

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(8)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตการวิจัย	4
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	4
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	7
การตรวจเอกสาร	7
แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น	8
แนวคิดเกี่ยวกับการเรียนรู้และการยอมรับนวัตกรรม	9
แนวคิดเกี่ยวกับการติดต่อสื่อสาร	16
แนวคิดเกี่ยวกับสื่อ	27
ศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลม่วงหวาน	50
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	53
สมมติฐานการวิจัย	60
กรอบสมมติฐานการวิจัย	62
บทที่ 3 วิธีวิจัย	63
ประชากรและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง	63
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	65
การทดสอบเครื่องมือ	66
การวัดความรู้	66
การเก็บรวบรวมข้อมูล	67
การวิเคราะห์ข้อมูล	67

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	69
ตอนที่ 1 สภาพพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคมของเกษตรกรในเขตพื้นที่ อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี	69
ตอนที่ 2 สภาพการใช้บริการศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยี การเกษตรประจำตำบลของเกษตรกร	84
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อสื่อที่ใช้ในศูนย์บริการและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล	89
ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการพัฒนาสื่อของศูนย์บริการและ ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบล	126
ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน	134
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	175
สรุปผลการวิจัย	175
ข้อเสนอแนะ	179
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	183
ภาคผนวก	187
ภาคผนวก ก ข้อมูลทั่วไปของพื้นที่ตำบลม่วงหวาน อำเภอหนองแขง จังหวัดสระบุรี	188
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	193
ภาคผนวก ค ขนาดประชากรและความเที่ยงขนาดกลุ่มตัวอย่าง ของ Herbert Arkin	214
ภาคผนวก ง สูตรการวัดระดับความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ และการกำหนดระดับความรู้และการปฏิบัติของเกษตรกร	217
ภาคผนวก จ ตัวอย่างสื่อของศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยี การเกษตรประจำตำบล	222

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ขนาดกลุ่มตัวอย่างแยกตามสัดส่วนของแต่ละหมู่บ้าน	64
2	ลักษณะพื้นฐานส่วนบุคคลของเกษตรกร	71
3	อาชีพหลักและจำนวนอาชีพรองของเกษตรกร	73
4	รายได้ทั้งหมดของครัวเรือนเกษตรกร	75
5	พื้นที่และลักษณะของการถือครองที่ดินทางการเกษตร	79
6	การเป็นสมาชิกกลุ่ม	80
7	การมีตำแหน่งทางสังคม	82
8	การเปิดรับข่าวสารความรู้ด้านการเกษตร	84
9	แหล่งรับปรึกษาปัญหาด้านการเกษตร	85
10	วัตถุประสงค์ในการเข้าไปใช้บริการที่ศูนย์ฯ	87
11	จำนวนครั้งที่เข้าไปใช้บริการ	89
12	ประเภทของสื่อที่ใช้ภายในศูนย์ฯ ที่เกษตรกรได้รับข่าวสารความรู้ด้านการเกษตร	90
13	วิธีการได้รับสื่อที่ใช้การถ่ายทอดความรู้ของศูนย์ฯ	92

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
14	การได้รับเนื้อหาความรู้ด้านต่าง ๆ จากสื่อของศูนย์ฯ	93
15	ประเภทของสื่อที่ทำให้เกษตรกรเกิดความเข้าใจในเนื้อหา	94
16	ความถี่ในการได้รับเนื้อหาจากสื่อของศูนย์ฯ	97
17	ความเหมาะสมของเนื้อหา	102
18	เนื้อหาของสื่อที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ	109
19	ระดับความรู้เรื่องวิธีการทำนาข้าวที่ถูกต้องและเหมาะสมของเกษตรกร	114
20	ความรู้เรื่องวิธีการทำนาข้าวที่ถูกต้องและเหมาะสมแยกตามรายข้อ	116
21	ระดับการปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องวิธีการทำนาข้าวที่ถูกต้องและเหมาะสมของเกษตรกร	119
22	การปฏิบัติเกี่ยวกับการทำนาข้าวที่ถูกต้องและเหมาะสม	121
23	เปรียบเทียบความรู้และการปฏิบัติเกี่ยวกับวิธีการทำนาข้าวที่ถูกต้องและเหมาะสมภายหลังจากที่เกษตรกรได้รับสื่อของศูนย์บริการ ฯ	124
24	ความเหมาะสมของสื่อที่ใช้ในการถ่ายทอดความรู้ของศูนย์ฯ	128
25	ความต้องการในการปรับปรุงสื่อของศูนย์ฯ ที่เกษตรกรต้องการให้มีมากที่สุด	129

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
26	สภาพปัญหาที่พบจากการนำเสนอเนื้อหาของสื่อ	131
27	เนื้อหาที่เห็นควรเสนอเพิ่มเติมในสื่อของศูนย์ฯ	133
28	การปรับปรุงด้านการนำเสนอเนื้อหาของสื่อ	134
29	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อสื่อที่ใช้ในศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลด้านการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ	137
30	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อสื่อที่ใช้ในศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลด้านความยาวของเนื้อหาสื่อ	139
31	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อสื่อที่ใช้ในศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลด้านความน่าสนใจของเนื้อหา	142
32	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อสื่อที่ใช้ในศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลด้านศัพท์ทางวิชาการ	145
33	ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อสื่อที่ใช้ในศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลด้านการนำไปใช้ประโยชน์	148

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
34	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อสื่อที่ใช้ ในศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลด้านความยาว ของเนื้อหาสื่อ	151
35	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อสื่อที่ใช้ ในศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลด้าน ความน่าสนใจของเนื้อหา	154
36	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อสื่อที่ใช้ ในศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลด้านศัพท์ ทางวิชาการ	157
37	ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับความคิดเห็นของเกษตรกรที่มีต่อสื่อที่ใช้ ในศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตรประจำตำบลด้านการนำ ไปใช้ประโยชน์	160
38	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรกับความคิดเห็น ของเกษตรกรที่มีต่อสื่อที่ใช้ในศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร ประจำตำบลด้านความยาวของเนื้อหาสื่อ	163
39	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรกับความคิดเห็น ของเกษตรกรที่มีต่อสื่อที่ใช้ในศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร ประจำตำบลด้านความน่าสนใจของเนื้อหา	166
40	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรกับความคิดเห็น ของเกษตรกรที่มีต่อสื่อที่ใช้ในศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร ประจำตำบลด้านศัพท์ทางวิชาการ	169

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
41	ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข่าวสารด้านการเกษตรกับความคิดเห็น ของเกษตรกรที่มีต่อสื่อที่ใช้ในศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร ประจำตำบลด้านการนำไปใช้ประโยชน์	172
ตารางผนวกที่		
ค1	ขนาดของประชากรและความเที่ยงขนาดตัวอย่าง	215
ง1	บัญชีสำหรับแปลงคะแนนคะแนน T ให้เป็นร้อยละที่อยู่ได้	220

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม	62
2	ขั้นตอนการวิจัย	68
ภาพผนวกที่		หน้า
จ1	สื่อเทคนิควิธีการ ประเภทการจัดฝึกอบรมทางการเกษตร	223
จ2	สื่อเทคนิควิธีการ ประเภทการเยี่ยมชมเกษตรกร	223
จ3	สื่อวัสดุ ประเภทเทพความรู้	224
จ4	สื่อเครื่องมือหรืออุปกรณ์ ประเภทหอกระจายข่าว	224
จ5	สื่อวัสดุ ประเภทสิ่งพิมพ์ ได้แก่ โปสเตอร์	225
จ6	สื่อวัสดุ ประเภทสิ่งพิมพ์ ได้แก่ โปสเตอร์	225
จ7	สื่อวัสดุ ประเภทสิ่งพิมพ์ ได้แก่ เอกสารคำแนะนำ	226
จ8	สื่อวัสดุ ประเภทสิ่งพิมพ์ ได้แก่ เอกสารคำแนะนำ และ แผ่นพับ	226
จ9	สื่อวัสดุ ประเภทสิ่งพิมพ์ ได้แก่ จดหมายข่าว	227
จ10	สื่อวัสดุ ประเภทแผ่นพลิก	227