



ใบรับรองวิทยานิพนธ์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร)

ปริญญา

ส่งเสริมการเกษตร

ส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร

สาขา

ภาควิชา

เรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี

Tourists' Opinions on Readiness of Ko Kred for Tourism Attraction, Nonthaburi Province

นามผู้วิจัย นางสาวเพชรรัตน์ สิทธิรักษ์

ได้พิจารณาเห็นชอบโดย

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

(รองศาสตราจารย์สาวิตรี รังสิภัทร์, Ph.D.)

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม

(รองศาสตราจารย์สมศรี ภัทรธรรม, วท.ม.)

หัวหน้าภาควิชา

(รองศาสตราจารย์พิชัย ทองดีเลิศ, ค.ด.)

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์รับรองแล้ว

(รองศาสตราจารย์กัญญา ชีระกุล, D.Agr.)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่ เดือน พ.ศ.

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

วิทยานิพนธ์

เรื่อง

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

Tourists' Opinions on Readiness of Ko Kred for Tourism Attraction, Nonthaburi Province

โดย

นางสาวเพชรรัตน์ สิทธิรักษ์

เสนอ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เพื่อความสมบูรณ์แห่งปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร)

พ.ศ. 2553

ลิขสิทธิ์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เพชรรัตน์ สิทธิรักษ์ 2553: ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของ
แหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ปรินญาวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (ส่งเสริมการเกษตร)
สาขาวิชาส่งเสริมการเกษตร ภาควิชาส่งเสริมและนิเทศศาสตร์เกษตร
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก: รองศาสตราจารย์สาวิตรี รังสิภัทร์, Ph.D. 93 หน้า

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านสังคม เศรษฐกิจ ความคิดเห็นของ
นักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ความแตกต่างระหว่างปัจจัยทางด้านสังคม
และเศรษฐกิจ กับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด รวมทั้ง
ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ประชากรคือนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว 6 แห่งในเกาะเกร็ด โดย
ใช้แบบสัมภาษณ์รวบรวมข้อมูลจากตัวอย่างจำนวน 381 คน และนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาสถิติเพื่อหาค่า
ร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต และค่า t-test

ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่ทำการศึกษาคือเพศหญิงร้อยละ 59.8 อายุเฉลี่ย 30.89 ปี สำเร็จ
ระดับปริญญาตรีร้อยละ 53.6 มีภูมิลำเนาจังหวัดในกรุงเทพฯและปริมณฑลร้อยละ 50.2 อาชีพพนักงาน
บริษัทเอกชนร้อยละ 40.2 และประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด เฉลี่ย 3 ครั้ง

สำหรับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อม พบว่า แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นวิสาหกิจชุมชน 6 แห่งมี
ความพร้อมมากในด้านสภาพสถานที่ ด้านผลผลิต ด้านบุคลากร ด้านระบบสาธารณูปโภคและการบริการ
เพื่อการท่องเที่ยว และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมนมกลมมีความพร้อมมากที่สุดในด้านผลผลิต (ค่าเฉลี่ย4.24)
ส่วนปัญหาเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด คือ บรรจุภัณฑ์ของผลผลิตไม่ดึงดูดใจ
นักท่องเที่ยว(ร้อยละ16.3) ถนนเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวไม่สะดวก(ร้อยละ11.5)นักท่องเที่ยวจึงมี
ข้อเสนอแนะว่า บรรจุภัณฑ์ควรมีความดึงดูดใจ(ร้อยละ6.6)และทำมาจากวัสดุธรรมชาติและควรทำป้าย
ประชาสัมพันธ์ให้แหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ2.1) นอกจากนี้ยังพบว่ามีปัญหาด้านความพร้อมของระบบ
สาธารณูปโภคและบริการเพื่อการท่องเที่ยว ได้แก่ ไม่มีป้ายบอกสถานที่ท่องเที่ยว (ร้อยละ18.6)สุขาไม่
เพียงพอ(ร้อยละ13.9) และไม่มีแผนพับประชาสัมพันธ์(ร้อยละ4.5)

จากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ภูมิลำเนา และประสบการณ์
ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ลายมือชื่อนิติสด

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก

Petcharat Sittirak 2010: Tourists' Opinions on Readiness of Ko Kred for Tourism Attraction, Nonthaburi Province. Master of Science (Agricultural Extension), Major Field: Agricultural Extension, Department of Agricultural Extension and Communication. Thesis Advisor: Associate Professor Savitree Rangsihaht, Ph.D. 93 pages.

The objectives of this research were to study socio-economic factors, tourists' opinions on readiness of Ko Kred for tourism attraction, differences in tourists' opinions on readiness of Ko Kred for tourism attraction due to socio-economic differences including problems, constraints and suggestions. Population was tourists at 6 tourism attraction in Ko Kred. Data were collected from 381 samples by using interview schedule and data was statistically analyzed by percentage, arithmetic mean and t-test.

Research results revealed that 59.8% were females. The average ages were 30.89 years old, completed Bachelor degree (53.6%), resided at the province in the greater Bangkok (50.2%), employed by the private company (40.2%) and had been in Ko Kred 3 times on average.

For opinions on readiness illustrated that 6 Small and Micro Community Enterprise (SMCE) for tourism attraction were ready for their physical settings, products, personnel, infrastructure and service for tourism at the high level. SMCE of felicitous dessert were ready for its products at the very high level (mean=4.24). Problems of Ko Kred for tourism attraction were that product packing was not attractive (16.3%) and the roads to the tourism attraction were inconvenience (11.5%). Suggestions included having attractive packing by using natural products (6.6%) and having billboards to publishing tourism attraction (2.1%). Besides, problems of readiness of Ko Kred for infrastructure and service for tourism were lack of billboard for illustrating tourism locations (18.6%), inadequate toilets (13.9%) and lack of brochures for public relation (4.5%).

The hypotheses proved that tourists with different educational level, residence and experience on Ko Kred for tourism had different opinions on readiness of Ko Kred for tourism attraction at 0.01 level of significance.

Student's signature

Thesis Advisor's signature

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงมาได้ด้วยความกรุณาของศาสตราจารย์สาวิตรี รังสิภัทร อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และรองศาสตราจารย์สมศรี ภัทรธรรม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ที่กรุณาให้คำแนะนำช่วยเหลือในการเรียบเรียง ตรวจสอบและปรับแก้ข้อบกพร่องเนื้อหาในเล่ม

ขอขอบพระคุณ สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลเกาะเกร็ดและนักท่องเที่ยวผู้ให้ข้อมูลในการศึกษาค้นคว้าทุกท่าน

ด้วยพระคุณของบิดามารดา (นายบำเรอ และ นางรำไพ สิทธิรักษ์) ที่ให้การสนับสนุนและคอยเป็นกำลังใจมาโดยตลอด สำหรับคุณค่าและความสำเร็จของวิทยานิพนธ์เล่มนี้ข้าพเจ้าขอบอบแด่ผู้ที่มีพระคุณทุกท่าน

เพชรรัตน์ สิทธิรักษ์
มีนาคม 2553

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(6)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตของการวิจัย	4
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ	4
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	7
แนวความคิดและความหมายเกี่ยวกับความคิดเห็น	7
แนวความคิดและความหมายเกี่ยวกับความพร้อม	10
แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	13
แนวความคิดและความหมายเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน	23
ข้อมูลทั่วไปของเกาะเกร็ด	28
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	33
สมมติฐานการวิจัย	35
กรอบแนวคิดการวิจัย	36
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	37
ประชากร	37
กลุ่มตัวอย่าง	37
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	38
การวัดตัวแปรที่ศึกษา	39
การทดสอบเครื่องมือ	41
การเก็บรวบรวมข้อมูล	42
การวิเคราะห์ข้อมูล	42

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	44
ผลการวิจัย	44
ข้อวิจารณ์	63
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	66
สรุปผลการวิจัย	66
ข้อเสนอแนะ	70
เอกสารและสิ่งอ้างอิง	73
ภาคผนวก	79
ภาคผนวก ก แบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการวิจัย	80
ภาคผนวก ข รายชื่อวิสาหกิจชุมชน	91
ประวัติการศึกษา และการทำงาน	93

สารบัญตาราง

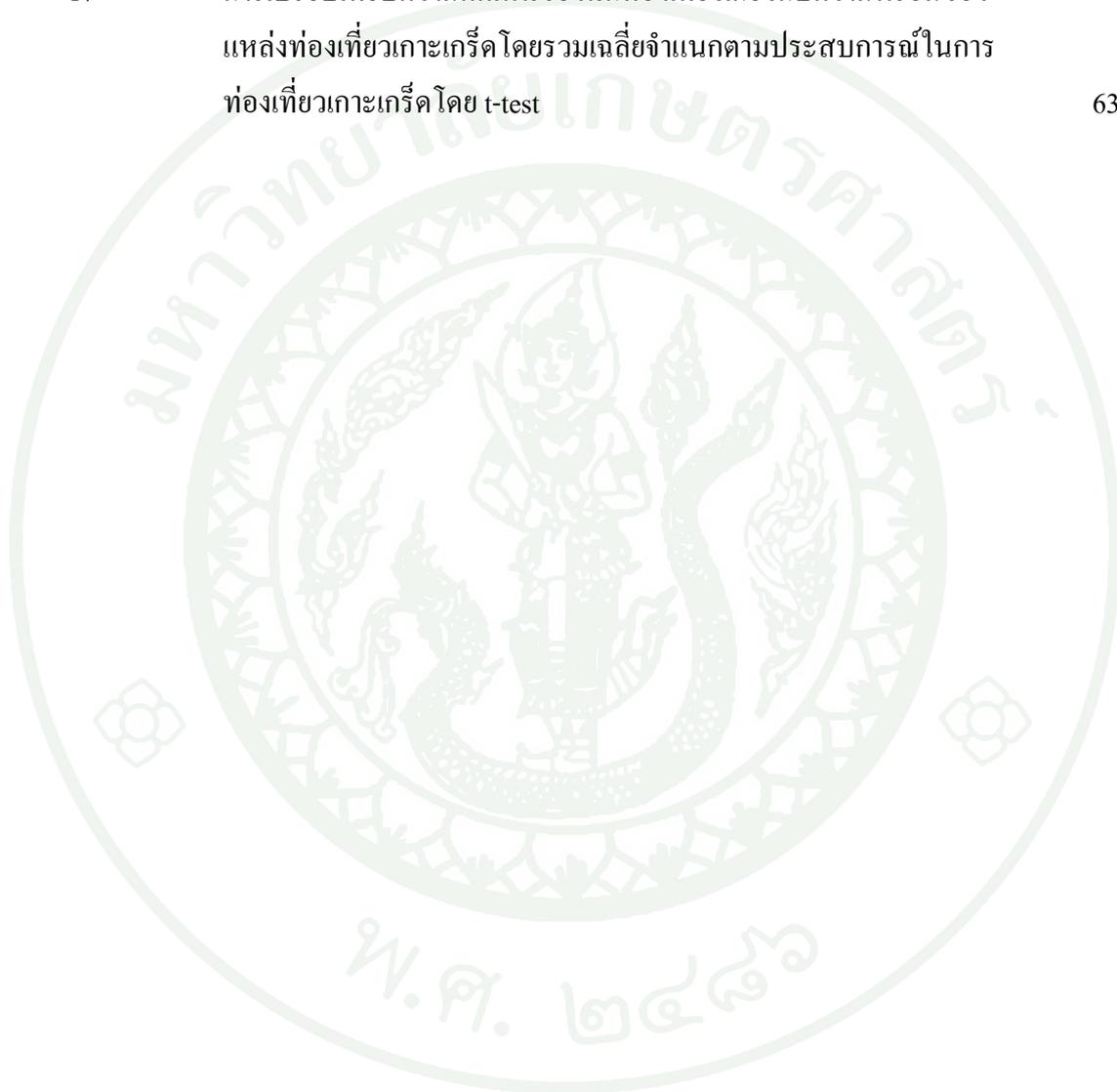
ตารางที่		หน้า
1	แสดงจำนวนพื้นที่ ตำบลเกาะเกร็ด แยกตามรายหมู่บ้าน	30
2	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และภูมิลำเนา อาชีพ และประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด	48
3	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับความพร้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรม และเครื่องปั้นดินเผา	50
4	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับความพร้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมมงคล	51
5	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับความพร้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานจากเส้นพลาสติก	53
6	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับความพร้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ จากใยบัว	54
7	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับความพร้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมนวดแผนไทย วัดเสาชงทอง	55
8	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับความพร้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกาะเกร็ดหมู่ที่ 1	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
9	ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกี่ยวกับความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคและการบริการเพื่อการท่องเที่ยว	57
10	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกี่ยวตามปัญหาความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดและปัญหาความพร้อมของแหล่งบริการเพื่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด	58
11	จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยวกี่ยวตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดและข้อเสนอแนะความพร้อมของแหล่งบริการเพื่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด	59
12	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกี่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยจำแนกตามเพศโดย t-test	60
13	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกี่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยจำแนกตามอายุโดย t-test	60
14	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกี่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยจำแนกตามระดับการศึกษาโดย t-test	61
15	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกี่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยจำแนกตามภูมิลำเนาโดย t-test	61
16	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกี่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยจำแนกตามอาชีพโดย t-test	62

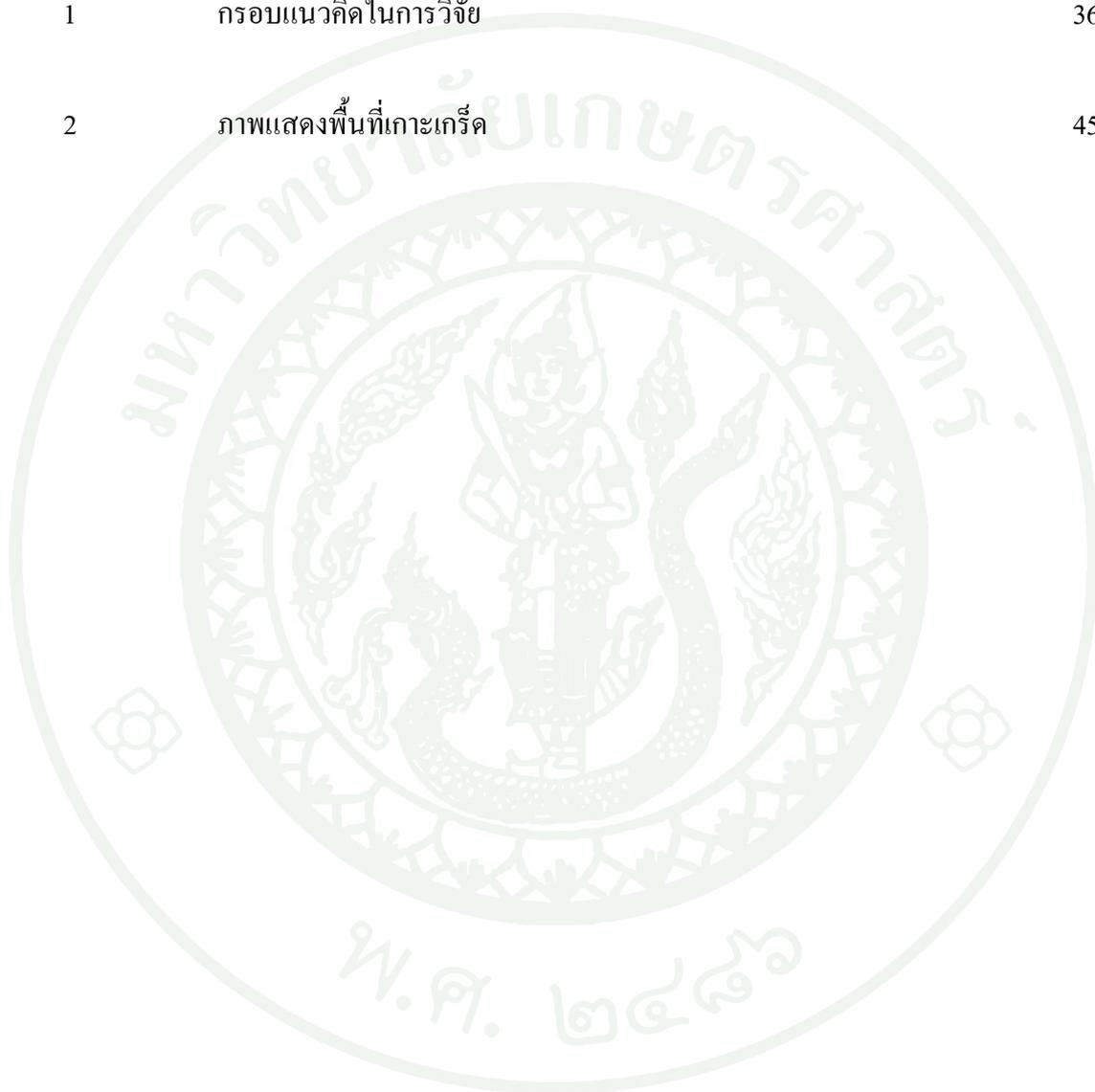
สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
17	การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกว่เกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยจำแนกตามประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด โดย t-test	63



สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดในการวิจัย	36
2	ภาพแสดงพื้นที่เกาะเกร็ด	45



บทที่ 1

บทนำ

ความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยมีศักยภาพการท่องเที่ยวสูงมาก มีธรรมชาติที่สวยงาม มีทุ่งนาป่าเขาและทะเล วัฒนธรรมประเพณี วิถีชุมชน คนไทยมีเสน่ห์ มีน้ำใจ มีข้าวปลาอาหารลิ้มช้อ มีผักผลไม้และผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นจำนวนมาก ดังนั้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจะมีบทบาทค่อนข้างสูงในการนำมาใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แต่ยังมีข้อนำสังเกตที่สำคัญอยู่บางประการว่า ความพยายามในการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศนั้นถูกพิจารณาและแก้ไขปัญหาแบบแยกส่วนขาดการบูรณาการอย่างชัดเจน ซึ่งพบว่าบางกิจกรรมได้รับการพัฒนา ในขณะที่บางกิจกรรมกลับถูกทำลายลง เช่น เรื่องการคมนาคม ธุรกิจโรงแรม สินค้าการท่องเที่ยว ทั้งในรูปของผลิตภัณฑ์และการบริการ การจัดการการตลาด หรือแม้กระทั่งการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (ระพีพรรณ ทองหล่อ และคณะ, 2539)

การท่องเที่ยวยังมีหลายประเภท เช่น การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ การท่องเที่ยวทางนันทนาการ และการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมอีกทางหนึ่งสำหรับนักเดินทาง เพราะวัฒนธรรมแต่ละท้องถิ่นมีความเป็นเอกลักษณ์บ่งบอกถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่นนั้น สังคมไทยมีเอกลักษณ์ความเป็นไทย มีวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สั่งสมเป็นปึกแผ่นมายาวนาน มีความรักสงบ สมานฉันท์ เอื้ออาทรและเกื้อกูลกันและกัน ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยค้ำจุนให้สถาบันหลักของสังคมทั้งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ ตลอดจนสถาบันครอบครัว สามารถยึดเหนี่ยวจิตใจคนในชาติอย่างเข้มแข็งต่อเนื่อง ทั้งยังเป็นสังคมที่ยืดหยุ่นเปิดกว้างสามารถประสานประโยชน์ท่ามกลางกระแสวัฒนธรรมที่หลากหลายจึงช่วยเป็นภูมิคุ้มกันที่สำคัญในการลดความเสี่ยงจากกระแสโลกาภิวัตน์เหมาะในการเป็นตัวกลางเจรจาเพื่อเสริมสร้างสันติภาพในภูมิภาค และเป็นจุดเด่นที่เอื้อต่อการค้าและการลงทุนกับต่างประเทศอีกด้วย (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 พ.ศ. 2545- 2549, 2545 อ้างใน วราภรณ์ ศรีแก้ว, 2548)

ในปี พ.ศ. 2541-2542 รัฐบาลได้ประกาศให้เป็นปีอะเมซิ่งไทยแลนด์ เกาะเกร็ดจึงได้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย เนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ และการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เกาะเกร็ด เป็นเกาะขนาดใหญ่กลางลำน้ำแม่ น้ำเจ้าพระยา และเจริญรุ่งเรืองมาตั้งแต่ครั้งสมัยกรุงศรีอยุธยาเป็นราชธานี ไม่น้อยกว่า 350 ปีมาแล้ว ประชาชนบนเกาะเกร็ดเป็นชาวไทยประมาณร้อยละ 42 ชาวมอญประมาณร้อยละ 43 และที่เหลืออีกร้อยละ 15 เป็นชาวมุสลิม (สุรพงศ์ สุขวิบูลย์, 2546) ซึ่งชาวมอญได้อพยพมาอาศัยบนเกาะเกร็ดมากกว่า 200 ปีมาแล้ว อย่างไรก็ตามชาวเกาะเกร็ดยังคงรักษาเอกลักษณ์ ขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม และงานศิลปะ อันเป็นของตน ไว้อย่างเหนียวแน่น อีกทั้งยังใกล้กับกรุงเทพฯ ทำให้การเดินทางสะดวก เป็นแหล่งทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญในประวัติศาสตร์แห่งหนึ่ง จึงทำให้นักท่องเที่ยวจากกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียงเข้ามาเที่ยวที่เกาะเกร็ดเพิ่มขึ้นทุกๆ ปี (วัดปรมัยยิกาวาส, 2546)

เกาะเกร็ดเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเป็นอย่างมากโดยเฉพาะในหมู่ที่ 1 6 และ 7 ซึ่งเป็นที่ตั้งของชุมชนชาวไทยเชื้อสายมอญ และประกอบอาชีพการทำเครื่องปั้นดินเผาแต่อย่างไรก็ตามก็ยังมีแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ที่ได้รับความนิยม อยู่ไม่น้อย เช่น โบราณสถาน โบราณวัตถุ และวิถีชีวิตของชาวเกาะเกร็ดที่มีอาชีพหลากหลาย เช่น ทำขนมไทย ทำผลิตภัณฑ์ของใช้จากสมุนไพร นวดแผนโบราณ ผ้าบาติก จักสานเส้นพลาสติก เป็นต้น จากวิถีชีวิตของชาวเกาะเกร็ดที่ยึดถืออาชีพต่างเหล่านี้ก็มีการรวมกลุ่มกันเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าออกจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวในเกาะเกร็ดและช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ เพื่อเป็นการสร้างรายได้และความมั่นคงให้แก่ชาวเกาะเกร็ด

เมื่อมีการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่เกาะเกร็ดแล้ว แต่ไม่มีการคำนึงถึงการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบยั่งยืน คือ ไม่ได้คำนึงถึงความสามารถในการรองรับของพื้นที่ โดยพิจารณาจากขีดความสามารถในการรองรับด้านสังคม (พิสมัย วิบูลย์พันธุ์, 2538) เป็นการพิจารณาจากความรู้สึกของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ด เมื่อนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวที่เกาะเกร็ดมากขึ้นๆ จะทำให้แหล่งท่องเที่ยวในเกาะเกร็ดมีความเสื่อมโทรม จากขยะของนักท่องเที่ยว การก่อสร้างอาคาร ร้านค้าแบบใหม่เพื่อขายสินค้าแก่นักท่องเที่ยว การนำสินค้าจากท้องถิ่นอื่นมาจำหน่ายแก่นักท่องเที่ยวทำให้สินค้าพื้นบ้านค่อยๆ เลือนหายไป อิทธิพลจากวัฒนธรรมใหม่กำลังเข้ามามีบทบาทขัดแย้งกับวัฒนธรรมดั้งเดิม ซึ่งกำลังทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น ปัญหาการอนุรักษ์วิถีชีวิตชุมชน และศิลปวัฒนธรรม (สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย, 2547)

จากข้อมูลดังกล่าว ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาเกี่ยวกับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ดในเรื่องความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ในด้านต่างๆ คือ สถานที่ผลิต และบุคลากร รวมถึงแหล่งบริการเพื่อการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง ซึ่งความพร้อมในด้านต่างๆ เหล่านี้ จะเป็นตัวทำให้แหล่งท่องเที่ยวของเกาะเกร็ดเกิดการพัฒนา เมื่อพัฒนาแล้วมีผลทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวเป็นจำนวนมาก จึงก่อให้เกิดรายได้แก่ชาวเกาะเกร็ด อีกทั้งยังสามารถขับเคลื่อนให้กิจกรรมการท่องเที่ยวของท้องถิ่นเติบโตและคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์และคุณค่าของเกาะเกร็ด อันเป็นรูปแบบของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาปัจจัยทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
2. ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
3. ศึกษาความแตกต่างระหว่างปัจจัยทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
4. ศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เพื่อเป็นฐานการเรียนรู้ด้านวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวที่เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
2. สามารถนำข้อมูลจากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว มาพัฒนาวิสาหกิจชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวของเกาะเกร็ดที่มีความพร้อมและยั่งยืน

3. ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ทำให้ทราบศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการวางแผน ปรับปรุง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สร้างความพึงพอใจต่อนักท่องเที่ยว หรือประยุกต์ใช้กับแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่มีศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงกับเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

4. เป็นข้อมูลแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือหน่วยงานเอกชนอื่นๆ ที่สนใจเพื่อนำไปพิจารณาวางแผนพัฒนาและกำหนด กลยุทธ์ในการพัฒนา แหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดสู่ความยั่งยืนต่อไป

ขอบเขตของการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยทำการเก็บข้อมูลจากประชากรที่เป็นนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเกาะเกร็ดในแหล่งท่องเที่ยว 6 แหล่ง ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมมวงคล กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานจากเส้นพลาสติก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ยิบบัว กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมขนาดแผนไทยวัดเสาธงทองและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมู่ที่ 1 ประมาณเดือนละ 52,000 คน ทำการเก็บข้อมูลเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2552

นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

นักท่องเที่ยว หมายถึง ผู้ที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2552

ความคิดเห็น หมายถึง ความรู้สึกของนักท่องเที่ยวที่สะท้อนถึงความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

วิสาหกิจชุมชนเกาะเกร็ด หมายถึง ผู้ประกอบอาชีพต่างๆ ที่เกาะเกร็ด ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมมวงคล กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานจากเส้นพลาสติก กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ยิบบัว กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมขนาดแผนไทยวัดเสาธงทองและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหมู่ที่ 1

ผลผลิตจากวิสาหกิจชุมชนเกาะเกร็ด หมายถึง ผลผลิตต่างๆ ที่มาจากเกาะเกร็ด ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ได้แก่ หัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผา ขนम्मงคล พลาสติกจักสาน ฝ้ายบาติกและดอกไม้ใยบัว บริการนวดแผนไทย และสินค้าอุปโภค เช่น สบู่ ยาสระผม ยาหม่องน้ำ เป็นต้น

ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด หมายถึง สภาพที่ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีทุกสิ่งทางการท่องเที่ยวอย่างครบครันซึ่งจะประกอบด้วย 4 ด้าน ดังต่อไปนี้

ด้านสภาพสถานที่ หมายถึง สภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นวิสาหกิจชุมชนในเกาะเกร็ด ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรีซึ่งได้แก่ ความสะอาด ความสะดวกและความปลอดภัย ในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ด้านผลผลิต หมายถึง สภาพของผลผลิตที่มาจากวิสาหกิจชุมชนในเกาะเกร็ด ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรีซึ่งได้แก่ ความสะอาด ความหลากหลายของผลผลิต ราคาผลผลิตและลักษณะบรรจุภัณฑ์

ด้านบุคลากร หมายถึง สภาพบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนในเกาะเกร็ด ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรีซึ่งได้แก่ การให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว การให้บริการจำหน่ายสินค้าอย่างมีระบบ และมี กิริยาวาจาสุภาพ

ด้านระบบสาธารณูปโภคและการบริการเพื่อการท่องเที่ยว หมายถึง การมีระบบสาธารณูปโภคที่จำเป็นให้นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ด ได้แก่ ห้องสุขา ถนน ที่จอดรถ โทรศัพท์สาธารณะ ป้ายบอกทาง ศูนย์บริการเพื่อการท่องเที่ยว เรือข้ามฟาก

ปัจจัยพื้นฐานด้านสังคมและเศรษฐกิจ หมายถึง ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวเกาะเกร็ด ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา และ ภูมิฐานะ อาชีพ และประสบการณ์ในการท่องเที่ยว

อายุ หมายถึง อายุปัจจุบันของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ด ซึ่งนับอายุตามปีเกิดจนถึงวันที่เก็บข้อมูล

ระดับการศึกษา หมายถึง ระดับการสำเร็จการศึกษาขั้นสูงสุดสูงสุดของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ด ได้แก่ สำเร็จการศึกษาระดับประถมหรือต่ำกว่า สำเร็จการศึกษาระดับมัธยม สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สำเร็จการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี

ภูมิลำเนา หมายถึง สถานที่อยู่ในปัจจุบันของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยว เกาะเกร็ด ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

อาชีพ หมายถึง กิจกรรม การทำงาน การประกอบการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว เกาะเกร็ด ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด หมายถึง จำนวนครั้งของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยว เกาะเกร็ด ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

บทที่ 2

การตรวจเอกสาร

การวิจัยเรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผู้วิจัยได้ศึกษาเอกสารงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอสาระสำคัญตามลำดับ ดังนี้

1. แนวความคิดและความหมายเกี่ยวกับความคิดเห็น
2. แนวความคิดและความหมายเกี่ยวกับความพร้อม
3. แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
4. แนวความคิดและความหมายเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน
5. ข้อมูลทั่วไปของเกาะเกร็ด
6. ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวความคิดและความหมายเกี่ยวกับความคิดเห็น

ความหมายของ ความคิดเห็น

ได้มีผู้ให้ความหมายของความคิดเห็นไว้หลายท่าน ดังต่อไปนี้

Hilgard (1962) ได้ให้ความหมายของความคิดเห็นว่า คือ การพิจารณาตัดสิน หรือความเชื่อที่นำไปสู่การคาดคะเน หรือ การแปลผลให้พฤติกรรมหรือ เหตุการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น

Webster (1996) ได้ให้ความหมายของความคิดเห็นว่า หมายถึงทัศนนะ การพิจารณาตัดสินใจหรือ การประเมินในใจเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือเรื่องใดเรื่องหนึ่ง (particular matter) ความคิดเห็นจึงเป็นความรู้สึกในใจ และถ้าความคิดเห็นนั้นถูกยึดถืออย่างมั่นคงก็จะกลายเป็นความเชื่อมั่น (conviction) ส่วนทัศนนะ (view) เป็นความคิดเห็นที่ถูกต่อเติมด้วยความอคติ (bias) ไม่มากนักน้อย

Morgan and King (1966) ได้กล่าวว่าความคิดเห็น เป็นการแสดงออกที่เกิดขึ้นจากทัศนคติในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง อาจเป็นการยอมรับ หรือต่อต้านสถานการณ์บางอย่าง ของบุคคลหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่มีอาจบอกได้ว่าเป็นการถูกต้องหรือไม่

ประภาเพ็ญ สุวรรณ (2520) กล่าวว่า ความคิดเห็นเป็นการแสดงออกทางด้านทัศนคติอย่างหนึ่ง แต่การแสดงความคิดเห็นนั้น มักจะมีอารมณ์เป็นส่วนประกอบ และเป็นส่วนที่พร้อมที่จะมีปฏิกิริยาโดยเฉพาะอย่างยิ่ง ต่อสถานการณ์ภายใน

Kolesnik (1970) กล่าวว่าความคิดเห็น เป็นการแปลความหมายหรือการลงความเห็นที่เกิดจากข้อเท็จจริง ซึ่งแต่ละบุคคลคิดว่าถูกต้อง แต่คนอื่นๆ อาจไม่เห็นด้วยก็ได้

สงวน สุทธิเลิศอรุณ และคณะ (2522) ให้คำจำกัดความว่าความคิดเห็น คือ การแสดงออกซึ่งวิจรรณญาณที่มีต่อ เรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยเฉพาะความคิดเห็นมีความหมายที่แคบกว่าเจตคติ เพราะความคิดของบุคคลเปลี่ยนแปลงไปตามข้อเท็จจริง และเจตคติ (attitude) ของบุคคล ในขณะที่เจตคติแสดงถึงสภาพความรู้สึกต่างๆ ไปเกี่ยวกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งความคิดเห็นจะเป็นการอธิบายเหตุผล ที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งโดยเฉพาะ

สุชา จันทร์เอม (2524) กล่าวว่าความคิดเห็น คือ ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งหนึ่ง แต่เป็นลักษณะที่ไม่ลึกซึ้งเหมือนกับทัศนคติ คนเราจะมีความคิดเห็นแตกต่างกันไป ความคิดเห็นเป็นส่วนหนึ่งของทัศนคติ

จากความหมายและแนวความคิดเกี่ยวกับความคิดเห็นดังกล่าว สรุปได้ว่าความคิดเห็นเป็นการพิจารณาตัดสินใจที่แสดงออกทางด้านความรู้สึก ด้วยการพูด หรือการเขียน และการแสดงออกขึ้นอยู่กับภูมิหลังทางสังคม ประสบการณ์ และสภาพแวดล้อมของบุคคลนั้นดังนั้น ความคิดเห็นจึงหมายถึงความรู้สึกของมนุษย์ที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หรือการแสดงออกซึ่งวิจรรณญาณที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เป็นเรื่องของจิตใจ และเปลี่ยนแปลงไปตามข้อเท็จจริง

ความสำคัญของความคิดเห็น

การสำรวจความคิดเห็น เป็นการศึกษาความรู้สึกของบุคคล กลุ่มคนที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง แต่ละคนแสดงความเชื่อและความรู้สึกใดๆ ออกมาโดยการพูด การเขียน เป็นต้น การสำรวจความ

คิดเห็นจะเป็นประโยชน์ต่อการวางนโยบายต่างๆ การเปลี่ยนแปลงนโยบาย หรือการเปลี่ยนแปลงระบบงาน

ประเภทของความคิดเห็น

Remmers and Rummel (1965) กล่าวว่า ความคิดเห็น มี 2 ประเภท คือ

1. ความคิดเห็นเชิงบวกสุด-เชิงลบสุด เป็นความคิดเห็นที่เกิดจากการเรียนรู้และประสบการณ์ ซึ่งสามารถทราบทิศทางได้ ทิศทางบวกที่สุด ได้แก่ ความรักจนหลงบูชา ทิศทางลบสุด ได้แก่ รังเกียจมาก ความคิดเห็นนี้รุนแรงเปลี่ยนแปลงได้ยาก
2. ความคิดเห็นจากความรู้ความเข้าใจ การมีความคิดยึดติดกับสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ขึ้นอยู่กับความรู้ความเข้าใจที่มีต่อสิ่งนั้น เช่น ความรู้ความเข้าใจในทางที่ดี ชอบ ยอมรับ ความรู้ความเข้าใจในทางที่ไม่ดี ไม่ชอบ รังเกียจ ไม่เห็นด้วย

ปัจจัยที่ทำให้เกิดความคิดเห็น

Oskamp (1977) กล่าวสรุปถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดความคิดเห็นมี 5 ปัจจัย ดังนี้

1. ปัจจัยทางพันธุกรรม และสรีระ คือ อวัยวะต่างๆ ของบุคคลที่ใช้รับรู้ ความผิดปกติของอวัยวะความบกพร่องของอวัยวะสัมผัส ซึ่งมีผลต่อความคิดเห็นที่ไม่ดีต่อบุคคลภายนอก
2. ประสบการณ์โดยตรงของบุคคล คือ บุคคลได้ประสบการณ์ด้วยตนเอง กระทำด้วยตนเอง หรือได้พบเห็นทำให้บุคคลมีความพึงใจ และเกิดความคิดต่อประสบการณ์เหล่านั้นต่างกัน
3. อิทธิพลของผู้ปกครอง คือ เมื่อเป็นเด็กผู้ปกครองจะอยู่ใกล้ชิด และให้ข้อมูลแก่เด็กได้มากจึงมีผลต่อพฤติกรรม และความคิดเห็นของเด็ก
4. ทักษะคิดและความคิดเห็นของกลุ่ม คือ เมื่อบุคคลเจริญเติบโตย่อมต้องมีกลุ่มสังคม ดังนั้นความคิดเห็นของกลุ่มเพื่อนกลุ่มอ้างอิง หรือการอบรมสั่งสอนของโรงเรียน หรือหน่วยงานที่มีความคิดเห็นเหมือนกันหรือต่างกัน ย่อมมีผลต่อความคิดเห็นของบุคคล

5. สื่อมวลชนหรือสิ่งต่างๆ ที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของคนเรา ได้แก่ วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เป็นต้น ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อความคิดเห็นของบุคคล

Foster (1952) ได้สรุปแนวความคิดเกี่ยวกับความคิดเห็นว่าปัจจัย 2 ประการ คือ

1. ประสบการณ์ที่บุคคลมีต่อสิ่งของ บุคคล หมุ่คณะ เรื่องราวต่างๆ หรือสถานการณ์ความคิดเห็นเกิดขึ้นในตัวบุคคล จากการได้พบเห็นคุ้นเคย อาจถือได้ว่า เป็นประสบการณ์ตรง และจากการได้ยิน ได้ฟัง ได้เห็น รูปถ่าย หรืออ่านจากหนังสือ โดยไม่ได้พบเห็นของจริงถือว่าเป็นประสบการณ์ทางอ้อม
2. ระบบค่านิยมและการตัดสินใจ ค่านิยม เนื่องจากกลุ่มชนแต่ละกลุ่มมีค่านิยม และการตัดสินใจ ค่านิยมไม่เหมือนกัน คนแต่ละกลุ่มจึงมีความคิดเห็นต่อสิ่งเดียวกันแตกต่างกัน

วิธีวัดความคิดเห็น

การวัดความคิดเห็น โดยทั่วๆ ไปจะต้องมีสิ่งประกอบ 3 อย่าง คือ บุคคลที่จะถูกวัด สิ่งเร้า และมีการตอบสนอง ซึ่งจะออกมาในระดับสูงต่ำมากน้อย วิธีวัดความคิดเห็นนั้น โดยมากจะใช้การตอบแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ โดยให้ผู้ที่ตอบคำถามเลือกตอบแบบสอบถาม

การใช้แบบสอบถามสำหรับวัดความคิดเห็นนั้นจะต้องระบุให้ผู้ตอบ ตอบว่าเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วยกับข้อความที่กำหนดให้ ส่วนการให้คะแนนขึ้นอยู่กับใจความว่าจะเป็นปฏิฐาน (Positive) หรือปฏิเสฐ (Negative)

แนวความคิดและความหมายเกี่ยวกับความพร้อม

คำว่า “พร้อม” ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน ได้ให้ความไว้ว่า เป็นคำวิเศษณ์ที่มีความหมายว่า ครบถ้วน ส่วนคำว่า “ความพร้อม” เป็นคำนามซึ่งจะมีความหมายว่าความครบครัน หรือมีทุกอย่างครบแล้ว ดังนั้นหากจะแปลความหมายของความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่อย่างตรงไปตรงมาแล้ว ก็น่าจะให้ความหมายว่า สภาพที่มีทุกสิ่งทุกอย่างครบครันที่จะไปปฏิบัติหน้าที่ได้ (สมพงษ์ เทียงธรรม, 2536)

ความหมายของความพร้อม

Good (1973 อ้างใน นวรัตน์ สอยเหลือง, 2545) ให้คำนิยามเกี่ยวกับความพร้อมว่าเป็น ความสามารถตกลงใจ ความปรารถนา และความสามารถที่จะเข้าร่วมกิจกรรม ความพร้อมเกิดจาก ลักษณะทางวุฒิภาวะ ประสบการณ์และอารมณ์ ความพร้อมจึงเป็นการพัฒนาคนให้มีความสามารถ ทำกิจกรรมนั้นๆ

Sinclair and Hanks (1987) กล่าวว่าความพร้อม หมายถึง การที่บุคคล 1) ได้เตรียมตัว เพื่อกระทำกิจกรรมบางอย่างให้สำเร็จตามเป้าหมาย 2) ความเต็มใจ ความกระตือรือร้นที่จะกระทำ กิจกรรมบางอย่าง

Barrow and Milburn (1990) กล่าวว่า ความพร้อม หมายถึง การที่บุคคลมีความสนใจและ เริ่มต้นที่จะกระทำบางสิ่งบางอย่าง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพร้อม คือ สภาพจิตใจ กายวิภาค และ สรีรวิทยา

กมลรัตน์ หล้าสุวรรณ (2540) ให้ความหมายไว้ว่า ความพร้อม หมายถึงสภาพความสมบูรณ์ ทั้งร่างกายและจิตใจที่พร้อมจะตอบสนองสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทางด้านร่างกาย ได้แก่ วุฒิภาวะ (Maturity) ซึ่งหมายถึง การเติบโตอย่างเต็มที่ของอวัยวะร่างกาย ทางด้านจิตใจ ได้แก่ ความพอใจที่จะตอบสนอง ต่อสิ่งเร้า หรือพอใจที่จะกระทำสิ่งต่างๆ

พรรณี ชูทัย เจนจิต (2538 อ้างใน นฤตพงษ์ ไชยวงศ์, 2540) กล่าวว่า ความพร้อม หมายถึง สภาวะของบุคคลที่จะเรียนรู้สิ่งหนึ่งสิ่งใด

สุโท เจริญสุข (2515) กล่าวว่าความพร้อม หมายถึง ความสามารถของเรา ที่จะดำเนิน กิจกรรมต่างๆ อย่างได้ผลดีในวันและเวลาที่กำหนดให้

สมศรี ภัทรธรรม (2548) อธิบายว่า ความพร้อมหมายถึง การเตรียมตัวของบุคคลใดบุคคล หนึ่งที่มีความสามารถ มีทักษะ มีความตั้งใจที่จะทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งแก่ผู้อื่น มีแนวโน้มที่จะประสบความสำเร็จ

วิชชุดา หารษาจารย์พันธ์ (2540) กล่าวว่า ความพร้อม หมายถึง สภาพที่เตรียมพร้อมในการปฏิบัติ หรือดำเนินกิจกรรมนั้นๆ ให้สามารถสำเร็จลุล่วงไปอย่างมีประสิทธิภาพอันเป็นผลมาจากการเตรียมตัวไว้ แล้วสำหรับกิจกรรมนั้นๆ

ศรีสุภาภรณ์ บินทาประสิทธิ์ (2540) กล่าวว่า ความพร้อม หมายถึง ภาวะที่บุคคลมีวุฒิภาวะทางด้านร่างกาย จิตใจและประสบการณ์การเรียนรู้ตลอดจนสามารถทำกิจกรรมต่างๆ ให้บรรลุผลสำเร็จได้

วิชญาพร สุวรรณแทน (2541) กล่าวว่า ความพร้อม หมายถึง การที่บุคคลมีความสนใจมีความเต็มใจและมีความกระตือรือร้นที่จะกระทำบางสิ่งบางอย่างให้สำเร็จลุล่วงโดยได้เตรียมการไว้ล่วงหน้า

เมื่อพิจารณาจากความหมายของความพร้อมและแนวคิดเกี่ยวกับความพร้อมข้างต้น กล่าวโดยสรุปการเตรียมความพร้อม หมายถึง การดำเนินกิจกรรมของกระทำบางสิ่งบางอย่างที่ได้ถูกเตรียมพร้อมเพื่อให้เกิดความมั่นใจและตั้งใจในการที่จะปฏิบัติกิจกรรมนั้นๆ ให้สามารถสำเร็จลุล่วงไปได้ อย่างมีประสิทธิภาพตลอดจนคุณสมบัติหรือสภาวะของบุคคลที่พร้อมจะทำงานหรือกระทำกิจกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งอย่างมีแนวโน้มจะประสบผลสำเร็จอย่างตามวัตถุประสงค์

องค์ประกอบของความพร้อม

พรรณี ชูชัย เจนจิต (2538 อ่างใน นฤตพงษ์ ไชยวงศ์, 2540) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของความพร้อมไว้ 3 ประการ คือ

1. วุฒิภาวะ
2. การได้รับการอบรมและเตรียมตัว
3. ความสนใจหรือแรงจูงใจ

Lerpongpipatkul (2004) ได้แบ่งองค์ประกอบของความพร้อมออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

1. องค์ประกอบทางกายภาพ ได้แก่ การบรรลุคุณภาพะด้านร่างกายทั่วไป เป็นต้น
 2. องค์ประกอบด้านสติปัญญา ได้แก่ ความพร้อมด้านความสามารถในการรับรู้ความสามารถในการคิดอย่างมีเหตุผล เป็นต้น
 3. องค์ประกอบด้านสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ประสบการณ์ด้านสังคม สภาพแวดล้อมรอบตัว เป็นต้น
 4. องค์ประกอบด้านอารมณ์ แรงจูงใจและบุคลิกภาพ ได้แก่ ความมั่นคงทางอารมณ์ เป็นต้น
- พิจารณาองค์ประกอบของความพร้อมดังกล่าวข้างต้นสรุปได้ว่า ความพร้อมมีหลายองค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบทางด้านร่างกาย องค์ประกอบทางสติปัญญา และองค์ประกอบทางจิตใจ

แนวความคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ความหมายของการท่องเที่ยว

มูทิตา ปิ่นสุนทร (2542) กล่าวว่า ถ้าไม่มีการเดินทางก็ไม่มีการท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อผ่อนคลายร่างกายและจิตใจจากกิจกรรมต่างๆ เป็นการเปลี่ยนบรรยากาศทางสิ่งแวดล้อมของมนุษย์ มีการประกอบกิจกรรมที่สนุกสนาน ทั้งการกีฬา การพักผ่อน ทัศนศึกษา และการสังสรรค์ ใดๆก็ได้ ด้ความหมายของการท่องเที่ยวสามารถสรุปได้ 3 ประการ คือ

1. เดินทางจากถิ่นที่อยู่อาศัยไปยังที่อื่นชั่วคราว
2. เดินทางด้วยความสมัครใจ
3. เดินทางด้วยจุดมุ่งหมายใดๆก็ได้ที่มีใช้เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

ชนิศา ครูจิรานูวัฒน์ (2546) อธิบายความหมายของการท่องเที่ยว (Tourism) คือ กิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์นอกเหนือจากการดำเนินชีวิตประจำวัน และการกระทำกิจกรรมเพื่อ

ตอบสนองความต้องการพื้นฐานอื่นๆ (Basic Need) เป็น กิจกรรมที่มนุษย์กระทำเมื่อมีเวลาว่าง (Leisure) และจัดอยู่ในประเภทกิจกรรมนันทนาการ (Recreation) อย่างหนึ่ง ทั้งนี้กิจกรรมส่วนใหญ่ที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยวมักมีการเดินทาง (Travel) พร้อมกันไปด้วย สำหรับการท่องเที่ยวของประเทศไทย มีวิวัฒนาการขึ้นหลังจากนโยบายการเปิดประเทศคือ หลังการลงนามในสนธิสัญญาบราวริง ในปี พ.ศ. 2398 เป็นต้นมา ซึ่งระยะนั้นเริ่มมีชาวตะวันตกเข้ามาอยู่ในประเทศไทยแล้ว และการท่องเที่ยวยังเป็นกิจกรรมของผู้มีฐานะร่ำรวยหรือคนในวงการสังคมชั้นสูงเท่านั้น พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ทรงเป็นพระมหากษัตริย์ไทยพระองค์หนึ่งที่มีความสนพระทัยเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จะเห็นได้จากการเสด็จประพาสตามหัวเมืองต่างๆ เพื่อดูแลทุกข์สุขของราษฎร รวมทั้งการเสด็จเยือนทวีปยุโรปในปี พ.ศ. 2440 หรือที่เรียกว่าแกรนด์ทัวร์ (Grand Tour) เป็นเวลาถึง 9 เดือน ถือเป็น การเผยแพร่ชื่อเสียงของประเทศไทยให้ชาติตะวันตกได้ รู้จัก แต่หากจะกล่าวถึงความแพร่หลายของการท่องเที่ยวในประเทศไทยแล้วเพิ่งเริ่มได้ประมาณ 30 ปีมานี้เอง คือเมื่อประมาณ พ.ศ. 2503 ซึ่งจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ได้ประกาศตั้งองค์การส่งเสริม การท่องเที่ยว (อ.ส.ท.) ขึ้น โดยมี พลโทเฉลิมชัย จารุวัตร (ขณะนั้นยังเป็นพันเอก) เป็นผู้อำนวยการคนแรก (พ.ศ. 2503-2519) และต่อมาได้เปลี่ยนเป็นกา รท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ท.ท.ท.) มีชื่อภาษาอังกฤษว่า Tourism Authority of Thailand รับผิดชอบงานด้านการท่องเที่ยวเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน (วรรณา วงษ์วานิช, 2539)

ความสำคัญของการท่องเที่ยว

เสรี วังสีไพจิตร (2533) ได้อธิบายถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวไว้ดังนี้

