

REFERENCES

REFERENCES

- Aaker, D.A., Kumar, V. and Day. (2009). **Marketing Research**. New York: John Wiley & Sons.
- Alexander, A. (2002). **Green hotels: opportunities and resources for success**. Portland: Zero Waste Alliance.
- Andereck, K. (2009). Tourist perceptions of environmental friendly innovations. **BESTen Think Tank VII: Innovation for Sustainable Tourism**, 1(1), 1-4.
- Atkin, C. (1973). **New model of mass communication research**. New York: Free.
- Attitude travel. (2008). **Low-cost airlines in Asia**. Retrieved September 10, 2010 from <http://www.attitudetravel.com/lowcostairlines/asia/>
- Balfe, C. and Engeldrum, D. (1998). **Save Big Buses on Waste Diposal**. Boston: HVS Eco Sevices.
- Bergin-Seers, Z. and Mair, J. (2008). Emerging green tourists in Australian: their behaviours and attitudes. **Tourism and Hospitality Research**, 9(2), 109-119.
- Bloyd, D., Chalfan, L., Heine, L., Budihardjo, D., Hoffmann, L., Bloyd, C., et al. (2002). **Development of criteria and benchmarks for green hotels in Thailand – phase I**. Bangkok: Council of State Government/United States – Asia Environmental Partnership.
- Bohdonowicz, P. (2005). European hoteliers: environmental attitudes, greening the business. **Cornell Hospitality Quarterly**, 46(2), 188-204.
- Bohdanowicz, P. (2006). Environmental awareness and initiative in Swedish and Polish hotel industries – survey results. **Hospitality Management**, 25(4), 662-682.
- Browned, C. (1965). **The study of leadership**. Illinois: The Interstate Printer and Publishers.
- Coddington, W. (1993). **Environmental Marketing: Positive Strategic for Reaching the Green Consumer**. New York: McGraw-Hill.
- Cohen, E. (1979). Impact of tourism on hill tribe of Northern Thailand. **International Asianforum** 10, 1(2), 5-38.
- Cohen, J. (2007). Trends in the region: green Hawaii: state may bond for renewable. **Bond Buyer**, 359 (32575), 1.

- Cooper, D. and Schindler, P. (2003). **Business research methods** (8th ed.). UK: McGraw-Hill.
- CUC and UEM. (2000). **A Manual for Compositing Organic Wastes in Hotel. Canadian Universities Consortium Urban Environmental Management Project.** Pathuthani: Asian Institute of Technology.
- Dalton, G., Lockington, D., and Baldock, T. (2008). A survey of tourist attitudes to renewable energy supply in Australian hotel accommodation. **Renewable Energy**, 30 (1), 2174-2185.
- Deschenes, O. (2009). **Climate Change: Economics and Policy.** Santa Barbara: University of California Department of Economics.
- Dechezlepretre, A., Glachant, M., Cerna, Y.M. and De Paris, E. (2007). **The North-South transfer of climate - friendly technologies through the clean development mechanism.** Paris: International Affair Division Research Program Gestion et Impacts du Changement Climatique.
- Drost, A. (1996). Developing sustainable tourism for world heritage sites. **Annals of Tourism Research**, 23(2), 479-492.
- Dutta, D. and Nui, S. (2005). **Modeling and socio-economic impacts analysis of flood under sea level rising scenarios in Bangkok, Thailand.** Bangkok: Asian Institution of Technology.
- Elkington, J. and Hailes, J. (1988). **The green consumer guide.** London: Gollancz.
- Emerging Technologies and Practices. (2010). **Hotel key card system.** Retrieved October 10, 2010 from http://www.aceee.org/pubs/a042_cr1.pdf
- Ewert, A. and Galloway, G. (2004). Expressed environmental attitudes and actual behaviour: exploring the concept of environmentally-desirable responses. **The 10th International Symposium on Society and Resources Management**, 6(1), 58-59.
- Friends of the Earth organization. (2008). **Energy and climate change.** Retrieved September 10, 2010 from http://www.foe.co.uk/resource/factsheets/energy_climate_change.pdf
- Goodward, J. and Kelly, A. (2010). **Bottom Line on Offsets.** World Resources Institute. Retrieved October 30, 2010 from <http://www.wri.org/publication/bottom-line-offsets>.

- Gossling, S., Kunkel, T., Schumacher, K., and Zilger, M. (2004). Use of molluscs, fish, and other marine taxa by tourism in Zanzibar, Tanzania. **Biodiversity and Conservation**, 13(14), 2623-2639.
- Green Franchise. (2010). **What is green business?**. Retrieved September 10, 2010 from <http://www.greenfranchise.co.za/2010/07/05/what-is-green-business/>
- Green Globe. (1994). **Your employee and the environment**. London: Green Globe Environmental Guide.
- Green Hotelier. (2006). **Wastewater treatment**. Retrieved October 10, 2010 from http://www.greenhotelier.org/index.php?option=com_content&view=article&id=201:issue-50-water-management-and-conservation&catid=32:know-how&Itemid=47
- Griffin, P. (1996). **Green Ideas**. Houston: Green Hotel Association.
- Griffin, P. (1998). **Recycling**. Houston: Green Hotel Association.
- Gross, S. and Schroeder, A. (2007). **Hand Book of Low Cost Airline**. ESV: Erich Schmidt Verlag.
- Gustin, M., Kaufman, T., Horn, G. and Weaver, P. (1994). An exploratory study regarding environmentally oriented lodging service. **CHRIE Conference**, 7(1), 21-30.
- Gustin, M. and Weaver, P. (1996). Are hotels prepare for environmental consumers?. **Hospitality Research Journal**, 20(2), 1 – 14.
- Harris, R., Griffin, T. and Williams, P. (2002). **Sustainable tourism: a global perspective**. Burlington: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Hague, P.N. and Jackson, P. (1996). **Market Research: a guide to planning, methodology and evaluation**. London: Kogan Page.
- Hendee, J., Berkelmans, R., Sweatman, H., Coleman, G. and Gill, E. (2000). Expert system generated coral bleaching alerts for Myrmidom Reef, Great Barrier Reef. In the **proceedings of the Symposium on Integration in Environmental Information Systems**. Salzberge: Grand Hotel Zell Am See.
- Heil, S. and Peck, T.W. (1998). **Encyclopedia of American Industries**. Detroit: Encyclopedia Gale.
- Hillery, M., Nancarrow, B., Griffin, G. and Syme, G. (2001). Tourist perception of environmental impact. **Annals of Tourism Research**, 28(4), 853-867.

- Houghton, J. (2004). **Global warming** (3rd ed.). Cambridge: Cambridge University.
- IUCN (The International Union for Conservation of Nature). (2010). **Extinction crisis escalates: red list shows apes, corals, vultures, dolphins all in danger**. Retrieved September 10, 2010 from <http://www.iucn.org/media/materials/releases/?81/Extinction-crisis-escalates-Red-List-shows-apes-corals-vultures-dolphins-all-in-danger>
- Kaewthip, A., Homklin, S. and Kusonwong, W. (2009). **Sense of Responsibility of International Tourists Toward Global Warming: A Case Study in Green Hotels, Bangkok, Thailand**. Independent Study in M.A. in International Tourism and Hotel Management, Naresuan University, Phitsanulok.
- Kim, Y. (2008). **Intention to stay and customers' perception about the effectiveness and the components of environmental friendly programs in hotel**. Master thesis, M.Sc., Oklahoma State University, Oklahoma.
- Kirk, D. (1995). Environmental management in hotels. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**, 7(6), 3-8.
- Klapper, J. (1967). **The effect of mass communication**. New York: Free.
- Kotler, P., and Armstrong, G. (2010). **Principles of Marketing** (13th ed.). New York: Prentice Hall.
- Kotler, P., Bowen, J. and Makens, J. (2006). **Marketing for hospitality and tourism** (4th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kuansupa, K. (1973). **Relationship among extraversion – introversion conscious and good citizenship**. Master thesis, M.Ed., Srinakharinwirot University, Bangkok.
- Lindsey, G. and Holmes, A. (2002). Tourist support for marine protection in Nha Trang, Vietnam. **Journal of Environmental Planning Management**, 45(4), 416.
- Lothian, A. (2002). Australian attitudes toward environment. **Australian Journal of Environmental Management**, 9(1), 45-61.

