



การศึกษานโยบายและความต้งการความช่วยเหลือของอุตสาหกรรมสิ่งทอขนบแท้ และชิ้นส่วน
ขนบแท้จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก

นายเผ่าพันธุ์ ศิริสวัสดิ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ศาสตรบัณฑิตอุตสาหกรรมมหาบัณฑิต

สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม ภาควิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ปีการศึกษา 2554

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



ใบรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

เรื่อง การศึกษาปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือของอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์
และชิ้นส่วนยานยนต์จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก

โดย นายเผ่าพันธุ์ ศิริสวัสดิ์

ได้รับอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ครุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

(อาจารย์ ดร.มงคล หวังสถิตย์วงษ์)

28 พฤษภาคม 2555

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วันชัย ประเสริฐศรี)

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ธานีทร์ ศิลป์จารุ)

กรรมการ

(เรือโท ดร.ทวีศักดิ์ รูปสิงห์)

กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์บรรยงค์ โตจินดา)

600256360



250787

การศึกษาปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือของอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วน
ยานยนต์จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก



นายเผ่าพันธุ์ ศิริสวัสดิ์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจอุตสาหกรรม ภาควิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
ปีการศึกษา 2554
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ชื่อ : นายเผ่าพันธุ์ ศิริสวัสดิ์
ชื่อวิทยานิพนธ์ : การศึกษาปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือของ
อุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จาก
ภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก
สาขาวิชา : ธุรกิจอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รองศาสตราจารย์ธานีรัตน์ ศิลป์จารู
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม : เรือโท ดร.ทวีศักดิ์ รูปสิงห์
ปีการศึกษา : 2554

บทคัดย่อ

250787

เศรษฐกิจโลกในปัจจุบันกำลังเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงด้านการค้าและการลงทุน เมื่อเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจไม่ว่าที่ใดก็ตามมักเกิดความเสียหายรุนแรงและกว้างขวางมีผลกระทบไปทั่วโลก การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือของอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ กรรมการผู้จัดการอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ที่เป็นสมาชิกของสถาบันยานยนต์ จำนวน 224 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติอ้างอิง การวิจัยครั้งนี้กำหนดความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัย พบว่า ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก ที่เกิดจากปัจจัยภายใน 5 อันดับแรก ได้แก่ ผลกระทบด้านความหลากหลาย ขาดมาตรฐานในการผลิต พนักงานขายขาดประสิทธิภาพ บุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีน้อย ขาดแรงงานช่างฝีมือ ส่วนปัจจัยภายนอก 5 อันดับแรก ได้แก่ การปรับขึ้นราคาของวัตถุดิบ วัตถุดิบมีปริมาณไม่เพียงพอ วัตถุดิบขาดมาตรฐาน อัตราดอกเบี้ยมีความผันผวนและยอดการขายที่ลดลง

เปรียบเทียบปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลกจำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจโดยภาพรวม พบว่า ด้านขนาดของกิจการและด้านประเภทของการประกอบกิจการไม่พบความแตกต่างกัน ส่วนด้านระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมาพบความแตกต่างกัน จำนวน 1 คู่ และด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการพบความแตกต่างกัน จำนวน 2 คู่

(วิทยานิพนธ์มีจำนวนทั้งสิ้น 325 หน้า)

คำสำคัญ : ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ วิกฤตเศรษฐกิจโลก

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

Name : Mr.Paopan Sirisawat
Thesis Title : A Study of Problems and Solutions of the Exported Cars and Parts
Industries in the Economic Dlewue to the World
Field of Study : Industrial Business
: King Mongkut's University of Technology North Bangkok
Thesis Advisor : Associate Professor Tanin Silpjaru
Co-Advisor : Lieutenant Junior Grade Dr.Taweesak Roopsing
Academic Year : 2011

Abstract

250787

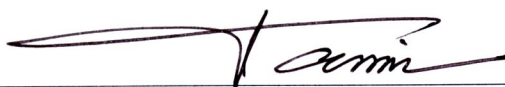
World economics today are confronting rapid changes of both trading and investing. Economic crisis occurring anywhere always affects world economic. The purpose of this study was to investigate problems and needs of the export car and part industries in the economic due to economic world crisis. The informants of the study were 224 managing directors of export car and part factories all of whom were members of Thailand Automotive Institute. Questionnaires were used to collect the data. Descriptive and referential statistics were employed to analyze the data. The statistical significance level of this study was set at 0.05.