1. การท่องเที่ยวก่อให้เกิดรายได้ และลดปัญหาการขาดดุลการค้าและดุลชำระเงินของประเทศโดยนำเงินตราต่างประเทศซึ่งมาจากการใช้จ่ายเพื่อซื้อสินค้า บริการด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว (Tourist Expenditure) เข้าสู่ประเทศเช่นเดียวกับการส่งสินค้าออกและจากรายได้นี้สามารถนำไปทดแทนค่าใช้จ่ายในการนำสินค้าซึ่งผลิตเองไม่ได้ และเทคโนโลยีเพื่อใช้ในการพัฒนาประเทศ เข้ามาจากต่างประเทศ รวมทั้งนำไปช่วยในการชำระเงินกู้จากสถาบันการเงินระหว่างประเทศด้วย

2. การท่องเที่ยวเป็นการกระจายรายได้สู่ภูมิภาคของประเทศ เนื่องจากประกอบธุรกิจขนาดเล็กจำนวนมาก รายรับจากการท่องเที่ยวจึงกระจายสู่ประชาชนอย่างรวดเร็วทั้งระบบเศรษฐกิจ

ทำให้เกิดการหมุนเวียนการใช้ภายในประเทศ และส่งเสริมการลงทุนเพื่อการสร้างปัจจัยพื้นฐาน รวมถึงปัจจัยเสริมต่างๆ เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว

3. การท่องเที่ยวช่วยเพิ่มรายได้ จากการจัดเก็บภาษี ของรัฐบาล เนื่องจากนักท่องเที่ยวต้องจ่ายภาษีต่างๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น ภาษีเมื่อซื้อสินค้าและบริการ ภาษีศุลกากรค่าธรรมเนียม การประทับตราหนังสือเดินทาง ส่วนภาษีที่ ธุรกิจท่องเที่ยวต้องจ่าย เช่น ค่าธรรมเนียมโรงแรม ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตจำหน่ายอาหาร สุราและเครื่องดื่ม ซึ่งสถาบันพัฒนาบริหารศาสตร์ (2526 อ้างใน เสรี วังส์ไพจิตร, 2533) ได้ศึกษาพบว่าธุรกิจโรงแรมเสียภาษีเฉลี่ยแห่งละ 9.20 ล้านบาท ต่อปี และเสียภาษีการค้าแห่งละ 30 ล้านบาท ต่อปี ส่วนบริษัทนำเที่ยวเสียภาษีเฉลี่ยรายละ 3 ล้านบาทต่อปี

4. การท่องเที่ยวก่อให้เกิดการจ้างงานและสร้างอาชีพ ทั้งแรงงานทั่วไป (Unskill) และแรงงานที่มี ความชำนาญ (Skill) โดยในปี พ.ศ. 2535 เกิดการจ้างงานในระบบท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากถึง 1,114,000 คน จำแนกเป็นแรงงานทางตรง 757,520 คน และแรงงานทางอ้อม 356,480 คน

5. การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่มีขีดจำกัด (Limitless Boundary Industry) ไม่มีปัญหาเรื่องการกำหนดโควตาการจำหน่าย กล่าวคือ การท่องเที่ยวสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลาแล้วแต่ความสามารถในการใช้กลยุทธ์เพื่อพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และสภาพของแต่ละประเทศเอง

ทรัพยากรการท่องเที่ยว

จากความสำคัญของการท่องเที่ยวที่กล่าวมานี้ ส่งผลให้ภาวะของการแข่งขันในตลาดท่องเที่ยวมีความรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากแต่ละประเทศต่างมีความต้องการให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวในประเทศของตน แต่การท่องเที่ยวจะเกิดเป็นระบบ (Tourism System) หรือมีความสามารถในการดึงดูดมากแค่ไหนขึ้นอยู่กับองค์ประกอบ 3 ประการ (อาธิป เหมือนสุคติ, 2541) คือ

1. ทรัพยากรการท่องเที่ยว (Tourism Resource) ซึ่งถือเป็นพื้นฐานของระบบท่องเที่ยว ประกอบด้วยทรัพยากรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยว ตลอดจนแหล่งท่องเที่ยวซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

1.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ (Nature Attractions) ประกอบด้วยสภาพภูมิอากาศ (Climate) ทิวทัศน์ที่สวยงาม (Scenery) และสัตว์ ป่า (Wide Life) มีความสามารถในการดึงดูด ในขณะที่เดียวกันก็ต้องการการดูแลและบำรุงรักษาเป็นอย่างดีเพื่อให้ความสมบูรณ์ยังคงอยู่

1.2 แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (Manufactured Attractions) ประกอบด้วย สิ่งก่อสร้างและสถาปัตยกรรมประวัติศาสตร์ ศาสนสถาน สถานที่ที่รัฐบาลก่อสร้างขึ้น พระราชวัง อาคารเก่าแก่ที่มีประวัติความเป็นมาที่สำคัญ

1.3 แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (Culture Attractions) เป็นทรัพยากรที่แสดงถึงความ รุ่งเรืองทางอารยธรรมวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนต่างๆ

2. บริการท่องเที่ยว (Tourism Service) ได้แก่ การบริการเพื่อการท่องเที่ยวต่างๆ ที่มีใน พื้นที่

3. ตลาดการท่องเที่ยว (Tourism Market) เป็นส่วนของอุปสงค์ (Demand) หรือความต้องการ ในการท่องเที่ยวซึ่งสามารถพิจารณาจากตัวนักท่องเที่ยว กิจกรรม หรือรูปแบบการท่องเที่ยวที่ เกิดขึ้นในพื้นที่

ประเภทของแหล่งท่องเที่ยว

ชนิศา ครุจิรานุกวัฒน์ (2546) กล่าวว่า แต่แรกนั้นการท่องเที่ยวจะเกิดขึ้นตามแหล่งท่องเที่ยว ที่มีอยู่โดยธรรมชาติก่อน และต่อมาก็มีการพัฒนาขึ้นเรื่อยๆจนกลายเป็นอุตสาหกรรมชนิดหนึ่งซึ่ง เรียกว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (Tourism Industry) และมีแหล่งท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นใหม่อย่างมาก มายจนสามารถแบ่งเป็นประเภทของแหล่งท่องเที่ยวตามลักษณะกำเนิด ระยะเวลาที่แหล่งท่องเที่ยว นั้นๆ ได้มีการท่องเที่ยวเกิดขึ้น และตามลักษณะอันโดดเด่นหรือทรัพยากรการท่องเที่ยวของแหล่ง ทรัพยากรการท่องเที่ยวเหล่านั้นๆ ได้ดังนี้

1. ลักษณะการกำเนิดแหล่งท่องเที่ยว แบ่งแหล่งท่องเที่ยวเป็น 2 ประเภท คือ

1.1 แหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่เดิม เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์มิได้สร้างขึ้น ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุ โบราณสถานศาสนา และทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี กิจกรรมดั้งเดิมของท้องถิ่น เป็นต้น

1.2 แหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น อาจมีจุดประสงค์เพื่อการศึกษาหรือเพื่อการพักผ่อนหย่อนใจก็ได้ เป็นแหล่งที่ดึงดูดผู้มาท่องเที่ยวได้เช่นกัน ได้แก่ ศูนย์การค้า สถานเริงรมย์ สวนสัตว์ ศูนย์ศิลปวัฒนธรรม และพิพิธภัณฑ์

2. ระยะเวลาที่แหล่งท่องเที่ยวมีการท่องเที่ยวเกิดขึ้นนั้นแบ่งแหล่งท่องเที่ยวเป็น 2 ประเภท คือ

2.1 แหล่งท่องเที่ยวถาวร คือแหล่งท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวเกิดขึ้นเสมอตลอดปี แต่อาจมีช่วงที่ผู้มาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นมากขึ้น เช่น ในวันหยุดพิเศษ วันนักขัตฤกษ์ ซึ่งเป็นได้ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและประวัติศาสตร์

2.2 แหล่งท่องเที่ยวชั่วคราว คือ แหล่งท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเฉพาะวัน หรือเฉพาะช่วงระยะเวลาสั้นๆ มักจะเป็นวันที่มีการเฉลิมฉลองหรือวันที่มีเทศกาลต่างๆ อาจเป็นทางศาสนา การแข่งขัน การประกวดหรืออื่นๆ เช่น เทศกาลหุ่นฟางนก จังหวัดชัยนาท เทศกาลหมุย่างจังหวัดตรัง

3. ลักษณะอันโดดเด่นหรือทรัพยากรการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว แบ่งแหล่งท่องเที่ยวเป็น 4 ประเภท คือ

3.1 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ได้แก่ สถานที่ที่มีความสวยงามตามธรรมชาติ เช่น ภูเขา น้ำตก ถ้ำ บ่อน้ำพุร้อน เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่า สวนสัตว์เปิด อุทยานแห่งชาติสวนรุกขชาติ ทะเล หาดทราย หาดหิน ทะเลสาบ เกาะ อ่างเก็บน้ำ แหล่งน้ำจืด (ห้วย หนอง คลองบึง)

3.2 แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นประเภทประวัติศาสตร์ ได้แก่ วัดโบราณสถาน อุทยานประวัติศาสตร์ ชุมชนโบราณ พิพิธภัณฑ์ คูเมือง ศาสนสถาน กำแพงเมือง อนุสาวรีย์อนุสรณ์สถาน

3.3 แหล่งท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณีและกิจกรรม ได้แก่ งานประเพณี วัฒนธรรมความเป็นอยู่ วิถีชีวิต ศูนย์วัฒนธรรมสินค้าพื้นเมือง ไร่สวน พืชผัก ผลไม้ และเหมือง

3.4 แหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เช่น สถานเริงรมย์ ศูนย์การค้า และตลาดนัด

ปัจจัยที่เอื้ออำนวยต่อการท่องเที่ยว

1. สิ่งดึงดูดใจ (Attractions) ได้แก่ ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ที่กล่าวข้างต้น

2. สิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) ได้แก่ สิ่งต่างๆ ที่ทำให้การเดินทางท่องเที่ยวเป็นไป ด้วยความสะดวก มีอยู่ด้วยกัน 4 ข้อ คือ

2.1 ที่พักซึ่งต้องเช่าอาศัยอยู่ชั่วคราวในแหล่งท่องเที่ยว เช่น โรงแรม รีสอร์ท

2.2 ร้านอาหารและเครื่องดื่ม

2.3 สถานบริการ เช่น ร้านขายของใช้ ร้านขายของที่ระลึก ร้านซักรีด

2.4 ปัจจัยพื้นฐานทางการท่องเที่ยว เช่น โทรศัพท์ และระบบการสื่อสารต่างๆ

3. การเข้าถึง (Accessibility) แหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ การคมนาคมขนส่ง (Transportation) ประเภทต่างๆ

4. การต้อนรับ (Hospitality) ได้แก่ อหยาศัยไมตรีอันดีของผู้คนท้องถิ่นในสถานที่ท่องเที่ยว เจ้าของธุรกิจ และพนักงาน (ชุตินธิ์ ชูชาติ, 2538 อ่างใน ชนิกา ครูจิรานูวัฒน์, 2546)

ปัจจัยต่างๆ ข้างต้นเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้มาท่องเที่ยวตัดสินใจเลือกไปท่องเที่ยวยัง สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความพร้อมในเรื่องปัจจัยเหล่านี้ ยังเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดความประทับใจ ต้องการที่จะกลับมาเที่ยวอีกในโอกาสต่อไป โดยเฉพาะในข้อที่ 4 การต้อนรับของเจ้าบ้าน เจ้าถิ่น ในแหล่งท่องเที่ยว นับว่ามีส่วนสำคัญมากในการเสริมสร้างเจตคติ ที่ดีต่อการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ของผู้มาท่องเที่ยวให้มากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของการท่องเที่ยว

จากแรงกระตุ้นในการเดินทางที่แตกต่างกัน ทำให้ผู้มาท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวด้วยวัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันดังนี้

1. การท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากความอยากรู้อยากเห็นด้านต่างๆ เป็นการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเพื่อได้พบเห็นสิ่งแปลกใหม่ 'ได้แก่' วัฒนธรรมประเพณีที่แตกต่างออกไป ทั้งทางด้านการเมืองด้านสมาคม และบุคคล ด้านลักษณะพิเศษของสภาพธรรมชาติ ปราณูการณ์ทางธรรมชาติ กล่าวคือ การได้รับรู้เรื่องราวที่แตกต่างไปจากที่ตนเองเคยได้รับรู้นั่นเอง

2. การท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากความต้องการที่จะพักผ่อนหย่อนใจ เพื่อเป็นการผ่อนคลายความเครียดจากภารกิจประจำวัน ได้แก่ การไปเล่นกีฬาประเภทต่างๆ การเดินทางท่องเที่ยวตามแหล่ง บริเวณที่มีความสวยงามตามธรรมชาติ งานศิลปะ และการดนตรี หรือความบันเทิงอย่างอื่น ๆ ซึ่งรวมถึงการท่องเที่ยวตามสวนสนุก สวนสัตว์ บาร์ ผับ และการจับจ่ายซื้อของไว้ด้วย ทั้งนี้ก็เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจของผู้ท่องเที่ยวเอง

3. การท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากความสนใจทางด้านศาสนาและไสยศาสตร์ ซึ่งได้แก่การจาริกแสวงบุญ การนมัสการศาสนสถานหรือเกจิอาจารย์ ที่มีชื่อเสียงที่ผู้มาท่องเที่ยวนับถือ รวมถึงการท่องเที่ยวตามสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์หรือศาสนาและกิจกรรมทางศาสนา

4. การท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากอาชีพและธุรกิจของผู้ท่องเที่ยว ได้แก่ การเดินทางเพื่อสำรวจค้นคว้า การประชุม การสัมมนา การดูงาน การศึกษา ซึ่งเปรียบเสมือนการเดินทางทัศนศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้หรือเพื่อเป็นเกียรติและศักดิ์ศรีของผู้ท่องเที่ยวเอง

5. การท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากสาเหตุอื่นๆ เช่น การเดินทางเพื่อเยี่ยมญาติพี่น้อง เพื่อนฝูงในต่างถิ่น มักเกิดขึ้นในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ หรือวันหยุดนักขัตฤกษ์ และวันหยุดเทศกาลต่างๆ

ประเภทของผู้มาท่องเที่ยว

การที่เราเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่งไม่ว่าจะด้วยจุดประสงค์ใดก็ตาม ถือได้ว่าเป็นการเดินทางเช่นกัน ดังนั้นการแบ่งการเดินทางเพื่อการท่องเที่ยวออกจากการเดินทางในลักษณะอื่น

จึงนำหลักเกณฑ์เรื่องจุดประสงค์ของการเดินทางมาพิจารณาคือการเดินทางท่องเที่ยวจะต้องมิใช่การเดินทางเพื่อการประกอบอาชีพหารายได้ นอกจากนั้นยังได้นำเงื่อนไขเรื่องเวลาพิจารณาในการแบ่งผู้มาท่องเที่ยวเป็นกลุ่มดังนี้ ระยะเวลาการมาท่องเที่ยวของผู้มาท่องเที่ยว สามารถแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ดังนี้

1. นักท่องเที่ยวพักค้างคืน (Tourists) ได้แก่ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราว ซึ่งพักอยู่ในประเทศที่มาจากเยือนตั้งแต่ 24 ชั่วโมงขึ้นไป และเดินทางมาเยือนเพื่อพักผ่อน พักผ่อน ทักษะศึกษาประกอบศาสนกิจร่วมการแข่งขันกีฬา ติดต่อธุรกิจ ร่วมการประชุม สัมมนา ฯลฯ เป็นต้น

2. นักท่องเที่ยวที่มีได้พักค้างคืน (Excursionist) ได้แก่ ผู้เดินทางมาเยือนชั่วคราวและอยู่ในประเทศที่มาจากเยือนน้อยกว่า 24 ชั่วโมงพร้อมกันนี้ก็ได้กำหนดคำนิยามของ “นักท่องเที่ยวภายในประเทศค้างคืน (Domestic Tourist)” คือบุคคลทุกสัญชาติที่มีที่พักอาศัยถาวรอยู่ในราชอาณาจักรไทย และเดินทางไปยังในอีกสถานที่หนึ่งไปอีกจังหวัดหนึ่งที่มีใช้เป็นถิ่นที่อยู่ประจำของเขา เพื่อพักผ่อน เชี่ยมญาติมิตร ศึกษาหาความรู้ การกีฬา การศาสนา ประชุมสัมมนา ติดต่อธุรกิจหรือประกอบภาระกิจใดๆ แต่ทั้งนี้ต้องมีได้รับจ้างในการประกอบภาระกิจนั้นจากผู้ใด ณ สถานที่แห่งนั้นและระยะเวลาที่พำนักอยู่ไม่เกิน 60 วัน สำหรับบุคคลดังกล่าวจำแนกได้เป็น 2 ประเภท คือ “นักท่องเที่ยวภายในประเทศค้างคืน” และ “นักท่องเที่ยวภายในประเทศที่ไม่ค้างคืน” (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2536 อ้างใน ชนิศา ครุจิรานุวัฒน์, 2546)

3. เชื้อชาติของผู้มาท่องเที่ยว สามารถแบ่งกลุ่มของผู้มาท่องเที่ยวเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ

3.1 ผู้มาท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนมากเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจมากกว่าอย่างอื่น มีความสนใจซื้อของที่ระลึกไม่ค่อยสูง และไม่คาดหวังในเรื่องการกำหนดทิศทาง (Orientation) ของตัวเองมากนักเนื่องจากสามารถสอบถามเองได้โดยง่าย และไม่ค่อยคาดหวังในเรื่องของเอกลักษณ์ ของแหล่งท่องเที่ยวเท่าใดนัก ซึ่งต่างจากผู้มาท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

3.2 ผู้มาท่องเที่ยวชาวต่างชาติ มักมีความกระตือรือร้นในการท่องเที่ยวสำหรับวัตถุประสงค์ในด้านการศึกษาและความสนใจต่อศิลปวัฒนธรรมอย่างมาก เพราะเป็นที่แปลกไปจากที่พวกเขาเคยพบเห็น มีความสนใจในการซื้อของที่ระลึก ความคาดหวังในเรื่องการกำหนดทิศทางมากกว่าผู้มาท่องเที่ยวชาวไทย เพราะจะอาศัยการสอบถามเองได้ลำบากด้วยติดขัดเรื่องภาษา และยังมีมีความคาดหวังในเรื่องของเอกลักษณ์ในแหล่งท่องเที่ยวสูงกว่าผู้มาท่องเที่ยวชาวไทยอีกด้วย

4. พฤติกรรมการมาท่องเที่ยวของผู้มาท่องเที่ยว สามารถแบ่งเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ดังต่อไปนี้คือ

4.1 ผู้มาท่องเที่ยวที่มาโดยลำพังได้แก่ ผู้มาท่องเที่ยวที่มีได้ใช้บริการของบริษัทท่องเที่ยวแต่มาด้วยตนเอง ผู้มาท่องเที่ยวประเภทนี้ได้รับคำแนะนำจากเอกสารการท่องเที่ยวจึงไม่คาดหวังในเรื่องความสะดวกสบายของการเดินทางและการเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวมากนัก แต่มักให้ความสำคัญในเรื่องของการกำหนดทิศทางค่อนข้างสูงและมีความต้องการรู้ทิศทางในแหล่งท่องเที่ยวอย่างมาก

4.2 ผู้มาท่องเที่ยวที่มาเป็นกลุ่มได้แก่ ผู้มาท่องเที่ยวที่ใช้บริการของบริษัทท่องเที่ยว มักต้องการการรวมกลุ่มและการได้รับการบอกเล่าเกี่ยวกับรายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยวและมีความต้องการในเรื่องดังกล่าวค่อนข้างสูง

ปัญหาและอุปสรรค

สุนิสา โพรธีเตี้ย (2535 อ่างใน นนิตา ครูจิรานูวัฒน์, 2546) ทำการรวบรวมความคิดเห็นของผู้มาท่องเที่ยว และผู้นำทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆพบว่านักท่องเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในปัจจุบัน ผู้มาท่องเที่ยวมักประสบปัญหาดังนี้

1. ขาดการบอกทิศทางในแหล่งท่องเที่ยว และส่วนบริการต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยวซึ่งควรมีการบอกทิศทางที่ชัดเจนขึ้น อาจเป็นในรูปแบบของป้ายบอกทางด้วยอักษรด้วยแผนที่รูปภาพหรือการออกแบบสถานที่ให้สามารถสื่อสารการเข้าถึงจุดต่างๆ ได้โดยง่าย

2. ขาดความสะดวกสบายในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากในกิจกรรมการท่องเที่ยวนี้ ผู้มาท่องเที่ยวต้องการสิ่งบริการอื่นๆประกอบในการท่องเที่ยวด้วย เช่น บริการด้านห้องน้ำ ห้องส้วม ศาลา หรือบริเวณที่พักผ่อนหย่อนใจกลุ่มท่องเที่ยวของตน เป็นต้น ซึ่งบริการเหล่านี้มักมีจำนวนไม่เพียงพอหรือไม่ก็คุณภาพไม่ดีพอ

3. การที่แหล่งท่องเที่ยวนี้ขาดเอกลักษณ์ เนื่องจากถูกทำลายเพราะการเข้าชมของผู้มาท่องเที่ยวหรือผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยวนี้ๆ ประพฤติตามใจชอบในการแสวงหาผลประโยชน์ของตนเอง จนทำให้เกิดผลเสียต่อแหล่งท่องเที่ยวและสภาพธรรมชาติบริเวณโดยรอบ เช่น การปลูก

สร้างอาคารสูงบดบังวัด โบราณสถานที่สวยงาม มีคุณค่าทางประวัติ ศาสตร์ ทำให้เสียทัศนียภาพ หรือการทิ้งขยะเคลื่อนกลาด การขูดขีดผนังกำแพง หรือต้นไม้ของผู้มาท่องเที่ยว และการปล่อย น้ำเสียจากกิจกรรมของคนลงในแม่น้ำลำคลองของบรรดาผู้ ประกอบการ ทำให้ แหล่งท่องเที่ยว บริเวณโดยรอบเสื่อมสภาพ สูญเสียเอกลักษณ์ที่เคียงดงาม เป็นต้น

4. ความไม่สะดวกในการเข้าถึงจุดต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพราะถนนที่มีความคับแคบเกินไป เกรงจะเกิดอันตรายระหว่างคนเดินเท้ากับผู้ใช้รถยนต์พาหนะขึ้นได้

5. แหล่งท่องเที่ยวมีความแออัด หรือขาดการระบายอากาศที่ดี เนื่องจากมีผู้มาท่องเที่ยวเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ มากจนเกินกว่าที่ความสามารถของสถานที่นั้นๆ จะรองรับได้

6. ขาดความต่อเนื่องของเส้นทางในแหล่งท่องเที่ยว ทำให้การเข้าชมสถานที่ที่น่าสนใจ สำหรับผู้มาท่องเที่ยวไม่อาจกระทำได้ เนื่องจากไม่มีทางเดินที่ต่อเนื่องกันหรือบาทวิถีคับแคบเกินไป

7. อากาศร้อน มีฝุ่นมาก และเสียงดังหนวกหูจากรถยนต์พาหนะ ทำให้บรรยากาศในแหล่งท่องเที่ยวไม่สงบ ไม่ร่มรื่น ไม่น่าเข้าสู่ชมปัญหาและอุปสรรคต่างๆข้างต้น เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้มาท่องเที่ยวเกิดเจตคติที่ไม่ดีต่อแหล่งท่องเที่ยว นั้น อาจไม่ต้องการกลับมาเที่ยวอีกในโอกาสต่อไป โดยเฉพาะใน ข้อที่ 3 การขาดเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว นับว่ามีส่วนสำคัญมากท่องเที่ยว

การท่องเที่ยว มิได้หมายถึงการเดินทางพักผ่อนหย่อนใจเพื่อความสนุกสนานเพียงอย่างเดียว แต่ยังหมายถึงการเคลื่อนย้ายประชากรจากที่หนึ่งไปอีกที่ หนึ่งทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ ทั้งทำให้มีผลต่อระบบเศรษฐกิจ การกระจายรายได้สู่ชุมชน เป็นกระบวนการที่ก่อให้เกิดความรู้ ความเพลิดเพลิน ความสัมพันธ์อันดีร่วมกัน และยังมีส่วนช่วยในการกระตุ้นให้มี การอนุรักษ์ วัฒนธรรมของชุมชนอีกด้วย

แนวความคิดและความหมายเกี่ยวกับวิสาหกิจชุมชน

ความหมายของวิสาหกิจชุมชน

เสรี พงศ์พิศ และคณะ (2544) ได้ให้รูปแบบและความหมายของวิสาหกิจชุมชนคือ เป็นแนวคิดที่มุ่งแปรรูปผลผลิตตามธรรมชาติ หรือสร้างผลิตภัณฑ์โดยครอบครัวในชุมชน โดยองค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน เพื่อการบริโภคและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชน มีหลักคิดสำคัญคือ สร้างความหลากหลายของผลผลิตและผลิตภัณฑ์ในชุมชน เพื่อการบริโภคแบบพึ่งพาตนเองลดรายจ่ายให้ครอบครัว สร้างเสริมสุขภาพอนามัยที่ดีให้ตนเอง และมีคุณธรรมมีความรับผิดชอบต่อสมาชิกคนอื่นๆ ที่อยู่ร่วมกันในชุมชน ไม่เห็นแก่ประโยชน์ด้านกำไรสูงสุดและเอาเปรียบผู้บริโภค ด้วยเหตุผลดังกล่าว การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ตั้งอยู่บนฐานสำคัญ ดังนี้

