



บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่องทัศนคติและความต้องการของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการให้บริการที่พักและอาหารอุทยานแห่งชาติ ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยใช้แบบสอบถามกลุ่มผู้ที่เคยใช้บริการที่พักและอาหารของอุทยานแห่งชาติ ในปี พ.ศ. 2548-2552

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร ได้แก่ ผู้เคยใช้บริการที่พักและอาหารของอุทยานแห่งชาติ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548-2552 จำนวน 98,983 รายการที่ใช้จริง (ปกรณ, 2553)

โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ดังกล่าวมาจากการคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสม ตามหลักการคำนวณของ Yamane (1973 : 583) โดยกำหนดให้มีค่า ความคลาดเคลื่อนได้ 0.05 ดังสูตรต่อไปนี้

$$\text{สูตร} \quad \text{แทนค่า } n = \frac{N}{1+N(e)^2} \quad (3-1)$$

เมื่อ n คือ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง หรือขนาดกลุ่มตัวอย่าง
 N คือ จำนวนหน่วยทั้งหมด หรือ ขนาดของกลุ่มประชากรทั้งหมด
 e คือ ความคลาดเคลื่อนในการสุ่มตัวอย่าง (Sampling Error)

ในที่นี้จะกำหนดเท่ากับ 0.05 หรือภายใต้ความเชื่อมั่น 95%

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า } n &= \frac{98,983}{1 + (98,983 \times 0.05^2)} \\ &= 398.40 \end{aligned}$$

เพื่อความเหมาะสมในการเก็บข้อมูล จึงได้กลุ่มตัวอย่างจำนวนทั้งสิ้น 400 ตัวอย่าง

3.2 เครื่องมือในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้เก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น แบ่งเป็น 5 ตอน ดังนี้

3.2.1 ลักษณะของเครื่องมือในการวิจัย

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของนักท่องเที่ยว ได้แก่ เพศ อายุ วุฒิการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 2 พฤติกรรมเกี่ยวกับการใช้บริการที่พักและอาหารของอุทยานแห่งชาติ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List)

ตอนที่ 3 ทศนคติของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการให้บริการด้านเจ้าหน้าที่และที่พักของอุทยานแห่งชาติ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน (Rating Scale)

ตอนที่ 4 ทศนคติของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการให้บริการด้านเจ้าหน้าที่และอาหารของอุทยานแห่งชาติ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน (Rating Scale)

ตอนที่ 5 ความต้องการและข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการใช้บริการที่พักของอุทยานแห่งชาติ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open-ended Questionnaire)

3.2.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) แบ่งเป็นขั้นตอนตามลำดับ ดังนี้

3.2.2.1 ศึกษาหลักการสร้างแบบสอบถามเพื่อการวิจัย และกำหนดกรอบแนวความคิดในการวิจัยโดยได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

3.2.2.2 ศึกษาข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร บทความ และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสัมภาษณ์ผู้มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางนำมาสร้างข้อคำถาม (Item) ของแบบสอบถาม

3.2.2.3 กำหนดประเด็นและขอบเขตของคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และประโยชน์ของการวิจัย

3.2.2.4 ดำเนินการสร้างแบบสอบถามฉบับร่าง

3.2.2.5 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่างที่สร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อพิจารณาตรวจสอบรายละเอียดความถูกต้องสมบูรณ์และครอบคลุมเนื้อหาข้อคำถามทุกข้อ หลังจากอาจารย์ที่ปรึกษาได้พิจารณาและตรวจสอบพร้อมทั้งให้ข้อเสนอแนะแล้ว ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามฉบับร่างกลับมาปรับปรุงแก้ไข

3.2.2.6 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่างที่สร้างขึ้นพร้อมแบบประเมินไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ทางด้านนี้จะทำการศึกษาพิจารณาแบบสอบถาม จำนวน

5 ท่าน เพื่อเป็นการทดสอบความเที่ยงตรง ความครอบคลุมเนื้อหา และความถูกต้องในสำนวนภาษา เมื่อผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตรวจสอบตามแบบประเมินแล้ว ผู้วิจัยจึงได้นำแบบประเมินไปทำการคำนวณหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถามทั้งทางด้านความเหมาะสมของเนื้อหา และความถูกต้องในสำนวนภาษา หลังจากได้คำนวณค่าความเหมาะสมของเนื้อหาและค่าความถูกต้องของสำนวนภาษา ผู้วิจัยจึงได้นำค่าดังกล่าวพร้อมแบบประเมินของผู้เชี่ยวชาญมาเสนออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อปรับปรุงแก้ไข

3.2.2.7 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามฉบับร่างที่ได้ผ่านการแก้ไขจากผู้เชี่ยวชาญแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มประชากรที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับประชากรที่ต้องการศึกษา ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการในอุทยานแห่งชาติ ซึ่งผู้วิจัยไม่ได้นำมาเป็นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้จำนวน 30 ชุด

3.2.2.8 นำแบบสอบถามฉบับร่างภายหลังการนำไปทดลองใช้ (Try-out) มาวิเคราะห์โดยนำคะแนนที่ได้จากการสอบถามความคิดเห็น มาหาค่าอำนาจจำแนก (Discrimination) ในส่วนของข้อคำถามที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ในส่วนของข้อคำถามที่มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ด้วยการใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package of The Social Science for Windows)

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยได้ดำเนินการเป็น 4 ขั้นตอนดังนี้

3.3.1 ผู้วิจัยได้ขอหนังสือขอความอนุเคราะห์จากภาควิชาบริหารธุรกิจอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการอุทยานแห่งชาติ

3.3.2 ผู้วิจัยจัดส่งแบบสอบถามทั้งหมดทางไปรษณีย์ โดยขอความอนุเคราะห์จากเจ้าหน้าที่ฝ่ายที่พักของอุทยานแห่งชาติ ดำเนินการเก็บรวบรวมพร้อมส่งกลับมาตามที่อยู่เจ้าหน้าที่ของตามรายละเอียดดังตารางที่ 3-1 ดังนี้

ตารางที่ 3-1 รายละเอียดการส่งแบบสอบถามเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล

วันเดือนปี ส่ง-รับ	ประเภทแบบสอบถามที่ส่ง	ส่ง(ชุด)	ประเภทแบบสอบถามที่รับ	รับ (ชุด)
14 ม.ค. 54	บ้านพัก	250		
14 ม.ค. 54	เดินท์	110		
14 ม.ค. 54	ค่ายพักแรม	110		

ตารางที่ 3-1 (ต่อ)

วันเดือนปี ส่ง-รับ	ประเภทแบบสอบถามที่ส่ง	ส่ง(ชุด)	ประเภทแบบสอบถามที่รับ	รับ (ชุด)
17 ก.พ. 54			บ้านพัก	145
17 ก.พ. 54			เต็นท์	50
17 ก.พ. 54			ค่ายพักแรม	60
20 ก.พ. 54	บ้านพัก	200		
20 ก.พ. 54	เต็นท์	100		
20 ก.พ. 54	ค่ายพักแรม	100		
30 มี.ค. 54			บ้านพัก	50
5 เม.ย. 54			เต็นท์	40
7 เม.ย. 54			ค่ายพักแรม	20
5 พ.ค. 54			บ้านพัก	25
15 พ.ค. 54			ค่ายพักแรม	10
	รวม	870	รวม	400

3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้วิเคราะห์ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ซึ่งใช้สถิติในการวิเคราะห์ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของนักท่องเที่ยวลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ใช้การหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการที่พักและอาหารของอุทยานแห่งชาติลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) ใช้การหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 3 ทศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อที่พักและการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ของอุทยานแห่งชาติ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน (Rating Scale) ใช้วิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

ตอนที่ 4 ทศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่ออาหารและการให้บริการของเจ้าหน้าที่ ของอุทยานแห่งชาติ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วน (Rating Scale) ใช้วิธีหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

ซึ่งมีเกณฑ์ในการกำหนดค่าน้ำหนักของการประเมินเป็น 5 ระดับตามแนวของลิเกิร์ต (Likert) ได้ดังนี้ (ธานินทร์, 2551 : 79)

ระดับความพึงพอใจ	ค่าน้ำหนักคะแนนของตัวเลือกตอบ
มากที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 5
มาก	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 4
ปานกลาง	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 3
น้อย	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 2
น้อยที่สุด	กำหนดให้มีค่าเท่ากับ 1

เกณฑ์การแปลความหมาย เพื่อจัดระดับคะแนนเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการที่พักและอาหารของอุทยานแห่งชาติ ในช่วงคะแนนดังต่อไปนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.50-5.00	แปลความว่า	ความพึงพอใจมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.50-4.49	แปลความว่า	ความพึงพอใจมาก
คะแนนเฉลี่ย	2.50-3.49	แปลความว่า	ความพึงพอใจปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.50-2.49	แปลความว่า	ความพึงพอใจน้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00-1.49	แปลความว่า	ความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 5 ความต้องการและข้อเสนอแนะอื่นๆ ลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบปลายเปิด (Open-ended Questionnaire) ใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าความถี่ (Frequency) โดยเรียงตามลำดับจากมากไปน้อย

