

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความสำคัญและความเป็นมาของปัญหา

แนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะ 5 ปี ระหว่างปี พ.ศ.2550-2554 ส่งเสริมและพัฒนาคนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีภูมิคุ้มกัน พร้อมเผชิญการเปลี่ยนแปลงและก้าวสู่สังคมฐานความรู้ (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2549) แม้ว่าจะมีความสนใจเป็นอย่างมากและเพิ่มการลงทุนทางด้านในการพัฒนาและนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ โดยเฉพาะในสถาบันการศึกษาเพิ่มขึ้นมากมาย แต่ก็ยังขาดความชัดเจนในการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เหล่านี้ว่าเป็นการเพิ่มขึ้นจากเห็นประโยชน์ในการนำไปใช้หรือได้มีการจัดการความรู้จากประสบการณ์ที่ผ่านมาของสถาบันการศึกษา (Price and Oliver, 2007) การพัฒนาเทคโนโลยีให้สอดคล้องกับสังคมฐานความรู้จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญที่ประเทศไทยยังขาดการพัฒนาอยู่มากขึ้นตอนต่าง ๆ เหล่านี้ต้องใช้ทั้งความสามารถ ความพยายามและการลงทุน ในสังคมความรู้จึงต้องมีการจัดการความรู้เป็นกระบวนการพิเศษที่เกิดขึ้นต่างหากเป็นการเฉพาะ ในการข้อยความรู้เพื่อให้ใช้ได้ง่ายเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการในการจัดการความรู้ ในอนาคตต้องรวมการจัดการความรู้ไว้ด้วยและต้องมีความสามารถในการกระทำดังกล่าว จึงต้องได้รับการศึกษาต่อเนื่องเพื่อเพิ่มความสามารถนี้ จะเห็นได้ว่าในเศรษฐกิจฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ ชุมชนต่าง ๆ ต้องปรับตัวเป็นอันมาก เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้สามารถแข่งขันได้ การจัดการความรู้เป็นแนวคิด ของการบริหารจัดการสมัยใหม่ที่เห็นคุณค่าของความรู้ในตัวคน อันเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณค่า จำเป็นต้องดึงเอาความรู้ในตัวคนมาเป็นทุนทางสังคมเพื่อให้ทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

การจัดการความรู้มีเป้าหมาย 3 ประการใหญ่ ๆ ได้แก่ 1) เพื่อพัฒนางาน ให้มีคุณภาพและผลสัมฤทธิ์ยิ่งขึ้น 2) เพื่อการพัฒนาคน คือ พัฒนาผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ 3) เพื่อการพัฒนา “ฐานความรู้” ขององค์กรหรือหน่วยงาน เป็นการเพิ่มพูนความรู้หรือทุนปัญญาขององค์กร ซึ่งจะช่วยให้องค์กรมีศักยภาพในการฟันฝ่าความยากลำบากหรือความไม่แน่นอนในอนาคตได้ดีขึ้น (วิจารณ์ พานิช, 2547) กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีนโยบายที่จะกระจายความรู้และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ไปสู่ชุมชนต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อลดช่องว่างในการเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเพื่อให้ผู้นำศาสนา ผู้นำท้องถิ่น ชาวบ้านและเด็ก เยาวชน ในท้องถิ่นนั้น ๆ ได้นำความรู้และเครื่องมือในศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ที่ทางกระทรวงฯ ได้มอบ

ให้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อพัฒนาความรู้และพัฒนาคุณภาพชีวิต ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, 2551)

ผลการดำเนินงานจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ดังกล่าว พบว่าชุมชนให้ความสนใจขอรับการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กว่า 200 ชุมชน แสดงให้เห็นว่าชุมชนเล็งเห็นถึงความสำคัญ และประโยชน์ของคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต และพร้อมให้ความร่วมมือในการพัฒนาและผลักดันให้ประชาชนในชุมชนมีความรู้ ความสามารถในการใช้งานคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในชุมชนอีกทางหนึ่งด้วย กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจึงมีโครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ระยะที่ 2 ขึ้น จำนวน 40 ศูนย์ ในปีงบประมาณ 2551 และเพิ่มขึ้นอีกหลายร้อยศูนย์อย่างต่อเนื่อง (ศูนย์วิจัยการจัดการความรู้ การสื่อสารและการพัฒนา, 2552) โดยกำหนดให้เป็นแนวของการสร้างกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาเชิงบูรณาการร่วมกันอย่างเป็นองค์รวมภายใต้แนวคิดของการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนทุกพื้นที่ที่เป็นที่ตั้งศูนย์ฯ

โดยเกณฑ์ที่กำหนดจะประกอบด้วยมิติหลัก ๆ ของการพัฒนาอย่างยั่งยืน และมีประสิทธิภาพดังต่อไปนี้คือ ระบบบุคลากร ต้องมีกลุ่มผู้นำที่เข้มแข็งและมีวิสัยทัศน์และมีเจ้าหน้าที่ประจำและใช้ระบบอาสาสมัคร ประเภทกิจกรรมที่ศูนย์ฯ ให้บริการ เช่น ความสม่ำเสมอของการให้บริการ คุณภาพ ความหลากหลายของการให้บริการ เช่น การให้บริการอินเทอร์เน็ต การพิมพ์งาน รวมทั้งกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ เช่น เปิดหลักสูตรอบรม การให้คำปรึกษา เป็นต้น การใช้บริการจากศูนย์ฯ ได้แก่ การใช้ประโยชน์ที่ต่อเนื่องและหลากหลาย ช่วงเวลาการเปิดให้บริการควรเปิดให้บริการอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน กลุ่มเป้าหมายที่มาใช้บริการ ที่มีความหลากหลาย ได้แก่ เด็กและเยาวชน กลุ่มอาชีพ กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้นำและบุคคลทั่วไป สถานที่ มีระบบอำนวยความสะดวกต่อการเข้าถึงและความเรียบร้อยของอุปกรณ์ ต่าง ๆ ศูนย์ฯ ควรมีการบริหารจัดการสถานที่สม่ำเสมอ แผนการดำเนินงาน มีแผนการดำเนินงานที่สามารถพึ่งตนเองได้ โดยมีการบริหารจัดการระบบงบประมาณ ระบบกิจกรรม และระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง การประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง มีการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง ผ่านช่องทางสื่อสารที่หลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทในชุมชน การจัดระบบการดำเนินงานศูนย์ฯ ได้แก่ การจัดทำตารางวัน-เวลา และประเภทกิจกรรมในการให้บริการ มีการจัดระบบบริหารการเงิน การมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งของชุมชน การเปิดโอกาสให้ชุมชนที่เป็นเจ้าของพื้นที่เข้ามามีส่วนร่วมในทุกกระบวนการตามความพร้อม เช่น การเป็นกรรมการศูนย์ฯ เป็นที่ปรึกษา เป็นเครือข่ายกับศูนย์ฯ และภาคีอื่น ๆ รวมทั้งการร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของศูนย์ฯ

ข้อสรุปโดยภาพรวมโดยสรุปแล้ว ศูนย์ฯ ที่จะสามารถบริหารจัดการได้อย่างยั่งยืนและอยู่รอดจะประกอบด้วยแก่นหลักของการบริหารจัดการศูนย์ฯ ดังนี้ มีความชัดเจนในการบริหารจัดการ

ศูนย์ฯ เพื่อการพึ่งตนเองและต่อเนื่อง มีความชัดเจนในการทำงานเชิงมีส่วนร่วมทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย 3 มิติหลัก ๆ คือ การมีส่วนร่วมกับชุมชนของตนเอง การมีส่วนร่วมกับชุมชนและศูนย์ฯ อื่น ๆ และการมีส่วนร่วมกับหน่วยงาน ภาครีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการประสานงานอย่างต่อเนื่อง สม่่าเสมอกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะกับกระทรวง ICT เครือข่ายภาคี ตลอดจนหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่อง เพื่อก่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากศูนย์ฯ ร่วมกันอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม อีกทั้งยังเป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับเครือข่ายภาคีอื่น ๆ เพื่อการเชื่อมประสานการทำงานร่วมกันให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย

จากที่มาและความสำคัญของปัญหาดังกล่าวข้างต้น จึงจำเป็นต้องมีการศึกษาวางแผนและกำหนดนโยบายเพื่อการจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน เพื่อการพัฒนาชุมชนนักปฏิบัติการจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร อันจะเป็นแนวทางในการวางแผนนโยบายการจัดการความรู้ให้แก่หน่วยงานและองค์กรต่าง ๆ ที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนได้มีแนวทางปฏิบัติและดำเนินการไปในทางเดียวกัน ร่วมกันนำความรู้ที่ฝังลึกอยู่ในชุมชนต่าง ๆ มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน นำเอาองค์ความรู้ของชุมชนมาใช้ประโยชน์ปรับโครงสร้างทางสังคมให้เกิดความเข้มแข็งเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี อันจะเป็นกำลังในการขับเคลื่อนชุมชนโดยมีศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนเป็นจุดร่วมผลักดัน ซึ่งต้องอาศัยการวางแผนและนโยบายที่ชัดเจนอันจะนำไปสู่การปฏิบัติต่อไป

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการใช้ประโยชน์ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
2. เพื่อเปรียบเทียบการใช้ประโยชน์ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระหว่างศูนย์ที่จัดตั้งระยะแรก กับศูนย์ที่จัดตั้งระยะที่สอง
3. เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
4. เพื่อประเมินผลการส่งเสริมการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
5. เพื่อการวางแผนและจัดทำนโยบายการจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## สมมติฐานการวิจัย

1. ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีการใช้ประโยชน์อยู่ในระดับมาก
2. การใช้ประโยชน์ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระหว่างศูนย์ที่จัดตั้งระยะแรกกับศูนย์ที่จัดตั้งระยะที่สองแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
3. ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีผลการดำเนินงานอยู่ในระดับมาก
4. ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีการส่งเสริมการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมอยู่ในระดับมาก

## ขอบเขตของการวิจัย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ แกนนำ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และผู้ให้บริการ จากศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ทั้งหมดที่จัดตั้งขึ้นในระหว่างปี พ.ศ.2550-2552 จำนวน 260 ศูนย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้แบ่งออกได้เป็น 3 กลุ่ม ดังนี้

1. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาผลการใช้ประโยชน์ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน คือ ผู้ให้บริการ จากศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน จำนวน 393 คน ได้จากการสุ่มอย่างง่าย
2. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานและประเมินผลการส่งเสริมการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน คือ เจ้าหน้าที่ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน จำนวน 344 คน ได้จากการเลือกเจาะจง
3. กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวางแผนและจัดทำนโยบาย คือ แกนนำศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ที่เป็นศูนย์นำร่องระยะที่ 1 จำนวน 15 คน ที่ได้รับจากคัดเลือกเพื่อเป็นตัวแทนในการวางแผนนโยบาย ร่วมกับตัวแทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวน 5 คน รวมเป็น 20 คน

## กรอบการดำเนินงานวิจัย

การสำรวจการใช้ประโยชน์และการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน จำนวน 260 แห่ง

การประเมินผลการดำเนินงานของชุมชนนักปฏิบัติการและเจ้าหน้าที่ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน จำนวน 260 แห่ง

การวิเคราะห์ปัจจัยและจัดลำดับความสำคัญของการจัดการความรู้ของชุมชนนักปฏิบัติการ และเจ้าหน้าที่ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน

การจัดทำแผนนโยบายการจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน

การดำเนินโครงการ ตามกรอบการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ตามเกณฑ์การพิจารณา คัดเลือกจากชุมชนที่มีความพร้อมใน 5 ด้าน ได้แก่

1) ด้านสถานที่ พร้อมต่อการติดตั้ง แข็งแรง สะดวกให้ประชาชนเข้ามาใช้บริการ

2) ด้านบุคลากร ต้องมีเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฯคอยดูแลตลอดอย่างน้อย 2 คน และในชุมชน จะต้องมีควมสามัคคี มีความร่วมมือ ระหว่างส่วนราชการท้องถิ่น / ผู้นำท้องถิ่น และชาวบ้าน ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าเมื่อศูนย์ฯ ไปตั้ง จะได้รับการสนับสนุนอย่างดีจากทุกฝ่ายนั่นเอง

3) ด้านงบประมาณ จะต้องมีการบริหารจัดการด้านงบประมาณ เช่น เปิดอบรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้นและจัดเก็บค่าสมัครในราคาถูก หรือเก็บค่าใช้บริการในราคาถูก เนื่องจากกระทรวงฯ จะสนับสนุนค่าอินเทอร์เน็ต และค่าบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์ให้ 1 ปีเท่านั้น หลังจากนั้นทางชุมชนจะต้องเป็นผู้ ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดเอง

4) ด้านข้อมูล องค์ความรู้ - ชุมชนจะต้องมีองค์ความรู้ท้องถิ่นที่คิดว่าเป็นภูมิปัญญาแก่ท้องถิ่น นั้นๆ หรือเป็นความรู้ภูมิปัญญาเก่าๆ ที่ควรสืบสานอนุรักษ์ไว้ เพื่อมานำเสนอและเผยแพร่ต่อไป

5) ด้านวิสัยทัศน์การมีส่วนร่วมของชุมชนและผู้นำ - ผู้นำชุมชนนั้นๆ จะต้องมีการบริหารจัดการศูนย์ในระยะยาว ทั้งด้านแผนการบริหารจัดการกิจกรรมต่างๆ แผนการบริหารการเงิน แผนการบริหารบุคลากร และอื่นๆที่จะทำให้ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ยั่งยืนต่อไป

การส่งเสริมการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจและสังคมของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน จะมี ทั้งหมด 3 ด้าน ได้แก่

1) ด้านยุทธศาสตร์และทิศทางการกระบวนการของศูนย์เรียนรู้ที่จะนำไปสู่การสร้างชุมชน เข้มแข็ง

2) ด้านกระบวนการหลักเกี่ยวกับการบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้เพื่อชุมชน

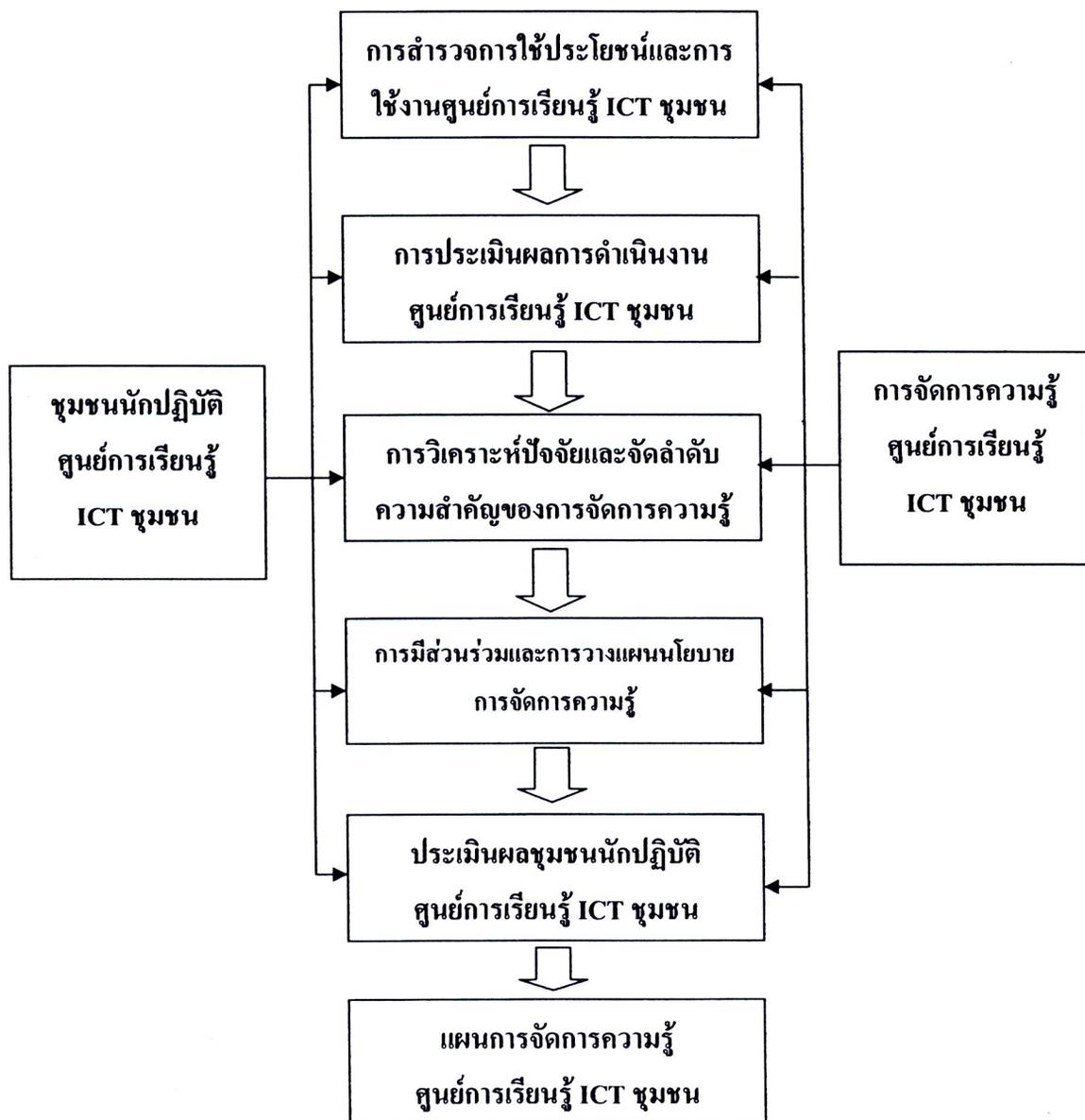
3) ด้านกระบวนการหลักเกี่ยวกับการบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้เพื่อชุมชน

