

47308305 : สาขาวิชาคณิตศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

คำสำคัญ : แผนที่ความรู้/การจัดการความรู้/นักท่องเที่ยว

รู้จักดี พงษ์ไใส : การจัดการความรู้เกี่ยวกับจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว
: กรณีศึกษาจังหวัดราชบุรี. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : ผศ.ดร.ปราณี นิลกรณ์. 89 หน้า.

การวิจัยเรื่องการจัดการความรู้เกี่ยวกับจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวมีวัตถุประสงค์เพื่อ

1) ทราบความต้องการความรู้ทางด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีและนำความต้องการนั้น มาจำแนกความรู้ตามประเภทของจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวและ จัดทำแผนที่ความรู้ 2) เปรียบเทียบแผนที่ความรู้ และความต้องการความรู้ ตามประเภทของจุดหมายปลายทาง 3) จัดทำระบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์สำหรับนักท่องเที่ยว โดยศึกษากรณีการท่องเที่ยวในจังหวัดราชบุรีครอบคลุม 4 อำเภอ คือ อำเภอเมือง อำเภอบ้านโป่ง อำเภอสวนผึ้ง อ.ดำเนินสะดวก ซึ่งแทนจุดหมายปลายทางที่เป็นสถานที่ทางประวัติศาสตร์ ที่เที่ยวเมือง ที่ท่องเที่ยวภูเขา น้ำตก และที่ท่องเที่ยว ชมวิถีชีวิตและสวนผลไม้ตามลำดับ ผู้วิจัยรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 2 ฉบับ ฉบับที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับความต้องการความรู้ ฉบับที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับ ระดับความสำคัญของความรู้และการนำความรู้ไปใช้ เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้องในจังหวัดราชบุรี จำนวน 400 คน สถิติที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ความถี่ และร้อยละ การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบจำแนกทางเดียว การเปรียบเทียบรายคู่ ผลการวิจัยพบว่า 1) จุดหมายปลายทางต่างกันนำไปสู่ความต้องการความรู้ที่ต่างกัน และได้แผนที่ความรู้ที่แตกต่างกัน 2) ความสำคัญของความรู้สามารถสกัดเป็นปัจจัยที่สำคัญได้ 3 ปัจจัย เมื่อนำคะแนนปัจจัยมาเปรียบเทียบกันตามจุดหมายปลายทางพบว่าแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ .05 แต่เมื่อเปรียบเทียบตามอาชีพผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าคะแนนปัจจัยของปัจจัยที่ 2 และปัจจัยที่ 3 แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 สำหรับการนำความรู้ไปใช้สามารถสกัดเป็นปัจจัยที่สำคัญได้ 2 ปัจจัย เมื่อนำคะแนนปัจจัยมาเปรียบเทียบกันตามจุดหมายปลายทางพบว่าแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญที่ระดับ .05 และเมื่อเปรียบเทียบตามอาชีพพบว่า ในปัจจัย 2 มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 3) จากแผนที่ความรู้ที่ได้ ผู้วิจัยได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลสำหรับการท่องเที่ยวขึ้น เป็นระบบซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้สนใจได้ในระดับหนึ่ง

47308305 : MAJOR : MATHEMATICS AND INFORMATION TECHNOLOGY

KEY WORD : KNOWLEDGE MAP/KNOWLEDGE MANAGEMENT/

TOURIST DESTINATION

RUNGSAK PHONGSAWAI : KNOWLEDGE MANAGEMENT OF TOURIST
DESTINATIONS : A CASE STUDY OF RATCHABURI PROVINCE. AN INDEPENDENT STUDY
ADVISOR : ASST.PROF.PRANEE NILAKORN. 89 pp.

The purposes of this master's report are to 1) identify knowledge requirements for tourists in ratchaburi province, classify then and build knowledge maps according to the types of tourist destinations 2) Compare knowledge maps and knowledge requirements by types of destinations 3) develop a database system for tourists. The destination types corred in this study are Amphur Banpong representing city tourism, Amphur Sounpung representing a mountain ous and waterfall tourism, Amphur Mounng representing historical tourism and Amphur Dumnernsadoug representy agricultural way of life tourism. The data were collected by 2 questionnaires. The first questionnaires was used to collect knowledge requirements for tourists to be used in building knowledge maps. The second questionnaires, derived from the knowledge obtained from the first questionnaire, was used to collect the importance and the performance of each knowledge item. The sample consisted of 400 tourists and inhabitants of Ratchaburi province. The data were analyzed using frequency and percentage, factor analysis, oneway ANOVA, multiple comparison by method LSD. The findings were 1) Knowledge requirements and knowledge maps were different by destination types. 2) The importance of knowledge could be extracted into 3 factors and the factor score means of these factors were not different by the types of destinations but were different by the occupations of the respondents. 3) The performance of knowledge could be extracted into 2 factors and the factor score means of these factor were not different by the destination types but were different by the occupations of the respondents for the second factor. 4) Based an the knowledge maps obtained, a database for Ratchaburi tourists was developed.