

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

จากการศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตร มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษา พื้นฐานทั่วไปของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวในประเทศไทย พื้นฐานของบริษัทท่องเที่ยวในประเทศไทย การดำเนินงานการท่องเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว ความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเกษตร รวมทั้ง ปัญหา และข้อเสนอแนะของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตร โดยการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ เพื่อรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยว จำนวน 119 คน และนำมาวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อหาค่าร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต และค่า t-test ปรากฏผลการศึกษาดังต่อไปนี้

พื้นฐานทั่วไปของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวในประเทศไทย

ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่ทำการศึกษาคือ เพศชาย ร้อยละ 68.1 เป็นเพศหญิงร้อยละ 31.9 เป็นผู้ที่มีอายุ 40-49 ปี ร้อยละ 37.0 มีอายุน้อยที่สุดคือ 24 ปี และอายุมากที่สุดคือ 67 ปี จึงมีอายุเฉลี่ย 40 ปี เป็นผู้มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 58.8 รองมาเป็นผู้มีการศึกษาระดับปริญญาโท ร้อยละ 23.5 เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในการทำงานด้านท่องเที่ยว น้อยกว่า 5 ปีมากที่สุด ร้อยละ 34.5 รองมามีประสบการณ์ในการทำงานด้านท่องเที่ยว 10-14 ปี และ มากกว่า 19 ปี ร้อยละ 17.6 โดยประสบการณ์ในการทำงานด้านท่องเที่ยวที่น้อยที่สุด คือ 1 ปี และมากที่สุด คือ 35 ปี ดังนั้นประสบการณ์ในการทำงานด้านท่องเที่ยวเฉลี่ย จึงเท่ากับ 10 ปี เป็นผู้ทำงานในตำแหน่งผู้จัดการ มากที่สุดร้อยละ 24.4 และมีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ร้อยละ 91.6 รองมาคือ ภาษาจีน ร้อยละ 20.2

พื้นฐานของบริษัทท่องเที่ยวในประเทศไทย

บริษัทท่องเที่ยวที่ทำการศึกษา จัดตั้งและดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวมากกว่า 4 ปีมากที่สุด ร้อยละ 43.7 รองลงมา จัดตั้งและดำเนินธุรกิจ 4-8 ปี ร้อยละ 31.1 ส่วนผู้ปฏิบัติงานของบริษัท

ท่องเที่ยว ที่ทำการศึกษา มีจำนวนผู้ปฏิบัติงานน้อยที่สุดคือ 1 คน มากที่สุด 150 คน จึงมีจำนวนผู้ปฏิบัติงานเฉลี่ย 14 คน และ มัคคุเทศก์ของบริษัทท่องเที่ยวที่มีจำนวนมัคคุเทศก์น้อยที่สุด คือ ไม่มีมัคคุเทศก์เลย แต่บริษัทที่มีมัคคุเทศก์มากที่สุดมี 200 คน เฉลี่ยจำนวนมัคคุเทศก์จึงเท่ากับ 11 คน สถานที่ตั้งเพื่อการปฏิบัติงานของบริษัทท่องเที่ยวที่ทำการศึกษา พบว่า ตั้งอยู่ที่กรุงเทพมหานคร มากที่สุด ร้อยละ 70.6

จำนวนรายการนำเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยวในประเทศ ในรอบ 1 ปีที่ผ่านมา พบว่ามีการจัดรายการนำเที่ยวในภาคกลางมากที่สุด ร้อยละ 53.8 และจังหวัดที่มีการจัดนำเที่ยวมากที่สุดคือ จังหวัดกาญจนบุรี ร้อยละ 21.0 ส่วนรายการนำเที่ยวต่างประเทศ พบว่า บริษัทท่องเที่ยวมีการจัดนำเที่ยวต่างประเทศ ในปีที่ผ่านมา พบว่า รายการนำเที่ยวต่างประเทศที่จัดมากที่สุด เป็นการจัดนำเที่ยวประเทศในทวีปเอเชีย ร้อยละ 33.6

