

ตอนที่ 6 การทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวที่ เพศ แตกต่างกันจะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเกษตร ไม่แตกต่างกัน

ผลการศึกษา พบว่า ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่เพศแตกต่างกันจะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตรแตกต่างกันบางประการ คือ การกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้สะดวกเพราะมีแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอยู่มากมายและเป็นที่รู้จักกันดี โดยผู้บริหารเพศชาย เห็นด้วยมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.80 คะแนน และผู้บริหารเพศหญิงเห็นด้วยปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.16 คะแนน ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t=3.659$) ส่วนความคิดเห็นว่าการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ยาก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจจำนวนจำกัด ปรากฏว่า ผู้บริหารเพศหญิงเห็นด้วยปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.37 คะแนน และผู้บริหารเพศชายก็เห็นด้วยปานกลาง แต่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t=2.581$) สำหรับความคิดเห็นว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรสามารถดำเนินงานได้ในราคาต่ำกว่าการจัดการท่องเที่ยวแบบอื่น ปรากฏว่า ผู้บริหารเพศชายเห็นด้วยมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.70 คะแนน และผู้บริหารเพศหญิงเห็นด้วยปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.34 คะแนน ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t=2.353$) (ตารางที่ 22)

ตารางที่ 22 เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตรของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกัน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้สะดวกเพราะเป็นประเภทเกษตรกรรม								
ชาย (n=81)	18	39	22	2	-	3.90	1.538	0.127
หญิง (n=38)	8	11	17	2	-	3.66		

ตารางที่ 22 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ยาก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจจำนวนจำกัด								
ชาย (n=81)	10	15	17	20	19	2.72	-2.581	0.011
หญิง (n=38)	5	15	11	3	4	3.37		
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ อย่างมีระบบเช่นเดียวกับการวางแผนการจัดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม								
ชาย (n=81)	15	34	20	8	4	3.59	1.391	0.167
หญิง (n=38)	5	8	19	6	-	3.32		
ท่านคิดว่าการกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้สะดวก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอยู่มากมายและเป็นที่รู้จักกันดี								
ชาย (n=81)	17	37	21	6	-	3.80	3.659	0.000
หญิง (n=38)	3	10	17	6	2	3.16		
ท่านคิดว่าการกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ยาก เพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไม่ค่อยรู้จักและไม่เป็นที่นิยม								
ชาย (n=81)	12	11	21	22	15	2.79	-0.531	0.597
หญิง (n=38)	-	16	9	7	6	2.92		

ตารางที่ 22 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน เฉลี่ย	t	Sig.	
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรต้อง ทำการสำรวจเส้นทางอย่างละเอียดก่อน กำหนดเส้นทางเพื่อความถูกต้องและ เหมาะสม									
ชาย (n=81)	46	25	10	-	-	4.44	-0.022	0.982	
หญิง (n=38)	19	17	2	-	-	4.45			
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทาง ท่องเที่ยวเกษตรเป็นผู้มีอายุมากกว่า 40 ปี มากที่สุด									
ชาย (n=81)	14	29	24	14	-	3.53	0.447	0.656	
หญิง (n=38)	6	9	19	4	-	3.45			
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสนใจเดินทางไป แหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่การเดินทางเป็น ไปอย่างยากลำบากเพื่อความตื่นเต้น									
ชาย (n=81)	-	15	34	20	12	2.64	0.312	0.756	
หญิง (n=38)	2	5	16	5	10	2.58			
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสนใจเดินทางไป แหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่ไปถึงได้สะดวก เพื่อความสะดวกสบายและปลอดภัย									
ชาย (n=81)	17	43	21	-	-	3.95	-0.974	0.332	
หญิง (n=38)	9	23	6	-	-	4.08			
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่มีความ พร้อม จำเป็นต้องมีวิทยากรเพื่อช่วยอธิบาย ความรู้ทางการเกษตรของแหล่งท่องเที่ยว เกษตรอย่างชัดเจนให้นักท่องเที่ยว									
ชาย (n=81)	54	18	9	-	-	4.56	0.410	0.682	
หญิง (n=38)	23	11	4	-	-	4.50			

ตารางที่ 22 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรส่วนมากมีการจัดสภาพแวดล้อมที่สะอาด และสวยงามตลอดเวลา								
ชาย (n=81)	15	18	30	18	-	3.37	0.280	0.780
หญิง (n=38)	6	5	22	5	-	3.32		
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรส่วนมากไม่มีห้องสุขาที่สะดวก สะอาดและปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไปเยี่ยมชม								
ชาย (n=81)	12	17	24	22	6	3.09	0.401	0.689
หญิง (n=38)	1	11	14	11	1	3.00		
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างเพียงพอ								
ชาย (n=81)	2	5	15	34	25	2.07	0.117	0.907
หญิง (n=38)	-	2	7	20	9	2.05		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสามารถซื้อผลผลิตของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้ตลอดปีหรือทุกครั้งที่ไปเยี่ยมชม								
ชาย (n=81)	21	26	21	3	-	3.68	0.232	0.817
หญิง (n=38)	8	14	12	2	2	3.63		
ท่านคิดว่ามัคคุเทศก์ควรขออนุญาตเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร เพื่อช่วยอธิบายในสิ่งที่มีความรู้ และไม่แสดงตัวเป็นวิทยากรเอง								
ชาย (n=81)	43	26	8	4	-	4.33	0.097	0.923
หญิง (n=38)	23	8	4	2	1	4.32		

ตารางที่ 22 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน เฉลี่ย	t	Sig.	
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
ท่านคิดว่าการทำการประเมินผลการท่องเที่ยวเกษตรจากนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเกษตร									
ชาย (n=81)	46	21	14	-	-	4.40	0.539	0.591	
หญิง (n=38)	17	16	5	-	-	4.32			
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรมีความคุ้มค่าเกี่ยวกับค่าใช้จ่าย เมื่อเทียบกับการจัดการท่องเที่ยวอย่างอื่น เช่นการท่องเที่ยว Shopping									
ชาย (n=81)	18	28	27	4	4	3.64	-0.349	0.727	
หญิง (n=38)	9	11	16	2	-	3.71			
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยสนใจการท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการท่องเที่ยวอย่างอื่น									
ชาย (n=81)	4	4	31	32	10	2.51	0.032	0.974	
หญิง (n=38)	3	-	16	13	6	2.50			
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสนใจการท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการท่องเที่ยวอย่างอื่น									
ชาย (n=81)	4	20	41	12	4	3.10	0.235	0.815	
หญิง (n=38)	6	6	14	8	4	3.05			
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมการท่องเที่ยวแบบ Home Stay มาเป็นอันดับต้นๆ									
ชาย (n=81)	4	3	28	35	11	2.43	-0.348	0.729	
หญิง (n=38)	2	5	9	16	6	2.50			

ตารางที่ 22 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรสามารถดำเนินงานได้ในราคาต่ำกว่าการจัดการท่องเที่ยวแบบอื่น								
ชาย (n=81)	10	39	30	2	-	3.70	2.353	0.020
หญิง (n=38)	4	12	15	7	-	3.34		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวนิยมการท่องเที่ยวเกษตรเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ								
ชาย (n=81)	11	29	38	3	-	3.59	1.705	0.091
หญิง (n=38)	7	3	23	5	-	3.32		

สมมติฐานที่ 2 ผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวที่ อายุ แตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับ
การจัดการการท่องเที่ยวเกษตร ไม่แตกต่างกัน

ผลการศึกษา พบว่า ผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวที่ อายุ แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับ
การจัดการการท่องเที่ยวเกษตรแตกต่างกันบางประการ คือ การกำหนดเส้นทางการเดินทาง
ท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้สะดวก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอยู่มากมาย และเป็นที่
รู้จักกันดี โดยผู้บริหารที่มีอายุมาก เห็นด้วยมากด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.86 คะแนน และผู้บริหารที่มีอายุ
น้อย เห็นด้วยปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.35 คะแนน ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ .05 ($t = -3.020$) ส่วนความคิดเห็นว่า ภาครัฐควรขออนุญาตเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร
เพื่อช่วยอธิบายในสิ่งที่มีความรู้ และไม่แสดงตัวเป็นวิทยากรเอง โดยผู้บริหารที่มีอายุมากเห็นด้วย
มากที่สุด ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.51 คะแนน และผู้บริหารที่มีอายุน้อยเห็นด้วยมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ย
4.16 คะแนน ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t = 2.106$) นอกจากนั้นยังพบว่า
ผู้บริหารที่มีความคิดเห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมการท่องเที่ยวแบบ Home Stay มาเป็นอันดับ
ต้นๆ เป็นผู้บริหารที่มีอายุน้อย เห็นด้วยปานกลางด้วยคะแนนเฉลี่ย 2.66 คะแนน และผู้บริหารที่มี
อายุมาก เห็นด้วยน้อยด้วยคะแนนเฉลี่ย 2.23 คะแนน ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่
ระดับ.05 ($t = 2.436$) (ตารางที่ 23)

ตารางที่ 23 เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตรของ
ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกัน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการ ท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ สะดวกเพราะเป็นประเทศเกษตรกรรม								
อายุน้อย (n=62)	14	26	20	2	-	3.84	0.213	0.832
อายุมาก (n=57)	12	14	19	2	-	3.81		
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการ ท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ยาก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจจำนวน จำกัด								
อายุน้อย (n=62)	4	23	16	14	5	3.11	1.642	0.103
อายุมาก (n=57)	11	7	12	9	18	2.72		
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการ ท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ อย่างมีระบบเช่นเดียวกับการวางแผนการ จัดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม								
อายุน้อย (n=62)	8	24	18	8	4	3.39	-1.316	0.191
อายุมาก (n=57)	12	18	21	6	-	3.63		
ท่านคิดว่าการกำหนดเส้นทางการเดินทาง ท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ สะดวก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวเกษตร อยู่มากมายและเป็นที่รู้จักกันดี								
อายุน้อย (n=62)	6	24	20	10	2	3.35	-3.020	0.003
อายุมาก (n=57)	14	23	18	2	-	3.86		

ตารางที่ 23 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน เฉลี่ย	t	Sig.
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ท่านคิดว่าการกำหนดเส้นทางการเดินทาง ท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ยาก เพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยว ไม่ค่อยรู้จักและไม่เป็นที่นิยม								
อายุน้อย (n=62)	4	14	21	21	2	2.95	1.089	0.278
อายุมาก (n=57)	8	13	9	8	19	2.70		
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรต้อง ทำการสำรวจเส้นทางอย่างละเอียดก่อน กำหนดเส้นทางเพื่อความถูกต้องและ เหมาะสม								
อายุน้อย (n=62)	34	22	6	-	-	4.45	0.105	0.917
อายุมาก (n=57)	31	20	6	-	-	4.44		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทาง ท่องเที่ยวเกษตรเป็นผู้มีอายุมากกว่า 40 ปี มากที่สุด								
อายุน้อย (n=62)	12	21	21	8	-	3.60	1.114	0.268
อายุมาก (n=57)	8	17	22	10	-	3.40		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสนใจเดินทางไป แหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่การเดินทางเป็น ไปอย่างยากลำบากเพื่อความตื่นเต้น								
อายุน้อย (n=62)	-	10	29	13	10	2.63	0.079	0.937
อายุมาก (n=57)	2	10	21	12	12	2.61		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสนใจเดินทางไป แหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่ไปถึงได้สะดวก เพื่อความสะดวกสบายและปลอดภัย								
อายุน้อย (n=62)	14	33	15	-	-	3.98	-0.131	0.896
อายุมาก (n=57)	12	33	12	-	-	4.00		

ตารางที่ 23 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่มีความพร้อม จำเป็นต้องมีวิทยากรเพื่อช่วยอธิบายความรู้ทางการเกษตรของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอย่างชัดเจนให้นักท่องเที่ยว								
อายุน้อย (n=62)	39	17	6	-	-	4.53	-0.092	0.927
อายุมาก (n=57)	38	12	7	-	-	4.54		
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรส่วนมาก มีการจัดสภาพแวดล้อมที่สะอาด และสวยงามตลอดเวลา								
อายุน้อย (n=62)	8	14	33	7	-	3.37	0.207	0.837
อายุมาก (n=57)	13	9	19	16	-	3.33		
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรส่วนมาก ไม่มีห้องสุขาที่สะดวก สะอาดและปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไปเยี่ยมชม								
อายุน้อย (n=62)	4	15	28	10	5	3.05	-0.108	0.914
อายุมาก (n=57)	9	13	10	23	2	3.07		
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้ รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างเพียงพอ								
อายุน้อย (n=62)	-	2	10	34	16	1.97	-1.223	0.224
อายุมาก (n=57)	2	5	12	20	18	2.18		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสามารถซื้อผลผลิตของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้ตลอดปี หรือทุกครั้งที่ได้ไปเยี่ยมชม								
อายุน้อย (n=62)	12	28	16	6	-	3.74	0.857	0.393
อายุมาก (n=57)	17	12	17	9	2	3.58		

ตารางที่ 23 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน			
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.	
ท่านคิดว่ามัคคุเทศก์ควรขออนุญาตเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร เพื่อช่วยอธิบายในสิ่งที่มีความรู้ และไม่แสดงตัวเป็นวิทยากรเอง									
อายุน้อย (n=62)	30	18	9	4	1	4.16	-2.106	0.037	
อายุมาก (n=57)	36	16	3	2	-	4.51			
ท่านคิดว่าการทำการประเมินผลการท่องเที่ยวเกษตรจากนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเกษตร									
อายุน้อย (n=62)	36	12	14	-	-	4.35	-0.226	0.821	
อายุมาก (n=57)	27	25	5	-	-	4.39			
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรมีความคุ้มค่าเกี่ยวกับค่าใช้จ่าย เมื่อเทียบกับการจัดการท่องเที่ยวอย่างอื่น เช่นการท่องเที่ยว Shopping									
อายุน้อย (n=62)	16	18	26	2	-	3.77	1.266	0.208	
อายุมาก (n=57)	11	21	17	4	4	3.54			
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยสนใจการท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการท่องเที่ยวอย่างอื่น									
อายุน้อย (n=62)	2	4	26	20	10	2.48	-0.237	0.813	
อายุมาก (n=57)	5	-	21	25	6	2.53			
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสนใจการท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการท่องเที่ยวอย่างอื่น									
อายุน้อย (n=62)	4	14	30	10	4	3.06	-0.222	0.825	
อายุมาก (n=57)	6	12	25	10	4	3.11			

ตารางที่ 23 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมการท่องเที่ยวแบบ Home Stay มากเป็นอันดับต้นๆ								
อายุน้อย (n=62)	4	4	23	29	2	2.66	2.436	0.016
อายุมาก (n=57)	2	4	14	22	15	2.23		
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรสามารถดำเนินงานได้ในราคาต่ำกว่าการจัดการท่องเที่ยวแบบอื่น								
อายุน้อย (n=62)	4	30	26	2	-	3.58	-0.108	0.914
อายุมาก (n=57)	10	21	19	7	-	3.60		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมการท่องเที่ยวเกษตรเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ								
อายุน้อย (n=62)	4	23	32	3	-	3.45	-0.717	0.475
อายุมาก (n=57)	14	9	29	5	-	3.56		

สมมติฐานที่ 3 ผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวที่ ระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรไม่แตกต่างกัน

จากผลการศึกษา พบว่า ผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวที่ ระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรแตกต่างกันบางประการ คือ นักท่องเที่ยวสามารถซื้อผลผลิตของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้ตลอดปี หรือทุกครั้งที่ได้ไปเยี่ยมชม โดยผู้บริหารที่มีการศึกษามาก เห็นด้วยมากด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.78 คะแนน และผู้บริหารที่มีการศึกษาน้อยเห็นด้วยปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.14 คะแนน ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t=2.602$) ส่วนความคิดเห็นว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมการท่องเที่ยวเกษตรเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ พบว่าผู้บริหารที่มีการศึกษามาก เห็นด้วยมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.57 คะแนน และผู้บริหารที่มีการศึกษาน้อยเห็นด้วยปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.14 คะแนน ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t=2.229$) (ตารางที่ 24)

ตารางที่ 24 เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตรของ
ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้สะดวกเพราะเป็นประเทศเกษตรกรรม								
การศึกษาน้อย (n=21)	2	12	5	2	-	3.67	-0.979	0.330
การศึกษามาก (n=98)	24	38	34	2	-	3.86		
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ยาก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจจำนวนจำกัด								
การศึกษาน้อย (n=21)	4	5	6	-	6	3.05	0.471	0.638
การศึกษามาก (n=98)	11	25	22	23	17	2.90		
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ อย่างมีระบบเช่นเดียวกับการวางแผนการจัดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม								
การศึกษาน้อย (n=21)	4	2	11	4	-	3.29	-1.087	0.279
การศึกษามาก (n=98)	16	40	28	10	4	3.55		
ท่านคิดว่าการกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้สะดวก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอยู่มากมายและเป็นที่รู้จักกันดี								
การศึกษาน้อย (n=21)	6	8	5	2	-	3.86	1.403	0.163
การศึกษามาก (n=98)	14	39	33	10	2	3.54		

ตารางที่ 24 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน เฉลี่ย	t	Sig.	
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
ท่านคิดว่าการกำหนดเส้นทางการเดินทาง ท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ยาก เพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยว ไม่ค่อยรู้จักและไม่เป็นที่นิยม									
การศึกษาน้อย (n=21)	6	5	4	-	6	3.24	1.652	0.101	
การศึกษามาก (n=98)	6	22	26	29	15	2.74			
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรต้อง ทำการสำรวจเส้นทางอย่างละเอียดก่อน กำหนดเส้นทางเพื่อความถูกต้องและ เหมาะสม									
การศึกษาน้อย (n=21)	12	8	1	-	-	4.52	0.587	0.558	
การศึกษามาก (n=98)	53	34	11	-	-	4.43			
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทาง ท่องเที่ยวเกษตรเป็นผู้มีอายุมากกว่า 40 ปี มากที่สุด									
การศึกษาน้อย (n=21)	4	4	10	3	-	3.43	-0.402	0.688	
การศึกษามาก (n=98)	16	34	33	15	-	3.52			
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสนใจเดินทางไป แหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่การเดินทางเป็น ไปอย่างยากลำบากเพื่อความตื่นเต้น									
การศึกษาน้อย (n=21)	-	5	10	4	2	2.86	1.161	0.248	
การศึกษามาก (n=98)	2	15	40	21	20	2.57			
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสนใจเดินทางไป แหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่ไปถึงได้สะดวก เพื่อความสะดวกสบายและปลอดภัย									
การศึกษาน้อย (n=21)	2	15	4	-	-	3.90	-0.653	0.515	
การศึกษามาก (n=98)	24	51	23	-	-	4.01			

ตารางที่ 24 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่มีความพร้อม จำเป็นต้องมีวิทยากรเพื่อช่วยอธิบายความรู้ทางการเกษตรของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอย่างชัดเจนให้นักท่องเที่ยว								
การศึกษาน้อย (n=21)	14	5	2	-	-	4.57	0.246	0.806
การศึกษามาก (n=98)	63	24	11	-	-	4.53		
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรส่วนมาก มีการจัดสภาพแวดล้อมที่สะอาด และสวยงามตลอดเวลา								
การศึกษาน้อย (n=21)	1	6	6	8	-	3.00	-1.822	0.071
การศึกษามาก (n=98)	20	17	46	15	-	3.43		
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรส่วนมาก ไม่มีห้องสุขาที่สะดวก สะอาดและปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไปเยี่ยมชม								
การศึกษาน้อย (n=21)	2	5	4	10	-	2.95	-0.491	0.624
การศึกษามาก (n=98)	11	23	34	23	7	3.08		
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้ รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างเพียงพอ								
การศึกษาน้อย (n=21)	-	1	4	12	4	2.10	0.152	0.880
การศึกษามาก (n=98)	2	6	18	42	30	2.06		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสามารถซื้อผลผลิตของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้ตลอดปี หรือทุกครั้งที่ได้ไปเยี่ยมชม								
การศึกษาน้อย (n=21)	2	5	8	6	-	3.14	-2.602	0.010
การศึกษามาก (n=98)	27	35	25	9	2	3.78		

ตารางที่ 24 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่ามัคคุเทศก์ควรขออนุญาต เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร เพื่อช่วย อธิบายในสิ่งที่มีความรู้ และไม่แสดงตัวเป็น วิทยากรเอง								
การศึกษาน้อย (n=21)	12	7	-	2	-	4.38	0.293	0.770
การศึกษามาก (n=98)	54	27	12	4	1	4.32		
ท่านคิดว่าการทำการประเมินผลการ ท่องเที่ยวเกษตรจากนักท่องเที่ยวเป็นสิ่ง จำเป็น เพื่อการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยว เกษตร								
การศึกษาน้อย (n=21)	6	15	-	-	-	4.29	-0.567	0.572
การศึกษามาก (n=98)	57	22	19	-	-	4.39		
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรมี ความคุ้มค่าเกี่ยวกับค่าใช้จ่าย เมื่อเทียบกับ การจัดการท่องเที่ยวอย่างอื่น เช่นการ ท่องเที่ยว Shopping								
การศึกษาน้อย (n=21)	6	7	4	4	-	3.71	0.255	0.799
การศึกษามาก (n=98)	21	32	39	2	4	3.65		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยสนใจ การท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการท่องเที่ยว อย่างอื่น								
การศึกษาน้อย (n=21)	2	-	11	6	2	2.71	1.091	0.278
การศึกษามาก (n=98)	5	4	36	39	14	2.46		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ สนใจการท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการ ท่องเที่ยวอย่างอื่น								
การศึกษาน้อย (n=21)	2	3	8	8	-	2.95	-0.666	0.507
การศึกษามาก (n=98)	8	23	47	12	8	3.11		

ตารางที่ 24 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน เฉลี่ย	t	Sig.	
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด				
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมการ ท่องเที่ยวแบบ Home Stay มากเป็นอันดับ ต้นๆ									
การศึกษาน้อย (n=21)	2	1	4	10	4	2.38	-0.370	0.712	
การศึกษามาก (n=98)	4	7	33	41	13	2.47			
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตร สามารถดำเนินงานได้ในราคาต่ำกว่าการ จัดการท่องเที่ยวแบบอื่น									
การศึกษาน้อย (n=21)	2	6	13	-	-	3.48	-0.709	0.480	
การศึกษามาก (n=98)	12	45	32	9	-	3.61			
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมการท่องเที่ยว เกษตรเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ									
การศึกษาน้อย (n=21)	2	2	14	3	-	3.14	-2.229	0.028	
การศึกษามาก (n=98)	16	30	47	5	-	3.58			

สมมติฐานที่ 4 ผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวที่ ประสบการณ์ในการทำงานท่องเที่ยวแตกต่างกัน จะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรไม่แตกต่างกัน

