

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้น ได้มีผู้ศึกษาค้นคว้า และวิจัยค่อนข้างมากทั้งในภาคอุตสาหกรรมและบริการ อย่างไรก็ตาม การศึกษาค้นคว้า และวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ให้บริการการผลิตชิ้นส่วนทางด้านอิเล็กทรอนิกส์นั้นยังมีความค่อนข้างจำกัด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การศึกษาค้นคว้าและวิจัยในประเทศไทย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ให้บริการการผลิตชิ้นส่วนทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย โดยเชื่อว่า กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เฉพาะเจาะจงสำหรับแต่ละธุรกิจนั้น มีความสำคัญต่อการดำเนิน ธุรกิจโดยผลที่ได้จากการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้ประกอบการพิจารณาสำหรับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของผู้ให้บริการการผลิตชิ้นส่วนทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยและใน อุตสาหกรรมเดียวกัน หรืออุตสาหกรรมที่ต่างกัน วิทยานิพนธ์นี้ใช้กรณีศึกษาจากผู้ให้บริการ การผลิตชิ้นส่วนทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ซึ่งเป็นบริษัทที่มีคนไทยเป็นผู้ดำเนินธุรกิจและ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

วิธีการวิจัยเริ่มจากการศึกษาถึงปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยการศึกษา บรรณกรรมที่เกี่ยวข้องรวมทั้งกรณีศึกษาต่าง ๆ และสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญภายในบริษัท ตัวอย่าง เช่น ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการแผนก และวิศวกรเป็นต้น แบบจำลองสำหรับการวิจัยนั้น สร้างขึ้นจากปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จที่ได้จากการศึกษาหาข้อมูลโดยนำปัจจัยสำคัญแห่ง ความสำเร็จนั้นมาลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ตามหลักการของกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ (Analytical Hierarchy Process, AHP)

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ ให้บริการการผลิตชิ้นส่วนทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย เรียงตามลำดับได้แก่ การจัด โครงสร้างองค์กร การให้ความสำคัญกับการวางแผนและการคัดเลือกโครงการ การวางกลยุทธ์ หรือวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การประสานเชื่อมโยงระหว่างบุคคลากรภายในและ ภายนอกองค์กร วัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานของบริษัทที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ แนวทางการปฏิบัติงานของบุคคลากรในกลุ่มงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยปัจจัยในเรื่อง การจัดโครงสร้างองค์กรเป็นปัจจัยที่ได้คะแนนสูงสุด การให้ความสำคัญกับการวางแผนและการ

คัดเลือกโครงการและการวางกลยุทธ์ หรือวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นปัจจัยที่ได้คะแนนสูงใกล้เคียงกัน จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยหลักทั้ง 3 ปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ให้บริการผลิตชิ้นส่วนทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย