

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การนำเสนอตัวตนของนักศึกษาปริญญาตรี ผ่านการบริโภค
สินค้าประดิษฐ์กาย

ผู้เขียน นายพิสิษฐ์ นาสี

ปริญญา ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาการศึกษาและการแนะแนว)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.ศิวรักษ์ ศิวารมย์	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
อาจารย์สามารถ ศรีจำนงค์	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

ผลการวิจัยพบว่ากรณีศึกษานักศึกษาระดับปริญญาตรีทั้ง 4 คนอยู่ในช่วงวัยรุ่น เช่นเดียวกับวัยรุ่นอื่นๆ ในสังคมที่อยู่ภายใต้บริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่เน้นความสำคัญของร่างกายและกระตุ้นให้เกิดการบริโภคสินค้าประดิษฐ์กาย คือปฏิบัติการเพื่อการบำรุง ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงตามความสนใจ ประสบการณ์ รสนิยมและกำลังเงินที่แตกต่างกันของแต่ละกรณีศึกษา ผ่านจุดเน้นต่างๆ บนร่างกาย เช่น ใบหน้า เส้นผม รูปร่างสัดส่วนและการแต่งกาย เพื่อแสดงออกถึงความเป็นตัวตน เป็นภาพแทนของความคิดและโลกทัศน์ของตนเอง เป็นเครื่องมือและเป็นศูนย์กลางของการสร้างความพึงพอใจ ความมั่นใจและความรู้สึกเห็นคุณค่าในตนเอง รวมถึงเพื่อการสร้างอำนาจต่อรองในการมีปฏิสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามและสังคม พร้อมๆ กับกระบวนการที่สินค้าและบริการได้ส่งผ่านอุดมการณ์ของสังคมผ่านสื่อมวลชนแขนงต่างๆ รวมถึงการโฆษณาที่กระตุ้นเร้าให้เกิดความต้องการ ทั้งความต้องการแท้และความต้องการเทียมเพื่อชักจูงให้นักศึกษาทั้ง 4 เกิดการบริโภคเพื่อการประดิษฐ์กายอย่างไม่มีที่สิ้นสุด ทั้งบริบทของมหาวิทยาลัยเองก็มีส่วนกระตุ้นให้ความคิดที่เน้นความสำคัญของร่างกายมีความเข้มแข็งขึ้นและมีปฏิบัติการต่อร่างกายอย่างเข้มแข็งและสลับซับซ้อนมากยิ่งขึ้นด้วย อย่างไรก็ตามการบริโภคเพื่อการประดิษฐ์กายของกรณีศึกษาทั้งหมดยังอยู่ภายใต้กระบวนการที่มีความรับผิดชอบ มีการสืบค้นข้อมูลของสินค้าและบริการจากแหล่งข้อมูลต่างๆ มีการลองผิดลองถูกและประเมินประสิทธิภาพของสินค้าและบริการต่างๆ เพื่อเสาะหาสิ่งที่เหมาะสมที่สุดสำหรับร่างกายของตน รวมถึงการมีความรับผิดชอบต่อสุขภาพร่างกายของตนเอง รับผิดชอบต่องบประมาณค่าใช้จ่าย และตระหนักถึงภาระหน้าที่ด้านการเรียนและมีระเบียบวินัยในตนเอง

Independent Study Title Self Presentation of Undergraduate Students Through
Embodying Consumption

Author Mr. Pisith Nasee

Degree Master of Education (Educational Psychology and Guidance)

Independent Study Advisory Committee

Assoc. Prof. Dr. Siwarak Siwarom	Advisor
Lect. Samart Srichamnong	Co- advisor

ABSTRACT

The research was to study self presentation of undergraduate students through embodying consumption. The research had cited theories related to the topic of set up the conceptual framework and collected qualitative data using questionnaire, participant observation, and in-depth interview with the four cases of 18-20 years old undergraduate students during the 4 month-period of data collection. The findings are presented in form of analytical description.

The findings reveal that all study cases were in teenage period, like other teenagers in the society, who lived in socio-cultural context which emphasized the importance of body and encouraged embodying consumption. The study cases took number of actions to maintain, improve, and change their body, suiting their interests, experiences, tastes, and money through some spots on their body such as face, hair, body proportion, and cloth, to express their ideals and visions, serving as the tool and center of their pleasures, confidence, self-esteem as well as to build up bargaining power in their relationships with opposite sex and the others in the society as well. Along this, the goods and services had the process of passing on the societal ideology via various channels of mass communication and advertising to stimulate the needs both of the real and false ones to motivate the 4 study cases to continue consuming their embodying commodities. The context of the university itself also strengthened the emphasis on body and stimulated the study cases to have more intensive and complicated actions on their bodies.

However, all cases' embodying consumption was done through the process with some responsibility. They did it by searching information from different sources, utilizing trials and errors principle, and being concerned with effectiveness of the goods and services in order to get the things that best fitted their body. Moreover, they were also responsible for their health, their budget, their study, and their self-control.