป็นอัตราการตอบกลับที่ร้อยละ 42.29 ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล 19 พฤศจิกายน 2555 – 18 มกราคม 2556 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์พหุคูณ และการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า 1) คุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่ ด้านแรงขับเคลื่อน มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม และ 2) คุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม ดังนั้นผู้บริหารสำนักงานบัญชี ควรให้ความสำคัญและส่งเสริมให้มีการพัฒนาผู้บริหารสมัยใหม่ให้กับผู้ประกอบการ และพนักงาน โดยการฝึกอบรมหรือพัฒนาสมรรถนะ ด้านแรงขับเคลื่อนและสร้างความเชื่อมั่นใจตนเอง เพื่อให้เกิดความเป็นมืออาชีพ ซึ่งเป็นพื้นฐานของการสร้างคุณลักษณะที่ดีของผู้บริหารสมัยใหม่เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงาน นอกจากนี้ยังสนับสนุนการตัดสินใจและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

คำสำคัญ: คุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่, ความสำเร็จในการดำเนินงาน

¹ นิสิตระดับปริญญาโท, หลักสูตรการบัญชีมหาบัณฑิต คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

^{2,3} อาจารย์, คณะการบัญชีและการจัดการ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

¹ Master's Student of Accounting Program, Mahasarakham Business School, Mahasarakham University.

^{2,3} Lecturer, Mahasarakham Business School, Mahasarakham University.

Abstract

This study aimed to test the effects of modern executive characteristics on operational success of accounting firms in Bangkok. Questionnaires as data collected tools were sent out by mail. The total 148 complete questionnaires were returned making 42.29 percent. The period of data collection 19 November 2012 to 18 January 2013. Statistics used for data analysis were multiple correlation analysis and multiple regression analysis. The research findings revealed the following : 1) the modern executive characteristics in the aspects of high drive had positive relationships with and effects on operational success as a whole. 2) the modern executive characteristics in the aspects of self-confidence had positive relationships with and effects on operational success as a whole. Therefore, the administrators of accounting firms should give priority to the development and promotion of modern management for entrepreneurs by training staff or competencies in the aspects of driving force and the self-confidence to achieve a professional. This is the basic feature of the modern executive to achieve efficiency in operations. It also supports the decision and create a competitive advantage in a rapidly changing environment.

Keywords: The Modern Executive Characteristics , Operational Success

บทนำ

สภาพเศรษฐกิจของโลกในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้เกิดการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทุกภาคส่วนในการปรับตัว ทั้งทางด้านประสิทธิภาพการจัดการ การปรับปรุงระบบและกลไกให้ทันกระแสการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นภาคธุรกิจหรือภาครัฐบาล จะต้องมีการปรับตัวให้ทันกับสภาพเหตุการณ์ในปัจจุบันให้ได้ ซึ่งสิ่งสำคัญที่มีผลโดยตรงต่อความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กร ภายใต้สภาวะโลกาภิวัตน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงมากมายด้วยปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ ความน่าเชื่อถือหรือบริการที่รวดเร็ว และความทันสมัยหรือปรับเปลี่ยนได้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป อย่างรวดเร็ว เช่น ปัจจัยแห่งความสำเร็จของสถาบันการเงินอยู่ที่ความน่าเชื่อถือในสถาบันการเงินแห่งนั้น หรือปัจจัยแห่งความสำเร็จของบริษัทผลิตและจำหน่ายคอมพิวเตอร์ อยู่ที่การมี

ความทันสมัยและความสามารถในการรองรับ การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เป็นต้น (ธงชัย สันติวงษ์. 2551 : 288) ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนเกิดจากการบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักงานบัญชี (Accounting Firms) เป็นองค์กรธุรกิจด้านการให้บริการที่มีบทบาทสำคัญในการจัดทำ ข้อมูลสารสนเทศทางการบัญชีแก่ลูกค้า ตลอดจนการให้คำปรึกษาทางด้านอื่น ๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจ และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ธุรกิจสำนักงานบัญชีเป็นอีกธุรกิจหนึ่งที่น่าสนใจ อย่างไรก็ตามธุรกิจสำนักงานบัญชีจะต้องสร้างจุดแข็ง หรือจุดเด่นที่สร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้า ซึ่งตัวชี้วัดถึงความสำคัญในการให้บริการที่สร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า คือ คุณภาพงาน ความรับผิดชอบต่อลูกค้า การทำงานให้เสร็จตามเวลาที่กำหนด การรักษาความลับ ความจริงใจ และการเอาใจใส่เสมือนหนึ่งเป็นที่ปรึกษาผู้ใจ ธุรกิจสำนักงานบัญชีซึ่งจะมีผลการดำเนินงานที่ดี ประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์