จากผลการศึกษา พบว่า ผู้บริหารที่มีประสบการณ์ในการทำงานท่องเที่ยวแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรแตกต่างกันบางประการ คือ แหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่มีความพร้อม จำเป็นต้องมีวิทยากรเพื่อช่วยอธิบายความรู้ทางการเกษตรของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอย่างชัดเจนให้นักท่องเที่ยว โดยผู้บริหารที่มีประสบการณ์มาก เห็นด้วยมากที่สุดด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.69 คะแนน และผู้บริหารที่มีประสบการณ์น้อย เห็นด้วยมากด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.43 คะแนน ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t=-2.072$) ส่วนความคิดเห็นเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างเพียงพอ ปรากฏว่า ผู้บริหารที่มีประสบการณ์น้อย เห็นด้วยน้อย ด้วยคะแนนเฉลี่ย 2.22 คะแนน และผู้บริหารที่มีประสบการณ์มากก็เห็นด้วยน้อย ด้วยคะแนนเฉลี่ย 1.86 คะแนน แต่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

($t=2.114$) สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับ นักท่องเที่ยวชาวไทยสนใจการท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการท่องเที่ยวอย่างอื่นนั้น ผู้บริหารที่มีประสบการณ์น้อย เห็นด้วยปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ย 2.66 คะแนน และผู้บริหารที่มีประสบการณ์มากเห็นด้วยน้อย ด้วยคะแนนเฉลี่ย 2.29 คะแนน ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t=2.068$) (ตารางที่ 25)

ตารางที่ 25 เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตรของ
ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ในการทำงานท่องเที่ยวแตกต่างกัน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้สะดวกเพราะเป็นประเทศเกษตรกรรม								
ประสบการณ์น้อย (n=68)	16	26	22	4	-	3.79	-0.456	0.649
ประสบการณ์มาก (n=51)	10	24	17	-	-	3.86		
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ยากเพราะมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจจำนวนจำกัด								
ประสบการณ์น้อย (n=68)	8	23	10	16	11	3.01	0.864	0.389
ประสบการณ์มาก (n=51)	7	7	18	7	12	2.80		
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ อย่างมีระบบเช่นเดียวกับการวางแผนการจัดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม								
ประสบการณ์น้อย (n=68)	9	27	20	8	4	3.43	-0.964	0.337
ประสบการณ์มาก (n=51)	11	15	19	6	-	3.61		

ตารางที่ 25 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่าการกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้สะดวก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอยู่มากมายและเป็นที่รู้จักกันดี								
ประสบการณ์น้อย (n=68)	11	20	27	10	-	3.47	-1.700	0.092
ประสบการณ์มาก (n=51)	9	27	11	2	2	3.76		
ท่านคิดว่าการกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ยาก เพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไม่ค่อยรู้จักและไม่เป็นที่นิยม								
ประสบการณ์น้อย (n=68)	8	16	19	15	10	2.96	1.251	0.213
ประสบการณ์มาก (n=51)	4	11	11	14	11	2.67		
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรต้องทำการสำรวจเส้นทางอย่างละเอียดก่อนกำหนดเส้นทางเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม								
ประสบการณ์น้อย (n=68)	35	25	8	-	-	4.40	-0.904	0.368
ประสบการณ์มาก (n=51)	30	17	4	-	-	4.51		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวเกษตรเป็นผู้มีอายุมากกว่า 40 ปีมากที่สุด								
ประสบการณ์น้อย (n=68)	14	22	22	10	-	3.59	1.119	0.265
ประสบการณ์มาก (n=51)	6	6	21	8	-	3.39		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสนใจเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่การเดินทางเป็นไปอย่างยากลำบากเพื่อความตื่นเต้น								
ประสบการณ์น้อย (n=68)	2	12	30	16	8	2.76	1.771	0.079
ประสบการณ์มาก (n=51)	-	8	29	9	14	2.43		

ตารางที่ 25 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน			
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.	
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสนใจเดินทางไป แหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่ไปถึงได้สะดวก เพื่อความสะดวกและปลอดภัย									
ประสบการณ์น้อย (n=68)	14	38	16	-	-	3.97	-0.393	0.695	
ประสบการณ์มาก (n=51)	12	28	11	-	-	4.02			
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่มีความ พร้อม จำเป็นต้องมีวิทยากรเพื่อช่วยอธิบาย ความรู้ทางการเกษตรของแหล่งท่องเที่ยว เกษตรอย่างชัดเจนให้นักท่องเที่ยว									
ประสบการณ์น้อย (n=68)	37	23	8	-	-	4.43	-2.072	0.040	
ประสบการณ์มาก (n=51)	40	6	5	-	-	4.69			
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรส่วนมาก มีการจัดสภาพแวดล้อมที่สะอาด และ สวยงามตลอดเวลา									
ประสบการณ์น้อย (n=68)	12	16	31	9	-	3.46	1.371	0.191	
ประสบการณ์มาก (n=51)	9	7	21	14	-	3.22			
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรส่วนมาก ไม่มีห้องสุขาที่สะดวก สะอาดและ ปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไปเยี่ยมชม									
ประสบการณ์น้อย (n=68)	5	17	27	16	3	3.07	0.169	0.866	
ประสบการณ์มาก (n=51)	8	11	11	17	4	3.04			
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้ รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างเพียงพอ									
ประสบการณ์น้อย (n=68)	2	4	17	29	16	2.22	2.114	0.037	
ประสบการณ์มาก (n=51)	-	3	5	25	18	1.86			

ตารางที่ 25 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสามารถซื้อผลผลิตของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้ตลอดปีหรือทุกครั้งที่ได้ไปเยี่ยมชม								
ประสบการณ์น้อย (n=68)	18	29	12	7	2	3.79	1.595	0.114
ประสบการณ์มาก (n=51)	11	11	21	8	-	3.49		
ท่านคิดว่ามัคคุเทศก์ควรขออนุญาตเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร เพื่อช่วยอธิบายในสิ่งที่มีความรู้ และไม่แสดงตัวเป็นวิทยากรเอง								
ประสบการณ์น้อย (n=68)	35	21	9	2	1	4.28	-0.666	0.507
ประสบการณ์มาก (n=51)	31	13	3	4	-	4.39		
ท่านคิดว่าการทำการประเมินผลการท่องเที่ยวเกษตรจากนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเกษตร								
ประสบการณ์น้อย (n=68)	32	22	14	-	-	4.26	-1.789	0.076
ประสบการณ์มาก (n=51)	31	15	5	-	-	4.51		
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรมีความคุ้มค่าเกี่ยวกับค่าใช้จ่าย เมื่อเทียบกับการจัดการท่องเที่ยวอย่างอื่น เช่น การท่องเที่ยว Shopping								
ประสบการณ์น้อย (n=68)	16	19	27	4	2	3.63	-0.398	0.691
ประสบการณ์มาก (n=51)	11	20	16	2	2	3.71		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยสนใจการท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการท่องเที่ยวอย่างอื่น								
ประสบการณ์น้อย (n=68)	7	4	26	21	10	2.66	2.068	0.041
ประสบการณ์มาก (n=51)	-	-	21	24	6	2.29		

ตารางที่ 25 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสนใจการท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการท่องเที่ยวอย่างอื่น								
ประสบการณ์น้อย (n=68)	8	10	35	9	6	3.07	-0.132	0.895
ประสบการณ์มาก (n=51)	2	16	20	11	2	3.10		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมการท่องเที่ยวแบบ Home Stay มากเป็นอันดับต้นๆ								
ประสบการณ์น้อย (n=68)	4	4	26	23	11	2.51	0.774	0.440
ประสบการณ์มาก (n=51)	2	4	11	28	6	2.37		
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรสามารถดำเนินงานได้ในราคาต่ำกว่าการจัดการท่องเที่ยวแบบอื่น								
ประสบการณ์น้อย (n=68)	8	28	23	9	-	3.51	-1.165	0.246
ประสบการณ์มาก (n=51)	6	23	22	-	-	3.69		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวนิยมนิยมการท่องเที่ยวเกษตรเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ								
ประสบการณ์น้อย (n=68)	9	21	35	3	-	3.53	0.380	0.705
ประสบการณ์มาก (n=51)	9	11	26	5	-	3.47		

สมมติฐานที่ 5 บริษัทท่องเที่ยวที่ระยะเวลาการจัดตั้งบริษัทท่องเที่ยวแตกต่างกัน
ผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวจะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรไม่แตกต่างกัน

ผลการศึกษา พบว่า บริษัทท่องเที่ยวที่ระยะเวลาการจัดตั้งบริษัทท่องเที่ยวแตกต่างกัน
ผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรแตกต่างกันบาง
ประการ คือ การวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ยากเพราะมีแหล่ง
ท่องเที่ยวที่น่าสนใจจำนวนจำกัด โดยผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลานาน

เห็นด้วยปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.33 คะแนน และผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลาไม่นาน ก็เห็นด้วยปานกลางด้วยคะแนนเฉลี่ย 2.75 คะแนน แต่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t=2.272$) ส่วนความคิดเห็นว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรต้องทำการสำรวจเส้นทางอย่างละเอียด ก่อนกำหนดเส้นทางเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ปรากฏว่าผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลานาน เห็นด้วยมากที่สุด ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.69 คะแนน และผู้บริหารของบริษัทที่มีระยะเวลาการจัดตั้งไม่นาน เห็นด้วยมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.34 คะแนน ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t=2.732$) สำหรับความคิดเห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรส่วนมากไม่มีห้องสุขาที่สะดวก สะอาดและปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไปเยี่ยมชม พบว่าผู้บริหารของบริษัทที่มีระยะเวลาการจัดตั้งนาน เห็นด้วยปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.36 คะแนน และผู้บริหารของบริษัทที่มีระยะเวลาการจัดตั้งไม่นาน เห็นด้วยปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ย 2.93 คะแนน แต่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t=2.015$) อีกทั้งได้พบว่าความเห็นที่ว่า ภาครัฐควรขออนุญาตเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร เพื่อช่วยอธิบายในสิ่งที่มีความรู้ และไม่แสดงตัวเป็นวิทยากรเอง พบว่าผู้บริหารของบริษัทที่มีระยะเวลาการจัดตั้งนาน เห็นด้วยมากที่สุด ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.61 คะแนน และผู้บริหารของบริษัทที่มีระยะเวลาการจัดตั้งไม่นาน เห็นด้วยมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.20 คะแนน ซึ่งมีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t=2.270$) และเกี่ยวกับความคิดเห็นที่ว่า การจัดการท่องเที่ยวเกษตรสามารถดำเนินงานได้ในราคาต่ำกว่าการจัดการท่องเที่ยวแบบอื่น ปรากฏว่าผู้บริหารของบริษัทที่มีระยะเวลาการจัดตั้งนาน เห็นด้วยมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.86 คะแนน และผู้บริหารของบริษัทที่มีระยะเวลาการจัดตั้งไม่นาน เห็นด้วยปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.47 คะแนน ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t=2.517$) (ตารางที่ 26)

ตารางที่ 26 เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตรของ
ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่บริษัทท่องเที่ยวมีระยะเวลาการจัดตั้งบริษัทท่องเที่ยว
แตกต่างกัน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้สะดวกเพราะเป็นประเทศเกษตรกรรม								
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลานาน (n=36)	6	20	10	-	-	3.89	0.579	0.564
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลาไม่นาน (n=83)	20	30	29	4	-	3.80		
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ยากเพราะมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจจำนวนจำกัด								
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลานาน (n=36)	8	10	10	2	6	3.33	2.272	0.025
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลาไม่นาน (n=83)	7	20	18	21	17	2.75		
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ อย่างมีระบบเช่นเดียวกับการวางแผนการจัดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม								
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลานาน (n=36)	8	12	14	2	-	3.72	1.551	0.124
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลาไม่นาน (n=83)	12	30	25	12	4	3.41		

ตารางที่ 26 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่าการกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้สะดวก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอยู่มากมายและเป็นที่รู้จักกันดี								
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลานาน (n=36)	8	16	10	-	2	3.78	1.387	0.168
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลาไม่นาน (n=83)	12	31	28	12	-	3.52		
ท่านคิดว่าการกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ยาก เพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไม่ค่อยรู้จักและไม่เป็นที่นิยม								
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลานาน (n=36)	8	7	7	10	4	3.14	1.779	0.078
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลาไม่นาน (n=83)	4	20	23	19	17	2.70		
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรต้องทำการสำรวจเส้นทางอย่างละเอียดก่อนกำหนดเส้นทางเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม								
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลานาน (n=36)	26	9	1	-	-	4.69	2.732	0.007
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลาไม่นาน (n=83)	39	33	11	-	-	4.34		

ตารางที่ 26 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน เฉลี่ย	t	Sig.
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทาง ท่องเที่ยวเกษตรเป็นผู้มีอายุมากกว่า 40 ปี มากที่สุด								
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็น ระยะเวลานาน (n=36)	8	13	11	4	-	3.69	1.451	0.150
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็น ระยะเวลาไม่นาน (n=83)	12	25	32	14	-	3.42		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสนใจเดินทางไป แหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่การเดินทางเป็น ไปอย่างยากลำบากเพื่อความตื่นเต้น								
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็น ระยะเวลานาน (n=36)	-	7	13	8	8	2.53	-0.658	0.512
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็น ระยะเวลาไม่นาน (n=83)	2	13	37	17	14	2.66		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสนใจเดินทางไป แหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่ไปถึงได้สะดวก เพื่อความสะดวกสบายและปลอดภัย								
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็น ระยะเวลานาน (n=36)	10	21	5	-	-	4.14	1.589	0.115
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็น ระยะเวลาไม่นาน (n=83)	16	45	22	-	-	3.93		
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่มีความ พร้อม จำเป็นต้องมีวิทยากรเพื่อช่วยอธิบาย ความรู้ทางการเกษตรของแหล่งท่องเที่ยว เกษตรอย่างชัดเจนให้นักท่องเที่ยว								
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็น ระยะเวลานาน (n=36)	28	5	3	-	-	4.69	1.652	0.101
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็น ระยะเวลาไม่นาน (n=83)	49	24	10	-	-	4.47		

ตารางที่ 26 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน เฉลี่ย	t	Sig.
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรส่วนมากมีการจัดสภาพแวดล้อมที่สะอาด และสวยงามตลอดเวลา								
ผู้บริหารของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลานาน (n=36)	6	9	13	8	-	3.36	0.059	0.953
ผู้บริหารของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลาไม่นาน (n=83)	15	14	39	15	-	3.35		
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรส่วนมากไม่มีห้องสุขาที่สะดวก สะอาดและปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไปเยี่ยมชม								
ผู้บริหารของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลานาน (n=36)	4	14	9	9	-	3.36	2.015	0.046
ผู้บริหารของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลาไม่นาน (n=83)	9	14	29	24	7	2.93		
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างเพียงพอ								
ผู้บริหารของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลานาน (n=36)	2	2	7	15	10	2.19	0.986	0.326
ผู้บริหารของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลาไม่นาน (n=83)	-	5	15	39	24	2.01		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสามารถซื้อผลิตภัณฑ์ของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้ตลอดปีหรือทุกครั้งที่ได้ไปเยี่ยมชม								
ผู้บริหารของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลานาน (n=36)	10	7	13	6	-	3.58	-0.557	0.579
ผู้บริหารของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลาไม่นาน (n=83)	19	33	20	9	2	3.70		

ตารางที่ 26 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่ามัคคุเทศก์ควรขออนุญาต เจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร เพื่อช่วย อธิบายในสิ่งที่มีความรู้ และ ไม่แสดงตัวเป็น วิทยาการเอง								
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็น ระยะเวลานาน (n=36)	25	8	3	-	-	4.61	2.270	0.025
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็น ระยะเวลาไม่นาน (n=83)	41	26	9	6	1	4.20		
ท่านคิดว่าการทำการประเมินผลการ ท่องเที่ยวเกษตรจากนักท่องเที่ยวเป็นสิ่ง จำเป็น เพื่อการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยว เกษตร								
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็น ระยะเวลานาน (n=36)	22	11	3	-	-	4.53	1.530	0.129
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็น ระยะเวลาไม่นาน (n=83)	41	26	16	-	-	4.30		
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรมี ความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่าย เมื่อเทียบกับ การจัดการท่องเที่ยวอย่างอื่น เช่นการ ท่องเที่ยว Shopping								
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็น ระยะเวลานาน (n=36)	10	13	5	4	4	3.58	-0.581	0.563
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็น ระยะเวลาไม่นาน (n=83)	17	26	38	2	-	3.70		

ตารางที่ 26 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยสนใจการท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการท่องเที่ยวอย่างอื่น								
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลานาน (n=36)	4	-	16	12	4	2.67	1.202	0.232
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลาไม่นาน (n=83)	3	4	31	33	12	2.43		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสนใจการท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการท่องเที่ยวอย่างอื่น								
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลานาน (n=36)	4	8	18	6	-	3.28	1.403	0.163
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลาไม่นาน (n=83)	6	18	37	14	8	3.00		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมการท่องเที่ยวแบบ Home Stay มาเป็นอันดับต้นๆ								
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลานาน (n=36)	2	3	9	12	10	2.31	-1.077	0.284
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลาไม่นาน (n=83)	4	5	28	39	7	2.52		
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรสามารถดำเนินงานได้ในราคาต่ำกว่าการจัดการท่องเที่ยวแบบอื่น								
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลานาน (n=36)	8	15	13	-	-	3.86	2.517	0.013
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลาไม่นาน (n=83)	6	36	32	9	-	3.47		

ตารางที่ 26 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวนิยมการท่องเที่ยวเกษตรเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ								
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลานาน (n=36)	8	6	18	4	-	3.50	-0.036	0.971
ผู้บริหารฯของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลาไม่นาน (n=83)	10	26	43	4	-	3.51		

สมมติฐานที่ 6 บริษัทท่องเที่ยวที่มีจำนวนพนักงานของบริษัทแตกต่างกันผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวจะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรไม่แตกต่างกัน

ผลการศึกษา พบว่า บริษัทท่องเที่ยวที่มีจำนวนพนักงานแตกต่างกัน ผู้บริหารของบริษัทมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรแตกต่างกันบางประการ คือ ความคิดเห็นว่าการกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้สะดวก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอยู่มากมาย และเป็นที่รู้จักกันดี โดยผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมาก เห็นด้วยมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.97 คะแนน และผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อย เห็นด้วยปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.47 คะแนน ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t=2.614$) ส่วนความคิดเห็นที่ว่านักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวเกษตรเป็นผู้มีอายุมากกว่า 40 ปีมากที่สุด ปรากฏว่า ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อย เห็นด้วยมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.67 คะแนน และผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมาก เห็นด้วยปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.03 คะแนน ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t=3.366$) สำหรับความคิดเห็นที่ว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรส่วนมากมีการจัดสภาพแวดล้อมที่สะอาด และสวยงามตลอดเวลา พบว่าผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมาก เห็นด้วยมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.68 คะแนน และผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อย เห็นด้วยปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.24 คะแนน ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t=2.159$) ส่วนความคิดเห็นที่ว่า แหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างเพียงพอ ปรากฏว่า ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อย เห็นด้วยน้อย ด้วยคะแนนเฉลี่ย 2.17 คะแนน และผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมาก

เห็นด้วยน้อย ด้วยคะแนนเฉลี่ย 1.77 คะแนน เช่นกัน แต่ก็แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t=2.075$) อีกทั้งพบว่าตามความคิดเห็นที่ว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสนใจการท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการท่องเที่ยวอย่างอื่นนั้น ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมากเห็นด้วยมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.52 คะแนน และ ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อยเห็นด้วยปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ย 2.93 คะแนน ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t=2.894$) (ตารางที่ 27)

ตารางที่ 27 เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตรของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่บริษัทท่องเที่ยวที่มีจำนวนพนักงานในบริษัทแตกต่างกัน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้สะดวกเพราะเป็นประเทศเกษตรกรรม								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อย (n=88)	22	31	31	4	-	3.81	-0.378	0.706
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมาก (n=31)	4	9	8	-	-	3.87		
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ยากเพราะมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจจำนวนจำกัด								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อย (n=88)	13	21	15	18	21	2.85	-1.007	0.316
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมาก (n=31)	2	9	13	5	2	3.13		

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการ ท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ อย่างมีระบบเช่นเดียวกับการวางแผนการ จัดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน พนักงานน้อย (n=88)	13	32	29	10	4	3.45	-0.898	0.371
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน พนักงานมาก (n=31)	7	10	10	4	-	3.65		
ท่านคิดว่าการกำหนดเส้นทางการเดินทาง ท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ สะดวก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวเกษตร อยู่มากมายและเป็นที่รู้จักกันดี								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน พนักงานน้อย (n=88)	15	27	32	12	2	3.47	-2.614	0.010
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน พนักงานมาก (n=31)	5	20	6	-	-	3.97		
ท่านคิดว่าการกำหนดเส้นทางการเดินทาง ท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ยาก เพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยว ไม่ค่อยรู้จักและไม่เป็นที่นิยม								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน พนักงานน้อย (n=88)	8	24	19	18	19	2.82	-0.201	0.841
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน พนักงานมาก (n=31)	4	3	11	11	2	2.87		

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรต้อง ทำการสำรวจเส้นทางอย่างละเอียดก่อน กำหนดเส้นทางเพื่อความถูกต้องและ เหมาะสม								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน พนักงานน้อย (n=88)	44	38	6	-	-	4.43	-0.369	0.713
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน พนักงานมาก (n=31)	21	4	6	-	-	4.48		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทาง ท่องเที่ยวเกษตรเป็นผู้มีอายุมากกว่า 40 ปี มากที่สุด								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน พนักงานน้อย (n=88)	20	32	23	13	-	3.67	3.366	0.001
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน พนักงานมาก (n=31)	-	6	20	15	-	3.03		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสนใจเดินทางไป แหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่การเดินทางเป็น ไปอย่างยากลำบากเพื่อความตื่นเต้น								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน พนักงานน้อย (n=88)	2	11	36	21	18	2.52	-1.794	0.075
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน พนักงานมาก (n=31)	-	9	14	4	4	2.90		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสนใจเดินทางไป แหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่ไปถึงได้สะดวก เพื่อความสะดวกสบายและปลอดภัย								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน พนักงานน้อย (n=88)	20	51	17	-	-	4.03	1.167	0.245
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน พนักงานมาก (n=31)	6	15	10	-	-	3.87		

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่มีความพร้อม จำเป็นต้องมีวิทยากรเพื่อช่วยอธิบายความรู้ทางการเกษตรของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอย่างชัดเจนให้นักท่องเที่ยว								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อย (n=88)	52	28	8	-	-	4.50	-1.013	0.313
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมาก (n=31)	25	1	5	-	-	4.65		
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรส่วนมาก มีการจัดสภาพแวดล้อมที่สะอาด และสวยงามตลอดเวลา								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อย (n=88)	14	13	41	20	-	3.24	-2.159	0.033
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมาก (n=31)	7	10	11	3	-	3.68		
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรส่วนมาก ไม่มีห้องสุขาที่สะดวก สะอาดและปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไปเยี่ยมชม								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อย (n=88)	8	21	31	25	3	3.07	0.157	0.876
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมาก (n=31)	5	7	7	8	4	3.03		
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้ รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างเพียงพอ								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อย (n=88)	2	6	19	39	22	2.17	2.075	0.040
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมาก (n=31)	-	1	3	15	12	1.77		

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสามารถซื้อผลผลิตของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้ตลอดปีหรือทุกครั้งที่ได้ไปเยี่ยมชม								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อย (n=88)	23	30	20	13	2	3.67	0.116	0.907
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมาก (n=31)	6	10	13	2	-	3.65		
ท่านคิดว่าภาครัฐควรขออนุญาตเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร เพื่อช่วยอธิบายในสิ่งที่มีความรู้ และไม่แสดงตัวเป็นวิทยากรเอง								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อย (n=88)	53	23	7	4	1	4.40	1.416	0.159
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมาก (n=31)	13	11	5	2	-	4.13		
ท่านคิดว่าการทำการประเมินผลการท่องเที่ยวเกษตรจากนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเกษตร								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อย (n=88)	47	28	13	-	-	4.39	0.408	0.684
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมาก (n=31)	16	9	6	-	-	4.32		

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน เฉลี่ย	t	Sig.
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรมีความคุ้มค่าเกี่ยวกับค่าใช้จ่าย เมื่อเทียบกับการจัดการท่องเที่ยวอย่างอื่น เช่น การท่องเที่ยว Shopping								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อย (n=88)	19	28	33	6	2	3.64	-0.507	0.613
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมาก (n=31)	8	11	10	-	2	3.74		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยสนใจการท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการท่องเที่ยวอย่างอื่น								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อย (n=88)	6	4	31	37	10	2.53	0.563	0.575
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมาก (n=31)	1	-	16	8	6	2.42		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศสนใจการท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการท่องเที่ยวอย่างอื่น								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อย (n=88)	6	13	46	15	8	2.93	-2.894	0.005
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมาก (n=31)	4	13	9	5	-	3.52		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมการท่องเที่ยวแบบ Home Stay มากเป็นอันดับต้นๆ								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อย (n=88)	6	7	23	37	15	2.45	0.014	0.989
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมาก (n=31)	-	1	14	14	2	2.45		

ตารางที่ 27 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรสามารถดำเนินงานได้ในราคาต่ำกว่าการจัดการท่องเที่ยวแบบอื่น								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อย (n=88)	12	41	27	8	-	3.65	1.378	0.171
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมาก (n=31)	2	10	18	1	-	3.42		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวนิยมการท่องเที่ยวเกษตรเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานน้อย (n=88)	15	22	46	5	-	3.53	0.658	0.512
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนพนักงานมาก (n=31)	3	10	15	3	-	3.42		

สมมติฐานที่ 7 บริษัทท่องเที่ยวที่มีจำนวนมัคคุเทศก์แตกต่างกันผู้บริหารของบริษัท
ท่องเที่ยวจะมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรไม่แตกต่างกัน

จากผลการศึกษา พบว่า บริษัทท่องเที่ยวที่มีจำนวนมัคคุเทศก์ของบริษัทแตกต่างกัน
ผู้บริหารของบริษัทมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรแตกต่างกันบางประการ
คือ ความคิดเห็นว่า นักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวเกษตรเป็นผู้มีอายุมากกว่า 40 ปีมากที่สุด
ปรากฏว่า ผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวที่มีจำนวนมัคคุเทศก์น้อย เห็นด้วยมาก ด้วยคะแนนเฉลี่ย
3.61 คะแนน และผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่มีจำนวนมัคคุเทศก์มาก เห็นด้วยปานกลาง ด้วยคะแนน
เฉลี่ย 3.17 คะแนน ซึ่งแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t=2.206$) ส่วนความคิดเห็น
ว่า แหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างเพียงพอ พบว่า ผู้บริหารของบริษัท
ท่องเที่ยวที่มีจำนวนมัคคุเทศก์น้อย เห็นด้วยน้อย ด้วยคะแนนเฉลี่ย 2.20 คะแนน และผู้บริหาร
บริษัทท่องเที่ยวที่มีจำนวนมัคคุเทศก์มาก ก็เห็นด้วยน้อยเช่นกัน ด้วยคะแนนเฉลี่ย 1.66 คะแนน
แต่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t=2.832$) (ตารางที่ 28)

ตารางที่ 28 เปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตรของผู้บริหาร
บริษัทท่องเที่ยวที่บริษัทท่องเที่ยวมีจำนวนมัคคุเทศก์ของบริษัทแตกต่างกัน

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการ ท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ สะดวกเพราะเป็นประเทศเกษตรกรรม								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน มัคคุเทศก์น้อย (n=90)	19	35	32	4	-	3.77	-1.355	0.178
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน มัคคุเทศก์มาก (n=29)	7	15	7	-	-	4.00		
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการ ท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ยาก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจจำนวน จำกัด								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน มัคคุเทศก์น้อย (n=90)	12	22	17	18	21	2.84	-1.169	0.245
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน มัคคุเทศก์มาก (n=29)	3	8	11	5	2	3.17		
ท่านคิดว่าการวางแผนการจัดการ ท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ อย่างมีระบบเช่นเดียวกับการวางแผนการ จัดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน มัคคุเทศก์น้อย (n=90)	13	33	30	10	4	3.46	-0.920	0.360
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน มัคคุเทศก์มาก (n=29)	7	9	9	4	-	3.66		

ตารางที่ 28 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่าการกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้สะดวก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอยู่มากมายและเป็นที่รู้จักกันดี								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน ภาคเกษตรน้อย (n=90)	15	32	31	10	2	3.53	-1.296	0.198
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน ภาคเกษตรมาก (n=29)	5	15	7	2	-	3.79		
ท่านคิดว่าการกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ยาก เพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวไม่ค่อยรู้จักและไม่เป็นที่นิยม								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน ภาคเกษตรน้อย (n=90)	8	21	23	20	19	2.76	-1.175	0.242
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน ภาคเกษตรมาก (n=29)	4	7	7	9	2	3.07		
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรต้องทำการสำรวจเส้นทางอย่างละเอียดก่อนกำหนดเส้นทางเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน ภาคเกษตรน้อย (n=90)	49	34	7	-	-	4.47	0.607	0.545
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน ภาคเกษตรมาก (n=29)	16	8	5	-	-	4.38		

ตารางที่ 28 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวเกษตรเป็นผู้มีอายุมากกว่า 40 ปีมากที่สุด								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนภาคเกษตรน้อย (n=90)	20	31	23	16	-	3.61	2.206	0.029
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนภาคเกษตรมาก (n=29)	-	7	20	2	-	3.17		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสนใจเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่การเดินทางเป็นไปอย่างยากลำบากเพื่อความตื่นเต้น								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนภาคเกษตรน้อย (n=90)	2	12	40	20	16	2.60	-0.408	0.684
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนภาคเกษตรมาก (n=29)	-	8	10	5	6	2.69		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสนใจเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่ไปถึงได้สะดวกเพื่อความสะดวกสบายและปลอดภัย								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนภาคเกษตรน้อย (n=90)	20	52	17	-	-	4.04	1.524	0.130
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนภาคเกษตรมาก (n=29)	5	14	10	-	-	3.83		
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่มีความพร้อม จำเป็นต้องมีวิทยากรเพื่อช่วยอธิบายความรู้ทางการเกษตรของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอย่างชัดเจนให้นักท่องเที่ยว								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนภาคเกษตรน้อย (n=90)	53	29	8	-	-	4.50	-1.059	0.292
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนภาคเกษตรมาก (n=29)	24	-	5	-	-	4.66		

ตารางที่ 28 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน เฉลี่ย	t	Sig.
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรส่วนมากมีการจัดสภาพแวดล้อมที่สะอาด และสวยงามตลอดเวลา								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน มักคุเทศก์น้อย (n=90)	15	17	42	16	-	3.34	-0.165	0.870
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน มักคุเทศก์มาก (n=29)	6	6	10	7	-	3.38		
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรส่วนมากไม่มีห้องสุขาที่สะดวก สะอาดและปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยวที่ไปเยี่ยมชม								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน มักคุเทศก์น้อย (n=90)	8	23	29	27	3	3.07	0.138	0.891
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน มักคุเทศก์มาก (n=29)	5	5	9	6	4	3.03		
ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐอย่างเพียงพอ								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน มักคุเทศก์น้อย (n=90)	2	7	19	41	21	2.20	2.832	0.005
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน มักคุเทศก์มาก (n=29)	-	-	3	13	13	1.66		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวสามารถซื้อผลผลิตของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้ตลอดปีหรือทุกครั้งที่ได้ไปเยี่ยมชม								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน มักคุเทศก์น้อย (n=90)	21	30	24	13	2	3.61	-0.979	0.330
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน มักคุเทศก์มาก (n=29)	8	10	9	2	-	3.83		

ตารางที่ 28 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่ามัคคุเทศก์ควรขออนุญาตเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร เพื่อช่วยอธิบายในสิ่งที่มีความรู้ และไม่แสดงตัวเป็นวิทยาการเอง								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนมัคคุเทศก์น้อย (n=90)	52	26	9	2	1	4.40	1.531	0.128
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนมัคคุเทศก์มาก (n=29)	14	8	3	4	-	4.10		
ท่านคิดว่าการทำการประเมินผลการท่องเที่ยวเกษตรจากนักท่องเที่ยวเป็นสิ่งจำเป็น เพื่อการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเกษตร								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนมัคคุเทศก์น้อย (n=90)	47	30	13	-	-	4.38	0.206	0.837
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนมัคคุเทศก์มาก (n=29)	16	7	6	-	-	4.34		
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตรมีความคุ้มค่าเกี่ยวกับค่าใช้จ่าย เมื่อเทียบกับการจัดการท่องเที่ยวอย่างอื่น เช่นการท่องเที่ยว Shopping								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนมัคคุเทศก์น้อย (n=90)	21	31	30	6	2	3.70	0.697	0.487
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนมัคคุเทศก์มาก (n=29)	6	8	13	-	2	3.55		

ตารางที่ 28 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน เฉลี่ย	t	Sig.
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยสนใจ การท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการท่องเที่ยว อย่างอื่น								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน ภาคเกษตรก็น้อย (n=90)	6	4	36	36	8	2.60	1.913	0.058
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน ภาคเกษตรก็มาก (n=29)	1	-	11	9	8	2.21		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ สนใจการท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการ ท่องเที่ยวอย่างอื่น								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน ภาคเกษตรก็น้อย (n=90)	8	18	44	12	8	3.07	-0.334	0.739
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน ภาคเกษตรก็มาก (n=29)	2	8	11	8	-	3.14		
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมการ ท่องเที่ยวแบบ Home Stay มากเป็นอันดับ ต้นๆ								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน ภาคเกษตรก็น้อย (n=90)	6	8	21	40	15	2.44	-0.181	0.857
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน ภาคเกษตรก็มาก (n=29)	-	-	16	11	2	2.48		
ท่านคิดว่าการจัดการท่องเที่ยวเกษตร สามารถดำเนินงานได้ในราคาต่ำกว่าการ จัดการท่องเที่ยวแบบอื่น								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน ภาคเกษตรก็น้อย (n=90)	12	40	30	8	-	3.62	0.819	0.414
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวน ภาคเกษตรก็มาก (n=29)	2	11	15	1	-	3.48		

ตารางที่ 28 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ การจัดการท่องเที่ยวเกษตร	ระดับความคิดเห็น					คะแนน		
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	เฉลี่ย	t	Sig.
ท่านคิดว่านักท่องเที่ยวนิยมการท่องเที่ยวเกษตรเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ								
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนมัคคุเทศก์น้อย (n=90)	15	25	44	6	-	3.54	0.929	0.355
ผู้บริหารของบริษัทที่มีจำนวนมัคคุเทศก์มาก (n=29)	3	7	17	2	-	3.38		

ข้อวิจารณ์

1. จากผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตรที่ทำการศึกษา 119 บริษัท พบว่า เป็นบริษัทท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาการจัดตั้งบริษัทน้อยกว่า 4 ปี (ตั้งแต่ พ.ศ. 2547) จำนวนมากที่สุดร้อยละ 43.7 รองมาเป็นบริษัทท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาการจัดตั้ง 4-8 ปี (พ.ศ. 2542-2546) ร้อยละ 31.1 และบริษัทท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาการจัดตั้ง 9-13 ปี (พ.ศ. 2537-2541) ร้อยละ 12.6 ส่วนบริษัทท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาการจัดตั้ง 14-18 ปี (พ.ศ. 2532-2536) ร้อยละ 5.0 และมากกว่า 18 ปี (ก่อนพ.ศ. 2532) ร้อยละ 7.6 อีกทั้งได้พบว่ามีบริษัทท่องเที่ยวที่ได้มีการจัดตั้งนานที่สุด 34 ปี (ตั้งแต่พ.ศ. 2514) คือบริษัทเถลิง ทัวร์ จำกัด เมื่อพิจารณาระยะเวลาการจัดตั้งของบริษัทท่องเที่ยวจะเห็นได้ว่าการที่มีการจัดตั้งบริษัทท่องเที่ยวมากที่สุดตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 และรองลงมาได้มีการจัดตั้งบริษัทท่องเที่ยวระหว่างปี พ.ศ. 2542-2546 ซึ่งอาจเป็นเพราะประเทศไทย ได้มีการพัฒนาการท่องเที่ยว ด้วยการส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศอย่างกว้างขวาง โดยในปี พ.ศ. 2542 ได้มีการจัดโครงการท่องเที่ยวด้วยการให้ชื่อว่า Amazing Thailand และต่อมาในปี พ.ศ. 2546 ก็ได้มีการจัดโครงการท่องเที่ยวที่เรียกว่า Unseen in Thailand จากการที่ได้มีการประชาสัมพันธ์โครงการท่องเที่ยวดังกล่าวอย่างกว้างขวางและต่อเนื่อง อีกทั้งมีการให้คู่ปองส่วนลดและรางวัลต่างๆ จึงเป็นสิ่งจูงใจให้ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศมีความตื่นตัวและสนใจที่จะเดินทางไปท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆเพิ่มมากขึ้น อีกทั้งได้มีการจัดกิจกรรมพิเศษที่น่าสนใจที่หลากหลาย ได้แก่ งานวิวาห์ใต้สมุทรที่จังหวัดตรัง งานตรุษจีนไชน่าทาวน์ที่เยาวราช กรุงเทพฯ งานประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง ที่จังหวัดบุรีรัมย์ และเทศกาลมหา

สงครามทั่วประเทศ เป็นต้น ทำให้ผู้เล็งเห็นโอกาสที่จะทำธุรกิจท่องเที่ยวให้เจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วได้ จึงได้มีการจัดตั้งบริษัทท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างมากมาย เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่มีความสนใจที่เพิ่มขึ้นจำนวนมากและรวดเร็ว เช่นกัน

สำหรับสถานที่ตั้งของบริษัทท่องเที่ยว ปรากฏว่ามีที่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครมากที่สุด ร้อยละ 70.6 และตั้งอยู่ในปริมณฑลคือ นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ รวมร้อยละ 17.6 นอกจากนี้ยังมีบริษัทท่องเที่ยวที่ตั้งอยู่ในภาคต่างๆ จำนวนไม่มากนัก คือ ภาคกลางตั้งอยู่ที่ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ร้อยละ 3.4 เท่ากับที่ตั้งอยู่ในจังหวัดกาญจนบุรีและพระนครศรีอยุธยา ส่วนภาคเหนือมีสถานที่ตั้งของบริษัทที่จังหวัดนครสวรรค์ ร้อยละ 1.7 เท่ากับที่จังหวัดตาก เช่นเดียวกับในภาคตะวันออกที่มีสถานที่ตั้งของบริษัทที่จังหวัดชลบุรี ร้อยละ 1.7 เท่ากับที่จังหวัดระยอง และจังหวัดตราด จะเห็นได้ว่าสถานที่ตั้งของบริษัทท่องเที่ยวต้องอยู่ในเมืองหลวง และปริมณฑลมากที่สุดรวมทั้งตั้งอยู่ในเมืองสำคัญของภาคต่างๆที่มีแหล่งท่องเที่ยว แสดงให้เห็นว่าบริษัทท่องเที่ยวต้องมีสถานที่ที่สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องตั้งอยู่ในพื้นที่ที่นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อได้สะดวกโดยพิจารณาถึงการมีบริการเกี่ยวกับการคมนาคม และการติดต่อสื่อสารที่สามารถใช้บริการได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และปลอดภัย ซึ่งจะมีผลต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรของบริษัทท่องเที่ยว ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะทำให้เป็นที่นิยมแก่นักท่องเที่ยว

ส่วนผลการศึกษาเกี่ยวกับจำนวนผู้ปฏิบัติงานของบริษัทท่องเที่ยว พบว่า บริษัทท่องเที่ยวที่มีจำนวนบุคลากรปฏิบัติงานภายในประเทศน้อยกว่าบริษัทละ 6 คน มีจำนวนมากที่สุด ร้อยละ 53.8 และบริษัทท่องเที่ยวที่มีผู้ปฏิบัติงานบริษัทละ 6-10 คน มีร้อยละ 21.8 อีกทั้งได้พบว่าบริษัทท่องเที่ยวที่มีบุคลากรปฏิบัติงานน้อยที่สุด 1 คน และมากที่สุด 150 คน จะเห็นได้ว่าจำนวนบุคลากรของบริษัทท่องเที่ยวมีความเกี่ยวข้องกับปริมาณรายการท่องเที่ยวของบริษัท เพราะบริษัทท่องเที่ยวที่มีการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวบ่อย ก็จะมีบุคลากรปฏิบัติงานจำนวนน้อย และบริษัทท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวมากก็ต้องมีบุคลากรมาก แต่อย่างไรก็ตาม จำนวนบุคลากรของบริษัทท่องเที่ยวก็ต้องมีปริมาณจำกัด เพื่อการควบคุมต้นทุน เพราะการจัดการท่องเที่ยวเป็นการปฏิบัติงานตามลำดับเวลาที่กำหนดไว้ เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้คนละหลายรายการเป็นจังหวะ โดยไม่มีปัญหา บุคลากรของบริษัทท่องเที่ยวจึงต้องมีความรู้ความสามารถหลายด้าน รวมทั้งความรู้เกี่ยวกับภาษาต่างประเทศ เพื่อสามารถติดต่อกับนักท่องเที่ยว และผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ จากผลการศึกษา พบว่า ผู้บริหารเป็นผู้ที่มีความสามารถด้านภาษาอังกฤษ ร้อยละ 91.6 และภาษาจีน

ร้อยละ 20.2 อีกทั้งมีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 58.8 และปริญญาโท ร้อยละ 23.5 จะเห็นได้ว่า บุคลากรที่ปฏิบัติงานของบริษัทท่องเที่ยวต้องมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวอย่างดี เพราะการจะให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจและเชื่อถือในกิจกรรมของบริษัทท่องเที่ยวนั้น บุคลากรที่ปฏิบัติงานจึงต้องมีความพร้อมในการให้บริการทุกด้าน และทุกสถานการณ์ด้วยความเต็มใจ

2. จากผลการศึกษาประเภทการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมมากที่สุด พบว่า นักท่องเที่ยวนิยมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากที่สุดร้อยละ 27.7 ซึ่งอาจเป็นเพราะ บริษัทท่องเที่ยวสามารถจัดท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้อย่างหลากหลาย กว้างขวาง และสะดวก ได้แก่ วัดพระแก้ว กรุงเทพมหานคร วัดพระทอง จังหวัดภูเก็ต สวนแม่ฟ้าหลวงดอยตุง จังหวัดเชียงราย โครงการหลวงอ่างขาง จังหวัดเชียงใหม่ ตลาดน้ำดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี และสวนสามพราน จังหวัดนครปฐม เป็นต้น จะเห็นได้ว่าแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมดังกล่าวล้วนแต่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่แสดงถึงวัฒนธรรมของชาติและท้องถิ่น ที่มีการดำเนินกิจกรรมอยู่เป็นประจำ จึงสามารถนำนักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชมได้สะดวกเป็นประจำ ทำให้นักท่องเที่ยวได้เห็นสิ่งก่อสร้างและกิจกรรมที่น่าสนใจได้เป็นอย่างดี

ส่วนการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมน้อยลงมา ร้อยละ 16.8 ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถจัดให้นักท่องเที่ยวได้ไปเยี่ยมชมสะดวกเช่นเดียวกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แต่อาจมีข้อจำกัดเกี่ยวกับฤดูกาลของการเดินทางท่องเที่ยว เพราะแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งจะมีความเหมาะสมในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ได้แก่ อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่ อุทยานแห่งชาติคลองวังเจ้าอยู่ในเขตจังหวัดกำแพงเพชร และจังหวัดตาก ศูนย์ศึกษาธรรมชาติทำนดรีไชย จังหวัดภูเก็ต และอุทยานแห่งชาติอ่าวพังงา จังหวัดพังงา เป็นต้น จะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวที่นิยมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศจะสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศของประเทศไทยได้อย่างกว้างขวาง เพราะแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีสภาพพื้นที่เป็น ป่า เขา ถ้ำ น้ำตก และชายหาด ที่ได้มีการอนุรักษ์ไว้โดยกำหนดเป็นพื้นที่อุทยานแห่งชาติ แต่นักท่องเที่ยวก็สามารถเข้าไปเยี่ยมชมได้โดยการขออนุญาตเจ้าหน้าที่ ทำให้ผู้รักธรรมชาติสามารถท่องเที่ยวได้อย่างมีความสุขและสดชื่น แตกต่างจากสภาพความเป็นอยู่ในเมืองใหญ่ที่สับสน และวุ่นวาย อีกทั้งจะช่วยให้นักท่องเที่ยวมีความสำนึกในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติ อันจะทำให้มีการอนุรักษ์ธรรมชาติที่เป็นต้นน้ำลำธาร ป่าชายเลน และป่าไม้ได้เป็นอย่างดี

สำหรับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ เป็นการจัดการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ประกอบด้วยโบราณสถานต่างๆ ที่นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยว ร้อยละ 13.4 จากผลการศึกษาพบว่า แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญของไทยมีหลายแห่ง ได้แก่ จังหวัดสุโขทัย และจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ซึ่งเป็นเมืองหลวงของไทยในอดีตทั้งสองจังหวัด ที่ได้มีการจัดให้เป็นอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย และอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก เช่นเดียวกับ อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเยี่ยมชมได้สะดวกตามเวลาที่กำหนดไว้ สำหรับมัลลเทศก์ที่ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์นี้ จะเป็นผู้มีพื้นฐานและเป็นผู้ที่ใฝ่รู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์และโบราณคดี จะช่วยให้นักท่องเที่ยวเห็นภาพพจน์ของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในอดีตได้อย่างชัดเจนและน่าสนใจ นอกจากนี้ จังหวัดอื่นในประเทศไทยที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์อีกหลายแห่ง ได้แก่ จังหวัดกาญจนบุรีที่เป็นแหล่งประวัติศาสตร์เกี่ยวกับสงครามโลกครั้งที่สอง ในกรณีทหารญี่ปุ่นใช้ให้ทหารพันธมิตรสร้างทางรถไฟจากประเทศไทยไปประเทศพม่า เหตุการณ์ดังกล่าวทำให้จังหวัดกาญจนบุรีเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในชื่อ สะพานข้ามแม่น้ำแคว และมีพิพิธภัณฑ์สงครามให้เห็นอย่างชัดเจน ส่วนแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจอีกหลายจังหวัดในภาคเหนือ คือ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง และพะเยา เพราะเป็นพื้นที่ที่มีความเจริญมาตั้งแต่ในอดีตเป็นเวลาร้อยปี เช่นเวียงกุมกาม เจดีย์ และโบราณสถานต่างๆ เช่นเดียวกับแหล่งประวัติศาสตร์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ ปราสาทหินพิมาย จังหวัดนครราชสีมา ปราสาทหินพนมรุ้ง จังหวัดบุรีรัมย์ พิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์ภูเวียง จังหวัดขอนแก่น เป็นต้น อีกทั้งพบว่าในภาคกลางก็มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ คือ พระปฐมเจดีย์ จังหวัดนครปฐม อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา (เขาวัง) จังหวัดเพชรบุรี เป็นต้น จะเห็นได้ว่าแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ในประเทศไทยมีหลากหลายทั่วทุกภาคของประเทศ จากการที่ได้มีการจัดการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ที่ถูกต้อง และเหมาะสมแล้ว จะทำให้นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างประเทศ ที่สนใจในประวัติศาสตร์มาเยี่ยมชมคนละหลายๆครั้งโดยไม่เบื่อ และจะยังมีความสนใจเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ

ส่วนการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยก็เป็นการท่องเที่ยวอีกแบบหนึ่ง ที่เป็นที่นิยมของผู้ที่ชอบเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวที่ทำให้เกิดความตื่นเต้นในกิจกรรมต่างๆ ซึ่งมีผู้นิยมเดินทางร้อยละ 10.9 ตามความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยว ได้แก่งิจกรรมการดำน้ำดูปะการัง และทรัพยากรธรรมชาติใต้ทะเล ที่เกาะช้าง จังหวัดตราด เกาะสมุย และเกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี และ

การล่องแก่งในจังหวัดนครนายก เป็นต้น จะเห็นได้ว่าการท่องเที่ยวเชิงผจญภัยเป็นที่สนใจของผู้มีอายุไม่มากนัก มีสุขภาพแข็งแรง ชอบความโลดโผนตื่นเต้น แต่การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยนี้ จำเป็นต้องมีผู้มีความรู้ ความสามารถ คอยดูแลอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การเดินทางท่องเที่ยวเป็นไปอย่างสนุกสนาน และปลอดภัย

จากผลการศึกษาพบว่าผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่า นักท่องเที่ยวนิยมการท่องเที่ยวเกษตรน้อยที่สุด คือมีเพียงร้อยละ 3.4 แต่จากผลการศึกษาการจัดการท่องเที่ยวในปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2548) พบว่า ได้มีการจัดการท่องเที่ยวเกษตรร้อยละ 37.0 ซึ่งเป็นการเดินทางไปเยี่ยมชมไร่ อุ่น (ร้อยละ 12.6) สวนผักปลอดสารพิษ (ร้อยละ 11.4) สวนผลไม้ (ร้อยละ 9.2) สวนไม้ดอกไม้ประดับ (ร้อยละ 6.7) คลองมหาสวัสดิ์ จังหวัดนครปฐม (ร้อยละ 5.0) บึงฉวาก หมู่บ้านควาย จังหวัดสุพรรณบุรี (ร้อยละ 5.0) โครงการหลวง (ร้อยละ 4.2) งานเทศกาลผลไม้ในจังหวัดต่างๆ (ร้อยละ 3.7) และสวนสมุนไพร (ร้อยละ 1.7) อย่างไรก็ตามจากผลการศึกษา พบว่า ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวมีความคิดเห็นว่า แหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่น่าสนใจและเป็นที่น่าสนใจ มีดังนี้ คือ สวนไม้ผล ร้อยละ 32.8 โครงการหลวง ร้อยละ 26.9 สวนเกษตรปลอดสารพิษ ร้อยละ 20.2 ไร่ร้อน ร้อยละ 13.4 สวนไม้ดอกไม้ประดับ ร้อยละ 13.4 ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ร้อยละ 12.6 สวนสมุนไพร ร้อยละ 6.7 และสวนกล้วยไม้ ร้อยละ 5.0 จะเห็นได้ว่า การที่บริษัทท่องเที่ยวได้มีการจัดการท่องเที่ยวเกษตรเพียง ร้อยละ 37.0 นั้น อาจเป็นเพราะมีแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่พร้อมให้บริการแก่นักท่องเที่ยวตลอดเวลาที่มีจำนวนจำกัด ซึ่งแตกต่างจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมหรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในกรณีที่พืช และสัตว์ในแหล่งท่องเที่ยวเกษตรมีความสมบูรณ์ และพร้อมแตกต่างกันในช่วงระยะเวลาต่างๆของปี เช่น ระยะเวลาระหว่างเดือน เมษายน ถึงเดือน กรกฎาคม เป็นช่วงเวลาที่ผลไม้ของจังหวัดในภาคตะวันออกอุดมสมบูรณ์ คือ เงาะ มังคุด กระท้อนทุเรียน และแก้วมังกร เป็นต้น จึงจะทำให้การจัดการท่องเที่ยวเกษตรได้ผลดีตามวัตถุประสงค์ ทำให้เป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยว แต่ถ้ามีการจัดท่องเที่ยวเกษตรนอกช่วงเวลาดังกล่าว จะทำให้นักท่องเที่ยวไม่พึงพอใจ เพราะนักท่องเที่ยวไม่มีโอกาสได้เห็นผลผลิต และซื้อผลผลิตได้ตามความคาดหวัง ปริมาณของนักท่องเที่ยวก็มีจำนวนลดลงตามธรรมชาติ อันจะทำให้การดำเนินธุรกิจ ต้องลดลงโดยปริยาย บริษัทท่องเที่ยวจึงต้องเตรียมพร้อมเพื่อหาแหล่งท่องเที่ยวอื่น เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เพื่อรักษาตลาดไว้ให้ได้

3. จากผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยว เกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตร พบว่า

3.1 ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวทั้งหมดมีความคิดเห็นด้วยอย่างมากเกี่ยวกับการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยว่าทำได้สะดวก เพราะเป็นประเทศเกษตรกรรม ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.82 และเห็นด้วยปานกลางว่าการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้ อย่างมีระบบเช่นเดียวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม แสดงให้เห็นว่า ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเห็นด้วยมากกว่า สามารถวางแผนการจัดการท่องเที่ยวได้สะดวก เพราะ ทุกจังหวัดมีการทำการเกษตรอย่างกว้างขวางและหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นไม้ผล ไม้ดอก ไม้ประดับ หรือสมุนไพร แต่เมื่อพิจารณาเกี่ยวกับการวางแผนให้การจัดการท่องเที่ยวเกษตรมีระบบเช่นเดียวกับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมแล้ว ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเห็นด้วยเพียงปานกลาง ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.50 คะแนน ซึ่งอาจเป็นเพราะแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่มีความพร้อมตลอดเวลานั้นมีจำนวนจำกัด เพราะสภาพแหล่งท่องเที่ยวเกษตรจะมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาตามฤดูกาล และบุคลากรของสวนเกษตรก็ยังคงปฏิบัติงานการผลิตทางการเกษตรตลอดเวลาเช่นกัน จึงยากที่จะจัดการเวลาให้เหมาะสม ซึ่งแตกต่างจากการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ที่สภาพแวดล้อมไม่ค่อยเปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะกรณีของสิ่งก่อสร้าง หรือกิจกรรมที่ทำอยู่เป็นประจำ ส่วนการวางแผนการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทย ตามความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวว่าทำได้ยาก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่น่าสนใจจำนวนจำกัด เพียงระดับปานกลางด้วยคะแนนเฉลี่ยโดยรวม 2.92 คะแนน แต่ปรากฏว่าผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่เพศแตกต่างกันมีความคิดเห็นแตกต่างกัน คือผู้บริหารเพศหญิง เห็นด้วยปานกลาง แต่คะแนนมากกว่าผู้บริหารเพศชาย ซึ่งอาจเป็นเพราะผู้บริหารเพศหญิงเข้าใจว่าแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่มีความพร้อมเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวนั้นมีจำนวนไม่มากนัก เช่นเดียวกับผู้บริหารของบริษัทที่จัดตั้งมาเป็นระยะเวลาไม่นาน เพราะเล็งเห็นว่าการที่จะทำให้สวนเกษตรพร้อมที่จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเกษตรนั้นทำได้ยาก เพราะเกษตรกรที่ทำการเกษตรนั้นมีข้อจำกัดที่เกี่ยวกับความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวเกษตรซึ่งแตกต่างจากการทำการเกษตรโดยทั่วไป

3.2 สำหรับการกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทย ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเห็นด้วยมากโดยรวมว่าทำได้สะดวกเพราะมีแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอยู่มากมายและเป็นที่รู้จักกันดี ด้วยคะแนนเฉลี่ย 3.60 แต่จากการพิจารณาความคิดเห็นของผู้บริหารที่เพศแตกต่างกันกลับพบว่า มีความคิดเห็นที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ ผู้บริหารเพศชายเห็นด้วยมาก (3.80 คะแนน) แต่ผู้บริหารเพศหญิงเห็นด้วยปานกลาง (3.16 คะแนน) ส่วนผู้บริหารที่มีอายุแตกต่างกันก็มีความคิดเห็นในประเด็นนี้แตกต่างกัน คือ ผู้บริหารที่มีอายุน้อยเห็นด้วยมาก (3.86 คะแนน) และผู้บริหารที่มีอายุน้อยเห็นด้วยปานกลาง (3.35 คะแนน) สำหรับความคิดเห็น

ของผู้บริหารบริษัทที่มีพนักงานจำนวนแตกต่างกันก็มีความคิดเห็นแตกต่างกัน คือ ผู้บริหารที่มีพนักงานจำนวนมาก เห็นด้วยมาก (3.97 คะแนน) และผู้บริหารบริษัทที่มีพนักงานน้อยมีความเห็นด้วยปานกลาง (3.47 คะแนน) แสดงให้เห็นว่า ผู้บริหารเพศชาย มีอายุมาก และเป็นผู้บริหารบริษัทที่มีพนักงานมาก เห็นด้วยมาก ว่าการกำหนดเส้นทางการเดินทางท่องเที่ยวเกษตรในประเทศไทยทำได้สะดวก เพราะมีแหล่งท่องเที่ยวเกษตรอยู่มากมายและเป็นที่รู้จักกันดี แต่ผู้บริหารเพศหญิง มีอายุน้อย และเป็นผู้บริหารบริษัทที่มีพนักงานน้อยเห็นด้วยปานกลาง ซึ่งอาจเป็นเพราะ ผู้บริหารเพศหญิง มีอายุน้อย และเป็นผู้บริหารบริษัทที่มีพนักงานน้อย ได้มีประสบการณ์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่มีความพร้อมอย่างแท้จริง พบว่ามีได้หาได้อย่างสะดวก จำนวนมากมาย และเป็นที่รู้จักกันดี ดังนั้น การจัดการท่องเที่ยวเกษตรจึงต้องทำการสำรวจเส้นทางอย่างละเอียดก่อนกำหนดเส้นทางเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ซึ่งผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวโดยรวมก็เห็นด้วยมาก (4.45 คะแนน) เพราะแหล่งท่องเที่ยวเกษตรบางแห่งมีได้อยู่ตามเส้นทางถนนสายใหญ่ แต่อยู่ในเส้นทางที่ไม่ค่อยมีคนรู้จัก จึงจำเป็นต้องมีการเดินทางสำรวจให้เห็นจริงด้วยตนเอง พร้อมบันทึกเส้นทางที่ชัดเจน ทำให้แน่ใจว่าจะสามารถนำนักท่องเที่ยวเดินทางไปถึงได้อย่างถูกต้องตามเวลาและปลอดภัย

3.3 จากผลการศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารเกี่ยวกับการมีวิทยากรของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรเพื่อช่วยอธิบายความรู้ให้แก่นักท่องเที่ยวอย่างชัดเจน พบว่า ผู้บริหารโดยรวมเห็นด้วยมากที่สุด (4.54 คะแนน) เพราะผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวได้พบปัญหาความพร้อมของวิทยากรเกี่ยวกับการบรรยาย ร้อยละ 21.0 ซึ่งได้มีข้อเสนอแนะให้วิทยากรมีการพัฒนาความรู้ความสามารถร้อยละ 18.5 จะเห็นได้ว่าวิทยากรเป็นผู้มีความสำคัญที่จะทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ และเกิดความประทับใจในความรู้ที่ได้รับ ซึ่งจะเล็งเห็นถึงประโยชน์ของความรู้และประสบการณ์ อันจะสามารถนำไปประยุกต์ใช้อย่างแท้จริง นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้บริหารมีความคิดเห็นว่าการที่มีบุคลากรจะช่วยอธิบายในสิ่งที่มีความรู้ ควรขออนุญาตเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรก่อนนั้น เห็นด้วยมาก (4.33 คะแนน) แสดงให้เห็นว่าถึงแม้บุคลากรจะเป็นผู้รับผิดชอบการท่องเที่ยวก็ตาม แต่การที่จะอธิบายเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว นั้น จะต้องให้เกียรติแก่เจ้าของสถานที่ และในบางกรณีอาจไม่รู้ข้อมูลที่ต้องการชัดเจน จึงอาจทำให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลที่ผิดพลาด และเกิดความสับสนได้

3.4 จากการศึกษาเกี่ยวกับสภาพของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร พบว่า ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเห็นด้วยปานกลางว่า แหล่งท่องเที่ยวเกษตรส่วนมากมีการจัดสภาพแวดล้อมที่สะอาดและสวยงามตลอดเวลา ไม่มีห้องสุขาที่สะดวก สะอาด และปลอดภัย แต่ผู้บริหารพบว่าความพร้อมของสถานที่ท่องเที่ยวมีปัญหาร้อยละ 29.4 ซึ่งได้มีข้อเสนอแนะว่า ควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเกษตรให้มี

ความพร้อมในทุกๆด้าน ร้อยละ 23.5 แสดงให้เห็นว่า ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมโดยทั่วไป รวมทั้งห้องสุขาที่เป็นปัจจัยที่สำคัญในการให้บริการนักท่องเที่ยว เพราะเป็นสิ่งที่จำเป็นที่นักท่องเที่ยวต้องการรับบริการ นอกจากนั้นพบว่า ผู้บริหารเห็นด้วยมากในกรณีที่นักท่องเที่ยวสามารถซื้อผลผลิตของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรได้ตลอดทั้งปี หรือทุกครั้งที่ได้ไปเยี่ยมชม จะเห็นได้ว่า ผู้บริหารเล็งเห็นว่าสิ่งที่จะทำให้ให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจที่ได้มีโอกาสซื้อผลผลิตของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร แต่การจัดการท่องเที่ยวเกษตรนั้นต้องคำนึงถึงฤดูกาล มิฉะนั้นก็จะไม่มีผลผลิตเพื่อจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยว ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวจึงได้มีข้อเสนอแนะว่า แหล่งท่องเที่ยวเกษตรควรพัฒนาผลผลิตภัณฑ์เกษตรอยู่เสมอ

3.5 สำหรับการประเมินผลการท่องเที่ยวเกษตรจากนักท่องเที่ยวถือเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเกษตร ซึ่งผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเห็นด้วยมากด้วยคะแนนเฉลี่ย 4.37 จากผลการศึกษาพบว่า บริษัทท่องเที่ยวมีการประเมินผลการดำเนินงานร้อยละ 80.7 โดยการสอบถามความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ร้อยละ 59.7 และใช้แบบสอบถามร้อยละ 38.7 เพราะผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเห็นด้วยว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเป็นข้อมูลประเภทปฐมภูมิ ที่มีประโยชน์มากเพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเกษตรได้ และทำให้ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวพบว่า แหล่งท่องเที่ยวเกษตรขาดการประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 21.8 การเดินทางไม่สะดวก ร้อยละ 21.0 สถานที่ท่องเที่ยวเกษตรมีน้อย และไม่น่าสนใจ ร้อยละ 20.2 ซึ่งผู้บริหารเห็นว่าควรมีการประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น ร้อยละ 36.1 ควรกำหนดเส้นทางเดินทางท่องเที่ยวเกษตรให้มีความสะดวก และปลอดภัยร้อยละ 10.9 ควรสนับสนุนให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเกษตร ร้อยละ 10.1 แสดงให้เห็นว่า การประเมินผลการท่องเที่ยวเกษตรเป็นวิธีการที่ดีที่สุดในวิธีหนึ่ง ที่สามารถรวบรวมข้อมูลได้อย่างสะดวกและใกล้เคียงความเป็นจริง

3.6 สำหรับลักษณะของนักท่องเที่ยวตามความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเห็นด้วยปานกลางโดยรวม (3.50 คะแนน) ว่านักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวเกษตรเป็นผู้มีอายุมากกว่า 40 ปีมากที่สุด แต่ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่มีจำนวนพนักงานจำนวนแตกต่างกัน มีความคิดเห็นแตกต่างกัน เช่นเดียวกับความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่มีจำนวนมัคคุเทศก์แตกต่างกัน โดยผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่มีพนักงานน้อย เห็นด้วยมาก (3.67 คะแนน) และผู้บริหารบริษัทที่มีพนักงานมากเห็นด้วยปานกลาง (3.03 คะแนน) ส่วนผู้บริหารบริษัทที่มีมัคคุเทศก์น้อยเห็นด้วยมาก (3.61 คะแนน) และผู้บริหารบริษัทที่มีมัคคุเทศก์มากเห็นด้วยปานกลาง (3.17 คะแนน) จะเห็นได้ว่า ผู้บริหารบริษัทที่มีพนักงานน้อย และมัคคุเทศก์น้อย เห็นด้วยมากกว่า

นักท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวเกษตรเป็นผู้มีอายุมากกว่า 40 ปีมากที่สุด ซึ่งอาจเป็นเพราะผู้บริหารบริษัทที่มีพนักงานน้อย และมีมัลลเทศก์น้อยได้มีประสบการณ์โดยตรง จึงได้เห็นว่าการท่องเที่ยวที่นิยมเดินทางท่องเที่ยวเกษตรมีอายุมากกว่า 40 ปีมากที่สุด เพราะเป็นผู้ที่เล็งเห็นประโยชน์ของความรู้และประสบการณ์ที่ได้จากการท่องเที่ยวเกษตร อีกทั้งสามารถซื้อต้นพันธุ์พืชและผลผลิตต่างๆจากแหล่งท่องเที่ยวเกษตรนำมาปลูกที่บ้าน ซึ่งเป็นความสุขที่ได้จากการเห็นความเจริญเติบโต และการผลิตออกนอกผลของพันธุ์พืชที่นำมาจากแหล่งท่องเที่ยวเกษตร

นอกจากนั้นผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเห็นด้วยน้อยว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยสนใจการท่องเที่ยวเกษตรมากกว่าการท่องเที่ยวอย่างอื่น ด้วยคะแนนเฉลี่ย 2.50 คะแนน และผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเห็นด้วยน้อยว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยนิยมการท่องเที่ยวแบบ Home Stay มาเป็นอันดับต้นๆ ด้วยคะแนนเฉลี่ย 2.45 คะแนน ซึ่งอาจเป็นเพราะแหล่งท่องเที่ยวเกษตรมีปัญหาเกี่ยวกับความพร้อมของสถานที่ การเดินทางไม่สะดวก สถานที่ท่องเที่ยวมีน้อย ไม่น่าสนใจ รวมทั้งการให้บริการแบบชนบท ซึ่งอาจไม่เป็นที่พอใจของนักท่องเที่ยวที่ไม่ได้รับความสะดวกสบายตามที่คาดหวัง โดยเฉพาะ Home Stay

3.7 จากผลการศึกษาเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวเกษตรว่า ได้รับการส่งเสริมจากภาครัฐเพียงพอนั้น ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเห็นด้วยน้อยโดยรวม (2.07 คะแนน) แต่จากการศึกษาความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์การทำงานแตกต่างกัน ที่เป็นผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่มีจำนวนพนักงานแตกต่างกัน และผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่มีจำนวนมัลลเทศก์แตกต่างกัน มีความเห็นด้วยน้อย แต่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยผู้บริหารที่มีประสบการณ์มาก ที่มีจำนวนพนักงานมาก และที่มีจำนวนมัลลเทศก์มาก มีความเห็นด้วยน้อยกว่า ซึ่งอาจเป็นเพราะบริษัทท่องเที่ยวมีการดำเนินธุรกิจอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง และต้องการความร่วมมือและความช่วยเหลือจากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อความสะดวกและรวดเร็ว แต่จากการที่การดำเนินงานของภาครัฐค่อนข้างช้ากว่าภาคเอกชน จึงทำให้มีปัญหาการขาดการส่งเสริมจากภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของบริษัทท่องเที่ยว ร้อยละ 12.6 จึงได้มีการเสนอแนะว่า หน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรให้การสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจริงจัง ได้แก่ การควบคุมโรคระบาดที่ทำให้นักท่องเที่ยวกลัวคือ โรคไข้หวัดนก โรคไข้เลือดออก และโรคมาลาเรีย เป็นต้น นอกจากนี้ก็เป็นปัญหาเกี่ยวกับสภาพน้ำท่วม และความปลอดภัยที่หน่วยงานของรัฐจำเป็นต้องแก้ปัญหาและควบคุม จึงจะทำให้การดำเนินธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างดีและยั่งยืน