

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการบริหารความเสี่ยงของธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยใช้แนวคิดทฤษฎีการบริหารความเสี่ยง การเก็บรวบรวมข้อมูลใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากผู้จัดการหรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจ ของธุรกิจเช่าซื้อรถยนต์มือสองในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง จำนวน 35 ราย วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีทั้งเพศชายร้อยละ 71.4 และเพศหญิงร้อยละ 28.6 อายุระหว่าง 30 – 39 ปีร้อยละ 65.7 การศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีร้อยละ 54.3 มีสถานภาพโสดร้อยละ 68.6 ดำรงตำแหน่งงานผู้จัดการร้อยละ 77.2 กิจการส่วนใหญ่เป็นบริษัทจำกัดร้อยละ 65.7 มีสาขาจำนวน 1 – 5 สาขาร้อยละ 57.1 พนักงานไม่เกิน 25 คนร้อยละ 91.4 ทุนจดทะเบียนเป็นเงิน 5 – 30 ล้านบาทร้อยละ 54.3 มูลค่าของสินทรัพย์รวม 11 – 25 ล้านบาทร้อยละ 65.7 ยอดขายรวมต่อปี 16 – 20 ล้านบาทร้อยละ 51.4 กำไรสุทธิหลังภาษีมี จำนวน 6 – 10 ล้านบาทร้อยละ 48.6 ก่อตั้งมากกว่า 10 ปีร้อยละ 65.7 ส่วนใหญ่ไม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO แต่ผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงตามแนวทางของ COSO นั้นเห็นด้วยและมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประเมินโอกาสและผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบที่เกิดจากความเสี่ยง การตอบสนองความเสี่ยงโดยการเลือกวิธีการจัดการกับความเสี่ยง ได้แก่ ยอมรับความเสี่ยง ลดความเสี่ยง ร่วมรับความเสี่ยงและ หลีกเลี่ยงความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยงด้านการตลาดที่ได้ดำเนินการ คือ การหาลูกค้าใหม่ / ตลาดใหม่ การบริหารความเสี่ยงด้านการเงินที่ได้ดำเนินการ คือ การให้ส่วนลดเพื่อเร่งเวลาชำระเงินของลูกค้า การบริหารความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่ได้ดำเนินการ คือ การกำหนดนโยบายสินเชื่อที่ชัดเจน การบริหารความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการที่ได้ดำเนินการ คือ การประเมินผลการควบคุมการปฏิบัติงานตามแผน การบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการที่ได้ดำเนินการ คือ การปรับเปลี่ยนสวัสดิการ / โบนัสพนักงาน เพื่อให้ขวัญและกำลังใจ

The purpose of this study was to study the risk management of used car lease purchase business in Mueang District, Lampang Province. The risk management theory was employed for this study. The data were collected by questionnaires of 35, surveying the opinion of managers or authorized executives. The data were analyzed by using descriptive statistics, including frequency, percentage, and mean value.

The results of the study were that the respondents were mostly male and female (71.4 percent and 28.6 percent), age between 30-39 years old (65.7 percent), holding higher than bachelor degree (54.3 percent), single (68.6 percent), in the position of manager (77.2 percent), most of the businesses were company limited (65.7 percent), with 1-5 branches (57.1 percent), with staff of less than 25 persons (91.4 percent), with registered capital between 5-30 million Baht (54.3 percent), value of total asset totaled 11-25 million Baht (65.7 percent), with annual sales of 16-20 million Baht (51.4 percent) with net profit after tax of 6-10 million Baht (48.6 percent), business older than 10 years (65.7 percent), most had no knowledge and understanding of Risk Management according to COSO but those who had the knowledge and understanding of COSO's Risk Management agreed and had the knowledge and understanding about the evaluation of opportunities and both positive and negative effects of risk. They responded to risk by choosing the method of risk management: accept the risk, reduce the risk, take part in the risk and avoid the risk.

The risk management in marketing found was finding new customers and new markets. The risk management in finance mostly found was to giving discount to shorten the customer's payback periods. The risk management in credit mostly found was the clear specified credit policy. The risk management in administration mostly found was the evaluation of the results of work according to operation plans. The risk management in proceeding mostly found was the adjustment of staff's fringe benefits/bonuses to boost morale.