

REFERENCES

REFERENCES

- Arnold, E., Price, L. and Zinkhan, F. (2004). **Consumers** (2nd ed.). New York: McGraw- Hill.
- Ban Doo Sub-District Health Promoting Hospital. (2011). **Chronic Disease Decreasing Report**. Roi-Et: N.P.
- Boonchai, A. (2003). Health Tourism. **Journal of Economic and Social**, 40(5), 22- 27.
- Boonratana, R. (2010). Community-Based Tourism in Thailand: The Need and Justification for an Operational Definition. **Kasetsart Journal (Soc. Sci)**, 31, 280 – 289.
- Chantararat, A. (2009). **Customser’s expectation and perception toward service quality on a lowcost airline for domestic flight**. Master thesis, MBA., Srinakharinwirot University, Bangkok.
- Charearnsawat, Y. (2000). **The tourist satisfaction in Khao Yai National Park for recreation purposes**, Master thesis, M.Sc., Mahidol University, Bangkok.
- Christopher, W. F. and Scheuing, E.E. (1993). **The service quality handbook: (with contributions from 57 international expert)**. New York: Amacom.
- Christou, P. and Saveriades, A. (2010). The Use of Ethnography to Explore Tourist Satisfaction Antecedents. **Tourismos: An international multidisciplinary journal of tourism**, 5(1), 89-100.
- Chen, Y.N. (2008). **Discussions on the appropriateness of the draft of amendment to homestay management guidelines — from owners’ perspective**. Master thesis, M.A., Chaoyang University of Technology, Taiwan.
- Cooper, C. and Hall, C. M. (2008). **Contemporary tourism**. Oxford: Butterworth-Heinemann.
- Gendreau, A., Stroube, B. and Vesco, R. (2010). **Sustainable micro-tourism homestay program in Thailand**. Maryland: University of Maryland.
- Hampton, M. P. (2003). Entry points for local tourism in developing countries: evidence from Yogyakarta, Indonesia. **Geografiska Annaler: Series B, Human Geography**, 85, 85–101.

- Health-Tourism. (2008). **Medical tourism in Thailand: Guide for Thailand's medical tourism**. Retrieved September 6, 2011, from <http://www.health-tourism.com/thailand-medical-tourism>
- Hernon, P. and Whitman, J. R. (2001). **Delivering satisfaction and service quality: a customer-based approach for libraries**. USA: American Library Association.
- Hui, T., Wan, D. and Ho, A. (2007) Tourists' Satisfaction, Recommendation and Revisiting Singapore. **Journal of Tourism Management**, 28(4), 965-975.
- Ibrahim, Y. (2011). **Homestay program and rural community development in Malaysia**. Retrieved September 13, 2011, from http://www.ritsumeai.ac.jp/acd/re/k-rsc/hss/book/pdf/vol02_03.pdf
- Inskip, E. (1991). **Tourism planning: An integrated and sustainable development approach**. Canada: John Wiley & Sons.
- Institute for Small and Medium Enterprises Development. (2009). **Medical tourism services manual guide**. Retrieved September 1, 2011, from http://thai.thailandmedicaltourismcluster.org/Portals/0/PDF/Operatorguide_HotelFinal.pdf
- Jamal, A. S. (2011). Tourist perceived value in a community-based homestay visit: An investigation into the functional and experiential aspect of value. **Journal of Vacation Marketing**, 17(1), 5-15. Retrieved September 13, 2011, from <http://jvm.sagepub.com/content/17/1/5.short>
- Jamal, S. A. (2011). The moderating influence of psychographics in homestay tourism in Malaysia. **Journal of Travel & Tourism Marketing**, 28(1), 48-61, Retrieved September 13, 2011, from <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10548408.2011.535443>
- Jinawong, S. (2001). **Analysis the learning process of economic activity and income distribution in the community development approach by economic sufficiency concept**. Doctoral dissertation, Ph.D., Chulalongkorn University, Bangkok.
- Kotler, P. (2000). **Marketing management**. New Jersey: Prentice Hall.
- Look 4 Health Thailand. **Health tourism**. Retrieved September 1, 2011, from <http://www.look4thailand.com/healthy/health-tourism>

- Lynch, A. (2005). Sociological impressionism in a hospitality context. **Annals of Tourism Research**, 32(3), 527–548.
- Na-Ranong, A. (2011). Economic crisis and Thailand medical hub. **NIDA Development Journal**, 51(1/2011), 47-81.
- Naipinit, A. and Maneenetr, T. (2010). Community participation in tourism management in Busai Village Homestay, Wangnamkheo District, Nakhon Ratchasima Province, Thailand. **International Business & Economics Research Journal**, 9(1), 103-110.
- Nielsen, C. (2001). **Tourism and the media: tourist decision-making, information and communication**. Hospitality Press.
- Office of Tourism Development. (2009). **List of Thai home stay, Ministry of Tourism and Sports**. Retrieved August 9, 2011, from http://homestaythai.tourism.go.th/homestay_show_all.php
- Parasuraman, A., Berry, L.L. and Zeithaml, V.A. (1985). A Conceptual model of service quality and its implications for future research. **Journal of Marketing**, 49(4), 41-50.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. and Berry, L.L. (1986). **SERQUAL: A multiple item scale for measuring customer perceptions of service quality**. n.d.: Marketing Science Institute, Working Paper Report No.86-108.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V.A. and Berry, L.L. (1990). **Delivery quality service: Balancing customer perceptions and expectation**. New York: A Division of Macmilan.
- Prabphiree, M. (2003). Home stay and management. **Journal of Rajabhat Institute Phetchaburi**, 11(2), 36-40.
- Pike, S. (2008). **Destination marketing: An integrated marketing communication approach**. USA:Elsevier.
- Rassameesukhanon, T. (2008). Employees' perception of ideal and actual leaders compared to managers' perception of ideal and actual leaders: A comparative study of Thailand. **Ramkhamhaeng University International Journal**, 2(1), 83-92. Retrieved September 9, 2011, from [http://www.iis.ru.ac.th/download/Journal/pdf%20vol.2\(1\)/7.%20Rassameesukhanon.pdf](http://www.iis.ru.ac.th/download/Journal/pdf%20vol.2(1)/7.%20Rassameesukhanon.pdf)

