

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพื้นฐานทั่วไปของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยว พื้นฐานของบริษัทท่องเที่ยว การดำเนินงานของบริษัทท่องเที่ยว ความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตร รวมถึงปัญหา และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตร โดยใช้แบบ สอบถามส่งทางไปรษณีย์เพื่อรวบรวมข้อมูลจากผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยว จำนวน 119 คน แล้วนำมาวิเคราะห์ทางสถิติ เพื่อหาค่าร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต และ ค่า t-test

ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่ทำการศึกษเป็นชาย ร้อยละ 68.1 มีอายุเฉลี่ย 40 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 58.8 มีประสบการณ์ในการทำงานด้านท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 5 ปี ร้อยละ 34.5 ตำแหน่งผู้จัดการ ร้อยละ 42.0 มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษ ร้อยละ 91.6 สำหรับสภาพบริษัทท่องเที่ยวที่ทำการศึกษา พบว่าเป็นบริษัทท่องเที่ยวที่จัดตั้งน้อยกว่า 4 ปี ร้อยละ 43.7 มีจำนวนพนักงาน และมัคคุเทศก์เฉลี่ยบริษัทละ 14 และ 11 คนตามลำดับ ส่วนการดำเนินงานการท่องเที่ยวของบริษัทท่องเที่ยว ปรากฏว่า มีการวางแผนเพื่อการจัดการท่องเที่ยว การกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้ข้อมูลจากการประเมินผลของปีที่ผ่านมาเป็นแนวทาง รวมทั้งมีการประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทท่องเที่ยว

ตามความคิดเห็นของผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตร พบว่า มีผู้เห็นด้วยมากที่สุดในเรื่อง แหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่มีความพร้อมจำเป็นต้องมีวิทยากรเพื่ออธิบายความรู้ให้นักท่องเที่ยวได้อย่างชัดเจน ส่วนปัญหาที่พบคือความไม่พร้อมของสถานที่ และการขาดการประชาสัมพันธ์ สำหรับข้อเสนอแนะคือ ควรมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกษตรให้มากขึ้น และควรพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเกษตรให้มีความพร้อมในทุกด้าน

จากการทดสอบสมมติฐาน ปรากฏว่า ผู้บริหารบริษัทท่องเที่ยวที่ เพศ อายุ การศึกษา และประสบการณ์ทำงานด้านท่องเที่ยว แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตรบางประการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 อีกทั้งพบว่าผู้บริหารของบริษัทท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาจัดตั้ง มีจำนวนพนักงาน และมัคคุเทศก์แตกต่างกัน ก็มีความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเกษตรแตกต่างกันบางประการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เช่นเดียวกัน

The objectives of this research were to study basic information of the Tourism Company administrators, their opinions on agro tourism management, including their problems and suggestions. The data were collected from 119 administrators by using mailed questionnaires, and statistically analyzed for percentage, arithmetic mean and t-test.

The results were revealed that 68.1% of the studied administrators were male, with the average age of 40 years, 58.8% obtained bachelor's degree, 34.5% having less than 5 years of working experience, 42.0% being managers, 91.6 % having English language ability. For the Tourism Company information, it was shown that 43.7% being less than 4 years of establishment, the average number of company employees and guides were 14 and 11 persons respectively. It was also found that tourism management was planned, domestic and foreign traveling schedule were set by using evaluated results, and also doing evaluated for Tourism Company management.

According to the administrators' opinions, it was clear that they most agreed that the ready agro tourism places needed to have expert farmers to transfer knowledge and technology to tourists clearly. Their problems were unreadiness of the agro tourism places, and lack of public relations. They also suggested that agro tourism public relations should be increased and readiness of agro tourism places should be developed every aspect.

The hypotheses were proved that Tourism Company administrators with different sex, age, educational level and working experience had some different opinions on agro tourism management statistically significant at the level of .05 and it was found that administrators of Tourism Company with different established time, number of employees and guides had also same different opinions statistically significant at the level of .05