ประเภทของรายการท่องเที่ยวในประเทศที่นิยมที่สุดในปีที่ผ่านมา คือ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ร้อยละ 27.7 รองมา คือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ร้อยละ 16.8 ส่วนประเภทของรายการท่องเที่ยวต่างประเทศที่นิยมที่สุดในปีที่ผ่านมา คือ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ร้อยละ 16.0 รองมา คือ การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ร้อยละ 10.9

การดำเนินงานการท่องเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว

จากผลการศึกษาการดำเนินงานการท่องเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว คือ

1. การวางแผนการท่องเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว

จากผลการศึกษาการวางแผนการท่องเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว พบว่า บริษัทท่องเที่ยวทำการศึกษาข้อมูลการดำเนินงานการท่องเที่ยวที่ผ่านมาของบริษัทตนเองมากที่สุด ร้อยละ 69.7 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ของประเทศไทย ร้อยละ 51.3 ศึกษาข้อมูลการดำเนินงานการท่องเที่ยวของบริษัทอื่น ร้อยละ 26.1 วางแผนการดำเนินงานการท่องเที่ยวตามความต้องการของลูกค้า คิดเป็นร้อยละ 18.5 รวมถึงศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์ของต่างประเทศ และศึกษาข้อมูลจากปฏิทินการท่องเที่ยวในเทศกาลท่องเที่ยวต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 13.4 และ 11.8 ตามลำดับ

2. การกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว

จากการศึกษาการกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว พบว่า บริษัทท่องเที่ยวมีการกำหนดเส้นทางการประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมา มากที่สุดร้อยละ 73.1 รองลงมา คือ กำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวตามความต้องการของลูกค้า ร้อยละ 27.7 และ กำหนดเส้นทางการประชุมผู้บริหารของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 24.4

3. การเตรียมการดำเนินงานท่องเที่ยวภายในประเทศสำหรับปีต่อไป

จากการศึกษา การเตรียมการดำเนินงานท่องเที่ยวภายในประเทศสำหรับปีต่อไปของบริษัทท่องเที่ยว พบว่า บริษัทท่องเที่ยวทำการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวและกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด ร้อยละ 73.9 รองลงมาเป็นการติดต่อกับแหล่งบริการอาหารและที่พัก ร้อยละ 51.3 การติดต่อกับสถานที่ท่องเที่ยวในประเทศ ร้อยละ 48.7 และ เตรียมงานตามความต้องการของลูกค้า ร้อยละ 8.4

4. การเตรียมการดำเนินงานท่องเที่ยวต่างประเทศสำหรับปีต่อไป

จากการศึกษา การเตรียมการดำเนินงานท่องเที่ยวต่างประเทศสำหรับปีต่อไปของบริษัทท่องเที่ยว พบว่า บริษัทท่องเที่ยวทำการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวและกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวมากที่สุด ร้อยละ 31.9 รองลงมาเป็นการติดต่อกับแหล่งบริการอาหารและที่พัก ร้อยละ 13.4 ติดต่อกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างประเทศ คิดเป็นร้อยละ 10.9 และเตรียมงานตามความต้องการของลูกค้า ร้อยละ 6.7

5. สื่อที่ใช้เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว

สื่อที่ใช้เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในประเทศ และสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศ

สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในประเทศที่มากที่สุด คือ เว็บไซต์ (Website) ร้อยละ 31.1 รองลงมาคือการประชาสัมพันธ์จากลูกค้า ร้อยละ 27.7 การประชาสัมพันธ์ผ่านทางแผ่นพับ (Brochure) ร้อยละ 24.4

ส่วนสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในต่างประเทศที่มากที่สุด คือ เว็บไซต์ (Website) ร้อยละ 8.4 รองมา คือ การประชาสัมพันธ์จากลูกค้า ร้อยละ 7.6

6. พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว

พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น พาหนะที่ใช้ในการเดินทางในประเทศ และ พาหนะที่ใช้ในการเดินทางในต่างประเทศ

จากการศึกษาพบว่า พาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศที่มากที่สุด คือ รถโค้ช ร้อยละ 81.7 รองมาเป็น รถตู้ ร้อยละ 58.8 เครื่องบิน ร้อยละ 30.3 เรือ ร้อยละ 18.5 รถไฟ ร้อยละ 10.1 รถส่วนตัว ร้อยละ 5.9 และน้อยที่สุด คือ จักรยาน ร้อยละ 1.7

ส่วนพาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยวในต่างประเทศที่มากที่สุด คือ เครื่องบิน ร้อยละ 29.4 รองลงมาเป็น รถโค้ช ร้อยละ 22.7 รถตู้ ร้อยละ 8.4 เรือ ร้อยละ 7.6 และ น้อยที่สุด คือ รถไฟ ร้อยละ 0.8

7. การประเมินผลการดำเนินงานการท่องเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว

จากการศึกษาถึง การประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทท่องเที่ยว พบว่า มีการประเมิน ผลการดำเนินงาน ร้อยละ 80.7 โดยมีการประเมินผลการดำเนินงานของบริษัท จากการสอบถามความพึงพอใจจากลูกค้าที่ใช้บริการเป็นวิธีการประเมินที่ใช้มากที่สุด ร้อยละ 59.7 รองลงมาเป็น การประเมินผลจากการใช้แบบสอบถามถามความคิดเห็นของลูกค้าที่มาใช้บริการ ร้อยละ 38.7 และการประเมินผลจากผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้อง ร้อยละ 19.3 ส่วนการประเมินผลจากรายรับ รายจ่าย และ ผลกำไร ของบริษัทเป็นวิธีที่ใช้ น้อยที่สุด ร้อยละ 13.4

ความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตร

จากผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตร คือ

1. การจัดการท่องเที่ยวเกษตรในปีที่ผ่านมาของบริษัทท่องเที่ยว

จากการศึกษาการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2548) ของบริษัทท่องเที่ยว พบว่า บริษัทท่องเที่ยว มีการจัดท่องเที่ยวเกษตร ร้อยละ 37.0 โดยสถานที่ท่องเที่ยวเกษตรที่มีการจัดท่องเที่ยวมากที่สุด คือ ไร่อรุณ ร้อยละ 12.6 รองลงมา คือ สวนผักปลอดสารพิษ ร้อยละ 11.4 สวนผลไม้ ร้อยละ 9.2 สวนไม้ดอกไม้ประดับ ร้อยละ 6.7 ส่วน คลองมหาสวัสดิ์ กับ บึงฉวาก และ

หมู่บ้านควาย จ.สุพรรณบุรี เท่ากัน คือร้อยละ 5.0 โครงการหลวง เท่ากับ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก ร้อยละ 4.2 งานเทศกาลผลไม้ที่จัดขึ้นตามจังหวัดต่างๆ ร้อยละ 3.4 ส่วนสวนสมุนไพรมีการจัดท่องเที่ยววันน้อยที่สุด ร้อยละ 1.7

2. แหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่บริษัทท่องเที่ยวคิดว่าน่าสนใจและเป็นที่ยอมรับ

จากการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวคิดว่าน่าสนใจและเป็นที่ยอมรับ คือ สวนผลไม้ มีความน่าสนใจและเป็นที่ยอมรับมากที่สุด ร้อยละ 32.8 รองลงมา คือ โครงการหลวง ร้อยละ 26.9 เท่ากับ หน่วยงานด้านเกษตรของทางราชการ สวนเกษตรปลอดสารพิษ ร้อยละ 20.2 ไร่ร้อน ร้อยละ 13.4 เท่ากับ สวนไม้ดอกไม้ประดับ แหล่งท่องเที่ยวประเภทฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ร้อยละ 12.6 แหล่งท่องเที่ยวประเภทตลาดน้ำ ร้อยละ 7.6 สวนสมุนไพร ร้อยละ 6.7 และแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยว มีความคิดว่าน่าสนใจน้อยที่สุด คือ สวนกล้วยไม้ ร้อยละ 5.0

3. ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตร

จากการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตรของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยว พบว่า ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตรระดับมากที่สุด คือ แหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่มีความพร้อม จำเป็นต้องมีวิทยากรเพื่อช่วยอธิบายความรู้ทางการเกษตรของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอย่างชัดเจนให้นักท่องเที่ยว ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.54

รองลงมา ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวมีความคิดเห็นระดับมากในประเด็น การจัดการท่องเที่ยวเกษตรต้องทำการสำรวจเส้นทางอย่างละเอียด ก่อนกำหนดเส้นทางเพื่อความสะดวกและเหมาะสม คะแนนเฉลี่ย 4.45 การทำการประเมินผลการท่องเที่ยวเกษตรจากนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเกษตร คะแนนเฉลี่ย 4.37 มัคคุเทศก์ควรขออนุญาตเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร เพื่อช่วยอธิบายในสิ่งที่มีความรู้และไม่แสดงตัวเป็นวิทยากรเอง คะแนนเฉลี่ย 4.33 นักท่องเที่ยวสนใจเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่ไปถึงได้สะดวกเพื่อความสะดวกสบาย และปลอดภัย คะแนนเฉลี่ย 3.99

ส่วนผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวมีความคิดเห็นระดับปานกลางในประเด็น การวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้อย่างมีระบบเช่นเดียวกับการวางแผนการ จัดการ

เดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม คะแนนเฉลี่ย 3.50 นักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวเกษตรเป็นผู้มีอายุมากกว่า 40 ปีมากที่สุด คะแนนเฉลี่ย 3.50 นักท่องเที่ยวนิยมการท่องเที่ยวเกษตรเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ คะแนนเฉลี่ย 3.50

และพบว่า ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวมีความคิดเห็นในระดับน้อย ในประเด็น นักท่องเที่ยวชาวไทยสนใจการท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการท่องเที่ยวอย่างอื่น คะแนนเฉลี่ย 2.50 นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมการท่องเที่ยวแบบ Home Stay มาเป็นอันดับต้นๆ คะแนนเฉลี่ย 2.45 และแหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างเพียงพอ คะแนนเฉลี่ย 2.07

ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยว

1. ปัญหาการดำเนินงานการท่องเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว

การศึกษาปัญหาการดำเนินงานการท่องเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว แบ่งเป็น ปัญหาการดำเนินงานการท่องเที่ยวในประเทศ และ ปัญหาการดำเนินงานการท่องเที่ยวต่างประเทศ

บริษัทท่องเที่ยว ร้อยละ 27.7 ไม่มีปัญหาในการดำเนินงานการท่องเที่ยวในประเทศ ส่วนร้อยละ 72.3 มีปัญหาในการดำเนินงาน โดย ปัญหาที่มีมากที่สุด คือ การแข่งขันและการตัดราคากันเองระหว่างบริษัททัวร์ ร้อยละ 21.1 รองลงมาคือ ปัญหาด้านการเดินทางและการจราจร เท่ากับปัญหาด้านความรู้และจำนวนบุคลากรภายในบริษัท ร้อยละ 14.3 ปัญหาด้านต้นทุนในการจัดท่องเที่ยวที่สูงขึ้น ร้อยละ 13.4 จำนวนและงบประมาณในการท่องเที่ยวของลูกค้าที่ลดลง ร้อยละ 12.6 การประชาสัมพันธ์ที่ไม่ทั่วถึง เท่ากับ ปัญหาความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาล ร้อยละ 11.8 ปัญหาภัยธรรมชาติ การเมือง สังคม ร้อยละ 10.9 ไม่มีสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ ร้อยละ 6.7 และ ปัญหาความร่วมมือจากหน่วยงานของภาครัฐ ร้อยละ 4.2

