

## สารบัญ

## หน้า

สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(5)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	2
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
ขอบเขตการวิจัย	3
นิยามศัพท์	3
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	6
แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร	6
แนวคิดเกี่ยวกับความคิดเห็น	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับนันทนาการ	10
แนวคิดเกี่ยวกับบทเพลง	12
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
กรอบแนวคิด	21
สมมติฐานการวิจัย	22
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	23
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	23
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	26
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	28
การเก็บรวบรวมข้อมูล	29
การวิเคราะห์ข้อมูล	29
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	29

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	30
ผลการวิจัย	30
ข้อวิจารณ์	59
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	63
สรุปผลการวิจัย	63
ข้อเสนอแนะ	66
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	68
ภาคผนวก	71
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	72
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	79

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนประชากร และขนาดของตัวอย่างของนิติตปริญาตรีชั้นปีที่ 2 และ 4 คณะต่างๆ	25
2	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลปัจจัยลักษณะทางประชากร	31
3	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของ นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ต่อลักษณะและคุณค่าของเพลงลูกทุ่ง	34
4	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของ นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ต่อลักษณะและคุณค่าของเพลงลูกกรุง	36
5	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของ นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ต่อลักษณะและคุณค่าของเพลงเพลงเพื่อชีวิต	39
6	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของ นิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ต่อลักษณะและคุณค่าของเพลงสมัยนิยม	42
7	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และความคิดเห็นของนิสิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ต่อเพลงไทยสมัยใหม่	45
8	ระดับความคิดเห็นของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ต่อเพลงไทยสมัยใหม่	45
9	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อเพลงไทยสมัยใหม่จำแนกตามเพศ	47

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
10	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของของความคิดเห็นต่อเพลงไทยสมัยใหม่ จำแนกตามอายุ	48
11	การวิเคราะห์ความแปรปรวนของความคิดเห็นต่อเพลงไทยสมัยใหม่ จำแนก ตามอายุ	49
12	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อเพลงไทยสมัยใหม่ เป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheffé จำแนกตามอายุ	50
13	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อเพลงไทยสมัยใหม่จำแนกตามชั้นปีที่ศึกษา	52
14	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อเพลงไทยสมัยใหม่ จำแนกตามสาขาที่ศึกษา	53
15	การเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อเพลงไทยสมัยใหม่ จำแนกตามภูมิภาค	54
16	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของของความคิดเห็นต่อเพลงไทยสมัยใหม่ จำแนกตามรายได้	55
17	การวิเคราะห์ความแปรปรวนของความคิดเห็นต่อเพลงไทยสมัยใหม่จำแนก ตามรายได้	56
18	การทดสอบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของความคิดเห็นต่อเพลงไทยสมัยใหม่ เป็นรายคู่ ด้วยวิธีการของ Scheffé จำแนกตามรายได้	58
19	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน	59

สารบัญภาพ

ภาพที่

หน้า

1 ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม

21