

## บทที่ 5

# แผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี พ.ศ. 2555-2558

---

แผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี พ.ศ.2555-2558 ประกอบด้วย 4 องค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 ที่มาและความสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี พ.ศ.2555-2558

องค์ประกอบที่ 2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี พ.ศ.2555-2558

องค์ประกอบที่ 3 ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และเป้าหมาย การจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี พ.ศ.2555-2558

องค์ประกอบที่ 4 แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี พ.ศ.2555-2558

## องค์ประกอบที่ 1

### ที่มาและความสำคัญของแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี พ.ศ. 2555-2558

แนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะ 5 ปี ระหว่างปี พ.ศ. 2550-2554 ส่งเสริมและพัฒนาคนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีภูมิคุ้มกัน พร้อมเผชิญการเปลี่ยนแปลงและก้าวสู่สังคมฐานความรู้ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2549) แม้ว่าจะมีความสนใจเป็นอย่างมากและเพิ่มการลงทุนทางด้านในการพัฒนาและนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้โดยเฉพาะในสถาบันการศึกษาเพิ่มขึ้นมากมาย แต่ยังคงขาดความชัดเจนในการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นเหล่านี้ว่าเป็นการเพิ่มขึ้นจากเห็นประโยชน์ในการนำไปใช้หรือได้มีการจัดการความรู้จากประสบการณ์ที่ผ่านมาของสถาบันการศึกษา (Price and Oliver, 2007) การพัฒนาเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับสังคมฐานความรู้จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่ประเทศไทยยังขาดการพัฒนาอยู่มาก ขั้นตอนต่างๆ เหล่านี้ต้องใช้ทั้งความสามารถ ความพยายามและการลงทุน ในสังคมความรู้จึงต้องมีการจัดการความรู้เป็นกระบวนการพิเศษที่เกิดขึ้นต่างหากเป็นการเฉพาะ ในการย่อยความรู้เพื่อให้ใช้ได้ง่ายเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการในการจัดการความรู้ ในอนาคตต้องรวมการจัดการความรู้ไว้ด้วยและต้องมีความสามารถในการกระทำดังกล่าว จึงต้องได้รับการศึกษาต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความสามารถนี้ จะเห็นได้ว่าในเศรษฐกิจฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ ชุมชนต่างๆ ต้องปรับตัวเป็นอันมาก เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้สามารถแข่งขันได้ การจัดการความรู้เป็นแนวคิด ของการบริหารจัดการสมัยใหม่ที่เห็นคุณค่าของความรู้ในตัวคน อันเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า จำเป็นต้องดึงเอาความรู้ในตัวคนมาเป็นทุนทางสังคมเพื่อให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

การจัดการความรู้มีเป้าหมาย 3 ประการใหญ่ๆ ได้แก่ 1) เพื่อพัฒนางาน ให้มีคุณภาพและผลสัมฤทธิ์ยิ่งขึ้น 2) เพื่อการพัฒนาคน คือ พัฒนาผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ 3) เพื่อการพัฒนา “ฐานความรู้” ขององค์กรหรือหน่วยงาน เป็นการเพิ่มพูนทุนความรู้หรือทุนปัญญาขององค์กร ซึ่งจะช่วยให้องค์กรมีศักยภาพในการฟันฝ่าความยากลำบากหรือความไม่แน่นอนในอนาคตได้ดีขึ้น (วิจารณ์ พานิช, 2547) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีนโยบายที่จะกระจายความรู้ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไปสู่ชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ เพื่อลดช่องว่างในการเข้าถึงเทคโนโลยี

สารสนเทศและการสื่อสาร และเพื่อให้ผู้นำศาสนา ผู้นำท้องถิ่น ชาวบ้านและเด็ก เยาวชน ในท้องถิ่น นั้นๆ ได้นำความรู้และเครื่องมือในศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน ที่ทางกระทรวงฯ ได้มอบให้ไป ประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อพัฒนาความรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนให้ดีขึ้น (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, 2551)

ผลการดำเนินงานจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน ดังกล่าว พบว่าชุมชนให้ความสนใจขอรับการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน กว่า 200 ชุมชน แสดงให้เห็นว่าชุมชนเล็งเห็นถึงความสำคัญ และประโยชน์ของคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต และพร้อมให้ความร่วมมือในการพัฒนาและผลักดันให้ประชาชนในชุมชนมีความรู้ ความสามารถในการใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนอีกทางหนึ่งด้วย กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จึงมีโครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน ระยะที่ 2 ขึ้น จำนวน 40 ศูนย์ ในปีงบประมาณ 2550 และเพิ่มขึ้นอีกหลายร้อยศูนย์อย่างต่อเนื่อง (ศูนย์วิจัยการจัดการความรู้การสื่อสารและการพัฒนา, 2552) โดยกำหนดให้เป็นแนวของการสร้างกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาเชิงบูรณาการร่วมกันอย่างเป็นองค์รวมภายใต้แนวคิดของการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนทุกพื้นที่ที่เป็นที่ตั้งศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน

โดยเกณฑ์ที่กำหนดจะประกอบด้วยมิติหลักๆ ของการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีประสิทธิภาพ ดังต่อไปนี้ คือ ระบบบุคลากร ต้องมีกลุ่มผู้นำที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์และมีเจ้าหน้าที่ประจำและใช้ระบบอาสาสมัคร ประเภทกิจกรรมที่ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน ให้บริการ เช่น ความสม่ำเสมอของการให้บริการ คุณภาพ ความหลากหลายของการให้บริการ เช่น การให้บริการอินเทอร์เน็ต การพิมพ์งาน รวมทั้งกิจกรรมพิเศษต่างๆ เช่น เปิดหลักสูตรอบรม การให้คำปรึกษา เป็นต้น การใช้บริการจากศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน ได้แก่ การใช้ประโยชน์ที่ต่อเนื่องและหลากหลาย ช่วงเวลาการเปิดให้บริการควรเปิดให้บริการอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน กลุ่มเป้าหมายที่มาใช้บริการที่มีความหลากหลาย ได้แก่ เด็กและเยาวชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้นำ และบุคคลทั่วไป สถานที่มีระบบอำนวยความสะดวกต่อการเข้าถึงและความเรียบร้อยของอุปกรณ์ต่างๆ ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน ควรมีการบริหารจัดการสถานที่สม่ำเสมอ แผนการดำเนินงาน มีแผนการดำเนินงานที่สามารถพึ่งตนเองได้ โดยมีการบริหารจัดการระบบงบประมาณ ระบบกิจกรรม และระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง การประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง มีการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง ผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทในชุมชน การจัดระบบการดำเนินงานศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน ได้แก่ การจัดทำตารางวัน-เวลา และประเภทกิจกรรมในการให้บริการ มีการจัดระบบบริหารการเงิน การมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งของชุมชน การเปิด

โอกาสให้ชุมชนที่เป็นเจ้าของพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในทุกกระบวนการตามความพร้อม เช่น การเป็นกรรมการศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน เป็นที่ปรึกษา เป็นเครือข่ายกับศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน และภาคีอื่นๆ รวมทั้งการร่วมกิจกรรมต่างๆ ของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน

ข้อสรุปโดยภาพรวมโดยสรุปแล้ว ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน ที่จะสามารถบริหารจัดการได้อย่างยั่งยืนและอยู่รอดจะประกอบด้วยแก่นหลักของการบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน ดังนี้ มีความชัดเจนในการบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนเพื่อการพึ่งตนเองและต่อเนื่อง มีความชัดเจนในการทำงานเชิงมีส่วนร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 มิติหลัก คือ การมีส่วนร่วมกับชุมชนของตนเอง การมีส่วนร่วมกับชุมชนและศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนอื่นๆ และการมีส่วนร่วมกับหน่วยงาน ภาคีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการประสานงานอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เครือข่ายภาคี ตลอดจนหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน ร่วมกันอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม อีกทั้งยังเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจให้กับเครือข่ายภาคีอื่นๆ เพื่อการเชื่อมประสานการทำงานร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย

การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ประโยชน์โดยเฉพาะการจัดการความรู้ซึ่งอยู่ชุมชนท้องถิ่น โดยผ่านศูนย์เรียนรู้ชุมชนไอซีทีจึงเป็นกิจกรรมสำคัญ อันจะเป็นรากฐานและการปรับเปลี่ยนสังคมและเศรษฐกิจในแต่ละชุมชน ให้เป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ ดังนั้นแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้จะเป็นกรอบแนวคิดหลักในการวางแผนและดำเนินนโยบายการจัดการความรู้ ผ่านศูนย์การเรียนรู้ชุมชนไอซีทีที่กระจายกันอยู่ทั่วประเทศ ส่งเสริมการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมให้กับชุมชน นำเอาความรู้และประสบการณ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดเก็บเป็นทุนทางสังคมของชุมชนท้องถิ่น เป็นพื้นฐานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนตลอดไป

## องค์ประกอบที่ 2

### วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าประสงค์ ของแผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี พ.ศ.2555-2558

---

#### วิสัยทัศน์

ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เป็นแหล่งข้อมูลสารสนเทศและแหล่งการเรียนรู้ของชุมชน เป็นชุมชนแห่งการเรียนรู้ที่ยั่งยืน

#### พันธกิจ

1. ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน ทำหน้าที่จัดการความรู้ชุมชนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2. ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน จัดเก็บข้อมูล ประมวลความรู้ และกลั่นกรองความรู้ เพื่อการเข้าถึงความรู้ของชุมชนผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
3. ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน ทำหน้าที่เผยแพร่ความรู้ของชุมชนเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการเรียนรู้ของคนในชุมชน

#### เป้าประสงค์

1. ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนมีชุมชนนักปฏิบัติซึ่งเป็นนักจัดการความรู้ที่สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนมีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้
3. ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนมีเครือข่ายการจัดการความรู้

ตาราง 5.1 การวิเคราะห์ห้องกรงของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน (SWOT Analysis)

จุดแข็ง	จุดอ่อน
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะกรรมการบริหารศูนย์ทำงานด้วยจิตอาสาหรือมในการจัดการความรู้</li> <li>2. มีที่ทำการศูนย์ที่อยู่ในชุมชนที่เป็นแหล่งความรู้</li> <li>3. มีเครื่องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตพร้อมให้บริการชุมชนและการเข้าถึงความรู้</li> <li>4. เจ้าหน้าที่ได้รับการอบรมการสร้างเครื่องมือจัดการความรู้</li> <li>5. สามารถแสวงหาความรู้ในชุมชนได้ง่าย</li> <li>6. สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และจัดเก็บความรู้ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</li> <li>7. ศูนย์มีความสัมพันธ์ที่ดีและมีเครือข่ายทั่วประเทศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะกรรมการทำงานโดยไม่ได้รับค่าตอบแทนและไม่ใช่เจ้าหน้าที่ประจำ</li> <li>2. เจ้าหน้าที่มีงานประจำอื่น ๆ ที่ต้องรับผิดชอบมากกว่างานในศูนย์</li> <li>3. เจ้าหน้าที่ขาดแรงจูงใจในการจัดการความรู้ให้กับศูนย์</li> <li>4. คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ขาดความเข้าใจภารกิจจัดการความรู้ของศูนย์</li> <li>5. ขาดแผนการจัดการความรู้ที่ชัดเจนในการดำเนินการ</li> <li>6. ขาดแผนการบริหารจัดการศูนย์ที่ชัดเจน</li> <li>7. ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งอินเทอร์เน็ตศูนย์ต้องรับผิดชอบเอง</li> </ol>
โอกาส	อุปสรรค
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจัดการอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง</li> <li>2. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจัดพื้นที่สร้างเว็บและฐานข้อมูลสำหรับการจัดการความรู้ให้กับทุกศูนย์</li> <li>3. หน่วยงานหลายแห่งเข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนความรู้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> <li>4. ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ให้กับชุมชนได้ง่าย</li> <li>5. ผู้นำท้องถิ่นและประชาชนในชุมชนเห็นความสำคัญของการจัดการความรู้</li> <li>6. ภูมิปัญญาท้องถิ่นและปราชญ์ชาวบ้านพร้อมที่จะถ่ายทอดความรู้ให้กับชุมชน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในหลายศูนย์มีความเร็วต่ำเนื่องจากอยู่ในพื้นที่ห่างไกล</li> <li>2. ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคลของชุมชนยังไม่มีการจัดหมวดหมู่</li> <li>3. การเข้าถึงความรู้บางอย่างไม่สามารถกระทำได้เพราะเป็นความรู้เฉพาะที่ไม่ต้องการแลกเปลี่ยน</li> </ol>

ตาราง 5.2 การวิเคราะห์กลยุทธ์การจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน (TOWS Matrix)

ปัจจัยภายใน	จุดแข็ง (S)	จุดอ่อน (W)
ปัจจัยภายนอก	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะกรรมการบริหารศูนย์ทำงานด้วยจิตอาสาพร้อมในการจัดการความรู้</li> <li>2. มีที่ทำการศูนย์ที่อยู่ในชุมชนที่เป็นแหล่งความรู้</li> <li>3. มีเครื่องคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตพร้อมให้บริการชุมชนและการเข้าถึงความรู้</li> <li>4. เจ้าหน้าที่ได้รับการอบรมการสร้างเครื่องมือจัดการความรู้</li> <li>5. สามารถแสวงหาความรู้ในชุมชนได้ง่าย</li> <li>6. สามารถแลกเปลี่ยนเรียนรู้และจัดเก็บความรู้ผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</li> <li>7. ศูนย์มีความสัมพันธ์ที่ดีและมีเครือข่ายทั่วประเทศ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คณะกรรมการทำงานโดยไม่ได้รับค่าตอบแทนและไม่ใช่เจ้าหน้าที่ประจำ</li> <li>2. เจ้าหน้าที่มีงานประจำอื่น ๆ ที่ต้องรับผิดชอบมากกว่างานในศูนย์</li> <li>3. เจ้าหน้าที่ขาดแรงจูงใจในการจัดการความรู้ให้กับศูนย์</li> <li>4. คณะกรรมการและเจ้าหน้าที่ขาดความเข้าใจภาระกิจการจัดการความรู้ของศูนย์</li> <li>5. ขาดแผนการจัดการความรู้ที่ชัดเจนในการดำเนินการ</li> <li>6. ขาดแผนการบริหารจัดการศูนย์ที่ชัดเจน</li> <li>7. ค่าใช้จ่ายในการติดตั้งอินเทอร์เน็ตศูนย์ต้องรับผิดชอบเอง</li> </ol>
โอกาส (O)	กลยุทธ์จุดแข็งกับโอกาส (SO)	กลยุทธ์จุดอ่อนกับโอกาส (WO)
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจัดการอบรมและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง</li> <li>2. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจัดพื้นที่สร้างเว็บและฐานข้อมูลสำหรับการจัดการความรู้ให้กับทุกศูนย์</li> <li>3. หน่วยงานหลายแห่งเข้ามามีส่วนร่วมในการสนับสนุนความรู้และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> </ol>	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การพัฒนานักจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน กลยุทธ์ 1.1 การจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ	<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> การพัฒนานักจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน กลยุทธ์ 1.2 การอบรมการจัดการความรู้สำหรับนักจัดการความรู้

