

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้น ได้มีผู้ศึกษาค้นคว้า และวิจัยค่อนข้างมากทั้งในภาคอุตสาหกรรมและบริการ อย่างไรก็ตาม การศึกษาค้นคว้า และวิจัยเกี่ยวกับปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ให้บริการการผลิตชิ้นส่วนทางด้านอิเล็กทรอนิกส์นั้นยังมีค่อนข้างจำกัด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การศึกษาค้นคว้าและวิจัยในประเทศไทย

วิทยานิพนธ์นี้เป็นการศึกษาถึงปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้ให้บริการการผลิตชิ้นส่วนทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย โดยเชื่อว่า กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เฉพาะเจาะจงสำหรับแต่ละธุรกิจนั้น มีความสำคัญต่อการดำเนิน ธุรกิจโดยผลที่ได้จากการวิจัยนี้สามารถนำไปใช้ประกอบการพิจารณาสำหรับการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ของผู้ให้บริการการผลิตชิ้นส่วนทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทยและใน อุตสาหกรรมเดียวกัน หรืออุตสาหกรรมที่ต่างกัน วิทยานิพนธ์นี้ใช้กรณีศึกษาจากผู้ให้บริการ การผลิตชิ้นส่วนทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ซึ่งเป็นบริษัทที่มีคนไทยเป็นผู้ดำเนินธุรกิจและ เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ คือ บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

วิธีการวิจัยเริ่มจากการศึกษาถึงปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จในการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ ในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้า โดยการศึกษา บรรณกรรมที่เกี่ยวข้องรวมทั้งกรณีศึกษาต่าง ๆ และสอบถามจากผู้เชี่ยวชาญภายในบริษัท ตัวอย่าง เช่น ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการแผนก และวิศวกรเป็นต้น แบบจำลองสำหรับการวิจัยนั้น สร้างขึ้นจากปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จที่ได้จากการศึกษาหาข้อมูลโดยนำปัจจัยสำคัญแห่ง ความสำเร็จนั้นมาลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ตามหลักการของกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ (Analytical Hierarchy Process, AHP)

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ ให้บริการการผลิตชิ้นส่วนทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย เรียงตามลำดับได้แก่ การจัด โครงสร้างองค์กร การให้ความสำคัญกับการวางแผนและการคัดเลือกโครงการ การวางกลยุทธ์ หรือวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การประสานเชื่อมโยงระหว่างบุคคลากรภายในและ ภายนอกองค์กร วัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานของบริษัทที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ แนวทางการปฏิบัติงานของบุคคลากรในกลุ่มงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยปัจจัยในเรื่อง การจัดโครงสร้างองค์กรเป็นปัจจัยที่ได้คะแนนสูงสุด การให้ความสำคัญกับการวางแผนและการ คัดเลือกโครงการและการวางกลยุทธ์ หรือวัตถุประสงค์ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นปัจจัยที่ได้ คะแนนสูงใกล้เคียงกัน จากผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยหลักทั้ง 3 ปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญ แห่งความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ให้บริการการผลิตชิ้นส่วนทางด้านอิเล็กทรอนิกส์ใน ประเทศไทย

Abstract

There are several research and studies about the critical success factors of product development in both industrial and service sectors. However, the research and studies about the critical success factors of product development for Electronics Manufacturing Service providers are quite limited especially for Thai Electronics Manufacturing Service providers.

This thesis focuses on the study of the critical success factors of product development in Thai Electronics Manufacturing Service providers based on the assumption that the specific product development process for each business is critical for the success. The Electronics Manufacturing Service providers and other businesses in the same industrial sector or even different sectors in Thailand could, at a certain degree, apply the results and discoveries derived from this research to their product development. Stars Microelectronics (Thailand) Public Company Limited is the case study in this thesis. This company has been an Electronics Manufacturing Service provider in Thailand, for approximately 10 years, which is managed by Thai Executives, and the majority of the shareholders is Thai.

The thesis begins with the study on the critical success factors for product development in the electronics and electrical industry. The study bases on the review of the relevant literatures, case studies and the interview with the specialists in the Stars Microelectronics (Thailand) Public Company Limited. The specialists are, for example, the top executives, department managers and engineers. The conceptual model for this research is created from the critical success factors derived from the study. Those critical success factors are analyzed by a tool called Analytical Hierarchy Process (AHP).

It is discovered by this research that the critical success factors for product development in Thai Electronics Manufacturing Service industry are (in sequential order of the scores derived) – product development organization, planning and project selection, strategy or objectives of product development, the coordination of internal and external human resources, supportive culture and working environment for product development, and the work guideline for the people working in product development function. From the research findings, product development organization, planning and project selection, and strategy or objectives of product development are the top 3 factors receiving the highest score. The scores of the 3 factors are quite close.