- Lynes, J. (2003). Getting the goods out of industry: using interactive discussion tools as a form of strategic questioning when conducting interviews. In **the Proceedings from the Council of Australian University Tourism and Hospitality Education Conference**, New South Wales: Coffs Harbour.
- Lynes, J. and Dredge, D. (2003). Greening Tourism: Cultural motivations for environmental policy in the airline sector, In the **proceedings for Taking Tourism to the Limits Conference**, New Zealand: Hamilton.
- Lynes, J. and Dredge, D. (2005). Going Green: Motivations for environmental commitment in the airline industry. A case study of Scandinavian Airlines. **Journal of Sustainable Tourism's**, 14(2), 116-138.
- Lundell, D. (2009). **Continental Airlines first domestic carrier to successfully test biofuel. Ethanol & Biodiesel News**. Retrieved September 11, 2010 from <http://proquest.umi.com.ezproxy.scu.edu.au/pqdweb?did=1627039701&sid=9&Fmt=3&clientId=20824&RQT=309&VName=PQD>
- Macmillan English Dictionary. (2006). **Macmillan English dictionary for advance learning**. Oxford: Macmillan Education.
- Malcolm, B. (1997). **The Life Cycle and Man**. United State: Gardenville Press.
- Manaktola, K. and Jauhari, V. (2007). Exploring consumer attitude and behaviour towards green practices in the lodging industry in India. **International Journal of Contemporary Hospitality Management**, 19(5), 364-377.
- Melvina, B. (2008). **Cleaner fuel for cruise ships**. Retrieved September 10, 2010, from <http://www.planmycruisevacation.com/cruise/nature-and-environmental-issues/cleaner-fuel-cruise-ships.html>
- Mohai, P. (1992). Men, women and the environment: an examine of the gender gap in environmental concern and activism. **Society and natural resources**, 5(1), 1-19.
- Nakicenovic, G.B. and Mcdonald (1998). **Technology and Global Change**. Cambridge: Cambridge University.
- Olson, E. (2008). Creating an enterprise-level 'green strategy'. **Journal of Business Strategy**, 29(2), 22-30.

- Orams, M. (1997). The effectiveness of environmental education: can we turn tourists into greenies?. **Tourism and Hospitality Research**, 3(4), 295 – 306.
- Ottman, J. (1999). **Consume with a consciousness**. Boston: Houghton Mifflin.
- Palmberg, I. and Kuru, J. (2000). Outdoor activities as a basic for environmental and promise. **The Journal of Environmental Education**, 31(4), 32-38.
- Paul, H. and Brad, O. (1997). Ecotourism: a guide for marketers. **European Business Review**, 97(5), 231-236.
- Perry, A. (2000). **Impact of climate change on tourism in the Mediterranean: adaptive response**. Cheltenham: Edward Elgar.
- Pickering, C., Goo, R. and Green, K. (2004). **Potential effects of global warming on the Biota of the Australian Alps**. Canberra: Australian Greenhouse Office.
- Pleumarom, A. (2007). Tourism feels the heat of global warming. **Third World Resurgence**, 209(208), 29-33.
- Poondee, D., Hannarka, P. and Pikhawan, S. (2006). **Factors for successful ecotourism in Nakhon Pathom province**. Master thesis, M.A., Naresuan University, Phitsanulok.
- Reichardt, K. (2007). Water saving techniques for your facility. **Executive Housekeeping Today**, 29(10), 5-10.
- Reynolds, P. (2006). **Environmental management for hotels and attractions: study guide**. Lismore: Southern Cross University.
- Ridge, T. (2006). **Greener accommodations: saving money and the environment**. Pennsylvania: Pennsylvania Department of Environmental Protection.
- Rungkamol, C. (2001). **Impact of Green Marketing Strategies on Attitude of International Tourists in Selecting Hotel Accommodation in Bangkok**. Master thesis, M.B.A., Assumption University, Bangkok.
- Ryden, L. (2003). **Environmental science: understanding, protecting and managing the environment in the Baltic Region**. Uppsala: The Baltic University.
- Saini, P. (2007). **What is Global Warming?**. Retrieved September 11, 2010 from <http://chemistprem.blogspot.com/2007/01/what-is-global-warming.html>
- Segalerba, M. (2008). Amazon region protected area: environment minister pledges support to protected areas initiative. **Guardaparque**, 2(6), 1-4.