ตาราง 5.2 การวิเคราะห์กลยุทธ์การจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน (TOWS Matrix) (ต่อ)

โอกาส (O)	กลยุทธ์จุดแข็งกับโอกาส (SO)	กลยุทธ์จุดอ่อนกับโอกาส (WO)
<p>4. ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการความรู้ให้กับชุมชนได้ง่าย</p> <p>5. ผู้นำท้องถิ่นและประชาชนในชุมชนเห็นความสำคัญของการจัดการความรู้</p> <p>6. ภูมิปัญญาท้องถิ่นและปราชญ์ชาวบ้านพร้อมที่จะถ่ายทอดความรู้ให้กับชุมชน</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b></p> <p>การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้</p> <p>กลยุทธ์ 2.1</p> <p>การสร้างเว็บไซต์การจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน</p> <p>กลยุทธ์ 3.2</p> <p>การแลกเปลี่ยนข้อมูลและการเรียนรู้ระหว่างศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน</p> <p>กลยุทธ์ 3.3</p> <p>การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์</p>	
อุปสรรค (T)	กลยุทธ์จุดแข็งกับอุปสรรค (ST)	กลยุทธ์จุดอ่อนกับอุปสรรค (WT)
<p>1. ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตในหลายศูนย์มีความเร็วต่ำเนื่องจากอยู่ในพื้นที่ห่างไกล</p> <p>2. ความรู้ที่อยู่ในตัวบุคคลของชุมชนยังไม่มีจัดการหมวดหมู่</p> <p>3. การเข้าถึงความรู้บางอย่างไม่สามารถกระทำได้เพราะเป็นความรู้เฉพาะที่ไม่ต้องการแลกเปลี่ยน</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b></p> <p>การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้</p> <p>กลยุทธ์ 2.2</p> <p>การจัดเก็บองค์ความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน</p> <p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b></p> <p>การพัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้</p> <p>กลยุทธ์ 3.1</p> <p>การจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ระหว่างศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b></p> <p>การพัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้</p> <p>กลยุทธ์ 3.2</p> <p>การแลกเปลี่ยนข้อมูลและการเรียนรู้ระหว่างศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน</p> <p>กลยุทธ์ 3.3</p> <p>การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์</p>

### องค์ประกอบที่ 3

ยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และเป้าหมายการจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน  
กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี พ.ศ.2555-2558

---

#### ประเด็นยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนานักจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน
- กลยุทธ์ 1.1 การจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ
  - กลยุทธ์ 1.2 การอบรมการจัดการความรู้สำหรับนักจัดการความรู้
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อจัดการความรู้
- กลยุทธ์ 2.1 การสร้างเว็บไซต์การจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน
  - กลยุทธ์ 2.2 การจัดเก็บองค์ความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้
- กลยุทธ์ 3.1 การจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ระหว่างศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน
  - กลยุทธ์ 3.2 การแลกเปลี่ยนข้อมูลและการเรียนรู้ระหว่างศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน
  - กลยุทธ์ 3.3 การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

## ตัวชี้วัด และเป้าหมาย

ตัวชี้วัดความสำเร็จและเป้าหมายการจัดการความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2558  
จำแนกตามประเด็นยุทธศาสตร์ได้ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 5.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดการความรู้และเป้าหมาย การจัดการ  
ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2558

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดการความรู้	เป้าหมายการดำเนินการ				
		2555	2556	2557	2558	
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1</b> <b>การพัฒนานักจัดการความรู้</b> <b>ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน</b> <b>กลยุทธ์ 1.1</b> <b>การจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ</b>	1. จำนวนชุมชนนักปฏิบัติ ของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน	5	10	15	20	
	2. จำนวนความรู้ที่ชุมชนนักปฏิบัติ ระบุได้	1	2	3	4	
	3. จำนวนเอกสารความรู้เฉพาะชุมชน	1	2	3	4	
	4. จำนวนรายชื่อภูมิปัญญาและผู้รู้ ในชุมชน	5	10	15	20	
	<b>กลยุทธ์ 1.2</b> การอบรมการจัดการความรู้ สำหรับนักจัดการความรู้	1. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับ การอบรมการจัดการความรู้สำหรับ นักจัดการความรู้*	4	4	4	4
	2. ระดับการนำความรู้ที่ได้รับจาก การอบรมการจัดการความรู้สำหรับ นักจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์*	2.5	3	3.5	4	

หมายเหตุ	ช่วงคะแนน 4.51 – 5.00	หมายถึง ระดับมากที่สุด / ดีที่สุด
	ช่วงคะแนน 3.51 – 4.50	หมายถึง ระดับมาก / ดี
	ช่วงคะแนน 2.51 – 3.50	หมายถึง ระดับปานกลาง
	ช่วงคะแนน 1.51 – 2.50	หมายถึง ระดับน้อย
	ช่วงคะแนน 0.00 – 1.50	หมายถึง ระดับน้อยที่สุด

ตาราง 5.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดการความรู้และเป้าหมาย การจัดการ  
ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2558 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดการความรู้	เป้าหมายการดำเนินการ			
		2555	2556	2557	2558
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2</b> <b>การพัฒนาระบบสารสนเทศ</b> <b>เพื่อจัดการความรู้</b> <b>กลยุทธ์ 2.1</b> <b>การสร้างเว็บไซต์การจัดการ</b> <b>ความรู้ของศูนย์การเรียนรู้</b> <b>ไอซีทีชุมชน</b>	1. เว็บไซต์การจัดการความรู้ ของ ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน  2. หมวดมู่ของความรู้ภายในเว็บไซต์ การจัดการความรู้ ของศูนย์การเรียนรู้ ไอซีทีชุมชน  3. จำนวนการเชื่อมโยงเว็บไซต์ การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนต่าง ๆ  4. จำนวนผู้เข้ามาศึกษาหาความรู้ จากเว็บไซต์การจัดการความรู้ของศูนย์ การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน	1	1	1	1
		1	2	3	4
		5	10	15	20
		100	100	100	100
<b>กลยุทธ์ 2.2</b> <b>การจัดเก็บองค์ความรู้ของ</b> <b>ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน</b>	1. จำนวนเว็บบล็อกเผยแพร่คำบอกเล่า ประสบการณ์ของผู้รู้ในชุมชนจัดเก็บ ในเว็บไซต์การจัดการความรู้ของ ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน	5	10	15	20

ตาราง 5.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดการความรู้และเป้าหมาย การจัดการ  
ความรู้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555-2558 (ต่อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดความสำเร็จของการจัดการความรู้	เป้าหมายการดำเนินการ			
		2555	2556	2557	2558
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3</b> <b>การพัฒนาเครือข่ายการ</b> <b>จัดการความรู้</b>					
<b>กลยุทธ์ 3.1</b> การจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ ออนไลน์ระหว่างศูนย์การ เรียนรู้ไอซีทีชุมชน	1. จำนวนชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ ระหว่างศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน	5	10	15	20
<b>กลยุทธ์ 3.2</b> การแลกเปลี่ยนข้อมูลและ การเรียนรู้ระหว่างศูนย์การ เรียนรู้ไอซีทีชุมชน	1. จำนวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้สมาชิก ของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนต่อเดือน  2. จำนวนผู้เข้ามาแลกเปลี่ยนความรู้ ต่อเดือน	4  100	4  100	4  100	4  100
<b>กลยุทธ์ 3.3</b> การนำความรู้ไปใช้ ประโยชน์	1. ร้อยละของผู้ใช้งานเครือข่ายการจัดการ ความรู้ที่มีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์  2. ผลการประเมินเว็บการจัดการความรู้	50  4	50  4	50  4	50  4

## องค์ประกอบที่ 4

### แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี พ.ศ. 2555-2558

#### ประเด็นยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ข้อที่ 1 การพัฒนานักจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน

กลยุทธ์ 1.1 การจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ

กลยุทธ์ 1.2 การอบรมการจัดการความรู้สำหรับนักจัดการความรู้

#### เป้าหมายการจัดการความรู้

1. จำนวนชุมชนนักปฏิบัติของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน 20 ชุมชน
2. ศูนย์ระบุนความรู้ที่ชุมชนของตนเองได้อย่างน้อย 4 เรื่อง
3. เอกสารความรู้เฉพาะชุมชน ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง
4. รายชื่อภูมิปัญญาและผู้รู้ในชุมชน ไม่น้อยกว่า 20 คน
5. มีเว็บบล็อกเผยแพร่คำบอกเล่าประสบการณ์ของผู้รู้ในชุมชนจัดเก็บในเว็บไซต์การจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง
6. ผู้เข้ารับการอบรมการจัดการความรู้สำหรับนักจัดการความรู้พึงพอใจมาก
7. ผู้เข้ารับการอบรมการจัดการความรู้มีการนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมการจัดการความรู้สำหรับนักจัดการความรู้ไปใช้ประโยชน์มาก

## ประเด็นยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ข้อที่ 2 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการความรู้

กลยุทธ์ 2.1 การสร้างเว็บไซต์การจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน

กลยุทธ์ 2.2 การจัดเก็บองค์ความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน

### เป้าหมายการจัดการความรู้

1. เว็บไซต์การจัดการความรู้ ของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน จำนวน 1 เว็บไซต์
2. หมวดหมู่ของความรู้ภายในเว็บไซต์การจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน

ไม่น้อยกว่า 4 หมวดหมู่

3. เว็บไซต์การจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน เชื่อมโยงเว็บไซต์ต่าง ๆ

ไม่น้อยกว่า 20 ศูนย์

4. เว็บไซต์การจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน มีผู้เข้ามาศึกษาหาความรู้

ไม่น้อยกว่า 100 คนต่อเดือน

5. ผู้ใช้เว็บไซต์การจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนมีความพึงพอใจมาก

6. ผู้ใช้เว็บไซต์การจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนการนำความรู้ที่ได้รับจาก

เว็บไซต์ไปใช้ประโยชน์มาก

### ประเด็นยุทธศาสตร์การจัดการความรู้ข้อที่ 3 การพัฒนาเครือข่ายการจัดการความรู้

กลยุทธ์ 3.1 การจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ระหว่างศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน

กลยุทธ์ 3.2 การแลกเปลี่ยนข้อมูลและการเรียนรู้ระหว่างศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน

กลยุทธ์ 3.3 การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์

#### เป้าหมายการจัดการความรู้

1. มีชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ระหว่างศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน 20 ชุมชน
2. สมาชิกของศูนย์มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทุกสัปดาห์
3. มีผู้เข้ามาแลกเปลี่ยนความรู้ไม่น้อยกว่า 100 คนต่อเดือน
4. ผู้ใช้งานเครือข่ายการจัดการความรู้มีการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์มากกว่าร้อยละ 50
5. ผลการประเมินเว็บการจัดการความรู้อยู่ในระดับดี

ตาราง 5.4 แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี พ.ศ. 2555-2558

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายละเอียดกิจกรรม	เครื่องมือที่ใช้	ตัวชี้วัด	การประเมินผล
1	การบ่งชี้ความรู้	1. เพื่อศึกษาวิถีทัศน์ พันธกิจและเป้าหมายของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน 2. เพื่อศึกษาความรู้ของชุมชนในแต่ละศูนย์	1. กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายการจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน 2. การบ่งชี้ความรู้ของชุมชนที่ศูนย์แต่ละแห่งจัดตั้งอยู่	1. เว็บไซต์ของคณะศูนย์ 2. กระดานข้อมูลข่าวสารของเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. ศูนย์ระบุความรู้ที่ชุมชนของตนเองได้อย่างน้อย 4 เรื่อง 2. ความรู้ที่ระบุความรู้ในชุมชนของตนเอง	1. ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน มีแผนการจัดการความรู้ที่ระบุความรู้ในชุมชนของตนเอง
2	การสร้างและแสวงหาคำความรู้	1. เพื่อสร้างความรู้ใหม่จากประสบการณ์ในชุมชน 2. เพื่อแสวงหาคำรู้จากผู้รู้ในชุมชนของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน 3. เพื่อรักษาความรู้ของภูมิปัญญาในชุมชน	1. รวบรวมข้อมูลความรู้จากเอกสารที่มีอยู่ในชุมชน มาสร้างเว็บไซต์ 2. รวบรวมรายชื่อภูมิปัญญาชาวบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น ในชุมชน บันทึกภาพและประวัติจัดทำในเว็บไซต์ของศูนย์ 3. รวบรวมคำบอกเล่าและประสบการณ์ของภูมิปัญญาในชุมชนจัดทำเป็นเว็บไซต์จัดการความรู้ของศูนย์	1. เว็บไซต์ของศูนย์ 2. เว็บไซต์ของศูนย์ 3. กระดานข้อมูลข่าวสาร	1. เอกสารความรู้ เฉพาะชุมชน ไม่น้อยกว่า 5 เรื่อง 2. รายชื่อภูมิปัญญาและผู้รู้ในชุมชน ไม่น้อยกว่า 20 คน 3. มีเว็บไซต์เผยแพร่คำบอกเล่า ประสบการณ์ของผู้รู้ในชุมชนจัดเก็บในเว็บไซต์การจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน ไม่น้อยกว่า 20 เรื่อง	1. ศูนย์มีเว็บไซต์ความรู้ชุมชน 2. ศูนย์มีรายชื่อและประวัติ ภูมิปัญญาชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3. ศูนย์มีเว็บออกเล่า ประสบการณ์ชุมชน

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายละเอียดกิจกรรม	เครื่องมือที่ใช้	ตัวชี้วัด	การประเมินผล
2	การสร้างและแสวงหาความรู้ (ต่อ)	4. เพื่อให้พนักงานจัดการมีความรู้เกี่ยวกับ การจัดการความรู้ 5. เพื่อสร้างจิตสำนึกให้กับผู้นำชุมชน	4. จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการความรู้ สำหรับนักจัดการความรู้ 5. จัดกิจกรรมสัมพันธ์ เรื่อง ปฏักิจกรรรมสัมพันธ์ เรื่อง เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ผู้นำชุมชนเห็นประโยชน์ที่ได้รับและมองเห็นเป็นทรัพย์สินที่มีค่า ควรรักษาและพัฒนาให้รุ่งเรืองสืบไป	4. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการความรู้ สำหรับนักจัดการความรู้ 5. จัดกิจกรรมสัมพันธ์ เรื่อง ปฏักิจกรรรมสัมพันธ์ เรื่อง การจัดการความรู้	4. ผู้เข้ารับการอบรม การจัดการความรู้ สำหรับนักจัดการความรู้พึงพอใจมาก 5. ผู้เข้ารับการอบรม การจัดการความรู้ มีการนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมมาจัดการความรู้	4. ระดับความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม การจัดการความรู้ สำหรับนักจัดการความรู้ 5. ระดับการนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรม ไปใช้ประโยชน์ 6. ระดับความตระหนักในประโยชน์ที่ได้รับและมองเห็นเป็นทรัพย์สินที่มีค่า ควรรักษาและพัฒนาให้รุ่งเรืองสืบไป

ตาราง 5.4 แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี พ.ศ.2555-2558 (ต่อ)

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายละเอียดกิจกรรม	เครื่องมือที่ใช้	ตัวชี้วัด	การประเมินผล
3	การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อกำหนดโครงสร้างการจัดการความรู้ของศูนย์</li> <li>2. เพื่อจัดทำเว็บไซต์สำหรับการจัดการความรู้</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. รวบรวมความรู้และประสบการณ์ของภูมิปัญญาชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนมาจัดเป็นหมวดหมู่</li> <li>2. จัดทำเว็บไซต์การจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งของเว็บไซต์ศูนย์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เว็บไซต์ของศูนย์</li> <li>2. เว็บไซต์ของศูนย์</li> <li>3. ระบบฐานข้อมูลของศูนย์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เว็บไซต์การจัดการความรู้ จำนวน 1 เว็บไซต์</li> <li>2. หมวดหมู่ของความรู้ ไม่น้อยกว่า 1 หมวดหมู่</li> <li>3. เว็บไซต์การจัดการความรู้มีผู้เข้ามาศึกษาหาความรู้ ไม่น้อยกว่า 100 คน ต่อเดือน</li> <li>4. ผู้ใช้เว็บไซต์การจัดการความรู้มีความพึงพอใจมาก</li> <li>5. ผู้ใช้เว็บไซต์การจัดการความรู้ได้รับการนำความรู้ที่ได้รับจากเว็บไซต์ไปใช้ประโยชน์มาก</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ศูนย์มีเว็บไซต์การจัดการความรู้</li> <li>2. ศูนย์มีหมวดหมู่ความรู้เฉพาะของชุมชน</li> <li>3. จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์การจัดการความรู้</li> <li>4. ความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์การจัดการความรู้</li> <li>5. การนำความรู้ที่ได้รับจากเว็บไซต์ไปใช้ประโยชน์</li> </ol>

ตาราง 5.4 แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี พ.ศ. 2555-2558 (ต่อ)

