

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง

(3)

บทที่ 1 บทนำ

1

ความสำคัญของปัญหา

1

วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

3

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

4

ขอบเขตของงานวิจัย

4

นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

4

บทที่ 2 การตรวจเอกสาร

7

ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น

7

ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

10

ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกษตร

27

การจัดการท่องเที่ยวเกษตรและแหล่งท่องเที่ยวเกษตร

38

ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทท่องเที่ยวในประเทศไทย

59

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

65

สมมติฐานของงานวิจัย

66

กรอบแนวคิดในการวิจัย

67

บทที่ 3 วิธีการวิจัย

68

ประชากร

68

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

68

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

69

การทดสอบแบบสอบถาม

69

การรวบรวมข้อมูล

69

การวิเคราะห์ข้อมูล

70

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	71
ผลการวิจัย	71
ข้อวิจารณ์	151
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	160
สรุปผลการวิจัย	160
ข้อเสนอแนะ	169
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	171
ภาคผนวก	177
ภาคผนวก ก หนังสือราชการ	178
ภาคผนวก ข แบบสอบถาม	180

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนผู้ได้รับอนุญาตประกอบธุรกิจท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทใบอนุญาต	64
2	จำนวนและร้อยละของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับการท่องเที่ยว ตำแหน่งการทำงานและความสามารถในการใช้ภาษาต่างประเทศ	73
3	จำนวนและร้อยละของบริษัทท่องเที่ยวจำแนกตาม ระยะเวลาการจัดตั้ง เพื่อดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว	75
4	จำนวนและร้อยละของบริษัทท่องเที่ยวจำแนกตามจำนวนผู้ปฏิบัติงาน และมัคคุเทศก์	77
5	จำนวนและร้อยละของบริษัทท่องเที่ยวจำแนกตามสถานที่ตั้ง	81
6	จำนวนและร้อยละของบริษัทท่องเที่ยวจำแนกตามจำนวนรายการนำเที่ยว และแหล่งท่องเที่ยวในปีที่ผ่านมา	83
7	จำนวนและร้อยละของบริษัทท่องเที่ยวจำแนกตามประเภทรายการท่องเที่ยว ที่นักท่องเที่ยวนิยมมากที่สุดในรอบปีที่ผ่านมา	86
8	จำนวนและร้อยละของบริษัทท่องเที่ยวจำแนกตามการวางแผนการจัดการท่องเที่ยว	87
9	จำนวนและร้อยละของบริษัทท่องเที่ยวจำแนกตามการกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยว	88

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
10	จำนวนและร้อยละของบริษัทท่องเที่ยวจำแนกตามการเตรียมการดำเนินงานท่องเที่ยวภายในประเทศสำหรับปีต่อไป	89
11	จำนวนและร้อยละของบริษัทท่องเที่ยวจำแนกตามการเตรียมการดำเนินงานท่องเที่ยวต่างประเทศสำหรับปีต่อไป	91
12	จำนวนและร้อยละของบริษัทท่องเที่ยวจำแนกตามสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	92
13	จำนวนและร้อยละของบริษัทท่องเที่ยวจำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยว	94
14	จำนวนและร้อยละของบริษัทท่องเที่ยวจำแนกตามการประเมินผลการดำเนินงาน	95
15	จำนวนและร้อยละของบริษัทท่องเที่ยวจำแนกตามการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2548)	96
16	จำนวนและร้อยละของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวจำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่น่าสนใจและเป็นที่ยอมรับ	97
17	คะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตร	99
18	จำนวนและร้อยละของบริษัทท่องเที่ยวจำแนกตามปัญหาการดำเนินงานการท่องเที่ยว	103

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
19	จำนวนและร้อยละของบริษัทท่องเที่ยวจำแนกตามข้อเสนอแนะการดำเนินงานการท่องเที่ยว	105
20	จำนวนและร้อยละของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวจำแนกตามปัญหาในการจัดการท่องเที่ยวเกษตร	106
21	จำนวนและร้อยละของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวจำแนกตามข้อเสนอแนะในการจัดการท่องเที่ยวเกษตรให้ประสบความสำเร็จ	108
22	เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตรของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน	109
23	เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตรของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน	115
24	เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตรของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	120
25	เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตรของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ในการทำงานท่องเที่ยวแตกต่างกัน	125
26	เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตรของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่บริษัทท่องเที่ยวมีระยะเวลาการจัดตั้งบริษัทท่องเที่ยวแตกต่างกัน	131

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
27	เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตร ของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่บริษัทท่องเที่ยวมีจำนวนพนักงานในบริษัท แตกต่างกัน	138
28	เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตร ของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่บริษัทท่องเที่ยวมีจำนวนมัคคุเทศก์ของบริษัท แตกต่างกัน	145