

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะการบริโภคเนื้อสุกรดิบของประชาชนอำเภอแม่ทา และลักษณะการจำหน่ายลาบหมูดิบของร้านจำหน่ายอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน โดยทำการสุ่มเลือกประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปอาศัยในอำเภอแม่ทาไม่น้อยกว่า 1 ปี จำนวน 380 คน และร้านจำหน่ายลาบหมูดิบทุกร้านในอำเภอแม่ทา จำนวน 15 ร้าน เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาพัฒนาขึ้นวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา สหสัมพันธ์ และการวิเคราะห์การถดถอย

ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนอำเภอแม่ทาบิโภคเนื้อสุกรดิบร้อยละ 26.3 ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย (ร้อยละ 68) โดยจะรับประทานลาบหมูดิบร้อยละ 61 หลู้ดิบร้อยละ 2 และรับประทานทั้งลาบหมูดิบ และหลู้ดิบร้อยละ 37 ประชาชนที่รับประทานลาบหมูดิบ และหลู้ดิบส่วนใหญ่รับประทานในครอบครัว (ร้อยละ 56.1, 59) รับประทานในงานประเพณี งานเลี้ยง งานเทศกาล (ร้อยละ 43.9, 41) จำนวนสมาชิกในครอบครัวที่รับประทานลาบหมูดิบ หลู้ดิบ 1 - 2 คน ร้อยละ 57.1 และร้อยละ 66.6 โดยจะรับประทาน 1-2 ครั้งต่อเดือน (ร้อยละ 66.3, 56.4) ประกอบอาหารประเภทลาบหมูดิบในครอบครัวร้อยละ 87.8 โดยจะซื้อเนื้อหมู 21-30 บาท ร้อยละ 32.6 ซื้อลาบหมูดิบปรุงสำเร็จสำหรับรับประทานในครอบครัวร้อยละ 46.9 ประกอบอาหารประเภทหลู้ดิบร้อยละ 61.5 โดยจะซื้อเนื้อหมูสำหรับประกอบอาหารประเภทหลู้ดิบมากกว่า 50 บาท ร้อยละ 31.8 ซื้อหลู้ดิบปรุงสำเร็จสำหรับรับประทานในครอบครัว ร้อยละ 48.7 กลุ่มตัวอย่างที่ยังบริโภคเนื้อสุกรดิบเนื่องจากชอบในรสชาติและความเชื่อทางวัฒนธรรม โดยพบว่า ความเชื่อเกี่ยวกับการบริโภคเนื้อสุกรดิบมีความสัมพันธ์กับการรับประทาน ความถี่ ปริมาณ ในการรับประทานทั้งลาบหมูดิบ และหลู้ดิบ ความรู้เรื่องโรคที่เกิดจากการบริโภคเนื้อสุกรดิบมีความสัมพันธ์กับ ความถี่ และปริมาณ การรับประทาน ลาบหมูดิบเท่านั้น

ร้านจำหน่าย ลาบหมูดิบในอำเภอแม่ทา มีจำนวน 15 ร้าน เป็นร้านจำหน่ายลาบหมูดิบ และลาบหมูสุก ร้อยละ 46.7 จำหน่ายเฉพาะลาบหมูดิบ ร้อยละ 33.3 เปิดจำหน่ายวันละ 10-15 ชั่วโมง (ร้อยละ 53.3) ส่วนใหญ่ใช้เนื้อหมู 0.5 - 1 กิโลกรัมต่อวัน (ร้อยละ 73.3) โดยจะจำหน่ายลาบหมูดิบเฉลี่ย 205 กรัมต่อ 30 บาท หลู้ดิบเฉลี่ย 240 กรัมต่อ 30 บาท

The objectives of study were to describe the features of raw pork consumption by people and the features of raw pork spicy minced meat salad (uncooked Larb and uncooked Lhoo) sold in Mae Tha district, Lamphun province. Two questionnaires were developed to collect data from people and raw pork spicy minced meat salad stores. The multistage sampling technique was used to select questionnaires responders. A total of 380 people age 15 years old and older who have lived in Mae Tha at least 1 year and all 15 raw pork spicy minced meat salad stores participated in the study. Data were analyzed by using descriptive analysis statistics, correlation and contingency table analysis.

The results showed that 26.3 percent of people in Mae Tha district consumed raw pork. The majority of the consumers were male (68%). The proportion of people consumed uncooked Larb was 61%, uncooked Lhoo was 2%, and 37% consumed both uncooked Larb and uncooked Lhoo. The majority of consumer ate uncooked Larb and uncooked Lhoo with family member (56.1% and 59 %), while the rest ate uncooked pork on special occasion. The proportion of family with 1-2 members consumed uncooked Larb and uncooked Lhoo was 57.1%, and 66.6%. Most of them consumed uncooked Larb and lhoo 1 to 2 times a month (66.3% and 56.4%), 87.8% make uncooked Larb themselves. Large proportion of consumer bough 21 to 30 baht of raw pork per day for cooking (32.6%) while 46.9% of them purchased ready-to-eat uncooked Larb for their meals. A total of 61.5 % of consumer made uncooked Lhoo themselves, and 31.8% of them purchased 50 baht of raw pork per day for cooking, while 48.7% bought prepared uncooked Lhoo from stores.

Large proportion of consumer preferred uncooked pork because of the taste and the traditional belief. The level of knowledge was significantly correlate with eating frequency and amount of larb and lhoo. The level of belief was significantly correlate with eating frequency and amount of larb only.

There were 15 stores selling raw pork spicy minced meat salad 46.7% sold cooked and uncooked Larb while 33.3% sold only uncooked Larb. The large number of store open for 10 to 15 hours per day (53.3%), used raw pork 0.5 - 1 kilogram (73.3%) per day. On average, uncooked Larb was sold for the price of 30 baht per 205 grams while this same price would yield 240 grams of uncooked Lhoo.