

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงลักษณะของธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ โครงสร้างต้นทุน รูปแบบของข้อมูลทางการบัญชี และวิเคราะห์การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในการบริหารต้นทุนคอนกรีตผสมเสร็จ

จากการสัมภาษณ์ผู้มีประสบการณ์ด้านการบริหารต้นทุนของธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จในกิจการคอนกรีตผสมเสร็จทั้งหมด 15 แห่ง ในเขตภาคเหนือของประเทศไทย นอกจากนี้ยังได้รวบรวมข้อมูลจากหนังสือ เอกสาร วารสาร ที่เกี่ยวข้อง และกำหนดแนวทางการบริหารต้นทุนของธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จ โดยใช้กรณีศึกษาบริษัท ก จำกัด เป็นตัวอย่างประกอบการศึกษา

การผลิตคอนกรีตผสมเสร็จมีส่วนผสมที่สำคัญอันได้แก่ ซีเมนต์ หิน ทราย กรวด ฟิล์เอช น้ำ และน้ำยาผสมคอนกรีต คอนกรีตที่ผสมเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะถูกลำเลียงลงสู่รถผสมคอนกรีตเพื่อนำไปส่งยังหน่วยงานก่อสร้าง

โครงสร้างของต้นทุนของธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จมีลักษณะเป็นต้นทุนงานสั่งทำ ต้นทุนการผลิต ประกอบด้วย วัสดุคิบ ค่าขนส่งคอนกรีต ค่าแรงงานทางตรง ค่าใช้จ่ายในการผลิต และค่าใช้จ่ายที่ไม่เกี่ยวข้องกับการผลิตโดยตรง คือ ค่าใช้จ่ายในการขาย การบริหารและการเงิน

จากกรณีศึกษา บริษัท ก จำกัด การบริหารต้นทุนคอนกรีตผสมเสร็จอย่างมีประสิทธิภาพจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลทางการบัญชีอันจะเป็นประโยชน์ในการวางแผน การดำเนินงานที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคตและความสามารถในการตรวจสอบได้ จึงมีการกำหนดโครงสร้างต้นทุน การจัดทำต้นทุนมาตรฐาน การจัดทำงบประมาณ การกำหนดเอกสารที่เกี่ยวข้อง ทำการจดบันทึกและนำเสนอในรูปแบบของรายงานทางการบริหาร เพื่อเสนอผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อันจะเป็นการรายงานผลการปฏิบัติงานให้หน่วยงานได้ทราบความเป็นไปและเป็นการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงาน ผู้บริหารจึงสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาทำการวิเคราะห์ ทำการควบคุม ประเมินผลการปฏิบัติเพื่อการตัดสินใจที่มีประสิทธิภาพ

ธุรกิจคอนกรีตผสมเสร็จสามารถใช้เทคนิคการวิเคราะห์กำไรส่วนเกิน เพื่อประโยชน์ในการกำหนดราคาขาย การควบคุมต้นทุน รวมถึงการวิเคราะห์จุดคุ้มทุน สำหรับการวางแผน การควบคุมการดำเนินงาน และการกำหนดนโยบายทางการตลาด ต้องอาศัยความสัมพันธ์ระหว่าง ต้นทุน ปริมาณ และกำไร นอกจากนี้หากมีการกำหนดต้นทุนมาตรฐาน การจัดทำงบประมาณ และวิเคราะห์ผลต่างแล้วจะเป็นประโยชน์ในการพิจารณาค่าใช้จ่ายที่มีความผิดปกติ เพื่อทำการแก้ไข ควบคุมค่าใช้จ่าย ตลอดจนการตัดสินใจในการเพิ่มหรือลดค่าใช้จ่าย

ABSTRACT

TE140639

The study of Cost Management of Ready Mixed Concrete Business aimed to exam the form of ready mixed concrete business, cost structure, form of accounting information and cost management analysis of ready mixed concrete business by using accounting information.

The information was gathering through the interview of people who had the experience in cost management of ready mixed concrete business. 15 selected companies which located in the Northern Thailand were chose as the sampling group. In addition, this research aggregated addition information from relevant textbooks, document, and journals; Furthermore, this research also use case study of company A as an example to create guide line for cost management of ready mixed concrete business.

The main ingredients in the producing process to create the ready mixed concrete are cement, aggregate, sand, gravel, flyash, water, and admixture. Next step is to move mixed concrete to concrete mixed trucks. Then, they are transported to the construction site.

The cost structure of ready mixed concrete is mainly consist of job order cost. Job order cost can be describe into direct cost and indirect cost. Direct cost of ready mixed concrete is production cost which consisting of raw material cost, concrete freight handling cost, direct labour cost, and overhead cost. The indirect cost is mainly consist of sales expenses, administration expenses, and financial expenses.

From the case study of company A, the efficiency of cost management in ready mixed concrete business is depend on accounting information. Accounting information is most important for planning, possible future business operation and efficiency operation. Therefor, it necessary to provide cost structure, standard cost, budgeting, relevant document and data gathering in process of making management and operating report to management level and any relevant department within the organization. Managers can use information from these report to help in management decision making.

The ready mixed concrete business can use the analysis of contribute margin to assist in process of determine pricing, cost control, and analysis of break-even point. Part of manager's decision making which consist of planning, controlling and marketing can be effectively determine to the relationship of cost, volume, and profits. Other then the above relation cost standard and budgeting are helpful in determine, controlling and fixing the abnormally expenses.