ส่วนปัญหาการดำเนินงานการท่องเที่ยวต่างประเทศของบริษัทท่องเที่ยว พบว่า ร้อยละ 16.8 มีปัญหา โดยเป็นปัญหาด้านงบประมาณในการจัดท่องเที่ยวมีมากที่สุด ร้อยละ 7.6 รองลงมาคือ ปัญหาด้านสถานที่ท่องเที่ยวไม่มีความแปลกใหม่ เท่ากับ ปัญหาด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวต่างประเทศมีราคาสูง ร้อยละ 6.7 ปัญหาด้านบุคลากรในบริษัท ร้อยละ 3.4 และ ปัญหาภัยธรรมชาติ การเมือง สังคม ร้อยละ 1.7

2. ข้อเสนอแนะการดำเนินงานการท่องเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว

การศึกษาข้อเสนอแนะการดำเนินงานการท่องเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น การศึกษาข้อเสนอแนะการดำเนินงานการท่องเที่ยวในประเทศ และ การศึกษาข้อเสนอแนะการดำเนินงานการท่องเที่ยวในต่างประเทศ

จากการศึกษาข้อเสนอแนะการดำเนินงานการท่องเที่ยวในประเทศ พบว่า บริษัทท่องเที่ยว ร้อยละ 47.1 มีข้อเสนอแนะในการดำเนินงานท่องเที่ยว โดย ข้อเสนอแนะว่า ควรปรับปรุง และ รักษาคุณภาพในการดำเนินงานของบริษัทอยู่เสมอ มีมากที่สุด ร้อยละ 16.8 รองมาคือ หน่วยงานของภาครัฐควรให้การสนับสนุนบริษัทท่องเที่ยวมากขึ้น ร้อยละ 14.3 ควรปฏิบัติงานให้ลูกค้าพึงพอใจ เท่ากับ ควรกำหนดเกณฑ์การตั้งราคาในการจัดทัวร์ของแต่ละบริษัทให้เท่าเทียมกัน ร้อยละ 12.6 ควรมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่ทันสมัยและให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ร้อยละ 10.1 คำนึงถึงความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว และ ศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆอยู่เสมอ เท่ากัน ร้อยละ 6.7 และ สถานที่ท่องเที่ยวควรมีความสะอาดสบายและราคาถูก ร้อยละ 5.0

ส่วนข้อเสนอแนะการดำเนินงานการท่องเที่ยวในต่างประเทศ พบว่า บริษัทท่องเที่ยว ร้อยละ 14.3 มีข้อเสนอแนะในการดำเนินงานท่องเที่ยวในต่างประเทศ โดย ร้อยละ 9.2 ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรจัดงบประมาณการท่องเที่ยวต่างประเทศของลูกค้าให้มีราคาที่เหมาะสม ร้อยละ 5.9 เสนอว่าควรทำการศึกษาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆอยู่เสมอ ร้อยละ 5.0 ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรพัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพในการปฏิบัติงาน และ ร้อยละ 4.2 ให้ข้อเสนอแนะว่า ควรทำการขยายตลาดการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมในต่างประเทศ

3. ปัญหาในการจัดการท่องเที่ยวเกษตร

สำหรับปัญหาในการจัดการท่องเที่ยวเกษตรตามความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยว พบว่า

การจัดการท่องเที่ยวเกษตรมีปัญหา ด้านความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยว มากที่สุด ร้อยละ 29.4 รองลงมาคือ การขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกษตร ร้อยละ 21.8 การเดินทางไม่สะดวก และปัญหาด้านความพร้อมของวิทยากรในการบรรยาย มีความสำคัญเท่ากัน ร้อยละ 21.0 สถานที่ท่องเที่ยวมีน้อยและไม่น่าสนใจ ร้อยละ 20.2 นักท่องเที่ยวไม่รู้จักและไม่นิยมการท่องเที่ยวเกษตร ร้อยละ 19.3 การขาดการส่งเสริมจากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร้อยละ 12.6 ปัญหาด้านราคา มีความสำคัญเท่ากับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตรต้องคำนึงถึงฤดูกาล ร้อยละ 11.8 และ ภาครัฐก็ไม่มีความรู้ด้านการท่องเที่ยวเกษตร ร้อยละ 5.9

