

## บทที่ 5

### สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการวิจัย

การศึกษาเรื่อง“ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการชมกีฬามวยไทย” ในการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อการชมกีฬามวยไทย ณ สนามมวยเวทีลุมพินี ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม พ.ศ. 2549 โดยแบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวนานาชาติ เพศชาย จำนวน 150 คน เพศหญิงจำนวน 150 คน และเป็นนักท่องเที่ยวชาวเอเชีย เพศชายจำนวน 150 คน เพศหญิงจำนวน 150 คน รวมทั้งสิ้น 600 คน ได้มาโดยวิธีการสุ่มแบบบังเอิญ ทำการรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 600 ชุด แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพและข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการชมกีฬามวยไทยโดยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่

1. ด้านการรับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับกีฬามวยไทย
2. ด้านความรู้และประวัติความเป็นมาของกีฬามวยไทย
3. ด้านความคิดเห็นในการชมกีฬามวยไทย
4. ด้านประโยชน์และความคิดเห็นหลังการชมกีฬามวยไทย
5. ด้านการบริการและสถานที่การชมกีฬามวยไทย

การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย (MEAN) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) การหาค่า T – Test ผลการวิจัยสรุปได้ดังต่อไปนี้

#### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

ศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการชมกีฬามวยไทย

## สมมติฐานของการวิจัย

นักท่องเที่ยวนานาชาติและชาวเอเชียมีความคิดเห็นที่มีต่อการชมกีฬามวยไทยแตกต่างกัน

## กลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนานาชาติที่มีต่อการชมกีฬามวยไทย โดยศึกษาจากกลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวนานาชาติเพศชาย จำนวน 150 คน เพศหญิง 150 คน นักท่องเที่ยวชาวเอเชีย เพศชาย 150 คน เพศหญิง 150 คนรวมทั้งสิ้น 600 คน ที่เข้าชมการแข่งขันชกมวยไทย ณ สนามมวยเวทีลุมพินี ในเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม พ.ศ. 2549

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นแบบสอบถามเรื่อง“ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนานาชาติที่มีต่อการชมกีฬามวยไทย” แบ่งออกเป็น 2 ตอน

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพและข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม มีลักษณะเป็นแบบสำรวจรายการ (Checklist)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวนานาชาติ ที่มีต่อการชมกีฬามวยไทย ในด้านดังต่อไปนี้

1. ด้านการรับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับกีฬามวยไทย
2. ด้านความรู้และประวัติความเป็นมาของกีฬามวยไทย
3. ด้านความคิดเห็นในการชมกีฬามวยไทย
4. ด้านประโยชน์และความคิดเห็นหลังการชมกีฬามวยไทย
5. ด้านการบริการและสถานที่ชมกีฬามวยไทย

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการศึกษาครั้งนี้ ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ - มีนาคม พ.ศ. 2549 โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลกับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ทั้งชาวนานาชาติ และชาวเอเชีย โดยแบ่งเป็นนักท่องเที่ยวชาวนานาชาติเพศชาย 150 คน เพศหญิง 150 คน และนักท่องเที่ยวชาวเอเชียเพศชาย 150 คน เพศหญิง 150 คน รวมทั้งสิ้น 600 คน

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยนำแบบสอบถามที่ได้รับมาวิเคราะห์ ดังนี้ การทดสอบคุณภาพของเครื่องมือที่เป็นแบบสอบถามผู้วิจัยได้นำมา วิเคราะห์ หาค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ด้วยค่าดัชนี ความสอดคล้องระหว่าง ข้อคำถามกับลักษณะ พฤติกรรม ((Index of Consistency) ได้ค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาเท่ากับ 0.83 และหาค่าความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม ด้วยค่า Alfa Coefficient ของ Cronbach ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.97 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามตอนที่ 1 มาแจกแจงความถี่ วิเคราะห์ค่าร้อยละและนำแบบสอบถามตอนที่ 2 มาแจกแจงความถี่ วิเคราะห์ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย  $\bar{X}$  และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) การหาค่า T – Test

### สรุปผลการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล สามารถสรุปผลได้ ดังนี้

#### 1. สรุปลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาเป็นเพศชายชาวเอเชีย จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ชาวนานาชาติ จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 25 หญิงเอเชีย จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 25 หญิงนานาชาติ จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 25 ช่วงอายุของกลุ่มตัวอย่างชายเอเชีย 20 – 25 ปี จำนวน 72 คน คิดเป็นร้อยละ 12 หญิงเอเชียอายุ 20 – 25 ปี จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 12.3 ชาวนานาชาติอายุ 20 – 25 ปี จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 หญิงนานาชาติอายุ 20 – 25 ปี จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 สถานภาพชายเอเชียยังไม่สมรส จำนวน 106 คน คิดเป็นร้อยละ 17.7 สถานภาพหญิงเอเชียยังไม่สมรส จำนวน 126 คน คิดเป็นร้อยละ 21 สถานภาพชาย

นานาชาติยังไม่สมรส จำนวน 114 คน คิดเป็นร้อยละ 19 สถานภาพหญิงนานาชาติยังไม่สมรส จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 17 มาจากประเทศนานาชาติมากที่สุดคือ สหรัฐอเมริกา จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 และมาจากประเทศเอเชียมากที่สุดคือ ญี่ปุ่น จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 20 สาเหตุการมาประเทศไทยชายเอเชีย เพื่อท่องเที่ยว จำนวน 98 คน คิดเป็นร้อยละ 16.3 หญิงเอเชีย เพื่อท่องเที่ยวจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 ชายนานาชาติ เพื่อท่องเที่ยวจำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3 หญิงนานาชาติ เพื่อท่องเที่ยวจำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 ระดับการศึกษาชายเอเชีย ปริญญาตรีจำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 15.2 ระดับการศึกษาหญิงเอเชีย ปริญญาตรีจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 16.5 ระดับการศึกษาชายนานาชาติปริญญาตรีจำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 13.3 ระดับการศึกษาหญิงนานาชาติ ปริญญาตรีจำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 รายได้ชายเอเชีย 25,000 – 49,999 ดอลลาร์ U.S./ปี จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 12 รายได้หญิงเอเชีย 25,000 – 49,999 ดอลลาร์ U.S./ปี จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 รายได้ชายนานาชาติ 25,000 – 49,999 ดอลลาร์ U.S./ปี จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 11 รายได้หญิงนานาชาติ 25,000 – 49,999 ดอลลาร์ U.S./ปี จำนวน 73 คน คิดเป็นร้อยละ 12.2

### **1. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการชมกีฬามวยไทย**

ผลการวิจัยพบว่าความคิดเห็นด้านในการชมกีฬามวยไทย ระดับความคิดเห็นมาก ได้แก่การตัดสินใจชมกีฬามวยไทย เพราะเห็นว่าเป็นกีฬาประเภทหนึ่ง สามารถเป็นกิจกรรมออกกำลังกายและสามารถเสริมสร้างสมรรถภาพร่างกายได้ เป็นศิลปะการต่อสู้ที่น่าสนใจ มีการไหว้ครูมวยไทยซึ่งเป็นศิลปะที่สวยงาม และใช้ทักษะทางด้านร่างกายเป็นอาวุธ คือ หมัด เท้า เข่า สอกเป็นเครื่องมือในการต่อสู้ป้องกันตัว มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ

### **3. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการชมกีฬามวยไทยโดยการเปรียบเทียบระหว่างเพศชายเอเชียกับหญิงเอเชีย**

ผลการวิจัยพบว่าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการชมมวยไทยด้านการรับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับกีฬามวยไทย ด้านความรู้และประวัติความเป็นมาของกีฬามวยไทย ด้านความคิดเห็นในการชมกีฬามวยไทย ด้านประโยชน์และความคิดเห็นหลังการชมกีฬามวยไทย แตกต่างกันทางด้านเพศชายเอเชียกับเพศหญิงเอเชียที่ระดับนัยสำคัญ .05 ส่วนด้านการบริการและสถานที่การชมกีฬามวยไทยไม่แตกต่างกันระหว่างเพศชายเอเชียกับเพศหญิงเอเชีย

**4. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการชมกีฬามวยไทยโดยการเปรียบเทียบทางด้านเพศชายนานาชาติกับหญิงนานาชาติ**

ผลการวิจัยพบว่าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการชมมวยไทยด้านการรับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับกีฬามวยไทย ด้านความรู้และประวัติความเป็นมาของกีฬามวยไทย ด้านการบริการและสถานที่การชมกีฬามวยไทยแตกต่างกันทางด้านเพศชายนานาชาติกับเพศหญิงนานาชาติที่ระดับนัยสำคัญ .05 ส่วนด้านความคิดเห็นในการชมกีฬามวยไทย ด้านประโยชน์และความคิดเห็นหลังการชมกีฬามวยไทยไม่แตกต่างกันระหว่างเพศชายนานาชาติกับเพศหญิงนานาชาติ

**5. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการชมกีฬามวยไทยโดยการเปรียบเทียบทางด้านเพศชายนานาชาติกับเพศชายเอเชีย**

ผลการวิจัยพบว่าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการชมมวยไทย ด้านการรับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับกีฬามวยไทย ด้านความรู้และประวัติความเป็นมาของกีฬามวยไทย ด้านความคิดเห็นในการชมกีฬามวยไทย ด้านประโยชน์และความคิดเห็นหลังการชมกีฬามวยไทย ด้านการบริการและสถานที่การชมกีฬามวยไทยไม่แตกต่างกันระหว่างเพศชายนานาชาติกับเพศชายเอเชีย

**6. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการชมกีฬามวยไทยโดยการเปรียบเทียบทางด้านเพศหญิงนานาชาติกับเพศหญิงเอเชีย**

ผลการวิจัยว่าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการชมมวยไทยด้านการรับรู้ข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับกีฬามวยไทย ด้านการบริการและสถานที่การชมกีฬามวยไทยแตกต่างกันทางด้านเพศหญิงนานาชาติกับเพศหญิงเอเชียที่ระดับนัยสำคัญ .05 ส่วนด้านความรู้และประวัติความเป็นมาของกีฬามวยไทย ด้านความคิดเห็นในการชมกีฬามวยไทย ด้านประโยชน์และความคิดเห็นหลังการชมกีฬามวยไทยไม่แตกต่างกันระหว่าง เพศหญิงนานาชาติกับเพศหญิงเอเชีย

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. ด้านการรับข่าวสารข้อมูลเกี่ยวกับกีฬามวยไทย ควรมีการส่งเสริม สนับสนุน เกี่ยวกับการรับรู้ข่าวสารของนักท่องเที่ยวเพราะนักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่ ยังได้รับข้อมูลที่ไม่ถูกต้องและเพียงพอ เนื่องจากนักท่องเที่ยวยังรู้จักกีฬามวยไทยกันเพียงเฉพาะกลุ่มที่มีความสนใจ

2. ด้านความรู้และประวัติความเป็นมาของกีฬามวยไทย ควรมีการส่งเสริมและสนับสนุน ด้านความรู้เกี่ยวกับประวัติของกีฬามวยไทย เพราะจากการตอบแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติยังไม่เข้าใจถึงประวัติความเป็นมาของกีฬามวยไทย เนื่องจากในการแข่งขันชกมวยไทยไม่ได้มีการบรรยายหรือประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของกีฬามวยไทย และในการประชาสัมพันธ์ควรมีการประชาสัมพันธ์ในภาษาสากลหรือหลายๆภาษาเพื่อเป็นการเสริมสร้างความรู้ด้านประวัติความเป็นมาของกีฬามวยไทยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ เพื่อเป็นการเชิดชูศิลปวัฒนธรรมความเป็นไทย

### ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการทำแบบสอบถามในหลายๆภาษาเพื่อที่จะสามารถสื่อให้นักท่องเที่ยวได้เข้าใจใน คำถามและสามารถตอบคำถามเกี่ยวกับความสนใจหรือปัญหาต่างๆ ได้ตรงตามความคิดเห็นของตนได้มากกว่านี้

2. การทำการวิจัยควรเก็บข้อมูลให้ครบ 1 ปีเพราะสามารถแยกออกมาเป็นช่วงที่คนสนใจมาท่องเที่ยวในช่วงใดและควรมีการสนับสนุนกีฬามวยไทยหรือกีฬาประเภทอื่นในช่วงใด

3. ควรมีการทำวิจัยในเชิงเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ที่เข้าชมกีฬาในหลายๆ ประเภทกีฬา เพราะ ผลของการสำรวจสามารถที่จะพัฒนากีฬาได้ตรงตามความต้องการของผู้ชมกีฬา