

จุฬามาส รักคำ 2549: ความคิดเห็นของผู้ประกอบในจังหวัดอุบลราชธานีต่อการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์อินโดจีน 2004 ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) สาขารัฐศาสตร์ ภาควิชารัฐศาสตร์และรัฐประศาสนศาสตร์ ปรธานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์สุพัตรา จุณณะปิยะ, M.A. 171 หน้า

ISBN 974-16-1076-9

วัตถุประสงค์ในการวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาความคิดเห็นและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดอุบลราชธานี ต่อการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์อินโดจีน 2004 ซึ่งจัดขึ้นที่จังหวัดอุบลราชธานี เมื่อวันที่ 30 เมษายน ถึง 9 พฤษภาคม 2547 การเก็บข้อมูลใช้การสัมภาษณ์เชิงลึก จากผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมงาน จำนวน 19 คน ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา และอภิปรายผลโดยวิธีพรรณนาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่ดีต่อการเข้าร่วมงาน ซึ่งประสบการณ์จากการเข้าร่วมงาน และประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมงาน มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ประกอบการในด้าน การส่งเสริมการท่องเที่ยว การค้าระหว่างประเทศ และการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการภายใต้ระบบการค้าเสรี สำหรับความรู้ความเข้าใจวัตถุประสงค์การจัดงานไม่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของผู้ประกอบการ

The objectives of this thesis were to study the opinions of Changwat Ubonratchathani Entrepreneurs and to study the factors which related to the opinion of entrepreneurs participation on One Tambon One Product Indo – China Trade Fair 2004 at Changwat Ubonratchathani during April 30 to May 9, 2004. This study was the in – depth interview with 19 entrepreneurs who joint the trade fair. Data were analyzed by content analysis technique and presented in descriptive style.

The research result showed that the entrepreneurs had a positive opinion for this trade fair. The factors which related to the opinion of entrepreneurs participation on One Tambon One Product Indo – China Trade Fair 2004 were the experience from this trade fair and the advantage of participation had relations with opinion in various aspect such as tourism promotion, international trade and competition among the entrepreneurs under free trade. The knowledge and understanding in the fair's objectives had not related with opinion of the entrepreneurs.