It was found that five most serious internal problems that affected export car and part industry due to world crisis were no diversity of products, nonstandard production, inefficacy of salespersons, personnel having little technological knowledge and ability, and insufficiency of skilled workers while the external factors were mainly about high price of raw materials, insufficiency of raw materials, nonstandard raw materials, fluctuation of interest, and decrease of sale.

Comparative Cause affect to the exported cars and part industries in the economic due to world, of problems of export car and part industry among business with different status revealed that business with length of operation time 1 item, export turnover per year 2 item encountered different problems.

(Total 325 pages)

Keyword : Problems Affecting Export Car and Part Industry, World Economic Crisis



Advisor

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จได้ด้วยความช่วยเหลืออย่างดียิ่งจากบุคคลและหน่วยงานต่าง ๆ โดยเฉพาะรองศาสตราจารย์ธำนิทร์ ศิลป์จารุ และ เรือโท ดร.ทวีศักดิ์ รูปสิงห์ อาจารย์ที่ปรึกษา วิทยานิพนธ์ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าคอยให้คำแนะนำและข้อคิดเห็นต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ข้าพเจ้าใคร่ขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้ด้วย

ขอขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่าน ที่ได้ทำการประเมินแบบสอบถาม ที่ใช้สำหรับการวิจัย ตลอดจนให้คำแนะนำ และข้อเสนอแนะต่าง ๆ ดังรายนามผู้เชี่ยวชาญต่อไปนี้ รองศาสตราจารย์ ดร.ศรีเพ็ญ เศรษฐเสถียร อาจารย์สุภวัฒน์ ไพรัชมิพุลกุล คุณวีระพงษ์ จ้าววิฑูรย์วงศ์ คุณวิโรจน์ ผลิตวานนท์ และคุณประสาธน์ เกียรติไพบูลย์

ขอขอบพระคุณ ผศ.สุนิษฐ์ วรรณโกมล หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม และ คุณพรเพ็ญ คงจำ เจ้าหน้าที่ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม ที่ให้ความอนุเคราะห์ ดูแลประสานงานและอำนวยความสะดวกในเรื่องต่าง ๆ ด้วยดีตลอดมา

สุดท้ายนี้ขอสำนึกในพระคุณของคุณพ่อ - คุณแม่ และขอขอบพระคุณสมาชิกในครอบครัวทุกท่าน ที่คอยดูแล ให้คำปรึกษา และเป็นกำลังใจที่สำคัญยิ่งสำหรับผู้วิจัยด้วยดีเสมอมา

เผ่าพันธุ์ ศิริสวัสดิ์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญตาราง	ช
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 ประเด็นปัญหาของงานวิจัย	5
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	6
1.5 ข้อตกลงเบื้องต้น	7
1.6 ข้อยกเว้นงานวิจัย	7
1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ	7
1.8 ประโยชน์ของผลการวิจัย	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
2.1 แนวคิดจากเอกสารและคำราที่เกี่ยวข้อง	10
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	29
2.3 สรุปเอกสารและงานวิจัยเข้าสู่ประเด็นปัญหาของการวิจัย	39
2.4 กรอบแนวคิด	41
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	43
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	43
3.2 เครื่องมือในการวิจัย	43
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	46
3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	47
บทที่ 4 ผลการวิจัย	49
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรมของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลกจำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจ	51

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
4.3 ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของปัญหาที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมส่งออก ยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก จำแนกตามสถาน ภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม	231
4.4 ผลการวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการในการแก้ไข ปัญหาที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จากภาวะ วิกฤตเศรษฐกิจโลกกับสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม	275
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	287
5.1 สรุปผลการวิจัย	288
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	297
5.3 ข้อเสนอแนะ	298
บรรณานุกรม	301
ภาคผนวก ก	307
หนังสือขอเชิญเป็นเชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม	308
รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม	309
ภาคผนวก ข	311
หนังสือขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม	312
แบบสอบถาม	313
ประวัติผู้วิจัย	325