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายละเอียดกิจกรรม	เครื่องมือที่ใช้	ตัวชี้วัด	การประเมินผล
4	การประมวลและกลั่นกรองความรู้	1. เพื่อจัดการความรู้ให้อยู่ในรูปแบบที่เป็นมาตรฐาน 2. เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลองค์ความรู้	1. รวบรวมความรู้และประสบการณ์ของภูมิปัญญาชาวบ้านและภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนมาจัดทำเป็นเอกสารหรือเว็บเพจที่มีรูปแบบมาตรฐาน 2. เชิญผู้ใช้และภูมิปัญญาในชุมชนตรวจสอบความถูกต้องของความรู้ที่ได้ประมวลและกลั่นกรองแล้ว	1. เว็บไซต์ของศูนย์ 2. เว็บบล็อกของศูนย์ 3. ระบบฐานข้อมูลของศูนย์	1. เอกสารความรู้ของศูนย์จากการจัดการความรู้ไม่น้อยกว่า 4 เรื่อง 2. เว็บไซต์การจัดการความรู้จำนวน 1 เว็บไซต์	1. ศูนย์มีเอกสารการจัดการความรู้ของชุมชนที่เป็นมาตรฐาน 2. ข้อมูลองค์ความรู้มีความถูกต้องและผ่านการประเมินจากผู้
5	การเข้าถึงความรู้	1. เพื่อจัดระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของศูนย์เพื่อจัดการความรู้	1. สร้างเว็บไซต์การจัดการความรู้ของศูนย์เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของศูนย์และเชื่อมโยงกับเว็บไซต์ต่าง ๆ 2. ประชาสัมพันธ์และประกาศเชิญชวนผ่านเว็บไซต์เพื่อให้เข้าถึงความรู้ที่ได้จัดไว้ 3. ติดตั้งเครื่องรับจำนวนผู้เข้ามาศึกษาหาความรู้	1. เว็บไซต์ของศูนย์ 2. เว็บบล็อกของศูนย์ 3. บอร์ดประกาศและประชาสัมพันธ์ของศูนย์	1. เว็บไซต์การจัดการความรู้เชื่อมโยงเว็บไซต์ต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 20 ศูนย์ 2. เว็บไซต์การจัดการความรู้มีผู้เข้ามาศึกษาหาความรู้ไม่น้อยกว่า 100 คนต่อเดือน	1. เว็บไซต์การจัดการความรู้เชื่อมโยงกับเว็บไซต์ของศูนย์ 2. เว็บไซต์มีเครื่องรับจำนวนผู้เข้ามาศึกษาหาความรู้

ตาราง 5.4 แผนปฏิบัติการจัดการความรู้ศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ปี พ.ศ. 2555-2558 (ต่อ)

ลำดับ	กิจกรรม	วัตถุประสงค์	รายละเอียดกิจกรรม	เครื่องมือที่ใช้	ตัวชี้วัด	การประเมินผล
6	การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของสมาชิกในศูนย์</li> <li>2. เพื่อการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างศูนย์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ของสมาชิกผ่านเครื่องมือต่าง ๆ ในเว็บการจัดการความรู้ต่อเนื่อง</li> <li>2. การจัดส่งข้อมูลความรู้ไปยังศูนย์ในจังหวัดต่าง ๆ</li> <li>3. การนำเสนอข้อมูลและรับข้อเสนอแนะจากผู้ใช้เข้ามาใช้งานเว็บ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เว็บไซต์ของศูนย์</li> <li>2. เว็บบล็อกของศูนย์</li> <li>3. กระดานแลกเปลี่ยนเรียนรู้</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สมาชิกของศูนย์มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทุกสัปดาห์</li> <li>2. มีผู้เข้ามาแลกเปลี่ยนความรู้ไม่น้อยกว่า 100 คนต่อเดือน</li> <li>3. มีชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ระหว่างศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชน 20 ชุมชน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. สมาชิกมีความพึงพอใจการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในเว็บไซต์ของศูนย์</li> <li>2. ผู้เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้พอใจที่มีข้อมูลแลกเปลี่ยน</li> <li>3. จำนวนผู้เข้ามาแลกเปลี่ยนความรู้</li> <li>4. จำนวนชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ระหว่างศูนย์การเรียนรู้</li> </ol>
7	การเรียนรู้	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อศึกษาการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์</li> <li>2. เพื่อประเมินผลของการจัดการความรู้</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำแบบสอบถามการนำความรู้ของศูนย์ไปใช้ประโยชน์ในงานและชีวิตประจำวัน</li> <li>2. จัดทำแบบประเมินผลของการจัดการความรู้ของศูนย์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เว็บไซต์ของศูนย์</li> <li>2. แบบสอบถามออนไลน์</li> <li>3. แบบประเมินผลออนไลน์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ตอบแบบสอบถามการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์มากกว่าร้อยละ 50</li> <li>2. ผลการประเมินเว็บการจัดการความรู้ในระดับดี</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ใช้ประโยชน์จากเว็บแสดงการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์และพึงพอใจต่อความรู้ที่ได้รับ</li> <li>2. ผู้เข้ามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้มีส่วนร่วมในการเรียนรู้และประเมินผลการเรียนรู้</li> </ol>

