

การศึกษาวิจัยกลุ่มธุรกิจชุมชนทอผ้าไหม อำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่นครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการจัดการธุรกิจของกลุ่มธุรกิจชุมชนทอผ้าไหม เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้กลุ่มธุรกิจชุมชนทอผ้าไหมประสบความสำเร็จ เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะในการจัดการธุรกิจ ของ โดยกระบวนการศึกษาข้อมูลได้ศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ ความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ และการสัมภาษณ์โดยใช้แบบสัมภาษณ์ พื้นที่การทำวิจัยอยู่ในอำเภอชนบท จังหวัดขอนแก่น

ผลการศึกษาการจัดการกองทุนกลุ่มพบว่า เงินทุนกลุ่มมีจำนวนมากกว่า 200,000 บาทขึ้นไป สัดส่วนร้อยละแหล่งที่มาของเงินทุนของกลุ่มมาจาก 3 ด้าน คือ เงินทุนสนับสนุนจากภายนอกกลุ่ม การระดมเงินจากสมาชิก การเก็บผลกำไรส่วนเกินเข้ากลุ่ม ด้านการใช้เงินทุนภายในกลุ่ม มีแนวทางการใช้ 5 ทาง คือ การออมเงินหรือสำรองเงินทุนไว้ ให้สมาชิกกู้ยืม ใช้ในกิจกรรมการตลาด ใช้ในกิจกรรมอบรมดูงาน ใช้ในกิจกรรมพัฒนาผลิตภัณฑ์

ข้อมูลการบริหารจัดการกลุ่ม ผู้ที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องการบริหารจัดการมากที่สุดคือ ประธานกลุ่ม หน่วยงานที่เข้ามาช่วยเหลือมากที่สุดคือ พัฒนาชุมชน การศึกษาเรื่องที่หน่วยงานจากภายนอกเข้ามาช่วยเหลือมากที่สุดคือ เรื่องงบประมาณสนับสนุน

ข้อมูลการบริหารจัดการการผลิตและทรัพยากร ส่วนใหญ่ต้องซื้อวัตถุดิบนอกชุมชน มากกว่าร้อยละ 80 ส่วนใหญ่ผลิตผ้าไหมได้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

ข้อมูลการจัดการการเงิน ส่วนใหญ่มียอดขายต่อเดือน ไม่เกิน 50,000 บาท ขายเป็นเงินสด ส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ 80

ข้อมูลการจัดการการตลาด การกำหนดราคาของกลุ่มขึ้นอยู่กับตามคุณภาพของผ้าที่ทอเป็นส่วนใหญ่ จุดขึ้นในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มส่วนใหญ่คือ ขายถูกกำไรน้อยเพียงแต่ให้มีเงินหมุนเวียน กำลังการผลิตของกลุ่มส่วนใหญ่ผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการของตลาด

การประสบความสำเร็จในการได้รับรางวัลต้องอาศัยความพร้อมในเรื่องของจำนวน เครื่องจักร เครื่องมือ และอุปกรณ์ต่างๆ การจัดหาจัดซื้อวัตถุดิบนั้นจะต้องมีความสะดวกสบาย กลุ่ม จะต้องร่วมมือร่วมใจกัน มีวินัย มีการทำกิจกรรมต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบในเรื่องต่างๆดี

การประสบความสำเร็จในเรื่องระดับกำไรเกี่ยวข้อง กับเรื่องของต้นทุนการผลิตและราคาขาย เรื่องของระบบการเงินที่ดี เรื่องของความรู้เทคนิคต่างๆ เรื่องของความเข้มแข็งเป็น ความร่วมมือของ สมาชิก เรื่องสวัสดิการ เงินปันผลต่างๆ เรื่องของความมีส่วนร่วมของผู้ดำเนินการจัดหากิจกรรมต่างๆ เรื่องของความขยันในการหาลูกค้าและช่องทางใหม่ๆอยู่เสมอ และ มีเวลาทุ่มเทให้กับการผลิตอย่าง เต็มที่

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของกลุ่ม เป็นเรื่องของการก่อหนี้ของกลุ่มและสมาชิก เรื่อง ประสิทธิภาพของกฎระเบียบที่ใช้ในการควบคุม เรื่องของความสามารถของผู้นำกลุ่ม เรื่องของจำนวน เครื่องจักรอุปกรณ์ในการผลิต เรื่องของความรอบรู้เชี่ยวชาญในเรื่องตลาด เรื่องของความโดดเด่น ฝีมือในการทอผ้า เรื่องความร่วมมือของสมาชิกกลุ่ม เวลาที่ใช้ผลิตแต่ละชิ้นงาน เรื่องของระบบ การเงินที่ดี มีการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนความรู้กัน เรื่องผู้นำสรรหากิจกรรมมาพัฒนากลุ่ม เรื่องของ สินค้ามีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก เรื่องความช่วยเหลือของหน่วยงานในการหาตลาด ความเป็นมาตรฐานของ ชิ้นงาน

ปัญหาเรื่องระบบการบริหารจัดการบางกลุ่มยังมีระบบการจัดการที่ไม่ดีพอ ปัญหาในเรื่อง ต้นทุนการผลิตสูง ปัญหาเรื่องการแข่งขันในพื้นที่มีสูงมาก ปัญหาเรื่องความช่วยเหลือของ หน่วยงานต่างๆยังไม่บูรณาการกัน ปัญหาเรื่องการปรับตัวและ ความไม่พร้อมของกลุ่มบางกลุ่ม

The objectives of the research of the silk weaving business community group of Chonnabot District of the Khon Kaen province is to study the format of the management of the silk weaving business community group in order to find the factor that will effect its own success. The study also includes the obstacles and proposals and secondary data suggested by the experts, interviews gathered from the people in the research area in the Chonnabot District of the Khon Kaen province.

The result of the study of the group's fund management reveals that the group's fund exceeds 200,000 baht. The percentage of source of the fund comes from three sources. They are from outside of the group, member's financial contribution and the net profit from the sale. As for the group's fund, it is used in five different ways. First, it is used as a reserved fund, a loan offer for its member, field trips and product developments.

The data on the group's management: The person who involves in the decision making the most is the group president. The agency who assists the most is the Community Development Agency. The issue that the agencies from outside helps the most is the support budget.

The data on the management of the production and resources: Most of the raw materials are bought outside of the community. Eighty percent of the groups are able to sufficiently produce their products to supply their market.

Data on financial management: The monthly total sales do not exceed 50,000 bahts. Most of the sale, eighty percents are done in cash.

The data on the market management: Pricing of the goods generally depends on the quality of the fabrics. The bottom line of the sale is to sell at a lower price but making a little profit just enough for a cash flow. As for the production, the majority of the group can produce enough products for the market's demand.

In order for the group to win the award the group's success will be based on the availability of a number of machineries, tools and various equipments. Raw materials should be easily purchased. And the group need to have good cooperation, disciplines, continuity in activities and responsibilities.

The success in making a profit involves the production cost and the sale units, good financial management, technical know-how, strength in member's cooperation, benefits, dividends, participation of the leaders in various activities, looking for new customers and new approaches and fullest attention to the production.

The factors that will results in group's satisfaction are group and members' debts, efficiency of regulations, abilities of the group's leader, machines and equipment, marketing skills, craftsmanship in weaving techniques, members' cooperation, amount of time spent on each production, good financial management, knowledge exchanging, new well known goods introduced by the leader to inspire the group's growth, aids from various agencies in marketing and standardization of the product.

The problems that some of the groups are still having are poor management system, high cost production, fierce competition in the area, insufficient aids from various agencies, and the inability to adjust itself and unreadiness of some groups.