- Rattanaraj, T. (2010). **Behavior and satisfaction of Thai tourists towards cultural tourism through homestay of Baan Klongrua commune Phato District, Chumporn Province**. Master thesis, M.Sc., Srinakharinwirot University: Bangkok.
- Ridyhplake, S. (2008). The modern health tourism in the Lower Northeast Part of Thailand. **Annual of International Thai Tourism Journal 2008**, (2), 1-11.
- Rozemeijer, N. (2001). **Community based tourism in Botswana: The SNV experience in three community-tourism projects**. Botswana: SNV/ IUCN CBNRM Support Program.
- Sanitwong, S. and Donkwa, K. (2009). Tourists' expectations and their satisfaction with home stay services in Lower-Northeastern Thailand. **Suranaree Journal Soc. Sci**, 3(1), 37-53.
- Santisan, A., Preaemchai, S. and Leopairojno, S. K. (2008). **The potential development of home stay for promoting sustainable tourism community: Case Study of Amphawa District, Samut Songkhram Province (Final Research Report)**. Bangkok: Kasetsart University.
- Sarnsittiyot, P. (2009). **Phuthai: The ways to manage cultural villages for tourism (home stay) in Changwat Mukdahan**. Master thesis, M.A., Mahasarakham University: Maha Sarakham.
- Seebunruang, P. (2008). A study of tourist satisfaction towards temple services in Nong Khai Province: A case study of Phochai Temple. **Journal of Thai Hospitality and Tourism**, 3(2), 62-70.
- Seubsamarn, K. (2009). **Tourist motivation to use homestays in Thailand and their satisfaction based on the destination's cultural and heritage-based attribute**. Master thesis, M.Sc., University of Missouri: Missouri.
- Siriwat, V. (2009). **Guidelines for home stay management for tourism in Nakhon Ratchasima Province**. Master thesis, M.A., Mahasarakham University, Maha Sarakham. '
- Smith, M. and Puczko, L. (2009). **Health and wellness tourism**. Oxford: Butterworth Heinemann.
- Swarbrooke, J. and Horner, S. (2003). **Consumer behaviour in tourism** (3rd ed.). Oxford: Butterworth-Heinemann.

- Teeramaswanich, A. (2000). **Community research**. Bangkok: The Thailand Research Fund.
- Thailand Community Based Tourism Institute. (2008). **Community - based tourism**. Retrieved September 9, 2011, from <http://www.cbt-i.org/travel.php>
- Tithijumreanporn, T., Kimsuwan, N., Taechaud, K., Puangmala, P., U-lai, A. and Cheeyo, A. (2011). **Full research paper: Ecotourism management of homestay in context of tourist and community period 2**. Bangkok: Thailand Research Fund.
- Tourism Authority of Thailand. (1999). **Final report: Bann Pra Sat home stay development**. Bangkok: Alcha.
- Tourism Authority of Thailand. (2005). **Thai home stay certification standards for community projects and service providers**. Retrieved August 1, 2011, from <http://www.tatnews.org/emagazine/2639.asp>
- Wongtraiphapat, W. (2009). **The stone ruins routes: A guideline for cultural tourist attraction management for community economic promotion in Nakhon Ratchasima Province**. Master thesis, M.A., Mahasarakham University, Maha Sarakham.
- Wu, P. S. (2008). **The study of home-stay characteristics and brand equity – from the perspective of experience marketing and customer value**. Master thesis, M.A., Shih Hsin University, Taiwan.
- Yang, Y. S. (2007). **A study on the visitors for assessing and evaluation of home stay facilities in I-Lan area**. Master thesis, M.A., Shih Hsin University, Taiwan.

APPENDIX



**NARESUAN UNIVERSITY
BANGKOK CAMPUS**

**Master of Arts in International Hotel and Tourism Management Program
THESIS**

Topic: Home Stay Tourism Guideline: A Case Study of Ban Ngo Health Homestay

KEY INFORMANT INTERVIEW QUESTIONS

1. What do you know about homestay tourism based on community-based tourism?

.....
.....
.....
.....
.....
.....



1.1 Have you ever joined in-house or public training programs relating to homestay tourism or community-based tourism?

.....
.....
.....
.....
.....

2. How to manage homestay tourism in the community?

2.1 Has your community got a form of an association or a cooperative?

.....
.....
.....

2.2 Has your community got any regulations or rules for control villagers or visitors?

.....

.....

.....

.....

.....

2.3 How to arrange the house queue?

.....

.....

.....

.....

.....

2.4 How to set up tourists activities?

.....

.....

.....

.....

.....

3. Who are involved with the community development?

.....

.....

.....

.....

.....

3.1 How do they work? Independently or collaboratively?

.....

.....

.....

.....

.....

4. Do you want to see successful homestay tourism in the community in 5-10 years time?

.....
.....
.....
.....
.....

4.1 How do you plan to achieve those goals?

.....
.....
.....
.....
.....

5. Have you ever had a conflict with a boss or colleagues or visitors? How was it resolved?

.....
.....
.....
.....
.....

Other suggestions:

.....
.....
.....
.....



มหาวิทยาลัยนเรศวร

ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการจัดการโรงแรมนานาชาติ

แบบสอบถามสำหรับกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ (KEY INFORMANT)

เรื่อง: แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์
กรณีศึกษา บ้านโหวงโฮมสเตย์เพื่อสุขภาพ

1. ท่านทราบข้อมูลอะไรบ้างเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน?

.....
.....
.....
.....
.....

1.1 ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์
หรือการท่องเที่ยวโดยชุมชนหรือไม่?

.....
.....
.....
.....

2. ชุมชนของท่านมีวิธีการบริหารการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์อย่างไร?

.....
.....
.....

2.1 ชุมชนของท่านมีการดำเนินการในรูปแบบของสมาคมหรือสหกรณ์หรือไม่?
อย่างไร?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2.2 ชุมชนของท่านมีข้อกำหนดหรือกฎระเบียบ เพื่อให้ในการควบคุมชาวบ้านหรือนักท่องเที่ยวหรือไม่? อย่างไร?

.....

.....

.....

.....

.....

2.3 ในชุมชนของท่าน มีการระบบการจอบ้านพักอย่างไร?

.....

.....

.....

.....

.....

2.4 ในชุมชนของท่าน มีการจัดกิจกรรมให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างไร?

.....

.....

.....

.....

.....

3. ใครบ้างที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชนของท่าน?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3.1 พวกเขามีการทำงานอย่างไร? ต่างฝ่ายต่างทำงาน หรือ มีการทำงานร่วมกัน?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4. ท่านอยากเห็นบ้านโหวงโฮมสเตย์เพื่อสุขภาพประสบความสำเร็จอย่างไร ภายใน 5-10 ปี?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.1 ท่านมีการวางแผนอย่างไร ให้เป้าหมายที่วางข้างต้นไว้ประสบผลสำเร็จ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. ท่านเคยมีความขัดแย้งกับผู้นำ, เพื่อนร่วมงาน, หรือ นักท่องเที่ยว หรือไม่? และมีการแก้ไขปัญหานั้นอย่างไร?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะอื่นๆ:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้
นางสาวอัจฉริยา ทิวะสิงห์



**NARESUAN UNIVERSITY
BANGKOK CAMPUS**

**Master of Arts in International Hotel and Tourism Management Program
THESIS**

QUESTIONNAIRE

Topic: Homestay Tourism Guideline: A Case Study of Ban Ngo Health Homestay

Dear Respondent:

My name is Miss Atchira Tiwasing, a student in the Master of Arts in International Hotel and Tourism Management Program at Naresuan University, Bangkok Campus. I am currently doing a research entitled "*Homestay Tourism Guideline: A Case Study of Ban Ngo Health Homestay*", which is a part of a THESIS.

I hereby request your kind assistance in answering this questionnaire. Rest assured, the information you provide will be treated with confidentiality and used only for this research. Your cooperation in completing this questionnaire will be greatly appreciated. There are four sections of the questionnaire as follow:

Section I : Personal information

Section II : Management and coordination of the operators

Section III : Homestay tourism development through
homestay's owner

Section IV : Other suggestions

Approved by

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Roslyn Derrett".

(Dr. Roslyn Derrett)

Advisor

Sincerely yours,

.....

(Atchira Tiwasing)

Researcher

Section II : Management and coordination of the operators

Please give an honest answer and tick in the box (☑) most likely to match your actual information.

1. Have you ever joined with the homestay program?

- Yes No

2. How did your community store the tourist information?

- Always Sometimes Never

3. How can visitors reserve the house? (Can choose more than one)

- Contact the village headman Contact homestay's owner directly
 Contact the hospital Contact the Sub-district
Administration Organization

4. How does your community prepare for visitors booking?

(Can choose more than one)

- Community centre for visitors' registration
 Each house has their registration form
 Others (Please Specify).....

5. How often do you get the information about (health) homestay tourism in your community?

- Every day 1 – 2 times a week
 1 – 2 times a month Never

6. What sources do you use to obtain information about health homestay tourism?

- Newspaper Magazine Internet / Website
 Radio T.V. Word of Mouth

7. How often does your community meeting for report or share about homestay tourism?

- Every day 1 – 2 times a week
 1 – 2 times a month Never

Section III: Homestay tourism development through homestay's owner

1) Please indicate your response by marking (X) to columns for each statement listed below that best describes your experience

The Attitude towards the Homestay Tourism Management	Strongly Agree	Agree	Neutral	Disagree	Strongly Disagree
	5	4	3	2	1
1. Visitors' registration value to community					
1.1 Visitors stay planning					
1.2 Statistic reference					
2. Tourist attractions that visitors can visit					
2.1 Ancient remains e.g. temple					
2.2 Natural Attractions e.g. mountain, canal, waterfall					
2.3 Locals way of life e.g. field, farm					
2.4 Community housewives group					
2.5 Local traditional events					
2.6 Culture show e.g. local song					
3. Benefits from homestay tourism in the community					
3.1 Income increasing					
3.2 Obtain new knowledge					
3.3 Skills improvement					
3.4 Village development					
3.5 Publication on traditions of the village					
3.6 All villagers have unity					
4. How do you need to develop homestay tourism in your community?					
4.1 Accommodation					
4.2 Food and Nutrition					
4.3 Safety and Security					

The Attitude towards the Homestay Tourism Management	Strongly Agree	Agree	Neutral	Disagree	Strongly Disagree
	5	4	3	2	1
4.7 Value Added (e.g. local product, skill development)					
4.4 Destination Management (e.g. coordination, fee)					
4.5 Tourism Activities					
4.6 Destination Environment (e.g. road, electricity)					
4.7 Value Added (e.g. local product, skill development)					
4.8 Marketing (Public relation - PR)					

Section IV: Other suggestions

What do you want to suggest for Ban Ngo Health Homestay management system?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Thank you for your assistance in completing this questionnaire

Atchira Tiwasing



มหาวิทยาลัยนเรศวร

ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการจัดการโรงแรมนานาชาติ

แบบสอบถาม

- เรื่อง: แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์
กรณีศึกษา บ้านโหลงโฮมสเตย์เพื่อสุขภาพ

เรียน ท่านผู้กรอกแบบสอบถาม:

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวอัจฉิรา ทิวะสิงห์ กำลังศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการจัดการโรงแรมนานาชาติ ณ มหาวิทยาลัยนเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร และกำลังดำเนินงานวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ กรณีศึกษา บ้านโหลงโฮมสเตย์เพื่อสุขภาพ”

ในการนี้ จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดกรอกแบบสอบถามเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยเรื่องนี้ แบบสอบถามชุดนี้ประกอบไปด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1: ข้อมูลส่วนตัว

ส่วนที่ 2: การบริหารและการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการโฮมสเตย์

ส่วนที่ 3: การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์โดยผู้ประกอบการโฮมสเตย์

ส่วนที่ 4: ข้อเสนอแนะ

Approved by

(Dr. Roslyn Derrett)

Advisor

ขอขอบพระคุณ

(นางสาวอัจฉิรา ทิวะสิงห์)

ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1: ข้อมูลส่วนตัว

โปรดตอบคำถามทุกข้อ โดยให้ทำเครื่องหมาย (☑) ในข้อที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน

1. สถานภาพในครอบครัว:

- 1) เจ้าบ้าน 2) ผู้อาศัย

2. เพศ:

- 1) ชาย 2) หญิง

3. อายุ:

- 1) อายุต่ำกว่า 25 ปี 2) 25 – 34 ปี 3) 35 – 44 ปี
 4) 45 – 54 ปี 5) 54 ปี ขึ้นไป

4. การศึกษา:

- 1) ประถมศึกษา 2) มัธยมศึกษา 3) ประกาศนียบัตร
 4)ปริญญาตรี 5) ปริญญาโทขึ้นไป

5. อาชีพ:

- 1) รับราชการ 2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 3) พนักงานเอกชน 4) ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว
 5) เกษตรกร 6) นักเรียน / นักศึกษา
 7) ครู อาจารย์ หรือ บุคลากรทางการศึกษา 8) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

6. รายได้ต่อเดือน

- 1) น้อยกว่า 10,000 บาท 2) 10,001-20,000 บาท
 3) 20,001-30,000 บาท 4) มากกว่า 30,001 บาท

7. ระยะเวลาที่ท่านอาศัยอยู่ในชุมชน:

- 1) น้อยกว่า 20 ปี 2) 21 – 30 ปี
 3) 31 – 40 ปี 4) มากกว่า 41 ปี

ส่วนที่ 2: การบริหารและการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการโฮมสเตย์

โปรดตอบคำถามทุกข้อ โดยให้ทำเครื่องหมาย (☑) ในข้อที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน

1. ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโฮมสเตย์ในชุมชนของท่านหรือไม่?

เคย

ไม่เคย

2. ชุมชนของท่านมีวิธีการเก็บข้อมูลของนักท่องเที่ยวอย่างไร?

เก็บสμάเสมอทุกครั้ง ไม่เคยขาด

เก็บเป็นปกติ

เก็บบางครั้งบางคราว

ไม่เคยเก็บเลย

3. นักท่องเที่ยวสามารถจองบ้านพักได้อย่างไร? (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

ติดต่อผู้ใหญ่บ้าน

ติดต่อผ่านทางผู้ประกอบการโดยตรง

ติดต่อผ่านทางโรงพยาบาล

ติดต่อผ่านทาง อบต.

4. ชุมชนของท่านมีการเตรียมการสำหรับการจองบ้านพักอย่างไร? (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

มีศูนย์กลางของชุมชนเพื่อให้นักท่องเที่ยวลงทะเบียนจองบ้านพัก

แต่ละบ้าน มีแบบฟอร์มการลงทะเบียนเป็นของตนเอง

อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ (เพื่อสุขภาพ) ในชุมชนของท่านบ่อยเพียงใด?

ทุกวัน

1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์

1 – 2 ครั้งต่อเดือน

ไม่เคยได้รับเลย

6. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับโฮมสเตย์เพื่อสุขภาพจากแหล่งใด? (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

หนังสือพิมพ์

นิตยสาร

อินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์

วิทยุ

โทรทัศน์

การบอกต่อ

7. ชุมชนของท่านมีการประชุมเพื่อรายงานการดำเนินการหรือแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์บ่อยเพียงใด?

ทุกวัน

1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์

1 – 2 ครั้งต่อเดือน

ไม่เคยได้รับเลย

ส่วนที่ 3: การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์โดยผู้ประกอบการโฮมสเตย์

1) กรุณาทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงในช่องว่าง ที่อธิบายสภาพความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

ทัศนคติต่อการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
1. การลงทะเบียนของนักท่องเที่ยวต่อชุมชน					
1.1 มีแผนการพักอาศัยของนักท่องเที่ยว					
1.2 มีสถิติอ้างอิง					
2. แหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวสามารถเข้าชมได้					
2.1 โบราณสถาน เช่น วัด					
2.2 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เช่น ภูเขา, แม่น้ำ, ลำคลอง, น้ำตก					
2.3 วิถีชีวิตชาวบ้าน เช่น ท้องนา, ไร่, สวน, ฟาร์ม					
2.4 กลุ่มสหกรณ์สตรีแม่บ้าน					
2.5 งานประเพณีของท้องถิ่น					
2.6 วัฒนธรรม เช่น เพลงพื้นบ้าน					
3. ผลประโยชน์ของการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในชุมชน					
3.1 รายได้เพิ่มขึ้น					
3.2 ได้รับความรู้ใหม่					
3.3 มีการพัฒนาทักษะ					
3.4 หมู่บ้านได้รับการพัฒนา					
3.5 มีการเผยแพร่วัฒนธรรมท้องถิ่น					
3.6 สมาชิกในชุมชนมีความรักในชุมชน					
4. ท่านต้องการจะพัฒนาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ในชุมชนของท่านอย่างไร?					
4.1 ด้านที่พัก					
4.2 ด้านอาหารและโภชนาการ					

ทัศนคติต่อการจัดการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
	5	4	3	2	1
4.3 ด้านความปลอดภัย					
4.4 ด้านการจัดการ (เช่น การให้ความร่วมมือ, ค่าธรรมเนียม)					
4.5 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว					
4.6 ด้านสภาพแวดล้อม (เช่น ถนน, ประปา, ไฟฟ้า)					
4.7 ด้านมูลค่าเพิ่ม (เช่น ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น, การพัฒนาอาชีพ)					
4.8 ด้านการตลาด (การประชาสัมพันธ์)					

ส่วนที่ 4: ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ท่านต้องการแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านโหวงโฮมสเตย์เพื่อสุขภาพอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถามนี้
นางสาวอัจฉิรา ทิวะสิงห์



**NARESUAN UNIVERSITY
BANGKOK CAMPUS**

**Master of Arts in International Hotel and Tourism Management Program
THESIS**

QUESTIONNAIRE

Topic: Homestay Tourism Guideline: A Case Study of Ban Ngo Health Homestay

Dear Respondent:

My name is Miss Atchira Tiwasing, a student in the Master of Arts in International Hotel and Tourism Management Program at Naresuan University, Bangkok Campus. I am currently doing a research entitled "*Homestay Tourism Guideline: A Case Study of Ban Ngo Health Homestay*", which is a part of a THESIS.

I hereby request your kind assistance in answering this questionnaire. Rest assured, the information you provide will be treated with confidentiality and used only for this research. Your cooperation in completing this questionnaire will be greatly appreciated. There are four sections of the questionnaire as follow:

Section I : Tourist demographics information

Section II : Travel behavior characteristics of the tourist

Section III : Tourists' expectation and satisfaction toward destination attributes

Section IV : Other suggestions

Approved by

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Roslyn Derrett".

(Dr. Roslyn Derrett)

Advisor

Sincerely yours,

.....
(Atchira Tiwasing)

Researcher

Section I : Tourist demographics information

Please give an honest answer and tick in the box (☑) most likely to your actual information.

1. Gender:

- 1) Male 2) Female

2. Age Group:

- 1) Younger than 25 years 2) 25-34 years 3) 35-44 years
 4) 45-54 years 5) Older than 54 years

3. Education level:

- 1) Under high school 2) High school 3) Diploma
 4) Bachelor's degree 4) Higher than Bachelor's degree

4. Occupation:

- 1) Government Officer 2) State Enterprise staff
 3) Private Company Officer 4) Merchant / Business Owner
 5) Agriculturist 6) Student
 7) Teacher or Academic 8) Others (Please Specify).....

5. Income (per month)

- 1) Less than 10,000 Baht 2) 10,001- 20,000 Baht
 3) 20,001-30,000 Baht 4) Over 30,001 Baht

Section II : Travel behavior characteristics of the tourist

Please give an honest answer and tick in the box () most likely to match your actual information.

1. Have you ever been to homestay tourism except this trip in the past 3 years?

Yes

No

2. How many times did you travel this place?

The first time

2-5 times

More than 5 times

3. What is your main reason of this trip?

Travel/ leisure

Business

Merit-making

Meeting/ Seminar

Visit relatives

Education / Short-term course

4. How far in advance did you begin planning your homestay tourism?

Less than 3 months

3-6 months

Over 6 months

5. How many days are you planning to (or did you) spend in the Ban Ngo Health Homestay?

1-2 days

3-4 days

5-6 days

7 days or more

6. Which of the following best describes your travel party (tick the most appropriate answer)?

Alone

A couple

Family members

Friends

Colleague

7. What sources did you use to find information of Ban Ngo Homestay?

Newspaper

Magazine

Internet / Website

Radio

T.V.

Word of Mouth

Section III : Tourists' expectation and satisfaction toward destination attributes

The purpose of this section is to evaluate your expectations and satisfaction about the attributes of Ban Ngo Health Homestay. There are two columns in this part.

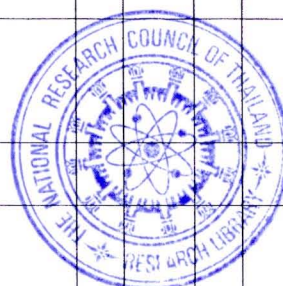
Please indicate your response by marking (X) to both columns for each statement

listed below that best describes: (1) expectation of Ban Ngo Health Homestay attributes that you had before visiting and (2) satisfaction of attributes of Ban Ngo Health Homestay that occurs during or after staying at destination. Please use the scale below.

Extremely Satisfied 5	Satisfied 4	Neutral 3	Dissatisfied 2	Extremely Dissatisfied 1
--------------------------	----------------	--------------	-------------------	-----------------------------

Expectation (Before visiting destination)					Homestay Tourism Indicators	Satisfaction (After or during staying at destination)				
Extremely Satisfied	Satisfied	Neutral	Dissatisfied	Extremely Dissatisfied		Extremely Satisfied	Satisfied	Neutral	Dissatisfied	Extremely Dissatisfied
5	4	3	2	1		5	4	3	2	1
					Accommodation					
					1. Safe and strong structure.					
					2. Airy, free of humid and moldy smell.					
					3. Enough natural light enters the room.					
					4. Well-insulated and waterproof roof.					
					5. Clean standard beds following norm of the community.					
					6. Clean bathroom and toilet.					
					7. Traditional techniques for the control of mosquitoes or insects.					