1. วิสาหกิจชุมชนระดับครอบครัว เป็นจุดเริ่มต้นของการแปรรูปหรือสร้างผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อการอุปโภคบริโภคของตนเองภายในครัวเรือนเป็นหลักสมาชิกในชุมชนจะสร้างผลิตภัณฑ์ในลักษณะหลากหลาย เพื่อการพึ่งตนเอง ลดรายจ่ายที่เสียไปจากการซื้อและป้องกันไม่ให้เงินของชุมชนไหลออกไปนอกชุมชนโดยไม่จำเป็น ซึ่งจะส่งผลให้การหมุนของเงินอยู่ในหมู่บ้าน และแพร่สะพัดอยู่ภายในหมู่บ้าน

2. วิสาหกิจชุมชนระดับชุมชน เมื่อวิสาหกิจของชุมชนบรรลุวัตถุประสงค์ขั้นแรกเพื่อลดรายจ่ายหรือเพื่อการพึ่งตนเองได้แล้ว จึงค่อยขยายออกไปสู่เพื่อนบ้าน ผู้ผลิตเองไม่ได้ต้องซื้อสินค้าจากภายนอก เพราะการพึ่งตนเองในบางกรณีไม่สามารถทำได้โดยลำพังครอบครัวเดียว วิสาหกิจชุมชนขั้นที่สองจึงเป็นวิสาหกิจชุมชนที่เกื้อหนุนให้เกิดการพึ่งพาอาศัยระหว่างครอบครัวในชุมชนเดียวกัน เป็นการลดภาระการซื้อของแพงหรือช่วยลดรายจ่ายให้แก่เพื่อนบ้าน เงินไม่ออกไปจากหมู่บ้าน

3. วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย การพึ่งตนเองในบางกรณีชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้โดยลำพัง แต่เป็นไปได้เมื่อหลายชุมชนร่วมมือกัน เพื่อตอบสนองความต้องการของทุกชุมชน วิสาหกิจชุมชนระดับเครือข่าย จึงเป็นระบบพึ่งพาอาศัยระหว่างชุมชนที่มีผลผลิตและทรัพยากรแตกต่างกันชุมชนและเครือข่าย

กรมการพัฒนาชุมชน (2546) ได้ให้ความหมายวิสาหกิจชุมชนว่าหมายถึง การประกอบกิจการด้วยหลักสามัคคีธรรมโดยชุมชน ในการผลิตสินค้า การให้บริการชุมชน เพื่อการเรียนรู้และพึ่งตนเองของครอบครัว ชุมชนและระหว่างชุมชน ด้วยการนำทุนของชุมชนมาดำเนินการโดยแปรรูปแบบการจัดการที่เหมาะสม ก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง

โดยสรุปความหมายของวิสาหกิจชุมชนคือ การประกอบการซึ่งรวมถึงกระบวนการคิด การจัดการผลผลิตและทรัพยากรทุกขั้นตอน โดยภูมิปัญญาของชุมชน องค์กรชุมชนหรือเครือข่ายองค์กรชุมชน เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสังคมและการเรียนรู้ของชุมชนและวิสาหกิจชุมชนมิได้มีเป้าหมายอยู่ที่การสร้างกำไรทางการเงินเพียงอย่างเดียว แต่รวมถึงกำไรทางสังคม ซึ่งได้แก่ ความเข้มแข็งของชุมชนและความสงบสุขของสังคม ซึ่งได้แก่ ความเข้มแข็งของชุมชนและความสงบสุขของสังคม

ความเป็นมาของวิสาหกิจชุมชน

วิสาหกิจชุมชน เป็นนโยบายของรัฐบาลมีแนวคิดว่าปัญหาของประเทศในภาพรวม ประชาชนมีหนี้สินเพิ่มขึ้น สามารถแก้ไขได้ด้วยการที่ประชาชนรู้จักนำสินทรัพย์ที่มีอยู่ในชุมชน ทำให้เกิดมูลค่าเพิ่มสามารถจัดปัญหาความยากจน เป็นการสร้างอาชีพที่ยั่งยืนและรายได้ที่มั่นคง

ความคาดหวังของรัฐบาลปัจจุบันที่มีต่อวิสาหกิจชุมชนคือ คนในทุกชุมชนมองเห็นสินทรัพย์ของตนเองและชุมชนมีค่าสามารถทำให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น และนำมาเป็นปัจจัยสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชน

สินทรัพย์ของประชาชนและชุมชนที่มีอยู่ในชุมชนไม่ได้หมายถึงเงินทองเท่านั้นแต่หมายถึงความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น วัฒนธรรม ทักษะฝีมือ ความสงบ วิถีชีวิต วัสดุตามธรรมชาติ ธรรมชาติของชุมชน พืชผลการเกษตร ฯลฯ ซึ่งรัฐบาลเห็นว่า สิ่งเหล่านี้เป็นพื้นฐาน หรือทุนทางสังคมของชุมชน เพราะเป็นสิ่งที่ได้สร้างสะสมและสืบทอดต่อๆ มาเป็นสมบัติของคนในชุมชนทุกคน ซึ่งยังมีอยู่อีกมากแต่ไม่ได้รับความสนใจที่จะบำรุงรักษาหรือนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับการดำรงชีวิตในปัจจุบันและอนาคต

จากแนวความคิดและความหวังของรัฐบาล พิจารณาได้ว่าวิสาหกิจชุมชนเป็นกิจการสร้างรายได้อย่างมั่นคงรูปแบบหนึ่ง ที่มีขนาดเล็กกว่าวิสาหกิจขนาดย่อม (Small enterprise) สร้างผลผลิตของกิจการ ซึ่งเกิดจากสินทรัพย์ของชุมชนที่มีรูปแบบการบริหารจัดการสมัยใหม่ โดยคนในชุมชน

เป็นกิจการของคนในชุมชน ที่ปลูกให้ภูมิปัญญาในท้องถิ่นฟื้นขึ้นมาเป็นพลังให้กับชุมชน ในการพัฒนาเศรษฐกิจระดับฐานรากของประเทศโดยมีจุดหมายในการดำเนินกิจการคือ การพึ่งตนเองและพึ่งพากันและกันของชุมชน

ดังนั้น วิสาหกิจชุมชนเป็นกิจการของชุมชนที่เกิดขึ้นด้วยความคิดสร้างสรรค์จากพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นดั้งเดิม ซึ่งไม่ใช่ธุรกิจหากแต่วิสาหกิจชุมชน สามารถพัฒนาก้าวไปสู่การเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้

เสรี พงศ์พิศ และคณะ (2544) กล่าวถึงเป้าหมายการดำเนินงานองค์กรวิสาหกิจชุมชนไว้ดังนี้

1. สนับสนุนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาวิสาหกิจชุมชนของชุมชน โดยชุมชนเพื่อชุมชนแก่จุดอ่อน เสริมจุดแข็งให้ชุมชนได้ใช้ประโยชน์จากทรัพยากร และทุนทางสังคมอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน
2. สร้างกระบวนการเรียนรู้และระบบการพัฒนา เพื่อการพึ่งตนเองของชุมชนที่ครอบคลุมการจัดการทุกด้าน ให้มีระบบการจัดการการผลิต การแปรรูป การตลาดการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การจัดสวัสดิการชุมชน ฯลฯ ซึ่งดำเนินการโดยองค์กรชุมชน หรือเครือข่ายขององค์กรชุมชน ในการวางแผนดำเนินการ และประสานความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนอื่น ๆ
3. พัฒนาระบบเศรษฐกิจ สังคมของชุมชนที่มีอิสระพึ่งตนเองได้ ระบบการจัดการที่เหมาะสมสอดคล้องกับวิถีชีวิต วัฒนธรรมชุมชนมีต้นทุนการจัดการต่ำ และเป็นสถาบันทางสังคมที่ชาวบ้านพึ่งพาอาศัยได้
4. พัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน ที่กระจายการพัฒนาไปสู่ทุกส่วนของชุมชนไม่ใช่ระบบที่ให้โอกาสกับผู้ที่เหนือกว่าทางด้านเศรษฐกิจหรือการเมือง

องค์ประกอบของวิสาหกิจชุมชน

เสรี พงศ์พิศ และคณะ (2544) ระบบวิสาหกิจชุมชน คือการเชื่อมโยงกลุ่มกิจกรรมเข้าด้วยกันอย่างเป็นระบบ 4 กลุ่ม ดังนี้

1. การแปรรูปหรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จากผลผลิตของชุมชนเป็นกิจกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตทางการเกษตร เพื่อการพึ่งตนเองและเพิ่มมูลค่าของผลผลิตทางการเกษตรขององค์กรชุมชน หรือเครือข่ายองค์กรชุมชน

2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากทรัพยากรและภูมิปัญญาชุมชน เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ມเพื่อสุขภาพ ไวน์ผลไม้พื้นบ้าน การแปรรูปพืชผักผลไม้พื้นบ้านรูปแบบต่างๆ ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร แหล่งท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมพื้นบ้าน พิพิธภัณฑ์ชุมชน เป็นต้น

3. การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อตอบสนองการพึ่งตนเองขององค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน เช่น น้ำปลา ปู๊ย เครื่องมือ เครื่องใช้ อาหารและยาสมุนไพร เป็นต้น

4. การพัฒนาระบบการตลาด การบริการและสวัสดิการชุมชน เช่น ร้านค้าชุมชนลานค้า (ตลาด) ชุมชน ศูนย์สุขภาพพื้นบ้าน เป็นต้น

องค์ประกอบของวิสาหกิจชุมชนจากความหมายของกรมการพัฒนาชุมชน (2546) ดังนี้

1. เป็นกิจการของชุมชน หมายถึง เป็นการประกอบกิจการทั้งด้านการผลิตและบริการที่กลุ่มคนในชุมชนเป็นเจ้าของ

2. ดำเนินการโดยเงินทุนของชุมชน และมีการบริหารจัดการที่เหมาะสม หมายถึงกิจการที่ดำเนินการโดยเงินทุนของชุมชนเป็นหลัก (สินทรัพย์ เงิน แรงงาน ทรัพยากรภูมิปัญญา) โดยมีการบริหารจัดการ รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมในการผลิต หรือกิจการบริการนั้นๆ ด้วยความคิดสร้างสรรค์ คิดค้นเองโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นฐาน

3. ดำเนินการด้วยหลักสามัคคีธรรม หมายถึง กิจการดำเนินการด้วยการมีส่วนร่วมของหมู่คณะในชุมชนอย่างเป็นเอกภาพ ก่อให้เกิดผลประโยชน์ส่วนรวมแก่สมาชิกและชุมชนโดยไม่ส่งผลกระทบต่อในเชิงลบต่อสาธารณะ อันหมายถึงความรวมถึงสภาพแวดล้อมของชุมชนด้วย

4. เป็นกระบวนการเรียนรู้ในการดำเนินการ หมายถึง ในการดำเนินกิจการของชุมชน ก่อให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ เชื่อมมั่นในศักยภาพของตนเองและชุมชน เรียนรู้การบริหารจัดการทุน

ชุมชนด้วยการริเริ่มสร้างสรรค์ให้เกิดนวัตกรรม เรียนรู้วิถีคิดใหม่คิดให้รอบด้าน คิดให้วิถุณ คิดแบบบูรณาการ คิดให้บรรลุได้ว่าจะพึ่งตนเองได้อย่างไรจะค้นหาทุนที่แท้จริงอย่างไร

5. มีเป้าหมายเพื่อการพึ่งพาตนเองของชุมชน หมายถึง การดำเนินกิจการโดยเป้าหมายเพื่อการพึ่งตนเองเป็นฐานราก ทำให้พอกิน พอใช้ในครัวเรือน ชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน (2546) ได้กำหนดลักษณะ หรือองค์ประกอบของวิสาหกิจ ชุมชนที่สำคัญ มี 7 ประการ ดังนี้

1. ชุมชนเป็นเจ้าของและผู้ดำเนินการ
2. ผลผลิตมาจากกระบวนการในชุมชน
3. ทรัพยากรหรือวัตถุดิบมาจากชุมชนหรือจากภายนอก
4. ริเริ่มสร้างสรรค์ เป็นนวัตกรรมของชุมชน
5. มีฐานะภูมิปัญญาท้องถิ่น ผสมผสานภูมิปัญญาสากล
6. มีกระบวนการเรียนรู้เป็นหัวใจ
7. มีการพึ่งตนเองของครอบครัวและชุมชนเป็นเป้าหมาย

รูปแบบการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน (2546) ได้กำหนดรูปแบบการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

1. วิสาหกิจที่ประกอบกิจการเดี่ยว คือ วิสาหกิจที่ประกอบการเพียงหนึ่งเดียวโดยคณะผู้บริหารในชุมชนชุดเดียว และไม่สร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ โดยจะมีผลผลิตมากกว่าหนึ่งผลิตภัณฑ์ได้

2. วิสาหกิจที่ประกอบกิจการในรูปแบบเครือข่าย คือ วิสาหกิจที่มีความสัมพันธ์กับกิจการอื่น โดยแต่ละวิสาหกิจต่างมีการประกอบการตามเป้าหมาย วัตถุประสงค์ของกิจการหากแต่มีความสัมพันธ์แบบพึ่งพาเกื้อกูล เชื่อม โยงกันในรูปแบบต่างๆ คือ

2.1 เครือข่ายกิจกรรม ได้แก่ วิสาหกิจที่มีต่อกิจกรรมเกื้อกูลกันมาเป็นเครือข่ายกันทั้งที่เป็นกิจกรรมประเภทเดียวกัน หรือหลายประเภท

2.2 เครือข่ายพื้นที่ ได้แก่ วิสาหกิจที่ดำเนินการอยู่ในระดับพื้นที่เดียวหรือต่างระดับพื้นที่กัน เช่น วิสาหกิจระดับหมู่บ้านกับระดับตำบลมาเชื่อมโยงเป็นเครือข่ายกัน

หลักการของวิสาหกิจชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน (2545) โดยสำนักบริหารกองทุนพัฒนาชุมชนอธิบายหลักการของวิสาหกิจชุมชน โดยพิจารณาจากความหมายของวิสาหกิจชุมชน ดังนี้

1. หลักการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาทรัพยากรของชุมชน
2. หลักการมีส่วนร่วมของประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
3. หลักการส่งเสริมเครือข่ายขององค์กรและพัฒนาผู้นำ
4. หลักการบูรณาการทุนและสินทรัพย์ของชุมชน
5. หลักการเรียนรู้และการเชื่อมโยงการพัฒนา
6. หลักการบริหารจัดการและการตัดสินใจโดยชุมชน
7. หลักการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
8. หลักการผลประโยชน์ร่วมกัน
9. หลักการติดตาม ตรวจสอบให้โปร่งใสและยุติธรรม
10. หลักการต่อยอดและขยายผล
11. หลักการวิจัยและพัฒนา
12. หลักการพึ่งตนเอง

ข้อมูลทั่วไปของเกาะเกร็ด

หน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดนนทบุรี (2542) ได้ศึกษาค้นคว้าถึงประวัติความเป็นมา ข้อมูลพื้นที่ และสภาพภูมิประเทศ การแบ่งเขตการปกครอง สภาพทางสังคม และสภาพทางเศรษฐกิจสรุปได้ดังนี้

ประวัติความเป็นมาของเกาะเกร็ด

เกาะเกร็ดเป็นเกาะขนาดใหญ่ที่ตั้งอยู่กลางแม่น้ำเจ้าพระยาเกิดจากการขุดคลองลัดแม่น้ำตรงส่วนที่แหลมยื่นออกไปตามโค้งในสมัยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวท้ายสระแห่งกรุงศรีอยุธยา

ในปี พ.ศ.2265 ดังปรากฏหลักฐานในพงศาวดารว่า “...ในปีขาล จัตวาศก ทรงพระกรุณาโปรดให้พระชนบุรีเป็นแม่กอง เกณฑ์พลนิวกายคนหัวเมืองปักษ์ใต้ได้คน 10,000 เศษ ให้ขุดคลองเกร็ดน้อยลึก 6 ศอก กว้าง 6 วายาวทางไกลได้ 39 วาเศษ ขุดเดือนเศษจึงแล้วเสร็จ...” ในอดีตคลองนี้มีชื่อว่าคองลัดเกร็ดน้อย เนื่องจากเมื่อขุดคลองเสร็จแล้วสภาพของการเป็นเกาะยังไม่ชัดเจนเป็นเพียงคลองลัดแคบๆ เรียกว่า “ลัดเกร็ด” คำว่า “เกร็ด” ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตสถานให้ความหมายถึงห้วงน้ำที่แคบต่อห้วงน้ำใหญ่ทั้งสองข้าง ซึ่งเกาะเกร็ดเดิมเรียกตามสภาพพื้นที่นี้ว่า “บ้านแหลม” ปัจจุบันพื้นที่บริเวณใกล้เคียงยังมีชื่อบ้านและคลองเรียกว่าบ้านแหลมเหนือ และบ้านแหลมกลาง เมื่อกระแสน้ำเปลี่ยนทิศทางทำให้คลองขยายกว้างขึ้นอันเนื่องจากถูกกระแสน้ำกัดเซาะตลิ่งกลายเป็นแม่น้ำล้อมรอบมีสภาพของความเป็นเกาะเด่นชัดขึ้น แต่ชื่อเรียกในขั้นแรกเรียกว่า “เกาะศาลากุน” โดยปรากฏในโฉนดที่ดินที่ออกในสมัยรัชกาลที่ 5 ซึ่งเป็นชื่อเรียกตามชื่อวัดศาลากุนบนเกาะ สันนิษฐานว่าเป็นชื่อที่ได้มาจากผู้สร้างศาลาวัดคือ เจ้าพระยารัตนาธิเบศร์ (กุน) สมุหนายกที่รับราชการตั้งแต่สมัยพระเจ้าตากสินมหาราช จนถึงสมัยรัชกาลที่ 2 ต่อมาได้ตั้งอำเภอปากเกร็ดขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2427 เกาะศาลากุนจึงมีฐานะเป็นตำบล และมีชื่อเรียกว่า “ตำบลเกาะเกร็ด” เกาะนี้จึงได้ชื่อว่า “เกาะเกร็ด” จนถึงปัจจุบัน

ข้อมูลพื้นที่ และสภาพภูมิประเทศ

ลักษณะทางกายภาพทำเลที่ตั้ง ขนาด และอาณาเขต เกาะเกร็ด ตั้งอยู่ละติจูดที่ 13°54-13°55 เหนือ และลองจิจูดที่ 100°28-100°29 ตะวันออก อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีฐานะเป็นองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) ขึ้น 5 เกาะเกร็ดอยู่ทางทิศใต้ของอำเภอปากเกร็ด โดยมีระยะห่างจากอำเภอปากเกร็ดประมาณ 2 กิโลเมตร ที่ตั้งตำบลเกาะเกร็ดนั้นมีพื้นที่ที่มีลักษณะเป็นเกาะ โดยมีแม่น้ำเจ้าพระยา ช่วงที่เรียกว่าอ้อมเกร็ด และแม่น้ำลัดเกร็ดกั้นกลาง ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับแม่น้ำเจ้าพระยา และตำบลคลองพระอุดม
ทิศใต้	ติดต่อกับแม่น้ำเจ้าพระยา และตำบลท่าอิฐ
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับแม่น้ำเจ้าพระยา และตำบลปากเกร็ด
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับแม่น้ำเจ้าพระยา และตำบลอ้อมเกร็ด

ลักษณะภูมิประเทศ ลักษณะภูมิประเทศของเกาะเกร็ด มีลักษณะเป็นพื้นที่ราบต่ำล้อมรอบด้วยแม่น้ำเจ้าพระยา บริเวณริมแม่น้ำเป็นที่ลุ่มมากกว่าตอนกลาง พื้นที่ส่วนใหญ่มีลักษณะเป็นที่ราบน้ำท่วมถึง ทำให้พื้นที่ทั่วทั้งเกาะเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมสำหรับการเกษตรกรรม ดังจะเห็นได้ว่ามี

การทำสวนผลไม้ขึ้นต้นอยู่ทั่วไป ผลไม้ที่นิยมปลูกได้แก่ ก่อวย มะม่วง มะพร้าว ส้มโอบริเวณส่วนกลางของเกาะแต่เดิมเป็นพื้นที่ปลูกข้าวเจ้า แต่ไม่มีการทำนามาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2525 เนื่องจากบริเวณกลางเกาะเป็นที่ดอนสูงกว่าบริเวณริมเกาะ การดึงน้ำเข้าสู่พื้นที่นาต้องอาศัยเครื่องสูบน้ำ อีกทั้งสภาพภูคดลงภายในเกาะเกร็ดปัจจุบันดินชั้นไม่มีการขุดลอกมาเป็นระยะเวลาอันยาวนาน การทำนาจึงไม่คุ้มกับการลงทุนทำให้พื้นที่นาในอดีตกลายเป็นพื้นที่รกร้างเป็นผืนใหญ่ติดต่อกัน จากลักษณะของพื้นที่เกาะเกร็ดที่ค่อนข้างเป็นที่ราบลุ่ม โดยเฉพาะบริเวณริมเกาะจึงทำให้เกิดน้ำท่วมได้ง่าย เกาะเกร็ดจึงประสบปัญหาเรื่องน้ำท่วม ช่วงซึ่งเกิดเป็นประจำทุกปีในฤดูน้ำหลาก คือ ในระหว่างเดือนกันยายน และเดือนพฤศจิกายน ประกอบกับลักษณะเนื้อดินที่เป็นดินเหนียวอุ้มน้ำได้ดี เมื่อเกิดการท่วมขังจึงทำให้การระบายน้ำค่อนข้างช้า

การแบ่งเขตการปกครอง

ตำบลเกาะเกร็ด ได้ยกฐานะจากสภาตำบล เป็นองค์การบริหารส่วนตำบล เมื่อวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2539 เนื่องจากมีรายได้มากกว่าปีละ 150,000 บาท คือ รายได้ไม่รวมเงินอุดหนุน 2,788,210.22 บาท และรายรับของอบต.ตำบลเกาะเกร็ด ในปีพ.ศ. 2540 มีจำนวนเท่ากับ 2,184,210 บาท ตามพระราชบัญญัติสภาตำบล และองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537 ประกอบด้วย 7 หมู่บ้าน ดังนี้ บ้านลัดเกร็ด บ้านศาลากุลนอก บ้านศาลากุลใน บ้านคลองสระน้ำอ้อย บ้านทำน้ำ บ้านเสาธงทอง บ้านโอง อ่าง และแต่ละหมู่บ้านมีจำนวนพื้นที่ (ตารางที่ 1) ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนพื้นที่ ตำบลเกาะเกร็ด แยกตามรายหมู่บ้าน

หมู่บ้าน	พื้นที่(ไร่)
บ้านลัดเกร็ด	166
บ้านศาลากุลนอก	179
บ้านศาลากุลใน	996
บ้านคลองสระน้ำอ้อย	271
บ้านทำน้ำ	291
บ้านเสาธงทอง	240
บ้านโองอ่าง	46
รวม	2,189

ที่มา: สำนักงานทะเบียนราษฎรอำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี (2546)

สภาพทางสังคม

ตำบลเกาะเกร็ด ประชากรแยกตามการตั้งถิ่นฐานและเชื้อชาติได้ ดังนี้

1. ชาวไทยเชื้อชาติรามัญ (มอญ) ร้อยละ 43 ของประชากรทั้งตำบล อาศัยอยู่หมู่ที่ 1, 6 และ 7
2. ชาวไทยเชื้อชาติไทย – จีน บางส่วนร้อยละ 42 ของประชากรทั้งตำบล อาศัยอยู่หมู่ที่ 2, 3, 4 และ 5
3. ชาวไทยเชื้อชาติอิสลาม ร้อยละ 15 ของประชากรทั้งตำบล อาศัยอยู่หมู่ที่ 2 และ 3

จากหนังสืออักษรานุกรมภูมิศาสตร์ ฉบับราชบัณฑิตยสถาน เล่ม 2 ได้กล่าวว่าก่อนที่ชาวมอญจะเข้ามาตั้งถิ่นฐานในเกาะเกร็ด เกาะเกร็ดเป็นชุมชนที่มีชาวไทยตั้งถิ่นฐานประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทำสวน ทำนา อยู่ก่อนแล้ว หลังจากมอญเสียดวงหงสาวดีกับพม่าในปี พ.ศ. 2310 มอญได้อพยพหลบหนีภัยจากพม่าเข้ามาพึ่งพระบรมโพธิสมภารของพระมหากษัตริย์ไทย และก่อนที่มอญจะเข้าไปอยู่ที่เกาะเกร็ด ได้ตั้งถิ่นฐานอยู่ที่ปากเกร็ดก่อนบริเวณที่ชุมชนมอญตั้งอยู่ระหว่างวัดกลางเกร็ดกับวัดสนาม ซึ่งเรียกว่า บ้านตากแดดมีสภาพเป็นที่โล่ง ต่อมาเรียกว่าวัดสนามเหนือ มอญที่อพยพเข้ามา ที่ปากเกร็ดรวม 2 ครั้งคือ ครั้งแรก พ.ศ. 2310-2325 สมัยสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราช ได้กอบกู้อิสรภาพและตั้งกรุงธนบุรีเป็นราชธานี เมื่อครั้งเสร็จฯ กลับจากเชียงใหม่ โปรดให้รับครอบครัวมอญซึ่งมีพระยาแจ้งพระยากลางเมือง เป็นนายทหารมอญที่ถูกกวาดต้อนไปครั้งเสียดวงศรีอยุธยาครั้งที่ 2 รวมทั้งตะละเกลี้ยง ตะละเกลือบ ให้มาตั้งบ้านเรือนอยู่ที่ปากเกร็ดขึ้นไปจนถึงสามโคกปทุมธานี คนมอญ 26 ส่วนใหญ่ที่อพยพเข้ามาในสมัยนี้ สันนิษฐานว่ามาจากปากน้ำอิระวดี ตามหลักฐานได้กล่าวถึงอาชีพของผู้ที่อยู่ปากน้ำอิระวดีจะเป็นช่างปั้นหม้อ

ครั้งที่ 2 พ.ศ. 2352 สมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย โปรดเกล้าฯ ให้สมเด็จพระเจ้าลูกยาเธอ เจ้าฟ้ามกุฎ (รัชกาลที่ 4) เสด็จไปรับครอบครัวมอญทางด้านเจดีย์สามองค์เมืองกาญจนบุรี และโปรดเกล้าฯ ให้พระยาอภัยภูธรสมุหนายกไปรับครอบครัวมอญที่เข้ามาทางด้านแม่ละเมา แม่สอด ตาก กระจายกันไปตั้งถิ่นฐานที่ปทุมธานี นนทบุรี และเขื่อนขันธ์ (พระประแดง)

ประชากรเกาะเกร็ดจบการศึกษาภาคบังคับ ร้อยละ 62 และกำลังศึกษาในระดับต่างๆ อีก ร้อยละ 23 มีโรงเรียนระดับประถมศึกษา 3 แห่ง และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น 1 แห่ง ประชากร นับถือศาสนาพุทธร้อยละ 85 และนับถือศาสนาอิสลามร้อยละ 15

ขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมของประชาชนเกาะเกร็ดมีลักษณะเช่นเดียวกับ ประเพณีทั่วไปของภาคกลาง แต่ลักษณะที่เป็นเอกลักษณ์พิเศษ คือ ประเพณีตักบาตรทางเรือ ประเพณีตักบาตรดอกไม้ ประเพณีแห่น้ำหวาน ประเพณีตักบาตรน้ำผึ้ง ประเพณีรำเจ้า ตลอดจน อาชีพหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาที่มีความสวยงาม และอาหารพื้นบ้านของชาวมอญมีแหล่ง ศิลปกรรมท้องถิ่นที่สำคัญคือ วัดใน

พระพุทธศาสนาเป็นโบราณสถาน que สร้างมาตั้งแต่สมัยอยุธยาตอนปลายและสมัย รัตนโกสินทร์ตอนต้นปัจจุบันมีวัดที่ประกอบกิจกรรมทางศาสนา 5 วัด ได้แก่ วัดปรมย์ยิกาवास (เดิมชื่อวัดปากอ่าว ต่อมา รัชกาลที่ 2 ได้โปรดเกล้าฯ ให้ บูรณะ ปฏิสังขรณ์ และพระราชทานนาม ว่า วัดปรมย์ยิกาवास) เป็น พระอารามหลวง เพื่อถวายแด่พระเจ้าบรมมหารัชมัยยิกาเธอ กรมสมเด็จพระ สุนทรรัตนราชประยูร ซึ่งเป็นผู้ทรงอภิบาลพระองค์มาแต่ทรงพระเยาว์ วัดไผ่ล้อม วัดเสาธง วัดฉิมพลี วัดศาลากุน และมีสภาพเป็น วัดร้างอีก 4 แห่ง นอกจากนี้ยังมีโบราณสถาน พิพิธภัณฑ์วัดอุโบราณ เจดีย์ทรงรามัญ ภาพจิตรกรรม ฝาผนัง และเป็นที่ประดิษฐานพระนันทมุนินท์ ซึ่งเป็นพระพุทธรูป ประจำจังหวัดนนทบุรี จึงเป็นแหล่ง ศิลปกรรมที่ทรงคุณค่าของท้องถิ่นที่ควรแก่การอนุรักษ์

สภาพทางเศรษฐกิจ

ประชากรเกาะเกร็ดมีอาชีพหลัก คือ เกษตรกรรมเป็นชาวสวน อาชีพเครื่องปั้นดินเผาและ อาชีพค้าขายสินค้าต่างๆ เช่น ของกิน ของใช้ ของที่ระลึก ส่วนอาชีพอื่น บางส่วนเป็นข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ลูกจ้างทำงานในโรงงาน บริษัท มีรายได้เฉลี่ย 35,000 บาทต่อปี ประชากร ส่วนใหญ่จะประกอบอาชีพมากกว่า 1 อาชีพ ในส่วนของอุตสาหกรรมในครัวเรือน เครื่องปั้นดินเผา ในหมู่ที่ 1,2,5,6 และ 7 และสานแข่งปลาในหมู่ที่ 2, 3, 4 และ 5 เกษตรส่วนใหญ่ทำสวนผลไม้ อยู่ ที่หมู่ที่ 5 สำหรับเครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด เป็นหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงมาช้านาน และทางราชการ ได้นำเครื่องปั้นดินเผารูปหม้อน้ำ ลายจิตรบ้านเกาะเกร็ดเป็นตราสัญลักษณ์ประจำจังหวัดนนทบุรี

ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการศึกษาค้นคว้างานวิจัยต่างๆ มานั้นยังไม่ม้งานวิจัยที่ศึกษาถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีผู้วิจัย มีเพียงงานวิจัยที่มีความใกล้เคียงกับเรื่องและผู้วิจัยทำการศึกษา ดังนั้นผู้วิจัยจึงนำเสนองานวิจัยที่ใกล้เคียงกับเรื่องที่ศึกษา ดังนี้

เนตรชนก นันท์ (2544) ได้ศึกษาการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมกรณีศึกษาชุมชนวัดพระบาทห้วยต้ม อำเภอเถิน จังหวัดลำพูน ได้พบแนวทางการจัดการที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมนั้นมี 4 ด้าน คือการจัดการด้านโครงสร้าง องค์กรทางการท่องเที่ยว การจัดการด้านบุคคล การจัดระบบการดำเนินงาน การจัดรายการนำเที่ยว

ณัฐธิดา หัวหาญ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ความพร้อมของเกษตรกรเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรในตำบลตะพง อำเภอเมือง จังหวัดระยอง พบว่า เกษตรกรมีความพร้อมมากเกี่ยวกับการมีความรู้ที่จะนำนักท่องเที่ยวชมสถานที่ท่องเที่ยว และสถานที่จัดสวนผลไม้มีความพร้อมมากที่สุดที่จะจำหน่ายผลผลิตในราคายุติธรรมแก่นักท่องเที่ยว ส่วนปัญหาความพร้อมของเกษตรกรคือ ไม่มีเวลา สุขภาพไม่ดี ขาดเงินทุน บุคลากรไม่เพียงพอ มีความเป็นส่วนตัวสูง และการศึกษาน้อย จึงมีข้อเสนอว่า ควรมีการรวมกลุ่มทำการปรับปรุงบริการ และเกษตรกรต้องมีการพัฒนาความรู้อย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังพบว่ามีปัญหาความพร้อมของสถานที่สวนผลไม้คือ ผลไม้ไม่สมบูรณ์ พื้นที่เล็กเกินไป ผลผลิตไม่หลากหลาย สภาพแวดล้อมไม่สวยงาม สวนอยู่ไกลบ้าน ไม่มีที่จอดรถ แหล่งน้ำไม่เพียงพอและไม่มีพืชแปลกใหม่

นิวัฒน์ อมาตยกุล และ ศิริวัฒน์ จิระเดชประไพ (2549) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษา ปัจจัยทางสังคม ผลกระทบ และการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่าในด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์ ประเพณี วัฒนธรรมของชาวมุสลิมเกาะเกร็ด พบว่า ยังมีการสืบทอด เช่นภาษา การแต่งกาย อาหาร การประกอบพิธีกรรม ยังคงทำในรูปแบบดั้งเดิม การผลิตเครื่องปั้นดินเผา วิธีการ แบบดั้งเดิมได้มีการอนุรักษ์ไว้ให้คนทั่วไปได้เห็น อย่างไรก็ตามได้มีการประยุกต์วัฒนธรรม ประเพณีบางด้านให้เข้ากับรูปแบบใหม่ๆ ทั้งนี้หน่วยงานภาครัฐ ควรปรับบทบาทในการสร้างความยอมรับจากคนในพื้นที่ด้วยการพัฒนาชุมชนอย่างเต็มที่ และมีการณรงค์ ให้คนในชุมชนรักษานบธรรมเนียมวัฒนธรรมของชุมชนเกาะเกร็ดอย่างต่อเนื่อง ผลการวิจัยโดยสรุปพบว่าปัจจัยทางสังคมที่มีส่วนช่วยในการรักษาวัฒนธรรม

ของชุมชนเกาะเกร็ด คือ เครือข่ายองค์กรทางสังคม กิจกรรมสำคัญทางศาสนา ความสามัคคี และความร่วมมือกันในชุมชน ผลกระทบ และความเปลี่ยนแปลงจากการที่ชุมชนเกาะเกร็ดถูกพัฒนาขึ้นให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม คือ ด้านเศรษฐกิจ พบว่าการพัฒนาดังกล่าว สร้างงาน สร้างรายได้ ยกกระดับคุณภาพชีวิตให้กับคนในชุมชน ด้านสังคม พบว่ามีการฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีชีวิต ของชาวมอญในอดีตให้กลับคืนมา คนในชุมชนเกาะเกร็ดเกิดความภาคภูมิใจในเอกลักษณ์ของตนเอง ด้านวัฒนธรรม พบว่าเกาะเกร็ดมีการรับวัฒนธรรมจากแหล่งอื่น เหตุผลประการสำคัญคือ ชุมชนเกาะเกร็ดอยู่ใกล้กรุงเทพฯ จึงมีการคมนาคมติดต่อได้อย่างสะดวก ด้านสภาพแวดล้อม พบว่าสิ่งสาธารณูปโภค เช่น ถนน ประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ เมื่อได้รับการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น ประชาชนจะเกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของพื้นที่ และช่วยกันดูแลสภาพแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น

ศิริจิตรา ฤกษ์บ้าย (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี การศึกษาครั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มี ต่อการจัดการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ตามตัวแปรเพศ อายุ และอาชีพ กลุ่มตัวอย่างเป็น นักท่องเที่ยว จำนวน 384 คน เป็นเพศชาย 169 คน เพศหญิง 215 คน โดยการสุ่มแบบบังเอิญเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูลหาค่าร้อยละ (%) ค่าเฉลี่ย (x) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทดสอบค่าที (t-test) และทดสอบค่าเอฟ (F-test) ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับปานกลาง นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีไม่แตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวที่มีอายุและอาชีพ ต่างกันมีความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สมศรี ภัทรธรรม (2545) ได้ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของประชาชนผู้สนใจในการเกษตรเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร และแหล่งบริการที่เกี่ยวข้องในภาคใต้ โดยมีวัตถุประสงค์ของการวิจัยนี้ เพื่อศึกษาปัจจัยพื้นฐานทั่วไปของประชาชนผู้สนใจในการเกษตร ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งบริการที่เกี่ยวข้องพร้อมกับปัญหาและข้อเสนอแนะ โดยการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามของประชาชนผู้สนใจในการเกษตร 104 คน และวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อหาค่าร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิตและค่า Z ผลการวิจัย พบว่า ประชาชนผู้สนใจในการเกษตร เป็นหญิงร้อยละ 72.12 อายุเฉลี่ย 52.83 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ร้อยละ 48.08 มีสุขภาพดี ร้อยละ 79.81 มีประสบการณ์การท่องเที่ยว ร้อยละ 78.85 และได้รับข่าวการท่องเที่ยวเกษตรจากสำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ร้อยละ 65.46 ผล

การศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร พบว่า มีความพร้อมมาก 5 แห่ง และมีความพร้อมปานกลาง 1 แห่ง ส่วนแหล่งบริการอาหาร ปรากฏว่า มีความพร้อมมาก 4 แห่ง และมีความพร้อมปานกลาง 5 แห่ง สำหรับแหล่งบริการที่พัก พบว่า มีความพร้อมมาก 3 แห่ง และมีความพร้อมปานกลาง 1 แห่ง จากการทดสอบสมมติฐานพบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา สุขภาพ และประสบการณ์การท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความคิดเห็นว่า แหล่งท่องเที่ยวเกษตร และแหล่งบริการที่เกี่ยวข้อง มีความพร้อมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติบางประการที่ ระดับ 0.01 และข้อเสนอแนะ ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของแหล่งท่องเที่ยวเกษตรและแหล่งบริการที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งผลกระทบที่เกิดแก่แหล่งท่องเที่ยวเกษตรและสภาพแวดล้อม เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเกษตร และแหล่งบริการที่เกี่ยวข้องให้มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

ดังนั้นการศึกษาเรื่อง คิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จึงศึกษาตัวแปรดังนี้ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ภูมิลำเนา อาชีพและประสบการณ์ในการท่องเที่ยว

สมมติฐานการวิจัย

จากการตรวจสอบเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องพบว่า มีหลายปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ดังนั้นผู้วิจัยจึงตั้งสมมติฐานการวิจัยในลักษณะของทิศทางที่มีความแตกต่างกัน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ความแตกต่างระหว่างเพศกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

สมมติฐานที่ 2 ความแตกต่างระหว่างอายุกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

สมมติฐานที่ 3 ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษามีกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

สมมติฐานที่ 4 ความแตกต่างระหว่างภูมิฐานะกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

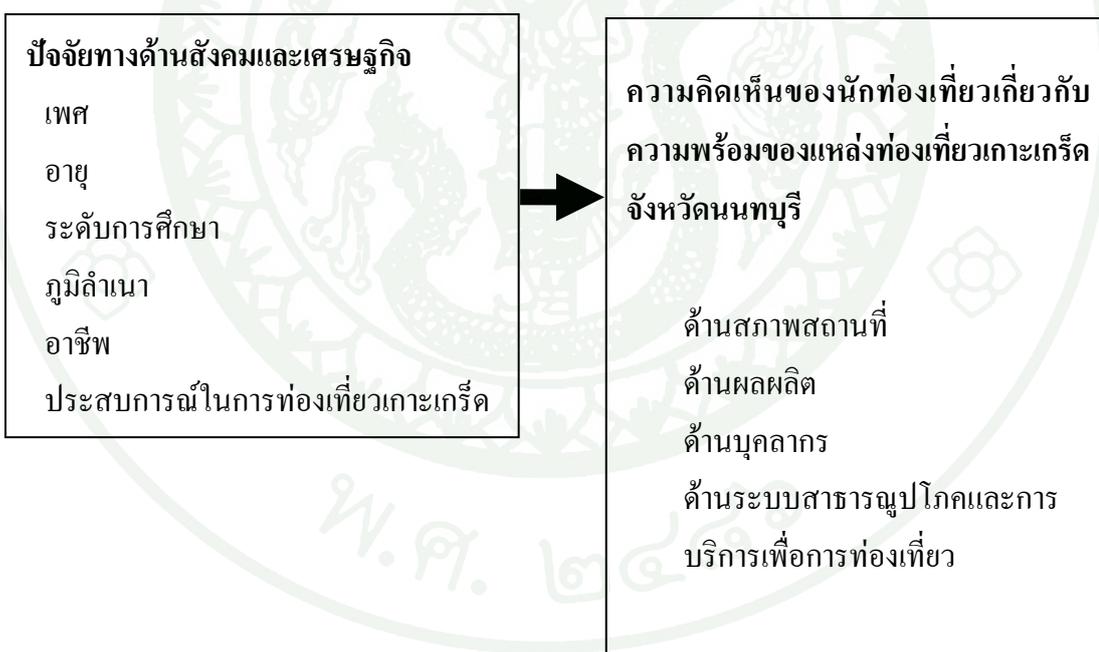
สมมติฐานที่ 5 ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

สมมติฐานที่ 6 ความแตกต่างระหว่างประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

กรอบแนวคิดการวิจัย

ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)

ตัวแปรตาม (Dependent Variables)



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยเพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ มาจากการสอบถาม นายสุวรรณ เกิดวัฒนา ซึ่งทำหน้าที่เก็บเงินของท่าเรือข้ามฟากวัดสนามเหนือ ในวันธรรมดามีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวเกาะเกร็ดวันละประมาณ 100 คน ส่วนในวันหยุดและเสาร์อาทิตย์ประมาณ 5,000 คน เมื่อคำนวณนักท่องเที่ยวจะได้ ประมาณเดือนละ 52,000 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างได้จากการสุ่มตัวอย่างของประชากรแบบหลายขั้นตอน(Multiple Stage of Random Sampling) โดยดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 คำนวณขนาดตัวอย่างจากประชากรทั้งหมด 52,000 คน โดยใช้หลักการคำนวณของ Jaeger (1984) ดังนี้ดังต่อไปนี้

$$n = \frac{(t/e)^2 P(1-P)}{1 + (1/N) [(t/e)^2 P(1-P) - 1]}$$

เมื่อ e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง (0.05)

t = ค่า t Distribution ที่ $\alpha = 0.05$ (1.96)

P = สัดส่วนประชากร (0.5)

n = ขนาดกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดประชากร

แทนค่า ดังนั้น

$$n = \frac{(1.96 / 0.05)^2 0.5(1-0.5)}{1 + (1/ 52,000) [(1.96 / 0.05)^2 0.5(1-0.5) - 1]}$$

$$n = 381.35$$

ดังนั้น จำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้จึงเท่ากับ 381 ตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ 2 สุ่มนักท่องเที่ยวแต่ละวันใน 1 สัปดาห์ โดยใช้อัตราส่วนเท่ากันโดยประมาณ ประชากรวันจันทร์ – ศุกร์ วันละ 100 คน วันเสาร์ – อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ วันละ 5,000 คน จากอัตราส่วนของนักท่องเที่ยวในวันธรรมดา:นักท่องเที่ยวในวันหยุด (100 : 5,000) จะได้ตัวอย่างของนักท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวในวันธรรมดา:นักท่องเที่ยวในวันหยุด (64 : 317)

ขั้นตอนที่ 3 เมื่อได้จำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยแล้ว กระจายเก็บตัวอย่างทั่วทั้งบริเวณของเกาะเกร็ดโดยรอบเพื่อให้ครอบคลุมนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นวิสาหกิจชุมชนทั้ง 6 แหล่ง และทำสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาวิจัยในครั้งนี้ใช้เครื่องมือดังนี้

1. การสังเกต(Observation) เป็นการสังเกตสภาพทั่วไปของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี และบริเวณใกล้เคียงตลอดจนกิจกรรมและการประกอบอาชีพของคนในชุมชน

2. แบบสัมภาษณ์(Interview Schedule) ในการศึกษาครั้งนี้จะมีแบบสัมภาษณ์เรื่องความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี โดยจะแบ่งแบบสัมภาษณ์ออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ปัจจัยด้านสังคมและเศรษฐกิจ ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวยุ่เกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวยุ่เกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

การวัดตัวแปรที่ศึกษา

1. อายุ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

อายุน้อย หมายถึง นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ดที่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับอายุเฉลี่ย
อายุมาก หมายถึง นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ดที่มีอายุมากกว่าอายุเฉลี่ย

2. ระดับการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

การศึกษาน้อย หมายถึง นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ดที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือต่ำกว่า

การศึกษามาก หมายถึง นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ดที่มีการศึกษาระดับสูงกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

3. ภูมิลำเนา แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

มีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล หมายถึง นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ดที่พักอาศัยอยู่ในจังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ และกรุงเทพมหานคร

ไม่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล หมายถึง นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ดไม่ได้พักอาศัยอยู่ในจังหวัดนนทบุรี จังหวัดปทุมธานี จังหวัดสมุทรปราการ และกรุงเทพมหานคร

4. อาชีพ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพราชการและรัฐวิสาหกิจ หมายถึง นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ดที่เป็นข้าราชการ ข้าราชการบำนาญ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและอื่นๆ หมายถึง นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ดที่เป็น พนักงานบริษัทเอกชน ทำธุรกิจส่วนตัว พ่อบ้านแม่บ้าน และนักเรียนนักศึกษา

5. ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ หมายถึง นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ดที่มีมาเที่ยวเกาะเกร็ดเป็นครั้งแรก

นักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่ไม่มีประสบการณ์ หมายถึง นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ดที่มีมาเที่ยวเกาะเกร็ดมากกว่า 1 ครั้ง

6. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยวที่มีต่อความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีมีลักษณะ การวัดค่าตัวแปรความพร้อม โดยใช้คำถามแบบประเมินค่า (Rating Scales) 5 ระดับ โดยใช้มาตราวัดของไลเคิร์ต (Likert Scale) คือ พร้อมมากที่สุด พร้อมมาก พร้อมปานกลาง พร้อมน้อย และ พร้อมน้อยที่สุด

เกณฑ์การให้คะแนนและแปลความหมาย

สำหรับข้อความที่เป็นมาตราส่วนประมาณค่าเพื่อวัดการสนับสนุนการเลือกตอบของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์คิดเป็นคะแนนและกำหนดน้ำหนักคะแนนดังนี้

พร้อมมากที่สุด	มีค่า	5	คะแนน
พร้อมมาก	มีค่า	4	คะแนน
พร้อมปานกลาง	มีค่า	3	คะแนน
พร้อมน้อย	มีค่า	2	คะแนน
พร้อมน้อยที่สุด	มีค่า	1	คะแนน

การแปลความหมาย

หาความกว้างของแต่ละอันตรภาคชั้น จากสูตร

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของแต่ละอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\ &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

การแปลความหมายโดยใช้เกณฑ์การประเมินดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อม
4.21 – 5.00	พร้อมมากที่สุด
3.41 – 4.20	พร้อมมาก
2.61 – 3.40	พร้อมปานกลาง
1.81 – 2.60	พร้อมน้อย
1.00 – 1.80	พร้อมน้อยที่สุด

การทดสอบเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างขึ้นเพื่อการศึกษาไปทดสอบความเที่ยงตรง และความเชื่อมั่นดังนี้

1. การหาความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นไปเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้อง เนื้อหา (Content Validity) ของคำถามในแต่ละข้อ ว่าตรงตามจุดมุ่งหมายของการศึกษาคั้งนี้หรือไม่ และนำมาแก้ไขเพื่อดำเนินการในขั้นตอนต่อไป

2. การหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของตัวแปรความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี กับตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 30 ราย โดยวิธีการของ Cronbach ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสัมภาษณ์ alpha เท่ากับ 0.82

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้เครื่องมือการวิจัย คือแบบสัมภาษณ์ การเก็บรวบรวมข้อมูลเป็น 2 ส่วน ดังต่อไปนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาจากเอกสารวิชาการที่เกี่ยวข้องจากแหล่งต่างๆ ดังนี้

1.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประวัติความเป็นมาของเกาะเกร็ดจังหวัดนนทบุรี

1.2 เอกสารทางวิชาการ วารสาร บทความ วิทยานิพนธ์ และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้องหรือเอกสารอื่นๆ ที่ใกล้เคียง

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยใช้แบบสัมภาษณ์ (Interview Schedule) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีลำดับขั้นตอน ดังนี้

2.1 วิเคราะห์กรอบแนวคิด กำหนดนิยามตัวแปรที่จะศึกษา เพื่อนำมาสร้างประเด็นคำถามที่ จะสัมภาษณ์โดยให้ ครอบคลุมตัวแปรที่ใช้ เป็นกรอบความคิดเพื่อสร้างแบบสัมภาษณ์

2.2 หาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ของแบบสัมภาษณ์ เมื่อสิ้นสุดการสัมภาษณ์แล้วนำไปให้อาจารย์ที่ปรักษงานวิจัยเป็นผู้ให้คำแนะนำแก้ไข

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาตรวจสอบความถูกต้อง แล้วจึงประมวลผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งมีรายละเอียดการวิเคราะห์ ดังต่อไปนี้

1. นำแบบสอบถามมาตรวจความถูกต้องแล้วให้ คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้หลังจากนั้นจึงทำคู่มือลงรหัส พร้อมทั้งเปลี่ยนข้อมูลเป็นรหัสตัวเลข (Code)

2. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่ออธิบายข้อมูลทั่วไป แหล่งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด และข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ t- test เพื่อหาความแตกต่างระหว่าง ปัจจัยทางด้านสังคมและเศรษฐกิจ กับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

บทที่ 4

ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์

ผลการวิจัย

จากผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีได้แบ่งออกเป็น 5 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ลักษณะสภาพทรัพยากรท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ตอนที่ 2 สภาพพื้นฐานทั่วไปทางสังคมและเศรษฐกิจ ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

ผลการวิจัยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะสภาพทรัพยากรท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

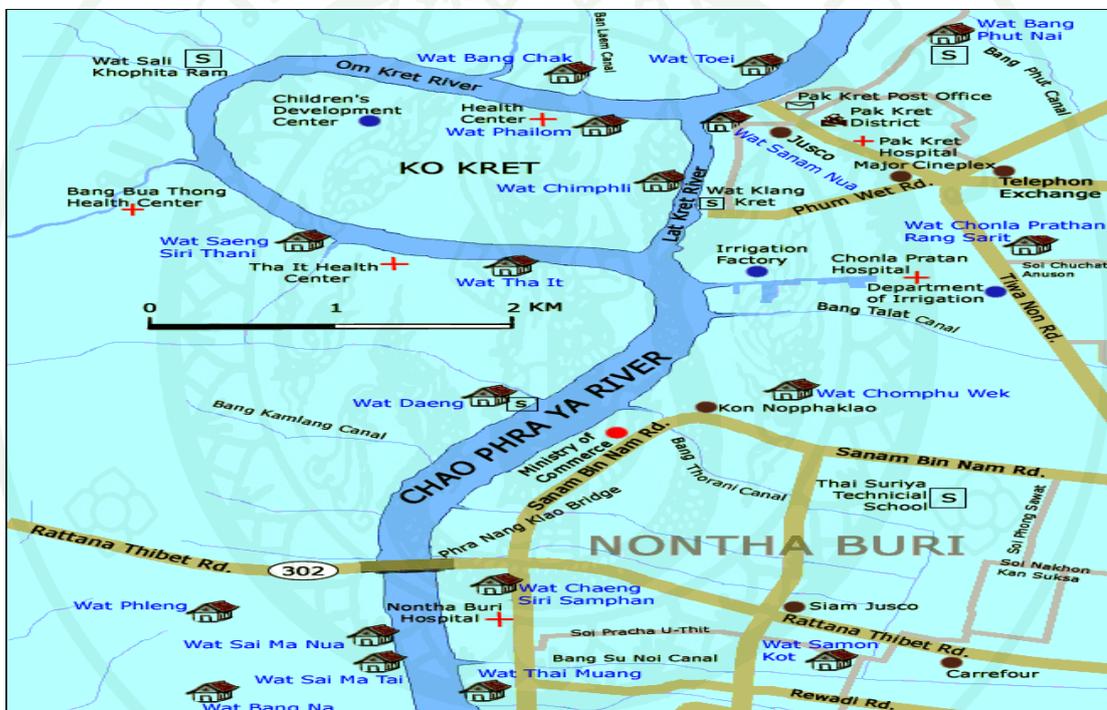
1. การคมนาคม

เส้นทางการคมนาคมทางรถยนต์ มีถนนสำคัญ 11 สาย เช่น ถนนพินุลสงคราม, ถนนประชาราษฎร์สาย 1 ถนนติวานนท์ ถนนงามวงศ์วาน ถนนแจ้งวัฒนะฯ การเดินทางเข้าสู่เกาะเกร็ดทำได้ดังนี้

1.1 โดยทางรถยนต์ เดินทางไปที่ห้าแยกปากเกร็ด แล้วขับตรงไปยังท่าหน้าเทศบาล และข้ามฟาก โดยเรือข้ามฟากไปยังเกาะเกร็ด

1.2 โดยทางรถยนต์ ก่อนจะถึงท่าเรือเทศบาล จะมีถนนแยกไปทางซ้าย ขับตรงไป จะมีท่าเรือข้ามฟากที่บริเวณวัดสนามเหนือซึ่งจะข้ามไปยังวัดปรมัยยิกาวาสวรวิหาร

1.3 โดยทางเรือ ใช้บริการเรือคว้นเจ้าพระยาซึ่งเปิดบริการระหว่างเส้นทาง วัดราชสิงขร เขตยานนาวาถึงท่าหน้าวัดเตย อำเภอปากเกร็ดทุกวัน ตั้งแต่เวลา 06.00-18.00 น.



ภาพที่ 2 ภาพแสดงพื้นที่เกาะเกร็ด
ที่มา: ไทยแลนด์แม็พ (2547)

2. สภาพพื้นที่และระบบสาธารณูปโภค

สภาพพื้นที่และระบบสาธารณูปโภคมีไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์พร้อมการคมนาคมภายในเกาะ มีถนนขนาดกว้างประมาณ 2 เมตรไปยังหมู่บ้านต่างๆ การเดินทางไปยังบางพื้นที่ต้องใช้เรือ และไม่มีรถยนต์บนเกาะเกร็ด

3. ทรัพยากรการท่องเที่ยว

3.1 ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทประวัติศาสตร์ โบราณวัตถุสถานและศาสนา ได้แก่

3.1.1 วัดปรมย์ยิกาวาส มีจิตรกรรมฝาผนังภาพเขียนวิถีชีวิตชาวมอญในอดีต เขียนโดย มล.ประวิช ชุมสาย พระมหารามัญเจดีย์ภายในบรรจุพระบรมสารีริกธาตุที่ได้รับจากอุปราชอินเดียและพระเจดีย์มูเตา (องค์เดิม) ที่แก่ลัดเกร็ดมีลักษณะเอียงแทบจะตกแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นเจดีย์เก่าแก่รูปทรงแบบเจดีย์อย่างกุ่ม

3.1.2 วัดฉิมพลี หรือวัดป่าฝ้าย มีตุ๊กตาจีนอยู่หน้าอุโบสถ 2 ตัว และมีรูปปั้นสิงโต 1 คู่ วัดไผ่ล้อม มีพระประธานสมัญสุโขทัย นอกจากนั้นยังมีเจดีย์ทรงมอญ และพระอุโบสถที่สวยงาม

3.1.3 วัดเสาธงทอง เป็นวัดที่ราษฎรสร้างขึ้น มีเจดีย์ 9 ยอด ทรงอุรุยา สันนิษฐานว่าสร้างขึ้นสมัยที่ชาวมอญอพยพมาพึ่งพระบรมโพธิสมภารครั้งแรก

3.1.4 วัดศาลากุล เป็นวัดที่มีใต้อุโบสถน้ำเหมือนวัดอื่น วัดนี้มีชื่อเสียงในการทำเครื่องรางของขลัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งหนุ่ฆานแคะสลักของพระอาจารย์สุน ซึ่งเป็นเจ้าอาวาสสมัยรัชกาลที่ 5 และท่านชอบสะสมเครื่องมุกและเครื่องแก้ว วัดศาลากุลจึงมีใต้อุโบสถมุกขนาดใหญ่พร้อมเครื่องแก้วเจียรไนอย่างดี และมีหีบศพมุกที่สวยงามด้วย

3.2 ทรัพยากรการท่องเที่ยวประเภทศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และกิจกรรม ได้แก่ พิพิธภัณฑวัดปรมย์ยิกาวาสฯ ในพิพิธภัณฑมีเครื่องใช้ที่รัชกาลที่ 5 ทรงถวายให้วัด ศูนย์วัฒนธรรมเกาะเกร็ด ได้แก่ ศูนย์เครื่องปั้นดินเผา ชื่อ ศูนย์กวานอาม่าน แปลว่า หมู่บ้านช่างปั้น ในศูนย์กวานอาม่านจะเป็นพิพิธภัณฑบรรพบุรุษแสดงเครื่องปั้นดินเผาแคะสลักลวดลายงดงาม เป็นลวดลายมอญรุ่นเก่า และแสดงวิธีการปั้นให้นักท่องเที่ยวได้ชม

4. วัฒนธรรมและประเพณี

ประเพณีที่สำคัญ ได้แก่ ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีตักบาตรน้ำผึ้ง ประเพณีตักบาตรทางเรือในวันออกพรรษา

อาหารพื้นเมืองและสินค้าของที่ระลึก ได้แก่ การทำอาหารคาวหวานแบบพื้นบ้าน (รามัญ) เช่น ทอดมันหน่อกะลา ยังมีขนมหวานไทยๆ รสเลิศนานาชนิด โดยนั่งเรือเข้าคลองขนมหวาน นั่งเรือ หรือเดินชมวิถีชีวิตของชาวมอญ เดินเลือกซื้อสินค้ากลุ่มหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาต่างๆ

ตอนที่ 2 สภาพพื้นฐานทั่วไปทางสังคมและเศรษฐกิจ ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผลการศึกษาสภาพพื้นฐานทั่วไปทางสังคมและเศรษฐกิจ ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ด มีดังนี้ คือ

เพศ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นหญิงร้อยละ 59.8 และชายร้อยละ 40.2 (ตารางที่ 2)

อายุ จากผลการศึกษาพบว่านักท่องเที่ยวมีอายุ 20 -29 ปี จำนวนมากที่สุดร้อยละ 33.9 รองลงมาคืออายุ 30 -39 ปี ร้อยละ 24.4 อายุต่ำกว่า 20 ปี ร้อยละ 20.5 อายุ 40 – 49 ปี ร้อยละ 11.5 อายุ 50 – 59 ปี ร้อยละ 6.0 และอายุมากกว่า 59 ปี จำนวนน้อยที่สุดร้อยละ 3.7 นักท่องเที่ยวมีอายุน้อยที่สุด 15 ปี และอายุมากที่สุด 65 ปี นักท่องเที่ยวมีอายุเฉลี่ย 30.89 ปี (ตารางที่ 2)

ระดับการศึกษา จากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวสำเร็จระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 53.6 รองลงมาสำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 27.3 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 8.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ร้อยละ 7.9 และสำเร็จการศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่ามีจำนวนน้อยที่สุด ร้อยละ 3.1 (ตารางที่ 2)

ภูมิลำเนา จากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพฯปริมณฑลมากที่สุด ร้อยละ 52.2 รองลงมาคือมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดในภาคกลางร้อยละ 17.0 มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดในภาคตะวันออก ร้อยละ 11.8 มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดในภาคเหนือ ร้อยละ 8.6 มีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ร้อยละ 6.5 และมีภูมิลำเนาอยู่จังหวัดในภาคใต้น้อยที่สุด ร้อยละ 4.0 (ตารางที่ 2)

อาชีพ จากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวมีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด ร้อยละ 40.2 รองลงมา เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 26.2 มีอาชีพนักธุรกิจ ร้อยละ 11.0 มีอาชีพพนักงาน

รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 10.8 มีอาชีพข้าราชการ ร้อยละ 5.5 มีอาชีพพ่อบ้าน/แม่บ้าน ร้อยละ 3.4 และเป็นข้าราชการบำนาญน้อยที่สุด ร้อยละ 2.9 (ตารางที่ 2)

ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ร้อยละ 65.1 และไม่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ร้อยละ 34.9 ซึ่งนักท่องเที่ยวมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจำนวน 1 – 5 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 40.7 รองลงมา มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจำนวน 6 – 10 ครั้ง ร้อยละ 10.2 มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจำนวน 11 – 15 ครั้ง ร้อยละ 7.3 และมีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจำนวน 16 – 20 ครั้งน้อยที่สุด ร้อยละ 6.8 นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์น้อยที่สุด 1 ครั้ง และประสบการณ์มากที่สุด 20 ครั้ง ดังนั้นนักท่องเที่ยวมีประสบการณ์เฉลี่ย 3.97 ครั้ง (ตารางที่ 2)

ตารางที่ 2 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา และภูมิลำเนา อาชีพ และประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด

(n = 381)		
สภาพพื้นฐานทั่วไปทางสังคมและเศรษฐกิจ ของนักท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	153	40.2
หญิง	228	59.8
อายุ (ปี)^{1/}		
น้อยกว่า 20	78	20.5
20 – 29	129	33.9
30 – 39	93	24.4
40 – 49	44	11.5
50 – 59	23	6.0
มากกว่า 59	14	3.7
ระดับการศึกษา		
ประถมหรือต่ำกว่า	12	3.1
มัธยมศึกษาตอนต้น	31	8.1
มัธยมศึกษาตอนปลาย	104	27.3

ตารางที่ 2 (ต่อ)

(n = 381)		
สภาพพื้นฐานทั่วไปทางสังคมและเศรษฐกิจ ของนักท่องเที่ยว	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ปริญญาตรี	204	53.6
ปริญญาโท	30	7.9
ภูมิลำเนา		
กรุงเทพฯและปริมณฑล	199	52.2
จังหวัดในภาคเหนือ	33	8.6
จังหวัดในภาคกลาง	65	17.0
จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	25	6.5
จังหวัดในภาคตะวันออก	45	11.8
จังหวัดในภาคใต้	14	4.0
อาชีพ		
ข้าราชการ	21	5.5
ข้าราชการบำนาญ	11	2.9
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	41	10.8
พนักงานบริษัทเอกชน	153	40.2
นักธุรกิจ	42	11.0
พ่อบ้าน/แม่บ้าน	13	3.4
นักเรียน นักศึกษา	100	26.2
ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด		
ไม่มีประสบการณ์	133	34.9
มีประสบการณ์ (ครั้ง) ^{2/}	248	65.1
1 – 5	155	40.7
6 – 10	39	10.2
11 – 15	28	7.3
16 - 20	26	6.8

หมายเหตุ: ^{1/} นักท่องเที่ยวมีอายุน้อยที่สุด 15 ปี อายุมากที่สุด 65 ปี อายุเฉลี่ย 30.89 ปี

^{2/} ประสบการณ์น้อยที่สุด 1 ครั้ง ประสบการณ์มากที่สุด 20 ครั้ง ประสบการณ์เฉลี่ย 3.97 ครั้ง

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี แบ่งออกตามจำนวนแหล่งท่องเที่ยวดังนี้

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมและเครื่องปั้นดินเผา ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวจำนวน 330 คนเกี่ยวกับความพร้อม ทั้ง 3 ด้าน พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมและเครื่องปั้นดินเผาความพร้อมมากโดยรวม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99) โดยมีความพร้อมมากด้านผลผลิตมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12) รองลงมา พร้อมมากด้านบุคลากร(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01) และด้านสภาพพื้นที่(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ มีผลผลิตที่น่าสนใจและสวยงามมีความพร้อมมากที่สุด(ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31) (ตารางที่ 3)

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมและเครื่องปั้นดินเผา

(n=330)

ข้อความ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อม		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านสภาพสถานที่			
1. เส้นทางเข้าไปยังกลุ่ม มีความสะดวกและปลอดภัย	3.89	.79224	มาก
2. สถานที่จัดกิจกรรมการทำเครื่องปั้นดินเผาเป็นระเบียบ สะอาด และปลอดภัย	3.95	.73207	มาก
3. มีระบบการกำจัดของเสียที่เหมาะสม	3.75	.82719	มาก
รวม	3.86	.61743	มาก
ด้านผลผลิต			
1. มีผลผลิตที่น่าสนใจและสวยงาม	4.31	.70355	มากที่สุด
2. มีผลผลิตจำนวนมาก ความหลากหลายและมีคุณภาพ	4.18	.62945	มาก
3. ผลผลิตมีราคายุติธรรม	4.18	.72379	มาก
4. ผลผลิตมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม	3.81	.80975	มาก
รวม	4.12	.51470	มาก

ตารางที่ 3 (ต่อ)

ข้อความ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อม		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านบุคลากร			
1. บุคลากรสามารถอธิบาย ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวได้ดี	3.97	.85205	มาก
2. บุคลากรให้บริการจำหน่ายสินค้าแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีระบบ	4.04	.70475	มาก
3. บุคลากรมีกริยาวาจาสุภาพ	4.02	.72264	มาก
รวม	4.01	.58297	มาก
รวม	3.99	.43132	มาก

2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนชนนวมงคล ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวจำนวน 242 คนเกี่ยวกับความพร้อมทั้ง 3 ด้าน พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนชนนวมงคล มีความพร้อมมากโดยรวม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01) โดยมีความพร้อมมากที่สุดด้านผลผลิต (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.89) รองลงมา พร้อมมากด้านสภาพพื้นที่ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.01) และด้านบุคลากร (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ มีผลผลิตจำนวนมาก ความหลากหลายและมีคุณภาพมีความพร้อมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33)

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนชนนวมงคล

(n=242)

ข้อความ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อม		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านสภาพสถานที่			
1. เส้นทางเข้าไปยังกลุ่มมีความสะดวกและปลอดภัย	4.08	.72977	มาก
2. สถานที่จัดกิจกรรมมีความเป็นระเบียบ สะอาด และปลอดภัย	4.13	.71663	มาก
3. มีระบบการกำจัดของเสียที่เหมาะสม	3.83	.91110	มาก
รวม	4.01	.65989	มาก

ตารางที่ 4 (ต่อ)

ข้อความ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อม		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านผลผลิต			
1. มีผลผลิตที่น่าบริโภค สะอาด และอร่อย	4.27	.69512	มากที่สุด
2. มีผลผลิตจำนวนมาก ความหลากหลายและมีคุณภาพ	4.33	.78775	มากที่สุด
3. ผลผลิตมีราคายุติธรรม	4.19	.61742	มาก
4. ผลผลิตมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม	4.16	.69195	มาก
รวม	4.24	.58635	มากที่สุด
ด้านบุคลากร			
1. บุคลากรสามารถอธิบาย ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวได้ดี	3.95	.70389	มาก
2. บุคลากรให้บริการจำหน่ายสินค้าแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีระบบ	3.83	.72322	มาก
3. บุคลากรมีกริยาจาสุภาพ	3.90	.78893	มาก
รวม	3.89	.66520	มาก
รวม	4.07	.54888	มาก

3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานจากเส้นพลาสติก ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวจำนวน 214 คนเกี่ยวกับความพร้อมทั้ง 3 ด้าน พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานจากเส้นพลาสติกมีความพร้อมมากโดยรวม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08) โดยมีความพร้อมมากด้านผลผลิต (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12) รองลงมา พร้อมมากด้านบุคลากร (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07) และด้านสภาพพื้นที่ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ มีผลผลิตน่าสนใจและสวยงามมีความพร้อมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34) และเส้นทางเข้าไปยังกลุ่มมีความ สะดวกและปลอดภัยมีความพร้อมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25) (ตารางที่ 5)

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานจากเส้นพลาสติก

(n=214)

ข้อความ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อม		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านสภาพสถานที่			
1. เส้นทางเข้าไปยังกลุ่มมีความ สะดวกและปลอดภัย	4.25	.66029	มากที่สุด
2. สถานที่จัดกิจกรรมมีความ เป็นระเบียบ สะอาด และปลอดภัย	4.09	.63888	มาก
3. มีระบบการกำจัดของเสียที่เหมาะสม	3.78	.82823	มาก
รวม	4.04	.58667	มาก
ด้านผลผลิต			
1. มีผลผลิตน่าสนใจและสวยงาม	4.34	.73828	มากที่สุด
2. มีผลผลิตจำนวนมาก มีความหลากหลายและมีคุณภาพ	4.09	.72817	มาก
3. ผลผลิตมีราคายุติธรรม	3.97	.69144	มาก
4. ผลผลิตมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม	4.10	.63445	มาก
รวม	4.12	.60307	มาก
ด้านบุคลากร			
1. บุคลากรสามารถอธิบาย ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวได้ดี	4.13	.82319	มาก
2. บุคลากรให้บริการจำหน่ายสินค้าแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีระบบ	3.92	.85484	มาก
3. บุคลากรมีกริยาวจาสุภาพ	4.16	.61007	มาก
รวม	4.07	.66436	มาก
รวม	4.08	.55286	มาก

4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้จากใยบัว ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวจำนวน 195 คนเกี่ยวกับความพร้อมทั้ง 3 ด้าน พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้จากใยบัว มีความพร้อมมากโดยรวม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11) โดยมีความพร้อมมากด้านผลผลิต (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20) รองลงมา พร้อมมากด้านบุคลากร (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.013) และด้านสภาพพื้นที่ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.396) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ มีผลผลิตน่าสนใจและสวยงามมีความพร้อมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32) และมีผลผลิตจำนวนมาก มีความหลากหลายและมีคุณภาพมีความพร้อมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21) (ตารางที่ 6)

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้จากใยบัว

(n=195)

ข้อความ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อม		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านสภาพสถานที่			
1. เส้นทางเข้าไปยังกลุ่มมีความสะดวกและปลอดภัย	3.52	.86348	มาก
2. สถานที่จัดกิจกรรมมีความเป็นระเบียบ สะอาด และปลอดภัย	4.21	.66174	มากที่สุด
3. มีการกำจัดของเสียที่เหมาะสม	4.14	.77983	มาก
รวม	3.96	.61774	มาก
ด้านผลผลิต			
1. มีผลผลิตที่น่าสนใจและสวยงาม	4.32	.74835	มากที่สุด
2. มีผลผลิตจำนวนมาก มีความหลากหลายและมีคุณภาพ	4.21	.61323	มากที่สุด
3. ผลผลิตมีราคายุติธรรม	4.14	.73210	มาก
4. ผลผลิตมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม	4.15	.77121	มาก
รวม	4.20	.56496	มาก
ด้านบุคลากร			
1. บุคลากรสามารถอธิบาย ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวได้ดี	4.28	.63375	มากที่สุด
2. บุคลากรให้บริการจำหน่ายสินค้าแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีระบบ	4.05	.60703	มาก
3. บุคลากรมีกริยาวจาสุภาพ	4.07	.74264	มาก
รวม	4.13	.56491	มาก
รวม	4.11	.53264	มาก

5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมนวดแผนไทยวัดเสาชงทอง ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวจำนวน 161 คนเกี่ยวกับความพร้อมทั้ง 3 ด้าน พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมนวดแผนไทยวัดเสาชงทอง มีความพร้อมมากโดยรวม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02) โดยมีความพร้อมมากด้านบุคลากร (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08) รองลงมาด้านสภาพพื้นที่ พร้อมมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00) และด้านผลผลิต (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ บุคลากรสามารถอธิบาย ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวได้ดีมีความพร้อมมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32) (ตารางที่ 7)

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมขนาดแผนไทยวัดเสาชิงช้า

(n=161)

ข้อความ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อม		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านสภาพสถานที่			
1. เส้นทางเข้าไปยังกลุ่มมีความสะดวกและปลอดภัย	3.96	.67905	มาก
2. สถานที่จัดกิจกรรมมีความเป็นระเบียบ สะอาด และปลอดภัย	4.03	.53489	มาก
3. มีการกำจัดของเสียที่เหมาะสม	4.00	.71149	มาก
รวม	4.00	.51841	มาก
ด้านผลผลิต			
1. มีบริการที่น่าสนใจและมีประโยชน์	3.96	.79756	มาก
2. บริการมีความหลากหลายและมีประสิทธิภาพ	4.08	.81694	มาก
3. บริการมีราคายุติธรรม	3.87	.83485	มาก
รวม	3.97	.63086	มาก
ด้านบุคลากร			
1. บุคลากรสามารถอธิบาย ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวได้ดี	4.13	.59683	มาก
2. บุคลากรให้บริการจำหน่ายสินค้าแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีระบบ	4.08	.90812	มาก
3. บุคลากรมีกริยาวาจาสุภาพ	4.04	.93774	มาก
รวม	4.08	.73364	มาก
รวม	4.02	.56581	มาก

6. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกาะเกร็ดหมู่ที่ 1 ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวจำนวน 202 คนเกี่ยวกับความพร้อมทั้ง 3 ด้าน พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกาะเกร็ดหมู่ที่ 1 มีความพร้อมมาก โดยรวม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98) โดยมีความพร้อมมากด้านบุคลากร (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03) รองลงมา ด้านผลผลิตพร้อมมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.00) และด้านสภาพพื้นที่ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.91) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ เส้นทางเข้าไปยังกลุ่มมีความสะดวกและปลอดภัยมีความพร้อมมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14) (ตารางที่ 8)

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกาะเกร็ดหมู่ที่ 1

(n=202)

ข้อความ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อม		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
ด้านสภาพสถานที่			
1. เส้นทางเข้าไปยังกลุ่มมีความสะดวกและปลอดภัย	4.14	.72220	มาก
2. สถานที่จัดกิจกรรมมีความเป็นระเบียบ สะอาด และปลอดภัย	3.83	.51644	มาก
3. มีการกำจัดของเสียที่เหมาะสม	3.77	.56218	มาก
รวม	3.91	.47701	มาก
ด้านผลผลิต			
1. มีผลผลิตที่น่าสนใจและสวยงาม	4.10	.70395	มาก
2. มีผลผลิตจำนวนมาก ความหลากหลายและมีคุณภาพ	4.00	.73302	มาก
3. ผลผลิตมีราคายุติธรรม	4.00	.63088	มาก
4. ผลผลิตมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม	3.90	.69833	มาก
รวม	4.00	.54862	มาก
ด้านบุคลากร			
1. บุคลากรสามารถอธิบาย ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวได้ดี	4.04	.84229	มาก
2. บุคลากรให้บริการจำหน่ายสินค้าแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีระบบ	4.11	.64793	มาก
3. บุคลากรมีกริยาวาจาสุภาพ	3.94	.62806	มาก
รวม	4.03	.59388	มาก
รวม	3.98	.48326	มาก

7. ระบบสาธารณูปโภคและการบริการเพื่อการท่องเที่ยว ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับระบบสาธารณูปโภคและการบริการเพื่อการท่องเที่ยวโดยรวมอยู่ในระดับพร้อมมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า เรือข้ามฟาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81) ถนน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56) และห้องสุขา (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55) มีความพร้อมมาก ส่วนป้ายบอกเส้นทาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38) ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36) ที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35) โทรศัพท์สาธารณะ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11) มีความพร้อมปานกลาง (ตารางที่ 9)

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของระบบสาธารณูปโภคและการบริการเพื่อการท่องเที่ยว

(n=381)

ข้อความ	ความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อม		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ห้องสุขา	3.55	.88561	มาก
2. ถนน	3.56	.72873	มาก
3. ที่จอดรถ	3.35	.84162	ปานกลาง
4. โทรศัพท์สาธารณะ	3.11	.82740	ปานกลาง
5. ป้ายบอกเส้นทาง	3.38	1.10058	ปานกลาง
6. ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	3.36	.96011	ปานกลาง
7. เรือข้ามฟาก	3.81	.87418	มาก
รวม	3.44	.57442	มาก

ตอนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

1. ปัญหาความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จากผลการศึกษาปัญหาความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว พบว่า ไม่มีปัญหา ร้อยละ 57.5 มีปัญหา ร้อยละ 42.5 เป็นปัญหาความพร้อมด้านบรรจุภัณฑ์ของผลผลิตไม่ถึงคุณนักท่องเที่ยว มากที่สุด ร้อยละ 16.3 รองลงมา ปัญหาเส้นทางเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวไม่สะดวก ร้อยละ 11.5 ปัญหาขาดการส่งเสริมวิสาหกิจให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 9.2 และปัญหาความสะอาดบริเวณโดยรอบๆ ของแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 5.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 10)

2. ปัญหาความพร้อมของแหล่งบริการเพื่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จากผลการศึกษาปัญหาความพร้อมของแหล่งบริการเพื่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว พบว่า ไม่มีปัญหา ร้อยละ 36.2 มีปัญหา ร้อยละ 63.8 เป็นปัญหาด้านถนนแคบมากที่สุด ร้อยละ 26.8 รองลงมา ปัญหาไม่มีป้ายบอกสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ร้อยละ 18.6 ปัญหาสุขา มีน้อย ร้อยละ 13.9 และปัญหาไม่มีแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 4.5 ตามลำดับ (ตารางที่ 10)

ตารางที่ 10 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามปัญหาความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว เกาะเกร็ดและปัญหาความพร้อมของแหล่งบริการเพื่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด

(n = 381)

ปัญหา	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด		
ไม่มีปัญหา	219	57.5
มีปัญหา	162	42.5
บรรจุภัณฑ์ของผลผลิตไม่ถึงคุณนักท่องเที่ยว	62	16.3
เส้นทางเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวไม่สะดวก	44	11.5
ขาดการส่งเสริมวิสาหกิจให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว	35	9.2
ความสะอาดบริเวณโดยรอบๆของแหล่งท่องเที่ยว	21	5.5
ความพร้อมของแหล่งบริการเพื่อการท่องเที่ยว		
ไม่มีปัญหา	138	36.2
มีปัญหา	243	63.8
ถนนแคบ	102	26.8
ไม่มีป้ายบอกสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	71	18.6
ไม่มีแผ่นพับประชาสัมพันธ์	17	4.5
สุขามีน้อย	53	13.9

3. ข้อเสนอแนะความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จากผลการศึกษาข้อเสนอแนะความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว พบว่า ไม่มีข้อเสนอแนะร้อยละ 91.3 มีข้อเสนอแนะร้อยละ 8.7 เป็นข้อเสนอแนะความพร้อมบรรจุภัณฑ์ควรมีความดึงดูดใจและทำมาจากวัสดุธรรมชาติมากที่สุด ร้อยละ 6.6 รองลงมา ข้อเสนอแนะการทำป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้กับวิสาหกิจชุมชนร้อยละ 2.1 (ตารางที่ 11)

4. ข้อเสนอแนะความพร้อมของแหล่งบริการเพื่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จากผลการศึกษาข้อเสนอแนะความพร้อมของแหล่งบริการเพื่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจากความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว พบว่า ไม่มีข้อเสนอแนะ ร้อยละ 87.7 มีข้อเสนอแนะร้อยละ 12.3 เป็นข้อเสนอแนะควรมีเอกสารเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ มากที่สุด ร้อยละ 8.1 รองลงมา ข้อเสนอแนะควรมีศูนย์บริการการท่องเที่ยว ร้อยละ 2.9 และข้อเสนอแนะควรมีพนักงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ร้อยละ 1.3 ตามลำดับ (ตารางที่ 11)

ตารางที่ 11 จำนวนและร้อยละของนักท่องเที่ยว จำแนกตามข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดและข้อเสนอแนะความพร้อมของแหล่งบริการเพื่อการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด

(n = 381)		
ข้อเสนอแนะ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด		
ไม่มีข้อเสนอแนะ	348	91.3
มีข้อเสนอแนะ	33	8.7
บรรจุกิจกรรมมีความดึงดูดใจและทำมาจากวัสดุธรรมชาติ	25	6.6
ควรทำป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้กับวิสาหกิจชุมชน	8	2.1
ความพร้อมของแหล่งบริการเพื่อการท่องเที่ยว		
ไม่มีข้อเสนอแนะ	334	87.7
มีข้อเสนอแนะ	47	12.3
ควรเพิ่มศูนย์บริการการท่องเที่ยว	11	2.9
ควรมีพนักงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว	5	1.3
ควรมีเอกสารเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ	31	8.1

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐานความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวมีต่อความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีมีดังนี้ คือ

สมมติฐานที่ 1 ความแตกต่างระหว่างเพศกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผลการทดสอบสมมติฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด โดยรวมเฉลี่ยจำแนกตามเพศ (ตารางที่ 12) พบว่า นักท่องเที่ยวชายและหญิงมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด โดยรวมเฉลี่ยไม่แตกต่างกัน (ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05)

ตารางที่ 12 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยจำแนกตามเพศโดย t-test

เพศ	N	\bar{X}	S.D.	df	t	p-value	สรุปผล
ชาย	153	2.36	1.30	379	-1.785 ^{ns}	0.075	ไม่แตกต่าง
หญิง	228	2.60	1.36				

หมายเหตุ: ns หมายถึง ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ความแตกต่างระหว่างอายุกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผลการทดสอบสมมติฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยจำแนกตามอายุ (ตารางที่ 13) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยไม่แตกต่างกัน (ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05)

ตารางที่ 13 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยจำแนกตามอายุโดย t-test

อายุ	N	\bar{X}	S.D.	df	t	p-value	สรุปผล
อายุน้อย	232	2.57	1.33	379	1.133 ^{ns}	0.258	ไม่แตกต่าง
อายุมาก	149	2.41	1.35				

หมายเหตุ: ns หมายถึง ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 3 ความแตกต่างระหว่างระดับการศึกษากับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผลการทดสอบสมมติฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยจำแนกตามระดับการศึกษา (ตารางที่ 14) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยแตกต่างกัน (ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01) โดยที่นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา

ตอนปลายหรือต่ำกว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า

ตารางที่ 14 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยจำแนกตามระดับการศึกษาโดย t-test

ระดับการศึกษา	N	\bar{X}	S.D.	df	t	p-value	สรุปผล
การศึกษาน้อย	147	2.76	1.29	379	2.985**	0.003	แตกต่างกัน
การศึกษามาก	234	2.35	1.34				

หมายเหตุ: ** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สมมติฐานที่ 4 ความแตกต่างระหว่างภูมิลำเนาเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผลการทดสอบสมมติฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยจำแนกตามภูมิลำเนา (ตารางที่ 15) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับภูมิลำเนาแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยแตกต่างกัน (ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01) โดยที่นักท่องเที่ยวที่ไม่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล

ตารางที่ 15 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยจำแนกตามภูมิลำเนาโดย t-test

ภูมิลำเนา	N	\bar{X}	S.D.	df	t	p-value	สรุปผล
มีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล	199	2.24	1.46	379	-4.136	0.003**	แตกต่างกัน
ไม่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล	182	2.71	1.12				

หมายเหตุ: ** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

สมมติฐานที่ 5 ความแตกต่างระหว่างอาชีพกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผลการทดสอบสมมติฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยจำแนกตามอาชีพ (ตารางที่ 16) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยไม่แตกต่างกัน (ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05)

ตารางที่ 16 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยจำแนกตามอาชีพโดย t-test

อาชีพ	N	\bar{X}	S.D.	df	t	p-value	สรุปผล
หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ	73	2.34	1.45	379	-1.172 ^{ns}	0.242	ไม่แตกต่าง
บริษัทเอกชนและอื่นๆ	308	2.55	1.31				

หมายเหตุ: ns หมายถึง ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สมมติฐานที่ 6 ความแตกต่างระหว่างประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

ผลการทดสอบสมมติฐาน ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยจำแนกตามประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด (ตารางที่ 17) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยแตกต่างกัน (ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01) โดยที่นักท่องเที่ยวที่ไม่มีประสบการณ์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์

ตารางที่ 17 การเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว
เกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยจำแนกตามประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด โดย t-test

ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด	N	\bar{X}	S.D.	df	t	p-value	สรุปผล
ไม่มีประสบการณ์	133	2.76	1.31	379	2.660	0.008**	แตกต่างกัน
มีประสบการณ์	245	2.38	1.34				

หมายเหตุ: ** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ข้อวิจารณ์

จากผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่า แหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดทั้ง 6 แหล่ง มีความพร้อมโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไผ่บัวมีความพร้อมมากกว่าแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.18) และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไผ่บัว มีความพร้อมในหลายเรื่องอยู่ในระดับมากที่สุด คือ บุคลากรสามารถอธิบาย ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวได้ดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28) มีผลผลิตที่น่าสนใจและสวยงาม (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32) มีผลผลิตจำนวนมาก ความหลากหลายและมีคุณภาพ และสถานที่จัดกิจกรรมมีความเป็นระเบียบ สะอาด และปลอดภัย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21) แสดงให้เห็นว่ากลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้ไผ่บัวมีความพร้อมที่สามารถพัฒนาให้เป็นกลุ่มวิสาหกิจตัวอย่างในการสร้างกลุ่มวิสาหกิจต่างๆ ในเกาะเกร็ดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวต่อไป

นอกจากนี้ความพร้อมในด้านต่างๆ ทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านสภาพสถานที่ ด้านผลผลิต ด้านบุคลากร และด้านระบบสาธารณูปโภคและบริการเพื่อการท่องเที่ยว พบว่า แหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดส่วนใหญ่มีความพร้อมในด้านผลผลิตมากกว่าด้านอื่นๆ ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมมงคล (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.24) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้จากไผ่บัว (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.20) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมและเครื่องปั้นดินเผาและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานพลาสติก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.12) รองลงมาเป็นด้านบุคลากร ด้านสถานที่ และด้านระบบสาธารณูปโภคและบริการเพื่อการท่องเที่ยว แสดงให้เห็นว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนของเกาะเกร็ดส่วนใหญ่มีความเข้มแข็งในเรื่องของผลผลิตของกลุ่มที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะกลุ่ม มีความน่าสนใจ สวยงามซึ่งเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชม อีกทั้งบุคลากรยังให้บริการซึ่งเป็นที่พอใจแก่นักท่องเที่ยว

ในเรื่องการให้ความรู้ การมีกริยาวาจาที่ดีในการให้บริการ ส่วนในเรื่องของสภาพสถานที่นั้นมีความพร้อมในระดับรองลงมา เนื่องจากพบมีปัญหาเรื่องเส้นทางเข้าถึงแคบและอยู่ห่างไกลกันซึ่งยากที่จะแก้ไขเนื่องจากเป็นข้อจำกัดของสถานที่เพราะเกาะเกร็ดมีสภาพเป็นเกาะขนาดเล็ก มีน้ำท่วมขังถนนจึงเป็นทางขนาดเล็ก ยกกระต๊อบให้สูงกว่าระดับน้ำเมื่อน้ำท่วมซึ่งเป็นเส้นทางเท้าและสำหรับรถขนาดเล็ก เช่นรถจักรยานหรือรถจักรยานยนต์ และด้านการบริการเพื่อการท่องเที่ยวมีความพร้อมในระดับสุดท้าย แสดงว่า แหล่งท่องเที่ยวในเกาะเกร็ดยังต้องการพัฒนาในเรื่องระบบสาธารณูปโภคและการบริการเพื่อการท่องเที่ยวที่จะคอยให้ความสะดวกสบายแก่นักท่องเที่ยวและประชาชนมากขึ้น โดยเฉพาะ โทรศัพท์สาธารณะ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.11) ที่จอดรถ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35) ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.36) และป้ายบอกทาง (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.38) สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิวัฒน์ อมาตยกุล และ ศิริวัฒน์ จิระเดชประไพ (2549) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยทางสังคม ผลกระทบ และการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่า ผลกระทบ และความเปลี่ยนแปลงจากการที่ชุมชนเกาะเกร็ดถูกพัฒนาขึ้นให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในเชิงวัฒนธรรม ในด้านสภาพแวดล้อม พบว่าสิ่งสาธารณูปโภค เช่น ถนน ประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ เมื่อได้รับการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น ประชาชนเกิดความรู้สึกเป็นเจ้าของพื้นที่ และช่วยกันดูแลสภาพแวดล้อมให้ดียิ่งขึ้น

จากผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า เพศ อายุ และอาชีพ ไม่มีผลต่อความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยวทุกเพศทุกช่วงอายุ และทุกอาชีพต่างก็มีมุมมองหมายเดียวกันคือการเดินทางมาท่องเที่ยวเกาะเกร็ด เพื่อพักผ่อนหย่อนใจและชมบรรยากาศในการดำเนินชีวิตของคนเกาะเกร็ด ทุกคนต่างมีโอกาสเรียนรู้ที่เท่าเทียมกันดังนั้น เพศ อายุ และอาชีพ จึงไม่มีผลต่อความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี สอดคล้องกับงานวิจัยของ สิริจิตรา ฤกษ์ปาย (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศต่างกันมีความคิดเห็นต่อการจัดการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีไม่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด โดยรวมเฉลี่ยแตกต่างกัน (ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01) โดยที่นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลายหรือต่ำกว่า มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด โดยรวมเฉลี่ยมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาสูงจะมีแนวความคิดมีประสบการณ์ความรู้เชิง

วิชาการที่มีความลึกซึ่งมองถึงรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ ได้มากกว่า ดังนั้นการศึกษาของนักท่องเที่ยงที่วที่สั่งสมมาไม่เท่ากันใน ความคิดที่ไม่เหมือนกันอาจเป็นผลให้ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยแตกต่างกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ ณัฐธิดา หัวหาญ (2550) ได้ศึกษาเรื่อง ความพร้อมของเกษตรกรเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเกษตรในตำบลตะพง อำเภอเมือง จังหวัดระยอง พบว่า เกษตรกรที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความพร้อมของสวน ไม้ผลเพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรมีผลผลิตแปรรูปพร้อมที่จะจำหน่ายให้แก่ักท่องเที่ยงแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

นักท่องเที่ยงที่มีระดับภูมิลำเนาแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยแตกต่างกัน (ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01) โดยที่นักท่องเที่ยงที่ไม่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยมากกว่านักท่องเที่ยงที่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล แสดงให้เห็นว่า นักท่องเที่ยงที่ไม่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รู้สึกชื่นชมและประทับใจในแหล่งท่องเที่ยวของเกาะเกร็ดเนื่องจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวมีวิถีชีวิตต่างจากท้องถิ่นของตนจึงทำให้นักท่องเที่ยงที่ไม่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยมากกว่านักท่องเที่ยงที่มีภูมิลำเนาในกรุงเทพฯ และปริมณฑล ได้สัมผัสกับวิถีชีวิตของชาวเกาะเกร็ดที่มีความคล้ายคลึงกับท้องถิ่นของตน

นักท่องเที่ยงที่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยแตกต่างกัน (ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.01) โดยที่นักท่องเที่ยงที่ไม่มีประสบการณ์มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยมากกว่านักท่องเที่ยงที่มีประสบการณ์แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยงที่ไม่มีประสบการณ์เพิ่งมาเป็นครั้งแรกนั้นไม่เห็นการเปลี่ยนแปลงของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ซึ่งต่างจากนักท่องเที่ยงที่มีประสบการณ์นั้นมองเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยแตกต่างกัน สอดคล้องกับแนวคิดของ Hahn and Simmel (1976 อังใน จาตุรนต์ ภักดีวานิช, 2550) ที่กล่าวไว้ว่า ประสบการณ์โดยตรงของบุคคลมีอิทธิพลต่อการเกิดความคิดเห็น ทำให้บุคคลเกิดความคิดเห็นต่อประสบการณ์เหล่านั้น อีกทั้งการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเรียนรู้ต้องอาศัยเวลา และความเข้าใจ ที่จะศึกษาวิถีชีวิตและวัฒนธรรมจึงจะเป็นการท่องเที่ยวที่เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

สรุปผลการวิจัย

การศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยทางด้านสังคม เศรษฐกิจ ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว ความแตกต่างระหว่างปัจจัยทางด้านสังคม และเศรษฐกิจ กับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวและปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว โดยใช้แบบสัมภาษณ์รวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวจำนวน 381 คน และนำมาวิเคราะห์ทางสถิติเพื่อหาค่าร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต ค่าt-test ปรากฏผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

สภาพพื้นฐานทั่วไปทางสังคมและเศรษฐกิจ ของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเกาะเกร็ด

นักท่องเที่ยวที่ทำการศึกษาคือเพศชายร้อยละ 40.2 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 59.8 เป็นผู้มีอายุ 20 -29 ปี จำนวนมากที่สุดร้อยละ 33.9 อายุน้อยที่สุด 15 ปี และอายุมากที่สุด 65 ปี อายุเฉลี่ยอยู่ที่ 30.89 ปี เป็นผู้มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด ร้อยละ 53.6 รองลงมาเป็นการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 27.3 เป็นผู้มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลมากที่สุด ร้อยละ 52.5 รองลงมาภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดภาคกลาง ร้อยละ 17.0 เป็นผู้มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด ร้อยละ 40.2 รองลงมา เป็นนักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 26.2 เป็นผู้มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ร้อยละ 65.1 ซึ่งเป็นผู้มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจำนวน 1 – 5 ครั้ง มากที่สุด ร้อยละ 40.7 รองลงมา มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดจำนวน 6–10 ครั้ง และประสบการณ์น้อยที่สุด 1 ครั้ง ประสบการณ์มากที่สุด 20 ครั้ง ประสบการณ์เฉลี่ยอยู่ที่ 3.97 ครั้ง

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

การศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีดังนี้

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมและเครื่องปั้นดินเผา

ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมและเครื่องปั้นดินเผา พบว่าความพร้อมโดยรวมอยู่ในระดับ พร้อมมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65) นักท่องเที่ยวเห็นว่ามียุทธผลผลิตที่น่าสนใจและสวยงาม มีความพร้อมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.31)

2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมมงคล

ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมมงคล พบว่าความพร้อมโดยรวมอยู่ในระดับ พร้อมมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07) นักท่องเที่ยวเห็นว่าผลผลิตที่น่าสนใจ วิจิตร สะอาด และอร่อย มีความพร้อมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.27) และมีผลผลิตจำนวนมาก ความหลากหลายและมีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.33)

3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานจากเส้นพลาสติก

ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานพลาสติกโดยรวมอยู่ในระดับ พร้อมมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.08) นักท่องเที่ยวเห็นว่าเส้นทางเข้าไปยังกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานพลาสติก สะดวกและปลอดภัย (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.25) และมีผลผลิตที่น่าสนใจและสวยงาม มีความพร้อมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.34)

4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้จากใยบัว

ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้จากใยบัวโดยรวมอยู่ในระดับ พร้อมมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11) นักท่องเที่ยวเห็นว่ามียุทธผลผลิตที่น่าสนใจและสวยงาม มีความพร้อมมากที่สุด (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.32) บุคลากรสามารถ

อธิบาย ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวได้ดี (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.28) สถานที่จัดกิจกรรมมีความเป็นระเบียบ สะอาดและปลอดภัย และมีผลผลิตจำนวนมาก ความหลากหลายและมีคุณภาพ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.21)

5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมนวดแผนไทยวัดเสาชงทอง

ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ศูนย์ส่งเสริมนวดแผนไทยวัดเสาชงทอง โดยรวมอยู่ในระดับ พร้อมมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.02) นักท่องเที่ยวเห็นว่าบุคลากรสามารถอธิบาย ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวได้ดีมีความพร้อมมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13)

6. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกาะเกร็ดหมู่ที่ 1

ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เกาะเกร็ดหมู่ที่ 1 โดยรวมอยู่ในระดับ พร้อมมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.98) นักท่องเที่ยวเห็นว่าเส้นทาง เข้าไปยังกลุ่มมีความสะดวกและปลอดภัยมีความพร้อมมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14)

7. ระบบสาธารณูปโภคและบริการเพื่อการท่องเที่ยว

ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของระบบสาธารณูปโภค และบริการเพื่อการท่องเที่ยว โดยรวมอยู่ในระดับพร้อมมาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44) นักท่องเที่ยวเห็นว่าระบบสาธารณูปโภคและบริการเพื่อการท่องเที่ยวมีความพร้อมมากเกี่ยวกับสุขา (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55) ถนน (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56) และเรือข้ามฟาก (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81)

8. ปัญหาและข้อเสนอแนะ

8.1 สำหรับปัญหา มีดังนี้

8.1.1 ปัญหาความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด

ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับปัญหาความพร้อมของ แหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด พบว่า เป็นปัญหาความพร้อมด้านบรรจุภัณฑ์ของผลผลิตไม่ดึงดูด

นักท่องเที่ยว มากที่สุด ร้อยละ 16.3 รองลงมา ปัญหาเส้นทางเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวไม่สะดวก ร้อยละ 11.5 ปัญหาขาดการส่งเสริมวิสาหกิจให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 9.2 และปัญหาความสะดวกบริเวณโดยรอบๆของแหล่งท่องเที่ยว ร้อยละ 5.5

8.1.2 ปัญหาความพร้อมของแหล่งบริการเพื่อการท่องเที่ยว

ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับปัญหาความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด พบว่า เป็นปัญหาดนเนียบมากที่สุด ร้อยละ 26.8 รองลงมา ปัญหาไม่มีป้ายบอกสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ร้อยละ 18.6 ปัญหาสุขามีน้อย ร้อยละ 13.9 และปัญหาไม่มีแผ่นพับประชาสัมพันธ์ ร้อยละ 4.5

8.2 สำหรับข้อเสนอแนะ มีดังนี้

8.2.1 ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด

ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับข้อเสนอแนะความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด พบว่า เป็นข้อเสนอแนะความพร้อมบรรจุภัณฑ์ควรมีความดึงดูดใจ และทำมาจากวัสดุธรรมชาติมากที่สุด ร้อยละ 6.6 รองลงมา ข้อเสนอแนะการทำป้ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้กับวิสาหกิจชุมชน ร้อยละ 2.1

8.2.2 ข้อเสนอแนะความพร้อมของแหล่งบริการเพื่อการท่องเที่ยว

ผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับข้อเสนอแนะความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด พบว่า เป็นข้อเสนอแนะควรมีเอกสารเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ มากที่สุด ร้อยละ 8.1 รองลงมา ข้อเสนอแนะศูนย์บริการการท่องเที่ยว ร้อยละ 2.9 และข้อเสนอแนะพนักงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ร้อยละ 1.3

การทดสอบสมมติฐาน

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า

สมมติฐานที่ 1 นักท่องเที่ยวที่มีเพศแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2 นักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 4 นักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 5 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 6 นักท่องเที่ยวที่มีประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ดโดยรวมเฉลี่ยแตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

จากผลการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ควรมีการส่งเสริมการจัดการวิสาหกิจชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวโดยการให้ความรู้ในการจัดการด้านต่างๆ เช่น สถานที่ผลิต บุคลากร โดยการฝึกอบรมหรือการใช้สื่อต่างๆ ที่ทำให้สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนมีความตื่นตัวสนใจที่จะพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนของตนเอง

2. ควรมีการจัดการศึกษาดูงานให้แก่สมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอื่นๆ ที่สนใจในการจัดการให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อื่นที่ประสบความสำเร็จ เพื่อจะสามารถนำความรู้และประสบการณ์ที่ได้มาประยุกต์ใช้ในพื้นที่ของตนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเกษตรที่มีประสิทธิภาพ

3. ควรจัดให้มีการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว หรือจัดทำป้ายสื่อความหมายต่างๆ

4. ควรจัดทำเอกสาร แผ่นพับ ใ้แจกหรือให้บริการแก่นักท่องเที่ยวเพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจกับลักษณะแหล่งท่องเที่ยวต่างๆบนเกาะเกร็ด

5. ควรจัดตั้งให้มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์บริการไว้อำนวยความสะดวก และให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว

6. เป็นฐานข้อมูลสำหรับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวควรนำข้อมูลที่ได้จากผลการศึกษาไปปรับใช้ในการวางแผน เพื่อพัฒนาและจัดการแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด หรือแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ ที่มีศักยภาพที่ใกล้เคียงกับเกาะเกร็ดนั้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรทำการศึกษาความพร้อมของผู้ประกอบการของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ตำบลเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

2. ควรทำการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของชาวเกาะเกร็ดที่อยู่รอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในเกาะเกร็ดเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาสภาพเศรษฐกิจและสังคมของชาวเกาะเกร็ดที่อยู่รอบบริเวณแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งจะมีผลถึงการพัฒนาสภาพแวดล้อมของท้องถิ่นเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติให้ยั่งยืน

3. ศึกษาเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่นกับการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี เพื่อเป็นประโยชน์ในการกำหนดแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรีต่อไป



เอกสารและสิ่งอ้างอิง

กมลรัตน์ หล้าสุวรรณ. 2540. จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

กรมพัฒนาชุมชน. 2545. รายงานผลการดำเนินงานพัฒนาชุมชน. กรุงเทพมหานคร: บางกอกบล็อก.

_____. 2546. คู่มือแนวทางการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชน. กรุงเทพมหานคร: บางกอกบล็อก.

จตุรนต์ ภัคดิวานิช. 2550. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ณ ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย สาขาการวิจัยและสถิติทางการศึกษา, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ชนิศา ครุจิรานวัฒน์. 2546. เจตคติของผู้ประกอบการด้านที่พักแบบสัมผัสวัฒนธรรมชนบทในเขตภาคกลางของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการอุตสาหกรรม, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.

ณัฐธิดา หัวหาญ. 2550. ความพร้อมของเกษตรกรเพื่อการจัดการท่องเที่ยวเกษตรในตำบลตะพง อำเภอเมือง จังหวัดระยอง. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาส่งเสริมการเกษตร, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ไทยแลนด์แม็พ. 2547. แผนที่เกาะเกร็ด (Online). www.thailandmaps.net, 24 กุมภาพันธ์ 2553.

นฤตพงศ์ ไชยวงศ์. 2540. ความพร้อมในการจัดป่าชุมชน ศึกษากรณีคณะกรรมการหมู่บ้านอำเภอปัว จังหวัดน่าน. วิทยานิพนธ์สังคมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังแวดล้อม, มหาวิทยาลัยมหิดล.

นวิรัตน์ สอยเหลืออง. 2545. ความพร้อมของพยาบาลตำรวจกับการใช้มาตรฐานระบบจัดการ
สิ่งแวดล้อมISO14001. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

นิวัฒน์ อมาตยกุล และ ศิริวัฒน์ จิระเดชประไพ. 2549. การศึกษา ปัจจัยทางสังคม ผลกระทบ
และการมีส่วนร่วมของชุมชนต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัด
นนทบุรี. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา,
มหาวิทยาลัยราชภัฏราชนครินทร์.

เนตรชนก นันท์. 2544. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม : กรณีศึกษาชุมชนวัดพระบาท
ห้วยต้ม อำเภอลี้ จังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ประภาเพ็ญ สุวรรณ. 2520. การวัดความเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร:
ไทยวัฒนาพานิช.

พิสมัย วิบูลย์พันธุ์. 2538. รายงานการสัมมนาทางวิชาการสาขาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม เรื่อง
ศักยภาพของแผนพัฒนาการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่รองรับการท่องเที่ยวของไทยใน
ทศวรรษหน้า. (อัคราเนนา)

มุกิตา ปิ่นสุนทร. 2542. การวางแผนเส้นทางจักรยานที่เหมาะสมเพื่อการท่องเที่ยวรัตนโกสินทร์.
วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาทรัพยากร,
มหาวิทยาลัยมหิดล.

ระพีพรรณ ทองห่อ, ศรีศักดิ์ สุนทรไชย, ภัทรฤดี สุพัฒน์โสภณ, ปาลีรัตน์ การดี, และ
รลิกา อังกูร อินทรานากันต์. 2539. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวไทยครบวงจร.
กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

วรรณ วังษ์วานิช. 2539. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพมหานคร: ภาควิชาภูมิศาสตร์
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วารภรณ์ ศรีแก้ว. 2548. ความคิดเห็นของนักทอวที่มีต่อการจัดการการทอวที่อยู่ในเกาะ
เกร็ด จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทรัพยากร,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วัดปรมัยยิกาวาส. 2546. สมุดเชินต์เยี่ยมวัด.

วิชญาพร สุวรรณแทน. 2541. ผลการใช้ชุดเรียนรู้ด้วยตนเองเรื่องการเตรียมความพร้อมในบทบาท
พยาบาลพี่เลี้ยงต่อความรู้และความพร้อมในบทบาทพยาบาลพี่เลี้ยงของพยาบาล
ประจำการ ห้องคลอด. วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพยาบาลศึกษา,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิชุดา หารษาจารุพันธ์. 2540. การศึกษาความพร้อมในการปฏิบัติบทบาทวิชาชีพของนักศึกษา
พยาบาลชั้นปีที่ 4 สถาบันการศึกษาเอกชน. วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาพยาบาลศึกษา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศรีสุกาญจน์ บินทาประสิทธิ์. 2540. ผลของการใช้สัญญาการเรียนรู้ต่อผลสัมฤทธิ์ของการเรียน
และความพร้อมในการเรียนรู้ตนเองของนักศึกษาพยาบาล. วิทยานิพนธ์พยาบาลศาสตร
มหาบัณฑิต สาขาพยาบาลศึกษา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สงวน สุทธิเลิศอรุณ, จำรัส ค้วงสุวรรณ, และ จิตติพงษ์ ธรรมนุสรณ์. 2522. จิตวิทยาสังคม.
กรุงเทพมหานคร: ชัยศิริการพิมพ์.

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. 2540. รายงานฉบับสมบูรณ์ โครงการ
ศึกษาเพื่อจัดทำแผนแม่บทการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย. ม.ป.ท.

สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย. 2547. “10 ปี TBCSD รุกหน้าจัด โครงการเพื่อสิ่งแวดล้อมยั่งยืน.”
ข่าวสำหรับสื่อมวลชน (Online). www.tei.or.th, 28 มกราคม 2553.

สิริจิตรา ฤกษ์บาย. 2550. **ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี**. วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนันทนาการ, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สุรพงศ์ สุขวิบูลย์. 2546. “งานฝีมือจากรุ่นสู่รุ่นของชาวมอญบนเกาะเกร็ด.” **เที่ยวเกาะเกร็ด** (Online). www.xaap.com, 11 มกราคม 2553.

สมพงษ์ เทียงธรรม. 2536. **ความพร้อมของพนักงานบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) ในการย้ายที่ทำการจากท่าอากาศยานสากลกรุงเทพ (ดอนเมือง) ไปสู่ท่าอากาศยานสากลสุวรรณภูมิ**. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขารัฐศาสตร์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เสรี พงศ์พิศ, วิชิต นันทสุวรรณ, และ จ่านงค์ แรกพินิจ. 2544. **วิสาหกิจชุมชน: แผนแม่บทแนวคิด แนวทาง ตัวอย่างร่างพระราชบัญญัติ**. กรุงเทพมหานคร: เจริญวิทย์การพิมพ์.

เสรี ว่างส์ไพจิตร. 2533. **จุดหักเหของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวชนวนให้เกิดขบวนการนิเวศวิทยาทางการเมือง**. กรุงเทพมหานคร: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร.

สมศรี ภัทรธรรม. 2545. **รายงานผลการวิจัย เรื่องความคิดเห็นของประชาชนผู้สนใจในการเกษตรเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกษตร และแหล่งบริการที่เกี่ยวข้องในภาคใต้**. สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

_____. 2548. **รายงานผลการวิจัย เรื่อง ความพร้อมของสถานีวิทยุคอกอญเพื่อการท่องเที่ยวเกษตร**. สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สุชา จันทร์เอม. 2544. **จิตวิทยาสังคม**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.

สุโท เจริญสุข. 2515. **หลักจิตวิทยาและพัฒนาการมนุษย์**. กรุงเทพมหานคร: แพร์พิทยา.

หน่วยอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมศิลปกรรมท้องถิ่น จังหวัดนนทบุรี. 2542. **ท้องถิ่นของเรา**. นนทบุรี: ศูนย์วัฒนธรรมจังหวัดนนทบุรี.

อลิสา งามโกมุต. 2542. **เกาะเกร็ด วิถีชีวิตชุมชนมอญริมน้ำเจ้าพระยา**. กรุงเทพมหานคร: กรมศิลปากร.

อาธิป เหมือนสุดใจ. 2541. **การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ในการวางแผนใช้ที่ดินเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะช้างจังหวัดตราด**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการจัดการสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยมหิดล.

Barrow, R. and Milburn. 1990. **A Critical Dictionary of Educational Concepts**. 2nd ed. New York: Teachers college.

Foster, C.R. 1952. **Psychology for Life Adjustment**. Chicaco: America Technical Society.

Hilgard, E.R. 1962. **Introduction to Psychology**. New York: Harcourt Brase World, Inc.

Kolesnik, W.L. 1970. **Education Psychology**. 2nd ed. New York: Mc Graw-Hill Book Company.

Morgan, T. and R.A. King. 1975. **Introduction to Psychology**. 5th ed. New York: McGraw-Hill Book Company.

Lerpongpipatkul, N. 2004. **The readiness on information service of the personnel in Phu Ruea district,Loei province**. Bangkok: Kasetsart University.

Oskamp, S. 1977. **Attitudes and Opinions**. New Jersey: Prentice-Hall Inc.

Remmers, H.H., H.L. Gage and J.F. Rummel. 1965. **Practical Introduction to Measurement and Evaluation**. 2nd ed. New York: Harper & Row.

Sinclair, J. *et al.* (Editors). 1987. **Collins Cobuild English Language Dictionary**. London: William Collin Son.

Webster, M. 1966. **New World Dictionary**. Compact School. New York: World Publishing.





ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบสัมภาษณ์ที่ใช้ในการวิจัย

แบบสัมภาษณ์
เรื่อง **ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวกี่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของ**
แหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

คำแนะนำในการกรอกแบบสัมภาษณ์

ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () และกรอกข้อความในช่องว่างให้สมบูรณ์ตามคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

- ตอนที่ 1** สภาพพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคม ของนักท่องเที่ยว
ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี
ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

คะแนนความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี มี 5 ระดับ คือ

5	หมายถึง	พร้อมมากที่สุด
4	หมายถึง	พร้อมมาก
3	หมายถึง	พร้อมปานกลาง
2	หมายถึง	พร้อมน้อย
1	หมายถึง	พร้อมน้อยที่สุด

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด
จังหวัดนนทบุรี

1. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมและเครื่องปั้นดินเผา

ท่านได้เยี่ยมชมกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมและเครื่องปั้นดินเผาหรือไม่

() ได้เยี่ยมชม () ไม่ได้เยี่ยมชม

ข้อความ	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความพร้อม				
	5	4	3	2	1
ถ้าท่านได้เยี่ยมชม ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวมีความพร้อม มากน้อยเพียงใดเกี่ยวกับด้านต่อไปนี้					
ด้านสภาพสถานที่					
3. เส้นทางเข้าไปยังกลุ่มวิสาหกิจชุมชนหัตถกรรมและ เครื่องปั้นดินเผา ความสะดวกและปลอดภัย					
4. สถานที่จัดกิจกรรมการทำเครื่องปั้นดินเผาเป็นระเบียบ สะอาด และปลอดภัย					
3. มีระบบการกำจัดของเสียที่เหมาะสม					
ด้านผลิตภัณฑ์					
5. มีผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจและสวยงาม					
6. มีผลิตภัณฑ์จำนวนมาก มีความหลากหลายและมีคุณภาพ					
7. ผลิตภัณฑ์มีราคายุติธรรม					
8. ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม					
ด้านบุคลากร					
4. บุคลากรสามารถอธิบาย ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวได้ดี					
5. บุคลากรให้บริการจำหน่ายสินค้าแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีระบบ					
6. บุคลากรมีกริยาวางจาสุภาพ					

2. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมนมมงคล

ท่านได้เยี่ยมชมกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมนมมงคลหรือไม่

() ได้เยี่ยมชม () ไม่ได้เยี่ยมชม

ข้อความ	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความพร้อม				
	5	4	3	2	1
<p>ถ้าท่านได้เยี่ยมชม ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวมีความพร้อม มากน้อยเพียงใดเกี่ยวกับด้านต่อไปนี้</p> <p>ด้านสภาพสถานที่</p> <p>1. เส้นทางเข้าไปยังกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขนมนมมงคลความสะดวก และปลอดภัย</p>					
2. สถานที่จัดกิจกรรมการทำขนมนมมงคลเป็นระเบียบ สะอาด และ ปลอดภัย					
3. มีระบบการกำจัดขยะที่เหมาะสม					
ด้านผลผลิต					
1. มีผลผลิตที่น่าบริโภค สะอาด และอร่อย					
2. มีผลผลิตจำนวนมาก มีความหลากหลายและมีคุณภาพ					
3. ผลผลิตมีราคายุติธรรม					
4. ผลผลิตมีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม					
ด้านบุคลากร					
1. บุคลากรสามารถอธิบาย ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวได้ดี					
2. บุคลากรให้บริการจำหน่ายสินค้าแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีระบบ					
3. บุคลากรมีกริยาวาจาสุภาพ					

3. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานพลาสติก

ท่านได้เยี่ยมชมกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานพลาสติก หรือไม่

() ได้เยี่ยมชม () ไม่ได้เยี่ยมชม

ข้อความ	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความพร้อม				
	5	4	3	2	1
<p>ถ้าท่านได้เยี่ยมชม ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวมีความพร้อมมากน้อยเพียงใดเกี่ยวกับด้านต่อไปนี้</p> <p>ด้านสภาพสถานที่</p> <p>1. เส้นทางเข้าไปยังกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจักสานพลาสติก สะดวกและปลอดภัย</p>					
<p>2. สถานที่จัดกิจกรรมการจักสานพลาสติก เป็นระเบียบ สะอาด และปลอดภัย</p>					
<p>3. มีระบบการกำจัดขยะที่เหมาะสม</p>					
<p>ด้านผลิตภัณฑ์</p> <p>1. มีผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจและสวยงาม</p>					
<p>2. มีผลิตภัณฑ์จำนวนมาก มีความหลากหลายและมีคุณภาพ</p>					
<p>3. ผลิตภัณฑ์มีราคายุติธรรม</p>					
<p>4. ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม</p>					
<p>ด้านบุคลากร</p> <p>1. บุคลากรสามารถอธิบาย ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวได้ดี</p>					
<p>2. บุคลากรให้บริการจำหน่ายสินค้าแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีระบบ</p>					
<p>3. บุคลากรมีกริยาวางจาสุภาพ</p>					

4. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้จากใยบัว

ท่านได้เยี่ยมชมกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้จากใยบัวหรือไม่

() ได้เยี่ยมชม () ไม่ได้เยี่ยมชม

ข้อความ	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความพร้อม				
	5	4	3	2	1
<p>ถ้าท่านได้เยี่ยมชม ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวมีความพร้อม มากน้อยเพียงใดเกี่ยวกับด้านต่อไปนี้</p> <p>ด้านสภาพสถานที่</p> <p>1. เส้นทางเข้าไปยังกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าบาติกและดอกไม้จาก ใยบัวความสะดวกและปลอดภัย</p> <p>2. สถานที่จัดกิจกรรมการทำผ้าบาติกและดอกไม้จากใยบัวเป็น ระเบียบ สะอาด และปลอดภัย</p> <p>3. มีระบบการกำจัดขยะที่เหมาะสม</p>					
<p>ด้านผลิตภัณฑ์</p> <p>1. มีผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจและสวยงาม</p> <p>2. มีผลิตภัณฑ์จำนวนมาก มีความหลากหลายและมีคุณภาพ</p> <p>3. ผลิตภัณฑ์มีราคายุติธรรม</p> <p>4. ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม</p>					
<p>ด้านบุคลากร</p> <p>1. บุคลากรสามารถอธิบาย ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวได้ดี</p> <p>2. บุคลากรให้บริการจำหน่ายสินค้าแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีระบบ</p> <p>3. บุคลากรมีกริยาวางจาสุภาพ</p>					

5. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมนวดแผนไทยวัดเสาชิงทอง

ท่านได้เยี่ยมชมกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมนวดแผนไทยวัดเสาชิงทองหรือไม่

() ได้เยี่ยมชม () ไม่ได้เยี่ยมชม

ข้อความ	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความพร้อม				
	5	4	3	2	1
<p>ถ้าท่านได้เยี่ยมชม ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวมีความพร้อมมากน้อยเพียงใดเกี่ยวกับด้านต่อไปนี้</p> <p>ด้านสภาพสถานที่</p> <p>1. เส้นทางเข้าไปยังกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ส่งเสริมนวดแผนไทยวัดเสาชิงทองความสะดวกและปลอดภัย</p>					
2. สถานที่จัดกิจกรรมการนวดแผนไทยเป็นระเบียบ สะอาด และปลอดภัย					
3. มีระบบการกำจัดขยะที่เหมาะสม					
ด้านผลิตภัณฑ์					
4. มีบริการที่น่าสนใจและมีประโยชน์					
5. บริการมีความหลากหลายและมีประสิทธิภาพ					
6. บริการมีราคายุติธรรม					
ด้านบุคลากร					
1. บุคลากรสามารถอธิบาย ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวได้ดี					
2. บุคลากรให้บริการจำหน่ายสินค้าแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีระบบ					
3. บุคลากรมีกริยาวางจาสุภาพ					

6. กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกาะเกร็ดหมู่ที่ 1

ท่านได้เยี่ยมชมกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกาะเกร็ดหมู่ที่ 1 หรือไม่

- () ได้เยี่ยมชม () ไม่ได้เยี่ยมชม

ข้อความ	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ความพร้อม				
	5	4	3	2	1
ถ้าท่านได้เยี่ยมชม ท่านคิดว่าแหล่งท่องเที่ยวดังกล่าวมีความพร้อม มากน้อยเพียงใดเกี่ยวกับด้านต่อไปนี้					
ด้านสภาพสถานที่					
1. เส้นทางเข้าไปยังกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกาะเกร็ดหมู่ที่ 1 ความสะดวกและปลอดภัย					
2. สถานที่จัดกิจกรรมของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกาะเกร็ดหมู่ที่ 1 เป็นระเบียบ สะอาด และปลอดภัย					
3. มีระบบการกำจัดขยะที่เหมาะสม					
ด้านผลิตภัณฑ์					
1. มีผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจและมีประโยชน์					
2. มีผลิตภัณฑ์จำนวนมาก มีความหลากหลายและมีคุณภาพ					
3. ผลิตภัณฑ์มีราคายุติธรรม					
4. ผลิตภัณฑ์มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม					
ด้านบุคลากร					
1. บุคลากรสามารถอธิบาย ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวได้ดี					
2. บุคลากรให้บริการจำหน่ายสินค้าแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีระบบ					
3. บุคลากรมีกริยาวางาสุภาพ					

7. ระบบสาธารณูปโภคและบริการเพื่อการท่องเที่ยว

ข้อความ	ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อม				
	5	4	3	2	1
ท่านคิดว่า แหล่งบริการเพื่อการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเหล่านี้มีความพร้อมมากน้อยเพียงใด					
1. ห้องสุขา					
2. ถนน					
3. ที่จอดรถ					
4. โทรศัพท์สาธารณะ					
5. ป้ายบอกเส้นทาง					
6. ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว					
7. เรือข้ามฟาก					

ตอนที่ 3 ปัญหาและข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับเกี่ยวกับความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยว
เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

1. ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวเกาะเกร็ด

() ไม่มีปัญหา

() มีปัญหา

.....

.....

.....

() ไม่มีข้อเสนอแนะ

() มีข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....

2. ความพร้อมของแหล่งบริการเพื่อการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง

() ไม่มีปัญหา

() มีปัญหา

.....

.....

.....

() ไม่มีข้อเสนอแนะ

() มีข้อเสนอแนะ.....

.....

.....

.....



ภาคผนวก ข
รายชื่อวิสาหกิจชุมชน

รายชื่อวิสาหกิจชุมชน

ลำดับ	ชื่อ	ที่ตั้ง	ผู้ทำการแทน	โทรศัพท์	กิจกรรม
1	วิสาหกิจ ชุมชน เกาะเกร็ดหมู่ ที่ 1	105/2 หมู่ 1 ต.เกาะเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	นางพัชรพร หะสีตะเวช	0-2960-8788	โรลออน น้ำแร่อาบ แชมพูสระผม ฟ้าทะลายโจร ยาคุม ยาหม่อง พืชมเส่น้ำ
2	วิสาหกิจ ชุมชนกลุ่ม หัตถกรรม เครื่องปั้น ดินเผา	99/2 หมู่ 1 ต.เกาะเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	นายสุรัตน์ บัวหิรัญ	0-2584-5094	เครื่องปั้นดินเผา
3	วิสาหกิจ ชุมชนขนม มงคล	93/1 หมู่ 1 ต.เกาะเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	นางวัฒนา จันทรหอมกุล	02-584-5062 086-069-3507	ขนมทองหยิบ, ขนมจ่ามงกุฎ ขนมชั้น ขนม ทองหยอด ขนมฝอยทอง ขนมเมื่อดขนุน
4	วิสาหกิจ ชุมชนจักสาน จากเส้น พลาสติก	50/1 หมู่ 2 ต.เกาะเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	นางระวีวรรณ สุขทอง	02-960-8274 084-6940318	จักสานจากเส้น พลาสติก
5	วิสาหกิจ ชุมชนผ้า บาติกและ ดอกไม้ไยบัว	53/1 หมู่ 3 ต.เกาะเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	นางสาวลัดดา วันยาเล	0-2960-8204 087-016-7998	ดอกไม้ไยบัว, ผ้าบาติก
6	วิสาหกิจ ชุมชนนวด แผนไทย วัดเสาธงทอง	33/4 หมู่ 6 ต.เกาะเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี	นางอีด อ่วมเลิศ	081-665-4061	นวดแผนไทย

ประวัติการศึกษา และการทำงาน

ชื่อ-นามสกุล	นางสาวเพชรรัตน์ สิทธิรักษ์
วัน เดือน ปี ที่เกิด	วันที่ 15 เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2528
สถานที่เกิด	จังหวัดนครศรีธรรมราช
ประวัติการศึกษา	วิทยาศาสตรบัณฑิต (พัฒนาการเกษตร) สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง

