

170423

ธนากร มลิณทสุต : โปรแกรมเอกลักษณ์องค์กรสำหรับพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ

:กรณีศึกษาพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ พระนคร. (CORPORATE IDENTITY PROGRAM FOR NATIONAL MUSEUM THAILAND : CASE STUDY ON BANGKOK NATIONAL MUSEUM, THAILAND.) อ. ที่ปรึกษา : ผศ.เอื้อเอ็นดู ดิศกุล ณ อรุณยา, รศ.ดร.พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง
จำนวนหน้า 100 หน้า. ISBN 974-17-6621-1.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างโปรแกรมเอกลักษณ์องค์กรสำหรับพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ ที่มีความเหมาะสม และสามารถใช้งานได้จริง โดยกระบวนการวิจัย ทำการศึกษา กระบวนการสร้างเอกลักษณ์องค์กร กระบวนการความคิด และพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ การจัดการ ความเชื่อมโยงกับความเป็นไทย โดยที่วิจัยฉบับนี้ ได้แนวทางการออกแบบโปรแกรมเอกลักษณ์องค์กรที่มีความเหมาะสม กระบวนการศึกษาทางเรขาคณิตด้วยกัน 6 หัวข้อ ดังนี้

1. เรื่องพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ
2. ตราสัญลักษณ์
3. อารมณ์และความรู้สึก
4. สี
5. ตัวอักษร
6. การใช้งาน

โดยที่งานวิจัยนี้มุ่งเน้นการสร้างเอกลักษณ์ของพิพิธภัณฑ์สถานแห่งใดมีความชัดเจน มีความเชื่อมโยงกับความเป็นไทยได้อย่างเหมาะสม

170423

4486556335 : MAJOR CREATIVE ARTS

KEYWORD : CROPORATE IDENTITY/NATIONAL MUSEUM THAILAND/
BANGKOK NATIONAL MUSEUM

THANAKORN MILINDASUTA : CORPORATE IDENTITY PROGRAM FOR THE
NATIONAL MUSEUM THAILAND :CASE STUDY ON BANGKOK NATIONAL MUSEUM,
THAILAND. THESIS ADVISOR: ASST.TROS.UA-EN-DOO DISAKUL NA
AYUTHAYA. ASST.TROS.PHONSANONG WONGSINGTHONG.Ph.D.
100 pp. ISBN 974-17-6621-1.

The purpose of this research was creating the Corporate Identity Program for the
National Museum. Thailand. This research is to study and analyze process how to make the
corporate identity and The National Museum. Thailand and Thai culture.

This research follows a series of steps starting

1. The National Musuem. Tahiland
2. Logo
3. Mood/Tone
4. Color
5. Typeface
6. Function

Experience in using Corporate Identity Program for The National Museum Thailand to
creat a successful and effective communication.