Expectation (Before visiting destination)					Homestay Tourism Indicators	Satisfaction (After or during staying at destination)				
Highly Satisfied	Satisfied	Neutral	Dissatisfied	Highly Dissatisfied		Extremely Satisfied	Satisfied	Neutral	Dissatisfied	Extremely Dissatisfied
5	4	3	2	1		5	4	3	2	1
					<i>Food & Nutrition</i>					
					8. Clean food					
					9. Hygienic kitchen and smell-free.					
					10. Clean drinking water.					
					11. Local restaurant provided.					
					<i>Safety & Security</i>					
					12. Security guards on duty.					
					13. Announce equipments available to alert authorities of any impending danger, or if a tourist is sick or injured.					
					14. Quick and convenient access to first aid provided.					
					15. The host remind tourist to bring their any medications they may need.					
					16. Locks in the home are regularly preserved					
					<i>Destination Management</i>					
					17. Rules for tourists to ensure they do not violate community customs, traditions and beliefs.					
					18. Reservations system and registration system to keep track of tourist information.					
					19. Service fees and other charges are clearly shown.					
					20. Provides details of tourism activities offered to tourists.					
					21. Residents do not solely rely on the homestay services for their primary source of income. The homestay service is a supplementary job.					
					22. Local guides are able to communicate with tourists.					



Expectation (Before visiting destination)					Homestay Tourism Indicators	Satisfaction (After or during staying at destination)				
Highly Satisfied	Satisfied	Neutral	Dissatisfied	Highly Dissatisfied		Extremely Satisfied	Satisfied	Neutral	Dissatisfied	Extremely Dissatisfied
5	4	3	2	1		5	4	3	2	1
					<i>Tourism Activities</i>					
					23. Open chances for tourist to practice grow vegetable.					
					24. Welcoming party staged reflects local cultural customs.					
					25. Entertainment choices provided.					
					26. Environmental friendly tourism activities.					
					27. Knowledge received from activities.					
					<i>Destination Environment</i>					
					28. The homestay project has at least one natural tourist attraction.					
					29. The homestay project encourages protection and conservation of tourism attractions.					
					30. The homestay location easy to access hospital, post office or bank.					
					31. The homestay society still maintains its original characteristics, local culture and traditions.					
					<i>Value Added</i>					
					32. Souvenir shop in the community provided.					
					33. Products, using local materials, made by the villagers are available for sale.					
					34. Community members promote knowledge of the local culture through homestay service.					
					35. Provides a chance for local people to develop their service skills.					

Expectation (Before visiting destination)					Homestay Tourism Indicators	Satisfaction (After or during staying at destination)				
Highly Satisfied	Satisfied	Neutral	Dissatisfied	Highly Dissatisfied		Extremely Satisfied	Satisfied	Neutral	Dissatisfied	Extremely Dissatisfied
5	4	3	2	1		5	4	3	2	1
					Marketing					
					36. Handbook or brochure of homestay for the tourist provided.					
					37. Public relations activities.					

Section IV : Other suggestions

What do you want to suggest for Ban Ngo Health Homestay?

.....

.....

.....

.....

.....

Thank you for your assistance in completing this questionnaire
Atchira Tiwasing



มหาวิทยาลัยย่นเรศวร

ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการจัดการโรงแรมนานาชาติ

แบบสอบถาม

เรื่อง: แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์
กรณีศึกษา บ้านโห่งโฮมสเตย์เพื่อสุขภาพ

เรียน ท่านผู้กรอกแบบสอบถาม:

ด้วยข้าพเจ้า นางสาวอัจฉริภา ทิวะสิงห์ กำลังศึกษาระดับปริญญาโทหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการท่องเที่ยวและการจัดการโรงแรมนานาชาติ ณ มหาวิทยาลัยย่นเรศวร ศูนย์วิทยบริการกรุงเทพมหานคร และกำลังดำเนินงานวิจัยเรื่อง “แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ กรณีศึกษา บ้านโห่งโฮมสเตย์เพื่อสุขภาพ”

ในการนี้ จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านได้โปรดกรอกแบบสอบถามเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการทำวิจัยเรื่องนี้ แบบสอบถามชุดนี้ประกอบไปด้วย 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1: ข้อมูลส่วนตัว

ส่วนที่ 2: ลักษณะของนักท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3: ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว

ส่วนที่ 4: ข้อเสนอแนะ

Approved by

(Dr. Roslyn Derrett)

Advisor

ขอขอบพระคุณ

(นางสาวอัจฉริภา ทิวะสิงห์)

ผู้วิจัย

ส่วนที่ 1: ข้อมูลส่วนตัว

โปรดตอบคำถามทุกข้อ โดยให้ทำเครื่องหมาย (☑) ในข้อที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน

1. เพศ:

1) ชาย

2) หญิง

2. อายุ:

1) อายุต่ำกว่า 25 ปี

2) 25 – 34 ปี

3) 35 – 44 ปี

4) 45 – 54 ปี

5) 54 ปี ขึ้นไป

3. การศึกษา:

1) ประถมศึกษา

2) มัธยมศึกษา

3) ประกาศนียบัตร

4)ปริญญาตรี

5)ปริญญาโทขึ้นไป

4. อาชีพ:

1) รับราชการ

2) พนักงานรัฐวิสาหกิจ

3) พนักงานเอกชน

4) ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว

5) เกษตรกร

6) นักเรียน / นักศึกษา

7) ครู อาจารย์ หรือ บุคลากรทางการศึกษา 8) อื่นๆ (โปรดระบุ).....

5. รายได้ต่อเดือน

1) น้อยกว่า 10,000 บาท

2) 10,001-20,000 บาท

3) 20,001-30,000 บาท

4) มากกว่า 30,001 บาท

ส่วนที่ 2: ลักษณะของนักท่องเที่ยว

โปรดตอบคำถามทุกข้อ โดยให้ทำเครื่องหมาย (✓) ในข้อที่ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน

1. ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ท่านเคยท่องเที่ยวและพักผ่อนแบบโฮมสเตย์มาก่อนหรือไม่ หากไม่รวมการเดินทางในครั้งนี้อย่างไร?

<input type="checkbox"/> เคย	<input type="checkbox"/> ไม่เคย
------------------------------	---------------------------------
2. ท่านเคยเดินทางมาบ้านโฮมสเตย์เพื่อสุขภาพกี่ครั้ง?

<input type="checkbox"/> เป็นครั้งแรก	<input type="checkbox"/> 2-5 ครั้ง	<input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ครั้ง
---------------------------------------	------------------------------------	--
3. ข้อใดคือเหตุผลหลักที่ท่านเดินทางมาบ้านโฮมสเตย์เพื่อสุขภาพ?

<input type="checkbox"/> ท่องเที่ยว / เที่ยวในเวลาว่าง	<input type="checkbox"/> ทำธุรกิจ	<input type="checkbox"/> เดินทางมาทำบุญ
<input type="checkbox"/> อบรม / สัมมนา	<input type="checkbox"/> เยี่ยมญาติ	<input type="checkbox"/> หาความรู้เพิ่มเติม / ศึกษาาระยะสั้น
4. ท่านใช้เวลาในการวางแผนท่องเที่ยวและพักผ่อนแบบโฮมสเตย์นานเท่าใด?

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 3 เดือน	<input type="checkbox"/> 3-6 เดือน	<input type="checkbox"/> มากกว่า 6 เดือน
---	------------------------------------	--
5. ท่านใช้เวลาท่องเที่ยวที่บ้านโฮมสเตย์เพื่อสุขภาพนานเท่าใด?

<input type="checkbox"/> 1-2 วัน	<input type="checkbox"/> 3-4 วัน
<input type="checkbox"/> 5-6 วัน	<input type="checkbox"/> 7 วัน
6. ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวที่บ้านโฮมสเตย์เพื่อสุขภาพกับใคร?

<input type="checkbox"/> คนเดียว	<input type="checkbox"/> สามี / ภรรยา	<input type="checkbox"/> สมาชิกในครอบครัว
<input type="checkbox"/> เพื่อน	<input type="checkbox"/> เพื่อนร่วมงาน	
7. ท่านทราบข้อมูลเกี่ยวกับบ้านโฮมสเตย์เพื่อสุขภาพจากแหล่งใด?

(สามารถเลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> หนังสือพิมพ์	<input type="checkbox"/> นิตยสาร	<input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต / เว็บไซต์
<input type="checkbox"/> วิทยุ	<input type="checkbox"/> โทรทัศน์	<input type="checkbox"/> การบอกต่อ

ส่วนที่ 3: ความคาดหวังและความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ของแบบสอบถามส่วนนี้ ต้องการประเมินความคาดหวังและความพึงพอใจต่อบ้านโหวงโฮมสเตย์เพื่อสุขภาพ

กรุณาทำเครื่องหมายกากบาท (X) ลงในช่องว่างของแต่ละคอลัมน์ ที่สามารถอธิบายสภาพความเป็นจริงของท่านมากที่สุด: (1) ความคาดหวังต่อบ้านโหวงโฮมสเตย์เพื่อสุขภาพ ก่อนที่ท่านจะเดินทางมา และ (2) ความพึงพอใจต่อบ้านโหวงโฮมสเตย์เพื่อสุขภาพ ซึ่งเกิดขึ้นระหว่าง หรือหลังจาก ที่ท่านพักอาศัย

พึงพอใจมาก	พึงพอใจ	ปานกลาง	ไม่พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจมาก
5	4	3	2	1

ความคาดหวัง (ก่อนเดินทางมายังบ้านโหวง)					มาตรฐาน โฮมสเตย์ไทย	ความพึงพอใจ (ระหว่าง หรือ หลังจาก การ พักอาศัยที่บ้านโหวง)				
พึงพอใจมาก	พึงพอใจ	ปานกลาง	ไม่พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจมาก		พึงพอใจมาก	พึงพอใจ	ปานกลาง	ไม่พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจมาก
5	4	3	2	1		5	4	3	2	1
					ด้านที่พัก					
					1. โครงสร้างบ้านมั่นคง แข็งแรง ปลอดภัย					
					2. อากาศถ่ายเทสะดวก ไม่มีกลิ่น อับ					
					3. แสงสว่างเข้าถึง					
					4. หลังคาสามารถกันน้ำฝนได้ดี					

ความคาดหวัง (ก่อนเดินทางมายังบ้านโฮ้ง)					มาตรฐาน โฮมสเตย์ไทย	ความพึงพอใจ (ระหว่าง หรือ หลังจาก การ พักอาศัยที่บ้านโฮ้ง)				
พึงพอใจมาก	พึงพอใจ	ปานกลาง	ไม่พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจมาก		พึงพอใจมาก	พึงพอใจ	ปานกลาง	ไม่พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจมาก
5	4	3	2	1		5	4	3	2	1
					5. ทินอนตามวิถีชีวิตชุมชนสะอาด ถูกสุขลักษณะ					
					6. ห้องน้ำและห้องส้วมสะอาด					
					7. มีการกำจัดแมลงที่เป็นอันตราย ต่อสุขภาพตามภูมิปัญญาชาวบ้าน					
					ด้านอาหารและโภชนาการ					
					8. อาหารสะอาดปรุงถูกสุขลักษณะ					
					9. ห้องครัวสะอาด					
					10. น้ำดื่มสะอาด					
					11. มีร้านอาหารชุมชน					
					ด้านความปลอดภัย					
					12. มีเวรยามดูแลความปลอดภัย					
					13. วิธีการสื่อสารเมื่อมีเหตุร้ายหรือนักท่องเที่ยวเจ็บป่วย					
					14. เตรียมพร้อมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น					
					15. ตักเตือนนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับยาในกรณีที่นักท่องเที่ยวมีโรคประจำตัว					

ความคาดหวัง (ก่อนเดินทางมายังบ้านโฮง)					มาตรฐาน โสมสเดย์ไทย	ความพึงพอใจ (ระหว่าง หรือ หลังจาก การ พักอาศัยที่บ้านโฮง)				
พึงพอใจมาก	พึงพอใจ	ปานกลาง	ไม่พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจมาก		พึงพอใจมาก	พึงพอใจ	ปานกลาง	ไม่พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจมาก
5	4	3	2	1		5	4	3	2	1
					16. รักษาทรัพย์สินส่วนตัวของนักท่องเที่ยว โดยมั่นคงและ ซ่อมแซมล้อคกอลนต่างๆ					
					ด้านการจัดการ					
					17. กำหนดข้อปฏิบัติสำหรับ นักท่องเที่ยวเพื่อมิให้มีปัญหาขัดต่อ วัฒนธรรม จารีต ประเพณี และ ความเชื่อของชุมชน					
					18. มีระบบการจองล่วงหน้าและ ลงทะเบียนนักท่องเที่ยวเพื่อทราบ ข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยว					
					19. มีรายละเอียดข้อมูลและการ บริการต่างๆ แสดงอย่างชัดเจน					
					20. มีข้อมูลกิจกรรมท่องเที่ยวอย่าง ละเอียดเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้เลือก					
					21. ชุมชนไม่หวังสร้างรายได้จาก โสมสเดย์เพียงอย่างเดียวและไม่มี ผลกระทบต้ออาชีพดั้งเดิมของ ชุมชน					
					22. มีมัคคุเทศก์ที่เป็นคนท้องถิ่น และมีความพร้อมในการสื่อสารกับ นักท่องเที่ยว					

ความคาดหวัง (ก่อนเดินทางมายังบ้านโหวง)					มาตรฐาน โฮมสเตย์ไทย	ความพึงพอใจ (ระหว่าง หรือ หลังจาก การ พักอาศัยที่บ้านโหวง)				
พึงพอใจมาก	พึงพอใจ	ปานกลาง	ไม่พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจมาก		พึงพอใจมาก	พึงพอใจ	ปานกลาง	ไม่พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจมาก
5	4	3	2	1		5	4	3	2	1
					ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว					
					23. เปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวได้ฝึก ปฏิบัติวิธีการปลูกผักผลไม้					
					24. กิจกรรมการต้อนรับตาม ประเพณีของท้องถิ่น					
					25. มีกิจกรรมบันเทิง					
					26. จัดกิจกรรมท่องเที่ยวที่ไม่ ทำลายสิ่งแวดล้อม					
					27. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างนักท่องเที่ยวและเจ้าบ้าน					
					ด้านสภาพแวดล้อม					
					28. บริเวณโฮมสเตย์มีแหล่ง ท่องเที่ยวประเภทใดประเภทหนึ่ง อย่างน้อย 1 ประเภท					
					29. ดูแลสภาพแวดล้อมของแหล่ง ท่องเที่ยวและของชุมชนอยู่เสมอ					
					30. ตั้งอยู่ใกล้สถานพยาบาล ไปรษณีย์ ธนาคาร					
					31. ยังคงสภาพของชุมชนและ รักษาวัฒนธรรมประเพณีไว้					

ความคาดหวัง (ก่อนเดินทางมายังบ้านโหวง)					มาตรฐาน โสมสเดย์ไทย	ความพึงพอใจ (ระหว่าง หรือ หลังจาก การ พักอาศัยที่บ้านโหวง)				
พึงพอใจมาก	พึงพอใจ	ปานกลาง	ไม่พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจมาก		พึงพอใจมาก	พึงพอใจ	ปานกลาง	ไม่พึงพอใจ	ไม่พึงพอใจมาก
5	4	3	2	1		5	4	3	2	1
					ด้านมูลค่าเพิ่ม					
					32. มีร้านขายของที่ระลึกในชุมชน					
					33. มีผลิตภัณฑ์โดยชาวบ้านและใช้ วัตถุดิบในท้องถิ่น					
					34. มีโอกาสเผยแพร่วัฒนธรรมของ ชุมชน					
					35. มีโอกาสพัฒนาศักยภาพ บุคลากรของชุมชนในการให้บริการ					
					ด้านส่งเสริมการตลาด					
					36. มีคู่มือหรือเอกสารเผยแพร่ ข้อมูลโสมสเดย์ของตนเอง					
					37. มีการประชาสัมพันธ์อย่างทั่วถึง					

ส่วนที่ 4: ข้อเสนอแนะอื่นๆ

ท่านต้องการแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านโหวงโสมสเดย์เพื่อสุขภาพ
อย่างไร

.....

.....

.....

BIOGRAPHY

BIOGRAPHY



- Name –Surname** Atchira Tiwasing
- Date of Birth** August 11, 1985
- Address** 14 Soi Nakornsawan 44, Nakornsawan Rd,
Mueang District, Maha Sarakham Province 44000
- Work Experiences**
- 2010 Faculty of Education, Mahasarakham University,
Maha Sarakham
- Education Background**
- 2008 B.B.A. (Business Computer), Mahasarakham University,
Thailand
- Publication**
- Tiwasing, A. (2011). Home Stay Tourism Guideline: A Case Study of Ban Ngo Health Home Stay. In The 8th SMEs in a Global Economy Conference 2011: **“Rising to the Global Challenge: Entrepreneurship and SMEs development in Asia”** (9-11 November 2011). Nong Khai: Khon Kaen University