การวางแผนนโยบายการจัดการความรู้ (Knowledge Management Planning) ประกอบด้วย 7 ขั้นตอน ดังนี้

- 1) การบ่งชี้ความรู้
- 2) การสร้างและแสวงหาความรู้
- 3) การจัดความรู้ให้เป็นระบบ
- 4) การประมวลและกลั่นกรองความรู้
- 5) การเข้าถึงความรู้
- 6) การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้
- 7) การเรียนรู้

## กรอบแนวคิดของโครงการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การวางแผนนโยบายการจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน  
 กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีกรอบแนวคิดของโครงการวิจัย ดังนี้



แผนภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวางแผนนโยบายการจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน  
 เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

## คำนิยามศัพท์เฉพาะ

การวางแผนนโยบาย หมายถึง กระบวนการจัดทำแผนงานหลักที่เป็นนโยบาย ในการดำเนินงานของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน

การจัดการความรู้ หมายถึง ขั้นตอนในการนำความรู้และประสบการณ์จากบุคคล มาจัดเก็บเป็นความรู้ที่ชัดเจนในรูปแบบต่าง ๆ อย่างเป็นระบบระเบียบ

แผนนโยบายการจัดการความรู้ หมายถึง การจัดทำขั้นตอนและกระบวนการ ในรูปของแผน ในดำเนินการจัดการความรู้ ระดมความคิดให้ชุมชนและท้องถิ่นเข้ามาร่วมคิด ร่วมวางแผนการจัดการความรู้ของศูนย์

ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน หมายถึง ศูนย์ที่จัดตั้งขึ้นและดำเนินงานโดยชุมชนหรือท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ โดยได้รับการสนับสนุนเครื่องคอมพิวเตอร์จากกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ชุมชนนักปฏิบัติ หมายถึง กลุ่มคนที่ร่วมกันจัดการความรู้ในศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน มีผลการจัดการความรู้ปรากฏเป็นผลงานเชิงประจักษ์จากการปฏิบัติจริง

การมีส่วนร่วมของชุมชน หมายถึง ประชาชนในชุมชนได้เข้ามามีส่วนในกระบวนการ โดยการแสดงความคิดเห็น การเสนอข้อเท็จจริง การรับรองและปรับปรุงแก้ไขในกระบวนการวางแผนนโยบาย

เจ้าหน้าที่ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน หมายถึง ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้ดูแลการบริการ การบริหารจัดการอาคารสถานที่และเครื่องมืออุปกรณ์คอมพิวเตอร์ภายในศูนย์

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. เป็นคำตอบแก่รัฐบาลในการกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาประเทศ ได้คำตอบแก่รัฐบาลในการกำหนดนโยบายด้านการจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายด้านการจัดการความรู้ และศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน
2. นำไปสู่การกำหนดนโยบายแก่ภาคประชาชนได้แนวทางในการกำหนดนโยบายด้านการจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กลุ่มเป้าหมาย ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน ทั่วประเทศ
3. นำไปสู่การกำหนดนโยบายเป็นประโยชน์ต่อประชาชนกลุ่มเป้าหมายของประเทศ ได้แนวทางในการกำหนดนโยบายนโยบายด้านการจัดการความรู้ของศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร