

วิภาดา แก่นจันทร์หอม 2554: ความคิดเห็นของผู้ฟังรายการวิทยุ เรื่อง “พอเพียง เพื่อ เพียงพอ กับ ม.ก. ยามเช้า” ของสถานีวิทยุ ม.ก. วิทยุวิทยุศาสตร์มหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร) สาขาส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุพัตรา ศรีสุวรรณ, กศ.ด. 256 หน้า

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล 2) การเปิดรับฟังรายการ 3) ความคิดเห็นของผู้ฟังที่มีต่อองค์ประกอบในรายการ 4) ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล การเปิดรับฟังรายการ กับความคิดเห็นของผู้ฟังที่มีต่อองค์ประกอบในรายการวิทยุ เรื่อง “พอเพียง เพื่อ เพียงพอ กับ ม.ก. ยามเช้า” ของสถานีวิทยุ ม.ก.

ทำการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดโดยใช้แบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ฟังรายการที่เต็มใจตอบกลับ มา จำนวน 120 ราย สถิติพรรณนาที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ทดสอบสมมติฐานคือ Chi-square test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ฟังส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 49-58 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพเกษตรกร มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท อาศัยและรับฟังอยู่ที่ภาคกลาง 2) การเปิดรับฟังรายการผ่านทางเครือข่ายสถานีวิทยุ ม.ก. ส่วนกลาง-บางเขน (คลื่นความถี่ A.M. 1107 กิโลเฮิรตซ์) รับฟังมานาน 2 ปี ทุกวันที่ออกอากาศ (5 วันต่อสัปดาห์) และทุกช่วงรายการ รู้จักรายการจากการเปิดฟังวิทยุ ม.ก. เป็นประจำ ฟังรายการอยู่ที่บ้านคนเดียว แบบติดตามจนจบโดยตั้งใจ โดยทำงานบ้าน/ทำอาหารไปด้วย มีวัตถุประสงค์ในการรับฟัง เพื่อนำความรู้และวิธีการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้กับตนเอง เคยโทรศัพท์ติดต่อกับทางรายการ 2 ครั้งต่อปี เพื่อร่วมกิจกรรมต่าง ๆ กับทางรายการ 3) มีความคิดเห็นต่อองค์ประกอบในรายการด้านช่วงเวลา ความยาวรายการ และความรู้ในการออกอากาศของรายการ ด้านรูปแบบรายการและเนื้อหาข่าวสารในรายการ ด้านผู้ดำเนินรายการ ด้านผู้ร่วมดำเนินรายการ (วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ บุคคลตัวอย่าง และตัวแทนองค์กรตัวอย่าง) รวมถึงด้านดนตรีและเสียงประกอบในรายการ โดยรวมทุกด้านเฉลี่ยอยู่ในระดับดี

การทดสอบสมมติฐาน พบว่า ที่อยู่ปัจจุบัน เครือข่ายของสถานีวิทยุ ม.ก. ที่รับฟังรายการ วิธีการรู้จักรายการ ลักษณะการรับฟังรายการ ด้านจำนวนผู้ฟัง วิธีการติดตามรับฟังรายการ ด้านการทำกิจกรรมไปด้วยขณะรับฟัง และจุดประสงค์ในการติดต่อกับทางรายการของผู้ฟังรายการ มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ฟังที่มีต่อองค์ประกอบในรายการวิทยุ