

บทที่ 3

วิธีการวิจัย

ประชากร

ประชากรที่ทำการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวที่จดทะเบียนประกอบธุรกิจนำเที่ยวในประเทศไทย จำนวน 469 ราย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้คือ แบบสอบถาม เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตร แบ่งออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 ลักษณะการดำเนินงานการท่องเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว

ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตรของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยว

ตอนที่ 5 ปัญหา และข้อเสนอแนะของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตร

ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการสร้างแบบสอบถามได้ดำเนินการดังนี้

1. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของการวิจัยเสนอต่อคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบแก้ไข
2. ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และนำเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์อีกครั้งหนึ่ง
3. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปทำการทดสอบความถูกต้องของแบบสอบถาม

การทดสอบแบบสอบถาม

ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ โดยการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์ไปยังผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยว จำนวน 10 คน เพื่อทดสอบความถูกต้องและ นำแบบสอบถามมาแก้ไขให้ถูกต้อง และเหมาะสม แล้วจึงนำไปใช้รวบรวมข้อมูลต่อไป

การรวบรวมข้อมูล

นำแบบสอบถามที่ได้แก้ไขแล้วส่งไปให้ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่จดทะเบียนประกอบธุรกิจนำเที่ยวในประเทศไทย ทางไปรษณีย์ จำนวน 459 บริษัท เมื่อวันที่ 16-18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 เพื่อกรอกแบบสอบถาม และส่งคืน และทำการติดตามแบบสอบถามทาง โทรศัพท์ โทรสาร และอินเทอร์เน็ต จนถึงวันที่ 17 เมษายน พ.ศ. 2549 ซึ่งได้รับแบบสอบถามที่สมบูรณ์คืนจำนวนทั้งสิ้น 119 ชุด คิดเป็น ร้อยละ 25.37

การวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากรวบรวมแบบสอบถามได้ทำการตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลแล้วนำมา
ลงรหัส แล้วประมวลผลโดยใช้คอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูป

1. เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็น

ระดับคะแนนความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยว ได้กำหนดระดับคะแนนความ
คิดเห็นดังนี้ คือ

เห็นด้วยมากที่สุด	5	คะแนน
เห็นด้วยมาก	4	คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	3	คะแนน
เห็นด้วยน้อย	2	คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1	คะแนน

ช่วงคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยว ได้จัดระดับคะแนนเฉลี่ย
ดังต่อไปนี้

เห็นด้วยมากที่สุด	4.50-5.00	คะแนน
เห็นด้วยมาก	3.50-4.99	คะแนน
เห็นด้วยปานกลาง	2.50-3.49	คะแนน
เห็นด้วยน้อย	1.50-2.49	คะแนน
เห็นด้วยน้อยที่สุด	1.00-1.49	คะแนน

2. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต และ t-test