- Shim, S. (2005). Environmentalism and consumers' clothing disposal patterns: an exploratory study. **Clothing and Textiles Research Journal**, 13(1), 39-48.
- Silva, R. (2001). **A case of Kandalama hotel**. Dumbulla: Kandalama Hotel.
- Solomon, S., D. Qin, M. Manning, Z. Chen, M. Marquis, K.B. Averyt, M. Tignor and H.L. Miller. (2007). **The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Fourth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change**. London: Cambridge University Press.
- Sornnut, L. and Suvarnatut, J. (1967). **Societal influence towards development of children at Napha sub-district, Mueng district, Cholburi province**. Bangkok: Kurusapa Ladphrao.
- Spence, C. (2005). **Global warming: personal solution for a healthy planet**. Hampshire: Palgrave Macmillan.
- Stern, P. and Dietz, T. (1994). The value basis of environmental concern. **Journal of Social Issues**, 50(3), 65-84.
- Swarbrooke, J. and Horner, S. (2007). **Consumer behaviour in tourism**. Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Taikam, Y. (2005). **Web-Based Learning on Global Warming**. Master thesis, M.E., Mahidol University, Bangkok.
- Teisl, M. and O'Brien, K. (2003). Who cares and who acts? outdoor recreationists exhibit different levels of environmental concern and behavior. **Environmental and Behavior**, 35(4), 506-522.
- The city of San Diego Water Department. (2004). **24 ways to save hundreds of gallons of water every week** : San Diego: n.p.
- The Orchid. (2005). **The Orchid Mumbai, India**. Retrieved September 15, 2010 from http://www.yourhomeplanet.com/ecological/pdfs/case_study_hotel_theorchid.pdf.
- The Seaport Hotel. (n.d.) **The Seaport hotel green initiative – Seaport saves**. Retrieved December 5, 2010 from <http://www.beertown.org/events/cbc/pdf/>
- Thaiairways. (2010). **Thai Company Information**. Retrieved September 20, 2010 from <http://www.thaiair.com/about-thai/company-profile/en/company-profile.htm>

- Todd, G. (2003). **The inter-relations between tourism and climate change (WTO background paper)**. Djerba: World Tourism Organization.
- Turner, D. (1997). Behavioural aspects of guest environmental concern. **International Association of Hotel Management Schools Conference**, 3(1), 32-42.
- Uherek, E. (2008). **The Earth's radiation budget and the Greenhouse Effect**. Retrieved September 20, 2010 from <http://www.atmosphere.mpg.de/enid/252.html>
- UNEP-IE. (1998). **Ecolabels in Tourism Industry**. Retrieved September 20, 2010 from http://www.unep.org/publications/search/pub_details_s.asp?ID=2441
- Victor, D. Raustiala, K. and Skolnikoff, E. (1998). **The implementation and effectiveness of international environmental commitments: theory and practice**. Cambridge: MIT.
- Viner, D. and Agnew, M. (1999). **Climate change and its impacts on tourism**. Norwich: Climatic Research Unit.
- Vitousek, P.M. (1994). Beyond global warming: ecology and global change. **Ecology**, 75(7), 1861-1876.
- Walker, G. and King, D. (2008). **The hot topic: how to tackle global warming and still keep the lights on**. London: Bloomsbury.
- Warrick, R. A. and Ahmad, Q. K. (1996). **The Implications of Climate and Sea-Level Change for Bangladesh**. Dordrecht: Klumer Academic.
- Watkins, E. (1994). Do guest want green hotels?. **Lodging Hospitality**, 50(4), 70-72.
- Webster, K. (2005). **Environmental management in the hospitality industry: a guide for students and managers**. Cornwall: Thomson Learning.
- Webster, P.J. (2005). Changes in tropical cyclone number, duration, and intensity ion a warming environment. **Science**, 309, 1844-186.
- Wei, S. and Ruys, H. (1997). Perception of environmental management in the Australian hospitality industry. **IAHMS Conference**, 3(1), 16-30.
- What is global warming?**. (2010). Retrieved September 16, 2010 from <http://environment.nationalgeographic.com/environment/global-warming/gw-overview.html>
- Wolman, B. (1973). **Dictionary of behavioral science**. London: Educational Publishing.

- World Bank. (2010). **Carbon Finance at the World Bank**. Retrieved October 30, 2010 from [http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/ TOPICS/ENVIRONMENT/EXTCARBONFINANCE/0,,menuPK:4125909~pagePK:64168427~piPK:64168435~theSitePK:4125853,00.html](http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/ENVIRONMENT/EXTCARBONFINANCE/0,,menuPK:4125909~pagePK:64168427~piPK:64168435~theSitePK:4125853,00.html)
- Woronuk, J. (2008). **Tourists' awareness, attitude and perception of wildlife souvenirs: a case study in Cuba**. Master thesis, M.A., University of Waterloo, Ontario.
- WTO (World Tourism Organization). (2003). **Climate change and tourism**. Djerba: World Tourism Organization.
- Zikmund, G. W. (2000). **Business Research Methods**. United States: South-Western College Pub.

APPENDIX

APPENDIX A Questionnaire



**NARESUAN UNIVERSITY
BANGKOK CAMPUS
Master of Arts in International Tourism and Hotel Management Program
Thesis**

QUESTIONNAIRE

Topic: Perception and participation of employees of national flag carrier airline and low cost airlines, Bangkok, Thailand toward green program in their airline

Dear Respondent:

My name is Thanthita Srisophon a student in the Master of Arts in International Tourism and Hotel Management Program at Naresuan University, Bangkok Campus. I am currently doing a research entitled Perception and participation of employees of national flag carrier airline and low cost airlines, Bangkok, Thailand toward green program in their airline, which is a part of a Thesis.

I hereby request your kind assistance in answering this questionnaire. Rest assured, the information you provide will be treated with confidentiality and used only for this research. Your cooperation in completing this questionnaire will be greatly appreciated.

<p>Approved by Associate Professor Kanchit Tagong, D.A. Advisor</p>

Sincerely yours,
Thanthita Srisophon
Researcher

Part 1: General Information (Please indicate your response by marking (✓) the box that corresponds to your opinion.)

1. Gender

Male Female

2. Age

Less than 20 20-30 31-40
 41-50 51-60

3. Your education level

Primary school High school/Diploma
 Bachelor degree Master degree and higher (post graduate)

4. Income per month

Less than 10,000 10,001-20,000 20,001-30,000
 30,001-40,000 40,001-50,000 more than 50,000

Part 2: General Perception about green program of employees (Please indicate your response by marking (√) the box that corresponds to your opinion.)

1. Do you know exactly about environment program (green program) in your airlines?

- 1. Yes
- 2. No
- 3. Not sure

2. How do you know about environment program (green program) in your airlines?

- 1. Airline's officer
- 2. Airline's website
- 3. Airline's leaflet, billboard
- 4. Airline's newspaper/Airline's magazine
- 5. News or Television or Radio
- 6. Hearsay
- 7. Other, please specify

3. You acknowledge that your airline is green airline

- 1. Yes
- 2. No
- 3. Not sure

Part 3: Perceptions of employees toward environmental protection in their airlines (Please indicate your response by marking (√) the box that corresponds to your opinion.)

NO.	Perceptions of employees toward environmental protection	Perceptions of employees				
		5	4	3	2	1
1	Energy Your airline uses energy efficient devices (compact fluorescent bulbs and energy efficient fridges)					
2	Your airline switch off all electrical equipment when not in use					
3	Your airline support to use local public transportation, bicycle and walk for reducing greenhouse gases emission					
4	Your airline has attending carbon offset project					
5	Your airline has attending carbon footprint project in signature dish at serve on an airplane					
6	Your airline has begin to use bio fuel in the airplane					
7	Your airline has the arrangement to purchase the local product, green product and organic food for use in the part of an office and in an airplane					
8	Water Your airline always fix and change leaky toilet, faucet and valves					
9	Your airline has the arrangement does a pond treats the dirty water					
10	Your airline use water efficiency devices (low flush toiler and tap-aerators)					
11	Waste Your airline want employees buy and consume eco-friendly goods					
12	Your airline recycle plastic, aluminum can, paper and glass					
13	Your airline use refillable containers for soaps, cleaners, foods					
14	Your airline want employees use their own shopping bag, rather than require plastic bags from shops					

NO.	Perceptions of employees toward environmental protection	Perceptions of employees				
		5	4	3	2	1
15	Your airline buy durable products in bulk for using less packaging					
16	Environmental caring Your airline persuade employees to attend the environmental program					
17	Your airline use environmental cleaning products and detergents					
18	The airline should take an interest and follow about the environmental program					
19	You can contribute to pay extra charge for green products					

Part 4: You will support and participate in green activities from green airline program? (Please indicate your response by marking (√) the box that corresponds to your opinion.)

NO.	support and participate in green activities	Support/Participation				
		5	4	3	2	1
1	Energy You will support and participate if your airline performs the duty and use the energy efficiently					
2	You will support and participate if your airline set energy policy as company policy					
3	Water You will support and participate if your airline perceive and using water economizely					
4	You will support and participate if your airline set water policy as company policy					
5	Waste You will support and participate if the airline relies on 3Rs principle, which are recycle, reduce and reuse of the products					
6	You will support and participate if your airline set waste policy as company policy					
7	Environmental caring Do you prefer to pay an extra charge for airline environmental operation?					
8	You will support and participate the company who attend about environmental program					
9	Do you prefer to be educated in environmental friendly program from airline?					
10	You will support and participate if your airline set Environmental caring policy as company policy					

Part 5 : Suggestion

Please include any other suggestions

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Thank you for your time in completing this questionnaire.

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ คณะศิลปศาสตร์ ภาควิชาการจัดการการโรงแรมและการท่องเที่ยวนานาชาติ(หลักสูตรนานาชาติ) มหาวิทยาลัยนเรศวร จุดประสงค์ของแบบสอบถามนี้เพื่อการศึกษา “การรับรู้และการมีส่วนร่วมในโครงการสายการบินสีเขียวของพนักงานสายการบินแห่งชาติและสายการบินต้นทุนต่ำ ในเขตกรุงเทพมหานคร ประเทศไทย” ในแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยขอความกรุณาทุกท่านตอบคำถามตามความเป็นจริง และผู้วิจัยจะเก็บข้อมูลไว้เป็นความลับและใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อความหรือในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านหรือตรงกับข้อเท็จจริงมากที่สุด

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ

- น้อยกว่า 20 ปี 20-30 ปี 31-40 ปี
 41-50 ปี 51-60 ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

- ประถมศึกษา มัธยมปลาย/อนุปริญญา
 ปริญญาตรี ปริญญาโทขึ้นไป

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- น้อยกว่า 10,000 บาท 10,001-20,000 บาท 20,001-30,000 บาท
 30,001-40,000 บาท 40,001-50,000 บาท มากกว่า 50,000 บาท

ส่วนที่ 2: การรับรู้ทั่วไปของพนักงานสายการบิน

กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อความหรือในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านหรือตรงกับข้อเท็จจริงมากที่สุด

1. ท่านรับรู้โปรแกรมรักษาสิ่งแวดล้อมในสายการบินของท่าน

1. ใช่
 2. ไม่ใช่
 3. ไม่แน่ใจ

2. ท่านรับรู้เกี่ยวกับ โปรแกรมรักษาสิ่งแวดล้อมของสายการบินท่านจากสื่อใด

- 1. ข้อมูลจากพนักงานสายการบิน
- 2. ข้อมูลจากเว็บไซต์ของสายการบิน
- 3. ข้อมูลจากแผ่นพับ, ป้ายประกาศของสายการบิน
- 4. หนังสือพิมพ์/นิตยสารของสายการบิน
- 5. ข่าว หรือ รายการโทรทัศน์ หรือ วิทยุ
- 6. จากคำบอกเล่าของบุคคลอื่น
- 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....

3. ท่านรับรู้ว่าเป็นสายการบินของท่านเป็นสายการบินสีเขียว

- 1. ใช่
- 2. ไม่ใช่
- 3. ไม่แน่ใจ

ส่วนที่ 3: การรับรู้เรื่องสายการบินสีเขียวของพนักงานกรุณาทำ เครื่องหมาย (✓) หน้าข้อความหรือ
ในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านหรือตรงกับข้อเท็จจริงมากที่สุด

ข้อ ที่	การรับรู้เรื่องสายการบินสีเขียวของพนักงาน	ระดับการรับรู้				
		มาก ที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	ด้านพลังงาน					
1	สายการบินของท่านใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ไม่ใช่หลอดเรืองแสงและ ใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่ประหยัดไฟ)					
2	สายการบินของท่านปิดไฟทุกครั้งเมื่อเลิกใช้งาน					
3	สายการบินของท่านสนับสนุนให้ใช้รถโดยสารสาธารณะ, จักรยาน และเดิน เพื่อลดการสร้างสภาวะเรือนกระจก					
4	สายการบินของท่านมีการเข้าร่วมโครงการชดเชยการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (carbon offset)					
5	สายการบินของท่านมีการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ (carbon footprint) ในอาหารจานเด่นที่บริการบนเครื่องบิน					
6	สายการบินของท่านมีการริเริ่มการบินด้วยน้ำมันชีวภาพ (bio fuel)					
7	สายการบินของท่านมีการจัดซื้อผลิตภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุธรรมชาติมากขึ้นเพื่อใช้ในส่วนของสำนักงานและในเครื่องบิน					
	ด้านน้ำ					
8	สายการบินของท่านมีการซ่อมและเปลี่ยนสิ่งที่รั่วในห้องน้ำ, ก๊อกน้ำและท่อต่างๆ					
9	สายการบินของท่านมีการจัดทำบ่อบำบัดน้ำเสีย					
10	สายการบินของท่านมีการณรงค์ให้พนักงานใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ (ไม่กดชักโครกบ่อยๆและ เช็ดแรงดันก๊อกน้ำ)					

ข้อ ที่	การรับรู้เรื่องสายการบินสีเขียวของพนักงาน	ระดับการรับรู้				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	ด้านของเสีย					
11	สายการบินของท่านมีการรณรงค์ให้พนักงานซื้อและบริโภคสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม					
12	สายการบินของท่านมีการรีไซเคิล พลาสติก, กระจกอลูมิเนียม, กระดาษและแก้ว					
13	สายการบินของท่านมีการใช้บรรจุภัณฑ์หรือผลิตภัณฑ์ที่จะมีการใส่เติมได้อีกครั้งหนึ่ง (refillable) เช่น กล่องใส่อาหาร สบู่ หรือครีมล้างมือแบบเติม					
14	สายการบินของท่านมีการรณรงค์ให้พนักงานใช้กระเป๋าผ้าของตัวเองแทนที่การใช้ถุงพลาสติกจากร้านค้า					
15	สายการบินของท่านมีการซื้อบรรจุภัณฑ์สินค้าที่มีความทนทานเพื่อที่จะได้ใช้บรรจุภัณฑ์ให้น้อยที่สุด					
	ด้านการใส่ใจสิ่งแวดล้อม					
16	สายการบินของท่านมีการชักชวนให้พนักงานเข้าร่วมในโครงการรักษาสิ่งแวดล้อม					
17	สายการบินของท่านใช้ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด, ผงซักฟอกที่ทำมาจากธรรมชาติ					
18	สายการบินสนใจและติดตามเรื่องการจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อม					
19	ท่านยินดีที่จะจ่ายเงินเพิ่มขึ้นเพื่อผลิตภัณฑ์ทางด้านสิ่งแวดล้อม					

ส่วนที่ 4: ท่านจะให้การสนับสนุนและมีส่วนร่วมต่อโครงการสายการบินสีเขียว กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) หน้าข้อความหรือในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านหรือตรงกับข้อเท็จจริงมากที่สุด

ข้อที่	การสนับสนุนและมีส่วนร่วมต่อโครงการสายการบินสีเขียว	ระดับการมีส่วนร่วม				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	ด้านพลังงาน					
1	ท่านจะสนับสนุนและมีส่วนร่วมถ้าสายการบินปฏิบัติหน้าที่และใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ					
2	ท่านจะสนับสนุนและมีส่วนร่วมถ้าสายการบินของท่านกำหนดนโยบายด้านพลังงานเป็นนโยบายของบริษัทด้วย					
	ด้านน้ำ					
3	ท่านจะสนับสนุนและมีส่วนร่วมถ้าสายการบินตระหนักถึงเรื่องการใช้น้ำอย่างประหยัด					
4	ท่านจะสนับสนุนและมีส่วนร่วมถ้าสายการบินของท่านกำหนดนโยบายด้านน้ำเป็นนโยบายของบริษัทด้วย					
	ด้านของเสีย					
5	ท่านจะสนับสนุนและมีส่วนร่วมถ้าสายการบินดำเนินการใน 3Rs คือ recycle, reduce and reuse					
6	ท่านจะสนับสนุนและมีส่วนร่วมถ้าสายการบินของท่านกำหนดนโยบายด้านกำจัดของเสียเป็นนโยบายของบริษัทด้วย					

ข้อที่	การสนับสนุนและมีส่วนร่วมต่อโครงการ สายการบินสีเขียว	ระดับการมีส่วนร่วม				
		มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
7	ด้านการใส่ใจสิ่งแวดล้อม ท่านยินดีที่จะจ่ายค่าธรรมเนียมพิเศษ เพิ่มขึ้นเพื่อการจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อม ของสายการบิน					
8	ท่านจะให้การสนับสนุนบริษัทที่ใส่ใจ ทางด้านสิ่งแวดล้อม					
9	ท่านยินดีที่จะศึกษาโครงการที่เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อมจากสายการบิน					
10	ท่านจะสนับสนุนและมีส่วนร่วมถ้าสาย การบินของท่านกำหนดนโยบายด้านการ ใส่ใจสิ่งแวดล้อมเป็นนโยบายของบริษัท ด้วย					

ส่วนที่ 5 : ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณสำหรับเวลาและความร่วมมือของท่านค่ะ

BIOGRAPHY



BIOGRAPHY

Name – Surname Thanthihta Srisophon

Date of Birth March 28, 1980

Address 243/4 Moo.1 Saklek, Muang, Pichit Thailand
66160

Work Experiences

2007	Qatar Airways, Bangkok, Thailand
2003	Orient Thai Airlines, Bangkok, Thailand
2002	Phitsanulok Thani Hotel, Phitsanulok Province, Thailand

Education Background

2007	B.A. (Hotel and Tourism Management) Payap University, Chiangmai, Thailand
------	--

