

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(3)
สารบัญตารางภาพ	(6)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
ขอบเขตของการวิจัย	5
นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	8
ความหมายของความรู้	8
ประเภทและลักษณะของความรู้	10
ความหมายของการจัดการความรู้	13
กระบวนการจัดการความรู้	17
ปัจจัยที่เอื้อต่อการจัดการความรู้	23
ประวัติความเป็นมาของสถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม	34
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	38
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	43
ประชากร	43
กลุ่มตัวอย่าง	43
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	44
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	45
การเก็บรวบรวมข้อมูล	47
การวิเคราะห์ข้อมูล	47

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	48
ผลการวิจัย	48
ข้อวิจารณ์	66
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	71
สรุปผลการวิจัย	71
ข้อเสนอแนะ	74
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	77
ภาคผนวก	81
ภาคผนวก ก ราชนามผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย	82
ภาคผนวก ข แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	84
ประวัติการศึกษาและการทำงาน	90

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ความถี่และร้อยละเกี่ยวกับข้อมูลทางด้านลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม	49
2	ความถี่และร้อยละของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละข้อที่มีความคิดเห็นต่อสภาพปัจจุบันเกี่ยวกับการจัดการความรู้ในองค์การด้านภาวะผู้นำ	51
3	ความถี่และร้อยละของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละข้อที่มีความคิดเห็นต่อสภาพปัจจุบันเกี่ยวกับการจัดการความรู้ในองค์การด้านวัฒนธรรมองค์การ	52
4	ความถี่และร้อยละของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละข้อที่มีความคิดเห็นต่อสภาพปัจจุบันเกี่ยวกับการจัดการความรู้ในองค์การด้านโครงสร้างพื้นฐาน	53
5	ความถี่และร้อยละของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละข้อที่มีความคิดเห็นต่อสภาพปัจจุบันเกี่ยวกับการจัดการความรู้ในองค์การด้านเทคโนโลยี	54
6	ความถี่และร้อยละของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามในแต่ละข้อที่มีความคิดเห็นต่อสภาพปัจจุบันเกี่ยวกับการจัดการความรู้ในองค์การด้านการวัดและการประเมินผล	55
7	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสำคัญที่มีต่อการจัดการความรู้ในองค์การ ด้านภาวะผู้นำ	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
8	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับ ความสำคัญที่มีต่อการจัดการความรู้ในองค์กร ด้านวัฒนธรรมองค์กร	57
9	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับ ความสำคัญที่มีต่อการจัดการความรู้ในองค์กร ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	58
10	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับ ความสำคัญที่มีต่อการจัดการความรู้ในองค์กร ด้านเทคโนโลยี	59
11	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับ ความสำคัญที่มีต่อการจัดการความรู้ในองค์กร ด้านการวัดและประเมินผล	60
12	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับปัญหาที่มี ต่อการจัดการความรู้ในองค์กร ด้านภาวะผู้นำ	61
13	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับปัญหาที่มี ต่อการจัดการความรู้ในองค์กร ด้านวัฒนธรรมองค์กร	62
14	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับปัญหาที่มี ต่อการจัดการความรู้ในองค์กร ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	63
15	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับปัญหาที่มี ต่อการจัดการความรู้ในองค์กร ด้านเทคโนโลยี	64
16	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับปัญหาที่มี ต่อการจัดการความรู้ในองค์กร ด้านการวัดและประเมินผล	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่

หน้า

- 17 ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับ
 ความสำคัญและระดับปัญหาที่มีต่อการจัดการความรู้ในองค์กร
 ในแต่ละด้าน

66

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	ระบบย่อยด้านความรู้	18
2	กระบวนการจัดการความรู้ตามแนวคิดของ Turban	22
3	กระบวนการจัดการความรู้ตามแนวคิดของ Probst	23
4	ระบบย่อยด้านเทคโนโลยี	31