

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์โดยกำหนดวัตถุประสงค์ของการวิจัย ได้ 4 ข้อดังนี้

1. เพื่อศึกษาปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจ
2. เพื่อศึกษาความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจ
3. เพื่อเปรียบเทียบปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจ
4. เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์กับสถานภาพทางธุรกิจ

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ กลุ่มอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ ที่เป็นผู้ผลิตและมีรายชื่อเป็นสมาชิกอยู่ในสถาบันยานยนต์ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกลดลงมากที่สุดดังที่ได้กล่าวไว้ในความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา โดยสำรวจจากกรรมการผู้จัดการที่ประกอบธุรกิจอยู่ในปัจจุบันจำนวน 528 ราย และกำหนดกลุ่มตัวอย่าง โดยใช้ตาราง Taro Yamane (ชานินทร์ , 2553 : 47) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ค่าความคลาดเคลื่อน $\pm 5\%$ ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 224 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามความคิดเห็น ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพทางธุรกิจของอุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ใน 4 ด้าน ขนาดของกิจการ ระยะเวลาการดำเนินงาน มูลค่าการส่งออกของกิจการ ประเภทของการประกอบกิจการ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) มีข้อคำถามจำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์โดยแบ่งแบบสอบถามเป็น 2 ส่วนได้แก่

ส่วนแรกเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหา ลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยมีข้อคำถามจำนวน 33 ข้อ

ส่วนที่สองเป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และขึ้นส่วนยานยนต์ลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) โดยมีข้อคำถามจำนวน 66 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการในการแก้ไขปัญหา ที่นอกเหนือจากแบบสอบถามตอนที่ 2 ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open Ended) มีข้อคำถามจำนวน 1 ข้อ

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์เพื่อหาคุณภาพของเครื่องมือ โดยคำนวณหาค่าอำนาจจำแนกและค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามฉบับร่างภายหลังการนำไปทดลองใช้ (Try-out) โดยแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check-List) จะคำนวณหาค่าอำนาจจำแนก (Discrimination) ด้วยวิธีวิเคราะห์ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) ในส่วนของแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบมาตรฐานส่วนประมาณค่า (Rating Scale) คำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ด้วยวิธีวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ด้วยการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ของภาควิชาธุรกิจอุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (Statistical Package for the Social Science for Windows) ปรากฏค่าอำนาจจำแนกวิเคราะห์โดยหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) มีค่าอยู่ระหว่าง 0.75-1.89 และค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เท่ากับ 0.921

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลใช้วิธีการกระจายแบบสอบถามทางไปรษณีย์ และการสัมภาษณ์ โดยรวบรวมได้ทั้งสิ้น 224 ราย จากนั้นนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ผลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS ของภาควิชาธุรกิจอุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม พบว่า ธุรกิจอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่ มีขนาดของธุรกิจอุตสาหกรรมเป็นธุรกิจขนาดกลาง มีระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ 15-30 ปี มีมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ 100,000,000 บาทขึ้นไป และประเภทของการประกอบกิจการ เป็นการผลิตส่วนประกอบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์

5.1.2 จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1 และ 2 เพื่อศึกษาปัญหาและความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และขึ้นส่วนยานยนต์ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และขึ้นส่วนยานยนต์โดยภาพรวม พบว่า ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรม โดยภาพรวม มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายปัญหา พบว่า ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และขึ้นส่วนยานยนต์ที่มีความสำคัญอยู่ในระดับมากได้แก่ ปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอก

5.1.2.1 ปัจจัยภายในที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ พบว่า ธุรกิจอุตสาหกรรม ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายในที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์โดยภาพรวม มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยภายในที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ขาดความหลากหลาย ด้านขาดมาตรฐานในการผลิต ด้านพนักงานขายขาดประสิทธิภาพ ด้านบุคลากรมีความรู้ความสามารถด้านเทคโนโลยีน้อย ด้านขาดแรงงานช่างฝีมือ ด้านเกิดการสูญเสียในกระบวนการผลิต ด้านขาดความต่อเนื่องในกระบวนการผลิต ด้านต้นทุนในการผลิตสูง ด้านการชำระคืนสินเชื่อขาดสภาพคล่อง ด้านธุรกิจประสบปัญหาการทุจริต และด้านระบบบริหารจัดการภายในองค์กรขาดประสิทธิภาพโดยลำดับ ปัจจัยภายในที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ที่เหลือ อยู่ในระดับปานกลาง

ความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์มากที่สุดพบว่า ธุรกิจอุตสาหกรรมต้องการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ดังนี้ ความต้องการความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ด้านลักษณะการใช้งาน ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ความต้องการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ISO ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อให้ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ได้แก่ สถาบันรับรองมาตรฐาน ISO กระทรวงอุตสาหกรรม ความต้องการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ด้านเทคโนโลยี ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ มาได้แก่ สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ ความต้องการในการระบายผลิตภัณฑ์ค้างสต็อก ได้แก่ สร้างพันธมิตรทางการค้า ความต้องการรูปแบบในการบริหารสินค้าคงคลัง ได้แก่ MRP ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานในเรื่องบริหารจัดการผลิตภัณฑ์ค้างสต็อก ได้แก่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ประสิทธิภาพที่ต้องการเพิ่มให้กับพนักงานขาย ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ ระดับการศึกษาของพนักงานขายที่ต้องการ ได้แก่ ระดับปริญญาตรี ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของพนักงานขาย ได้แก่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม แรงงานเทคโนโลยีที่ต้องการ ได้แก่ เทคโนโลยีสารสนเทศ รูปแบบที่ต้องการในการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี ได้แก่ มีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษา ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีของแรงงาน ได้แก่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม แรงงานฝีมือที่ต้องการ ได้แก่ วางแผนการผลิต จำนวนแรงงานฝีมือที่ต้องการ ได้แก่ 10-50 คน ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อพัฒนาแรงงานช่างฝีมือ ได้แก่ กรมการจัดหางาน กระทรวงแรงงาน ความต้องการลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต ได้แก่ เครื่องจักรไม่มีประสิทธิภาพ แนวทางการลดความสูญเสียใน

กระบวนการผลิต ได้แก่ พัฒนาการกระบวนการผลิต ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อลดความสูญเสียในกระบวนการผลิต ได้แก่ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน แนวทางการสร้างความต่อเนื่องในกระบวนการผลิต ได้แก่ ทักษะในการทำงาน ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อสร้างความต่อเนื่องในกระบวนการผลิต ได้แก่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ความต้องการลดต้นทุนในการผลิต ได้แก่ ด้านค่าแรงงาน แนวทางในการลดต้นทุนในการผลิต ได้แก่ ลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อลดต้นทุนในการผลิต ได้แก่ สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า ระยะเวลาของการชำระคืนสินเชื่อที่ต้องการมากที่สุด ได้แก่ 5-10 ปี แนวทางการแก้ปัญหาด้านหนี้สิน ได้แก่ พักชำระหนี้ระยะยาว ไม่คิดดอกเบี้ย ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อแก้ปัญหาหนี้สิน ได้แก่ สถาบันการเงิน ความต้องการขยายหรือปรับปรุงธุรกิจ ได้แก่ ช่องทางจัดจำหน่าย วงเงินในการขอสินเชื่อที่ต้องการ ได้แก่ 10-20 ล้านบาท ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อจัดหาเงินลงทุนในธุรกิจ ได้แก่ สถาบันการเงิน ด้านที่ต้องการลดการทุจริต ได้แก่ ด้านการตลาด แนวทางในการป้องกันการทุจริตที่ต้องการมากที่สุด ได้แก่ กลไกในการตรวจสอบ ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อลดปัญหาการทุจริตภายในองค์กร ได้แก่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม โครงสร้างการบริหารธุรกิจที่ต้องการ ได้แก่ การบริหารในแนวราบ เพื่อลดสายการบังคับบัญชาให้สั้นลง ด้านที่ต้องการให้มีการพัฒนาจัดการให้มีประสิทธิภาพ ได้แก่ ด้านบุคลากร ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อการบริหารจัดการภายในองค์กร ได้แก่ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน

5.1.2.2 ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์พบว่า ธุรกิจอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์โดยภาพรวม มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ที่อยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านการปรับขึ้นราคาของวัตถุดิบ ด้านจำนวนวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อความต้องการ ด้านคุณภาพของวัตถุดิบไม่ได้มาตรฐาน ด้านความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยสถาบันการเงิน ด้านยอดคำสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ลดลง ด้านค่าไฟฟ้าที่ใช้ในธุรกิจสูง ด้านราคาน้ำมันปรับตัวสูงขึ้นสูง ด้านประเทศขาดเสถียรภาพ ด้านนโยบายของภาครัฐที่ไม่เอื้อต่อกิจการ ด้านการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์จากคู่แข่ง ด้านต้นทุนของเทคโนโลยีสูง ด้านพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง และด้านค่านิยมของผู้บริโภคที่ลดลง ปัจจัยภายนอกที่เหลืออยู่ในระดับปานกลาง

ความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์มากที่สุดพบว่า ธุรกิจอุตสาหกรรมต้องการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ดังนี้ วัตถุดิบที่ต้องการให้ปรับราคาลง ได้แก่

อูมิเนียม วัดดูดิบที่ต้องการ ได้แก่ อูมิเนียม แนวทางในการป้องกันวัดดูดิบขาดแคลนที่ต้องการ ได้แก่ นำเข้าจากต่างประเทศ แนวทางในการสรรหาวัดดูดิบที่มีคุณภาพ ได้แก่ วัดดูดิบต้องมีมาตรฐานรับรอง ตัวแปรที่ต้องการให้อัตราดอกเบี้ยคิดตาม ได้แก่ ภาวะเศรษฐกิจ ความต้องการของตลาดที่ต้องการให้เพิ่มยอดคำสั่งซื้อได้แก่ ตลาดต่างประเทศ แนวทางในการเพิ่มยอดคำสั่งซื้อที่ต้องการ ได้แก่ เพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่าย แนวทางในการแก้ไขการขาดปัญหาเสถียรภาพด้านอัตราแลกเปลี่ยนที่ต้องการ ได้แก่ SWAP (สัญญาแลกเปลี่ยนเงินในอนาคต) แนวทางในการลดค่าไฟฟ้าที่ใช้ในธุรกิจที่ต้องการ ได้แก่ ใช้พลังงานทดแทน แนวทางในการลดค่าใช้จ่ายด้านน้ำมันที่ต้องการ ได้แก่ ใช้พลังงานทดแทน สถานการณ์บ้านเมืองที่ต้องการให้แก้ไขอย่างเร่งด่วนได้แก่ ปัญหาด้านเศรษฐกิจ ความต้องการความช่วยเหลือในการแก้ปัญหาของภาครัฐได้แก่ แบ่งอำนาจแต่ละหน่วยงานให้ชัดเจน นโยบายสนับสนุนทางการค้าที่ต้องการได้แก่ ด้านการส่งเสริมการส่งออก กฎหมายที่ต้องการให้ปรับปรุง ได้แก่ ด้านขนส่ง วิธีป้องกันการลอกเลียนแบบที่ต้องการ ได้แก่ จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ด้านที่ต้องการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ด้านการออกแบบ

5.1.3 จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3 เพื่อเปรียบเทียบปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจ มีผลการวิจัยดังนี้

5.1.3.1 เปรียบเทียบปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์โดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านขนาดของธุรกิจ พบว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์โดยภาพรวมและการเปรียบเทียบเป็นรายด้านไม่มีความแตกต่างกัน

5.1.3.2 เปรียบเทียบปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์โดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์โดยภาพรวม มีความแตกต่างกัน โดยระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมาให้ความสำคัญโดยภาพรวม แตกต่างกัน มีจำนวน 1 คู่ ได้แก่ กิจการที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมาน้อยกว่า 15 ปี ให้ความสำคัญโดยภาพรวม มากกว่ากิจการที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการ 15-30 ปี และเมื่อเปรียบเทียบเป็นรายด้านพบว่า ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายใน มีความแตกต่างกัน โดยระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมาให้ความสำคัญด้านปัจจัยภายในแตกต่างกัน มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ กิจการที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมาน้อยกว่า 15 ปี ให้ความสำคัญด้านปัจจัยภายใน มากกว่ากิจการที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการ 15-30 ปี และมากกว่า 30 ปีขึ้นไป

5.1.3.3 เปรียบเทียบปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และ ชิ้นส่วนยานยนต์โดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออก ต่อปีของกิจการ พบว่า ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ โดยภาพรวม มีความแตกต่างกัน โดยมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการให้ความสำคัญโดยภาพรวม แตกต่างกัน มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ กิจการที่มีมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการน้อยกว่า 50,000,000 บาท ให้ความสำคัญโดยภาพรวม มากกว่ากิจการที่มีมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ 50,000,000-100,000,000 บาท และ 100,000,000 บาทขึ้นไป และเมื่อเปรียบเทียบเป็นรายด้านพบว่า ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายใน มีความแตกต่างกัน โดยมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการให้ความสำคัญด้านปัจจัยภายใน แตกต่างกัน มีจำนวน 2 คู่ ได้แก่ กิจการที่มีมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการน้อยกว่า 50,000,000 บาท ให้ความสำคัญด้านปัจจัยภายใน มากกว่ากิจการที่มีมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ 50,000,000-100,000,000 บาท และ 100,000,000 บาทขึ้นไป

5.1.3.4 เปรียบเทียบปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และ ชิ้นส่วนยานยนต์โดยภาพรวม จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านประเภทของการประกอบกิจการ พบว่า ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์โดยภาพรวมและการเปรียบเทียบเป็นรายด้านไม่มีความแตกต่างกัน

5.1.3.5 เปรียบเทียบปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และ ชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายใน จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านขนาดของกิจการ พบว่า ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายใน มีความแตกต่างกัน และเมื่อเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกัน จำนวน 5 รายการ ได้แก่ ด้านขาดมาตรฐานในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ขาดคุณภาพ ด้านผลิตภัณฑ์ค้างสต็อก เป็นจำนวนมาก ด้านขาดแรงงานช่างฝีมือ ด้านธุรกิจประสบปัญหาการทุจริต และด้านระบบบริหารจัดการภายในองค์กรขาดประสิทธิภาพ

5.1.3.6 เปรียบเทียบปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และ ชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายใน จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา พบว่า ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายใน มีความแตกต่างกัน และเมื่อเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกันจำนวน 5 รายการ ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ขาดความหลากหลาย ด้านขาดมาตรฐานในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ขาดคุณภาพ ด้านพนักงานขายขาดประสิทธิภาพ และด้านขาดแรงงานช่างฝีมือ

5.1.3.7 เปรียบเทียบปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายใน จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ พบว่า ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายใน มีความแตกต่างกัน และเมื่อเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกัน จำนวน 6 รายการ ได้แก่ ด้านขนาดมาตรฐานในการผลิต ด้านผลิตภัณฑ์ขาดคุณภาพ ด้านผลิตภัณฑ์ค้างสต็อกเป็นจำนวนมาก ด้านเกิดการสูญเสียในกระบวนการผลิต ด้านต้นทุนในการผลิตสูง และด้านระบบบริหารจัดการภายในองค์กรขาดประสิทธิภาพ

5.1.3.8 เปรียบเทียบปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายใน จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านประเภทของการประกอบกิจการ พบว่า ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายใน ไม่มีความแตกต่างกัน และเมื่อเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกัน จำนวน 3 รายการ ได้แก่ ด้านพนักงานขายขาดประสิทธิภาพ ด้านต้นทุนในการผลิตสูง และด้านระบบบริหารจัดการภายในองค์กรขาดประสิทธิภาพ

5.1.3.9 เปรียบเทียบปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายนอก จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านขนาดของกิจการ พบว่า ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายนอก มีความแตกต่างกัน และเมื่อเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกัน จำนวน 5 รายการ ได้แก่ ด้านอัตราการเรียกเก็บภาษี ด้านการลอกเลียนแบบผลิตภัณฑ์ ด้านอำนาจในการต่อรองของผู้ซื้อ ด้านพฤติกรรมของผู้บริโภค และด้านค่านิยมของผู้บริโภค

5.1.3.10 เปรียบเทียบปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายนอก จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายนอก ไม่มีความแตกต่างกัน และเมื่อเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกัน จำนวน 6 รายการ ได้แก่ ด้านความไม่เพียงพอของวัตถุดิบ ด้านอัตราดอกเบี้ยสถาบันการเงิน ด้านค่าไฟฟ้าที่ใช้ในธุรกิจ ด้านกฎระเบียบและข้อกฎหมาย ด้านอัตราการเรียกเก็บภาษี และด้านนโยบายการกีดกันทางการค้า

5.1.3.11 เปรียบเทียบปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายนอก จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ พบว่า ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายนอก ไม่มีความแตกต่างกัน และเมื่อเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า มี

ความแตกต่างกัน จำนวน 3 รายการ ได้แก่ ด้านเสถียรภาพทางอัตราแลกเปลี่ยน ด้านค่าไฟฟ้าที่ใช้ในธุรกิจ และด้านนโยบายของรัฐ

5.1.3.12 เปรียบเทียบปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายนอก จำแนกตามสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านประเภทของการประกอบกิจการ พบว่า ปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายนอก ไม่มีความแตกต่างกัน และเมื่อเปรียบเทียบเป็นรายข้อ พบว่า มีความแตกต่างกัน จำนวน 3 รายการ ได้แก่ ด้านค่าไฟฟ้าที่ใช้ในธุรกิจ ด้านนโยบายของรัฐ และด้านอำนาจในการต่อรองของผู้ซื้อ

5.1.4 จากวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 4 เพื่อวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจอุตสาหกรรมจากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก กับสถานภาพทางธุรกิจ มีผลการวิจัยดังนี้

5.1.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายในกับสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านขนาดของกิจการ พบว่า ความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์เฉพาะปัจจัยโดยภาพรวมที่อยู่ในระดับมากขึ้นไป ที่ขึ้นอยู่กับสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านขนาดของกิจการ จำนวน 12 รายการ ได้แก่ ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อให้ได้มาตรฐาน ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี จำนวนของแรงงานฝีมือที่ต้องการ ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อพัฒนาแรงงานช่างฝีมือ แนวทางในการลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต วิธีการที่ต้องการสร้างความต่อเนื่องในกระบวนการผลิต แนวทางการลดต้นทุนในการผลิตที่ต้องการ ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อลดต้นทุนในการผลิต ระยะเวลาการชำระคืนสินเชื่อที่ต้องการ ต้องการพัฒนาการจัดการด้านใดให้มีประสิทธิภาพ และความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อการบริหารจัดการภายในองค์กร

5.1.4.2 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายในกับสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา พบว่า ความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์เฉพาะปัจจัยโดยภาพรวมที่อยู่ในระดับมากขึ้นไป ที่ขึ้นอยู่กับสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา จำนวน 18 รายการ ได้แก่ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อให้ได้มาตรฐาน ต้องการแรงงานคนทางเทคโนโลยีในด้านใด รูปแบบที่

ต้องการในการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยี ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี แรงงานฝีมือที่ต้องการ จำนวนของแรงงานฝีมือที่ต้องการ ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อพัฒนาแรงงานช่างฝีมือ แนวทางในการลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต แนวทางการลดต้นทุนในการผลิตที่ต้องการ ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อลดต้นทุนในการผลิต ระยะเวลาการชำระคืนสินเชื่อกที่ต้องการ แนวทางในการแก้ปัญหาด้านหนี้สินของธุรกิจ ต้องการลดการทุจริตในด้านใด ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อลดปัญหาการทุจริตภายในองค์กร ต้องการพัฒนาการจัดการด้านใดให้มีประสิทธิภาพ และความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อการบริหารจัดการภายในองค์กร

5.1.4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายในกับสถานภาพทางธุรกิจ อุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ พบว่า ความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์เฉพาะปัจจัยโดยภาพรวมที่อยู่ในระดับมากขึ้นไป ที่ขึ้นอยู่กับสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ จำนวน 13 รายการ ได้แก่ ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ ต้องการแรงงานคนทางเทคโนโลยีในด้านใด จำนวนของแรงงานฝีมือที่ต้องการ ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อพัฒนาแรงงานช่างฝีมือ แนวทางการลดต้นทุนในการผลิตที่ต้องการ ระยะเวลาการชำระคืนสินเชื่อกที่ต้องการ แนวทางในการแก้ปัญหาหนี้สินของธุรกิจ ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อแก้ไขปัญหาหนี้สิน เชื้อ ต้องการลดการทุจริตในด้านใด ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อลดปัญหาการทุจริตภายในองค์กร โครงสร้างในการบริหารแบบใดที่ต้องการ และความต้องการพัฒนาการจัดการด้านใดให้มีประสิทธิภาพ

5.1.4.4 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายในกับสถานภาพทางธุรกิจ อุตสาหกรรม ด้านประเภทของการประกอบกิจการ พบว่า ความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์เฉพาะปัจจัยโดยภาพรวมที่อยู่ในระดับมากขึ้นไป ที่ขึ้นอยู่กับสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านประเภทของการประกอบกิจการ จำนวน 7 รายการ ได้แก่ ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อพัฒนาแรงงานช่างฝีมือ วิธีการที่ต้องการสร้างความต่อเนื่องในกระบวนการผลิต แนวทางการลดต้นทุนในการผลิตที่ต้องการ ความต้องการความช่วยเหลือจากหน่วยงานเพื่อลด

ต้นทุนในการผลิต แนวทางในการป้องกันการทุจริตที่ต้องการ และความต้องการพัฒนาการจัดการด้านใดให้มีประสิทธิภาพ

5.1.4.5 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายนอกกับสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านขนาดของกิจการ พบว่า ความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์เฉพาะปัจจัยโดยภาพรวมที่อยู่ในระดับมากขึ้นไป ที่ขึ้นอยู่กับสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านขนาดของกิจการ จำนวน 4 รายการได้แก่ วัตถุดิบที่ต้องการให้ปรับราคาลง วัตถุดิบที่ต้องการ ความต้องการเพิ่มยอดคำสั่งซื้อในตลาดใด และความต้องการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ

5.1.4.6 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายนอกกับสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานที่ผ่านมา พบว่า ความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์เฉพาะปัจจัยโดยภาพรวมที่อยู่ในระดับมากขึ้นไป ที่ขึ้นอยู่กับสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา จำนวน 10 รายการได้แก่ แนวทางในการป้องกันวัตถุดิบขาดแคลนที่ต้องการ แนวทางในการสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ความต้องการเพิ่มยอดคำสั่งซื้อในตลาดใด นโยบายสนับสนุนทางการค้าที่ต้องการ วิธีป้องกันการลอกเลียนแบบ ความต้องการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ ความต้องการลดค่าใช้จ่ายของเทคโนโลยี วิธีการลดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเทคโนโลยีที่ต้องการ วิธีการกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค และวิธีการที่จะทำให้ผู้บริโภคยอมรับผลิตภัณฑ์

5.1.4.7 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายนอกกับสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ พบว่า ความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์เฉพาะปัจจัยโดยภาพรวมที่อยู่ในระดับมากขึ้นไป ที่ขึ้นอยู่กับสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ จำนวน 12 รายการได้แก่ วัตถุดิบที่ต้องการให้ปรับราคาลง วัตถุดิบที่ต้องการ แนวทางในการป้องกันวัตถุดิบขาดแคลนที่ต้องการ แนวทางในการสรรหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพความต้องการให้คิดอัตราดอกเบี้ยตามตัวแปรใด ความต้องการเพิ่มยอดคำสั่งซื้อในตลาดใด แนวทางในการเพิ่มยอดคำสั่งซื้อที่ต้องการ แนวทางในการลดค่าใช้จ่ายด้านน้ำมัน นโยบายสนับสนุนทางการค้าที่ต้องการ วิธีป้องกันการลอกเลียนแบบ ความต้องการสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่ต้องการ และวิธีการกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค

5.1.4.8 ความสัมพันธ์ระหว่างความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านปัจจัยภายนอกกับสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านประเภทของการประกอบกิจการ พบว่า ความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์เฉพาะปัจจัยโดยภาพรวมที่อยู่ในระดับมากขึ้นไป ที่ขึ้นอยู่กับสถานภาพทางธุรกิจอุตสาหกรรม ด้านประเภทของการประกอบกิจการ จำนวน 4 รายการ ได้แก่ วัตถุดิบที่ต้องการให้ปรับราคาลง แนวทางในการป้องกันวัตถุดิบขาดแคลนที่ต้องการ แนวทางในการลดค่าใช้จ่ายด้านน้ำมัน และวิธีการที่จะทำให้ผู้บริโภคมารับผลิตภัณฑ์

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

5.2.1 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านขนาดมาตรฐานในการผลิต พบว่า กิจการขนาดเล็กและขนาดกลางให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านขนาดมาตรฐานในการผลิตมากกว่ากิจการที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเยาวมัลย์ จังเจริญจิตต์กุล (2543) ที่พบว่า อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ขนาดใหญ่ จะมี PQC (Part Quality Control) รับผิดชอบในด้านคุณภาพของชิ้นส่วนยานยนต์ด้วยการตรวจสอบ ทดสอบ โดยมีห้องทดสอบวัสดุและเครื่องมือวัดเพื่อยืนยันคุณภาพ ซึ่งเครื่องมือต่าง ๆ จะได้รับการสอบเทียบ (Calibrate) เพื่อรับรองคุณภาพมาตรฐาน ส่วนกิจการขนาดกลางและขนาดเล็ก ไม่มีระบบตรวจสอบมาตรฐานและควบคุมคุณภาพเสมอเหมือนกับกิจการขนาดใหญ่ ดังนั้น กิจการขนาดกลางและขนาดเล็ก จะต้องให้ความสำคัญกับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์มากกว่ากิจการขนาดใหญ่

5.2.2 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก ด้านผลิตภัณฑ์ขาดคุณภาพ พบว่า กิจการที่มีขนาดเล็ก และขนาดกลางให้ความสำคัญของปัจจัยภายใน ด้านผลิตภัณฑ์ขาดคุณภาพมากกว่ากิจการที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Johzen, 2008) ที่พบว่า การถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ญี่ปุ่นมีต่อประเทศไทยมีปัญหาคือแรงงานไทยไม่สนใจในการพัฒนาฝีมือที่ใช้ในการดำเนินการผลิต ซึ่งแตกต่างจากบริษัทในอเมริกาและยุโรป ได้มีการพัฒนาฝีมือที่ใช้ในการทำงานอยู่เสมอ

5.2.3 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา พบว่า กิจการที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมาน้อยกว่า 15 ปี ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายนอกมากกว่ากิจการที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการที่ผ่านมา 15-30 ปี และมากกว่า 30 ปี ขึ้นไปซึ่งสอดคล้อง

กับงานวิจัยของ จิระวัฒน์ เอมโกษา (2544) พบว่า ปัจจัยในการประกอบการพิจารณาในการเลือกผู้ผลิตชิ้นส่วนเพื่อป้อนโรงงานผลิตรถยนต์ อีซูซุ จะพิจารณาคัดเลือกโรงงานอุตสาหกรรมที่มีผลงานและประสบการณ์ในการผลิตที่ยาวนานมากกว่า

5.2.4 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านมูลค่าการส่งออกของกิจการ พบว่า มูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการให้ความสำคัญของปัจจัยภายในด้านเกิดการสูญเสียในกระบวนการผลิต ได้แก่ กิจการที่มีมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการน้อยกว่า 50,000,000 บาท และ 50,000,000-100,000,000 บาท ให้ความสำคัญต่อปัจจัยภายในด้านเกิดการสูญเสียในกระบวนการผลิตมากกว่ากิจการที่มีมูลค่าการส่งออกต่อปีของกิจการ 100,000,000 บาทขึ้นไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุญโรจน์ สิมะบรรสุทธิ์ (2538) พบว่า โรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก มักจะประสบปัญหาในด้านการผลิต โดยเฉพาะระบบการควบคุมคุณภาพและการตรวจสอบคุณภาพของชิ้นส่วนยานยนต์ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดการสูญเสียในกระบวนการผลิต

5.2.5 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จากภาวะวิกฤตเศรษฐกิจโลก โดยปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ด้านขนาดของกิจการ พบว่า กิจการขนาดเล็กและขนาดกลางต้องการเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานโดยอาศัยกำลังคนเป็นหลัก ในการบริหารการดำเนินงาน ส่วนกิจการขนาดใหญ่ต้องการเงินลงทุนในสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนโดยอาศัยเครื่องจักรในการบริการและดำเนินงาน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ยุพาวรรณ วรรณวาณิชย์ (2549) พบว่า ธุรกิจขนาดเล็กจะใช้คนเป็นหลักในการบริการและดำเนินงานมากกว่าใช้เงินทุน (Labour Intensive) ส่วนธุรกิจขนาดใหญ่จะต้องใช้เงินทุนในการเสนอบริการและดำเนินงานมากกว่าใช้คน (Capital Intensive)

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จากกรณีวิกฤตเศรษฐกิจโลก ผู้วิจัยขอเสนอแนะ เป็น 2 ส่วน คือ ข้อเสนอแนะทั่วไป และข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะทั่วไป

5.3.1.1 ด้านอุตสาหกรรมส่งออก

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมส่งออก ควรทำความเข้าใจกับปัญหาและความต้องการในการแก้ไขปัญหาที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จากกรณีวิกฤตเศรษฐกิจโลกในแต่ละประเภทของธุรกิจซึ่งมีปัญหาและความต้องการที่แตกต่างกันไป และ

ผู้ประกอบการธุรกิจควรปรับปรุงศักยภาพขององค์กรในด้านที่สำคัญก่อน อุตสาหกรรมส่งออก ยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์โดยส่วนมากจะเป็นกิจการขนาดกลางและขนาดใหญ่จึงให้ความสำคัญกับปัจจัยภายนอกมากกว่า แต่บางครั้งปัญหาที่สร้างผลกระทบอาจเกิดจากปัจจัยภายใน ปัจจัยภายในจึงเป็นจุดอ่อนสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม เพราะปัจจัยภายในถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการบริหารจัดการองค์กรให้สามารถดำเนินกิจการต่อไปได้ ส่วนกิจการขนาดเล็กไม่ควรเร่งขยายกิจการ เพราะเป็นช่วงวิกฤตควรดำเนินการด้วยความรอบคอบ ผู้วิจัยเห็นว่าการนำข้อมูลมาประกอบการวางแผนใน การเตรียมความพร้อมในด้านต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรมส่งออกที่ผู้ประกอบการกิจการอยู่ จะช่วยให้กิจการสามารถดำรงกิจการให้ผ่านวิกฤตเศรษฐกิจโลกไปได้

5.3.1.2 หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

ควรหาแนวทางในการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นให้ตรงจุด และสอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมส่งออกแต่ละขนาดของกิจการ โดยเฉพาะกิจการขนาดใหญ่เพราะปัจจัยภายนอกมีอิทธิพลต่อกิจการขนาดใหญ่เป็นอย่างมาก ภาครัฐอาจมีบทบาทในการช่วยเหลือด้านสำคัญที่เป็นไปได้ เช่น การปรับลดอัตราภาษีนำเข้าเครื่องจักร และเทคโนโลยีทันสมัย ปรับลดราคาน้ำมันดีเซล ส่วนกิจการขนาดเล็กภาครัฐควรเข้ามาช่วยเหลือในด้านเงินทุนสนับสนุนกิจการ มาตรการในการจ่ายชำระค่าสินค้า มาตรฐานที่รับรองสินค้าให้มีคุณภาพที่เที่ยงตรงเข้าใจและปฏิบัติตามได้ง่าย

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการวิจัยครั้งต่อไปควรมีการศึกษาวิจัยเพิ่มเติมในเรื่องต่อไปนี้

5.3.2.1 การวิเคราะห์องค์ประกอบของปัจจัย (Factor Analysis) ที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จากกรณีวิกฤตเศรษฐกิจโลก

5.3.2.2 การวิเคราะห์โมเดลเชิงสาเหตุ (Path Analysis) ที่ส่งผลต่ออุตสาหกรรมส่งออกยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์จากกรณีวิกฤตเศรษฐกิจโลก