ที่วางไว้ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีผู้บริหาร ที่มีคุณลักษณะการเป็นผู้บริหารที่มีภาวะผู้นำ หรือภาวะของการบริหารงาน ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งที่จะส่งผลกระทบต่อ ทำให้เกิดทัศนคติ แรงจูงใจ และความกระตือรือร้น เต็มใจ ในการทำงานของบุคคลในองค์กร ส่งผลให้องค์กรเกิด การพัฒนาและนำไปสู่ความสำเร็จ มีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ

คุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่ (Modern Executive Characteristics) เป็นความสามารถในการทำหน้าที่ทางการบริหารที่สมบูรณ์ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับความพร้อม ตลอดจนความสามารถในการจัดหาและใช้ข้อมูลได้ดี (กชกร เณิมกาญจนาน. 2549 : 5-6) ดังนั้นการที่ผู้บริหารจะสามารถทำหน้าที่ทางการบริหารได้อย่างสมบูรณ์จำเป็นต้องมีปัจจัยพื้นฐานของผู้บริหารที่จะสร้างความเป็นผู้นำหรือผู้บริหารสมัยใหม่ให้เกิดขึ้นกับองค์การ เพื่อนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน ประกอบไปด้วย แรงขับสูง (Drive) ความซื่อสัตย์ (Integrity) และความเชื่อมั่นในตนเอง (Self-Confidence) (เนตรพัฒน์ ยาวีราช. 2552 : 113) ซึ่งคุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่นี้จะทำให้องค์กร ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานได้ แต่ทั้งนี้จะต้องได้รับความร่วมแรงร่วมใจในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งผู้บริหารและพนักงานทุกคนในองค์กรสามารถทำได้ขึ้นได้จากการพัฒนาทักษะ เพื่อความเป็นผู้นำหรือผู้บริหารให้เกิดขึ้นในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง อยู่ตลอดเวลา แล้วก้าวต่อไปสู่ความสำเร็จในการดำเนินงาน

ความสำเร็จในการดำเนินงาน (Operational Success) เป็นความสามารถขององค์กรในการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ต่อองค์กร ซึ่งความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กรขึ้นอยู่กับ

เงื่อนไขหลาย ๆ ประการ ทั้งเงื่อนไขเกี่ยวกับองค์กรและเป้าหมาย ผู้บริหารระดับสูง ผู้นำการเปลี่ยนแปลง องค์กรหน่วยเหนือ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน (สุนันทา เลาหนนท์. 2550 : 24) โดยจะพิจารณาผลการดำเนินงานใน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลูกค้า (Customer) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth) และด้านการเงิน (Financial) (พสุ เตชะรินทร์. 2546 : 38-45) ซึ่งผลการดำเนินงานจะสะท้อนถึง การบริหารจัดการที่ดีในองค์กรของผู้ประกอบการ โดยการใช้ความรู้ความสามารถในการบริหาร เช่น การวางแผน การกำหนดยุทธศาสตร์ การจัดบุคคล เข้าทำงาน การสั่งการ ตลอดจนการติดต่อประสานงานภายในองค์กร นอกจากนี้ยังเป็นเครื่องชี้วัดที่แสดงถึงศักยภาพของการเป็นผู้ประกอบการกับผู้ที่บังคับบัญชา ที่ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินธุรกิจร่วมกันในสภาวะเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

จากเหตุผลที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาวิจัยผลกระทบของคุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่ ที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของสำนักงานบัญชี ในกรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดสอบว่าคุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานหรือไม่ อย่างไร ซึ่งทำการเก็บข้อมูลจากผู้บริหารสำนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานคร ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัย สามารถใช้เป็นแนวทางในการกำหนด ทิศทางการบริหารจัดการของผู้บริหารให้เกิดประสิทธิภาพ พัฒนาและปรับปรุงการบริหารงานให้กับสำนักงานบัญชี ได้อย่างมีประสิทธิภาพทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารสมัยใหม่เพื่อสร้าง ความได้เปรียบในการแข่งขันในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสำนักงานบัญชีต่อไป

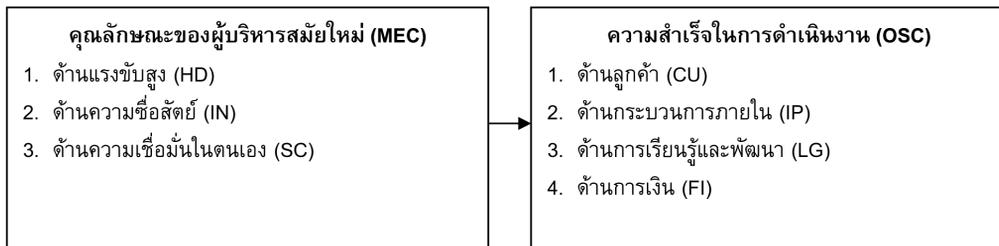
เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และ สมมุติฐานของการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ คุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่ได้ถูกกำหนดให้เป็นตัวแปรอิสระ

และมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการดำเนินงานของสำนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานคร จากวัตถุประสงค์ข้างต้นสามารถสรุปกรอบแนวคิดในการวิจัย ได้ดังนี้

รูปภาพประกอบ 1

โมเดลของคุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่และความสำเร็จในการดำเนินงาน



1. คุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่ (Modern Executive Characteristics) หมายถึง ลักษณะอันมีคุณค่าอย่างยิ่งในการปฏิบัติงานของผู้บริหารสำนักงานบัญชีที่พึงประสงค์ เพื่อให้ผู้ได้บังคับบัญชาเกิดความเชื่อถือ เชื่อมั่น เชื่อฟัง และให้ความร่วมมืออย่างแท้จริง เพื่อนำให้การปฏิบัติการกิจสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

1.1 แรงขับเคลื่อน (High Drive) หมายถึง คุณลักษณะที่ผู้บริหารเป็นผู้ที่มีความพยายามสูงในการทำให้งานบรรลุความสำเร็จสูงสุด มีความกระตือรือร้น พยายามทำงานให้สำเร็จแม้ว่าจะมีอุปสรรค มีความคิดริเริ่ม มีแรงขับ ต้องการประสบความสำเร็จ ซึ่งหมายถึงการเจริญเติบโตของสำนักงานบัญชี

1.2 ความซื่อสัตย์ (Integrity) หมายถึง ผู้บริหารที่มีคุณลักษณะที่กระทำตามที่ได้กล่าวไว้ รักษาความสัตย์สุจริต เพื่อทำให้ผู้อื่นเกิดความไว้วางใจและเชื่อถือ ในการประพฤติปฏิบัติตนและการทำงาน

1.3 ความเชื่อมั่นในตนเอง (Self-Confidence) หมายถึง ผู้บริหารที่มีความมั่นใจในตนเอง ชอบทำงานที่ท้าทายความสามารถ

เชื่อมั่นว่าทำงานได้สำเร็จแม้ว่าจะ มีอุปสรรค ตัดสินใจได้ในสภาพความไม่แน่นอนของสถานการณ์ด้วยความมั่นใจในตนเอง

2. ความสำเร็จในการดำเนินงาน (Operational Success) หมายถึง ผลลัพธ์ที่เกิดจากการดำเนินงาน ของสำนักงานบัญชีให้ได้ผลเป็นที่พึงพอใจ หรือบรรลุผลตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยการวัดผลการดำเนินงานขององค์กรแบบคุณภาพ ซึ่งเป็นเครื่องมือในด้านการจัดการที่ช่วยในการนำกลยุทธ์ไปสู่ความสำเร็จ โดยอาศัยการวัดหรือการประเมินที่จะช่วยให้องค์กรเกิดความสอดคล้องเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และมุ่งเน้นในสิ่งที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินงาน

2.1 ลูกค้า (Customer) หมายถึง การนำเสนอบริการที่มีคุณค่าที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ เกิดความพึงพอใจจากการที่องค์กรสามารถตอบสนองความต้องการ รวมทั้งประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ

2.2 กระบวนการภายใน (Internal Process) หมายถึง การเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานภายในองค์กร การควบคุมภายใน การดำเนินงานของกิจการ ด้านต่าง ๆ ที่จะทำ

สามารถเสนอในสิ่งที่ลูกค้าต้องการ และสามารถลดต้นทุนการบริการได้ โดยผู้บริหารมีส่วนร่วมสำคัญในการผลักดันให้พนักงานและองค์กรดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนดไว้ได้อย่างถูกต้อง

2.3 การเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth) หมายถึง การนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ใน การดำเนินงานขององค์กร การศึกษา นวัตกรรมขององค์กร ที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลง อยู่ตลอดเวลาของภาวะเศรษฐกิจ การพัฒนาตาม แนวนโยบายขององค์กรที่ตั้งไว้ โดยองค์กรจะต้อง มีการปฏิบัติและมีการวัดผลควบคู่ไป อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้ในการบริการลูกค้าและเพิ่มทักษะ ใน การทำงานของพนักงาน พร้อมทั้งเพื่อให้แน่ใจว่า องค์กรได้ดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้ หรือ สามารถปรับเปลี่ยนและแก้ไขกลยุทธ์ได้ทันที่

2.4 การเงิน (Financial) หมายถึง การใช้กลยุทธ์หรือวิธีการสร้างรายได้หรือการลด ต้นทุนเพื่อให้เกิดกำไรสูงสุดแก่องค์กร โดยจะเน้น ที่ผลการเจริญเติบโตของผลกำไรและผลตอบแทนที่ ส่งกลับไปให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสำนักงานบัญชี

วิธีดำเนินงานวิจัย

1. กระบวนการและวิธีการเลือกกลุ่ม ตัวอย่าง

ในกระบวนการเลือกกลุ่มตัวอย่างสำหรับการวิจัยนั้น ประชากร (Population) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารสำนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานคร จำนวน 1,719 คน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2552 : เว็บไซต์) กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้บริหารสำนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานคร จำนวน 350 คน โดยเปิดตาราง Krejcie และ Morgan (บุญชม ศรีสะอาด, 2545 : 42-43) และใช้วิธีการสุ่ม ตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) 1) จำแนกสำนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานครออก ตามสำนักงานเขต 2) กำหนดกลุ่มตัวอย่างของ สำนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานครตามสัดส่วน

3) ทำการสุ่มตัวอย่างตามข้อ 2 โดยใช้วิธีการจับสลาก ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามจำนวน 350 ฉบับ ปรากฏว่ามีแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์ทั้งสิ้น 148 ฉบับ มีอัตรา ตอบกลับร้อยละ 42.29 ซึ่ง สอดคล้องกับ Aaker, Kumar และ Day (2001) ได้ เสนอว่า การส่งแบบสอบถาม ต้องมีอัตราตอบกลับ มาอย่างน้อยร้อยละ 20 จึงถือว่ายอมรับได้

2. การวัดคุณลักษณะของตัวแปร

คุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่เป็นตัวแปรอิสระ ซึ่งสามารถจำแนกออกได้ 3 ด้าน ดังนี้ 1) ด้าน แรงขับเคลื่อน ประกอบด้วย 5 คำถาม โดยครอบคลุมเกี่ยวกับคุณลักษณะที่ผู้บริหาร เป็นผู้ที่มีความพยายามสูง ในการทำให้งานบรรลุ ความสำเร็จสูงสุดแม้ว่าจะมีอุปสรรค 2) ด้านความ ซื่อสัตย์ ประกอบด้วย 5 คำถาม โดยครอบคลุม เกี่ยวกับผู้บริหารที่มีคุณลักษณะที่กระทำตามที่ได้กล่าวไว้ รักษาคำมั่นสัญญา เพื่อทำให้ผู้อื่นเกิดความไว้วางใจและเชื่อถือในการประพฤติปฏิบัติ ตนและการทำงาน 3) ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง ประกอบด้วย 5 คำถาม โดยครอบคลุมเกี่ยวกับ ผู้บริหารที่มีความมั่นใจในตนเอง ชอบทำงานที่ ทำความยากความสามารถ ตัดสินใจได้ในสภาพความ ไม่แน่นอนของสถานการณ์

ความสำเร็จในการดำเนินงานเป็นตัวแปร ตาม ประกอบด้วย 4 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านลูกค้า ประกอบด้วย 5 คำถาม โดยครอบคลุมเกี่ยวกับการนำเสนอบริการที่มีคุณค่าที่สามารถตอบสนอง ความต้องการของลูกค้าได้ รวมทั้งประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้บริการ 2) ด้านกระบวนการภายใน ประกอบด้วย 5 คำถาม โดยครอบคลุมเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการดำเนินงานภายใน องค์กร ที่จะทำให้สามารถเสนอในสิ่งที่ลูกค้า ต้องการ และสามารถลดต้นทุนการบริการได้ 3) ด้านการเรียนรู้และพัฒนา ประกอบด้วย 5 คำถาม โดยครอบคลุมเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการดำเนินงานขององค์กร การศึกษา นวัตกรรมขององค์กรที่จะยอมรับการเปลี่ยนแปลง

อยู่ตลอดเวลาของ ภาวะเศรษฐกิจ 4) ด้านการเงิน ประกอบด้วย 5 คำถาม โดยครอบคลุมเกี่ยวกับการใช้กลยุทธ์หรือวิธีการสร้างรายได้หรือการลดต้นทุน เพื่อให้เกิดกำไรสูงสุดแก่องค์กร

3. ความเชื่อมั่นและความเที่ยงตรง

ผู้วิจัยได้ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability Test) และความเที่ยงตรง (Validity) โดยการหาค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ (Discriminant Power) โดยใช้เทคนิค Item-total Correlation ซึ่งคุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่ มีค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.7346 – 0.8599 ความสำเร็จในการดำเนินงาน มีค่าอำนาจจำแนก (r) อยู่ระหว่าง 0.7029 – 0.9608 และค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ (Reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha

Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งคุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่ มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา อยู่ระหว่าง 0.8228 – 0.8595 ส่วนความสำเร็จ ในการดำเนินงาน มีค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา อยู่ระหว่าง 0.7685 – 0.9174

4. สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้การวิเคราะห์สหสัมพันธ์แบบพหุคูณ และการวิเคราะห์ความถดถอย แบบพหุคูณทดสอบผลกระทบของคุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่ที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวมของสำนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานคร ซึ่งเขียนเป็นสมการ ดังนี้

$$\text{สมการ Operational Success} = \beta_0 + \beta_1 \text{ HD} + \beta_2 \text{ IN} + \beta_3 \text{ SC} + \varepsilon$$

ผลลัพธ์การวิจัยและการอภิปรายผล

ตาราง 1 การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของคุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่กับความสำเร็จในการดำเนินงาน โดยรวมของสำนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานคร

ตัวแปร	OSC	HD	IN	SC	VIF
\bar{X}	3.82	4.33	4.53	4.32	
S.D.	0.47	0.43	0.44	0.48	
OSC		0.524*	0.400*	0.619*	
HD			0.458*	0.444*	1.375
IN				0.492*	1.457
SC					1.433

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 1 พบว่า ตัวแปรอิสระแต่ละด้านมีความสัมพันธ์กันซึ่งอาจเกิดเป็นปัญหา Multicollinearity ดังนั้น ผู้วิจัยจึงทำการทดสอบ Multicollinearity โดยใช้ค่า VIF ปรากฏว่าค่า VIF ของตัวแปรอิสระ คุณลักษณะของผู้บริหารสมัย

ใหม่ มีค่าตั้งแต่ 1.375 – 1.457 ซึ่งมีค่าน้อยกว่า 10 แสดงว่า ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันในระดับที่ไม่ก่อให้เกิดปัญหา Multicollinearity (Black, 2006 : 585)

ตาราง 2 การทดสอบความสัมพันธ์ของสัมประสิทธิ์การถดถอยกับความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวมของสำนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานคร

คุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่	ความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม		t	p-value
	สัมประสิทธิ์การถดถอย	ความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน		
ค่าคงที่ (a)	0.252	0.354	0.713	0.477
ด้านแรงขับเคลื่อน (HD)	0.329	0.078	4.190	0.000*
ด้านความซื่อสัตย์ (IN)	0.034	0.079	0.428	0.670
ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง (SC)	0.460	0.072	6.413	0.000*

$$F = 41.015 \quad p = 0.000 \quad \text{Adj}R^2 = 0.450$$

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 2 พบว่า 1) คุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่ ด้านแรงขับเคลื่อน มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม เนื่องจากคุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่เป็นความสามารถในการทำหน้าที่ทางการบริหารที่สมบูรณ์ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับความพร้อม ตลอดจนความสามารถในการจัดหาและใช้ข้อมูลได้ดีกว่าที่ผู้บริหารจะสามารถทำหน้าที่ทางการบริหารได้อย่างสมบูรณ์ จำเป็นต้องมีปัจจัยพื้นฐานของผู้บริหารที่สร้างความเป็นผู้นำหรือผู้บริหารสมัยใหม่ ให้เกิดขึ้นกับองค์กร เพื่อนำพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จ ในการดำเนินงาน ดังเช่นผู้บริหารที่มีแรงขับเคลื่อน ซึ่งถือเป็นตัวกระตุ้นให้พนักงานในองค์กรได้กระตือรือร้นและพร้อมที่จะปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรได้ หากผู้บริหารมีแรงขับเคลื่อนให้พนักงานตั้งใจทำงานมีแรงขับเคลื่อนให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในองค์กร สิ่งเหล่านี้จะสามารถนำพาองค์กรประสบความสำเร็จในทุก ๆ ด้านอย่างแน่นอนซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ เกริกฤทธิ์ ต่อฤทธิ์ (2550 : บทคัดย่อ) พบว่า คุณลักษณะผู้บริหาร ด้านการมีภาวะผู้นำ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จ ใน

การทำงาน ด้านการบรรลุเป้าหมายขององค์กร ด้านการจัดหาและใช้ทรัพยากรที่เป็นระบบ ด้านการจัดกระบวนการปฏิบัติงานภายใน และด้านการมีความพึงพอใจทุกฝ่าย และสอดคล้องกับแนวคิดของ สุนันทา เลานหนนท์ (2550 : 24) กล่าวว่า ความสำเร็จในการดำเนินงานเป็นความสามารถขององค์กรในการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถบริหารจัดการทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ซึ่งความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กรขึ้นอยู่กับ หลาย ๆ ปัจจัย ทั้งปัจจัยเกี่ยวกับองค์กรและเป้าหมาย ผู้บริหารระดับสูง ผู้นำการเปลี่ยนแปลง องค์กรหน่วยเหนือ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

2) คุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่ ด้านความเชื่อมั่นในตนเอง มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวก กับความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม เนื่องจาก ความเชื่อมั่นในตนเองของผู้บริหาร คือชอบทำงานที่ท้าทายความสามารถ เชื่อมั่นว่าทำงานได้สำเร็จแม้ว่าจะมีอุปสรรค ตัดสินใจได้ในสภาพความไม่แน่นอนของสถานการณ์ ด้วยความมั่นใจในตนเอง สิ่งเหล่านี้ถือเป็นประตุ

ด้านหน้าที่จะนำองค์กรให้ก้าวไปอย่างรวดเร็วถึงแม้จะมีอุปสรรคบ้าง แต่เมื่อมีผู้นำที่กล้าเผชิญกับเหตุการณ์ กล้าได้กล้าเสีย มั่นใจที่จะทำงานให้บรรลุเป้าหมายแล้ว ย่อมทำให้องค์กรประสบความสำเร็จได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Cavalluzzo และ Ittner (2004 : 243-267) พบว่า อำนาจการตัดสินใจ และการฝึกอบรม ในเทคนิคในการวัดผลการดำเนินงานมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญเชิงบวกกับการพัฒนาการวัดผลการดำเนินงาน นอกจากนี้ยัง พบว่า การวัดผลการดำเนินงานและความรับผิดชอบมีความสัมพันธ์ทางบวกกับข้อมูลผลการดำเนินงาน จากเป้าหมายที่ต่าง ๆ กัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิยธิดา สายสุทธิ (2554 : บทคัดย่อ) พบว่า ความเป็นมืออาชีพ ด้านเทคนิควิธีการที่ยอดเยี่ยม ด้านพนักงานที่มีความสามารถ ด้านผู้บริหารที่ชาญฉลาด ด้านการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ และด้านการบริการเป็นเลิศ มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกกับความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม ด้านลูกค้า ด้านกระบวนการภายใน ด้านการเรียนรู้และพัฒนา และด้านการเงิน