4. ข้อเสนอแนะในการจัดการท่องเที่ยวเกษตร

ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวได้มีข้อเสนอแนะในการจัดการท่องเที่ยวเกษตรให้ประสบความสำเร็จ ดังนี้คือ

ควรมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกษตรให้มากขึ้น ร้อยละ 36.1 หน่วยงานภาครัฐ และที่เกี่ยวข้องควรให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจริงจัง ซึ่งมีความสำคัญเท่ากับ ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเกษตรให้มีความพร้อมในทุกด้าน คิดเป็นร้อยละ 23.5 พัฒนาความรู้ ความสามารถให้ผู้ที่ทำหน้าที่วิทยากร ร้อยละ 18.5 จัดการท่องเที่ยวเกษตรแตกต่างกับการท่องเที่ยวแบบอื่น เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ ร้อยละ 12.6 ควรพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรที่น่าสนใจอยู่เสมอ ร้อยละ 11.8 ควรมีการกำหนดเส้นทางเดินทางท่องเที่ยวเกษตรให้มีความสะดวกและปลอดภัย ร้อยละ 10.9 และสนับสนุนให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเกษตร ร้อยละ 10.1

การทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

สมมติฐานที่ 1 ผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวที่ เพศ แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรแตกต่างกัน คือ การวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ยากเพราะมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจจำนวนจำกัด การกำหนดเส้นทางเดินทางท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้สะดวก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอยู่มากมายและเป็นที่

รู้จักกันดี และ การจัดการท่องเที่ยวเกษตรสามารถดำเนินงานได้ในราคาต่ำกว่าการจัดการท่องเที่ยวแบบอื่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่2 ผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวที่ อายุ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรแตกต่างกัน คือ การกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้สะดวก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอยู่มากมายและเป็นที่รู้จักกันดี มักขอเทศก์ ขออนุญาตเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรเพื่อช่วยอธิบายในสิ่งที่มีความรู้ และไม่แสดงตัวเป็นวิทยากรเอง และ นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมการท่องเที่ยวแบบ Home Stay มาเป็นอันดับต้นๆ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05

สมมติฐานที่3 ผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวที่ การศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรแตกต่างกัน คือ นักท่องเที่ยวสามารถซื้อผลผลิตของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้ตลอดปี หรือทุกครั้งที่ได้ไปเยี่ยมชม และ นักท่องเที่ยวนิยมการท่องเที่ยวเกษตรเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่4 ผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวที่ประสบการณ์ในการทำงานท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรแตกต่างกัน คือ แหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่มีความพร้อม จำเป็นต้องมีวิทยากรเพื่อช่วยอธิบายความรู้ทางการเกษตรของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอย่างชัดเจนให้นักท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างเพียงพอ และ นักท่องเที่ยวชาวไทยสนใจการท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการท่องเที่ยวอย่างอื่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่5 บริษัทท่องเที่ยวที่ระยะเวลาการจัดตั้งบริษัทท่องเที่ยวแตกต่างกัน ผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรแตกต่างกัน คือ การวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ยากเพราะมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจจำนวนมากจำกัด การจัดการท่องเที่ยวเกษตรต้องทำการสำรวจเส้นทางอย่างละเอียดก่อนกำหนดเส้นทางเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม แหล่งท่องเที่ยวเกษตรส่วนมากไม่มีห้องสุขาที่สะดวก สะอาด และปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไปเยี่ยมชม มักขอเทศก์ขออนุญาตเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร เพื่อช่วยอธิบายในสิ่งที่มีความรู้ และไม่แสดงตัวเป็นวิทยากรเอง และการจัดการ

ท่องเที่ยวเกษตรสามารถดำเนินงานได้ในราคาถูกกว่าการจัดการท่องเที่ยวแบบอื่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 6 บริษัทท่องเที่ยวที่จำนวนพนักงานในบริษัทแตกต่างกันผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรแตกต่างกัน คือ การกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้สะดวกเพราะมีแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอยู่มากมายและเป็นที่รู้จักกันดี นักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวเกษตรเป็นผู้มีอายุมากกว่า 40 ปีมากที่สุด แหล่งท่องเที่ยวเกษตรส่วนมากมีการจัดสภาพแวดล้อมที่สะอาด และสวยงามตลอดเวลา แหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างเพียงพอ และนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสนใจการท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการท่องเที่ยวอย่างอื่น อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมมติฐานที่ 7 บริษัทท่องเที่ยวที่มีจำนวนมัคคุเทศก์ของบริษัทแตกต่างกันผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรแตกต่างกัน คือ นักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวเกษตรเป็นผู้มีอายุมากกว่า 40 ปีมากที่สุด และ แหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างเพียงพอ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตร ทำให้มีข้อเสนอแนะดังนี้

1. หน่วยงานที่รับผิดชอบการท่องเที่ยวเกษตร ได้แก่ กรมส่งเสริมการเกษตร การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และผู้บริหารที่มีส่วนเกี่ยวข้องในพื้นที่ ควรมีการร่วมกันจัดการประชุมหรือสัมมนาเกี่ยวกับแนวทางในการจัดการท่องเที่ยวเกษตรที่มีประสิทธิภาพ จากการมีส่วนร่วมของบริษัทท่องเที่ยว และสวนเกษตรที่สนใจ ในการจัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเกษตร เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความต้องการ และแนวคิด เกี่ยวกับการท่องเที่ยวเกษตร อันจะทำให้เกิดความเข้าใจอันดีซึ่งกันและกันของทุกฝ่าย เพื่อช่วยกันพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเกษตร ให้มีรายการท่องเที่ยวเกษตรที่เหมาะสม และน่าสนใจต่อประชาชน ซึ่งจะสามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. หน่วยงานที่รับผิดชอบการท่องเที่ยวเกษตรดังกล่าวข้างต้น ควรมีการคัดสรรสัมมนาเชิงปฏิบัติการ หรือฝึกอบรมระยะสั้นให้แก่บุคลากรผู้รับผิดชอบสวนเกษตรที่ต้องการจัดการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่เหมาะสม น่าสนใจ และมีประสิทธิภาพ โดยการเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้มีความสามารถเป็นวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีที่ประสบผลสำเร็จให้แก่นักท่องเที่ยวได้อย่างชัดเจน รวมทั้งให้มีการดำเนินงานจัดการสวนเกษตรให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่เป็นที่นิยม และประทับใจของนักท่องเที่ยว

3. ควรมีการรวมกลุ่มผู้เกี่ยวข้องในการจัดการท่องเที่ยวเกษตรของแต่ละพื้นที่ ให้มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเกษตรของพื้นที่ให้เป็นปัจจุบัน เพราะความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรจะมีความเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาล การเยี่ยมชมจึงต้องพิจารณาให้เป็นช่วงเวลาที่เหมาะสม สื่อที่จัดทำเพื่อเผยแพร่ข้อมูลนั้นควรเป็นสื่อที่ใช้ได้สะดวก เข้าใจง่าย และราคาถูก ให้แก่นักท่องเที่ยว และบุคลากรของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ส่วนข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยมีดังต่อไปนี้

1. ควรทำการศึกษาความพร้อมของสวนเกษตรที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกษตรในภาคต่างๆของประเทศ

2. ควรทำการศึกษาความคิดเห็นของเกษตรกรของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเกษตรให้มีประสิทธิภาพ

3. ควรทำการศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยว เกี่ยวกับลักษณะแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่เป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศ

4. ควรทำการศึกษาความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานของบริษัทท่องเที่ยวเกี่ยวกับลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่ให้ประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว และผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม