

บรรณานุกรม

- กระทรวงการคลัง. บทสรุปผู้บริหาร : บทวิเคราะห์เรื่อง วิกฤต “เฟล” และผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย. [ออนไลน์] 2552. [สืบค้นวันที่ 22 ธันวาคม 2552]. จาก <http://www.rty9.com/s/mof/376625>
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. ตลาดส่งออกสำคัญของไทยปี พ.ศ.2535 – 2552. [ออนไลน์] 2552. [สืบค้นวันที่ 10 ธันวาคม 2552] จาก <http://www2.ops3.moc.go.th/export/market export /report.asp>.
- กมลทิพย์ หาญทอง. วิกฤติเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาปัจจุบันและแนวทางการแก้ไข. [ออนไลน์] 2551. [สืบค้นวันที่ 15 ธันวาคม 2551]. จาก <http://learners.in.th/blog/rosalary/133189>
- เกษม รุจิเรจ. การประกอบอาชีพอุตสาหกรรม. สถาบันส่งเสริมและพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้. [ออนไลน์] 2553. [สืบค้นวันที่ 12 มกราคม 2553]. จาก <http://dnfe5.nfe.go.th/ilp/42033/42033-1.htm>
- จักรมณต์ ยาสุวานิส. การพัฒนาอุตสาหกรรมรถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2531.
- จิระวัฒน์ เอ็มโกษา. การประยุกต์ใช้กระบวนการลำดับขั้นเชิงวิเคราะห์สำหรับการตัดสินใจเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วน : กรณีศึกษาโรงงานประกอบรถยนต์. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.
- เชี่ยวเวทย์ ยิ้มศิริกุล. คู่มือการปรับปรุงประสิทธิภาพโดยการนำวิศวกรรมคุณค่า (Value Engineering) ไปประยุกต์ใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์. กรุงเทพฯ : กรมโรงงานอุตสาหกรรม, 2552.
- โชคชัย อักษรนันท์. “การพัฒนาการค้าและอุตสาหกรรมไทยให้เป็นเลิศในภูมิภาค.” วารสารสำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา. (2541) : 12, 13-22.
- ณรงค์ พิทักษ์ทรัพย์สิน. การประยุกต์ใช้ CAD/CAE/CAM ในการผลิตชิ้นส่วนพลาสติกสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมเครื่องกล มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี, 2543.
- ทรงธรรม ปิ่นโต. นโยบายเศรษฐกิจมหภาคในภาวะเศรษฐกิจสหรัฐฯ ถดถอย. กรุงเทพฯ : ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2550.

- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) และ ศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ. การศึกษาวิเคราะห์ถึงอุตสาหกรรม
ชิ้นส่วนยานยนต์ท่ามกลางภาวะวิกฤต. [ออนไลน์] 2541. [สืบค้นวันที่ 22 ธันวาคม
2552]. จาก <http://tdc.thailis.or.th/tdc>
- ธนศ กองประเสริฐ. ไทยกับวิกฤตแฮมเบอเกอร์2. [ออนไลน์] 2529. [สืบค้นวันที่ 10 ธันวาคม
2551] จาก [http://www.Thaiworld.org/th/include/print.php?text=814&category_
id=1&print=true](http://www.Thaiworld.org/th/include/print.php?text=814&category_id=1&print=true).
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 11.
กรุงเทพฯ : บิสนิตเซอร์แอนดี้, 2553.
- นคร สังขรัตน์. เมื่อวิกฤตไล่ล่า. กรุงเทพฯ : โพสต์บุ๊กส์, 2553.
- นินนาท ไชยธีรภิญโญ. จารึกประวัติศาสตร์อุตสาหกรรมยานยนต์ไทย. กรุงเทพฯ : บริษัทกรัง
ปรีซ์อินเตอร์เนชั่นแนลจำกัด, 2548.
- นวนน้อย ศรีรัตน์. โอกาสของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนไทยในตลาดโลก. กรุงเทพฯ :
ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.
- บุญโรจน์ สิมะบวรสุทธิ. การวางแผนระบบควบคุมคุณภาพในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนโลหะ
รถยนต์. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมอุตสาหกรรม
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ปรเมศวร์ เอี่ยมอุไร. การศึกษาระดับความสามารถในอุตสาหกรรมที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและ
ทักษะความเชี่ยวชาญกรณีศึกษา : อุตสาหกรรมเบาะรถยนต์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2550.
- พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. ๒๕๔๒. ศูนย์สารสนเทศ ราชบัณฑิตยสถาน.
[ออนไลน์] 2551. [10 ธันวาคม 2551] จาก [http://rirs3.royin.go.th/new-search/word-
search-all-x.asp](http://rirs3.royin.go.th/new-search/word-search-all-x.asp).
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549.
- เขาวมาลย์ จังเจริญจิตต์กุล. การปรับปรุงแผนการตรวจติดตามการดำเนินงานของผู้ส่งมอบชิ้นส่วน
สำหรับอุตสาหกรรมรถยนต์. วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขา
วิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2543.
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ประเทศไทย. รายงานการประชุม CEO FORUM ครั้งที่ 6/2554.
กรุงเทพฯ : สถาบัน, 2554

- มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. “โครงการจัดทำ และติดตามประเมินผล
แผนการพัฒนาอุตสาหกรรม.” รายงานการศึกษานับฉบับสมบูรณ์, 2553 : 6-45
- มูลนิธิสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทยร่วมกับสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. สรุป
รายงานการศึกษาอุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม, 2554.
- วรัญญู สุจิวิรพันธ์พงศ์. วิกฤตคูโบวิกฤตเศรษฐกิจโลก. [ออนไลน์] 2552. [สืบค้น วันที่ 17
ธันวาคม 2552]. จาก <http://www.vcharkarn.com/varticae/40037>
- ศรายุทธ ทองอร่าม. ผลกระทบวิกฤตการณ์ทางการเงินสหรัฐอเมริกาต่อเศรษฐกิจไทย. กรุงเทพฯ :
ศูนย์พัฒนาธุรกิจฝ่ายเศรษฐกิจ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย, 2550
- ศิริวัฒน์ ไชยกุล. การพัฒนาศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันด้านการออกแบบ
อุตสาหกรรมของกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนตกแต่งและอุปกรณ์ส่วนควบในอุตสาหกรรมยาน
ยนต์. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
ธนบุรี, 2553.
- สิทธิพร พิมพ์สกุล. ศักยภาพการแข่งขันด้วยระบบบริหารคุณภาพ ISO/TS 16949 และระบบการ
ผลิตแบบลีน ของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์. วิทยานิพนธ์ปริญญา
วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหาร
ลาดกระบัง, 2550.
- สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย, สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. สรุปรายงานการศึกษา
อุตสาหกรรมสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม. กรุงเทพฯ : สถาบัน, 2554.
- สรียา ชัยรัตนานนท์. การศึกษาเชิงเปรียบเทียบศักยภาพทางเศรษฐกิจและการค้าของประเทศไทย
และเวียดนาม : อุตสาหกรรมยานยนต์. กรุงเทพฯ : สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย,
2551.
- สุธรรม วาณิชเสนี. โครงการจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมเชิงเปรียบเทียบเพื่อเพิ่มขีดความสามารถใน
การแข่งขัน(สาขายานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์). กรุงเทพฯ : สถาบันยานยนต์, 2545 :
99.
- สุธรรม วาณิชเสนี. โครงการเสริมสร้างศักยภาพด้านการลงทุนของอุตสาหกรรมสนับสนุน.
กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน, 2545 : 39-87.

- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. การสำรวจผู้ประกอบการเกี่ยวกับผลกระทบจากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจในปัจจุบัน พ.ศ. 2551. กรุงเทพฯ : กระทรวง, 2551.
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม. การศึกษาสมรรถนะการดำเนินงานในอุตสาหกรรมยานยนต์. กรุงเทพฯ : กระทรวง, 2552.
- สถาบันยานยนต์. รายชื่อสมาชิก. [ออนไลน์] 2552. [สืบค้นวันที่ 22 ธันวาคม 2552]. จาก http://www.thaiauto.or.th/members/TAI_Members.asp
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์. การประชุม CEO FORUM ครั้งที่ 6/2554. กรุงเทพฯ : สถาบัน, 2554.
- อัครวรรณ์ แสงวิภาค. การตลาดระหว่างประเทศ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549 : 264-266.

ภาษาอังกฤษ

- Albu, M. Technological Learning and Innovation in Industrial Clusters in the South. Science Policy Research Unit University of Sussex, 1997.
- Daniel, P., Alexander, P. Cross company Knowledge and Human Resource Management Technology Clusters. U.S.A : School of Mathematics and System Engineering, 2005
- Doner, Richard F. Transnational Corporations in the Southeast Asia Automobile Industries. August : World Development, 1990
- Emst, D, Mytelka, L. and Ganiatsos, T. Technological Capabilities in the Context of Export-Led Growth-A Conceptual Framework. London, U.K, 1998.
- Jain,. H.CManagement of R&D Organizations. Wiley, New York, U.S.A. : R.K., and Triandis ,1990.
- Johzen Takeuchi. H., Osono, E., and Shimizu, N. The Contradictions That Drive Toyota' Success. U.S.A. : Harvard Business Review, 2008 : Vol.86, No.6
- Lall, S., Bell, M., and Pavitt, K. Tread, Technology and International Competitiveness. U.S.A : The World Bank Washington, D.C., 1995.
- Michael Tovey. Intuition and Analysis in Industrial Design. U.K. : Coventry School of Art and Design, 1997.

Khalil, T. Management of Technology (The Key to Competitiveness and Wealth Creation).

U.S.A. : University of Miami, The McGraw-Hill Company, 2000

Sanjaya Lall. Technological Capabilities and Industrialization. Bangkok : World Development,
1995 : Vol.20, Issues 2,

Sharif, M.N. The Evolution of Technology Management Studies:Techno-Economics to Techno-Metrics. Bangkok : Asian Institute of Technology, 1995

Tekauchi, H., Osono, E., and Shimisu, N. The Contradictions That Drive Toyota's Success.

U.S.A : Harvard Business Review, 2008

Thanamai(Siroros), Patcharee. Patterns of Industrial policy-making in Thailand:Japanese Multinational and Domestic Actor in the Automobile and Electrical Appliances Industries. PhD Thesis University of Wisconsin Madison, 1985

ภาคผนวก ก

- หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม
- รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม



ภาควิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1518 ถ. พิบูลสงคราม บางซื่อ กทม. 10800

12 มีนาคม 2553

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

เรียน

ด้วย นายเผ่าพันธุ์ ศิริสวัสดิ์ นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต ภาควิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม บัณฑิตวิทยาลัย ได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษา ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือของอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ จากกรณีวิกฤตเศรษฐกิจโลก” โดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์คือ รองศาสตราจารย์ ธานินทร์ ศิลป์จารุ เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และ เรือโท ดร. ทวีศักดิ์ รูปสิงห์ เป็น อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

ในการนี้ นักศึกษามีความประสงค์ใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านเพื่อโปรดตรวจสอบแบบสอบถามเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์เรื่องดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดทางการศึกษา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุนีย์ วรรณโสม)

หัวหน้าภาควิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม

รายนามผู้เชี่ยวชาญตรวจแบบสอบถาม

รายนาม	ตำแหน่ง/สถานที่ทำงาน
1. รองศาสตราจารย์ ดร.ศรีเพ็ญ เศรษฐเสถียร	อาจารย์ประจำภาควิชาศิลปศาสตร์ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
2. คุณวีระพงษ์ จ้าววิฑูรย์วงศ์	กรรมการผู้จัดการ บริษัท โทโมคอนโทร (2520) จำกัด 265 ถ.พหลโยธิน แขวง/เขต พญาไท กรุงเทพ 10400
3. คุณวิโรจน์ ผลิตวานนท์	กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสแอนด์พี อีเล็กทรอนิกส์ จำกัด 65 ซ.พัฒนาการ 65 แขวง 2-2 ถ.พัฒนาการ แขวง/เขต ประเวศ กรุงเทพ 10250
4. คุณประสารณ์ เกียรติไพบูลย์	กรรมการผู้จัดการ บริษัท G-EVO จำกัด อาคารยูโนเด็ค ทาวเวอร์ ถ.สุขุมวิท แขวง คลองตันเหนือ เขต วัฒนา กรุงเทพ 10110
5. คุณสุภวัฒน์ ไพรัชมิพัลกุล	กรรมการผู้จัดการ บริษัท นิคำรับเบอ จำกัด 626 ถ.สามัคคี ต.ท่าทราย อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000

ภาคผนวก ข

- หนังสือขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม
- แบบสอบถาม



ภาคิวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม

คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

1518 ถ. พิบูลสงคราม บางซื่อ กทม. 10800

12 พฤษภาคม 2553

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถาม

เรียน กรรมการผู้จัดการ

ด้วย นายเผ่าพันธุ์ ศิริสวัสดิ์ นักศึกษาหลักสูตรครุศาสตร์อุตสาหกรรมบัณฑิต
ภาคิวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม
เกล้าพระนครเหนือได้รับอนุมัติให้ทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “การศึกษาปัญหาและความต้องการความ
ช่วยเหลือของอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จากกรณีวิกฤตเศรษฐกิจโลก”
โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วน
ยานยนต์จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก

ในการนี้ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านเพื่อตอบแบบสอบถามเพื่อประโยชน์
ในการจัดงานวิจัยของนักศึกษา ข้อมูลที่ได้ถือเป็นความลับจะนำเสนอในภาพรวมของงานวิจัย
เท่านั้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสุนิย์ วรรณโกมล)

หัวหน้าภาคิวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม

ภาคิวิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม

โทร. 0-2 913-2500 ต่อ 3236

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือของอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และ
ชิ้นส่วนยานยนต์จากกรณีวิกฤตเศรษฐกิจโลก

ตอนที่ 1 สถานภาพของธุรกิจอุตสาหกรรม

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ใน ☐ หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุดเพียง
ตัวเลือกเดียว

1. ขนาดของกิจการ

☐ พนักงานทั้งหมดคน

2. ระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา

☐ 1. น้อยกว่า 15 ปี ☐ 2. 15 - 30 ปี ☐ 3. มากกว่า 30 ปีขึ้นไป

3. มูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ

☐ 1. น้อยกว่า 50,000,000 บาท
☐ 2. 50,000,000-100,000,000 บาท
☐ 3. 100,000,000 บาทขึ้นไป

4. ประเภทของการประกอบกิจการ

☐ 1. ผลิตและประกอบยานยนต์
☐ 2. ผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์ยานยนต์
☐ 3. ผลิตส่วนประกอบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์

ตอนที่ 2 ปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือของอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และส่วน
ชิ้นส่วนยานยนต์

คำชี้แจง ขอให้ท่านพิจารณาเลือกระดับของปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์
อุปกรณ์ และชิ้นส่วนยานยนต์จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก โดยทำเครื่องหมาย ○
ล้อมรอบเลขระดับที่ท่านเห็นด้วย พร้อมทั้งระบุความต้องการในการแก้ไขปัญหา
ดังกล่าว โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ หน้าตัวเลือกที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด
กรณีที่ท่านเลือกตัวเลือกอื่นๆ (โปรดระบุ)..... กรุณากรอกข้อมูลในช่องว่างด้วย

ข้อ	ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	ระดับความสำคัญของปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ปัจจัยภายใน						
5.	ผลิตภัณฑ์ขาดความหลากหลาย	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	5.1 ความหลากหลายด้านใดของผลิตภัณฑ์ที่ธุรกิจของท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. ด้านขนาด ☐ 2. ด้านราคา ☐ 3. ด้านรูปแบบ ☐ 4. ด้านลักษณะการใช้งาน ☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
	5.2 ท่านต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานใดเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ☐ 1. ภาาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ☐ 2. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ☐ 3. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ☐ 4. สมาคมยานยนต์แห่งประเทศไทย ☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
6.	ขาดมาตรฐานในการผลิต	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	6.1 มาตรฐานผลิตภัณฑ์ใดที่ธุรกิจของท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. มอก. (TIS) ☐ 2. CE ☐ 3. ISO ☐ 4. JIS/TPS ☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
	6.2 ท่านต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานใดเพื่อให้ได้มาตรฐานที่ต้องการ ☐ 1. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ☐ 2. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ☐ 3. สถาบันรับรองมาตรฐาน ISO กระทรวงอุตสาหกรรม ☐ 4. สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ☐ 5. สมาคมยานยนต์แห่งประเทศไทย ☐ 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
7.	ผลิตภัณฑ์ขาดคุณภาพ	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	7.1 ธุรกิจของท่านต้องการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ด้านใดมากที่สุด ☐ 1. ด้านการออกแบบ ☐ 2. ด้านเทคโนโลยี ☐ 3. ด้านแรงงาน ☐ 4. ด้านวัตถุดิบ ☐ 5. ด้านบรรจุภัณฑ์ ☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ข้อ	ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	ระดับความสำคัญของปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	7.2 ท่านต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานใดเพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ☐ 1. สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ☐ 2. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ☐ 3. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ☐ 4. สมาคมยานยนต์แห่งประเทศไทย ☐ 5. กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ☐ 6. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
8.	ผลิตภัณฑ์ค้างสต็อกเป็นจำนวนมาก	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	8.1 แนวทางในการระบายผลิตภัณฑ์ค้างสต็อกที่ธุรกิจของท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. หาดตลาดใหม่ ☐ 2. สร้างพันธมิตรทางการค้า ☐ 3. ใช้ระบบ JIT ในการบริหารสต็อก ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... 8.2 รูปแบบการบริหารสินค้าคงคลังที่ธุรกิจของท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. EOQ ☐ 2. MRP ☐ 3. JIT ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... 8.3 ท่านต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานใดในเรื่องบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ค้างสต็อก ☐ 1. สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ☐ 2. สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ☐ 3. สมาคมยานยนต์แห่งประเทศไทย ☐ 4. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
9.	พนักงานขายขาดประสิทธิภาพ	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	9.1 ท่านต้องการเพิ่มประสิทธิภาพด้านใดให้กับพนักงานขายในธุรกิจของท่านมากที่สุด ☐ 1. ทักษะในการขาย ☐ 2. ความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ ☐ 3. บุคลิกภาพ ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... 9.2 ระดับการศึกษาของพนักงานขายที่ธุรกิจของท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ 2. ปริญญาตรี ☐ 3. สูงกว่าปริญญาตรี					

ข้อ	ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	ระดับความสำคัญของปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	9.3 ท่านต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานใดเพื่อพัฒนาทักษะของพนักงานขาย ☐ 1. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ☐ 2. กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน ☐ 3. สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
	10. บุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีน้อย	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	10.1 ท่านต้องการแรงงานคนในเทคโนโลยีในด้านใดมากที่สุด ☐ 1. เทคโนโลยีการผลิต ☐ 2. เทคโนโลยีสารสนเทศ ☐ 3. เทคโนโลยีการขนส่ง ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... 10.2 ธุรกิจของท่านต้องการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีในรูปแบบใดมากที่สุด ☐ 1. อบรมตามหลักสูตร ☐ 2. ศึกษาดูงาน ☐ 3. มีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... 10.3 ท่านต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานใดเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีของ แรงงาน ☐ 1. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ☐ 2. กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน ☐ 3. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
	11. ขาดแรงงานช่างฝีมือ	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	11.1 แรงงานฝีมือด้านใดที่ธุรกิจของท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. ควบคุมเครื่องจักร ☐ 2. วางแผนการผลิต ☐ 3. ตรวจสอบคุณภาพ ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... 11.2 จำนวนของแรงงานฝีมือที่ธุรกิจของท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. น้อยกว่า 10 คน ☐ 2. 10-50 คน ☐ 3. 50 คนขึ้นไป 11.3 ท่านต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานใดเพื่อพัฒนาแรงงานช่างฝีมือ ☐ 1. สถาบันการศึกษา ด้านอาชีวศึกษา ☐ 2. กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน ☐ 3. กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ข้อ	ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	ระดับความสำคัญของปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
12.	เกิดการสูญเสียในกระบวนการผลิต	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	12.1 ธุรกิจของท่านต้องการลดความสูญเสียในกระบวนการผลิตด้านใดมากที่สุด ☐ 1. วัตถุดิบไม่ได้คุณภาพ ☐ 2. เครื่องจักรไม่มีประสิทธิภาพ ☐ 3. แรงงานขาดทักษะ ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... 12.2 แนวทางในการลดการสูญเสียในกระบวนการผลิตที่ท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. การควบคุมคุณภาพ ☐ 2. พัฒนาระบบการผลิต ☐ 3. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... 12.3 ท่านต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานใดเพื่อลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต ☐ 1. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ☐ 2. กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน ☐ 3. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
13.	ขาดความต่อเนื่องในกระบวนการผลิต	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	13.1 ท่านต้องการสร้างความต่อเนื่องในกระบวนการผลิตด้วยวิธีการใดมากที่สุด ☐ 1. การบำรุงรักษาที่ถูกรวิธี ☐ 2. ทักษะในการทำงาน ☐ 3. แผนการผลิตที่ดี ☐ 4. จัดหาวัตถุดิบให้เพียงพอ ☐ 5. รักษาข้อตกลงสั่งซื้อให้ต่อเนื่อง ☐ 6. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... 13.2 ท่านต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานใดเพื่อสร้างความต่อเนื่องในกระบวนการผลิต ☐ 1. กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ☐ 2. กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน ☐ 3. สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
14.	ต้นทุนในการผลิตสูง	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	14.1 ต้นทุนด้านใดในการผลิตที่ธุรกิจของท่านต้องการลดมากที่สุด ☐ 1. ด้านค่าวัตถุดิบ ☐ 2. ด้านค่าแรงงาน ☐ 3. ด้านค่าพลังงาน ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ข้อ	ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	ระดับความสำคัญของปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความต้องการในการ แก้ไขปัญหา	14.2 แนวทางการลดต้นทุนในการผลิตที่ธุรกิจของท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. ใช้เครื่องจักรแทนแรงงานคน ☐ 2. ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต ☐ 3. เปลี่ยนประเภท/คุณภาพของวัตถุดิบ ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
15.	การชำระคืนสินเชื่อขาดสภาพคล่อง	5	4	3	2	1
ความต้องการในการ แก้ไขปัญหา	15.1 ระยะเวลาของการชำระคืนสินเชื่อที่ธุรกิจของท่านต้องการ ☐ 1. น้อยกว่า 5 ปี ☐ 2. 5-10 ปี ☐ 3. 10 ขึ้นไป 15.2 ท่านต้องการแนวทางใดเพื่อแก้ปัญหาด้านหนี้สินของธุรกิจมากที่สุด ☐ 1. ปรับโครงสร้างหนี้ ☐ 2. พักชำระหนี้ระยะยาวไม่คิดดอกเบี้ย ☐ 3. พักชำระหนี้ระยะสั้นไม่คิดดอกเบี้ย ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... 15.3 ท่านต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานใดเพื่อแก้ไขปัญหาด้านสินเชื่อ ☐ 1. สถาบันการเงิน ☐ 2. กระทรวงการคลัง ☐ 3. สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ☐ 4. สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
16.	ขาดเงินทุนในสินทรัพย์ถาวร	5	4	3	2	1
ความต้องการในการ แก้ไขปัญหา	16.1 ธุรกิจของท่านต้องการขยายหรือปรับปรุงทางด้านใดมากที่สุด ☐ 1. โรงงานผลิต ☐ 2. ช่องทางจัดจำหน่าย ☐ 3. แรงงานบุคลากร 16.2 จำนวนวงเงินในการขอสินเชื่อที่ธุรกิจของท่านต้องการ ☐ 1. ต่ำกว่า 10 ล้านบาท ☐ 2. 10 - 20 ล้านบาท ☐ 3. 20 ล้านบาทขึ้นไป 16.3 ท่านต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานใดเพื่อจัดหาเงินลงทุนในธุรกิจ ☐ 1. สถาบันการเงิน ☐ 2. กระทรวงการคลัง ☐ 3. กระทรวงอุตสาหกรรม ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
17.	ธุรกิจประสบปัญหาการทุจริต	5	4	3	2	1
	17.1 ธุรกิจของท่านต้องการลดการทุจริตในด้านใดมากที่สุด ☐ 1. ด้านการผลิต ☐ 2. ด้านการตลาด ☐ 3. ด้านการเงิน ☐ 4. การจัดการ ☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ข้อ	ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	ระดับความสำคัญของปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
20.	จำนวนวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อความต้องการ	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	20.1 วัตถุดิบประเภทใดที่ธุรกิจของท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. โลหะ ☐ 2. อลูมิเนียม ☐ 3. แสตนเลส ☐ 4. เม็ดพลาสติก ☐ 4. ไม้ ☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... 20.2 แนวทางในการป้องกันวัตถุดิบขาดแคลนที่ธุรกิจของท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. หาวัตถุดิบอื่นทดแทน ☐ 2. นำเข้าจากต่างประเทศ ☐ 3. นำของที่ใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ ☐ 4. ใช้ระบบห่วงโซ่อุปทานในธุรกิจ ☐ 5. สำรวจความต้องการเพื่อให้สัมพันธ์กับการผลิต ☐ 6. ร่วมกลุ่มธุรกิจ ☐ 7. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
21.	คุณภาพของวัตถุดิบไม่ได้มาตรฐาน	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	21.1 แนวทางในการสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพที่ธุรกิจของท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. วัตถุดิบต้องมีมาตรฐานรับรอง ☐ 2. ผู้ผลิตวัตถุดิบ (supplier) ต้องได้รับมาตรฐาน ☐ 3. การรับประกันคุณภาพวัตถุดิบ ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
22.	ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยสถาบันการเงิน	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	22.1 ท่านต้องการให้คิดอัตราดอกเบี้ยตามตัวแปรใดมากที่สุด ☐ 1. ค่าเงินบาท ☐ 2. ภาวะเศรษฐกิจ ☐ 3. ขนาดของธุรกิจ ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
23.	ยอดคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ลดลง	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	23.1 ท่านต้องการเพิ่มยอดคำสั่งซื้อในตลาดใดมากที่สุด ☐ 1. ตลาดภายในประเทศ ☐ 2. ตลาดต่างประเทศ					

ข้อ	ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	ระดับความสำคัญของปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	23.2 แนวทางในการเพิ่มยอดขายคำสั่งซื้อที่ธุรกิจของท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. หาดตลาดใหม่ ☐ 2. เพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่าย ☐ 3. จัดหรือเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
24.	ขาดเสถียรภาพทางอัตราแลกเปลี่ยน	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไข ปัญหา	24.1 แนวทางในการแก้ไขปัญหาการขาดเสถียรภาพด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่ท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. ทำสัญญาซื้อขายระยะยาว ☐ 2. ซื้อขายด้วยเงินสกุลอื่นที่ไม่ใช่ดอลลาร์ ☐ 3. SWAP (สัญญาแลกเปลี่ยนเงินในอนาคต) ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
25.	ค่าไฟฟ้าที่ใช้ในธุรกิจสูง	5	4	3	2	1
ความต้องการในการ แก้ไขปัญหา	25.1 แนวทางในการลดค่าไฟฟ้าที่ธุรกิจของท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. ใช้พลังงานทดแทน ☐ 2. ลดขั้นตอนการผลิตที่ไม่จำเป็น ☐ 3. ใช้อุปกรณ์ประหยัดไฟ ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
26.	ราคาน้ำมันปรับตัวขึ้นสูง	5	4	3	2	1
ความต้องการในการ แก้ไขปัญหา	26.1 แนวทางในการลดค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันที่ธุรกิจของท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. ใช้พลังงานทดแทน ☐ 2. ลดการขนส่ง ☐ 3. จัดหาพลังงานราคาถูก ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
27.	ประเทศขาดเสถียรภาพ	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไข ปัญหา	27.1 สถานการณ์ของบ้านเมืองใดที่ธุรกิจของท่านต้องการให้แก้ไขอย่างเร่งด่วนที่สุด ☐ 1. ปัญหาทางการเมือง ☐ 2. ปัญหาด้านเศรษฐกิจ ☐ 3. ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... 27.2 ความต้องการในการช่วยเหลือในการแก้ไขปัญหาของภาครัฐ ☐ 1. จัดตั้งศูนย์แก้ปัญหาโดยเฉพาะ ☐ 2. แบ่งอำนาจแต่ละหน่วยงานให้ชัดเจน ☐ 3. ลดขั้นตอนการดำเนินงานและกฎระเบียบทางราชการที่ล่าช้า ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ข้อ	ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	ระดับความสำคัญของปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
28.	นโยบายของภาครัฐที่ไม่เอื้อต่อกิจการ	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไข ปัญหา	28.1 นโยบายสนับสนุนทางการค้าด้านใดที่ธุรกิจของท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. ด้านการส่งเสริมการลงทุน ☐ 2. ด้านการส่งเสริมการส่งออก ☐ 3. ด้านการกระตุ้นเศรษฐกิจ ☐ 4. ด้านภาษี ☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
29.	ข้อกฎหมายที่ไม่เอื้อต่อกิจการ	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไข ปัญหา	29.1 กฎหมายด้านใดที่ธุรกิจของท่านต้องการให้ปรับปรุงมากที่สุด ☐ 1. ด้านแรงงาน ☐ 2. ด้านขนส่ง ☐ 3. ด้านการส่งออกและนำเข้า ☐ 4. ด้านภาษี ☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
30.	อัตราการเรียกเก็บภาษีสูง	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไข ปัญหา	30.1 ภาษีด้านใดที่ธุรกิจของท่านต้องการให้ลดมากที่สุด ☐ 1. ภาษีนำเข้า ☐ 2. ภาษีส่งออก ☐ 3. ภาษีเงินได้นิติบุคคล ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... 30.2 การเก็บภาษีในลักษณะใดที่ธุรกิจของท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. จัดเก็บภาษีโดยคำนึงถึงภาวะของแต่ละธุรกิจ ☐ 2. จัดเก็บภาษีโดยคำนึงถึงขนาดของธุรกิจ ☐ 3. จัดเก็บภาษีโดยคำนึงถึงภาวะของเศรษฐกิจ ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
31.	การกีดกันทางการค้า	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไข ปัญหา	31.1 ธุรกิจของท่านต้องการลดการกีดกันทางการค้าด้านใดมากที่สุด ☐ 1. ด้านภาษี ☐ 2. ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ☐ 3. ด้านมาตรฐานการผลิต ☐ 4. ด้านมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ข้อ	ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	ระดับความสำคัญของปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
32.	การลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์จากคู่แข่ง	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	32.1 วิธีการป้องกันการลอกเลียนแบบที่ธุรกิจท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. จดสิทธิบัตร ☐ 3. บทลงโทษทางกฎหมายที่รุนแรง ☐ 2. จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ)..... 32.2 ธุรกิจของท่านต้องการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ทางด้านใดมากที่สุด ☐ 1. คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ☐ 2. ด้านการออกแบบ ☐ 3. มาตรฐานในการรองรับ ☐ 4. ความปลอดภัยในการใช้งาน ☐ 5. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
	33. ขาดอำนาจในการต่อรองกับผู้ขาย(Supplier)	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	33.1 วิธีการลดอำนาจต่อรองของผู้ขาย (Supplier) ที่ท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. ซื้อจากผู้ขายรายอื่น ☐ 2. หาคนกลางในการเจรจาต่อรอง ☐ 3. รวมกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่อซื้อครั้งละจำนวนมาก ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
34.	ขาดอำนาจในการต่อรองกับผู้ซื้อ(ลูกค้า)	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	34.1 วิธีการลดอำนาจต่อรองของผู้ซื้อที่ธุรกิจของท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. จำหน่ายผ่านตัวแทน ☐ 2. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่าง ☐ 3. รวมกลุ่มผู้ขายเพื่อจำหน่ายในราคาเดียวกัน ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
35.	ต้นทุนของเทคโนโลยีสูง	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	35.1 ท่านต้องการลดค่าใช้จ่ายในด้านใด ☐ 1. เทคโนโลยีด้านฮาร์ดแวร์ ☐ 2. เทคโนโลยีด้านซอฟต์แวร์ 35.2 วิธีการลดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเทคโนโลยีที่ธุรกิจของท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. ใช้เทคโนโลยีที่มีในประเทศ ☐ 2. ลดภาษีนำเข้า ☐ 3. หาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					
	36. พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	36.1 วิธีการกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภคที่ธุรกิจของท่านต้องการมากที่สุด ☐ 1. ร่วมงานแสดงสินค้า ☐ 2. เปลี่ยนรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ☐ 3. จัดการส่งเสริมการขาย ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ข้อ	ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบ	ระดับความสำคัญของปัญหา				
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
37.	ค่านิยมของผู้บริโภคที่ลดลง	5	4	3	2	1
ความต้องการในการแก้ไขปัญหา	37.1 ท่านใช้วิธีการใดที่จะทำให้ให้ผู้บริโภคยอมรับผลิตภัณฑ์ของท่านมากที่สุด					
	☐ 1. ใช้การโฆษณา ☐ 2. ให้ผู้เชี่ยวชาญมาช่วยสร้างแบรนด์ ☐ 3. ใช้ฟรีเซ็นเตอร์ที่มีชื่อเสียง ☐ 4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....					

ตอนที่ 3 ความต้องการการช่วยเหลือหรือสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนอกเหนือจากแบบสอบถามตอนที่ 2

คำชี้แจง กรุณากรอกข้อมูลลงในช่องว่างเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการในการช่วยเหลือที่อุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ได้รับจากกรณีภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลกอื่นๆ ที่นอกเหนือจากแบบสอบถามตอนที่ 2

38. ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์อุปกรณ์และส่วนประกอบ

ความต้องการในการแก้ไขปัญหา

หน่วยงานที่ธุรกิจของท่านต้องการความช่วยเหลือหรือสนับสนุน

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ : นายเผ่าพันธุ์ ศิริสวัสดิ์
 ชื่อวิทยานิพนธ์ : การศึกษาปัญหาและความต้องการความช่วยเหลือของอุตสาหกรรม
 ส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก
 สาขาวิชา : ธุรกิจอุตสาหกรรม

ประวัติ

ประวัติส่วนตัว เกิดวันที่ 10 มีนาคม 2528 ที่อยู่ปัจจุบัน บ้านเลขที่ 205/223 ซ.พัฒนาการ69
 ถ.พัฒนาการ แขวง/เขต ประเวศ กรุงเทพฯ 10250

พ.ศ. 2547 สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) สาขาวิชาบัญชี โรงเรียน
 กรุงเทพมหานครการบัญชีวิทยาลัย

พ.ศ. 2550 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการจัดการคุณภาพ คณะบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร