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1-1 มูลค่าการส่งออกของไทยในปี พ.ศ.2548-พ.ศ.2552	4
1-2 การส่งออกสำคัญของไทยเรียงตามมูลค่า พ.ศ.2548-พ.ศ.2552	4
1-3 จำนวนและค่าร้อยละของแบบสอบถามที่ส่งไปและได้รับกลับคืนทางไปรษณีย์ และผลของการติดต่อขอเข้าสัมภาษณ์	46
4-1 จำนวนและค่าร้อยละของสถานะภาพของธุรกิจอุตสาหกรรมด้านขนาดของธุรกิจ	49
4-2 จำนวนและค่าร้อยละของสถานะภาพของธุรกิจอุตสาหกรรมด้านระยะเวลาของการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	50
4-3 จำนวนและค่าร้อยละของสถานะภาพของธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	50
4-4 จำนวนและค่าร้อยละของสถานะภาพของธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	51
4-5 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยโดยภาพรวม	51
4-6 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยภายใน โดยภาพรวมเป็นรายข้อ	52
4-7 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัยภายนอก โดยภาพรวมเป็นรายข้อ	53
4-8 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัย โดยภาพรวม จำแนกตามสถานะภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	55
4-9 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัย โดยภาพรวม จำแนกตามสถานะภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	57
4-10 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัย โดยภาพรวมจำแนกตามสถานะภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	58
4-11 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัย โดยภาพรวมจำแนกตามสถานะภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	60
4-12 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัย โดยภาพรวมจำแนกตามสถานะภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	61

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-13 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัย โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงาน ของกิจการที่ผ่านมา	64
4-14 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัย โดยภาพรวมจำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	67
4-15 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัย โดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	70
4-16 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	73
4-17 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความหลากหลายของผลิตภัณฑ์จำแนก ตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	74
4-18 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความหลากหลายของผลิตภัณฑ์จำแนก ตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	75
4-19 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความหลากหลายของผลิตภัณฑ์จำแนก ตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	76
4-20 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความหลากหลายของผลิตภัณฑ์จำแนก ตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	77
4-21 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อเพิ่ม ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์	78
4-22 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	78
4-23 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	79
4-24 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	80

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-25 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	82
4-26 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการมาตรฐานผลิตภัณฑ์	83
4-27 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	83
4-28 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำแนกตาม สถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	84
4-29 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	85
4-30 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	86
4-31 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	87
4-32 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	87
4-33 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	89
4-34 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	90
4-35 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	92
4-36 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-37 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	93
4-38 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงาน ของกิจการที่ผ่านมา	94
4-39 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	95
4-40 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	96
4-41 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์	97
4-42 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	97
4-43 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	98
4-44 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	100
4-45 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	101
4-46 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการในการระบายผลิตภัณฑ์ค้างสต็อก	102
4-47 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการในการระบายผลิตภัณฑ์ค้างสต็อก จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	102
4-48 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการในการระบายผลิตภัณฑ์ค้างสต็อก จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินกิจการที่ผ่านมา	103

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-49 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการในการระบายผลิตภัณฑ์ค้างสต็อก จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	104
4-50 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการในการระบายผลิตภัณฑ์ค้างสต็อก จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	105
4-51 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการรูปแบบในการบริหารสินค้าคงคลัง	105
4-52 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการรูปแบบในการบริหารสินค้าคงคลัง จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	106
4-53 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการรูปแบบในการบริหารสินค้าคงคลัง จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานที่ผ่านมา	107
4-54 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการรูปแบบในการบริหารสินค้าคงคลัง จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	108
4-55 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการรูปแบบในการบริหารสินค้าคงคลัง จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	109
4-56 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน ในเรื่องบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ค้างสต็อก	109
4-57 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน ในเรื่องบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ค้างสต็อก จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	110
4-58 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน ในเรื่องบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ค้างสต็อก จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	111
4-59 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน ในเรื่องบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ค้างสต็อก จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	112
4-60 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน ในเรื่องบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ค้างสต็อก จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	113
4-61 จำนวนและค่าร้อยละของประสิทธิภาพที่ต้องการเพิ่มให้กับพนักงานขาย	114

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4-62	จำนวนและค่าร้อยละของประสิทธิภาพที่ต้องการเพิ่มให้กับพนักงานขาย จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	115
4-63	จำนวนและค่าร้อยละของประสิทธิภาพที่ต้องการเพิ่มให้กับพนักงานขาย จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	115
4-64	จำนวนและค่าร้อยละของประสิทธิภาพที่ต้องการเพิ่มให้กับพนักงานขาย จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	116
4-65	จำนวนและค่าร้อยละของประสิทธิภาพที่ต้องการเพิ่มให้กับพนักงานขาย จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	117
4-66	จำนวนและค่าร้อยละของระดับการศึกษาของพนักงานขายที่ต้องการ	118
4-67	จำนวนและค่าร้อยละของระดับการศึกษาของพนักงานขายที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	118
4-68	จำนวนและค่าร้อยละของระดับการศึกษาของพนักงานขายที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	119
4-69	จำนวนและค่าร้อยละของระดับการศึกษาของพนักงานขายที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	119
4-70	จำนวนและค่าร้อยละของระดับการศึกษาของพนักงานขายที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	120
4-71	จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของพนักงานขาย	121
4-72	จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของพนักงานขาย จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	121
4-73	จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของพนักงานขาย จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	122
4-74	จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของพนักงานขาย จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	123

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-75 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของพนักงานขาย จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	124
4-76 จำนวนและค่าร้อยละของแรงงานเทคโนโลยีที่ต้องการ	125
4-77 จำนวนและค่าร้อยละของแรงงานเทคโนโลยีที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	126
4-78 จำนวนและค่าร้อยละของแรงงานเทคโนโลยีที่ต้องการจำแนกตาม สถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	126
4-79 จำนวนและค่าร้อยละของแรงงานเทคโนโลยีที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	127
4-80 จำนวนและค่าร้อยละของแรงงานเทคโนโลยีที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	128
4-81 จำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบที่ต้องการในการพัฒนานุเคราะห์ ด้านเทคโนโลยี	129
4-82 จำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบที่ต้องการในการพัฒนานุเคราะห์ ด้านเทคโนโลยี จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	129
4-83 จำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบที่ต้องการในการพัฒนานุเคราะห์ ด้านเทคโนโลยี จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการ ดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	130
4-84 จำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบที่ต้องการในการพัฒนานุเคราะห์ ด้านเทคโนโลยีจำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปี ของกิจการ	131
4-85 จำนวนและค่าร้อยละของรูปแบบที่ต้องการในการพัฒนานุเคราะห์ ด้านเทคโนโลยีจำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการ ประกอบกิจการ	132
4-86 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีของแรงงาน	133

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-87 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีของแรงงาน จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	133
4-88 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีของแรงงาน จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	134
4-89 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีของแรงงาน จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	135
4-90 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีของแรงงาน จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	136
4-91 จำนวนและค่าร้อยละของแรงงานฝีมือที่ต้องการ	137
4-92 จำนวนและค่าร้อยละของแรงงานฝีมือที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจด้านขนาดของกิจการ	138
4-93 จำนวนและค่าร้อยละของแรงงานฝีมือที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	138
4-94 จำนวนและค่าร้อยละของแรงงานฝีมือที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	139
4-95 จำนวนและค่าร้อยละของแรงงานฝีมือที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจด้านประเภทของการประกอบกิจการ	140
4-96 จำนวนและค่าร้อยละของจำนวนแรงงานฝีมือที่ต้องการ	140
4-97 จำนวนและค่าร้อยละของจำนวนแรงงานฝีมือที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	141
4-98 จำนวนและค่าร้อยละของจำนวนแรงงานฝีมือที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	142
4-99 จำนวนและค่าร้อยละของจำนวนแรงงานฝีมือที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	142

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-100 จำนวนและค่าร้อยละของจำนวนแรงงานฝีมือที่ต้องการ จำแนกตาม สถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	143
4-101 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อพัฒนาแรงงานช่างฝีมือ	144
4-102 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อ พัฒนาแรงงานช่างฝีมือ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	144
4-103 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อ พัฒนาแรงงานช่างฝีมือ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการ ดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	145
4-104 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อพัฒนาแรงงานช่างฝีมือ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการ ส่งออกต่อปีของกิจการ	146
4-105 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อพัฒนาแรงงานช่างฝีมือ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภท ของการประกอบกิจการ	147
4-106 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต	148
4-107 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	148
4-108 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	149
4-109 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	150
4-110 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	151
4-111 จำนวนและค่าร้อยละของแนวทางการลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต	152
4-112 จำนวนและค่าร้อยละของแนวทางการลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	152

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-113 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางการลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านม	153
4-114 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางการลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	154
4-115 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางการลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	155
4-116 จำนวนและคำร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อ ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต	155
4-117 จำนวนและคำร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อ ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	156
4-118 จำนวนและคำร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อ ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	157
4-119 จำนวนและคำร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อ ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	158
4-120 จำนวนและคำร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อ ลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	159
4-121 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางการสร้างความต่อเนื่องในกระบวนการผลิต	160
4-122 จำนวนและคำร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อ สร้างความต่อเนื่องในกระบวนการผลิต	160
4-123 จำนวนและคำร้อยละของความต้องการลดต้นทุนในการผลิต	161
4-124 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางในการลดต้นทุนในการผลิต	161
4-125 จำนวนและคำร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อ ลดต้นทุนในการผลิต	161
4-126 จำนวนและคำร้อยละของระยะเวลาของการชำระคืนสินเชื่อที่ต้องการ	162

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-127 จำนวนและคำร้อยละของระยะเวลาของการชำระคืนสินเชื่อที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	162
4-128 จำนวนและคำร้อยละของระยะเวลาของการชำระคืนสินเชื่อที่ต้องการ จำแนก ตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	163
4-129 จำนวนและคำร้อยละของระยะเวลาของการชำระคืนสินเชื่อที่ต้องการ จำแนก ตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	164
4-130 จำนวนและคำร้อยละของระยะเวลาของการชำระคืนสินเชื่อที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	165
4-131 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางการแก้ปัญหาด้านหนี้สินที่ต้องการ	165
4-132 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางการแก้ปัญหาด้านหนี้สินที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	166
4-133 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางการแก้ปัญหาด้านหนี้สินที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงาน ของกิจการที่ผ่านมา	167
4-134 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางการแก้ปัญหาด้านหนี้สินที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	167
4-135 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางการแก้ปัญหาด้านหนี้สินที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	168
4-136 จำนวนและคำร้อยละของความ ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อแก้ปัญหาด้านสินเชื่อ	169
4-137 จำนวนและคำร้อยละของความ ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อ แก้ปัญหาด้านสินเชื่อ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	170
4-138 จำนวนและคำร้อยละของความ ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อ แก้ปัญหาด้านสินเชื่อ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	171
4-139 จำนวนและคำร้อยละของความ ต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อ แก้ปัญหาด้านสินเชื่อ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	172

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-140 จำนวนและคำร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อ แก้ปัญหาด้านสินเชื่อ จำแนกตามสภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	173
4-141 จำนวนและคำร้อยละของความต้องการขยายหรือปรับปรุงธุรกิจ	174
4-142 จำนวนและคำร้อยละของวงเงินในการขอสินเชื่อที่ต้องการ	174
4-143 จำนวนและคำร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อ จัดหาเงินลงทุนในธุรกิจ	174
4-144 จำนวนและคำร้อยละของด้านที่ต้องการลดการทุจริต	175
4-145 จำนวนและคำร้อยละของด้านที่ต้องการลดการทุจริต จำแนกตาม สภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	175
4-146 จำนวนและคำร้อยละของด้านที่ต้องการลดการทุจริต จำแนกตาม สภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	176
4-147 จำนวนและคำร้อยละของด้านที่ต้องการลดการทุจริต จำแนกตาม สภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	177
4-148 จำนวนและคำร้อยละของด้านที่ต้องการลดการทุจริต จำแนกตาม สภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	178
4-149 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางในการป้องกันการทุจริตที่ต้องการ	178
4-150 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางในการป้องกันการทุจริตที่ต้องการ จำแนกตามสภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	179
4-151 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางในการป้องกันการทุจริตที่ต้องการ จำแนกตามสภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการระยะเวลาในการดำเนินงาน ของกิจการที่ผ่านมา	180
4-152 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางในการป้องกันการทุจริตที่ต้องการ จำแนกตามสภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	181
4-153 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางในการป้องกันการทุจริตที่ต้องการ จำแนกตามสภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	182
4-154 จำนวนและคำร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อลดปัญหาการทุจริตภายในองค์กร	182

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-155 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อลดปัญหาการทุจริตภายในองค์กร จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	183
4-156 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อลดปัญหาการทุจริตภายในองค์กร จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	184
4-157 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อลดปัญหาการทุจริตภายในองค์กร จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	185
4-158 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อลดปัญหาการทุจริตภายในองค์กร จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	186
4-159 จำนวนและค่าร้อยละของโครงสร้างการบริหารธุรกิจที่ต้องการ	187
4-160 จำนวนและค่าร้อยละของด้านที่ต้องการให้มีการพัฒนาจัดการให้มี ประสิทธิภาพ	187
4-161 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงาน เพื่อการบริหารจัดการภายในองค์กร	187
4-162 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัย ภายนอก จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	188
4-163 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัย ภายนอก จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงาน ของกิจการที่ผ่านมา	191
4-164 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัย ภายนอก จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของ กิจการ	194
4-165 ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความสำคัญของปัจจัย ภายนอก จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบ กิจการ	198

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-166 จำนวนและคำร้อยละของวัตถุคิป์ที่ต้องการให้ปรับราคาลง	201
4-167 จำนวนและคำร้อยละของวัตถุคิป์ที่ต้องการให้ปรับราคาลงจำแนกตาม สถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	201
4-168 จำนวนและคำร้อยละของวัตถุคิป์ที่ต้องการให้ปรับราคาลงจำแนกตาม สถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	202
4-169 จำนวนและคำร้อยละของวัตถุคิป์ที่ต้องการให้ปรับราคาลงจำแนกตาม สถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	203
4-170 จำนวนและคำร้อยละของวัตถุคิป์ที่ต้องการให้ปรับราคาลงจำแนกตาม สถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	204
4-171 จำนวนและคำร้อยละของวัตถุคิป์ที่ต้องการ	205
4-172 จำนวนและคำร้อยละของวัตถุคิป์ที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของ ธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	205
4-173 จำนวนและคำร้อยละของวัตถุคิป์ที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของ ธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	206
4-174 จำนวนและคำร้อยละของวัตถุคิป์ที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของ ธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	207
4-175 จำนวนและคำร้อยละของวัตถุคิป์ที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของ ธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	208
4-176 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางในการป้องกันวัตถุคิป์ขาดแคลน	209
4-177 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางในการสรรหาวัตถุคิป์ที่มีคุณภาพ	209
4-178 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางในการสรรหาวัตถุคิป์ที่มีคุณภาพ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	210
4-179 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางในการสรรหาวัตถุคิป์ที่มีคุณภาพ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการ ที่ผ่านมา	211
4-180 จำนวนและคำร้อยละของแนวทางในการสรรหาวัตถุคิป์ที่มีคุณภาพ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	212

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-181 จำนวนและค่าร้อยละของแนวทางในการสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	213
4-182 จำนวนและค่าร้อยละของตัวแปรที่ต้องการให้อัตราดอกเบี้ยคิดตาม	214
4-183 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการของตลาดที่ต้องการให้เพิ่มยอด คำสั่งซื้อ	214
4-184 จำนวนและค่าร้อยละของแนวทางในการเพิ่มยอดคำสั่งซื้อที่ต้องการ	214
4-185 จำนวนและค่าร้อยละของแนวทางในการแก้ไขการขาดปัญหาเสถียรภาพ ด้านอัตราแลกเปลี่ยน	215
4-186 จำนวนและค่าร้อยละของแนวทางในการลดค่าไฟฟ้าที่ใช้ในธุรกิจ	215
4-187 จำนวนและค่าร้อยละของแนวทางในการลดค่าใช้จ่ายด้านน้ำมัน	215
4-188 จำนวนและค่าร้อยละของสถานการณ์บ้านเมืองที่ต้องการให้แก้ไข อย่างเร่งด่วน	216
4-189 จำนวนและค่าร้อยละของความต้องการความช่วยเหลือในการแก้ปัญหา ของภาครัฐ	216
4-190 จำนวนและค่าร้อยละของนโยบายสนับสนุนทางการค้าที่ต้องการ	217
4-191 จำนวนและค่าร้อยละของกฎหมายที่ต้องการให้ปรับปรุง	217
4-192 จำนวนและค่าร้อยละของวิธีป้องกันการลอกเลียนแบบที่ต้องการ	217
4-193 จำนวนและค่าร้อยละของวิธีป้องกันการลอกเลียนแบบที่ต้องการ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	218
4-194 จำนวนและค่าร้อยละของวิธีป้องกันการลอกเลียนแบบที่ต้องการจำแนก ตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	219
4-195 จำนวนและค่าร้อยละของวิธีป้องกันการลอกเลียนแบบที่ต้องการ จำแนก ตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	219
4-196 จำนวนและค่าร้อยละของวิธีป้องกันการลอกเลียนแบบที่ต้องการ จำแนก ตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	220
4-197 จำนวนและค่าร้อยละของด้านที่ต้องการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์	221
4-198 จำนวนและค่าร้อยละของด้านที่ต้องการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	222

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-199 จำนวนและคำร้อยละของด้านที่ต้องการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	223
4-200 จำนวนและคำร้อยละของด้านที่ต้องการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	224
4-201 จำนวนและคำร้อยละของด้านที่ต้องการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	225
4-202 จำนวนและคำร้อยละของวิธีการลดอำนาจอำนาจต่อรองของผู้ขาย (Supplier)	225
4-203 จำนวนและคำร้อยละของวิธีการลดอำนาจอำนาจต่อรองของผู้ขาย (Supplier) จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านขนาดของกิจการ	226
4-204 จำนวนและคำร้อยละของวิธีการลดอำนาจอำนาจต่อรองของผู้ขาย (Supplier) จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านระยะเวลาการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	227
4-205 จำนวนและคำร้อยละของวิธีการลดอำนาจอำนาจต่อรองของผู้ขาย (Supplier) จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	228
4-206 จำนวนและคำร้อยละของวิธีการลดอำนาจอำนาจต่อรองของผู้ขาย (Supplier) จำแนกตามสถานภาพของธุรกิจ ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	229
4-207 จำนวนและคำร้อยละของวิธีการลดอำนาจอำนาจต่อรองของผู้ซื้อ	230
4-208 จำนวนและคำร้อยละของเทคโนโลยีที่ต้องการการลดค่าใช้จ่าย	230
4-209 จำนวนและคำร้อยละของวิธีการลดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเทคโนโลยี	230
4-210 จำนวนและคำร้อยละของวิธีการกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค	231
4-211 จำนวนและคำร้อยละของวิธีการที่จะทำให้ผู้บริโภคยอมรับผลิตภัณฑ์	231
4-212 ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ ของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ โดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านขนาดของกิจการ	232
4-213 ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ ของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ โดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	232

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-214 ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ ของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ โดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการ ดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	233
4-215 ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ ของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ด้านปัจจัยภายใน จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการ ดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	234
4-216 ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ ของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ โดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	234
4-217 ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ ของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ โดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	235
4-218 ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ ของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ด้านปัจจัยภายใน จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	236
4-219 ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ ของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ โดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านประเภทของการ ประกอบกิจการ	236
4-220 ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญ ของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ด้านปัจจัยภายใน จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรมด้านขนาดของกิจการ	237

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-221 คำสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัยภายใน ด้านขาดมาตรฐานในการผลิต จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านขนาดของกิจการ	238
4-222 คำสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัยภายใน ด้านผลิตภัณฑ์ขาดคุณภาพ จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านขนาดของกิจการ	239
4-223 คำสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัยภายใน ด้านผลิตภัณฑ์ค้างสต็อกเป็นจำนวนมาก จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านขนาดของกิจการ	239
4-224 คำสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัยภายใน ด้านขาดแรงงานช่างฝีมือ จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรมด้านขนาดของกิจการ	240
4-225 คำสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัยภายใน ด้านธุรกิจประสบปัญหาการทุจริต จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านขนาดของกิจการ	241
4-226 คำสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัยภายใน ด้านระบบบริหารจัดการภายในองค์กรขาดประสิทธิภาพ จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านขนาดของกิจการ	241
4-227 คำสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายใน จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรมด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	242

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-228 คำสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัยภายใน ด้านผลิตภัณฑ์ขาดความหลากหลาย จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	243
4-229 คำสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัยภายใน ด้านขาคมาตรฐานในการผลิต จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	244
4-230 คำสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัยภายใน ด้านผลิตภัณฑ์ขาดคุณภาพ จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	245
4-231 คำสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัยภายใน ด้านขาดแรงงานช่างฝีมือ จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	246
4-232 คำสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายใน จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรมด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	246
4-233 คำสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัยภายในด้านขาคมาตรฐานในการผลิต จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรมด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	248
4-234 คำสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัยภายใน ด้านผลิตภัณฑ์ขาดคุณภาพ จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรมด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	249

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-235	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัยภายใน ด้านผลิตภัณฑ์ค้ำสตั๊กเป็นจำนวนมาก จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ 250
4-236	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัยภายใน ด้านเกิดการสูญเสียในกระบวนการผลิต จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ 251
4-237	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัยภายใน ด้านต้นทุนในการผลิตสูง จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ 252
4-238	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัยภายใน ด้านระบบบริหารจัดการภายในองค์กรขาดประสิทธิภาพ จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ 253
4-239	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายใน จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านประเภทของการประกอบกิจการ 254
4-240	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัยภายใน ด้านพนักงานขายขาดประสิทธิภาพ จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านประเภทของการประกอบกิจการ 255
4-241	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัยภายใน ด้านต้นทุนในการผลิตสูง จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านประเภทของการประกอบกิจการ 256

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-242	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัย ภายใน ด้านระบบบริหารจัดการภายในองค์กรขาดประสิทธิภาพ จำแนกตามสถานภาพ ทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านประเภทของการประกอบกิจการ 257
4-243	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัย ภายนอก จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรมด้านขนาดของกิจการ 258
4-244	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัย ภายนอก ด้านอัตราการเรียกเก็บภาษี จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านขนาดของกิจการ 259
4-245	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัย ภายนอก ด้านอำนาจในการต่อรองของผู้ซื้อ จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านขนาดของกิจการ 260
4-246	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัย ภายนอก ด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านขนาดของกิจการ 260
4-247	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัย ภายนอก จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรมด้านระยะเวลาในการดำเนินงาน ของกิจการที่ผ่านมา 261
4-248	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัย ภายนอก ด้านความไม่เพียงพอของวัตถุดิบ จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา 263

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-249	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัย ภายนอก ด้านอัตราดอกเบี้ยสถาบันการเงิน จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา 264
4-250	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัย ภายนอก ด้านค่าไฟฟ้าที่ใช้ในธุรกิจ จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา 264
4-251	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัย ภายนอก ด้านกฎระเบียบและข้อกฎหมาย จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา 265
4-252	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัย ภายนอก ด้านอัตราการเรียกเก็บภาษี จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา 266
4-253	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัย ภายนอก ด้านนโยบายการกีดกันทางการค้า จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา 267
4-254	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ด้านปัจจัยภายนอก จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรมด้านมูลค่าการส่งออก ต่อปีของกิจการ 268
4-255	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัย ภายนอก ด้านเสถียรภาพทางอัตราการแลกเปลี่ยน จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจ อุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ 269

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-256	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัย ภายนอก ด้านค่าไฟฟ้าที่ใช้ในธุรกิจ จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ 270
4-267	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของ ปัจจัยภายนอก ด้านนโยบายของรัฐ จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ 271
4-258	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัย ภายนอก จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านประเภทของการประกอบกิจการ 271
4-259	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัย ภายนอก ด้านค่าไฟฟ้าที่ใช้ในธุรกิจจำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านประเภทของการประกอบกิจการ 273
4-260	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัย ภายนอก ด้านนโยบายของรัฐจำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านประเภทของการประกอบกิจการ 274
4-261	ค่าสถิติที่ใช้ในการเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของ ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ของปัจจัย ภายนอก ด้านอำนาจในการต่อรองของผู้ซื้อ จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจ อุตสาหกรรมด้านประเภทของการประกอบกิจการ 275
4-262	ค่านัยสำคัญไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือ ของอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์กับสถานภาพทางธุรกิจ อุตสาหกรรม ด้านขนาดของกิจการ 276

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4-263 ค่านัยสำคัญไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือ ของอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์กับสถานภาพทางธุรกิจ อุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	277
4-264 ค่านัยสำคัญไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือ ของอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์กับสถานภาพทางธุรกิจ อุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	279
4-265 ค่านัยสำคัญไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือ ของอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์กับสถานภาพทางธุรกิจ อุตสาหกรรม ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	280
4-266 ค่านัยสำคัญไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือ ของอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์กับสถานภาพทางธุรกิจ อุตสาหกรรม ด้านขนาดของกิจการ	282
4-267 ค่านัยสำคัญไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือ ของอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์กับสถานภาพทางธุรกิจ อุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา	283
4-268 ค่านัยสำคัญไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือ ของอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์กับสถานภาพทางธุรกิจ อุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ	284
4-269 ค่านัยสำคัญไคสแควร์ของความสัมพันธ์ระหว่างปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือ ของอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์กับสถานภาพทางธุรกิจ อุตสาหกรรม ด้านประเภทของการประกอบกิจการ	285

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
2-1 กรอบแนวคิดงานวิจัย	41