

กนิษฐา วัชวุฒิ 2550: ความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน งานธุรกิจ
 กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี ช่วงชั้นที่ 3 สังกัดสำนักงานคณะกรรมการ
 การศึกษาขั้นพื้นฐาน เขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานครเขต 2 ปรินญาศึกษาศาสตร
 มหบัณฑิต (ธุรกิจศึกษา) สาขาวิชาธุรกิจศึกษา ภาควิชาอาชีวศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษา
 วิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์ชนะ วันหนูน, วท.ม. 118 หน้า

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียน
 การสอนงานธุรกิจ ในเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2 โดยศึกษา 5 ด้าน คือ
 ด้านหลักสูตร ด้านผู้สอน ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน ด้านสื่อการเรียนการสอน และ
 ด้านการวัดและประเมินผล

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จำนวน
 377 คน ใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi – Stage Random Sampling) โดยวิธีแบบชั้นภูมิ
 (Startified Random Sampling) และการสุ่มอย่างง่าย (Simple Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการ
 จัดเก็บรวบรวมข้อมูลเป็น แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สถิติที่ใช้
 ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า นักเรียนมีความเห็นว่าการจัดการเรียนการสอนงานธุรกิจ
 ในภาพรวมทั้ง 5 ด้าน มีความเหมาะสมมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านหลักสูตร
 ด้านผู้สอน และด้านการวัดและประเมินผลมีความเหมาะสมมาก ส่วนในด้านกิจกรรมการเรียน
 การสอน และด้านสื่อการเรียนการสอนมีความเหมาะสมปานกลาง

Kanitha Waiyavud 2007: The Opinion of Students Towards the Provision of Teaching and Learning of the Business Work, Work-Oriented Experiences and Technology for Level 3, Under the Office of the Basic Education Commission, Bangkok Metropolitan Area 2. Master of Education (Business Education), Major Field: Business Education, Department of Vocational Education. Thesis Advisor: Associate Professor Shana Wannoon, M.S. 118 pages.

The purpose of this research was to study the point of view of the students towards business education management in Bangkok Metropolitan Area 2, Office of the Basic Education Commission. The study was operated in 5 aspects: curriculum, teacher, learning activities, educational media, and evaluation aspects.

The samples used in this study were 377 lower secondary students (grade 9). Multi-stage random sampling: stratified random sampling and simple sampling were used in the study. The instruments are questionnaire for collecting data, and computer programmed for data analysis. The statistics used for analyzing data were frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The research findings were the students point of view for business education management as a whole were very suitable. When considering as each aspect, curriculum aspect, teacher aspect, and evaluation aspect were found very suitable while learning activities and educational media aspects were at moderate level.