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต และประโยชน์ของการวิจัย

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยในอนาคต

การวิจัยครั้งนี้ผู้ที่สนใจสามารถนำไปศึกษาผลกระทบของคุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่ที่มีต่อความสำเร็จในการดำเนินงานกับกลุ่มตัวอย่างอื่นๆ เช่น ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ธนาคารพาณิชย์ หน่วยงานภาครัฐ เป็นต้น เพื่อศึกษาการวิจัยของกลุ่มอื่น ว่ามีความคิดเห็นเป็นอย่างไร และการศึกษาผลกระทบ หรือปัจจัยด้านอื่นๆ ที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของสำนักงานบัญชีในกรุงเทพมหานคร เช่น ประสิทธิภาพการบริหารงานสมัยใหม่ ภาวะ

ผู้นำ โครงสร้างองค์กร เป็นต้น เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กร

2. ประโยชน์ของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนการพัฒนาภาวะผู้นำหรือการบริหารงานของผู้บริหารให้เกิดขึ้นภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพ ในการดำเนินงาน ตลอดจนเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงการบริหารงานให้กับสำนักงานบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน

สรุปผลการวิจัย

คุณลักษณะของผู้บริหารสมัยใหม่ ด้านแรงขับเคลื่อน และด้านความเชื่อมั่นในตนเอง มีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกต่อความสำเร็จในการดำเนินงานโดยรวม ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิจัยสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดทิศทางการบริหารจัดการของผู้บริหารให้เกิดประสิทธิภาพพัฒนาและปรับปรุงการบริหารงานให้กับสำนักงานบัญชีได้อย่างมีประสิทธิภาพทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน และสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารสมัยใหม่เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในสภาพแวดล้อม ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสำนักงานบัญชีต่อไป

เอกสารอ้างอิง

- กชกร เฉลิมกาญจนา. (2549). *การบัญชีบริหาร*. เอกสารประกอบการสอนวิชาการบัญชีเพื่อการจัดการ. ลำปาง : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.
- กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2552). *ฐานข้อมูลธุรกิจ*. ค้นเมื่อ 31 กรกฎาคม 2552, จาก <http://knowledge-base.bdb.go.th/dbd/Main/login.aspx>.
- เกริกฤทธิ์ ต่อฤทธิ์. (2550). *ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของผู้บริหารกับความสำเร็จในการทำงานของผู้จัดการธนาคารออมสิน*. วิทยานิพนธ์ กจ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เนตร์พัฒนา ยาวีราช. (2552). *ภาวะผู้นำและผู้นำเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพฯ : คณะบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2551). *การบริหารงานบุคคล*. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). *การวิจัยเบื้องต้น*. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- พสุ เตชะรินทร์. (2546). *เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard และ Key Performance Indicators*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปิยธิดา สายสุทธิ. (2554). *ผลกระทบของศักยภาพทางนวัตกรรมที่มีความเป็นมืออาชีพและความสำเร็จขององค์กรของสำนักงานบัญชีในเขตภาคกลาง*. วิทยานิพนธ์ บข.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุนันทา เลานหนนห์. (2550). *การสร้างทีมงาน*. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : ดี.ดี.บุ๊คส์ไตร์.
- Aaker, D. A., Kumar, V. and Day, G. S. (2001). *Marketing Research*. 7th ed. New York : John Wiley & Sons.
- Black, H. J. (2006). *The Effects of Image Congruence on Customer Satisfaction and Brand Loyalty in the Lodging Industry*. Doctor' s Thesis. New York : The Pennsylvania state University.
- Cavalluzzo, K. S. and Ittner, C. D. (2004). "Implementing Performance Measurement Innovations : Evidence from Government," *Accounting Organizational and Society*. 29 : 243-267.